

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Дальневосточный федеральный университет»  
Школа искусств и гуманитарных наук

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 07-19 от 11.07.2019

42.03.01

Профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Кафедра: Департамент коммуникаций и медиа

Факультет: ШИГН

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4г

+	Виды профессиональной деятельности
+	организационно-управленческая
+	рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Реклама и связи с общественностью

Проректор по  
учебной  
воспитательной  
работе



Шушин А.Н.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2016

Образовательный стандарт ОС ВО ДВФУ от 21.10.2016

### СОГЛАСОВАНО

Директор Департамента организации  
образовательной деятельности

Кузьмин П.В. / Кузьмин П.В./

Зам. директора ШИГН по учебной и  
воспитательной работе

Волошина М.А. / Волошина М.А./

Руководитель образовательной программы

Лыкова Т.Д. / Лыкова Т.Д./









Индекс	Наименование	Сем. 8								Код	Наименование	Компетенции
		з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль			

**Блок 1. Дисциплины (модули)**

**Базовая часть**

Б1.Б.01	Иностранный язык									142	Академический департамент английского языка	<b>ОК-7; ОК-12</b>
Б1.Б.02	История									137	Департамент истории и археологии	<b>ОК-8</b>
Б1.Б.03	Философия									140	Департамент философии и религиоведения	<b>ОК-9</b>
Б1.Б.04	Безопасность жизнедеятельности									20	Теории и методики физической культуры и спортивно-оздоровительной рекреации	<b>ОК-16</b>
Б1.Б.05	Физическая культура и спорт									21	Методики преподавания циклических видов спорта	<b>ОК-15</b>
Б1.Б.06	Основы проектной деятельности									139	Департамент социальных наук	<b>ОК-3; ОК-13; ОК-14</b>
Б1.Б.07	Риторика и академическое письмо									76	Русского языка и литературы	<b>ОК-1; ОК-6; ОК-12</b>
Б1.Б.08	Математика									95	Алгебры, геометрии и анализа	<b>ОК-4; ОК-5</b>
Б1.Б.09	Логика									140	Департамент философии и религиоведения	<b>ОК-6</b>
Б1.Б.10	Современные информационные технологии									105	Прикладной математики, механики, управления и программного обеспечения	<b>ОК-4; ОК-5</b>
Б1.Б.11	Экономическое и правовое мышление									133	Академический департамент	<b>ОК-10; ОК-11</b>
Б1.Б.12	Психология									139	Департамент социальных наук	<b>ОК-1; ОК-3</b>
Б1.Б.13	Социология									139	Департамент социальных наук	<b>ОК-1; ОК-3; ПК-11</b>
Б1.Б.14	Теория коммуникации и практика делового общения									138	Департамент коммуникаций и медиа	<b>ОПК-4; ОПК-5; ПК-12</b>
Б1.Б.15	Социальная антропология									139	Департамент социальных наук	<b>ОПК-3</b>
Б1.Б.16	Теория и практика массовой информации									138	Департамент коммуникаций и медиа	<b>ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-12; ПК-14</b>
Б1.Б.17	Основы рекламы и связей с общественностью									138	Департамент коммуникаций и медиа	<b>ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ПК-13</b>
Б1.Б.18	Межкультурные и деловые коммуникации в рекламе и связях с общественностью									138	Департамент коммуникаций и медиа	<b>ОК-6; ОПК-5; ПК-11</b>
Б1.Б.19	Профессии в рекламной и PR деятельности									138	Департамент коммуникаций и медиа	<b>ОПК-1; ОПК-2</b>
Б1.Б.20	История рекламной и PR-деятельности									138	Департамент коммуникаций и медиа	<b>ОПК-1; ОПК-6</b>
Б1.Б.21	Теория и практика управления рекламной и PR-деятельностью									138	Департамент коммуникаций и медиа	<b>ОК-1; ОК-3; ПК-1; ПК-3</b>
Б1.Б.22	Правовые основы медиаотрасли									138	Департамент коммуникаций и медиа	<b>ОК-4; ОПК-6</b>
Б1.Б.23	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью									138	Департамент коммуникаций и медиа	<b>ОК-13; ОПК-2</b>
Б1.Б.24	Работа с текстом в профессиональной сфере									138	Департамент коммуникаций и медиа	<b>ОК-6; ОК-12; ОПК-3</b>
Б1.Б.25	Разработка и технологии производства рекламного продукта									138	Департамент коммуникаций и медиа	<b>ОК-1; ОПК-5</b>
Б1.Б.26	Технологии управления общественным мнением в рекламе и связях с общественностью									138	Департамент коммуникаций и медиа	<b>ОК-12; ОПК-5</b>
Б1.Б.27	Реклама и связи с общественностью в некоммерческой сфере									138	Департамент коммуникаций и медиа	<b>ОК-2; ОПК-6</b>
Б1.Б.28	Медиапланирование в рекламе и связях с общественностью									138	Департамент коммуникаций и медиа	<b>ОК-3; ОПК-2; ОПК-4</b>
Б1.Б.29	GR коммуникации									138	Департамент коммуникаций и медиа	<b>ОК-11; ОПК-4</b>
Б1.Б.30	История и теория медиа									138	Департамент коммуникаций и медиа	<b>ОПК-1; ОПК-6</b>
Б1.Б.31	Имиджелогия									138	Департамент коммуникаций и медиа	<b>ОК-2; ОПК-6</b>
Б1.Б.32	Антикризисные коммуникации									138	Департамент коммуникаций и медиа	<b>ОК-2; ОПК-4</b>

