




МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)**

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК


СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОП «Реклама и связи с общественностью»


(подпись) Т.Д. Лыкова
(ФИО)

УТВЕРЖДАЮ

Директор Департамента коммуникаций и медиа


(подпись) В.А. Казакова
(ФИО.)

«11» июня 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Мультимедийные и телевизионные технологии в рекламе и СО

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

Форма подготовки очная

Курс 1 семестр 2

лекции не предусмотрено учебным планом.

практические занятия 32 час.

лабораторные работы не предусмотрено учебным планом.

в том числе с использованием МАО лек. 0/пр.16/лаб. 0 час.

всего часов аудиторной нагрузки 72 час.

в том числе с использованием МАО 16 час.

самостоятельная работа 40 час.

в том числе на подготовку к экзамену не предусмотрено учебным планом.

контрольные работы (количество) не предусмотрено учебным планом

курсовая работа / курсовой проект не предусмотрено учебным планом

зачет 2 семестр

экзамен не предусмотрено учебным планом

Рабочая программа обсуждена на заседании Департамента коммуникаций и медиа, протокол № 10 от «10» июня 2019 г.

Директор Департамента канд.полит.наук, Казакова В.А.

Рабочая программа обсуждена на заседании Департамента коммуникаций и медиа, протокол № 10 от «10» июня 2019 г.

Директор Департамента канд.полит.наук, Казакова В.А.

Составитель: к.ф.-м.н., доцент А. Ю. Бубновский

Оборотная сторона титульного листа РПД

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента:

Протокол от « _____ » _____ 20__ г. № _____

Директор Департамента _____ В.А.Казакова

(подпись)

(И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента:

Протокол от « _____ » _____ 20__ г. № _____

Директор Департамента _____ В.А.Казакова

ABSTRACT

Bachelor's/Specialist's/Master's degree in 42.03.01 « Advertising and public relations »

Study profile/ Specialization/ Master's Program "Title" Advertising and public relations in the commercial sphere

Course title: " Multimedia and television technologies in advertising and with the public"

Basic (variable) part of Block, 2 credits enters the section of obligatory disciplines of variable part

Instructor: Bubnovsky A. Yu.

At the beginning of the course a student should be able to:

OK – 5 ability to communication in oral and written forms in the Russian and foreign languages for the solution of problems of interpersonal and cross-cultural interaction

OK-6 ability to work in collective, tolerantly perceiving social, ethnic, confessional and cultural distinctions

Learning outcomes:

PK-2 ownership of skills on the organization and operational planning of the activities and activities of firm

Course description:

This course acquaints with history of development of domestic TV radio journalism, a genre and thematic variety of TV radio programs, is directed on formation at the trained work bases with the TV radio document in the context of a modern information media broadcasting. The content of discipline is logically interconnected with other disciplines "Bases TV and radiorezhessura", "Advertising technologies of mass media", "Analytical journalism", "Technology of interview", "A practical course of Russian and the standard of speech". Starting studying of discipline "Bases TV radio journalism", future bachelor has to know bases of journalistic activity, system of mass media, fundamentals of sociology, political sci-

ence and philosophy. The course place in vocational training of the graduate is defined by that this course belongs to obligatory disciplines. (приводится краткое содержание дисциплины)

Main course literature:

1. Technique of television journalism: manual for higher education institutions/L. P. Shesterkina, T. D. Nikolaev. Moscow Aspect Press. 2012.224 with [http://lib .dvfu.ru:8080/lib/item? id=chamo:720040&theme=fefu.](http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:720040&theme=fefu)

2. History of domestic television: manual for higher education institutions / [E. L. Vartanova, N. A. Golyadkin, E. Ya. Dugin, etc.]; under the editorship of G. A. Shevelyov; The Higher school (faculty) of television of MSU. Moscow Aspect Press 2012. 160 pages [http://lib .dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:720437&theme=FEFU.](http://lib .dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:720437&theme=FEFU)

