



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТРАНЫХ НАУК

«СОГЛАСОВАНО»

Руководитель ОП

(подпись) (Казакова В.А.)
« 10 » июня 2019 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор департамента
коммуникаций и медиа

(подпись) Казакова В.А.
(Ф.И.О. зав. каф.)
« 10 » июня 2019 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

История зарубежной журналистики

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

профиль «Мультимедийная журналистика»

Форма подготовки очная

курс 3 семестр 1-2
лекции 36 час.
практические занятия 54 час.
лабораторные работы 0 час.
в том числе с использованием МАО лек.0/пр. 54/лаб. 0 час.
всего часов аудиторной нагрузки 90 час.
в том числе с использованием МАО 54 час.
самостоятельная работа 63 час.
в том числе на подготовку к экзамену 27 час.
контрольные работы (количество) не предусмотрено
курсовая работа / курсовой проект не предусмотрено
зачет 1 семестр
экзамен 2 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ, утвержденного приказом ректора от 07.07.2015 г. №12-13-1282

Рабочая программа обсуждена на заседании департамента коммуникаций и медиа, протокол № 10 от «10» июня 2019 г.

Директор департамента коммуникаций и медиа: В.А. Казакова

Составитель (ли): канд. культур., доцент Бутырин Д.А.

Оборотная сторона титульного листа РПУД

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « _____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « _____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «История зарубежной журналистики» относится к обязательной части учебного плана (индекс Б1.Б.22.) направления 42.03.02 «Журналистика» по программе бакалавриата «Мультимедийная журналистика» очной формы обучения в соответствии с требованиями образовательного стандарта (ОС) высшего образования (ВО) ОС ВО ДВФУ от 10.03.2016. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия - 36 часов, практические занятия - 54 часов, самостоятельная работа студента - 63 часа. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

Дисциплина «История зарубежной журналистики» относится к базовой части учебного направления 42.03.02 «Журналистика», (профиль подготовки «Мультимедийная журналистика»). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 1 – 2 семестре при очной форме обучения.

Содержание курса включает в себя такие разделы, как: истоки журналистики; публицистика Средневековья; изменение коммуникационных технологий; первые газеты в Европе; журналистика XVIII в.; просветительская журналистика: идеология и типология; журналистика XIX в.; реклама и СМИ: история и перспективы; новый журнализм; журналистика в XX – XXI в.

Цель курса «История зарубежной журналистики» призван сформировать у студентов цельное представление о процессе эволюции мировой журналистики, являющейся органичной частью западной истории и культуры, - с древнейших времен до наших дней. В рамках дисциплины изучаются исторические закономерности и тенденции развития зарубежной журналистики, а также специфика различных национальных медиасистем.

Для успешного изучения дисциплины «История зарубежной журналистики» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня (ОК 1);

- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР (ОК-2);
- способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5):

Задачи освоения дисциплины:

- познакомить студентов со значимыми фактами и явлениями в истории зарубежной журналистики начала XVII – начала XXI вв.;
- проанализировать профессиональную деятельность наиболее известных в прошлом журналистов, редакторов, издателей;
- дать характеристику взаимоотношений прессы с обществом и властью в процессе их исторического изменения.

Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «История зарубежной журналистики» относится к базовой части учебного направления 42.03.02 «Журналистика», (профиль подготовки «Мультимедийная журналистика»).

Изучение курса тесно связано с такими дисциплинами как «История отечественной журналистики», «История России».

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-1: способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня	знает (пороговый уровень)	особенности осуществления анализа и синтеза научной информации; нормы культуры мышления.
	умеет (продвинутый)	ставить цели и задачи, определять их актуальность в процессе аналитической деятельности; реализовывать нормы культуры мышления.

	владеет (высокий)	культурой мышления, способностью к осуществлению анализа и синтеза научной информации.
ОК-2: готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР	знает (пороговый уровень)	особенности научного, образовательного, экономического, политического и культурного пространства России и АТР
	умеет (продвинутый)	интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР
	владеет (высокий)	готовностью интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР
ОПК-5 способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности	знает (пороговый уровень)	основные этапы, закономерности развития зарубежной литературы и журналистики и особенности их функционирования в обществе
	умеет (продвинутый)	интерпретировать факты истории зарубежной литературы и журналистики, характеризовать своеобразие изданий изучаемого периода

	владеет (высокий)	навыками анализа, комментирования и интерпретирования литературных и журналистских текстов и фактов
--	----------------------	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «История зарубежной журналистики» применяется ряд методов активного обучения и интерактивных взаимодействий, включающих: лекцию-беседу, лекцию-дискуссию, деловые игры, групповые дискуссии.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные этапы развития зарубежной журналистики;
- современные тенденции ее развития;
- динамику публицистической картины мира;
- особенности различных типов изданий.
- внутреннюю структуру отдельного органа периодики;
- наиболее влиятельных и известных органов прессы;

Уметь:

- ориентироваться в типологическом разнообразии периодических изданий;
- формировать ресурсную базу для исследования публицистического дискурса;
- адекватно оценивать вклад отдельных журналистов в зарубежную публицистику.

Владеть:

- навыками стилистического анализа публицистического дискурса; способностью создавать и профессионально интерпретировать тексты публицистического стиля;
- навыками изучения лингвистических и экстралингвистических факторов, влияющих на деятельность журналистов.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Лекционные занятия (36 ч.)

Раздел 1. Введение в зарубежную журналистику (12 ч)

Тема 1. Античность: истоки журналистики. (4 часа)

Публицистика Греции и Рима. Ораторское искусство - фактор общественной и политической жизни Афин и Рима и важнейшей формой массово-информационной деятельности. Ораторское мастерство как прообраз публицистической деятельности. Исократ (436-338 до н.э.). Политический аспект речей Цицерона. Демосфен (384-322). Прообразы газет в Древнем мире. Юлий Цезарь и “Acta diurna senatus ac populi”.

Тема 2. Публицистика Средневековья. (2 часа)

Публицистика западноевропейского средневековья. Средневековые хроники. Институт курьеров – прообраз почты. Рукописные листки новостей в западноевропейских странах. Изобретение книгопечатания и печатные листки новостей. Возникновение и развитие церковной и государственной цензуры в странах Европы. Коммуникационные технологии в средние века.

Тема 3. Галактика Гутенберга: изменение коммуникационных технологий. (2 часа)

Прообразы печатных изданий появились в Европе. Предпосылки формирования периодической печати. Книгопечатание в Европе. Теории развития коммуникационных технологий Маршалла Маклюэна. Роль первопечатников в развитии духовной культуры Европы. Распространение типографского дела и Реформация. Мартин Лютер. Листовки, "летучие листки", прокламации, памфлеты.

Тема 4. Рукописные периодические издания XVI-XVII вв. (2 часа)

Предпосылки появления первых рукописных периодических изданий.

Информационные листки, венецианские рукописные газеты. Термин "газета",

Периодичность первых рукописных газет. Финансовая империя и рукописные газеты Фуггеров "Книги новостей" в XVI — XVII вв. Проблема "авторского права" во

Франции и США. Охрана интеллектуальных прав и меры против несанкционированных ("пиратских") изданий. Союз немецкой книжной торговли. Бернская конвенция.

Тема 5. Первые газеты в Европе. (2 часа).

Германия и "Relation: Aller Furnemmen". Истоков французской и английской прессы. Голландские "куранты". Роль Голландии в становлении европейской периодики в XVII в. Роль Михаэля – фон - Айтцинга в формировании периодической печати в Германии. «Ярмарочные ведомости». «Лейпцигская газета». Авторитарная концепция печати. Зарождение печатной периодики в Англии. Первые английские газеты, их содержание и структура. Английские «меркурии». Марчмонд Нидхем и его издания. «Дейли курант». Первые английские издания. Кардинал Ришелье, Жан Ришар и "Mercure francais" Теофраст Ренодо. «La Gazette». Характерные черты первых европейских газет. Появление рекламы в издательском бизнесе.