**Вариативная часть**

Б1.В.01	Организация и проведение рекламных и PR-кампаний									138	Департамент коммуникаций и медиа	<b>ОПК-4; ОПК-5; ПК-2</b>
Б1.В.02	Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью									138	Департамент коммуникаций и медиа	<b>ПК-10</b>
Б1.В.03	Иностранный язык в профессиональной коммуникации									70	Профессионально-ориентированного перевода	<b>ОПК-3; ПК-13</b>
Б1.В.04	Прикладные исследования в рекламе и связях с общественностью									138	Департамент коммуникаций и медиа	<b>ПК-10; ПК-11</b>
Б1.В.05	Профессионально-ориентированные коммуникации									138	Департамент коммуникаций и медиа	<b>ПК-1</b>
Б1.В.06	Консалтинг в связях с общественностью и рекламной деятельности									138	Департамент коммуникаций и медиа	<b>ПК-2</b>









Индекс	Наименование	Сем. 8								Код	Наименование	Компетенции
		з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль			
61.8.07	Элективные курсы по физической культуре и спорту									19	Методики преподавания спортивных игр	ОК-15
61.8.ДВ.01	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1</b>											ПК-1
61.8.ДВ.01.01	Реклама в сфере применения									138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-1
61.8.ДВ.01.02	Психология рекламной и PR-деятельности									138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-1
61.8.ДВ.02	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2</b>											ПК-2; ПК-11
61.8.ДВ.02.01	Управление брендом в рекламе и связях с общественностью									138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-2; ПК-11
61.8.ДВ.02.02	Международная реклама									138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-2; ПК-11
61.8.ДВ.03	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3</b>											ОПК-6; ПК-2; ПК-12
61.8.ДВ.03.01	Дизайн в рекламе и связях с общественностью									138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-6; ПК-2; ПК-12
61.8.ДВ.03.02	Современный рекламный и PR- бизнес									138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-6; ПК-2; ПК-12
61.8.ДВ.04	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4</b>											ОПК-2; ПК-1; ПК-2
61.8.ДВ.04.01	Внутрикорпоративные связи с общественностью									138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-2; ПК-1; ПК-2
61.8.ДВ.04.02	Немедийные коммуникации									138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-2; ПК-1; ПК-2
61.8.ДВ.05	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5</b>											ОПК-4; ПК-3; ПК-10
61.8.ДВ.05.01	Психология и социология массовых коммуникаций									138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-4; ПК-3; ПК-10
61.8.ДВ.05.02	Коммуникативная психология сетевых ресурсов и рекламные технологии									138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-4; ПК-3; ПК-10
61.8.ДВ.06	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6</b>											ОПК-1; ПК-10; ПК-13
61.8.ДВ.06.01	Современные издательские технологии в рекламном процессе									138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-1; ПК-10; ПК-13
61.8.ДВ.06.02	Мультимедийные и телевизионные технологии в рекламе и связях с общественностью									138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-1; ПК-10; ПК-13
<b>Блок 2.Практики</b>												
<b>Вариативная часть</b>												
62.8.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности									138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-10; ПК-11
62.8.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности									138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-1; ПК-2; ПК-3
62.8.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта рыночно-исследовательской и прогнозно-аналитической деятельности									138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-10; ПК-11; ПК-13; ПК-12; ПК-14
62.8.04(П)	Научно-исследовательская работа									138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-3; ПК-10; ПК-13; ПК-14
62.8.05(П)	Преддипломная практика	27	972				18	954		138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-3; ПК-1; ПК-3; ПК-10; ПК-13; ПК-12; ПК-14
		27	972				18	954				
		27	972				18	954				
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>												
<b>Базовая часть</b>												
63.8.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	6	216				18	162	36	138	Департамент коммуникаций и медиа	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОК-12; ОК-13; ОК-14; ОК-15; ОК-16; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-10; ПК-11; ПК-13; ПК-12; ПК-14
		6	216				18	162	36			
		6	216				18	162	36			
<b>ФТД.Факультативы</b>												
<b>Вариативная часть</b>												
ФТД.8.01	Реклама и связи с общественностью в условиях цифровой экономики									138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-1; ПК-1
ФТД.8.02	Социальная реклама									138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-1