3. Practical journalism: manual / A. V. Kolesnichenko Moscow Publishing house of the Moscow university 2010. 192 with [http://lib .dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:670160&theme=FEFU.](http://lib .dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:670160&theme=FEFU)

4. Science and journalism / L. S. Crustaceans Moscow of SVR-Mediaproyekta of 2014 223 pages <http://lib .dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:746367&theme=FEFU>

5. News Internet journalism: the manual for Higher education institutions / Alexander Amzin Moscow Aspect the Press 2011. 141 pages [http://lib .dvfu.ru:8080/lib/item? id=chamo:666749&theme=FEFU.](http://lib .dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:666749&theme=FEFU)

Form of final knowledge control: test

АННОТАЦИЯ

Учебная дисциплина «Мультимедийные и телевизионные технологии в рекламе и СО» разработана для студентов 1 курса по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению и образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Дисциплина входит в вариативную часть к обязательным дисциплинам Б1.В.ОД.7

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом не предусмотрены лекционные занятия – 0 часов, практические занятия - 32 часов (в том числе с использованием МАО - 16 часов), самостоятельная работа студента - 40 часа.

Дисциплина реализуется на 1 курсе в 2 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен зачет.

Данный курс знакомит с историей развития отечественной теле-радиожурналистики, жанрово-тематическим разнообразием теле-радиопрограмм, направлен на формирование у обучаемых основ работы с теле- радиодокументом в контексте современного информационного медиавещания. Содержание дисциплины логически взаимосвязано с другими дисциплинами « Основы теле- и радиорежиссуры», «Рекламные технологии средств массовой информации», « Аналитическая журналистика», « Технология интервью», «Практический курс русского языка и культура речи». Приступая к изучению дисциплины «Основы теле-радиожурналистика», будущий бакалавр должен знать основы журналистской деятельности, систему СМИ, основы социологии, политологии и философии. Место курса в профессиональной подготовке выпускника определяется тем, что данный курс относится к обязательным дисциплинам.

Целью дисциплины является обучение успешному применению знаний в области теле- радиожурналистики, понимая особенностей функционирова-

ния радиовещания, механизмов его регуляции в системе средств массовой информации. Особое внимание уделяется формированию у обучаемых представления об особенностях становления и развития форм и жанров отечественной теле- радиожурналистики на разных этапах исторического, культурного и политического развития страны, месте теле-радиожурналистики в медиакультуре. Формированию у обучающихся необходимого представления о методах и формах работы журналиста в информационном потоке, месте информационного вещания в структуре функционирования теле- радиоканала.

Задачами курса является:

- обеспечение понимания студентами природы и особенностей радио как средства массовой информации, осознание его места в историческом срезе;
- формирование знаний об основных жанровых особенностях теле радиожурналистики и комплексе ее выразительных средств;
- формирование базовых навыков создания концепции и модели теле-радиопрограмм;
- формирование навыков выбора форм и методов работы радиожурналиста в соответствии с поставленными задачами с проекцией на формат радиостанции;
- формирование умений и навыков работы теле- радиожурналиста в эфире;
- формирование знаний об организационной структуре теле- радиовещания, о принципах организации производственно-технической базы и закономерностях программирования.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции
--------------------------------	--------------------------------