Раздел II. Журналистика XVIII в. (14 ч)

Тема 6. Условия появления первых журналов. (2 часа)

Условия появления первых европейских журналов XVII в. Термин "журнал". Журналы как концептуальные периодические издания и коммуникационный канал. Зарождение широкой читательской аудитории. Журналы литературно-критического содержания в Европе в XVIII. Распространение печатного дела в Европе и процессы распространения информации и обмена идей. Цензорские функции государства и церковных структур. Вормский эдикт 1521 г. «Индекс запрещенных книг». Законы о книжной цензуре. «Компания книгоиздателей» в Англии. Борьба против цензурных ограничений. Деятельность английского поэта и публициста Джона Мильтона. Защита права на свободу слова и в американских колониях.

Тема 7. Просветительская журналистика: идеология и типология. (4 часа)

Просветительский и персональный характер журналистики XVIII в. Развитие журнальной периодики. «Тэтлер» и «Спектэйтор» Р. Стила и Дж. Аддисона. Модель неполитического просветительского журнала. Эссеизм просветительской журналистики. Дефо-журналист. Публицистика Дж. Свифта. Закон о штемпельном сборе 1712 г. и его последствия для английской журналистики. Реклама в английской печати 30-х гг. XVIII в. «Джентльменс мэгэзин» Э. Кейва – новый тип журнала. Роль

французских просветителей в утверждении либертарианской концепции печати. Французские просветительские журналы («Спектатёр франсе» П. Мариво и «За и против» Прево).

Тема 8. Журналистика Англии в 18 веке. (2 часа)

Буржуазная революция в Англии. Ежедневная газета «Дейли курант». Газета «Джентльменс мэгэзин» и английский парламент. «Четвертое сословие парламента». Литературно-публицистическая и издательская деятельность выдающихся английских писателей. Томас Пейн «Права человека». Народные волнения в защиту свободы слова в Англии 18 века. Дело Уилкса. Его влияние на политическую и общественную жизнь Великобритании.

Тема 9. Газетная журналистика Германии на этапе зарождения. (2 часа)

Исторические и общественно-политические условия жизни немецких земель в начале 19 века. Французская оккупация. Приветствие немецкой прессой французской оккупации. Ожидание отмены цензуры и свободы слова. Политика Наполеона Бонапарта в отношениях с немецкой прессой. Упадок интереса к прессе на немецких землях в результате информационной политики Наполеона I. Немецкая журналистика времен освободительных войн. «Rheinischer Merkur».

Тема 10. Первые французские журналы и газеты. (2 часа)

Политическая обстановка во Франции до и во время революции. Отражение политической борьбы во французской прессе. Своеобразие политической прессы. Французская концепция свободы печати. Робеспьер и Марат о свободе печати. Традиции эпохи Просвещения в публикациях Робеспьера и Марата. Стиль Марата-журналиста. Публицистика Бабефа на исходе революции.

Тема 11. Становление американской прессы. (2 часа)

Зарождение периодической печати в Северной Америке. Географические описания американских земель. Газета Харриса «Общественные события». «Бостонские новости» - первая еженедельная газета американских колоний. «Пенсильвания газет» Б.Франклина. Публицистика Томаса Джефферсона. Памфлет «Здравый смысл» Томаса Пейна, его идеи и значение. Создание нового государства. Публицистика лидера федералистов – Александра Гамильтона. Poleмика между сторонниками автономии штатов и федералистами.

Раздел III. Журналистика XIX в. (26 ч.)

Тема 12. Основные тенденции развития журналистики стран Западной Европы на рубеже XVIII - XIX вв. (2 часа)

19 в. – время развития национальных государств и национальной журналистики. Понятие “телеграфного стиля”. Появление газетной рекламы, эволюция экономики газет. 19 в. массовая журналистика. Теперь газеты выпускается не только для богатого, но и для малообразованного населения. Журналистика становится частью культуры. Появляются новые функции – развлекательные. Коммерческие газеты. Проблемы продажной и заказной журналистики. Персональный журнализм. Развитие коммерческой журналистики.

Тема 13. Газеты Британии в XIX веке. «Таймс» и ее конкуренты. (2 часа)

Европейская печать первой половины XIX в. Социокультурная ситуация в Европе в начале XIX в. Типология британской прессы первой половины XIX в.. Структура, функционирование и тиражи крупнейших лондонских утренних газет. «Таймс» – лидер английской печати XIX в. Специфика крупнейших лондонских вечерних газет. Журналистика сенсаций в истории английской журналистики 19 века.

Тема 14. Феномен появления «PENNY PRESS». (4 часа)

Новые тенденции в развитии американской и европейской периодической печати 1830-х гг. Появление «enny press». Бенджамин Дэй и газета "The Sun". Особенности феномена «penny press». Джеймсон Беннет и газета «The New York Herald". Новая эра в журналистике: элементы массовой культуры начинают активно проявляться в середине XIX столетия, появление массового читателя. Структурные изменения газет и редакторской политики. «Персональный журнализм». Французской "penny press". Луи-Дезире Верон и Эмиль де Жиарден.

Тема 15. Журналистика Германии XIX века. Роль Бисмарка в ее истории. (2 часа)

Немецкая периодика и ее характеристика. Верховная цензурная коллегия. Домартовский периода (1830-1848гг.) в немецкой журналистике связано с влиянием, оказанным Июльской революцией во Франции на ситуации в Германии. Провинциальная пресса в Германии Научно-популярные журналы Рубеж 70-80-х гг. 19 в. политика Бисмарка в области печати. Объединение Германии. Закон о печати 1874г. Берлин и Вена – центры немецкоязычной журналистики. Рабочая и коммунистическая печать в Германии на рубеже 19-20 веков. Развитие деловой

прессы. Количественное преобладание журналов над газетами в структуре немецкой периодической печати на рубеже веков.

Тема 16. Агентства новостей в западноевропейских странах и США, их влияние на журналистику XIX века. (2 часа)

Становление экономики газетного дела. Реклама в газете и журнале. Коммерциализация печати. Концентрация печати. Первые концерны прессы. Становление и развитие типологии печати. Система периодических изданий (столичная и провинциальная пресса), утренние и вечерние газеты, специализированная печать. Элитарная и массовая печать. Партийные издания. Развитие законодательства о печати в европейских странах. Совершенствование техники издательского дела и технологий. Рост тиражей. Иллюстрация в газете. Фотография в газете и журнале. Появление и развитие информационных агентств в Европе и США.

История зарубежной журналистики, 1929-2013 : учебно-методический комплект : учебное пособие для вузов / Г. В. Прутцков ; под ред. Я. Н. Засурского. 2-е изд., испр. и доп. Москва. Аспект Пресс. 2013. 432 с.

Тема 17. Реклама и СМИ: история и перспективы. (4 часа)

Совершенствование техники и технологии издательского дела: иллюстрация в газете, фотография в газете и журнале, иллюстрированные издания, тиражи. Коммерческая печать. Печать и политические партии. Концентрация печати. Реклама в газете. Реклама в журнале. Появление и развитие рекламных агентств.

Тема 18. Новый журнализм. (4 часа)

Концепция "нового журнализма". Новый журнализм» и «концептуальная журналистика» как тенденции развития СМИ в США. Традиции "нового журнализма". Газета «The New York World» деятельность Дж. Пулитцера. Новые жанры в журналистике - «истории человеческого интереса» и социальная хроника. Беллетризация репортажа и хроники. Журналистика и социология: первые опыты взаимодействия. Отражение социальных противоречий в теории журналистики.

Тема 19. От нового журнализма к желтой прессе: газетная империя Уильяма Херста. (2 часа)

Основные тенденции развития журналистики стран Западной Европы и США во второй половине XIX века. Деятельность Уильяма Рэндолафа Херста в «The New

York Journal». Термин «желтая пресса». Конкурентная борьба между Пулитцером и Херстом. Пулитцер и Херст как деятели американской журналистики. Сравнительный анализ. Информационное агентство International News Service. Корпорация Херста.

