



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДФУ)

**ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТРАНЫХ НАУК**

«СОГЛАСОВАНО»

Руководитель ОП

*Казакова*

(подпись) (Казакова В.А.)  
« 10 » июня 2019 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор департамента  
коммуникаций и медиа

*Казакова*

(подпись) Казакова В.А.  
« 10 » июня 2019 г.  
(Ф.И.О. зав. каф.)



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Основы теории журналистики

**Направление подготовки 42.03.02 Журналистика**

Профиль «Мультимедийная журналистика»

**Форма подготовки очная**

курс 1 семестр 1  
лекции 18 час.  
практические занятия 18 час.  
лабораторные работы 0 час.  
в том числе с использованием МАО лек.     /пр.     /лаб.     час.  
всего часов аудиторной нагрузки 36 час.  
в том числе с использованием МАО 0 час.  
самостоятельная работа 180 час.  
в том числе на подготовку к экзамену 36 час.  
контрольные работы  
курсовая работа / курсовой проект            семестр  
зачет не предусмотрен  
экзамен 1 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ, утвержденного приказом ректора от 07.07.2015 г. №12-13-1282

Рабочая программа обсуждена на заседании департамента коммуникаций и медиа, протокол № 10 от «10» июня 2019 г.

Директор департамента коммуникаций и медиа: В.А. Казакова

Составитель (ли) кандидат политических наук, доцент О.П. Мальцева

## Оборотная сторона титульного листа РПУД

### **I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ В.А.Бурлаков  
(подпись) (И.О. Фамилия)

### **II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ В.А.Бурлаков  
(подпись) (И.О. Фамилия)

## АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Основы теории журналистики» относится к базовой части дисциплин (Б1.Б.17) учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», профиль «Мультимедийная журналистика», в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по данному направлению и образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, всего 216 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия — 18 часов, практические занятия — 18 часов, самостоятельная работа — 180 часов, включая 36 часов на подготовку к экзамену. Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина логически и содержательно связана с «Основы теории коммуникации», «История отечественной журналистики» и «История зарубежной журналистики».

Содержание дисциплины охватывает современное состояние теории журналистики, определяет терминологический аппарат: «журналистика», «средства массовой коммуникации», «средства массовой информации», рассматривает журналистику как информационное явление и характерные особенности журналистской информации и критерии ее качественной оценки, формирование моделей журналистики в современной России, типологию СМИ, тенденции и перспективы развития, социально-этические и юридические аспекты рекламной деятельности и пиар в СМИ, определяет формирование СМИ в сети Интернет.

Изучаемая дисциплина формирует основные компетенции журналиста по применению знаний, умений и навыков для успешной деятельности в СМИ.

**Цель** изучения дисциплины является формирование журналистского мышления, отвечающего требованиям современности, подготовка журналиста к практической деятельности в соответствии с нуждами

функционирования и перспектив преобразования средств массовой коммуникации, а также привить понимание общепринципальных характеристик журналистики как области общественной практики, усвоение базовых законов журналистики, зависящей от закономерностей социальной жизни на каждом данном этапе развития общества.

### **Задачи:**

Для достижения поставленной цели выделяются следующие задачи курса:

- ориентировать будущих журналистов в закономерностях функционирования современных средств массовой коммуникации;
- готовить к осознанному выбору позиции в журналистике
- демонстрировать взаимодействие журналиста как отдельной творческой единицы и профессионального журналистского сообщества, понимание тонкостей этого взаимодействия;
- дать студентам представление о базовых морально-этических принципах будущей профессии.

Для успешного изучения дисциплины «Основы теории журналистики» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность усваивать лекционный материал;
- способность логически мыслить;
- умение формулировать и четко излагать мнение по заданной теме;
- способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции средств массовой информации, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности;
- способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные/ профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p>ОПК- 1                      способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции средств массовой информации, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности</p>	Знает	Типологию СМИ, функции печати, задачи СМИ и правовые основы журналистики
	Умеет	Ориентироваться в теоретическом разнообразии концепций теории журналистики, применять теорию в практической деятельности.
	Владеет	Навыками осуществления общественной миссии журналиста.
<p>ОПК-3                      способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций</p>	Знает	Механизмы управленческого воздействия массово-информационной деятельности на систему взглядов и представлений в обществе. Знает основные функции журналистики и их назначение для наиболее быстрого и эффективного достижения результата по информированию и удовлетворению интересов и актуальных нужд представителей аудитории. Знает связь социальной позиции журналиста с основным принципом журналистской деятельности – принципом гуманизма.
	Умеет	Определять ценность конечного результата своей творческой деятельности, точно оценивать силу общественного влияния журналистики, выполнения роли «четвертой власти» по отношению к социальным институтам и к массовой аудитории. Умеет создавать журналистские тексты, Уметь правильно формировать свою гражданскую позицию с целью повышения эффективности журналистского выступления, умеет находить подходы, устанавливать контакты со своей целевой аудиторией, заинтересовать и увлечь ее с целью донести до нее информацию, отвечающую ее нуждам
	Владеет	Навыками создания гуманистически ориентированных смысловывляющих текстов, помогающих представителям целевой аудитории разбираться в сложной

		общественно-политической ситуации; навыками понимания журналистом своей гражданской ответственности и гражданского долга, учитывая сложность определения этих понятий из-за различного понимания их разными общественными силами, СМИ и отдельными журналистами в конкретно-содержательном плане.
ОПК-7 способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ	Знает	основание понятия и законы по применению их в СМИ.
	Умеет	ориентировать на самостоятельные решения и углубления правовых знаний в области СМИ; анализировать процессы восприятия; использовать знания, полученные на занятиях при написании докладов, курсовых и выпускных квалификационных работ, на занятиях по смежным дисциплинам, а также в ходе практической работы в творческой сфере.
	Владеет	навыками выработки самостоятельного правового анализа постоянно возрастающего места СМИ в общей категории современной демократии и рыночной экономики.
ОПК – 12 способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы	Знает	Основы журналистского мастерства, правила подготовки текстов в разных жанрах, отличительные особенности текстов, относящихся к различным жанрам в принятой на сегодняшний день классификации; знает основы современной медиаэкономики, современный рынок отечественных и зарубежных СМИ; современные системы СМИ разных стран; основные базовые профессиональные стандарты, этические кодексы журналиста в разных странах, правовые основы журналистской деятельности; структуру современной редакции, правила, по которым она создается и осуществляется редакционное производство; имеет представление о современной специализации журналистского труда.
	Умеет	Создавать профессиональные журналистские тексты в разных жанрах, уметь работать в команде профессионалов, разрабатывать и продвигать на рынок различные медиапроекты, учитывая реальные экономические условия; умеет

		<p>координировать работу редакции для создания конкретного проекта, оперативно и грамотно выбирать необходимые методы и привлекать средства для целевого использования в каждом актуальном проекте.</p>
	<p>Владеет</p>	<p>Творческими навыками журналистского мастерства, навыками анализа современного рынка СМИ, навыками административной работы в сфере СМИ, работы в журналистском коллективе; владеть правовыми основами журналистики, в том числе нормами, закрепленными в авторском праве; иметь четкое представление об этических основах профессии.</p>
<p>ОПК-19 способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)</p>	<p>Знает</p>	<p>иметь представления о различных медийных платформах, способах обработки, сохранения, архивации, передачи и размещения в сети Интернет информации различного типа</p>
	<p>Умеет</p>	<p>создавать качественный аудиовизуальный контент;</p>
	<p>Владеет</p>	<p>владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации</p>

# **I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

## **Лекции (18 часов)**

### **Раздел I. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности (4 часа)**

#### **Тема 1. Функции журналистики (2 часа)**

Функции журналистики характеризуют совокупность ее обязанностей и выполняемых ею задач, способ жизнедеятельности в обществе. В сфере экономики каждое СМИ реализует экономическую функцию. Эта функция коммерческая соотносится с информационной, которая лежит в сфере информационного обслуживания массовой аудитории и социальных институтов.