Индекс	Содержание	Тип
ОК-1	способностью к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня	ОК
Б1.Б.07	Риторика и академическое письмо	
Б1.Б.12	Психология	
Б1.Б.13	Социология	
Б1.Б.21	Теория и практика управления рекламной и PR-деятельностью	
Б1.Б.25	Разработка и технологии производства рекламного продукта	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-2	готовностью интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР	ОК
Б1.Б.27	Реклама и связи с общественностью в некоммерческой сфере	
Б1.Б.31	Имиджелогия	
Б1.Б.32	Антикризисные коммуникации	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-3	способностью проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности	ОК
Б1.Б.06	Основы проектной деятельности	
Б1.Б.12	Психология	
Б1.Б.13	Социология	
Б1.Б.21	Теория и практика управления рекламной и PR-деятельностью	
Б1.Б.28	Медиапланирование в рекламе и связях с общественностью	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-4	способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда	ОК
Б1.Б.08	Математика	
Б1.Б.10	Современные информационные технологии	
Б1.Б.22	Правовые основы медиаотрасли	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-5	способностью использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности	ОК
Б1.Б.08	Математика	
Б1.Б.10	Современные информационные технологии	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-6	способностью понимать, использовать, порождать и грамотно излагать инновационные идеи на русском языке в рассуждениях, публикациях, общественных дискуссиях	ОК
Б1.Б.07	Риторика и академическое письмо	
Б1.Б.09	Логика	
Б1.Б.18	Межкультурные и деловые коммуникации в рекламе и связях с общественностью	
Б1.Б.24	Работа с текстом в профессиональной сфере	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-7	владением иностранным языком в устной и письменной форме для осуществления межкультурной и иноязычной коммуникации	ОК
Б1.Б.01	Иностранный язык	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-8	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	ОК
Б1.Б.02	История	

Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-9	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	ОК
Б1.Б.03	Философия	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-10	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	-
Б1.Б.11	Экономическое и правовое мышление	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-11	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	-
Б1.Б.11	Экономическое и правовое мышление	
Б1.Б.29	GR коммуникации	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-12	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	-
Б1.Б.01	Иностранный язык	
Б1.Б.07	Риторика и академическое письмо	
Б1.Б.24	Работа с текстом в профессиональной сфере	
Б1.Б.26	Технологии управления общественным мнением в рекламе и связях с общественностью	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-13	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	-
Б1.Б.06	Основы проектной деятельности	
Б1.Б.23	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-14	способностью к самоорганизации и самообразованию	-
Б1.Б.06	Основы проектной деятельности	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-15	способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	-
Б1.Б.05	Физическая культура и спорт	
Б1.В.07	Элективные курсы по физической культуре и спорту	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-16	готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	-
Б1.Б.04	Безопасность жизнедеятельности	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОПК-1	способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	ОПК
Б1.Б.17	Основы рекламы и связей с общественностью	
Б1.Б.19	Профессии в рекламной и PR деятельности	
Б1.Б.20	История рекламной и PR-деятельности	
Б1.Б.30	История и теория медиа	
Б1.В.ДВ.06.01	Современные издательские технологии в рекламном процессе	
Б1.В.ДВ.06.02	Мультимедийные и телевизионные технологии в рекламе и связях с общественностью	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ФТД.В.01	Реклама и связи с общественностью в условиях цифровой экономики	
ОПК-2	владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	ОПК