Тема 20. «Качественная» журналистика. (2 часа)

"Качественная журналистика". Деятельность Адольфа Окса в "The New York Times". "Американское общество редакторов газет" и кодекс журналистской этики. Зарубежные информационные агентства XIX в. "Феномен журнализма" в истории английской и американской журналистики конца XIX - начала XX веков.

Основные жанры европейской журналистики (эссе, очерк, литературный портрет, интервью, репортаж и т.д.). Развитие техники СМИ в первой половине XIX в.

Тема 21. «Разгребатели грязи» и традиции разоблачительной журналистики. (2 часа)

Социокультурная ситуация в США и Европе в начале XX в. и специфика журналистики этого периода. Общественно-политические и литературно-художественные журналы начала XX в. Движение «разгребателей грязи». Расцвет разоблачительной журналистики. "The Forum" (1886-1950) "The Arena" (1889-1909) "Макрейкерство" в американской журналистике Джекоб Риис. Генри Демарест Ллойд. Линкольн Стеффенс. Социальная критика общественно-политической системы в европейских и американских журналах. Технические инновации в издательском деле. Расцвет «желтой прессы» в США на рубеже XIX–XX вв.

Раздел IV. Журналистика в XX – XXI в. (18 ч).

Тема 22. НТР и СМИ. (4 часа)

При подготовке к конференции проводится подготовительная работа – изучение источников. Подготовка докладов их обсуждение по темам: «Информационные революции. Основные события научно-технической революции в сфере информации и коммуникации первой половине XX в. Эволюция отношений между СМИ и политическими партиями в XX в. СМИ европейских стран и США в период экономического кризиса. Развитие партийной прессы».

Тема 23. СМИ зарубежных стран накануне и во время Второй мировой

войны. (2 часа)

Победа фашизма в Италии и нацизма в Германии. Система нацистской пропаганды. Методы нацистской пропаганды. Антифашистская печать, радиовещание и кино в 1930-е годы. Печать в годы Второй мировой войны. Подпольная печать европейских стран.

Тема 24. СМИ США и маккартизм (2 часа)

Общественно-политическое и идеологическое положение СМИ США в 1950 г. Страх коммунистической угрозы. Личность сенатора Джозефа Маккарти. Его политическая ориентация. Триумфальное выступление Маккарти в феврале 1950 года. Сущность понятия «маккартизм». Его идеологическая подоплека. История маккартизма. Отношение прессы США к маккартизму.

Тема 25. Специфика радиопередач в странах Америки и Европы. (2 часа)

Регулярное радиовещание в США и Европы. История радио США. Создание первых национальных радиосетей. История радио Великобритании. Роль концерна Би-Би-Си в становлении национальной культуры. История радио Франции. Радиотеатр и музыкальные передачи как характерные жанры французского радио. История радио Канады. Си-Би-Си – союз общественных и частных радиостанций.

Тема 26. Начало новой эры: телевиденья (2 часа)

Становление телевидения. Новые формы СМИ. Возникновение частного коммерческого телевиденья в середине 80-х гг. и особенности его развития. Развитие кабельного, спутникового и цифрового телевидения. Телевизионная эра. Изобретение Зворыкина. Переход к электронному телевидению. Деятельность Д. Сарнова и У. Пейли. Превращение телевидения в новое СМИ.

Тема 27. Современные медиа-холдинги в странах Западной Европы и Северной Америки. (2 часа)

Основные тенденции в концентрации СМИ во второй половине XX в. Ведущие информационные мировые концерны второй половины XX в. Структурные изменения и внедрение новых технологий. Тесное сращивание СМИ с крупными промышленными корпорациями. Издательское бизнес и газетно-журнальные синдикаты. Монополизация газетно-издательского бизнеса.

Тема 28. СМИ на современном этапе развития. (4 часа)

Современные СМИ и две модели глобальных коммуникаций. Новая эра

компьютерной техники - использование новых коммуникационных и электронных технологий. Роль спутников связи в глобализации и совершенствовании деятельности СМИ. Роль компьютеров в технологических изменениях в средствах массовой информации. Представление в сети Интернет ресурсов печатных и электронных СМИ. Информационные агентства в сети Интернет. Сугубо сетевые СМИ – новый формат представления данных.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические занятия (54 час.)

Занятие 1. «Почему первые рукописные газеты появляются в Германии и Италии?» (2 часа) с применением метода активного обучения – семинар-дискуссия.

Видео «Иоган Гутенберг (Johannes Gutenberg) - история жизни и изобретения печати книг». Год выхода: 2012. Страна: Германия. Продолжительность: 00:32:00.

Подготовка и выступление студентов с докладами.

Занятие 2. «Тематика первых европейских газет и их целевая аудитория». (2 часа) с применением метода активного обучения – семинар-дискуссия.

Студенты анализируют тексты и стилистику газеты «Вести-куранты» 1656, 1660–1662, 1664 –1670 гг. Рабочие группы создают газету по образцу «летучих листков» XVI-XVII вв. Они создают своеобразное информационное агентство: собирают известия о заграничной жизни, переводили и переписывали новости из иностранных газет, отбирали самое интересное и расклеивали затем эти «газеты» по всему «городу». Студенты делают вывод, что большое значение имеет понимание проблемы, умение строить логическую композицию новостных текстов, уровень знания языка и стилистики. Эти рукописные газеты – яркий пример того, что люди нуждаются в информации и журналисты готовы для этого делать свою работу в любых условиях. Подготовка объяснительной записки с выводами.

Тексты:

«Вести-куранты» 1656, 1660–1662, 1664 –1670 гг.

Занятие 3. За свободу печатного слова (2 часа)) с применением метода активного обучения – семинар-диспут.

Тексты:

Вормский эдикт 1521 г.

Джон Милтон. Ареопагитика. Речь о свободе печати от цензуры, обращенная к парламенту Англии (1644)

Джон Лильберн. Новые цепи Англии или Серьезные опасения части народа относительно республики.

Занятие 4. Английская сатирическая журналистика эпохи Просвещения. (2 часа) с применением метода активного обучения – семинар-дискуссия

Вопросы:

1. Публицистические памфлеты и трактаты Д. Дефо.

2. Сатирические эссе Дж. Аддисона и Р. Стила.

3. Памфлеты Дж. Свифта.

4. Выводы/обсуждение

Тексты:

Дефо Д. Чистокровный англичанин.

Дефо Д. Простейший способ разделаться с диссидентами.

Свифт Дж. Предложение об исправлении, улучшении и закреплении английского языка. /

Аддисон Дж. Стил Р. Эссе из журнала «Зритель» .

Занятие 5. Литературные факторы американской революции (2 часа) с применением метода активного обучения – семинар-диспут

Вопросы:

1. Публицистика Б. Франклина. Моральный кодекс американца.

2. Памфлет Т. Пейна «Здравый смысл».

3. Т. Джефферсона о политике и свободе печати

4. Политическая позиция А. Гамильтона и Д. Мэдиссона.

Тексты.

Высказывания Джефферсона о политике и свободе печати.

Т. Пейн «Здравый смысл».

Федералист. Политические эссе А. Гамильтона, Дж. Мэдисона и Дж. Джея.

Франклин Б. Жизнь Бенджамина Франклина.

Занятие 6. Публицистика Великой Французской Революции (2 часа) с применением метода активного обучения – семинар-дискуссия

Вопросы:

Выдающиеся публицисты – революционеры: О.Мирабо, Ж.П.Марат, К.Демулен, М.Робеспьер, Г. Бабеф, Ж. Эбер, Э. Лустало и их периодические издания

Тексты:

Робеспьер М. О свободу печати.

Руссо Ж.Ж. Об общественном договоре».

Марат Ж.-П Публикации из газеты «Друг народа».

Бабеф Г. Публикации из «Газеты свободы печати

Занятие 7. «The Times». Высшее общество читает Таймс». (2 ч.) с применением метода активного обучения – семинар-диспут.

Вопросы:

Освещение событий и подача материала в газете «The Times».

Тексты:

«The Times». Революция во Франции 31 июля 1789 года

«The Times». Бородино: величайшее сражение наших дней.13 октября 1812 года.