#### **Тема 2. Социальная позиция журналиста (2 часа)**

В России, как и во многих других странах, законодательно закреплён отказ от единой идеологии и провозглашена возможность и необходимость широкого идеологического и политического плюрализма, что создает предпосылки для формирования, выражения и отстаивания самых разных социальных позиций в журналистике.

В спорах между СМИ, представляющими различные социальные силы (классы, слои, нации, конфессии, регионы, народы, страны) в силу различий в подходах, взглядах, стремлениях, отражающих реальное положение и интересы каждой социальной силы, очень часто единые, более или менее согласованные решения найти бывает крайне сложно именно по причине социальных различий. Для каждого журналиста возникает принципиальный вопрос: какую позицию по социальным вопросам занять, на чьей стороне выступать и как действовать, чтобы если не абсолютно, то, по крайней мере, в наибольшей мере его оценки и предложения отвечали бы действительно требованиям «добра, истины, справедливости».

### **Раздел II. Принципы журналистской деятельности (4 часа)**

#### **Тема 1. Общечеловеческие ценности (2 часа)**

Общечеловеческие ценности лежат в основе жизни человека как представителя рода человеческого. Ведь каждый человек обладает общечеловеческими ценностями. Разумеется, и для журналистики общечеловеческие ценности составляют основу ее социальной позиции. Однако частногруппные потребности, интересы, ценности существуют объективно и потому имеют место быть. Потому честное следование всем общечеловеческим ценностям в ходе осознания, оценки, вынесения приговоров явлениям жизни наталкивается на ряд трудностей. Следовательно, в журналистской деятельности необходимо находить способы согласования общечеловеческого и частногруппового.

В связи с этим первой задачей журналиста являются возможно более ясное понимание современного мира, всесторонняя ориентация в системе общественных отношений.

## **Тема 2. Принципиальность журналиста (2 часа)**

Принципы относятся к той области правил и норм деятельности, которая определяет ее общий характер. Создание произведения регулируется и мерой владения жанром, и способами сбора начальных сведений, и требованиями законов композиции и т.п. Однако называть эти правила принципами некорректно. Принципы всегда лежат в основе какой-то определенной сферы человеческой практики. Принципы строятся на базе знания очень высокого уровня, прежде всего, знания общих законов данной сферы социальной практики, составляющих ее концептуальную базу, играющих роль упорядочивающего начала, благодаря чему определяются способы подхода и методы деятельности. Поэтому, например, гуманизм как принцип для журналиста состоит не только в признании человека мерой всех вещей, в понимании взаимоотношений человека с себе подобными и с миром природы и т.д.

## **Раздел III. Свобода журналиста, необходимость и ответственность (4 часа)**

## **Тема 1. Толкование свободы и деятельность журналиста (2 часа)**

Человечество едино, и в основу свободной деятельности должны быть положены единые основания. Эти основания — объективное требование действовать в рамках необходимости, т.е. «не преступать» закон. Таково «второе начало» свободы. Дело в том, что в своей деятельности человек наталкивается на естественные препятствия, отменить которые он не волен. Это прежде всего законы природы и общества — физические, социально-исторические, общепсихологические и др. рамки существования человека на земле. Есть и препятствия, создаваемые волей человека — это законодательные ограничения, политические решения, экономические порядки и т.д., регламентирующие деятельность людей и в том числе журналистскую деятельность.

## **Тема 2. Журналистика – инструмент демократии (2 часа)**

Одним из важнейших инструментов непосредственной демократии является журналистика, потенциально обладающая огромными властными возможностями, поскольку где есть информация, там присутствует управление, проявляющееся в характерных для СМИ как специфического социального института «властных полномочий» и формах их реализации.

## **Раздел IV. Социальные типы демократической журналистики (6 часов)**

### **Тема 1. Информационный порядок в демократическом обществе (3 часа)**

Суть власти – способность прямым или косвенным путем добиться подчинения людей для реализации поставленных задач. Основу пирамиды власти составляют государственные институты, образующие в демократическом обществе три ветви власти — парламентски-президентскую представительную («первую»), исполнительную («вторую»), судебную («третью»). Эти представления о сути, характере и сферах проявления власти в обществе во всей их полноте дают возможность

поставить вопрос и о «властных полномочиях» журналистика как инструмента непосредственной демократии, учитывая, что в современном обществе возрастает роль информации, которая становится все более важным фактором социально-экономического развития. Поэтому в эпоху становления «информационного общества» происходит гигантский рост «власти информации». И журналистика представляет в этой структуре один из важнейших компонентов.

## **Тема 2. Государственная политика в области СМИ (3 часа)**

Государственная политика в области СМИ осуществляется прежде всего через законодательство и разрабатываемые на его базе подзаконные акты. Основы государственной политики сформулированы в Конституции РФ. В Конституции закреплён принцип идеологического многообразия, причём ни одна идеология не может считаться государственной. В соответствии с Конституцией, «каждому гарантируется свобода мысли и слова» и «каждый имеет право свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом». При этом «гарантируется свобода массовой информации. Цензура запрещена».

Конституционные нормы конкретизируются и развиваются в специальном законодательстве, которое содержит общеобязательные правила, дозволения, запреты, меры поощрения и наказания. Деятельность СМИ регулируется законами «О средствах массовой информации», «О праве на информацию», «Об участии в международном информационном обмене», «О телевидении и радиовещании». Журналистики касаются нормы, зафиксированные в Гражданском кодексе (об авторском праве и смежных правах), УК РФ.

## **II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

### **Практические занятия (18 часов)**

#### **Занятие 1. Журналистика как фактор социального управления (2 часа)**

Занятия проводится в форме кейс-задачи.

Задание: студенты должны рассмотреть журналистику как общественный институт. Предварительно студенты должны ознакомиться самостоятельно с историей журналистики в России. Необходимо сформировать у журналистов представления о социальной функции журналистики.

#### **Занятие 2. Идеологические функции журналистики (2 часа)**

Занятия проводится в форме кейс-задачи.

Задание: группа разбивается на две подгруппы. Студенты должны рассмотреть журналистику как общественный институт рассмотреть журналистику как фактор развития общественного сознания. Предварительно студенты должны найти 2-3 публикации из печатных или электронных СМИ с проблематикой общественного звучания. Проанализировать, какие цели ставил автор? Ответить на вопрос, достиг ли автор желаемого результат?

#### **Занятие 3. Проблема принципиальности журналиста (2 часа)**

Занятия проводится в форме кейс-задачи.

Задание: студенты при подготовке к занятию самостоятельно находят 2-3 публикации из разных СМИ на одну определенную тематику: экологическую, общественно-политическую, нравственную.

#### **Занятие 4. Политическая культура журналиста (2 часа)**

Занятия проводится в форме кейс-задачи.

Задание: студенты при подготовке к занятию самостоятельно анализируют какую-либо статью на политическую тему. Источник – газеты «Известия», «РБК», «Московский комсомолец», «Аргументы и факты». В наборе аналитического спектра они должны рассмотреть: общественная

направленность статьи, характеристика аудитории, позиция автора. Составляют перечень предложений по усилению воздействия статьи.