Б1.Б.17	Основы рекламы и связей с общественностью	
Б1.Б.19	Профессии в рекламной и PR деятельности	
Б1.Б.23	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	
Б1.Б.28	Медиапланирование в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.04.01	Внутрикорпоративные связи с общественностью	
Б1.В.ДВ.04.02	Немедийные коммуникации	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОПК-3	обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга	ОПК
Б1.Б.15	Социальная антропология	
Б1.Б.24	Работа с текстом в профессиональной сфере	
Б1.В.03	Иностранный язык в профессиональной коммуникации	
Б2.В.05(П)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОПК-4	умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	ОПК
Б1.Б.14	Теория коммуникации и практика делового общения	
Б1.Б.16	Теория и практика массовой информации	
Б1.Б.17	Основы рекламы и связей с общественностью	
Б1.Б.28	Медиапланирование в рекламе и связях с общественностью	
Б1.Б.29	GR коммуникации	
Б1.Б.32	Антикризисные коммуникации	
Б1.В.01	Организация и проведение рекламных и PR-кампаний	
Б1.В.ДВ.05.01	Психология и социология массовых коммуникаций	
Б1.В.ДВ.05.02	Коммуникативная психология сетевых ресурсов и рекламные технологии	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОПК-5	умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	ОПК
Б1.Б.14	Теория коммуникации и практика делового общения	
Б1.Б.17	Основы рекламы и связей с общественностью	
Б1.Б.18	Межкультурные и деловые коммуникации в рекламе и связях с общественностью	
Б1.Б.25	Разработка и технологии производства рекламного продукта	
Б1.Б.26	Технологии управления общественным мнением в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.01	Организация и проведение рекламных и PR-кампаний	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОПК-6	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ОПК
Б1.Б.20	История рекламной и PR-деятельности	
Б1.Б.22	Правовые основы медиаотрасли	
Б1.Б.27	Реклама и связи с общественностью в некоммерческой сфере	
Б1.Б.30	История и теория медиа	
Б1.Б.31	Имиджелогия	
Б1.В.ДВ.03.01	Дизайн в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.03.02	Современный рекламный и PR- бизнес	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	

Вид деятельности: организационно-управленческая		
ПК-1	способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью	ПК
Б1.Б.16	Теория и практика массовой информации	
Б1.Б.21	Теория и практика управления рекламной и PR-деятельностью	
Б1.В.05	Профессионально-ориентированные коммуникации	
Б1.В.ДВ.01.01	Реклама в сфере применения	
Б1.В.ДВ.01.02	Психология рекламной и PR-деятельности	
Б1.В.ДВ.04.01	Внутрикорпоративные связи с общественностью	
Б1.В.ДВ.04.02	Немедийные коммуникации	
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	
Б2.В.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности	
Б2.В.05(П)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ФТД.В.01	Реклама и связи с общественностью в условиях цифровой экономики	
ФТД.В.02	Социальная реклама	
ПК-2	владением навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	ПК
Б1.Б.16	Теория и практика массовой информации	
Б1.В.01	Организация и проведение рекламных и PR-кампаний	
Б1.В.06	Консалтинг в связях с общественностью и рекламной деятельности	
Б1.В.ДВ.02.01	Управление брендом в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.02.02	Международная реклама	
Б1.В.ДВ.03.01	Дизайн в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.03.02	Современный рекламный и PR- бизнес	
Б1.В.ДВ.04.01	Внутрикорпоративные связи с общественностью	
Б1.В.ДВ.04.02	Немедийные коммуникации	
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	
Б2.В.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ПК-3	владением навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами	ПК
Б1.Б.21	Теория и практика управления рекламной и PR-деятельностью	
Б1.В.ДВ.05.01	Психология и социология массовых коммуникаций	
Б1.В.ДВ.05.02	Коммуникативная психология сетевых ресурсов и рекламные технологии	
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	
Б2.В.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности	
Б2.В.04(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.05(П)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
Вид деятельности: рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая		
ПК-10	способностью проводить маркетинговые исследования	ПК
Б1.В.02	Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.04	Прикладные исследования в рекламе и связях с общественностью	