«The Times».Теперь эта война – воистину Отечественная. 27 октября 1812 года.

«The Times». Русский военный флот. 24 августа 1853 года.

«The Times». Атака легкой бригады. 14 ноября 1854 года.

Занятие 8. Журналисты Великобритании I половины XIX века (2 ч.) с применением метода активного обучения – семинар-дискуссия

Вопросы:

1. Военная журналистика У. Рассела.
2. Ч. Диккенс – редактор и издатель.
3. У.М. Теккерей – журналист. Мир журналистики в романе Теккерей «История Пенденниса».

Тексты:

Крымская война Уильяма Рассела. «Глазго геральд. (Шотландия) от 26 июня 1857 года.

Чарльз Диккенс. Обращение к читателям 1 номера журнала «Домашнее чтение».

Чарльз Диккенс. Самый достоверный источник.

Чарльз Диккенс. Любопытная онечтака в «Эдинбургском обозрении».

Теккерей У.М. «История Пенденниса».

Занятие 9. Феномен появления «penny press» (2 ч.) с применением метода активного обучения – семинар-диспут.

Вопросы:

1. Особенности Penny Press: сенсация, дешевизна и реклама
2. Новая эра в журналистике: элементы массовой культуры начинают активно проявляться в середине XIX столетия, появление массового читателя.

Тексты:

«Sun» 1st article (August 25, 1835)

«Sun» 5th article (August 29, 1835)

«Sun» 6th article (August 31, 1835)

Хосе Ортега-и-Гассет. Восстание масс. VI. Анализ человека массы.

Хосе Ортега-и-Гассет. Восстание масс. VIII. Почему массы во все лезут и всегда с насилием?

Уильям Хёрст. Афоризмы.

Занятие 10. Марк Твен как журналист и публицист (2 ч.) с применением метода активного обучения – семинар-дискуссия.

Тексты:

Марк Твен. Мои первые подвиги на газетном поприще.

Марк Твен. Как я редактировал сельскохозяйственную газету.

Марк Твен. Жалоба на корреспондентов, написанная в Сан-Франциско.

Марк Твен. Чернокожий слуга генерала Вашингтона (Биографический очерк).

Марк Твен. Журналистика в Теннесси.

Марк Твен. Речь в клубе журналистов (Хартфорд, 1873).

Марк Твен. Как меня выбирали в губернаторы.

Марк Твен. О журналистике.

Занятие 11. Качественная пресса США и Великобритании. (2 ч.) с применением метода активного обучения – семинар-диспут.

Вопросы:

Особенности освещения событий и подача материала в газетах.

Тексты:

«The New York Times». Россия: последствия поражения. 5 октября 1877 года.

«The New York Times». Вот и наступил «День смеха». 1 апреля 1892 года.

«The New York Times». Нью-Йорк - база русского флота? 15 июля 1893 года.

«The New York Times». Интеллигентные русские девушки. 8 февраля 1904 года.

«The New York Times». Цусима: Того заманил противника в смертельную ловушку. 10 июня 1905 года.

«The Times». Мужество и паника. 24 апреля 1912 года.

Раздел 3. Журналистика в XX веке.

Занятие 12. Журналистика в годы первой мировой войны (2 ч.) с применением метода активного обучения – семинар-дискуссия.

Вопросы:

Особенности пропаганды стран, участвующих в военном конфликте.

Особенности освещения событий и подача материала в газетах в СМИ.

Военные журналисты первой мировой войны.

Тексты:

«The New York Times». Европа оказалась в новой ситуации. 29 июня 1914 года.

«The New York Times». 29 июня 1914 года.

«The New York Times». Вестник перемен. 30 июня 1914 года.

«Berliner Tageblatt». «Германия должна противостоять на море, как минимум, двум сильным неприятелям». 14 июля 1914.

«Le Matin». Если будет война. 20 июля 1914

«The Daily Telegraph». Передовицы. 24 июля 1914 года

Германская прокламация, обращенная к русским.

Германская прокламация, обращенная к ирландцам.

Занятие 13. Военные журналисты второй мировой войны. (2 ч.) с применением метода активного обучения – семинар-дискуссия

Вопросы:

Особенности свещения событий и подача материала в газетах в СМИ.

Военные журналисты второй мировой войны.

Тексты:

«The Guardian». интервью, которое Джордж Сильвестр Вирек взял у Гитлера в 1923 г. журнал Liberty в 1932 г.

«The Time». Человек года 1938: Адольф Гитлер. 2 января 1939 года

«The New York Times». Америка, Британия и Россия. 26 июня 1941 года

«The New York Times». Боевой дух Красной Армии. 18 июля 1941 года.

«The New York Times». Гитлер не мог не объявить войну главному врагу. 13 декабря 1941 года.

«The Time». Сергей – боец Красной Армии. 4 января 1942 года.

«The New York Times». Русские взяли Берлин. 3 мая 1945 года.

«The New York Times». Последние часы Третьего Рейха. 5 мая 1945 года

«The New York Times». Гибель нацистских богов. 6 мая 1945 года.

«The New York Times». Что нас ждет после войны? 6 мая 1945 года.

«The New York Times». Конец одного мифа. 8 мая 1945 года.

Занятие 14. Информационные войны второй мировой войны (2 ч.) с применением метода активного обучения – семинар-дискуссия

Вопросы:

Особенности пропаганды стран, участвующих в военном конфликте.

Тексты:

«The New York Times». Роль морального духа на войне. 9 ноября 1941 года

«The New York Times». Джозеф Дэвис. Угрожает ли нам коммунизм? 12 апреля 1942 года.

«Das Reich». Йозеф Геббельс. 19 июля 1942 года

«Time». США. Армия Адольфа Гитлера порхает как балерина. Образ России и русского народа в публикациях журнала "Time" периода Второй мировой войны (1941-45 гг).

«The New York Times». Курт Рисс. Немцы не знают, что они разбиты. 4 февраля 1945 года.

«The New York Times». Психология «гибели богов»: сможет ли Геббельс вновь овладеть умами немцев? 25 февраля 1945 года

Занятие 15. Развитие радиовещания и зарождение телевиденья в странах Европы и США в первой половине XX века (2 ч.) с применением метода активного обучения – семинар-диспут

Вопросы:

История радио США. Создание первых национальных радиосетей.

История радио Великобритании. Роль концерна Би-Би-Си в становлении национальной культуры.

Специфика телевидения как средства коммуникации.

Особенности ранних телевизионных программ.

Превращение телевидения в новое СМИ.

Тексты:

«The Time». Большая Берта. 21 июля 1930 года.

«German Propaganda Archive». Йозеф Геббельс. Радио – восьмая великая держава. Речь на открытии Десятой германской радиовыставки 18 августа 1933 г.

«The Time». Радио: четвертый фронт. 9 октября 1939 года.

Занятие 16. Железный занавес (2 ч.) с применением метода активного обучения – семинар-дискуссия

Вопросы:

Особенности свещения событий и подача материала в газетах в СМИ.

Тексты:

«The Time». Хрущев: дипломатия как напор стихии. 28 сентября 1959 года.

«The New York Times». С.Л.Сульцбергер. Тенденции внешней политики США: обдуманнные риски. 20 октября 1962 года.

«The New York Times». Джеймс Ферон и Том Литл. Русские туристы, и почему они считают страны соцлагеря «загнивающим Западом». 27 февраля 1972 года.

«The Time». Пропагандистское соревнование. 9 марта 1981 года.

«The Times». Великая словесная война. 9 сентября 1985 года.

«The New York Times». Джон Кеннан. Холодная война закончена: что дальше?
5 февраля 1989 года

Занятие 17. Разоблачительная европейская и американская журналистика (2 ч.) с применением метода активного обучения – семинар-дискуссия

Вопросы

Особенности свещения событий и подача материала в газетах в СМИ.

Тексты:

«Вашингтон Пост». К. Бернстин, Б.Вудворд. Никсон обсуждает выплаты шантажистам и милосердие. 1 мая 1974 года.