### **Занятие 5. Свобода печати (2 часа)**

Занятия проводится в форме кейс-задачи.

Задание: студенты определяют, что такое свобода печати, В ходе обсуждения темы группа делится на две части: журналисты прогрессивных СМИ и журналисты консервативных СМИ. Приводят конкретные примеры, когда для СМИ ограничивается свобода печати, взяв источником материалы Большого жюри Союза журналистов России.

### **Занятие 6. Журналистика как «четвертая власть» (2 часа)**

Занятия проводится в форме кейс-задачи.

Задание: студенты должны к каждому положению лекции на данную тему, подобрать примеры реализации данного тезиса. В ходе обсуждения формируется представление об ответственности СМИ в прогрессивном развитии общества.

### **Занятие 7. Реализация информационной политики редакции (3 часа)**

Занятия проводится в форме кейс-задачи.

Задание: студенты должны посетить на собственный выбор какую-либо редакцию, либо, проявив инициативу, связаться с редакцией по электронной почте, чтобы задать вопросы о сущности редакционной политике.

### **Занятие 8. Журналистская этика (3 часа)**

Занятия проводится в форме кейс-задачи.

Задание: каждый студент описывает собственную ситуацию, которая возникла при сборе информации во время подготовки публикации, отметив, какие методы сбора информации были им использованы. Аудитория должна сделать вывод о скрытых и открытых методах сбора информации, которые в любых ситуациях должны отвечать букве Закона о СМИ.

### **III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Основы теории журналистики» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;

характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;

требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;

критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

#### IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций			Оценочные средства - наименование	
					текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Раздел I. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности.	ОПК-1	Знает	Типологию СМИ, функции печати, задачи СМИ и правовые основы журналистики	УО-1 собеседование	Экзамен
			Умеет	Ориентироваться в теоретическом разнообразии концепций теории журналистики, применять теорию в практической деятельности.		
			Владеет	Навыками осуществления общественной миссии журналиста.		
2	Раздел II. Принципы журналистской деятельности.	ОПК-3	Знает	Механизмы управленческого воздействия массово-информационной деятельности на систему взглядов и представлений в обществе. Знает основные функции журналистики и их назначение для наиболее быстрого и эффективного достижения результата по информированию и удовлетворению интересов и актуальных нужд представителей аудитории. Знает связь социальной позиции журналиста с основным принципом журналистской деятельности – принципом гуманизма.	УО-1 собеседование Пр-4 реферат	Экзамен
			Умеет	Определять ценность конечного результата своей творческой деятельности, точно оценивать силу общественного влияния журналистики, выполнения роли «четвертой власти» по отношению к социальным институтам и к массовой		

				<p>аудитории. Умеет создавать журналистские тексты, Уметь правильно формировать свою гражданскую позицию с целью повышения эффективности журналистского выступления, умеет находить подходы, устанавливать контакты со своей целевой аудиторией, заинтересовать и увлечь ее с целью донести до нее информацию, отвечающую ее нуждам</p>		
			Владеет	<p>Навыками создания гуманистически ориентированных смысловывяляющих текстов, помогающих представителям целевой аудитории разбираться в сложной общественно-политической ситуации; навыками понимания журналистом своей гражданской ответственности и гражданского долга, учитывая сложность определения этих понятий из-за различного понимания их разными общественными силами, СМИ и отдельными журналистами в конкретно-содержательном плане.</p>		
		ОПК-7	Знает	<p>основание понятия и законы по применению их в СМИ.</p>		

			Умеет	<p>ориентировать на самостоятельные решения и углубления правовых знаний в области СМИ; анализировать процессы восприятия; использовать знания, полученные на занятиях при написании докладов, курсовых и выпускных квалификационных работ, на занятиях по смежным дисциплинам, а также в ходе практической работы в творческой сфере.</p>		
			Владеет	<p>навыками выработки самостоятельного правового анализа постоянно возрастающего места СМИ в общей категории современной демократии и рыночной экономики.</p>		
3	<p>Раздел III. Свобода журналиста, необходимость и ответственность.</p>	ОПК-12	Знает	<p>Основы журналистского мастерства, правила подготовки текстов в разных жанрах, отличительные особенности текстов, относящихся к различным жанрам в принятой на сегодняшний день классификации; знает основы современной медиаэкономики, современный рынок отечественных и зарубежных СМИ; современные системы СМИ разных стран; основные базовые профессиональные стандарты, этические кодексы журналиста в разных странах, правовые основы журналистской деятельности; структуру современной редакции, правила, по которым она создается и осуществляется редакционное производство; имеет представление о современной специализации журналистского труда.</p>	УО-1 собеседование	Экзамен

			Умеет	Создавать профессиональные журналистские тексты в разных жанрах, уметь работать в команде профессионалов, разрабатывать и продвигать на рынок различные медиапроекты, учитывая реальные экономические условия; умеет координировать работу редакции для создания конкретного проекта, оперативно и грамотно выбирать необходимые методы и привлекать средства для целевого использования в каждом актуальном проекте.		
			Владеет	Творческими навыками журналистского мастерства, навыками анализа современного рынка СМИ, навыками административной работы в сфере СМИ, работы в журналистском коллективе; владеть правовыми основами журналистики, в том числе нормами, закрепленными в авторском праве; иметь четкое представление об этических основах профессии.		
4	Раздел IV. Социальные типы демократической журналистики.	ОПК-19	Знает	иметь представления о различных медийных платформах, способах обработки, сохранения, архивации, передачи и размещения в сети Интернет информации различного типа	Пр-4 реферат	Экзамен
			Умеет	создавать качественный аудиовизуальный контент;		
			Владеет	владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации		

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или)

опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

## **V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература**

1. Введение в журналистику : учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — М. : КноРус, 2015. — 270 с. — Режим доступа: <https://www.book.ru/book/916516>
2. Доброзракова, Г. А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. А. Доброзракова. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>
3. Олешко, Е. В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. В. Олешко. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 128 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68341.html>

### **Дополнительная литература**

1. Амиров, В. М. Деловая журналистика [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. М. Амиров ; под ред. В. Ф. Олешко. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 100 с. — 978-5-7996-0902-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65923.html>
2. Самарцев, О. Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики) [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. Р. Самарцев ; под ред. Я. Н. Засурский. — М. : Академический проект, Фонд «Мир», 2015. — 528 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36858.html>
3. Теория и практика массовой информации: Общество — СМИ — власть: Учебник для студентов вузов / А.Г. Киселев — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 431 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/883125>

## **Нормативно-правовые материалы**

1. Закон «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс] : от 27.12.1991 № 2124-1 : [ред. от 24.11.2014]. — Режим доступа : <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=171255>.

### **Перечень информационных технологий и программного обеспечения**

Microsoft Office Professional Plus 2010 – офисный пакет, включающий программное обеспечение для работы с различными типами документов (текстами, электронными таблицами, базами данных и др.);

7Zip 9.20 - свободный файловый архиватор с высокой степенью сжатия данных.

## **VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Студентам при освоении дисциплины «Основы теории журналистики» необходимо ознакомиться: с содержанием рабочей учебной программы дисциплины (далее — РПУД), с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимся на образовательном портале и сайте кафедры, с графиком консультаций преподавателей кафедры.