<p>ПК-2 владением навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы</p>	<p>Знает</p>	<p>структуру способа творческой деятельности журналиста; факторы, определяющие круг профессиональных обязанностей журналиста и их состав; принципы планирования массовых информационных потоков, виды планов; характер организаторской работы журналиста; принципы редактирования материалов для СМИ; основные источники информации; причины, вызывающие жанровую дифференциацию журналистского творчества; методы и формы работы журналиста.</p>
	<p>Умеет</p>	<p>грамотно и профессионально проанализировать конкретный журналистский материал; составить заявку на тему своего выступления в СМИ; спланировать творческий акт в целом и его отдельные операции; предпринимать необходимые профессиональные действия для осуществления организаторской деятельности; охарактеризовать основные жанровые модели текстов и основные технологии творчества в том или ином жанре; проанализировать жанровый состав материалов предлагаемого номера и конкретный материал определенного жанра; выполнить редакторскую работу; осмыслить собственный опыт работы в том или ином жанре; мотивировать выбор соответствующих профессиональных шагов с правовой и этической стороны; иметь представление о профессиональных обязанностях журналиста; о разнице между понятиями «информация», «массовая информация», «массовые информационные потоки»; об устойчивых чертах журналистского произведения как особого типа текстов; о жанровых разновидностях авторского журналистского творчества; выделять информационное окружение журналиста; определять</p>

		эффективные средства в работе журналиста, следовать им в своей повседневной практике.
	Владеет	навыками реализации профессионально-творческих замыслов и редакционных планов по непосредственному созданию материалов различных жанров для их публикации; составления долгосрочных и краткосрочных планов; применения необходимых методов творческой деятельности журналиста; анализа журналистских текстов; редакторской работы; работы с техническими средствами журналистской деятельности.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Мультимедийные и телевизионные технологии в рекламе и СО» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения:

- Практика-консультация

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА (0 ЧАС.)

Не предусмотрено учебным планом

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические работы (32 ЧАС.)

Практическое занятие № 1. «Типология теле- радиостанций по форме собственности. Виды теле- радиостанций по соотношению музыки и информации. Формат». (5 час.) Занятие проводится с использованием метода активного обучения «практика-консультация». В начале урока каждому студенту выдается методический материал, содержащий теоретический материал по пройденной теме, варианты заданий и решение типового задания.

Сначала, вместе с преподавателем разбирается и повторяется теоретический материал по теме. После чего, каждый студент решает свой вариант, при возникновении вопросов, обращается за помощью к преподавателю. Практика консультации проводится с целью научить студентов самостоятельной работе с учебной литературой, оказания помощи в самостоятельной работе, в подготовке к рубежной контрольной работе. Преподаватель контролирует ход решения задач, отвечает на возникающие вопросы и обобщает рассмотренный материал. Преимущество практики- консультации перед другими формами проведения практического занятия в том, что она позволяет приучить студентов к работе с литературой, индивидуализировать процесс обучения с учетом уровня понимания и восприятия материала каждым обучаемым.

Цель занятия: способность идентифицировать теле- радиостанцию по наполнению эфира музыкой и информацией, умение определять формат радиостанции и выделять его основные составляющие.

План занятия: 1. Муниципальные, государственные и частные радиостанции.

2. Информационные, информационно-музыкальные, музыкально-информационное и музыкальные радиостанции.

3. Понятие формата радиостанции. Его основные составляющие.

4. Разновидности форматов.

Практическое занятие № 2. «Жанры и формы теле- радиожурналистики. Жанровое своеобразие радиопрограмм. Информационные жанры».(5 час.) Занятие проводится с использованием метода активного обучения «практика-консультация». В начале урока каждому студенту выдается методический материал, содержащий теоретический материал по пройденной теме, варианты заданий и решение типового задания. Сначала, вместе с преподавателем разбирается и повторяется теоретический материал по теме. После чего, каждый студент решает свой вариант, при возникновении вопросов, обращается за помощью к преподавателю. Практика консультации проводится с целью научить студентов самостоятельной работе с учебной литерату-

рой, оказания помощи в самостоятельной работе, в подготовке к рубежной контрольной работе. Преподаватель контролирует ход решения задач, отвечает на возникающие вопросы и обобщает рассмотренный материал. Преимущество практики- консультации перед другими формами проведения практического занятия в том, что она позволяет приучить студентов к работе с литературой, индивидуализировать процесс обучения с учетом уровня понимания и восприятия материала каждым обучаемым.

Цель занятия: усвоить особенности информационных жанров радиожурналистики.