«Вашингтон Пост». ФБР подозревает помощников Никсона в саботаже демократического лагеря. 10 октября 1972 года.

Ресурсы сети Интернет

Г. Вальраф. Нежелательные репортажи. Приятного аппетита!, или Жратва хуже некуда.

Г. Вальраф. Тринадцать нежелательных репортажей. Чистый Берлин

Занятие 18. Информационные войны во внешней политике США (4 ч.) с применением метода активного обучения – семинар-дискуссия

Вопросы

Особенности американской пропаганды.

Информационные войны во внешней политике США.

Освещение военных событий во Вьетнаме, Афганистане, Ираке.

Тексты:

Брэд Брекк Кошмар: моментальные снимки. Пресса и информационная война.

Капуто Филипп. Никому нельзя было доверять.

«The Time». Возмущенный Картер пытается усилить давление на Кремль. 28 января 1980 года.

Интервью Патрика Джексона для BBC News

Вайсфлог Кристиан. С войны никто не возвращается.

Джим Келлер. Передовые операционные базы.

Америка вновь грозит санкционными мерами ("Voice of America", США)

Космическая холодная война ("New Scientist", Великобритания)

Помощь США является злом для всех. ("Antiwar", США)

Откуда взялся сундук? ("Slate", США) (

Афганистан безопаснее России? ("Delfi", Эстония)

Советский Союз умер, да здравствует ЕВРАСоюз? ("Le Monde", Франция)

Собирается ли Америка поставлять оружие мятежникам в Афганистане?
(‘VOA’, США)

ПРО: каковы ставки в игре? ("The Wall Street Journal", США)

Американская политика в отношении ислама ведет к новым войнам и хаосу?
("PanARMEN", США)

Зачем нужны США все те войны, которые они провели за последние 20 лет?
("The American Conservative", США)

Занятие 19. Тематика публикаций о России ведущих печатных СМИ (4 ч.) с применением метода активного обучения – семинар-дискуссия

Особенности освещения событий в СССР американскими и европейскими
СМИ.

Особенности освещения событий в России американскими и европейскими
СМИ.

Россия и ее внешняя политика на старницах американских и европейских СМИ.

Тексты:

«The Times». Сто восемь минут Юрия Гагарина. 13 апреля 1961 года.

«The Times». Цветы для российских женщин. 8 марта 1968 года

«The Times». Майкл Биньон. Редкий день отдыха для «освобожденной»

советской женщины. 8 марта 1978 года

«The Times». Ричард Оуэн. Московское лето: отдых по правилам. 10 августа 1982 года.

«The Guardian». Майк Дэйвис. Спасти рядового Ивана

«The Sunday Times». Норман Дэвис. Война, которую выиграла не мы, а русские. 2006 год.

Про русских ("Die Zeit", Германия).

Мнение российской общественности касательно США стремительно опустилось ("Forbes", США)

Россия не забудет об обстреле Ростовской области ("Bloomberg", США)

Русские кибермедведи атаковали Запад. ("The Wire", США)

Трудовые ресурсы в РФ ("Forbes", США)

/ О мировом арсенале ядерного оружия. ("Der Spiegel", Германия)

Москва и Китай бросили вызов доллару. ("Le Monde", Франция)

Путинская правда ("Sur 1810", Колумбия)

Кремль побеждает в информационной войне. ("Slate.fr", Франция)

Советский Союз умер, да здравствует ЕВРАсоюз? ("Le Monde", Франция)

Рекламные агентства в России. О том, как все начиналось.

Взгляд россиян на Америку. ("Forbes", США)

Занятие 20. Тематика публикаций о России ведущих печатных зарубежных СМИ (4 ч.) с применением метода активного обучения – семинар-дискуссия

Вопросы:

Роль СМИ в военно-политических конфликтах

Тексты:

Украинская ситуация является моментом истины для Америки. ("Salon, США")

Самые смертоносные сухопутные оружия РФ ("The National Interest", США)

Блэкуотер по-русски: создание частной армии ("Der Spiegel", Германия)

Малазийский самолет: чьей «ракеты» дело? ("BBC ", Великобритания) Россия, Париж и оружие. ("Polska Zbrojna", Польша)

Россия уничтожила нацистов, а Америка их возрождает ("OpEdNews.com",

США)

Россия - Запад 3:0 ("YM", Турция)

Россия-Запад, два абсолютно разных мира. ("Rzeczpospolita", Польша)

Превратится ли Россия в сверхдержаву если заставить присоединиться к ней Украину? ("Forbes", США)

Опасность войны Запада с Ираном. ("The Financial Times", Великобритания)

Российская стратегия в отношении Ирана. ("CNN", США)

Переосмысление Арабской весны. А Россия может быть была права? ("Forbes", США)

Снова холодная война? ("Anayurt", Турция)

Обороноспособность Евросоюза и ее значение. ("Delfi.lt", Литва)

Дамаск ждет от России С-300 и кредит. ("RFI", Франция)

Пока комиссии от ООН не удастся найти доказательств применения химоружия в ходе сирийского конфликта. ('VOA', США)

Собирается ли Америка поставлять оружие мятежникам в Сирии? ('VOA', США)

Занятие 21. Работа журналистов в экстремальных ситуациях (4 ч.) с применением метода активного обучения – семинар-дискуссия

Материал для подготовки: документальные фильмы

Название: Видеозаписи с войны

Оригинальное название: The War Tapes

Год выхода: 2006

Выпущено: США

Жанр: документальный, военный

Режиссер: Дебора Скрэнтон

Название: Журналисты под прицелом

Оригинальное название: Under Fire: Journalists in Combat

Год выхода: 2011

Выпущено: США

Жанр: документальный, военный

Режиссер: Мартин Бёрк

Занятие 22. СМИ и реклама. (2 часа). с применением метода активного обучения – анализ историй и ситуаций

анализ целевой аудитории и методов психологического воздействия на потребителя» Студенты занимаются поиском и сбором материала по теме: просмотр рекламных роликов, знакомятся с языковыми приемами и психологией текста. Анализ стилистических особенностей рекламы и ее аудитории. Психологический сравнительный анализ американской, европейской и российской целевой аудитории. Осуществляют анализ целевой аудитории и методов психологического воздействия на потребителя.

Подготовка пояснительной записки с выводами.

II. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «История зарубежной журналистики» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;

характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;

требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;

критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

III. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые модули/разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства - наименование	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Раздел 1. Введение в зарубежную журналистику (12 ч)	ОК-1 ОК-2 ОПК-5	Знает особенности осуществления анализа и синтеза научной информации; нормы культуры мышления.	УО-1, УО-3, ПР-1, (подготовка и публичная защита доклада)	УО-1 (устный опрос – рассуждение)
			Умеет систематизировать, обобщать, анализировать информационные технологии с целью приобретения новых знаний и умений		
			Владеет культурой мышления, способностью к осуществлению анализа и синтеза научной информации.		
2	Раздел II. Журналистика XVIII в. (14 ч)	ОК-1 ОК-2 ОПК-5	знает особенности научного, образовательного, экономического, политического и культурного пространства России и АТР	УО-1, УО-3, ПР-1, (выступление на семинаре. публичная защита доклада, эссе).	УО-1 (устный опрос – рассуждение)
			умеет интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР		
			владеет готовностью интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР		

3	Раздел III. Журналистика XIX в. (26 ч.)	ОК-1 ОК-2 ОПК-5	<p>знает основные этапы, закономерности развития зарубежной литературы и журналистики и особенности их функционирования в обществе</p> <p>умеет интерпретировать факты истории зарубежной литературы и журналистики, характеризовать своеобразие изданий изучаемого периода</p> <p>владеет навыками анализа, комментирования и интерпретирования литературных и журналистских текстов и фактов</p>	УО-1, УО-3	УО-1 (устный опрос)
4	Раздел IV. Журналистика в XX – XXI в. (18 ч).	ОК-1 ОК-2 ОПК-5	<p>знает основные этапы, закономерности развития зарубежной литературы и журналистики и особенности их функционирования в обществе</p> <p>умеет интерпретировать факты истории зарубежной литературы и журналистики, характеризовать своеобразие изданий изучаемого периода</p> <p>владеет навыками анализа, комментирования и интерпретирования литературных и журналистских текстов и фактов</p>	УО-1, УО-3, ПР-1, (Подготовка к практическим занятиям, подготовка и публичная защита реферата, доклада, эссе).	УО-1 (устный опрос – экзамен)

IV. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ИНФОРМАЦИОННО- МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендованная литература по курсу дисциплины носит в целом универсальный характер, т.е. каждый источник может служить носителем информации по многим темам курса и студент должен проявить исследовательские способности в самостоятельном поиске информации, которая, по его мнению, отвечает соответствующим вопросам.