### **Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям (теоретический курс)**

Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний, следовательно, пропуски отдельных тем не позволяют глубоко освоить предмет. Именно поэтому контроль над систематической работой студентов всегда находится в центре внимания кафедры. Студентам необходимо перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы.

Данный материал будет охарактеризован, прокомментирован, дополнен непосредственно на лекции, перед очередной лекцией необходимо просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратитесь к лектору (по графику его консультаций).

### **Рекомендации по подготовке к практическим занятиям**

Студентам следует приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию, до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия, при подготовке к практическим занятиям следует обязательно использовать не только лекции, учебную литературу, но и нормативно – правовые акты и материалы правоприменительной практики.

Теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе. В начале занятий можно задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения. В ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов, на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю. Студенты, не отчитавшиеся по каждой не проработанной ими на занятиях теме к началу зачетной сессии, упускают возможность получить положенные баллы за работу в соответствующем семестре.

### **Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельных домашних заданий**

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое

усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны выполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Студентам следует руководствоваться графиком самостоятельной работы, определенным РПУД, выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на консультациях неясные вопросы.

Презентации к докладам должны быть выполнены в программе Power Point. Первый слайд обязательно содержит выходные сведения: ФИО автора, ФИО руководителя, название профильной кафедры, тему доклада, год, место создания, все слайды (кроме титульного) должны быть пронумерованы.

Эссе, рефераты предоставляются в письменном виде, плагиат запрещен. Работа должна быть выполнена самостоятельно, оригинальность текста не менее 70 %.

## **VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования	Адрес (местоположение) объектов
Мультимедийная аудитория: Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации: матричный коммутатор DVI DXP 44 DVI Pro Extron; удлинитель DVI по витой паре DVI 201 Tx/Rx Extron; Подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron; расширение для контроллера управления IPL T CR48	г. Владивосток, о. Русский, п. Аякс д.10, корпус F, ауд. F 611

Рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными

устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувеличителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДВФУ)

---

ШКОЛА ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ  
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

по дисциплине «Основы теории журналистики»  
Направление подготовки 42.03.02 Журналистика  
Профиль «Мультимедийная журналистика»  
Форма подготовки очная

Владивосток  
2016

## План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1	1–8 неделя	Подготовка реферата	27	Представление реферата в форме презентации.
2	1–16 неделя	Подготовка к устным собеседованиям	54	Устное собеседование
3	17-18 неделя	Подготовка к экзамену	27	Экзамен

### Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению

Темы для написания рефератов:

- Принципиальность журналиста.
- Свобода слова.
- Законодательные ограничения свободы слова журналиста.
- Отличительные черты разных журналистских жанров с позиции свободы слова.

- Журналистика как «четвертая власть».
- Существование ли цензура владельца СМИ.
- Проблемы нарушения этики.
- Виды ответственности журналиста перед обществом.
- Социальная позиция журналиста.

Темы для собеседований:

- Публицистика и жанры.
- Функции журналистики и проникновение в публицистику.
- Отражение в публицистике задач жизнедеятельности общества.
- Публицистика в сфере информационного обслуживания массовой аудитории и социальных институтов.

- Публицистика в системе функционирования СМИ.
- Публицистика и функции коммуникации, идеологии, пропаганды.

- Социальное предназначение журналистики.

Темы для кейс-задач:

- Журналистика как фактор социального управления.
- Идеологические функции журналистики.
- Проблема принципиальности журналиста.
- Политическая культура журналиста.
- Свобода печати.
- Журналистика как «четвертая власть».
- Реализация информационной политики редакции.
- Журналистская этика.

### **Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы**

Презентации к докладам должны быть выполнены в программе Power Point. Первый слайд обязательно содержит выходные сведения: ФИО автора, ФИО руководителя, название профильной кафедры, тему доклада, год, место создания, все слайды (кроме титульного) должны быть пронумерованы.

Последовательность подготовки презентации:

1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться.
2. Определить каков будет формат презентации: живое выступление (тогда, сколько будет его продолжительность) или электронная рассылка (каков будет контекст презентации).
3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления.
4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их.

5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала.

6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер).

7. Проверить визуальное восприятие презентации.

К видам визуализации относятся иллюстрации, образы, диаграммы, таблицы. Иллюстрация – представление реально существующего зрительного ряда. Образы – в отличие от иллюстраций – метафора. Их назначение – вызвать эмоцию и создать отношение к ней, воздействовать на аудиторию. С помощью хорошо продуманных и представляемых образов, информация может надолго остаться в памяти человека. Диаграмма – визуализация количественных и качественных связей. Их используют для убедительной демонстрации данных, для пространственного мышления в дополнение к логическому. Таблица – конкретный, наглядный и точный показ данных. Ее основное назначение – структурировать информацию, что порой облегчает восприятие данных аудиторией.

Практические советы по подготовке презентации

- готовьте отдельно: печатный текст + слайды + раздаточный материал;
- слайды – визуальная подача информации, которая должна содержать минимум текста, максимум изображений, несущих смысловую нагрузку, выглядеть наглядно и просто;
- текстовое содержание презентации – устная речь или чтение, которая должна включать аргументы, факты, доказательства и эмоции;
- рекомендуемое число слайдов 17-22;
- обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы выступающего; план сообщения; краткие выводы из всего сказанного; список использованных источников;
- раздаточный материал – должен обеспечивать ту же глубину и охват, что и живое выступление: люди больше доверяют тому, что они могут

унести с собой, чем исчезающим изображениям, слова и слайды забываются, а раздаточный материал остается постоянным осязаемым напоминанием; раздаточный материал важно раздавать в конце презентации; раздаточный материалы должны отличаться от слайдов, должны быть более информативными.

Эссе, рефераты, курсовые предоставляются в письменном виде, плагиат запрещен. Работа должна быть выполнена самостоятельно, оригинальность текста не менее 70 %.

### **Примерный перечень вопросов на экзамен:**

1. Что такое консервативная, реакционная, прогрессивная позиция журналиста. Как она проявляется?

2. Ответственность журналиста при выполнении своих профессиональных обязанностей.

3. Система внутренних побуждений человека к использованию нравственного закона, готовность действовать в соответствии с ним называется моральной установкой. Как она проявляется в работе журналиста?

4. Современному журналисту при создании собственных произведений необходимо умение профессионально использовать источники информации. В чем заключается профессиональная этика в период сбора информации?

5. Каковы отношения между осознанием своего человеческого достоинства и признанием своего профессионального достоинства? Раскройте эти позиции.

6. Что такое «репутация журналиста».

7. Общим делом профессионального журналистского содружества является забота о формировании и поддержании профессиональной чести. Как это происходит в России и за рубежом?

9. Гарантом качественного исполнения профессионального долга является профессиональная совесть. В чем разница между категориями «долг» и «совесть»?

10. Действительно ли журналистику можно считать властью? Принципы отношений «журналистика-власть».

11. Закон о СМИ однозначно определяет, что при осуществлении профессиональной деятельности журналист обязан проверять достоверность сообщаемой им информации. Что такое «достоверность»? Какие этические проблемы могут при этом возникнуть?

12. Моральная установка проявляет себя прежде всего как веление долга. Суть профессионального долга журналиста?

13. Основной функцией журналиста с позиции этики является моральная регуляция профессионального поведения. В чем суть этой моральной установки?

14. Под моральной установкой подразумевается система внутренних побуждений к исполнению нравственного закона, готовность действовать в соответствии с ним. Входит ли она в противоречии с профессиональной установкой журналиста?