План занятия:

1. Понятие теле- радиожанра.
2. Спектр информационных жанров радиожурналистики
3. Типологические признаки информационных жанров.
4. Тенденции развития информационного вещания.
5. Теле- радиосообщение (заметка), интервью, репортаж, радиоотчет, обзор печати.

Практическое занятие № 3. «Жанры и формы теле- радиожурналистики. Аналитические жанры».(5 час.) Занятие проводится с использованием метода активного обучения «практика-консультация». В начале урока каждому студенту выдается методический материал, содержащий теоретический материал по пройденной теме, варианты заданий и решение типового задания. Сначала, вместе с преподавателем разбирается и повторяется теоретический материал по теме. После чего, каждый студент решает свой вариант, при возникновении вопросов, обращается за помощью к преподавателю. Практика консультация проводится с целью научить студентов самостоятельной работе с учебной литературой, оказания помощи в самостоятельной работе, в подготовке к рубежной контрольной работе. Преподаватель контролирует ход решения задач, отвечает на возникающие вопросы и обобщает рассмотренный материал. Преимущество практики- консультации перед другими формами проведения практического занятия в том, что она позволяет

приучить студентов к работе с литературой, индивидуализировать процесс обучения с учетом уровня понимания и восприятия материала каждым обучаемым.

Цель занятия: усвоить особенности аналитических жанров теле- радиожурналистики.

План занятия:

1. Различные подходы к определению аналитических жанров радиожурналистики.
2. Корреспонденция, комментарий, беседа, обозрение.
3. Ток шоу – новый для отечественной теле- радиожурналистики жанр музыкальных коммерческих теле- радиостанций.

Практическое занятие № 4. «Жанры и формы теле- радиожурналистики. Документально-художественные жанры». (5 час.) Занятие проводится с использованием метода активного обучения «практика-консультация». В начале урока каждому студенту выдается методический материал, содержащий теоретический материал по пройденной теме, варианты заданий и решение типового задания. Сначала, вместе с преподавателем разбирается и повторяется теоретический материал по теме. После чего, каждый студент решает свой вариант, при возникновении вопросов, обращается за помощью к преподавателю. Практика консультации проводится с целью научить студентов самостоятельной работе с учебной литературой, оказания помощи в самостоятельной работе, в подготовке к рубежной контрольной работе. Преподаватель контролирует ход решения задач, отвечает на возникающие вопросы и обобщает рассмотренный материал. Преимущество практики- консультации перед другими формами проведения практического занятия в том, что она позволяет приучить студентов к работе с литературой, индивидуализировать процесс обучения с учетом уровня понимания и восприятия материала каждым обучаемым.

Цель занятия: усвоить особенности документально-художественных жанров теле- радиожурналистики.

План занятия:

1. Различные подходы к определению документально-художественных (художественно- публицистических) жанров радиожурналистики.

2. Радиоочерк, радиорассказ, радиопельтон, документальная драма и радиокомпозиция.

Практические занятия № 5. «Информационная составляющая в программной политике теле- радиостанции». (5 час.)

Цель занятия: усвоить место информационного вещания в программировании эфира.

План занятия:

1. Понятие программной сетки радиостанции.

2. Особенности программирования радиостанций различного типа вещания.

3. Место информации в эфире современных российских информационных радиостанций.

4. Место информации в эфире современных российских музыкальных радиостанций.

Практические занятия № 6. «Формирование информационного выпуска». (5 час.)

Цель занятия: изучить основные принципы сбора, редактирования и формирования информационного выпуска.

План занятия:

1. Проблемы сбора информации.

2. Принципы редактирования информационного сообщения. Его структура.

3. Основные модели информационного выпуска в соответствии с форматом радиостанции.

Практические занятия № 7. «Особенности монтажа теле- радиовыпуска» (2 час.)

Цель занятия: изучить особенности нелинейного монтажа теле-радиовыпуска.