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. История зарубежной журналистики, 1929-2013 : учебно-методический комплект : учебное пособие для вузов / Г. В. Прутцков ; под ред. Я. Н. Засурского. 2-е изд., испр. и доп. Москва. Аспект Пресс. 2013. 432 с.
2. СМИ и мировые цивилизации. Освещение проблем цивилизации в СМИ на Западе и в России : учебное пособие для факультета Международной журналистики МГИМО (У) / Б. А. Гонтарев ; Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России. Москва. МГИМО-Университет. 2011. 304 с.
3. Геополитика современного мира: учебное пособие для бакалавров / И. А. Василенко. 2-е изд., испр. и доп. Москва. Юрайт. 2011. 395 с.
4. История зарубежной журналистики, 1800-1929 : учебное пособие для вузов / Г. В. Прутцков ; под ред. Я. Н. Засурского. Москва. Аспект Пресс. 2010. 415 с.

Дополнительная литература

(электронные и печатные издания)

1. Савова Е. Г. История зарубежной журналистики. [Электронный ресурс] Учебник для бакалавров. Электрон.текстовые данные Серия: Бакалавр.

Академический курс, 2015.

2. Медиарилейшнз [Электронный ресурс] учебное пособие для вузов / А. Н. Чумиков. Электрон.текстовые данные. Москва. Аспект Пресс. 2014. 184 с.

3. Современные медиа. Приемы информационных войн: [Электронный ресурс] учебное пособие для вузов / Электрон.текстовые данные Москва. Аспект Пресс. 2013. 126 с.

4. Пустовалов А. В. История зарубежной журналистики. Пражурналистские явления античности [Электронный ресурс] учеб. пособие / А. В. Пустовалов; Электрон.текстовые данные. — Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Пермь, 2013. – 123 с.: ил.

5. Информационные войны в средствах массовой информации XXI века : Ирак, Ливан, Иран / [Электронный ресурс] О. В. Чернышенко ; [под ред. В. А. Захарова] ; Центр Кавказских исследований МГИМО (У) МИД России, Научно-исследовательский институт стратегических исследований Пятигорского государственного лингвистического университета. Электрон.текстовые данные. Москва. Центриздат. 2010. 87 с.

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины «История зарубежной журналистики» основывается на следующей логической основе. Вся основная теоретическая и практическая база разбирается на практических занятиях; для усвоения материала магистрам предлагается и самостоятельное изучение теоретического материала.

Для более глубокой проработки отдельных тем дисциплины в начале семестра предлагается список тем для подготовки доклада или эссе. Магистр выбирает тему и самостоятельно в течение семестра готовит письменную

работу или проект, который защищает в конце семестра. Работа готовится в соответствии с требованиями к содержанию и оформлению письменных работ. Преподаватель контролирует результат индивидуальным собеседованием с проверкой письменной работы (реферата) и дальнейшим обсуждением с аудиторией.

На практических занятиях магистры анализируют теоретические и практические аспекты изучаемых тем, отвечают на поставленные вопросы, определяют проблемные области исследуемых тем и затем, в групповых обсуждениях и дискуссиях, аргументированно защищают те или иные положения. В течение семестра каждый обучающийся должен самостоятельно найти и проработать информацию и подготовиться к практическим занятиям, используя самостоятельные домашние задания, рекомендованную учебно-методическую литературу, информацию из интернет-источников, кейсы, предоставленные организациями – партнерами.

В конце изучения дисциплины предусмотрен экзамен, который выставляется в общей совокупности всех работ.

VI. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Microsoft Office Professional Plus 2010 – офисный пакет, включающий программное обеспечение для работы с различными типами документов (текстами, электронными таблицами, базами данных и др.); 7Zip 9.20 - свободный файловый архиватор с высокой степенью сжатия данных.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования	Адрес (местоположение) объектов
Мультимедийная аудитория: Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации: матричный коммутатор DVI DXP 44 DVI Pro Extron; удлинитель DVI по витой паре DVI 201 Tx/Rx Extron; Подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron; расширение для контроллера управления IPL T CR48	г. Владивосток, о. Русский, п. Аякс д.10, корпус F, ауд. F 203

Рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными устройствами для чтения плоскопечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувеличителем с возможностью регуляции цветových спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ
по дисциплине «История зарубежной журналистики»
Направление подготовки 42.03.02 Журналистика
профиль «Мультимедийная журналистика»
Форма подготовки очная**

Владивосток

2016

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине
«История зарубежной журналистики»

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1.	02.02 – 20.05	Подготовка к практическому занятию	12 час.	Работа на практических занятиях
2.	02.02 – 20.05	Подготовка материалов для письменной работы	12 час.	Защита реферата /доклада / эссе
3.	02.02 – 20.05	Написание исследов. работы реферат/доклад/)	12 час.	Защита работы
4	02.02 – 20.05	Подготовка к экзамену	27 час.	Устный опрос (экзамен)
			63	

Самостоятельная работа состоит из следующих компонент:

1. Подготовка теоретического материала к каждой теме семинара: выполнение домашних заданий.
2. Поиск и анализ материалов исследоват. работы по темам, сформулированным преподавателем либо по интересующей теме (при согласовании с преподавателем).
3. Написание работы и ее публичная защита
4. Подготовка к тестированию.

Основные требования к содержанию работы (реферата):

При написании реферата по представленным темам студенты должны проработать материалы, предложенные преподавателем и найденные самостоятельно.

Студент должен использовать только те материалы (научные статьи, монографии, пособия), которые имеют прямое отношение к избранной им теме. Не допускаются отстраненные рассуждения, не связанные с анализируемой проблемой. Содержание реферата должно быть конкретным, исследоваться должна только одна проблема (допускается иное, если темы

взаимосвязаны). Студенту необходимо строго придерживаться логики изложения (начать с определения и анализа понятий, перейти к постановке проблемы, проанализировать пути ее решения и сделать соответствующие выводы). Работа должна заканчиваться выведением выводов по теме.

По своей структуре реферат состоит из:

1. Титульного листа;

2. Введения, где студент формулирует проблему, подлежащую анализу;

3. Основного текста, в котором последовательно раскрывается избранная тема. Основной текст реферата предполагает деление на 2-3 параграфа без выделения глав. При необходимости текст реферата может дополняться иллюстрациями, таблицами, графиками, но ими не следует «перегружать» текст;

4. Заключения, где студент формулирует выводы, сделанные на основе основного текста.

5. Списка использованной литературы. В данном списке называются как те источники, на которые ссылается студент при подготовке реферата, так и иные, которые были изучены им при подготовке реферата.

Объем реферата составляет 10-15 страниц машинописного текста, но в любом случае не должен превышать 15 страниц. Интервал – 1,5 кегль, размер шрифта – 14, поля: левое — 3 см, правое — 1,5 см, верхнее и нижнее — 1,5 см. Страницы должны быть пронумерованы. Абзацный отступ от начала строки равен 1,25 см.

Реферат пишется студентами в течение семестра в сроки, устанавливаемые преподавателем. При зачете реферата учитываются соответствие содержания выбранной теме, четкость структуры работы, умение работать с научной литературой, умение ставить проблему и анализировать ее, умение логически мыслить, владение профессиональной терминологией, грамотность оформления. Реферат оценивается по 10-бальной системе: 10-6 баллов – «зачтено», менее 6 баллов – «не зачтено».