15. Ключевой категорией в профессионально-нравственном сознании журналиста является профессиональный долг. В чем его суть?

16. Современная Роль журналистики и проблемы журналистики на современном этапе.

17. СМИ предназначены быть важнейшей силой формирования массового сознания. Какие проблемы могут быть на пути формирования общественного сознания?

18. Для журналистики общечеловеческие ценности составляют основу её социальной позиции. Какие проблемы на пути формирования этих ценностей могут быть у журналиста?

19. Первым в ряду принципов журналистской деятельности стоят принципы правдивости и объективности. Как их достичь?

20. Правдивость предполагает максимально точное предоставление аудитории фактов жизни. Как происходит отбор фактов? Какие этические нормы могут нарушаться?

21. Российское законодательство определяет границы свободы (права и обязанности) журналистов. Прокомментируйте, в чем они?

22. В России по действующему законодательству предварительная цензура не допускается. Существует ли цензура владельца СМИ?

23. Суть гражданской ответственности журналиста определяется стремлением максимально эффективно реализовать общенациональные интересы. Если у владельца СМИ иные представления, действия журналиста?

24. Профессиональная этика журналиста – ЭТО принятые в журналистской среде и поддерживаемые обществом принципы, нормы и правила нравственного поведения журналиста. Проблемы нарушения этики. В каких случаях? Последствия – для журналиста, редакции, общества?

25. Почему журналист должен нести ответственность перед обществом?

26. Как регулируется этическое поведение журналиста?

27. Завершен ли процесс кодифицирования норм журналистской деятельности? Назвать различные российские и зарубежные кодексы в области регулирования норм профессиональной этики. Охарактеризуйте основные положения.

28. Раскройте понятие «профессиональный долг» и «профессиональная ответственность».

29. Охарактеризовать каждый из видов ответственности журналиста: социальная, правовая, этическая.

30. Типичные нарушения законодательства со стороны журналистов.

**Критерии оценки выполнения самостоятельной работы:**

## **1. Критерии оценки (письменного/устного доклада, реферата, сообщения, эссе, в том числе выполненных в форме презентаций):**

✓ 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно

✓ 85-76 баллов — работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы

✓ 75-61 балл — студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы

✓ 60-50 баллов — если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

## 2. Критерии оценки презентации доклада:

Оценка	50-60 баллов (неудовлетворительно)	61-75 баллов (удовлетворительно)	76-85 баллов (хорошо)	86-100 баллов (отлично)
Критерии	<b>Содержание критериев</b>			
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений

## 3. Критерии оценки (письменный ответ)

✓ 100-86 баллов - если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса,

а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

✓ 85-76 баллов — знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

✓ 75-61 балл — фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определено и последовательно изложить ответ.

✓ 60-50 баллов — незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

#### **4. Критерии оценки (устный ответ)**

✓ 100-85 баллов выставляется студенту, если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью,

логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

✓ 85-76 баллов — ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

✓ 75-61 балл — оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

✓ 60-50 баллов — ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДВФУ)

---

ШКОЛА ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
по дисциплине «Основы теории журналистики»  
Направление подготовки 42.03.02 Журналистика  
Профиль «Мультимедийная журналистика»  
Форма подготовки очная

Владивосток  
2016

**Паспорт**  
**фонда оценочных средств по дисциплине**  
**«Основы теории журналистики»**

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
<p>ОПК- 1                      способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции средств массовой информации, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности</p>	Знает	Типологию СМИ, функции печати, задачи СМИ и правовые основы журналистики
	Умеет	Ориентироваться в теоретическом разнообразии концепций теории журналистики, применять теорию в практической деятельности.
	Владеет	Навыками осуществления общественной миссии журналиста.
<p>ОПК-3                      способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций</p>	Знает	Механизмы управленческого воздействия массово-информационной деятельности на систему взглядов и представлений в обществе. Знает основные функции журналистики и их назначение для наиболее быстрого и эффективного достижения результата по информированию и удовлетворению интересов и актуальных нужд представителей аудитории. Знает связь социальной позиции журналиста с основным принципом журналистской деятельности – принципом гуманизма.
	Умеет	Определять ценность конечного результата своей творческой деятельности, точно оценивать силу общественного влияния журналистики, выполнения роли «четвертой власти» по отношению к социальным институтам и к массовой аудитории. Умеет создавать журналистские тексты, Уметь правильно формировать свою гражданскую позицию с целью повышения эффективности журналистского выступления, умеет находить подходы, устанавливать контакты со своей целевой аудиторией, заинтересовать и увлечь ее с целью донести до нее информацию, отвечающую ее нуждам
	Владеет	Навыками создания гуманистически ориентированных смысловывляющих текстов, помогающих представителям целевой аудитории разбираться в сложной

		общественно-политической ситуации; навыками понимания журналистом своей гражданской ответственности и гражданского долга, учитывая сложность определения этих понятий из-за различного понимания их разными общественными силами, СМИ и отдельными журналистами в конкретно-содержательном плане.
ОПК-7 способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ	Знает	основание понятия и законы по применению их в СМИ.
	Умеет	ориентировать на самостоятельные решения и углубления правовых знаний в области СМИ; анализировать процессы восприятия; использовать знания, полученные на занятиях при написании докладов, курсовых и выпускных квалификационных работ, на занятиях по смежным дисциплинам, а также в ходе практической работы в творческой сфере.
	Владеет	навыками выработки самостоятельного правового анализа постоянно возрастающего места СМИ в общей категории современной демократии и рыночной экономики.
ОПК – 12 способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы	Знает	Основы журналистского мастерства, правила подготовки текстов в разных жанрах, отличительные особенности текстов, относящихся к различным жанрам в принятой на сегодняшний день классификации; знает основы современной медиаэкономики, современный рынок отечественных и зарубежных СМИ; современные системы СМИ разных стран; основные базовые профессиональные стандарты, этические кодексы журналиста в разных странах, правовые основы журналистской деятельности; структуру современной редакции, правила, по которым она создается и осуществляется редакционное производство; имеет представление о современной специализации журналистского труда.
	Умеет	Создавать профессиональные журналистские тексты в разных жанрах, уметь работать в команде профессионалов, разрабатывать и продвигать на рынок различные медиапроекты, учитывая реальные экономические условия; умеет

		координировать работу редакции для создания конкретного проекта, оперативно и грамотно выбирать необходимые методы и привлекать средства для целевого использования в каждом актуальном проекте.
	Владеет	Творческими навыками журналистского мастерства, навыками анализа современного рынка СМИ, навыками административной работы в сфере СМИ, работы в журналистском коллективе; владеть правовыми основами журналистики, в том числе нормами, закрепленными в авторском праве; иметь четкое представление об этических основах профессии.
ОПК-19 способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	Знает	иметь представления о различных медийных платформах, способах обработки, сохранения, архивации, передачи и размещения в сети Интернет информации различного типа
	Умеет	создавать качественный аудиовизуальный контент;
	Владеет	владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций			Оценочные средства - наименование	
					текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Раздел I. Журналистика как сфера массовой информационной деятельности.	ОПК-1	Знает	Типологию СМИ, функции печати, задачи СМИ и правовые основы журналистики	УО-1 собеседование	Экзамен
			Умеет	Ориентироваться в теоретическом разнообразии концепций теории журналистики, применять теорию в практической деятельности.		
			Владеет	Навыками осуществления общественной миссии журналиста.		

