



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)**

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

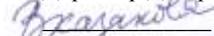
СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОП «Реклама и связи с общественностью»

 Т.Д. Лыкова
(подпись) (ФИО)

УТВЕРЖДАЮ

Директор Департамента коммуникаций и медиа

 В.А. Казакова
(подпись) (ФИО)

«11» июня 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Теория коммуникации и практика делового общения

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

Форма подготовки очная

Курс 1 семестр 2

лекции 18 час

практические занятия 18 час.

лабораторные занятия не предусмотрено

в том числе с использованием МАО лек.0 час./пр.0/ лаб. 0 час.

всего часов аудиторной нагрузки 36 час.

в том числе с использованием МАО 0 час.

самостоятельная работа 72 час.

в том числе на подготовку к экзамену – 0 час.

контрольные работы (количество) – не предусмотрено

курсовая работа/курсовой проект - не предусмотрено

зачет 2 семестр,

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 11.08.2016 г №997.

Рабочая программа обсуждена на заседании Департамента коммуникаций и медиа, протокол № 10 от «10» июня 2019 г.

Директор департамента: канд. полит.наук В.А. Казакова

Составитель: канд. полит.наук Л. С. Павелкина

II. Рабочая учебная программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 201 г. № _____

Заведующий кафедрой _____

(подпись)

(и.о. фамилия)

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Теория коммуникации и практика делового общения» предназначена для студентов первого курса, 1 семестра очной формы обучения в соответствии с требованиями образовательного стандарта (ОС) высшего образования (ВО) ОС ВО ДВФУ от 21.10.2016 по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере».

«Теория коммуникации и практика делового общения» входит в базовую часть блока «Дисциплины» (Б1.Б.8). Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 99 часа. Учебным планом предусмотрены лекции (18 часов), практические занятия (18 часов) и самостоятельная работа студента (45 часов). Форма контроля – экзамен.

Дисциплина «Теория коммуникации и практика делового общения» предлагает концептуальное осмысление современных коммуникационных технологий управления общественным мнением в контексте происходящих трансформаций массового сознания и социальных, культурных динамик. Одновременно с аналитическим и концептуальным обоснованием, данный курс дисциплины является практико-ориентированным.

Дисциплина предполагает профессиональное освоение таких дисциплин бакалавриата «Реклама и связи с общественностью», как: «Теория и практика массовой информации», «Социология и психология массовых коммуникаций», «Психология». Отличительной особенностью этого курса является системообразующий подход к разнообразным концептуальным и прикладным аспектам связей с общественностью. Построение и содержание данного курса отражает логику практического освоения изучаемого материала от общих основ и закономерностей сферы к изучению в локальных сферах применения.

В программе обращается внимание на то, что к началу XXI века значительно расширились возможности для осуществления связей с

общественностью в различных сферах, что вызывает необходимость системного понимания коммуникативных технологий в широком многоотраслевом контексте.

В данной программе заложены определённые дидактические и мировоззренческие цели такие как: ознакомить студентов с современными теориями коммуникации; дать представление об изучаемой деятельности как об одной из технологий повышения эффективности коммуникаций в различных сферах, их позиционирования в рыночной среде, что способствует обогащению мотивационной структуры специалистов пониманием смысла их деятельности на профессиональном уровне.

Цель освоения дисциплины:

- расширить знания студентов в области теории коммуникации и выработать навыки эффективной коммуникации.

Задачи:

- изучить основные теории и приемы работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

- изучить современные тенденции планирования и организации под контролем коммуникационных кампании и мероприятий;

- овладеть приемами планирования и организации под контролем коммуникационных кампании и мероприятий.

Для успешного изучения дисциплины «Теория коммуникации и практика делового общения» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– личностной, включающей готовность и способность обучающихся к саморазвитию и личностному самоопределению, сформированность их мотивации к обучению и целенаправленной познавательной деятельности, системы значимых социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности, правосознание, экологическую культуру, способность ставить

цели и строить жизненные планы, способность к осознанию российской гражданской идентичности в поликультурном социуме;

– сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

– готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

В результате изучения дисциплины «Теория коммуникации и практика делового общения» студенты должны овладеть следующими компетенциями:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-4 умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Знает	Современные тенденции планирования и организации под контролем коммуникационных кампании и мероприятий
	Умеет	планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия
	Владеет	Приемами планирования и организации под контролем коммуникационных кампании и мероприятий
ОПК-5– умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Знает	основные механизмы и алгоритм проведения коммуникационных кампаний и мероприятий; типы факторов и особенности влияния на индивида и группу в процессе делового общения
	Умеет	организовывать и проводить коммуникационные кампании и мероприятия в области делового общения, использовать алгоритмы влияния на деловых партнеров и общественность в рамках деятельности рекламы и связей с общественностью
	Владеет	навыками эффективного общения и организации процесса межличностного взаимодействия в

ПК-12 способностью владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов		сфере межкультурных и деловых коммуникаций; использования теоретических и практических знаний в области межкультурных и деловых коммуникаций при решении задач рекламы и связей с общественностью
	Знает	алгоритм написания аналитических справок, обзоров и прогнозов
	Умеет	писать аналитические справки, обзоры и прогнозы
	Владеет	навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Теория коммуникации и практика делового общения» применяются следующие методы активного обучения и интерактивного взаимодействия между преподавателем и студентами, между самими студентами: беседа, дискуссия, деловые игры, «causestudy», решение практических задач, групповая дискуссия.

II. СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ ДИСЦИПЛИНЫ

(18 часов, 9 занятий)

1. Методологические проблемы теории коммуникации. (2 ч.)

Теория коммуникации и лингвистика. Теория коммуникации и биология. Теория коммуникации и технические науки. Теория коммуникации и культурология. Теория коммуникации и психология. Теория коммуникации и философия. Развитие средств коммуникации в процессе эволюции человеческого общества.

2. Законы теории коммуникации. (2 ч.) Процесс формирования *Homo sapiens* как биологического вида. Развитие человеческой психики. Развитие коллективных действий и формирование речи. Появление и развитие письменности. Третья коммуникативная революция. Книгопечатание. Четвертая коммуникативная революция. Появление и развитие СМК.