Б1.В.ДВ.05.01	Психология и социология массовых коммуникаций	
Б1.В.ДВ.05.02	Коммуникативная психология сетевых ресурсов и рекламные технологии	
Б1.В.ДВ.06.01	Современные издательские технологии в рекламном процессе	
Б1.В.ДВ.06.02	Мультимедийные и телевизионные технологии в рекламе и связях с общественностью	
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	
Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта рыночно-исследовательской и прогнозно-аналитической деятельности	
Б2.В.04(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.05(П)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ПК-11	способностью организовывать и проводить социологические исследования	ПК
Б1.Б.13	Социология	
Б1.Б.18	Межкультурные и деловые коммуникации в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.04	Прикладные исследования в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.02.01	Управление брендом в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.02.02	Международная реклама	
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	
Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта рыночно-исследовательской и прогнозно-аналитической деятельности	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ПК-13	способностью анализировать современный рекламный рынок Дальнего Востока России стран АТР, собирать и обобщать информацию, касающуюся его деятельности	-
Б1.Б.17	Основы рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.03	Иностранный язык в профессиональной коммуникации	
Б1.В.ДВ.06.01	Современные издательские технологии в рекламном процессе	
Б1.В.ДВ.06.02	Мультимедийные и телевизионные технологии в рекламе и связях с общественностью	
Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта рыночно-исследовательской и прогнозно-аналитической деятельности	
Б2.В.04(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.05(П)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ПК-12	способностью владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов	-
Б1.Б.14	Теория коммуникации и практика делового общения	
Б1.Б.16	Теория и практика массовой информации	
Б1.В.ДВ.03.01	Дизайн в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.03.02	Современный рекламный и PR- бизнес	
Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта рыночно-исследовательской и прогнозно-аналитической деятельности	
Б2.В.05(П)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ПК-14	способностью прогнозировать и оценивать результативность бизнес-проектов в сфере рекламных коммуникаций с опорой на коммуникационные принципы современных СМК и социально-психологических механизмах убеждения	-
Б1.Б.16	Теория и практика массовой информации	
Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта рыночно-исследовательской и прогнозно-аналитической деятельности	
Б2.В.04(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.05(П)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОК-12; ОК-13; ОК-14; ОК-15; ОК-16; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-10; ПК-11; ПК-13; ПК-12; ПК-14
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОК-12; ОК-13; ОК-14; ОК-15; ОК-16; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-11; ПК-13; ПК-12; ПК-14
Б1.Б.01	Иностранный язык	ОК-7; ОК-12
Б1.Б.02	История	ОК-8
Б1.Б.03	Философия	ОК-9
Б1.Б.04	Безопасность жизнедеятельности	ОК-16
Б1.Б.05	Физическая культура и спорт	ОК-15
Б1.Б.06	Основы проектной деятельности	ОК-3; ОК-13; ОК-14
Б1.Б.07	Риторика и академическое письмо	ОК-1; ОК-6; ОК-12
Б1.Б.08	Математика	ОК-4; ОК-5
Б1.Б.09	Логика	ОК-6
Б1.Б.10	Современные информационные технологии	ОК-4; ОК-5
Б1.Б.11	Экономическое и правовое мышление	ОК-10; ОК-11
Б1.Б.12	Психология	ОК-1; ОК-3
Б1.Б.13	Социология	ОК-1; ОК-3; ПК-11
Б1.Б.14	Теория коммуникации и практика делового общения	ОПК-4; ОПК-5; ПК-12
Б1.Б.15	Социальная антропология	ОПК-3
Б1.Б.16	Теория и практика массовой информации	ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-12; ПК-14
Б1.Б.17	Основы рекламы и связей с общественностью	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ПК-13
Б1.Б.18	Межкультурные и деловые коммуникации в рекламе и связях с общественностью	ОК-6; ОПК-5; ПК-11
Б1.Б.19	Профессии в рекламной и PR деятельности	ОПК-1; ОПК-2
Б1.Б.20	История рекламной и PR-деятельности	ОПК-1; ОПК-6
Б1.Б.21	Теория и практика управления рекламной и PR-деятельностью	ОК-1; ОК-3; ПК-1; ПК-3
Б1.Б.22	Правовые основы медиаотрасли	ОК-4; ОПК-6
Б1.Б.23	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	ОК-13; ОПК-2
Б1.Б.24	Работа с текстом в профессиональной сфере	ОК-6; ОК-12; ОПК-3
Б1.Б.25	Разработка и технологии производства рекламного продукта	ОК-1; ОПК-5
Б1.Б.26	Технологии управления общественным мнением в рекламе и связях с общественностью	ОК-12; ОПК-5
Б1.Б.27	Реклама и связи с общественностью в некоммерческой сфере	ОК-2; ОПК-6
Б1.Б.28	Медиапланирование в рекламе и связях с общественностью	ОК-3; ОПК-2; ОПК-4
Б1.Б.29	GR коммуникации	ОК-11; ОПК-4
Б1.Б.30	История и теория медиа	ОПК-1; ОПК-6
Б1.Б.31	Имиджелогия	ОК-2; ОПК-6
Б1.Б.32	Антикризисные коммуникации	ОК-2; ОПК-4
Б1.В	Вариативная часть	ОК-15; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-10; ПК-11; ПК-13; ПК-12
Б1.В.01	Организация и проведение рекламных и PR-кампаний	ОПК-4; ОПК-5; ПК-2
Б1.В.02	Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью	ПК-10
Б1.В.03	Иностранный язык в профессиональной коммуникации	ОПК-3; ПК-13
Б1.В.04	Прикладные исследования в рекламе и связях с общественностью	ПК-10; ПК-11