2	Раздел II. Принципы журналистской деятельности.	ОПК-3	Знает	Механизмы управленческого воздействия массово-информационной деятельности на систему взглядов и представлений в обществе. Знает основные функции журналистики и их назначение для наиболее быстрого и эффективного достижения результата по информированию и удовлетворению интересов и актуальных нужд представителей аудитории. Знает связь социальной позиции журналиста с основным принципом журналистской деятельности – принципом гуманизма.	УО-1 собеседование Пр-4 реферат	Экзамен
			Умеет	Определять ценность конечного результата своей творческой деятельности, точно оценивать силу общественного влияния журналистики, выполнения роли «четвертой власти» по отношению к социальным институтам и к массовой аудитории. Умеет создавать журналистские тексты, Уметь правильно формировать свою гражданскую позицию с целью повышения эффективности журналистского выступления, умеет находить подходы, устанавливать контакты со своей целевой аудиторией, заинтересовать и увлечь ее с целью донести до нее информацию, отвечающую ее нуждам		
			Владеет	Навыками создания гуманистически ориентированных смысловоявляющих текстов, помогающих представителям целевой аудитории разбираться в сложной общественно-политической ситуации; навыками понимания журналистом		

				своей гражданской ответственности и гражданского долга, учитывая сложность определения этих понятий из-за различного понимания их разными общественными силами, СМИ и отдельными журналистами в конкретно-содержательном плане.		
		ОПК-7	Знает	основание понятия и законы по применению их в СМИ.		
			Умеет	ориентировать на самостоятельные решения и углубления правовых знаний в области СМИ; анализировать процессы восприятия; использовать знания, полученные на занятиях при написании докладов, курсовых и выпускных квалификационных работ, на занятиях по смежным дисциплинам, а также в ходе практической работы в творческой сфере.		
				Владеет	навыками выработки самостоятельного правового анализа постоянно возрастающего места СМИ в общей категории современной демократии и рыночной экономики.	

3	Раздел III. Свобода журналиста, необходимость и ответственность.	ОПК-12	Знает	<p>Основы журналистского мастерства, правила подготовки текстов в разных жанрах, отличительные особенности текстов, относящихся к различным жанрам в принятой на сегодняшний день классификации; знает основы современной медиаэкономики, современный рынок отечественных и зарубежных СМИ; современные системы СМИ разных стран; основные базовые профессиональные стандарты, этические кодексы журналиста в разных странах, правовые основы журналистской деятельности; структуру современной редакции, правила, по которым она создается и осуществляется редакционное производство; имеет представление о современной специализации журналистского труда.</p>	УО-1 собеседование	Экзамен
			Умеет	<p>Создавать профессиональные журналистские тексты в разных жанрах, уметь работать в команде профессионалов, разрабатывать и продвигать на рынок различные медиапроекты, учитывая реальные экономические условия; умеет координировать работу редакции для создания конкретного проекта, оперативно и грамотно выбирать необходимые методы и привлекать средства для целевого использования в каждом актуальном проекте.</p>		

			Владеет	Творческими навыками журналистского мастерства, навыками анализа современного рынка СМИ, навыками административной работы в сфере СМИ, работы в журналистском коллективе; владеть правовыми основами журналистики, в том числе нормами, закрепленными в авторском праве; иметь четкое представление об этических основах профессии.		
4	Раздел IV. Социальные типы демократической журналистики.	ОПК-19	Знает	иметь представления о различных медийных платформах, способах обработки, сохранения, архивации, передачи и размещения в сети Интернет информации различного типа	Пр-4 реферат	Экзамен
			Умеет	создавать качественный аудиовизуальный контент;		
			Владеет	владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации		

### Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		критерии	показатели
	Знает	Умеет		
ОПК- 1: способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции средств массовой информации, понимать смысл свободы и социальной	Знает	Типологию СМИ, функции печати, задачи СМИ и правовые основы журналистики	Знание типологии СМИ, функций печати, задач СМИ и правовых основ журналистики	Свободно называет типологию СМИ, функции печати, задачи СМИ и правовые основы журналистики
	Умеет	Ориентироваться в теоретическом разнообразии концепций теории журналистики, применять теорию в практической деятельности.	Умение ориентироваться в теоретическом разнообразии концепций теории журналистики, применять теорию в практической деятельности.	Ориентируется в теоретическом разнообразии концепций теории журналистики, применять теорию в практической деятельности.

ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности	Владеет	Навыками осуществления общественной миссии журналиста.	Владение способами осуществления общественной миссии журналиста	Способен осуществлять общественную миссию журналиста.
ОПК-3 способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики и, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций	Знает	Механизмы управленческого воздействия массово-информационной деятельности на систему взглядов и представлений в обществе. Знает основные функции журналистики и их назначение для наиболее быстрого и эффективного достижения результата по информированию и удовлетворению интересов и актуальных нужд представителей аудитории. Знает связь социальной позиции журналиста с основным принципом журналистской деятельности – принципом гуманизма.	Знание механизмов управленческого воздействия массово-информационной деятельности на систему взглядов и представлений в обществе. Знание основных функций журналистики и их назначение для наиболее быстрого и эффективного достижения результата по информированию и удовлетворению интересов и актуальных нужд представителей аудитории. Знание связи социальной позиции журналиста с основным принципом журналистской деятельности – принципом гуманизма.	Применяет на практике механизмы управленческого воздействия массово-информационной деятельности на систему взглядов и представлений в обществе. Способен назвать основные функции журналистики и их назначение для наиболее быстрого и эффективного достижения результата по информированию и удовлетворению интересов и актуальных нужд представителей аудитории. Понимает связь социальной позиции журналиста с основным принципом журналистской деятельности – принципом гуманизма.
	Умеет	Определять ценность конечного результата своей творческой деятельности, точно оценивать силу общественного влияния журналистики,	Умение определять ценность конечного результата своей творческой деятельности, точно оценивать силу общественного влияния журналистики,	Определяет ценность конечного результата своей творческой деятельности, точно оценивать силу общественного влияния журналистики,

		<p>выполнения роли «четвертой власти» по отношению к социальным институтам и к массовой аудитории. Умеет создавать журналистские тексты, Уметь правильно формировать свою гражданскую позицию с целью повышения эффективности журналистского выступления, умеет находить подходы, устанавливать контакты со своей целевой аудиторией, заинтересовать и увлечь ее с целью донести до нее информацию, отвечающую ее нуждам</p>	<p>выполнения роли «четвертой власти» по отношению к социальным институтам и к массовой аудитории. Умение создавать журналистские тексты, Умение правильно формировать свою гражданскую позицию с целью повышения эффективности журналистского выступления, умение находить подходы, устанавливать контакты со своей целевой аудиторией, заинтересовать и увлечь ее с целью донести до нее информацию, отвечающую ее нуждам</p>	<p>выполнения роли «четвертой власти» по отношению к социальным институтам и к массовой аудитории. Создает журналистские тексты, Способен формировать свою гражданскую позицию с целью повышения эффективности журналистского выступления, находит подходы, устанавливает контакты со своей целевой аудиторией, заинтересовывает и увлекает ее с целью донести до нее информацию, отвечающую ее нуждам</p>
	Владеет	<p>Навыками создания гуманистически ориентированных смысловывляющих текстов, помогающих представителям целевой аудитории разбираться в сложной общественно-политической ситуации; навыками понимания журналистом своей гражданской ответственности и гражданского долга, учитывая сложность определения этих понятий из-за различного понимания их разными общественными</p>	<p>Владение методами создания гуманистически ориентированных смысловывляющих текстов, помогающих представителям целевой аудитории разбираться в сложной общественно-политической ситуации; навыками понимания журналистом своей гражданской ответственности и гражданского долга, учитывая сложность определения этих понятий из-за различного понимания их разными</p>	<p>Использует на практике методы создания гуманистически ориентированных смысловывляющих текстов, помогающих представителям целевой аудитории разбираться в сложной общественно-политической ситуации; навыками понимания журналистом своей гражданской ответственности и гражданского долга, учитывая сложность определения этих понятий из-за различного понимания их</p>