3. Коммуникационный процесс. (2 ч.) Знакомство с основными элементами коммуникационного процесса. Характеристика структурных моделей коммуникации. Модель Аристотеля. Модель Лассуэлла. Модель Шеннона—Уивера. Модель М. де Флера. Циркулярная модель коммуникации У. Шрамма и Ч. Осгуда. Модель двухступенчатой коммуникации П. Лазерсфельда и Б. Берельсона. Виды коммуникации. Аспекты семиотики. Прагматика и синтактика. Семантика. Соотношение «язык — речь». Речевое общение как способ коммуникации. Функции речи. Речь как способ передачи информации. Виды коммуникативных барьеров.

4. Формы речевой коммуникации. (2 ч.) Умения говорить и слушать. Получение обратной связи в общении. Свойства, ситуативная обусловленность и виды устноречевой коммуникации. Приемы и алгоритм эффективного слушания. Ошибки речевого поведения. Алгоритм речевых действий. Лексико-грамматические конструкции, способствующие устранению коммуникативных барьеров. Письменная коммуникация. Психофизиологические механизмы письменной речи. Различия письменной и устной коммуникации. Алгоритм речевого воздействия

письменной информации. Типы фиксации письменных высказываний. Реализация синтеза речевых умений разных видов учебно-научной и профессиональной коммуникации.

5. Невербальная коммуникация. (2 ч.) Сравнительные характеристики вербальной и невербальной коммуникации. Виды невербальных коммуникаций и их особенности. Пара- и экстралингвистические особенности невербальной коммуникации. Громкость и высота голоса, темп и ритм речи, паузы, смех и др. Мимика и взгляд. Жесты. Уровни коммуникации. Межличностная коммуникация. Коммуникация в малых группах. Массовая коммуникация. Деловая коммуникация. Профессиональная коммуникация.

6. Речевое и неречевое поведение в межличностном взаимодействии. (2 ч.) Аксиомы межличностной коммуникации. Ситуационные и психологические предпосылки межличностной коммуникации – классификация Берна. Чувства и эмоции как коммуникативные действия. Межличностное пространство как условие эффективной коммуникации. Вертикальные и горизонтальные пространственные характеристики межличностного взаимодействия. Эффекты межличностного восприятия. Коммуникативные стили – концепции Адлера и Хорни. Окно Джохари. Источники систематических коммуникативных ошибок по Д. Т. Кэмпбеллу. Оценочная и безоценочная обратная связь.

7. Коммуникация в малых группах. (2 ч.) (Понятие, виды и функции коммуникации в малых группах. Структура и динамика коммуникации в малой группе. Формирование групповой сплоченности в малой группе. Особенности языковых средств в малой группе. Технологии по принятию группового решения.

8. Массовая коммуникация. (2 ч.) Понятие массовой коммуникации, ее характеристики, природа и социальная роль. Сравнительный анализ различных моделей массовой коммуникации. Структура и функции массовой

коммуникации. Типология СМИ и их особенности. Количественная и качественная характеристики массовой информации. Связи с общественностью как система управления информацией. Теория массового общества. Экономико-социологическая традиция. Политико-социологическое направление. Критическая теория. Советская социологическая школа. Структурно-функциональные теории. Культурологическая теория. Теории информационного общества. Позитивистский подход. Массовые аудитории как объект воздействия.

9. Структура и функции массовой коммуникации. (2 ч.) Печатные СМИ. Подготовка сообщений для печатных СМИ. Газеты и журналы. Особенности воздействия печатных СМИ. Радио как средство массовой информации. Подготовка радиосообщения. Особенности взаимодействия с журналистами. ТВ как комплексное коммуникативное средство воздействия на массовое сознание. Интернет его воздействие на формирование мышления и картины действительности.

III. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА (36 ЧАС.)

Семинарские занятия (36 часов, 18 занятий)

1 Методологические проблемы теории коммуникации. (2 ч.)

Теория коммуникации и лингвистика. Теория коммуникации и биология. Теория коммуникации и технические науки. Теория коммуникации и культурология. Теория коммуникации и психология. Теория коммуникации и философия. Развитие средств коммуникации в процессе эволюции человеческого общества. Законы теории коммуникации.

2 Коммуникационный процесс. (2 ч.)

Знакомство с основными элементами коммуникационного процесса. Характеристика структурных моделей коммуникации. Модель Аристотеля. Модель Лассуэлла. Модель Шеннона—Уивера. Модель М. де Флера. Циркулярная модель коммуникации У. Шрамма и Ч. Осгуда. Модель

двухступенчатой коммуникации П. Лазерфельда и Б. Берельсона.

3. Виды коммуникации. (4 ч.)

Аспекты семиотики. Прагматика и синтактика. Семантика. Соотношение «язык — речь». Речевое общение как способ коммуникации. Функции речи. Речь как способ передачи информации. Виды коммуникативных барьеров. Тренинги по выработке навыков преодоления коммуникативных барьеров

4. Формы речевой коммуникации. (2 ч.)

Умение говорить и слушать. Получение обратной связи в общении. Свойства, ситуативная обусловленность и виды устноречевой коммуникации. Тренинг по выработке навыков правильной ситуативной обусловленности устноречевой коммуникации.

5. Навыки вербальной коммуникации. (4 ч.)

Приемы и алгоритм эффективного слушания. Ошибки речевого поведения. Алгоритм речевых действий. Лексико-грамматические конструкции, способствующие устранению коммуникативных барьеров. Диалог и монолог. Тренинг по выявлению и исправлению ошибок речевого поведения.

6. Спор как разновидность речевой коммуникации.(2 ч.)

Стратегия и тактика аргументации. Приемы убеждения. Корректные и некорректные аргументы. Тренинг по использованию речевых приемов в решении спорных вопросов.

7. Письменная коммуникация. (2 ч.)

Психофизиологические механизмы письменной речи. Различия письменной и устной коммуникации. Алгоритм речевого воздействия письменной информации. Типы фиксации письменных высказываний.

Реализация синтеза речевых умений разных видов учебно-научной и профессиональной коммуникации.

8. Невербальная коммуникация. (2 ч.)