Б1.В.05	Профессионально-ориентированные коммуникации	ПК-1
Б1.В.06	Консалтинг в связях с общественностью и рекламной деятельности	ПК-2
Б1.В.07	Элективные курсы по физической культуре и спорту	ОК-15
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ПК-1
Б1.В.ДВ.01.01	Реклама в сфере применения	ПК-1
Б1.В.ДВ.01.02	Психология рекламной и PR-деятельности	ПК-1
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ПК-2; ПК-11
Б1.В.ДВ.02.01	Управление брендом в рекламе и связях с общественностью	ПК-2; ПК-11
Б1.В.ДВ.02.02	Международная реклама	ПК-2; ПК-11
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ОПК-6; ПК-2; ПК-12
Б1.В.ДВ.03.01	Дизайн в рекламе и связях с общественностью	ОПК-6; ПК-2; ПК-12
Б1.В.ДВ.03.02	Современный рекламный и PR- бизнес	ОПК-6; ПК-2; ПК-12
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ОПК-2; ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.04.01	Внутрикорпоративные связи с общественностью	ОПК-2; ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.04.02	Немедийные коммуникации	ОПК-2; ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ОПК-4; ПК-3; ПК-10
Б1.В.ДВ.05.01	Психология и социология массовых коммуникаций	ОПК-4; ПК-3; ПК-10
Б1.В.ДВ.05.02	Коммуникативная психология сетевых ресурсов и рекламные технологии	ОПК-4; ПК-3; ПК-10
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	ОПК-1; ПК-10; ПК-13
Б1.В.ДВ.06.01	Современные издательские технологии в рекламном процессе	ОПК-1; ПК-10; ПК-13
Б1.В.ДВ.06.02	Мультимедийные и телевизионные технологии в рекламе и связях с общественностью	ОПК-1; ПК-10; ПК-13
Б2	Практики	ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-10; ПК-11; ПК-13; ПК-12; ПК-14
Б2.В	Вариативная часть	ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-10; ПК-11; ПК-13; ПК-12; ПК-14
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-10; ПК-11
Б2.В.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности	ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта рыночно-исследовательской и прогнозно-аналитической деятельности	ПК-10; ПК-11; ПК-13; ПК-12; ПК-14
Б2.В.04(П)	Научно-исследовательская работа	ПК-3; ПК-10; ПК-13; ПК-14
Б2.В.05(П)	Преддипломная практика	ОПК-3; ПК-1; ПК-3; ПК-10; ПК-13; ПК-12; ПК-14
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОК-12; ОК-13; ОК-14; ОК-15; ОК-16; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-10; ПК-11; ПК-13; ПК-12; ПК-14
Б3.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОК-12; ОК-13; ОК-14; ОК-15; ОК-16; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-10; ПК-11; ПК-13; ПК-12; ПК-14
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОК-12; ОК-13; ОК-14; ОК-15; ОК-16; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-10; ПК-11; ПК-13; ПК-12; ПК-14
ФТД	Факультативы	ОПК-1; ПК-1
ФТД.В	Вариативная часть	ОПК-1; ПК-1
ФТД.В.01	Реклама и связи с общественностью в условиях цифровой экономики	ОПК-1; ПК-1
ФТД.В.02	Социальная реклама	ПК-1