		силами, СМИ и отдельными журналистами в конкретно-содержательном плане.	общественными силами, СМИ и отдельными журналистами в конкретно-содержательном плане.	разными общественными силами, СМИ и отдельными журналистами в конкретно-содержательном плане.
ОПК-7 способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ	Знает	основные понятия и законы по применению их в СМИ.	Знание основных понятий и законов по применению их в СМИ.	Может назвать основные понятия и законы по применению их в СМИ.
	Умеет	ориентировать на самостоятельные решения и углубления правовых знаний в области СМИ; анализировать процессы восприятия; использовать знания, полученные на занятиях при написании докладов, курсовых и выпускных квалификационных работ, на занятиях по смежным дисциплинам, а также в ходе практической работы в творческой сфере.	Умение ориентировать на самостоятельные решения и углубления правовых знаний в области СМИ; анализировать процессы восприятия; использовать знания, полученные на занятиях при написании докладов, курсовых и выпускных квалификационных работ, на занятиях по смежным дисциплинам, а также в ходе практической работы в творческой сфере.	Ориентируется на самостоятельные решения и углубления правовых знаний в области СМИ; анализирует процессы восприятия; использует знания, полученные на занятиях при написании докладов, курсовых и выпускных квалификационных работ, на занятиях по смежным дисциплинам, а также в ходе практической работы в творческой сфере.
	Владет	навыками выработки самостоятельного правового анализа постоянно возрастающего места СМИ в общей категории современной демократии и рыночной экономики.	Владение способами выработки самостоятельного правового анализа постоянно возрастающего места СМИ в общей категории современной демократии и рыночной экономики.	Способен выработать самостоятельный правовой анализ постоянно возрастающего места СМИ в общей категории современной демократии и рыночной экономики.

<p>ОПК – 12  способность  понимать  сущность  журналистско  й  деятельности  как  многоаспектн  ой,  включающей  подготовку  собственных  публикаций и  работу с  другими  участниками  медиапроизво  дства;  индивидуальн  ую и  коллективную  деятельность;  текстовую и  внетекстовую  работу  (проектную,  продюсерску  ю,  организаторск  ую),  следовать  базовым  профессионал  ьным  стандартам  журналистско  й работы</p>	<p>Знает</p>	<p>Основы  журналистского  мастерства, правила  подготовки текстов в  разных жанрах,  отличительные  особенности текстов,  относящихся к  различным жанрам в  принятой на  сегодняшний день  классификации;  знает основы  современной  медиаэкономики,  современный рынок  отечественных и  зарубежных СМИ;  современные  системы СМИ  разных стран;  основные базовые  профессиональные  стандарты,  этические кодексы  журналиста в разных  странах, правовые  основы  журналистской  деятельности;  структуру  современной  редакции, правила,  по которым она  создается и  осуществляется  редакционное  производство; имеет  представление о  современной  специализации  журналистского  труда.</p>	<p>Знание основ  журналистского  мастерства, правил  подготовки текстов в  разных жанрах,  отличительных  особенностей  текстов,  относящихся к  различным жанрам в  принятой на  сегодняшний день  классификации;  знание основ  современной  медиаэкономики,  современный рынок  отечественных и  зарубежных СМИ;  современные  системы СМИ  разных стран;  основных базовых  профессиональных  стандартов,  этических кодексов  журналистов в  разных странах,  правовые основы  журналистской  деятельности;  структуры  современной  редакции, правила,  по которым она  создается и  осуществляется  редакционное  производство; имеет  представление о  современной  специализации  журналистского  труда.</p>	<p>Способен назвать  основы  журналистского  мастерства, правила  подготовки текстов в  разных жанрах,  отличительные  особенности текстов,  относящихся к  различным жанрам в  принятой на  сегодняшний день  классификации;  знает основы  современной  медиаэкономики,  современный рынок  отечественных и  зарубежных СМИ;  современные  системы СМИ  разных стран;  основные базовые  профессиональные  стандарты,  этические кодексы  журналиста в разных  странах, правовые  основы  журналистской  деятельности;  структуру  современной  редакции, правила,  по которым она  создается и  осуществляется  редакционное  производство; имеет  представление о  современной  специализации  журналистского  труда.</p>
---	--------------	---	---	---

	Умеет	<p>Создавать профессиональные журналистские тексты в разных жанрах, уметь работать в команде профессионалов, разрабатывать и продвигать на рынок различные медиапроекты, учитывая реальные экономические условия; умеет координировать работу редакции для создания конкретного проекта, оперативно и грамотно выбирать необходимые методы и привлекать средства для целевого использования в каждом актуальном проекте.</p>	<p>Умение создавать профессиональные журналистские тексты в разных жанрах, умение работать в команде профессионалов, разрабатывать и продвигать на рынок различные медиапроекты, учитывая реальные экономические условия; умение координировать работу редакции для создания конкретного проекта, оперативно и грамотно выбирать необходимые методы и привлекать средства для целевого использования в каждом актуальном проекте.</p>	<p>Создает профессиональные журналистские тексты в разных жанрах, способен работать в команде профессионалов, разрабатывать и продвигать на рынок различные медиапроекты, учитывая реальные экономические условия; координировать работу редакции для создания конкретного проекта, оперативно и грамотно выбирать необходимые методы и привлекать средства для целевого использования в каждом актуальном проекте.</p>
	Владеет	<p>Творческими навыками журналистского мастерства, навыками анализа современного рынка СМИ, навыками административной работы в сфере СМИ, работы в журналистском коллективе; владеть правовыми основами журналистики, в том числе нормами, закрепленными в авторском праве; иметь четкое представление об этических основах профессии.</p>	<p>Владение навыками журналистского мастерства, навыками анализа современного рынка СМИ, навыками административной работы в сфере СМИ, работы в журналистском коллективе; владеть правовыми основами журналистики, в том числе нормами, закрепленными в авторском праве; иметь четкое представление об этических основах профессии.</p>	<p>Использует навыки журналистского мастерства, навыки анализа современного рынка СМИ, навыки административной работы в сфере СМИ, работы в журналистском коллективе; владеть правовыми основами журналистики, в том числе нормами, закрепленными в авторском праве; иметь четкое представление об этических основах профессии.</p>

ОПК-19 способностью понимать специфику работы в условиях мультимедий ной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукт а в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео- , графика, анимация)	Знает	иметь представления о различных медийных платформах, способах обработки, сохранения, архивации, передачи и размещения в сети Интернет информации различного типа	Знание различных медийных платформ, способов обработки, сохранения, архивации, передачи и размещения в сети Интернет информации различного типа	Понимает принципы медийных платформ, способы обработки, сохранения, архивации, передачи и размещения в сети Интернет информации различного типа
	Умеет	создавать качественный аудиовизуальный контент;	Умение создавать качественный аудиовизуальный контент;	Создает качественный аудиовизуальный контент;
	Владеет	основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации	Владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации	Использует на практике основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации

Для оценивания степени усвоения теоретических знаний, практических умений и навыков используются оценочные средства в виде УО-1 Собеседование, ПР-4 Реферат.