Сравнительные характеристики вербальной и невербальной коммуникации. Виды невербальных коммуникаций и их особенности. Паралингвистические особенности невербальной коммуникации. Громкость и высота голоса, темп и ритм речи, паузы, смех и др. Мимика и взгляд. Жесты.

9 Речевое и неречевое поведение в межличностном взаимодействии. (2 ч.)

Аксиомы межличностной коммуникации. Ситуационные и психологические предпосылки межличностной коммуникации – классификация Берна. Чувства и эмоции как коммуникативные действия. Межличностное пространство как условие эффективной коммуникации. Вертикальные и горизонтальные пространственные характеристики межличностного взаимодействия. Эффекты межличностного восприятия. Коммуникативные стили – концепции Адлера и Хорни. Окно Джохари. Источники систематических коммуникативных ошибок по Д. Т. Кэмпбеллу. Оценочная и безоценочная обратная связь.

10 Коммуникация в малых группах. (2 ч.)

Понятие, виды и функции коммуникации в малых группах. Структура и динамика коммуникации в малой группе. Формирование групповой сплоченности в малой группе. Огруппление мышления. Особенности языковых средств в малой группе. Технологии по принятию группового решения.

11 Массовая коммуникация. (2 ч.)

Понятие массовой коммуникации, ее характеристики, природа и социальная роль. Сравнительный анализ различных моделей массовой коммуникации. Структура и функции массовой коммуникации. Типология СМИ и их особенности. Количественная и качественные характеристики массовой информации. Связи с общественностью как система управления информацией. Теория массового общества. Экономико-социологическая традиция. Политико-социологическое направление. Критическая теория.

Советская социологическая школа. Структурно-функциональные теории. Культурологическая теория. Теории информационного общества. Позитивистский подход. Массовые аудитории как объект воздействия.

12 Структура и функции массовой коммуникации. (4 ч.)

Печатные СМИ. Подготовка сообщений для печатных СМИ. Газеты и журналы. Особенности воздействия печатных СМИ. Радио как средство массовой информации. Подготовка радиосообщения. Особенности взаимодействия с журналистами. ТВ как комплексное коммуникативное средство воздействия на массовое сознание. Интернет его воздействие на формирование мышления и картины действительности. Практическая работа по составлению текстов с учетом требований конкретных СМИ.

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Основы теории коммуникации» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;

характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;

требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;

критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

V. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

VI.

№ п/п	Контролируемые модули/ разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства - наименование	
			Текущий контроль	промежуточная аттеста-

					ция
1	Тема 1. Методологические проблемы теории коммуникации.	ОПК-4	Знает: основные законы теории коммуникации Умеет применять: Законы теории коммуникации. Владение навыками применения законов теории коммуникации	Выполнение практических заданий	Вопросы к экзамену № 1 - 10
2	Тема 2. Коммуникационный процесс	ОПК-5	Знает: основные элементы коммуникационного процесса Умеет: использовать основные элементы коммуникационного процесса Владеет навыками выбора основных элементов коммуникационного процесса .	Выполнение практических заданий	устный опрос – вопросы: 10-20)
	Тема 3. Виды коммуникации. Тема 4. Формы речевой коммуникации. Тема 5. Навыки вербальной коммуникации Тема 6. Спор как разновидность речевой коммуникации.	ОПК-4	Знает: основные законы теории коммуникации Умеет применять: Законы теории коммуникации. Владение навыками применения законов теории коммуникации	Выполнение практических заданий	устный опрос – вопросы: 20-35
	Тема 7 Письменная коммуникация	ОПК-4	Знает: основные элементы коммуникационного процесса Умеет: использовать основные элементы коммуникационного процесса	выполнение практических заданий, письменные отчеты по проведенным работам	устный опрос –, вопросы 36-50

	<p>Тема 8 Невербальная коммуникация</p> <p>Тема 9 Речевое и неречевое поведение в межличностном взаимодействии</p> <p>Тема 10 Коммуникация в малых группах</p>		<p>Владеет навыками выбора основные элементы коммуникационного процесса .</p>		
	<p>Тема 11 Массовая коммуникация.</p> <p>Тема 12 Структура и функции массовой коммуникации</p>	<p>ОПК-5, ПК-12</p>	<p>Знает: Структура и функции массовой коммуникации. Типология СМИ и их особенности. Количественная и качественная характеристики массовой информации. Теория массового общества. Умеет писать аналитические статьи и обзоры. Готовить сообщения для СМИ. Владеет навыками подготовки сообщений для СМИ, решения критических ситуаций, способностью управлять информационным обеспечением.</p>	<p>выполнение практических заданий, письменные отчеты по проведенным работам</p>	<p>устный опрос – зачет, вопросы 51-61</p>

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

VII. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендованная литература по курсу дисциплины носит в целом универсальный характер, т.е. каждый источник может служить носителем

информации по многим темам курса и студент должен проявить исследовательские способности в самостоятельном поиске информации, которая, по его мнению, отвечает соответствующим вопросам.

Основная литература

1. Голуб, О.Ю. Теория коммуникации: учеб.для вузов. М.: Дашков и К°, 2012. – 387 с. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:694987&theme=FEFU>
2. Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование: учеб./ Под общ.ред. Ф.И. Шаркова. М.: Дашков и К°, 2015. – 485 с. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:786273&theme=FEFU>

Дополнительная литература

1. Учёнова, В. В. Реклама и массовая культура: Служанка или госпожа? [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Журналистика» и «Реклама» / В. В. Учёнова. - М.: ЮНИТИДАНА, 2012. - 248 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390914>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

Microsoft Office Professional Plus 2010 – офисный пакет, включающий программное обеспечение для работы с различными типами документов (текстами, электронными таблицами, базами данных и др.);

7Zip 9.20 - свободный файловый архиватор с высокой степенью сжатия данных.