№	Индекс	Наименование	Семестр 5											Семестр 6											Итого за курс											Каф.	Семестры											
			Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя																
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР				Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР				СР	Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр			КСР	СР	Конт роль			Всего	Неделя									
ИТОГО (с факультативами)				<b>1080</b>									<b>28</b>	20		<b>1264</b>										<b>34</b>	24		<b>2344</b>								<b>62</b>	44										
ИТОГО по ОП (без факультативов)				<b>1008</b>									<b>26</b>			<b>1264</b>										<b>34</b>			<b>2272</b>						<b>60</b>													
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			<b>56,7</b>												<b>53,8</b>													<b>55,3</b>																			
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			<b>39</b>												<b>45</b>													<b>42</b>																			
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			<b>22,3</b>												<b>23,3</b>													<b>22,8</b>																			
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			<b>23,3</b>												<b>24,4</b>													<b>23,9</b>																			
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)			<b>4,3</b>												<b>2,4</b>													<b>3,4</b>																			
<b>ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ</b>				<b>1080</b>	<b>486</b>	<b>162</b>		<b>306</b>	<b>18</b>	<b>477</b>	<b>117</b>	<b>28</b>	ТО: 17 Э: 3		<b>1048</b>	<b>454</b>	<b>144</b>	<b>18</b>	<b>274</b>	<b>18</b>	<b>459</b>	<b>135</b>	<b>28</b>	ТО: 17 Э: 3		<b>2128</b>	<b>940</b>	<b>306</b>	<b>18</b>	<b>580</b>	<b>36</b>	<b>936</b>	<b>252</b>	<b>56</b>	ТО: 34 Э: 6													
1	Б1.Б.18	Межкультурные и деловые коммуникации в рекламе и связях с общественностью	За	72	36	18		18		36		2		Экз	108	54	18		36		27	27	3		Экз За	180	90	36		54		63	27	5		138	56											
2	Б1.Б.19	Профессии в рекламной и PR деятельности												За	144	54	18		36		90		4		За	144	54	18		36		90		4		138	6											
3	Б1.Б.20	История рекламной и PR-деятельности	Экз	144	72	36		36		27	45	4													Экз	144	72	36		36		27	45	4		138	5											
4	Б1.Б.21	Теория и практика управления рекламной и PR-деятельностью	За	108	36	18		18		72		3		Экз	72	36	18		18		9	27	2		Экз За	180	72	36		36		81	27	5		138	56											
5	Б1.Б.22	Правовые основы медиаотрасли												Экз	144	54	18		36		36	54	4		Экз	144	54	18		36		36	54	4		138	6											
6	Б1.Б.23	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью												За КР	72	54	18		36		18		2		За КР	72	54	18		36		18		2		138	67											
7	Б1.Б.27	Реклама и связи с общественностью в некоммерческой сфере												За	144	36	18		18		108		4		За	144	36	18		18		108		4		138	6											
8	Б1.Б.30	История и теория медиа	За	144	18			18		126		4													За	144	18			18		126		4		138	5											
9	Б1.В.02	Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью	Экз	144	72	36		36		27	45	4													Экз	144	72	36		36		27	45	4		138	5											
10	Б1.В.03	Иностраннный язык в профессиональной коммуникации	За	72	36			36		36		2		За	72	36			36		36		2		За(2)	144	72			72		72		4		70	567											
11	Б1.В.04	Прикладные исследования в рекламе и связях с общественностью												За	72	36	18	18			36		2		За	72	36	18	18		36			2		138	67											
12	Б1.В.07	Элективные курсы по физической культуре и спорту	За	72	72			72						За	40	40			40						За(2)	112	112			112						19	23456											
13	Б1.В.ДВ.01.01	Реклама в сфере применения	За	72	54	18		36		18		2		Экз	72	36	18		18		9	27	2		Экз За	144	90	36		54		27	27	4		138	56											
14	Б1.В.ДВ.01.02	Психология рекламной и PR-деятельности	За	72	54	18		36		18		2		Экз	72	36	18		18		9	27	2		Экз За	144	90	36		54		27	27	4		138	56											
15	Б1.В.ДВ.04.01	Внутрикорпоративные связи с общественностью	Экз	108	54	18		36		27	27	3													Экз	108	54	18		36		27	27	3		138	5											
16	Б1.В.ДВ.04.02	Немедийные коммуникации	Экз	108	54	18		36		27	27	3													Экз	108	54	18		36		27	27	3		138	5											
17	Б2.В.04(П)	Научно-исследовательская работа	ЗаО	72	18			18		54		2		ЗаО	108	18			18		90		3		ЗаО(2)	180	36			36	144		5			138	4567											
18	ФТД.В.02	Социальная реклама	За	72	18	18				54		2													За	72	18	18				54		2		138	5											
<b>ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>			Экз(3) За(7) ЗаО											Экз(4) За(6) ЗаО КР											Экз(7) За(13) ЗаО(2) КР																							
<b>ПРАКТИКИ</b>			(План)																																													
	Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта рыночно-исследовательской и прогнозно-аналитической деятельности												ЗаО	216	18			18	198		6	4		ЗаО	216	18			18	198		6	4														
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦ</b>			(План)																																													
<b>КАНИКУЛЫ</b>														2											5											7												