План занятия:

1. Особенности записи звука.
2. Монтаж как творческий и технологический этап формирования радиопрограммы.

**III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Мультимедийные и телевизионные технологии в рекламе и СО» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;

характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;

требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;

критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	Пром-ая атт-ция
1	Типология теле-радиостанций по форме собственности. Виды теле-радиостанций по соотношению музыки и информации.	ПК-2 владением навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	собеседование УО-1 знает структуру способа творческой деятельности журналиста; факторы, определяющие круг профессиональных обязанностей журналиста и их состав; принципы	1. Летучий устный опрос студентов во время практического занятия по изучаемому материалу;	Вопрос 1-31

	<p>Формат; Жанры и формы теле-радиожурналистики. Жанровое своеобразие радиoproграмм . Информационные жанры; Жанры и формы теле-радиожурналистики. Аналитические жанры; Жанры и формы теле-радиожурналистики. Документально-художественные жанры; Информационная составляющая в программной политике теле-радиостанции; Формирование информационного выпуска; Особенности монтажа теле-радиовыпуска</p>		<p>планирования массовых информационных потоков, виды планов; характер организаторской работы журналиста; принципы редактирования материалов для СМИ; основные источники информации; причины, вызывающие жанровую дифференциацию журналистского творчества; методы и формы работы журналиста.</p> <p>умеет грамотно и профессионально проанализировать конкретный журналистский материал; составить заявку на тему своего выступления в СМИ; спланировать творческий акт в целом и его отдельные операции; предпринимать необходимые профессиональные действия для осуществления организаторской деятельности; охарактеризовать основные жанровые модели текстов и основные технологии творчества в том или ином жанре; проанализировать</p>	<p>2.Индивидуальные домашние задания;</p>	
--	--	--	--	---	--

			<p>жанровый состав материалов предлагаемого номера и конкретный материал определенного жанра; выполнить редакторскую работу; осмыслить собственный опыт работы в том или ином жанре; мотивировать выбор соответствующих профессиональных шагов с правовой и этической стороны; иметь представление о профессиональных обязанностях журналиста; о разнице между понятиями «информация», «массовая информация», «массовые информационные потоки»; об устойчивых чертах журналистского произведения как особого типа текстов; о жанровых разновидностях авторского журналистского творчества; выделять информационное окружение журналиста; определять эффективные средства в работе журналиста, следовать им в своей</p>		
--	--	--	--	--	--

			повседневной практике		
			владеет навыками реализации профессионально- творческих замыслов и редакционных планов по непосредственному созданию материалов различных жанров для их публикации; составления долгосрочных и краткосрочных планов; применения необходимых методов творческой деятельности журналиста; анализа журналистских текстов; редакторской работы; работы с техническими средствами журналистской деятельности.		

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Методика телевизионной журналистики : учебное пособие для вузов / Л. П. Шестеркина, Т. Д. Николаева. Москва Аспект Пресс. 2012. 224 с <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:720040&theme=fefu>.

2. История отечественного телевидения: учебное пособие для вузов / [Е. Л. Вартанова, Н. А. Голядкин, Е. Я. Дугин и др.] ; под ред. Г. А. Шевелева ; Высшая школа (факультет) телевидения МГУ. Москва Аспект Пресс 2012. 160 с. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:720437&theme=FEFU>.

3. Практическая журналистика : учебное пособие / А. В. Колесниченко Москва Изд-во Московского университета 2010. 192 с <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:670160&theme=FEFU>.

4. Наука и журналистика / М. П. Рачков Москва СВР-Медиапроекты 2014 223 с. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:746367&theme=FEFU>

5. Новостная интернет-журналистика: учебное пособие для вузов / Александр Амзин Москва Аспект Пресс 2011. 141 с. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:666749&theme=FEFU>.