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используются следующие информационно справочные системы:

1. ЭБС ДВФУ - <https://www.dvfu.ru/library/electronic-resources/> ,

2. Электронная библиотека диссертаций РГБ - <http://diss.rsl.ru/> ,
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY - <http://elibrary.ru/defaultx.asp> ,
4. Электронно-библиотечная система издательства "Лань" - <http://e.lanbook.com/> ,
5. Электронная библиотека "Консультант студента" - <http://www.studentlibrary.ru/> ,
6. Электронно-библиотечная система IPRbooks - <http://www.iprbookshop.ru/> ,
7. Информационная система "ЕДИНОЕ ОКНО доступа к образовательным ресурсам" - <http://window.edu.ru/> ,
8. Доступ к Антиплагиату в интегрированной платформе электронного обучения Blackboard ДВФУ - <https://bb.dvfu.ru/> ,
9. Доступ к электронному заказу книг в библиотеке ДВФУ - <http://lib.dvfu.ru:8080/search/query?theme=FEFU> ,
10. Доступ к расписанию https://www.dvfu.ru/schools/school_of_arts_culture_and_sports/student/the-schedule-of-educational-process/ ;
11. Доступ к рассылке писем <http://mail.dvfu.ru/>

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины «Основы теории коммуникации» выполняется по следующему алгоритму.

1. Вся основная теоретическая база излагается на лекциях, но для усвоения материала студентам предлагается и самостоятельное изучение теоретического материала.

Студенту для более глубокой проработки отдельных тем дисциплины в начале семестра предлагается список тем для подготовки реферата, доклада или эссе. Студент выбирает тему и самостоятельно в течение семестра готовит письменную работу, которую защищает в конце семестра. Реферат готовится в соответствии с требованиями к содержанию и оформлению рефератов. Преподаватель контролирует результат индивидуальным

собеседованием с проверкой письменной работы (реферата) по каждой теме самостоятельной работы.

2 Практическая часть курса, которая формирует основные умения и навыки, представлена практическими семинарскими и лабораторными занятиями, на которых студенты анализируют теоретические и практические аспекты изучаемых тем, отвечают на поставленные вопросы, определяют проблемные области исследуемых тем и затем, в групповых обсуждениях и дискуссиях, аргументированно и всесторонне защищают те или иные положения. Студент в течение семестра должен самостоятельно найти и проработать информацию и подготовиться к практическим занятиям, используя самостоятельные домашние задания, все лекции, предложенный преподавателем глоссарий, рекомендованную учебно-методическую литературу и информацию из интернет-источников.

3. Во второй половине семестра студенту предлагается самостоятельно подготовиться к тестированию. Студент должен проработать информацию, используя все лекции, предложенный преподавателем глоссарий, рекомендованную учебно-методическую литературу и информацию из интернет-источников для формирования собственных ответов

4. В конце семестра студент должен подготовиться к промежуточной аттестации - сдаче зачета, при этом для подготовки используются список контрольных вопросов к зачету.

Зачет выставляется в общей совокупности всех работ с учетом выполненной самостоятельной работы, зачетных результатов тестирования и реферата.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования	Адрес (местоположение) объектов
--	---------------------------------------

<p>Мультимедийная аудитория: Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокоммутации: матричный коммутатор DVI DXP 44 DVI Pro Extron; удлинитель DVI по витой паре DVI 201 Tx/Rx Extron; Подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI ЗСТ LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron; расширение для контроллера управления IPL T CR48</p>	<p>г. Владивосток, о. Русский, п. Аякс д.10, корпус F, ауд. F 529</p>
---	---

Рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувеличителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**
по дисциплине «Теория коммуникации и практика делового общения»
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»
Форма подготовки очная

Владивосток
2016

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

«Теория коммуникации и практика делового общения»

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1.	02.09 – 20.12	Подготовка к практическому занятию	25 ч	Работа на практических занятиях
2.	02.09 – 20.12	Подготовка письменной работы (реферат/доклад/эссе)	15 ч	Защита реферата /доклада / эссе
3	20.12 – 28.12	Подготовка к тестированию	15 ч	Тестирование в системе Blackboard
4	20.12 – 28.12	Подготовка к экзамену	45 час.	Устный опрос (зачет)

Самостоятельная работа состоит из следующих компонент:

1. Подготовка теоретического материала к каждой теме семинара: выполнение домашних заданий.

2. Подготовка реферата по темам, сформулированным преподавателем либо по интересующей теме (при согласовании с преподавателем).

Подготовка к тестированию.

Задания и литература для самостоятельной работы

1. Методологические проблемы теории коммуникации. (2 ч.)

Цель занятия: сформировать представление о связи теории коммуникации со смежными дисциплинами.

Теория коммуникации и лингвистика.

Теория коммуникации и биология.

Теория коммуникации и технические науки.

Теория коммуникации и культурология.

Теория коммуникации и психология.

Теория коммуникации и философия.

Развитие средств коммуникации в процессе эволюции человеческого общества.

Законы теории коммуникации.

Литература

1. Гавра Д. Основы теории коммуникации. – СПб: Питер, 2011.

2. Основы теории коммуникации. Гончарова Л. М., Дубинский В. И., Апарина Т. А. - Инфра-М., 2012.

3. Кашкин В.Б. Основы теории коммуникации: Краткий курс. – М.: АСТ: Восток – Запад, 2007.

4. Николаева Ж.В. Основы теории коммуникации. Учебно-методическое пособие – ВСГТУ, 2004. – 274 С.

2 Коммуникационный процесс. (2 ч.)

Цель занятия: изучить основные коммуникационные модели

Знакомство с основными элементами коммуникационного процесса.

Характеристика структурных моделей коммуникации.

Модель Аристотеля.

Модель Лассуэлла.

Модель Шеннона—Уивера.

Модель М. де Флера.

Циркулярная модель коммуникации У. Шрамма и Ч. Осгуда.

Модель двухступенчатой коммуникации П. Лазерсфельда и Б. Берельсона.

Литература

1. Гавра Д. Основы теории коммуникации. – СПб: Питер, 2011.

2. Основы теории коммуникации. Гончарова Л. М., Дубинский В. И., Апарина Т. А. - Инфра-М., 2012.

3. Кашкин В.Б. Основы теории коммуникации: Краткий курс. – М.: АСТ: Восток – Запад, 2007.

4. Николаева Ж.В. Основы теории коммуникации. Учебно-методическое пособие – ВСГТУ, 2004. – 274 С.