При написании реферата по ниже представленным темам студенты должны проработать материалы, предложенные преподавателем и найденные самостоятельно. Объем реферата зависит от изучаемой темы, оформление согласно правилам, размещенным на сайте ДВФУ. В реферате должна быть показана актуальность темы, цель и задачи исследования по данной проблематике, а также краткое раскрытие темы с выводами. Для докладов и эссе – излагаемый материал, опираясь на терминологический и понятийный аппарат дисциплины «История зарубежной журналистики», должен носить исследовательский характер, а студент способен выявлять проблемные области, выдвигать оригинальные идеи решений и критически их обсуждать в группе.

Темы рефератов:

1. Платон и теория информационного поля в структуре государства
2. Античность: истоки журналистики
3. Публицистика Средневековья и Ренессанса
4. Печать и проблемы авторского права
5. Рукописные периодические издания XVI-XVII вв.
6. Первые газеты в Европе
7. Печать и цензура: конфликты и проблемы
8. Условия появления первых журналов
9. Просветительская журналистика: идеология и типология
10. Становление американской прессы
11. История "Таймс": появление "Четвертой власти"
12. Феномен появления "PENNY PRESS"
13. Реклама и СМИ: история и перспективы
14. "Новый журнализм"
15. От "Нового журнализма" к желтой прессе: газетная империя Уильяма Херста
16. "Качественная" журналистика и принятие этического кодекса для журналистов
17. "Разгребатели грязи" и традиции разоблачительной журналистики

18. Радио и телевидение: начало новой эры
19. СМИ на современном этапе развития

Темы докладов и эссе

1. Анализ «Панегирика» Исократы.
2. Демосфен и Цицерон: роль в истории литературы.
3. Анализ публичной речи Лисия «Оправдательная речь по делу об убийстве Эратосфена».
4. Анализ «95 тезисов» Мартина Лютера.
5. Публицистические приемы в памфлете Д. Дефо «Кратчайший путь расправы с диссидентами».
6. Печать Великой французской революции.
7. Анализ «Июньской революции» Карла Маркса.
8. Особенности фашистской пропаганды.
9. Печать в Великобритании в 1945—1985 годы.
10. Современные японские газеты.
11. Современное телевидение в США.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «История зарубежной журналистики»
Направление подготовки 42.03.02 Журналистика
профиль «Мультимедийная журналистика»
Форма подготовки очная

Владивосток

2016

Паспорт ФОС

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p>ОК-1: способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня</p>	<p>знает (пороговый уровень)</p>	<p>особенности осуществления анализа и синтеза научной информации; нормы культуры мышления.</p>
	<p>умеет (продвинутый)</p>	<p>ставить цели и задачи, определять их актуальность в процессе аналитической деятельности; реализовывать нормы культуры мышления.</p>
	<p>владеет (высокий)</p>	<p>культурой мышления, способностью к осуществлению анализа и синтеза научной информации.</p>
<p>ОК-2: готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР</p>	<p>знает (пороговый уровень)</p>	<p>особенности научного, образовательного, экономического, политического и культурного пространства России и АТР</p>
	<p>умеет (продвинутый)</p>	<p>интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР</p>

	владеет (высокий)	готовностью интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР
ОПК-5 способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности	знает (пороговый уровень)	основные этапы, закономерности развития зарубежной литературы и журналистики и особенности их функционирования в обществе
	умеет (продвинутый)	интерпретировать факты истории зарубежной литературы и журналистики, характеризовать своеобразие изданий изучаемого периода
	владеет (высокий)	навыками анализа, комментирования и интерпретирования литературных и журналистских текстов и фактов

№ п/п	Контролируемые модули/разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства - наименование	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Раздел 1. Введение в зарубежную журналистику (12 ч)	ОК-1 ОК-2 ОПК-5	Знает особенности осуществления анализа и синтеза научной информации; нормы культуры мышления.	УО-1, УО-3, ПР-1, (подготовка и публичная защита доклада)	УО-1 (устный опрос – рассуждение)
			Умеет систематизировать, обобщать, анализировать информационные технологии с целью приобретения новых знаний и умений		
			Владеет культурой мышления, способностью к осуществлению анализа и синтеза научной информации.		
2	Раздел II. Журналистика XVIII в. (14 ч)	ОК-1 ОК-2 ОПК-5	знает особенности научного, образовательного, экономического, политического и культурного пространства России и АТР	УО-1, УО-3, ПР-1, (выступление на семинаре. публичная защита доклада, эссе).	УО-1 (устный опрос – рассуждение)
			умеет интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР		
			владеет готовностью интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР		
3	Раздел III. Журналистика XIX в. (26 ч,)	ОК-1 ОК-2 ОПК-5	знает основные этапы, закономерности развития зарубежной литературы и журналистики и особенности их функционирования в обществе	УО-1, УО-3	УО-1 (устный опрос)

			<p>умеет интерпретировать факты истории зарубежной литературы и журналистики, характеризовать своеобразие изданий изучаемого периода</p>		
			<p>владеет навыками анализа, комментирования и интерпретирования литературных и журналистских текстов и фактов</p>		
4	Раздел IV. Журналистика в XX – XXI в. (18 ч).	ОК-1 ОК-2 ОПК-5	<p>знает основные этапы, закономерности развития зарубежной литературы и журналистики и особенности их функционирования в обществе</p>	УО-1, УО-3, ПР-1, (Подготовка к практическим занятиям, подготовка и публичная защита реферата, доклада, эссе).	УО-1 (устный опрос – экзамен)
		<p>умеет интерпретировать факты истории зарубежной литературы и журналистики, характеризовать своеобразие изданий изучаемого периода</p>			
		<p>владеет навыками анализа, комментирования и интерпретирования литературных и журналистских текстов и фактов</p>			

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		критерии	показатели
ОК-1: способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня	знает (пороговый уровень)	особенности осуществления анализа и синтеза научной информации; нормы культуры мышления.	Знание норм и показателей организованности и образованности	Способен определять основные направления развития собственной личности
	умеет (продвинутый)	ставить цели и задачи, определять их актуальность в процессе аналитической деятельности; реализовывать нормы культуры мышления.	Применение основных рекомендуемых правил саморазвития и самоорганизованности	Способен демонстрировать более высокие показатели на основе самоорганизованности
	владеет (высокий)	культурой мышления, способностью к осуществлению анализа и синтеза научной информации.	способность свободно осуществлять поиск необходимой информации для саморазвития	Способен свободно осуществлять коммуникацию, демонстрируя принципы самообразованности.
ОК-2: готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР	знает (пороговый уровень)	особенности научного, образовательного, экономического, политического и культурного пространства России и АТР	студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы.	Привлечены основные источники по рассматриваемой теме.
	умеет (продвинутый)	интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР	ответ характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; Продемонстрированы исследовательские умения и навыки.	При объяснении смысла или содержания проблемы для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов.
	владеет (высокий)	готовностью интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР	студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие.	Отсутствие ошибок, связанных с пониманием проблемы.
ОПК-5 способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности	знает (пороговый уровень)	основные этапы, закономерности развития зарубежной литературы и журналистики и особенности их функционирования в обществе	способен анализировать взаимодействие языков с точки зрения межкультурной коммуникации	допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов.
	умеет (продвинутый)	интерпретировать факты истории зарубежной литературы и журналистики, характеризовать своеобразие изданий изучаемого периода	выбирать необходимые для анализа современные методы, методики и приёмы изучения и описания художественных произведений	Сформированное умение использовать полученные знания.