Дополнительная литература

(печатные и электронные издания)

1. Журналистика как творчество: учебное пособие / В. Ф. Олешко Москва РИП-Холдинг 2003. 221 с. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:3748&theme=fefu>

2. ТВ-журналистика: критерии профессионализма [Текст] / Кузнецов Г. В. М. РИП-Холдинг 2003 220 с. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:5768&theme=fefu>

3. Русская журналистика на рубеже тысячелетий : Итоги и перспективы / А. А. Грабельников Москва РИП-Холдинг 2001 334 с <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:17588&theme=fefu>

4. Журналистика в мире коммуникации / Алексей Быков ; [под науч. ред. М. М. Ковалевой] Екатеринбург. Дискурс-Пи 2008. 158 с. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:305266&theme=fefu>

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Подготовка и выполнение практических заданий По каждой теме дисциплины предлагаются вопросы и практические задания. Перед выполнением заданий изучите теорию вопроса, предполагаемого к исследованию. Используйте дополнительную периодическую литературу – специальные журналы («Тв и радио», «Радиовещание»), стандарты, статистические материалы, нормативные правовые акты, доступные информационные ресурсы в сети Интернет. Рекомендации по изучению каждой темы дисциплины предложены ниже.

ТЕМА 1. История отечественного радиовещания

При изучении темы необходимо:

- прочитать соответствующую литературу;
- представить типологию радиостанций по форме собственности;
- акцентировать внимание на понятиях «формат», «логотип», «джингл», «аудитория»;
- ответить на вопросы для самоконтроля.

ТЕМА 2. Особенности радио как средства массовой информации

При изучении темы необходимо:

- прочитать соответствующую литературу;
- акцентировать внимание на понятиях «жанры теле- радиожурналистики» и «формы теле- радиожурналистики»;
- выявить отличительные особенности информационных жанров; - выявить типологические признаки информационных жанров;
- акцентировать внимание на особенности структуры радиосообщения, интервью, репортажа, радиоотчета, обзора печати.

ТЕМА 3. Выразительные средства теле- радиожурналистики

При изучении темы необходимо:

- прочитать соответствующую литературу;
- акцентировать внимание на средствах теле- радиожурналистики;

- акцентировать внимание на особенности структуры корреспонденции, комментария, беседы, обозрения;

- ответить на вопросы для самоконтроля.

ТЕМА 4. Жанры и формы теле- радиожурналистики

При изучении темы необходимо:

- прочитать соответствующую литературу;

- акцентировать внимание на различные подходы к определению документально- художественных (художественно-публицистических) жанров;

- акцентировать внимание на особенности структуры радиоочерка, радиорассказа, радиопельетона, документальной драмы и радиокомпозиции;

- ответить на вопросы для самоконтроля.

ТЕМА 5. Работа теле- радиожурналиста. Основы методики

При изучении темы необходимо:

- прочитать соответствующую литературу;

- акцентировать внимание на понятии программной сетки теле- радиостанции;

- определить особенности информационного вещания в условиях программирования собственно информационной и музыкальной радиостанции;

- ответить на вопросы для самоконтроля.

ТЕМА 6. Организационные структуры теле- радиовещания и основы программирования

При изучении темы необходимо:

- прочитать соответствующую литературу;

- акцентировать внимание на принципы редактирования информационного сообщения;

- выделить основные модели информационного выпуска в соответствии с форматом радиостанции;

- определить структуру информационного выпуска;

- ответить на вопросы для самоконтроля.

ТЕМА 7. Теле- радио аудитория и ее изучение

При изучении темы необходимо:

- прочитать соответствующую литературу;
- акцентировать внимание на особенностях записи звука в программно-аппаратном комплексе;
- ответить на вопросы для самоконтроля.

ТЕМА 8. Международное теле- радиовещание

При изучении темы необходимо:

- прочитать соответствующую литературу;
- акцентировать внимание на особенностях записи звука в программно-аппаратном комплексе;
- ответить на вопросы для самоконтроля.

III. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные аудитории кампуса ДВФУ, рассчитанные на количество студентов не менее 35 человек с доской не менее 3м. в длину. Проектор и компьютер.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

НАЗВАНИЕ ШКОЛЫ (ФИЛИАЛА)

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

**Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»**

Форма подготовки очная

**Владивосток
2015**

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1 История отечественного радиовещания	05.02.2016 30.03.2016	ИДЗ	4 недели	Не предусмотрено учебным планом
2. Особенности радио как средства массовой информации	07.03.2016 20.04.2016	ИДЗ	4 недели	Не предусмотрено учебным планом
3. Выразительные средства теле- радиожурналистики	27.04.2016 25.05.2016	ИДЗ	4 недели	Не предусмотрено учебным планом
4. Жанры и формы теле- радиожурналистики	25.05.2016 22.06.2016	ИДЗ	4 недели	Не предусмотрено учебным планом
5. Работа теле- радиожурналиста. Основы методики	25.05.2016 22.06.2016	ИДЗ	4 недели	Не предусмотрено учебным планом

Изучение дисциплины предполагает следующие вид самостоятельной работы студентов в течение семестра:

- Работа над творческими заданиями.

Для выполнения творческого задания необходимо:

- внимательно изучить теоретический материал по теме задания;
- отобрать эмпирический материал для выполнения задания;
- интерпретировать эмпирический материал в соответствии с требованиями к творческому заданию, предъявляемыми преподавателем (например, обосновать применимость объяснительной теоретической модели к конкретной коммуникативной ситуации или применимость модели оценки эффективности коммуникации к конкретному Интернет-сайту организации);

- предложить собственные рекомендации по совершенствованию коммуникативных процессов на основании полученных данных.

При выполнении творческого задания необходимо использовать не только теоретические знания по теме задания, но и личный социальный опыт, творческий подход к оценке коммуникативных процессов и разрешению проблемных ситуаций.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

НАЗВАНИЕ ШКОЛЫ (ФИЛИАЛА)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Мультимедийные и телевизионные технологии в рекламе и СО
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»
Форма подготовки очная

Владивосток
2015

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		критерии	показатели	баллы
<p>ПК-2 владением навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы</p>	<p>знает (пороговый уровень)</p>	<p>структуру способа творческой деятельности журналиста; факторы, определяющие круг профессиональных обязанностей журналиста и их состав; принципы планирования массовых информационных потоков, виды планов; характер организаторской работы журналиста; принципы редактирования материалов для СМИ; основные источники информации; причины, вызывающие жанровую дифференциацию журналистского творчества; методы и формы работы журналиста.</p>	<p>Знание определений основных понятий профессиональной сфере;</p>	<p>способность дать определения основных понятий профессиональной сферы</p>	<p>45-64</p>
	<p>умеет (продвинутый)</p>	<p>грамотно и профессионально проанализировать конкретный журналистский материал; составить заявку на тему своего выступления в СМИ; спланировать творческий акт в целом и его отдельные операции; предпринимать необходимые профессиональные действия для осуществления организаторской деятельности; охарактеризовать ос-</p>	<p>Умение работать с электронными базами данных и библиотечными каталогами,</p>	<p>-способность работать в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда</p>	<p>65-84</p>

		<p>новые жанровые модели текстов и основные технологии творчества в том или ином жанре; проанализировать жанровый состав материалов предлагаемого номера и конкретный материал определенного жанра; выполнить редакторскую работу; осмыслить собственный опыт работы в том или ином жанре; мотивировать выбор соответствующих профессиональных шагов с правовой и этической стороны; иметь представление о профессиональных обязанностях журналиста; о разнице между понятиями «информация», «массовая информация», «массовые информационные потоки»; об устойчивых чертах журналистского произведения как особого типа текстов; о жанровых разновидностях авторского журналистского творчества; выделять информационное окружение журналиста; определять эффективные средства в работе журналиста, следовать им в своей повседневной практике</p>			
--	--	--	--	--	--