3. Виды коммуникации. (4 ч.)

Цель занятия: Изучить различные аспекты речевого общения и выработать навыки преодоления коммуникативных барьеров.

Аспекты семиотики.

Прагматика и синтактика.

Семантика.

Соотношение «язык — речь».

Речевое общение как способ коммуникации.

Функции речи.

Речь как способ передачи информации.

Виды коммуникативных барьеров.

Тренинги по выработке навыков преодоления коммуникативных барьеров

Литература

1. Гавра Д. Основы теории коммуникации. – СПб: Питер, 2011.

2. Основы теории коммуникации. Гончарова Л. М., Дубинский В. И., Апарина Т. А. - Инфра-М., 2012.

3. Кашкин В.Б. Основы теории коммуникации: Краткий курс. – М.: АСТ: Восток – Запад, 2007.

4. Николаева Ж.В. Основы теории коммуникации. Учебно-методическое пособие – ВСГТУ, 2004. – 274 С.

4. Формы речевой коммуникации. (2 ч.)

Цель занятия: изучить принципы эффективного говорения и слушания и выработать навыки по их применению.

Умение говорить и слушать.

Получение обратной связи в общении.

Свойства, ситуативная обусловленность и виды устной речевой коммуникации.

Тренинг по выработке навыков правильной ситуативной обусловленности устной речевой коммуникации.

Литература

1. Гавра Д. Основы теории коммуникации. – СПб: Питер, 2011.

2. Основы теории коммуникации. Гончарова Л. М., Дубинский В. И., Апарина Т. А. - Инфра-М., 2012.

3. Кашкин В.Б. Основы теории коммуникации: Краткий курс. – М.: АСТ: Восток – Запад, 2007.

4. Николаева Ж.В. Основы теории коммуникации. Учебно-методическое пособие – ВСГТУ, 2004. – 274 С.

5. Навыки вербальной коммуникации. (4 ч.)

Цель занятия: научиться выявлять и исправлять ошибки речевого поведения.

Приемы и алгоритм эффективного слушания.

Ошибки речевого поведения.

Алгоритм речевых действий.

Лексико-грамматические конструкции, способствующие устранению коммуникативных барьеров.

Диалог и монолог.

Тренинг по выявлению и исправлению ошибок речевого поведения.

Литература

1. Гавра Д. Основы теории коммуникации. – СПб: Питер, 2011.

2. Основы теории коммуникации. Гончарова Л. М., Дубинский В. И., Апарина Т. А. - Инфра-М., 2012.

3. Кашкин В.Б. Основы теории коммуникации: Краткий курс. – М.: АСТ: Восток – Запад, 2007.

4. Николаева Ж.В. Основы теории коммуникации. Учебно-методическое пособие – ВСГТУ, 2004. – 274 С.

6. Спор как разновидность речевой коммуникации.(2 ч.)

Цель занятия: изучить приемы аргументации и навыки их применения.

Стратегия и тактика аргументации. Приемы убеждения. Корректные и некорректные аргументы. Тренинг по использованию речевых приемов в решении спорных вопросов.

Литература

1. Гавра Д. Основы теории коммуникации. – СПб: Питер, 2011.

2. Основы теории коммуникации. Гончарова Л. М., Дубинский В. И., Апарина Т. А. - Инфра-М., 2012.

3. Кашкин В.Б. Основы теории коммуникации: Краткий курс. – М.: АСТ: Восток – Запад, 2007.

4. Николаева Ж.В. Основы теории коммуникации. Учебно-методическое пособие – ВСГТУ, 2004. – 274 С.

7. Письменная коммуникация. (2 ч.)

Цель занятия: изучить типы фиксации письменных высказываний и их особенности.

Психофизиологические механизмы письменной речи.

Различия письменной и устной коммуникации.

Алгоритм речевого воздействия письменной информации.

Типы фиксации письменных высказываний.

Реализация синтеза речевых умений разных видов учебно-научной и профессиональной коммуникации.

Литература

1, Гавра Д. Основы теории коммуникации. – СПб: Питер, 2011.

2. Основы теории коммуникации. Гончарова Л. М., Дубинский В. И., Апарина Т. А. - Инфра-М., 2012.

3. Кашкин В.Б. Основы теории коммуникации: Краткий курс. – М.: АСТ: Восток – Запад, 2007.

4. Николаева Ж.В. Основы теории коммуникации. Учебно-методическое пособие – ВСГТУ, 2004. – 274 С.

8. Невербальная коммуникация. (2 ч.)

Цель занятия: изучить виды невербальных коммуникаций и их особенности

Сравнительные характеристики вербальной и невербальной коммуникации. Виды невербальных коммуникаций и их особенности. Пара- и экстралингвистические особенности невербальной коммуникации. Громкость и высота голоса, темп и ритм речи, паузы, смех и др. Мимика и взгляд. Жесты.

Литература

1. Гавра Д. Основы теории коммуникации. – СПб: Питер, 2011.

2. Основы теории коммуникации. Гончарова Л. М., Дубинский В. И., Апарина Т. А. - Инфра-М., 2012.

3. Кашкин В.Б. Основы теории коммуникации: Краткий курс. – М.: АСТ: Восток – Запад, 2007.

4. Николаева Ж.В. Основы теории коммуникации. Учебно-методическое пособие – ВСГТУ, 2004. – 274 С.

9 Речевое и неречевое поведение в межличностном взаимодействии. (2 ч.)

Цель занятия: изучить условия эффективной коммуникации

Аксиомы межличностной коммуникации.

Ситуационные и психологические предпосылки межличностной коммуникации – классификация Берна.

Чувства и эмоции как коммуникативные действия.

Межличностное пространство как условие эффективной коммуникации. Вертикальные и горизонтальные пространственные характеристики межличностного взаимодействия.

Эффекты межличностного восприятия.

Коммуникативные стили – концепции Адлера и Хорни.

Окно Джохари.

Источники систематических коммуникативных ошибок по Д. Т. Кэмпбеллу. Оценочная и безоценочная обратная связь.