### Перечень оценочных средств

Код ОС	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства
УО-1	Собеседование	Беседа преподавателя со студентом в форме дискуссии, рассчитанная на выяснение объема заданий по теме, включая защиту практических занятий.
ПР-4	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

## Вопросы на экзамен

по дисциплине Основы теории журналистики

1. Что такое консервативная, реакционная, прогрессивная позиция журналиста. Как она проявляется?

2. Ответственность журналиста при выполнении своих профессиональных обязанностей.

3. Система внутренних побуждений человека к использованию нравственного закона, готовность действовать в соответствии с ним называется моральной установкой. Как она проявляется в работе журналиста?

4. Современному журналисту при создании собственных произведений необходимо умение профессионально использовать источники информации. В чем заключается профессиональная этика в период сбора информации?

5. Каковы отношения между осознанием своего человеческого достоинства и признанием своего профессионального достоинства? Раскройте эти позиции.

6. Что такое «репутация журналиста».

7. Общим делом профессионального журналистского содружества является забота о формировании и поддержании профессиональной чести. Как это происходит в России и за рубежом?

9. Гарантом качественного исполнения профессионального долга является профессиональная совесть. В чем разница между категориями «долг» и «совесть»?

10. Действительно ли журналистику можно считать властью? Принципы отношений «журналистика-власть».

11. Закон о СМИ однозначно определяет, что при осуществлении профессиональной деятельности журналист обязан проверять достоверность сообщаемой им информации. Что такое «достоверность»? Какие этические проблемы могут при этом возникнуть?

12. Моральная установка проявляет себя прежде всего как веление долга. Суть профессионального долга журналиста?

13. Основной функцией журналиста с позиции этики является моральная регуляция профессионального поведения. В чем суть этой моральной установки?

14. Под моральной установкой подразумевается система внутренних побуждений к исполнению нравственного закона, готовность действовать в соответствии с ним. Входит ли она в противоречии с профессиональной установкой журналиста?

15. Ключевой категорией в профессионально-нравственном сознании журналиста является профессиональный долг. В чем его суть?

16. Современная Роль журналистики и проблемы журналистики на современном этапе.

17. СМИ предназначены быть важнейшей силой формирования массового сознания. Какие проблемы могут быть на пути формирования общественного сознания?

18. Для журналистики общечеловеческие ценности составляют основу её социальной позиции. Какие проблемы на пути формирования этих ценностей могут быть у журналиста?

19. Первым в ряду принципов журналистской деятельности стоят принципы правдивости и объективности. Как их достичь?

20. Правдивость предполагает максимально точное предоставление аудитории фактов жизни. Как происходит отбор фактов? Какие этические нормы могут нарушаться?

21. Российское законодательство определяет границы свободы (права и обязанности) журналистов. Прокомментируйте, в чем они?

22. В России по действующему законодательству предварительная цензура не допускается. Существует ли цензура владельца СМИ?

23. Суть гражданской ответственности журналиста определяется стремлением максимально эффективно реализовать общенациональные

интересы. Если у владельца СМИ иные представления, действия журналиста?

24. Профессиональная этика журналиста – ЭТО принятые в журналистской среде и поддерживаемые обществом принципы, нормы и правила нравственного поведения журналиста. Проблемы нарушения этики. В каких случаях? Последствия – для журналиста, редакции, общества?

25. Почему журналист должен нести ответственность перед обществом?

26. Как регулируется этическое поведение журналиста?

27. Завершен ли процесс кодифицирования норм журналистской деятельности? Назвать различные российские и зарубежные кодексы в области регулирования норм профессиональной этики. Охарактеризуйте основные положения.

28. Раскройте понятие «профессиональный долг» и «профессиональная ответственность».

29. Охарактеризовать каждый из видов ответственности журналиста: социальная, правовая, этическая.

30. Типичные нарушения законодательства со стороны журналистов.

*Образец экзаменационного билета*

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«Дальневосточный федеральный университет»**

**Школа гуманитарных наук**

**ООП 42.03.02 «Журналистика»**

**Дисциплина «Основы теории журналистики»**

**Форма обучения Очная**

**Семестр Осенний 2016–2017 учебного года**

**Реализующая кафедра журналистики и издательского бизнеса**

**Экзаменационный билет № 1**

1. Что такое консервативная, реакционная, прогрессивная позиция журналиста. Как она проявляется?

2. Ответственность журналиста при выполнении своих профессиональных обязанностей.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ В.А. Бурлаков

### **Критерии оценки:**

✓ 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно

✓ 85-76 баллов — работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы

✓ 75-61 балл — студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы

✓ 60-50 баллов — если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая

составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

## **Вопросы для собеседования**

по дисциплине Основы теории журналистики

### **Раздел I**

1. Публицистика и жанры.
2. Функции журналистики и проникновение в публицистику.

### **Раздел II**

Публицистика в сфере информационного обслуживания массовой аудитории и социальных институтов.

### **Раздел III**

3. Публицистика в системе функционирования СМИ.
4. Отражение в публицистике задач жизнедеятельности общества.

### **Раздел IV**

1. Публицистика и функции коммуникации, идеологии, пропаганды.
2. Публицистика и функции коммуникации, идеологии

### **Критерии оценки (устный ответ)**

✓ 100-85 баллов выставляется студенту, если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

✓ 85-76 баллов — ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять

сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

✓ 75-61 балл — оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

✓ 60-50 баллов — ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Составитель \_\_\_\_\_ О.П. Мальцева

(подпись)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

# Комплект заданий для подготовки реферата, выполненного в форме презентаций

по дисциплине Основы теории журналистики

## Темы для рефератов

- Принципиальность журналиста.
- Свобода слова.
- Законодательные ограничения свободы слова журналиста.
- Отличительные черты разных журналистских жанров с позиции свободы слова.
- Журналистика как «четвертая власть».
- Существование ли цензура владельца СМИ.
- Проблемы нарушения этики.
- Виды ответственности журналиста перед обществом.
- Социальная позиция журналиста.

### Критерии оценки презентации доклада:

Оценка	50-60 баллов (неудовлетворительно)	61-75 баллов (удовлетворительно)	76-85 баллов (хорошо)	86-100 баллов (отлично)
Критерии	<b>Содержание критериев</b>			
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы

<b>Представление</b>	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
<b>Оформление</b>	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
<b>Ответы на вопросы</b>	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений

.....

Составитель \_\_\_\_\_ О.П.Мальцева

(подпись)

« \_\_\_\_\_ » 20 г.

## Кейс-задача

по дисциплине Основы теории журналистики

1. Существует ли цензура владельца СМИ?
2. Журналистика как фактор социального управления.
3. Идеологические функции журналистики.
4. Проблема принципиальности журналиста.
5. Политическая культура журналиста.
6. Свобода печати.
7. Журналистика как «четвертая власть».
8. Реализация информационной политики редакции.

### **Критерии оценки кейс-задачи, выполняемой на практическом занятии**

- ✓ 100-86 баллов выставляется студенту, если студент/группа студентов выразили своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировали его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Продемонстрировано знание и владение навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа международно-политической практики. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет
- ✓ 85-76 баллов — работа студента/группы характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.

- ✓ 75-61 балл — проведен достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимание базовых основ и теоретического обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы
- ✓ 60-50 баллов — если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок смыслового содержания раскрываемой проблемы

Составитель \_\_\_\_\_ О.П.Мальцева  
(подпись)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 г.