	владеет (высокий)	навыками анализа, комментирования и интерпретирования литературных и журналистских текстов и фактов	логикой формулирования гипотезы и выдвижения последовательной аргументации ее защиту	Успешное и систематическое применение указанных навыков.
--	-------------------	---	--	--

** **Критерий** – это признак, по которому можно судить об отличии состояния одного явления от другого. Критерий шире показателя, который является составным элементом критерия и характеризует содержание его. Критерий выражает наиболее общий признак, по которому происходит оценка, сравнение реальных явлений, качеств, процессов. А степень проявления, качественная сформированность, определенность критериев выражается в конкретных показателях. Критерий представляет собой средство, необходимый инструмент оценки, но сам оценкой не является. Функциональная роль критерия – в определении или не определении сущностных признаков предмета, явления, качества, процесса и др.*

Показатель выступает по отношению к критерию как частное к общему.

***Показатель** не включает в себя всеобщее измерение. Он отражает отдельные свойства и признаки познаваемого объекта и служит средством накопления количественных и качественных данных для критериального обобщения.*

Главными характеристиками понятия «показатель» являются конкретность и диагностичность, что предполагает доступность его для наблюдения, учета и фиксации, а также позволяет рассматривать показатель как более частное по отношению к критерию, а значит, измерителя последнего.

Текущая аттестация студентов

по дисциплине «История зарубежной журналистики» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине проводится в форме контрольных мероприятий (работа на практических занятиях, участие в групповых дискуссиях, обсуждении кейсов, предоставленными практиками, защита докладов) по оцениванию фактических знаний, умений и навыков.

Объектами оценивания выступают:

1. *Уровень овладения практическими умениями и навыками* оценивается по активности работы на практических занятиях, убедительному изложению материала, оценка осуществляется по 10-бальной системе в соответствии с критериями (10-6 баллов – «зачтено», менее 6 баллов – «не зачтено»). На занятиях обсуждаются вопросы на основе подготовленных домашних заданий.

Критерии оценок по 10-бальной системе следующие:

10-8,5 баллов – проявлены глубокие знания компетенций дисциплины (ОК-2, ОПК-5) – ответ отличается глубиной и полнотой раскрытия темы, логичностью, последовательностью и аргументированностью ответа;

8,5-7,5 баллов - проявлены прочные знания основных вопросов компетенций дисциплины (ОК-2): умение объяснять сущность вопросов делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, но допускаются

неточности;

7,5-6,0 балл – в ответе проявлены основные знания вопросов компетенций дисциплины (ОК-2), но ответ отличается недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, недостаточным умением давать аргументированные ответы, отсутствие логичности и последовательности, допускаются серьезные ошибки в содержании ответа;

менее 6,0 баллов - проявлены незнание основных вопросов знания компетенций дисциплины (ОК-2, ОПК-5): неглубокое раскрытие темы, неумение давать аргументированные ответы, отсутствие логичности и последовательности, допускаются серьезные ошибки в содержании ответа

2. Степень усвоения теоретических знаний компетенций (ОК-2, ОК-9) определяется при защите реферата и при тестировании, при этом используются соответствующие критерии оценивания в 10-бальной системе (10-6 баллов – «зачтено», менее 6 баллов – «не зачтено»).

Реферат (доклад) по теме считается зачтенным в случае, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, определив ее содержание и составляющие, приведены основные источники по рассматриваемой теме, студент проводит самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы, при этом оценка реферата составляет более 6 баллов.

Реферат оценивается по 10-бальной системе:

10 - 6 баллов – «зачтено», менее 6 баллов – «не зачтено».

От 10-ти до 6-ти баллов - студент понимает базовые основы управления антикризисными коммуникациями, понимает теоретическое обоснование выбранной темы, работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения, привлечены основные источники по рассматриваемой теме, допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

менее 6 баллов - проявлены незнания базовых основ вопросов компетенций дисциплины; работа представляет собой полностью или большей частью переписанный исходный текст, не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы, допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой

проблемы, в оформлении работы.

Критерии оценки презентации доклада

оценка	50-60 баллов (неудовлетворительно)	61-75 баллов (удовлетворительно)	76-85 баллов (хорошо)	86-100 баллов (отлично)
	Содержание критериев			
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы.	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы.
представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина.	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов.	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.
оформление	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации.	Использованы технологии Power Point частично. 3- 4 ошибки в представляемой информации.	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации.	Широко использованы технологии Power Point и др.. Отсутствуют ошибки в представляемой информации.
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений

Критерии оценки (письменный ответ)

- 100-86 баллов – если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а

также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной и знакомство с дополнительной рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

- 85-76 баллов – знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

- 75 – 61 баллов – фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ.

- 60-50 баллов – незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

Критерии оценки (устный ответ)

- 100-86 баллов – если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

- 85- 76 баллов – ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна-две неточности в ответе.

- 75- 61 баллов – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумением привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

- 60-50 баллов – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся раскрытием темы; незнание основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Результаты самостоятельной работы. Самостоятельная работа заключается в подготовке к практическим занятиям и написанию реферата.

Самостоятельная работа по вопросам подготовке к практическим занятиям считается выполненной и зачтенной в случае, когда за практическое занятие студент получает балл выше 6 (ответ оценивается в 10-бальной системе, критерии показаны выше).

Самостоятельная работа по подготовке реферата считается выполненной и зачтенной в случае, когда при сдаче реферата преподавателю студент получает балл выше 6 (реферат оценивается в 10 бальной системе, критерии показаны выше).

Промежуточная аттестация студентов

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «История зарубежной журналистики» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «История зарубежной журналистики» предусмотрена в устной форме в виде собеседования – ответов на вопросы. При этом оценка на экзамене является комплексной, учитываются все оценки контрольных мероприятий текущей аттестации с весом, определяемым ведущим преподавателем.

Студент допускается к сдаче экзамена только если ему предварительно были зачтены практические работы.

Перечень экзаменационных вопросов

1. Формы массовой коммуникации в древних цивилизациях.
2. Средневековая европейская культура и массовая информация.
3. Характеристика пражурналистских явлений.
4. Просвещение и журналистика.
5. Журналистика Англии в 18 веке
6. Основные тенденции развития журналистики стран Западной Европы в 19 веке.
7. Газеты Британии в XIX веке. «Таймс» и ее конкуренты.
8. Газетная журналистика Германии на этапе зарождения.
9. Первые французские журналы и газеты.
10. Журналистика Германии XVIII-XIX века. Роль Бисмарка в ее истории.
11. Ранний период истории американской журналистики.

12. Ведущие газеты и журналы Америки в период 1783-1833 годов.
13. Качественная и массовая пресса Америки в XIX веке. Феномен "пенни-пресс".
14. Пресса США конца XIX века. Пулитцер и Херст.
15. Роль "макрекерства" в истории развития американской журналистики.
16. Агентства новостей в западноевропейских странах и США, их влияние на журналистику XIX века.
17. Феномен журнализма в истории английской и американской журналистики конца XIX - начала XX веков.
18. Журналистика сенсаций" в истории журналистики.
19. Радио и телевидение: начало новой эры.
20. Глобализация и ее влияние на развитие зарубежных СМИ.
21. Типологическая характеристика современных зарубежных СМИ.
22. Массовая и качественная пресса в Западной Европе и в США на современном этапе.
23. Современные медиа-холдинги в странах Западной Европы и Северной Америки.
24. СМИ Германии на современном этапе.
25. Основные тенденции развития журналистики Франции на современном этапе.
26. Журналистика США в 20 веке. Системная характеристика.
27. Интернет и СМИ.

**Критерии выставления оценки студенту на экзамене
по дисциплине «История зарубежной журналистики»**

30- 25	<i>«отлично»</i>	<p>Ответ на экзаменационные вопросы показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа.</p>
--------	------------------	--

24 - 15	<i>«хорошо»</i>	<p>Ответ на экзаменационные вопросы обнаруживает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа.</p>
14 - 10	<i>«удовлетворительно»</i>	<p>Ответ на экзаменационные вопросы свидетельствует о наличии некоторых знаний процессов изучаемой области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа.</p>
9 - 0	<i>«не удовлетворительно»</i>	<p>Ответ на экзаменационные вопросы обнаруживает незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся раскрытием темы; незнание основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности.</p>