Литература

1. Гавра Д. Основы теории коммуникации. – СПб: Питер, 2011.
- 2 Основы теории коммуникации. Гончарова Л. М., Дубинский В. И., Апарина Т. А. - Инфра-М., 2012.
- 3 Касаткин С. Ф. Техника обратной связи. СПб, 2002.
- 4 Кашкин В.Б. Основы теории коммуникации: Краткий курс. – М.: АСТ: Восток – Запад, 2007.
- 5 Николаева Ж.В. Основы теории коммуникации. Учебно-методическое пособие – ВСГТУ, 2004. – 274 С.
- 6 Основы теории коммуникации. / М.А.Василик, М.С. Вершинин, В.А. Павлов и др.; Под ред. М.А.Василика.- М.: Гардарики, 2003.-615 с.

10 Коммуникация в малых группах. (2 ч.)

Цель занятия: изучить особенности коммуникации в малых группах.

Понятие, виды и функции коммуникации в малых группах. Структура и динамика коммуникации в малой группе. Формирование групповой сплоченности в малой группе. Огруппление мышления. Особенности языковых средств в малой группе. Технологии по принятию группового решения.

Литература

1. Гавра Д. Основы теории коммуникации. – СПб: Питер, 2011.
2. Основы теории коммуникации. Гончарова Л. М., Дубинский В. И., Апарина Т. А. - Инфра-М., 2012.
3. Касаткин С. Ф. Техника обратной связи. СПб, 2002.
4. Кашкин В.Б. Основы теории коммуникации: Краткий курс. – М.: АСТ: Восток – Запад, 2007.

5. Николаева Ж.В. Основы теории коммуникации. Учебно-методическое пособие – ВСГТУ, 2004. – 274 С.

6. Основы теории коммуникации. / М.А.Василик, М.С. Вершинин, В.А. Павлов и др.; Под ред. М.А.Василика.- М.: Гардарики, 2003.-615 с.

11 Массовая коммуникация. (2 ч.)

Цель занятия: особенности и характеристики массовой коммуникации.

Понятие массовой коммуникации, ее характеристики, природа и социальная роль.

Сравнительный анализ различных моделей массовой коммуникации.
Структура и функции массовой коммуникации.

Типология СМИ и их особенности.

Количественная и качественные характеристики массовой информации.

Связи с общественностью как система управления информацией.

Теория массового общества.

Экономико-социологическая традиция.

Политико-социологическое направление.

Критическая теория.

Советская социологическая школа.

Структурно-функциональные теории.

Культурологическая теория.

Теории информационного общества.

Позитивистский подход.

Массовые аудитории как объект воздействия.

Литература

1. Гавра Д. Основы теории коммуникации. – СПб: Питер, 2011.

2. Интегрированные коммуникации : массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин. – М.: Дашков и К°, 2015. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:786273&theme=FEFU>

3. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции. – М.: Аспект Пресс, 2005.

4. Харитонов, М. В. Реклама и PR в массовых коммуникациях / М.В. Харитонов. – СПб.: Речь, 2008. – 198 с. Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:352933&theme=FEFU>

5. Учёнова, В. В. Реклама и массовая культура: Служанка или госпожа? [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Журналистика» и «Реклама» / В. В. Учёнова. - М.: ЮНИТИДАНА, 2012. - 248 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390914>

12. Структура и функции массовой коммуникации. (4 ч.)

Цель занятия: изучить структуру и особенности функционирования средств массовой коммуникации.

Печатные СМИ.

Подготовка сообщений для печатных СМИ.

Газеты и журналы.

Особенности воздействия печатных СМИ.

Радио как средство массовой информации.

Подготовка радиосообщения.

Особенности взаимодействия с журналистами. ТВ как комплексное коммуникативное средство воздействия на массовое сознание.

Интернет его воздействие на формирование мышления и картины действительности.

Практическая работа по составлению текстов с учетом требований конкретных СМИ.

Литература

1. Гавра Д. Основы теории коммуникации. – СПб: Питер, 2011.

2. Интегрированные коммуникации : массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин. – М.: Дашков и К°, 2015. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:786273&theme=FEFU>

3. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции. – М.: Аспект Пресс, 2005.

4. Харитонов, М. В. Реклама и PR в массовых коммуникациях / М.В. Харитонов. – СПб.: Речь, 2008. – 198 с. Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:352933&theme=FEFU>

5. Учёнова, В. В. Реклама и массовая культура: Служанка или госпожа? [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Журналистика» и «Реклама» / В. В. Учёнова. - М.: ЮНИТИДАНА, 2012. - 248 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390914>

Основные требования к содержанию реферата

При написании реферата по ниже представленным темам студенты должны проработать материалы, предложенные преподавателем и найденные самостоятельно.

Студент должен использовать только те материалы (научные статьи, монографии, пособия), которые имеют прямое отношение к избранной им теме. Не допускаются отстраненные рассуждения, не связанные с анализируемой проблемой. Содержание реферата должно быть конкретным, исследоваться должна только одна проблема (допускается несколько, только если они взаимосвязаны). Студенту необходимо строго придерживаться логики изложения (начать с определения и анализа понятий, перейти к постановке проблемы, проанализировать пути ее решения и сделать соответствующие выводы). Реферат должен заканчиваться выведением выводов по теме.

По своей *структуре* реферат состоит из:

1. Титульного листа;
2. Введения, где студент формулирует проблему, подлежащую анализу и исследованию;
3. Основного текста, в котором последовательно раскрывается избранная тема. В отличие от курсовой работы, основной текст реферата предполагает разделение на 2-3 параграфа без выделения глав. При

необходимости текст реферата может дополняться иллюстрациями, таблицами, графиками, но ими не следует "перегружать" текст;

4.Заключения, где студент формулирует выводы, сделанные на основе основного текста.

5.Списка использованной литературы. В данном списке называются как те источники, на которые ссылается студент при подготовке реферата, так и иные, которые были изучены им при подготовке реферата.

Объем реферата составляет 10-15 страниц машинописного текста, но в любом случае не должен превышать 15 страниц. Интервал – 1,5, размер шрифта – 14, поля: левое — 3см, правое — 1,5 см, верхнее и нижнее — 1,5см.. Страницы должны быть пронумерованы. Абзацный отступ от начала строки равен 1,25 см.