№	Индекс	Наименование	Семестр 7											Семестр 8											Итого за курс											Каф.	Семестры				
			Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя						
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль					Всего	Кон такт.	Лек	Лаб
ИТОГО (с факультативами)				972									27	19		##										33	22		##								60	41			
ИТОГО по ОП (без факультативов)				972									27			##										33			##							60					
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			53																																					
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			41																																					
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			20																																					
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			21																																					
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																																								
<b>ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ</b>				972	360	144	18	180	18	531	81	27	ТО: 17 Э: 2														ТО: 17 Э: 2		972	360	144	18	180	18	531	81	27	ТО: 17 Э: 2			
1	Б1.Б.23	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	Экз	108	72	36		36		9	27	3																Экз	108	72	36		36		9	27	3			138	67
2	Б1.Б.28	Медиапланирование в рекламе и связях с общественностью	За	144	72	36		36		72		4																За	144	72	36		36		72		4			138	7
3	Б1.Б.29	GR коммуникации	За	144	18			18		126		4																За	144	18			18		126		4			138	7
4	Б1.Б.32	Антикризисные коммуникации	За	144	72	36		36		72		4																За	144	72	36		36		72		4			138	7
5	Б1.В.03	Иностранный язык в профессиональной коммуникации	Экз	72	36			36		9	27	2																Экз	72	36			36		9	27	2			70	567
6	Б1.В.04	Прикладные исследования в рекламе и связях с общественностью	Экз	108	36	18	18			45	27	3																Экз	108	36	18	18		45	27	3			138	67	
7	Б1.В.ДВ.06.01	Современные издательские технологии в рекламном процессе	За	108	36	18		18		72		3																За	108	36	18		18		72		3			138	7
8	Б1.В.ДВ.06.02	Мультимедийные и телевизионные технологии в рекламе и связях с общественностью	За	108	36	18		18		72		3																За	108	36	18		18		72		3			138	7
9	Б2.В.04(П)	Научно-исследовательская работа	ЗаО	144	18					18	126	4																ЗаО	144	18				18	126		4			138	4567
<b>ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>			Экз(3) За(4) ЗаО											Экз(3) За(4) ЗаО																											
<b>ПРАКТИКИ</b>			(План)											972 18 18 954 27 18 972 18 18 954 27 18																											
Б2.В.05(П)	Преддипломная практика		ЗаО											972 18 18 954 27 18 ЗаО 972 18 18 954 27 18																											
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>			(План)											216 18 18 162 36 6 4 216 18 18 162 36 6 4																											
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты		Экз											216 18 18 162 36 6 4 Экз 216 18 18 162 36 6 4																											
<b>КАНИКУЛЫ</b>			2											8											10																

		Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8	
					Мин.	Макс.	Факт													
	Итого (с факультативами)				225	265	244	60	27	33	62	29	33	62	28	34	60	27	33	
	Итого по ОП (без факультативов)				225	255	240	60	27	33	60	29	31	60	26	34	60	27	33	
Б1	Дисциплины (модули)	73%	27%	40.4%	165	177	177	54	27	27	51	29	22	49	24	25	23	23		
Б1.Б	Базовая часть				117	141	130	54	27	27	29	17	12	32	13	19	15	15		
Б1.В	Вариативная часть				36	48	47				22	12	10	17	11	6	8	8		
Б2	Практики	0%	100%	0%	54	69	57	6		6	9		9	11	2	9	31	4	27	
Б2.В	Вариативная часть				54	69	57	6		6	9		9	11	2	9	31	4	27	
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	6										6		6	
Б3.Б	Базовая часть				6	9	6										6		6	
ФТД	Факультативы					10	4				2		2	2	2					
ФТД.В	Вариативная часть					10	4				2		2	2	2					
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					53.1	-	46	52	-	57.2	54	-	56.7	53.8	-	52.5		
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					45	-	48	54	-	48	42	-	39	45	-	40.5		
		в период гос. экзаменов						-			-			-			-			
		Конт. раб. (ОП без элект. курсов по физ.к.)					23.8	-	27.4	27	-	19.1	23.6	-	23.3	24.4	-	21.2		
		Конт. раб. (элект. курсы по физ.к.)					2.8	-		4	-	4.3	4.3	-	4.3	2.4	-			
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						8	4	4	7	4	3	7	3	4	4	3	1	
		ЗАЧЕТЫ (За)						10	5	5	7	3	4	10	5	5	4	4		
		ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						1		1	2		2	2	1	1	2	1	1	
		КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)									1		1	1		1				
	Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					34.6%													
		в интерактивной форме					37%													