	владеет (высокий)	навыками реализации профессионально-творческих замыслов и редакционных планов по непосредственному созданию материалов различных жанров для их публикации; составления долгосрочных и краткосрочных планов; применения необходимых методов творческой деятельности журналиста; анализа журналистских текстов; редакторской работы; работы с техническими средствами журналистской деятельности	Владение терминологией предметной области знаний, владение способностью сформулировать задание, четкое понимание требований, предъявляемых к содержанию и последовательности	- способность бегло и точно применять терминологический аппарат в профессиональной сфере	85-100
--	-------------------	--	--	--	--------

Итоговым контролем по дисциплине является – **зачет**. **Зачет** проводится аудиторно по билетам, которые содержат два вопроса. Для успешной подготовки к итоговому контролю предлагается выполнить следующие мероприятия:

1. Подготовить ответы на вопросы для самоконтроля.
2. Выполнить практические задания по всем темам дисциплины.
3. Участвовать в обсуждении на практических занятиях по вопросам указанным в практикуме (см. раздел семинарский практикум). Для того чтобы принять участие в дискуссии, необходимо провести предварительную подготовку как в содержательном, так и в формальном плане.

Вопросы для зачета

1. Становление радиопрограмм (1921 -1927).
2. Радио тоталитарного государства (1928-1941).
3. Советское радиовещание в годы Великой Отечественной войны (1941 -1945).

4. Радио тоталитарного государства (продолжение: 1945-1970).
5. Радио эпохи социального застоя (1970-1985).
6. Радио «перестройки и гласности» (1985-1991).
7. Отечественное радиовещание в условиях рынка (1991 -1999).
8. Радиовещание в системе современных каналов коммуникации.
9. Функции радиовещания.
10. Эстетическая основа радиовещания.
11. Технологические и экономические основы радиовещания.
12. Радиовещание и аудитория: особенности контакта.
13. Формообразующие средства радиожурналистики.
14. Стилиобразующие средства радиожурналистики.
15. Документ и обобщение в структуре радиопередач.
16. Понятие о жанре. Информационные жанры.
17. Аналитические жанры.
18. Документально-художественные жанры.
19. Формы радиожурналистики.
20. Предварительная подготовка к эфиру.
21. Общение в работе радиожурналиста.
22. Репортер в прямом эфире.
23. Работа радиожурналиста в экстремальных условиях.
24. Репортер на событии: подготовка к передаче и записи. Работа с режиссером.
25. Ведущий информационно-музыкальной радиостанции.
26. «Авторская программа» и особенности работы над ней.
27. Работа радиожурналиста в пресс-службе. Радиожурналист в парламенте.
28. Типовая структура государственной радиовещательной организации и особенности
29. Организационные структуры информационно-музыкальных радиостанций и принципы их программирования.

30. Понятие «аудитория СМИ». Формы и методы изучения радиоаудитории.

31. Рейтинг передачи.

Критерии оценки ответа студентов на устном зачете

В основе оценки знаний по курсу «Мультимедийные и телевизионные технологии в рекламе и СО» лежат следующие базовые требования: - освоение всех разделов теоретического курса программ, основных проблем современного радиовещания; - умение применять профессиональные знания и умения для создания радиопрограммы.

Зачет ставится обучаемому, если он демонстрирует знания, полностью соответствующие требованиям. Это понимание особенностей радио как средства массовой информации, технологических и экономических основ радиовещания. Студент свободно ориентируется в жанровом своеобразии радиопрограмм, четко представляет себе этапы формирования радиопрограмм, владеет навыками монтажа программы, умениями работать в специальных программах со звуком на персональном компьютере. По форме ответ должен излагаться уверенно, логически стройно, свободно.

Зачет не ставится, если ответ не соответствует вышеперечисленным требованиям или в ситуации, когда отсутствует знание и понимание основных тем и понятий курса.