Реферат пишется студентами в течение семестра в сроки, устанавливаемые преподавателем. При зачете реферата учитываются соответствие содержания выбранной теме, четкость структуры работы, умение работать с научной литературой, умение ставить проблему и анализировать ее, умение логически мыслить, владение профессиональной терминологией, грамотность оформления. Реферат оценивается по 10-бальной системе: 10-6 баллов – «зачтено», менее 6 баллов – «не зачтено».

При написании реферата по ниже представленным темам студенты должны проработать материалы, предложенные преподавателем и найденные самостоятельно. Объем реферата зависит от изучаемой темы, оформление согласно правилам, размещенным на сайте ДВФУ. В реферате должна быть показана актуальность темы, цель и задачи исследования по данной проблематике, а также краткое раскрытие темы с выводами. Студент способен выявлять проблемные области, выдвигать оригинальные идеи решений и критически их обсуждать в группе.

Темы рефератов

1. Проблемы коммуникации в философских направлениях XX века.
2. Полемика и дискуссия.

3. Мотивы говорящего и слушающего в различных видах общения.
4. Помехи и барьеры эффективного говорения и слушания.
5. Эмоциональные состояния и их проявления в невербальной коммуникации.
6. Динамика развития коммуникативных технологий
7. Целевая аудитория PR-коммуникаций в информационной кампании (по выбору).
8. Коммуникативные технологии, формирующие поведение аудитории.
9. Формы PR-обращений в СМИ
10. Особенности митинговой коммуникации.
11. Видеоигры, коммуникация, культура.
12. Образ молодежи в рекламных сообщениях.
13. Социальные сети как коммуникативный ресурс.
14. Коммуникативная компетентность в профессиональной сфере.
15. Роль коммуникатора в массовой коммуникации.
16. Контроль за процессом создания массовой информации в СМК.
17. Механизм превращения социальной информации в массовую.

Критерии оценки

Реферат оценивается по 10-бальной системе: 10-6 баллов – «зачтено», менее 6 баллов – «не зачтено». 10- 6 баллов - студент понимает базовые основы вопросов, источники знаний и приемы работы с ними, основные особенности научного метода познаний, основные понятия консалтингового процесса; программно-целевые методы решения научных проблем, основные направления развития и актуальные проблемы технических наук и понимает теоретическое обоснование выбранной темы, работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения, привлечены основные источники по рассматриваемой теме, фактических ошибок, связанных с пониманием темы, нет, допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы; менее 6 баллов - проявлены незнания

базовых основ вопросов компетенций дисциплины, работа представляет собой полностью или большей частью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы, допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Теория коммуникации и практика делового общения»
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»
Форма подготовки очная

Владивосток
2016

Паспорт ФОС

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-4 умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Знает	Современные тенденции планирования и организации под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий
	Умеет	планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия
	Владеет	Приемами планирования и организации под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий
ОПК-5– умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Знает	основные механизмы и алгоритм проведения коммуникационных кампаний и мероприятий; типы факторов и особенности влияния на индивида и группу в процессе делового общения
	Умеет	организовывать и проводить коммуникационные кампании и мероприятия в области делового общения, использовать алгоритмы влияния на деловых партнеров и общественность в рамках деятельности рекламы и связей с общественностью
	Владеет	навыками эффективного общения и организации процесса межличностного взаимодействия в сфере межкультурных и деловых коммуникаций; использования теоретических и практических знаний в области межкультурных и деловых коммуникаций при решении задач рекламы и связей с общественностью
ПК-12 способностью владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов	Знает	алгоритм написания аналитических справок, обзоров и прогнозов
	Умеет	писать аналитические справки, обзоры и прогнозы
	Владеет	навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов

Текущая аттестация студентов.

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Теория коммуникации и практика делового общения» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине проводится в форме контрольных мероприятий (работа на практических (семинарских) занятиях – дискуссия, сдача реферата, тестирование) по оцениванию фактических знаний.

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		критерии	показатели
ОПК-4 умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	умеет (продвинутый)	Проводить аналитическую и критическую, работу над содержанием теорий и приемов работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	проявлены прочные знания основных вопросов компетенций дисциплины: умение объяснять сущность вопросов делать выводы и обобщения,	даются аргументированные ответы, но допускаются неточности;
	владеет (высокий)	управлением коммуникационными службами, контроля и оценки их эффективности;	проявлены глубокие знания компетенций дисциплины	ответ отличается глубиной и полнотой раскрытия темы вопросов дисциплине, логичностью, последовательно

		мотивации участников на активную деятельность;		стью и аргументированностью ответа, умением объяснять сущность вопроса, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы,
	знает (пороговый уровень)	Современные тенденции планирования и организации под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий	в ответе проявлены основные знания вопросов компетенций дисциплины, но ответ отличается недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, недостаточным умением давать аргументированные ответы, отсутствие логичности и последовательности,	допускаются серьезные ошибки в содержании ответа
	умеет (продвинутый)	планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	проявлены прочные знания основных вопросов компетенций дисциплины: умение объяснять сущность	даются аргументированные ответы, но допускаются неточности;

		я	вопросов делать выводы и обобщения,	
	владеет (высокий)	Приемами планирован ия и организации под контролем коммуникац ионных кампании и мероприяти й	проявлены глубокие знания компетенций дисциплины	ответ отличается глубиной и полнотой раскрытия темы вопросов дисциплине, логичностью, последовательн остью и аргументирован ностью ответа, умением объяснять сущность вопроса, делать выводы и обобщения, давать аргументирован ные ответы,

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Промежуточная аттестация студентов

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Теория коммуникации и практика делового общения» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Теория коммуникации и практика делового общения» предусмотрена в виде зачета в устной форме– ответы на вопросы. При этом, оценка на зачете является комплексной, учитываются все оценки контрольных мероприятий текущей аттестации с весом, определяемым ведущим преподавателем. Оценка

«зачтено» выставляется студенту, только если ему предварительно были зачтены практические работы, реферат, тестирование, выполнение самостоятельной работы (критерии оценки каждого контрольного мероприятия указаны выше).

Перечень контрольных вопросов к зачету

1. Многообразие подходов к понятию «коммуникация».
2. Место теории коммуникации в системе социо-гуманитарного и естественно-научного знания.
3. Объект и предмет теории коммуникации. Основные законы теории коммуникации.
4. Методы и функции теории коммуникации.
5. Эволюция коммуникативных способностей человека в процессе антропогенеза. Основные этапы в развитии технических средств ТК.
6. Коммуникативная компетентность и источники ее формирования.
7. Этика и риторика в античную эпоху.
8. Вклад классической немецкой философии в развитие теории коммуникации.
9. Проблемы коммуникации в философских направлениях XX века.
10. Конкретно-научные подходы к изучению коммуникации на современном этапе.
11. Основные теоретические подходы к изучению массовой коммуникации.
12. Коммуникационный процесс и его модели.
13. Основные элементы коммуникационного процесса.
14. Кодирование и декодирование информации. Обратная связь.
15. Коммуникационные барьеры.
16. Язык и другие знаковые системы.
17. Язык и речь.
18. Основные и частные функции языка.

19. Модель передачи информации с точки зрения вербальной коммуникации.

20. Диалог, его особенности и типы.

21. Вопросно-ответные комплексы.

22. Монолог и его структурные особенности.

23. Правила, принципы и законы ведения диалога.

24. Полемика и дискуссия.

25. Спор и структура доказательства.

26. Говорение и слушание как виды речевой деятельности.

27. Мотивы говорящего и слушающего в различных видах общения.

28. Способы эффективного говорения и слушания.

29. Помехи и барьеры эффективного говорения и слушания.

30. Навыки для составления письменной речи.

31. Предпосылки наиболее полного понимания текста.

32. Главные структурные компоненты невербального поведения.

33. Паралингвистические особенности невербальной коммуникации.

34. Эмоциональные состояния и их внешние проявления.

35. Зоны общения и программирование пространства.

36. Общие правила чтения позы.

37. Невербальные сигналы в разных культурах.

38. Межличностная коммуникация. Умения и навыки.

39. Аксиомы межличностной коммуникации (В. Вацлавик).

40. Стрессовые социальные ситуации.

41. Стили межличностного общения.

42. Эмоциональные проявления на различных уровнях коммуникации.

43. Способы выражения эмоциональных состояний в коммуникациях.

44. Основные подходы к изучению малых групп.

45. Особенности коммуникаций в малых группах.

46. Виды малых групп.

47. Функции коммуникаций в малых группах.

48. Модели коммуникационной структуры малой группы.
49. Основные механизмы влияния группы.
50. Грамматика и лексика групповой коммуникации.
51. Принятие группового решения.
52. Основные теоретические направления изучения массовой коммуникации.
53. Структура массовой коммуникации по Лассуэллу.
54. Роль коммуникатора в массовой коммуникации.
55. Контроль за процессом создания массовой информации в СМК.
56. Механизм превращения социальной информации в массовую.
57. Коммуникация как функция управления в организации.
58. Виды и средства коммуникации в организации.
59. Интегрированные маркетинговые коммуникации.
60. Публичная коммуникация.
61. Межкультурная коммуникация.

**Критерии выставления оценки на зачете
по дисциплине «Теория коммуникации и практика делового
общения»**

100-61	<i>«зачтено»</i>	Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил знания, умения и навыки всех компетенций дисциплины, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. Оценка «зачтено» выставляется студенту, только если ему предварительно зачтены практические работы, результаты защиты реферата, прохождения тестирования.
менее 61	<i>«не зачтено»</i>	Оценка «не зачтено» не знает значительной части программного материала дисциплины, допускает существенные ошибки, не работал на семинарских занятиях, не принимал участие в

		<p>дискуссиях на занятиях, им не были подготовлены рефераты. Студент не показывает готовность к формированию своего интеллектуального уровня, не способен сознавать значение общекультурного уровня для своего профессионального мастерства. Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он освоил не все знания, умения и навыки компетенций дисциплины</p>
--	--	--

Оценочные средства для текущей аттестации

Объектами оценивания выступают:

1. *Уровень овладения практическими умениями и навыками* оценивается по активности работы на семинарских занятиях, убедительному изложению материала, оценка осуществляется по 10-бальной системе в соответствии с критериями (10-6 баллов – «зачтено», менее 6 баллов – «не зачтено»). На занятиях обсуждаются вопросы на основе подготовленных домашних заданий.

2. *Степень усвоения теоретических знаний компетенций* определяется при защите реферата и при тестировании, при этом используются соответствующие критерии оценивания в 10-бальной системе (10-6 баллов – «зачтено», менее 6 баллов – «не зачтено»).

Реферат по теме считается зачтенным в случае, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, определив ее содержание и составляющие, приведены основные источники по рассматриваемой теме, студент проводит самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы, при этом оценка реферата составляет более 6 баллов.

Реферат оценивается по 10-бальной системе: 10-6 баллов – «зачтено», менее 6 баллов – «не зачтено». 10- 6 баллов - студент понимает базовые основы вопросов, источники знаний и приемы работы с ними, основные особенности научного метода познаний, основные понятия консалтингового процесса; программно-целевые методы решения научных проблем, основные

направления развития и актуальные проблемы технических наук и понимает теоретическое обоснование выбранной темы, работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения, привлечены основные источники по рассматриваемой теме, фактических ошибок, связанных с пониманием темы, нет, допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы; менее 6 баллов - проявлены незнания базовых основ вопросов компетенций дисциплины, работа представляет собой полностью или большей частью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы, допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

3. *Результаты самостоятельной работы.* Самостоятельная работа заключается в подготовке к практическим занятиям и написанию реферата.

Самостоятельная работа по вопросам подготовке к практическим занятиям считается выполненной и зачтенной в случае, когда за практическое занятие студент получает балл выше 6 (ответ оценивается в 10 бальной системе, критерии показаны выше).

Самостоятельная работа по подготовке реферата считается выполненной и зачтенной в случае, когда при сдаче реферата преподавателю студент получает балл выше 6 (реферат оценивается в 10 бальной системе, критерии показаны выше).