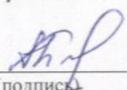




МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДВФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

«СОГЛАСОВАНО»  
Руководитель ОП

  
(подпись) Панфилова А.О.  
(Ф.И.О. рук. ОП)  
01 июля 2019 г.

«УТВЕРЖДАЮ»  
И.о. директора Департамента социальных наук

  
(подпись) Костина Е.Ю.  
(Ф.И.О.)  
01 июля 2019 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**СОЦИОЛОГИЯ МОДЫ**

**Направление подготовки 39.03.01 Социология,**  
**профиль «Социология экономики и управления»**  
**Форма подготовки: очная**

курс 4 семестр 8  
лекции 36 (час.)  
практические занятия 36 (час.)  
лабораторные работы не предусмотрены  
всего часов аудиторной нагрузки 72 час.  
самостоятельная работа 36 час.  
контрольные работы (количество) не предусмотрены  
курсовая работа / курсовой проект не предусмотрена  
зачет не предусмотрен  
экзамен 8 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями собственного стандарта ДВФУ, утвержденного приказом ректора от 18.02.2016 № 12-13-235

Рабочая программа обсуждена на заседании Департамента социальных наук, протокол № 13 от «01» июля 2019 г.

И.О.директора департамента социальных наук: Костина Е.Ю.  
Составитель: ст. преподаватель В.Л. Ефимова

**I. Рабочая программа пересмотрена на заседании ДСН:**

Протокол от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

**II. Рабочая программа пересмотрена на заседании ДСН:**

Протокол от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

## АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Социология моды» относится к вариативной части учебного плана направления 39.03.01 Социология, профиль «Социология экономики и управления».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 ч. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 час.), практические занятия (36 час.) и самостоятельная работа студента в объеме 126 час. Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре при очной форме обучения. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен (36 часов).

### **Цели и задачи освоения дисциплины.**

**Целью курса** является формирование у студентов целостного системного социологического об основных теоретических подходах в социологии моды.

### **Задачи освоения дисциплины:**

- анализ основных этапов развития социологических концепций изучения моды в социологии;
- освоение категориально-понятийного аппарата социологии моды;
- описание основных подходов эмпирического изучения моды в социологии.

Для успешного изучения дисциплины «Социология моды» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-1);

- способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ПК-8).

### Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Социология моды» входит в вариативную часть ОПОП.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами как «Социология», «Социология культуры», «Социология молодежи», «Социология личности».

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<b>ПК-1</b> - способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий	Знает	социологические теории как основу прикладной и консалтинговой деятельности; теоретические концепции социологии и их связь с практикой прикладного исследования
	Умеет	взаимодействовать с органами власти и управления, органами местного самоуправления, с организациями и учреждениями в аспекте социологического обеспечения аналитической, прикладной и консалтинговой деятельности
	Владеет	навыками проведения социологических исследований; профессиональными ценностями социолога; обладать интеллектуальной, коммуникативной и управленческой компетентностью; методами консалтингового анализа
<b>ПК-8</b> - способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность	Знает	социологию общественного мнения, социологию менеджмента в социальной сфере, политическую социологию; организационно-управленческие основы социальной деятельности
	Умеет	применять социологические и психологические методы управления персоналом; применять методы антропологической и институциональной социологии в организационно-управленческой деятельности.

	Владеет	эффективным коммуникативным стилем в профессиональной деятельности; умением ориентироваться на организационные нормы и стандарты отношений; ориентацией на сотрудничество и эффективное взаимодействие в групповой деятельности; умением принимать альтернативные решения и действовать в нестандартных ситуациях.
--	---------	--

## **I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА (36 ч.)**

### **Раздел I. Историко-социологическое введение (16 часов)**

#### **Тема 1. Социология моды как учебная дисциплина (4 часа)**

Понятие моды. Определение понятий одежда, костюм, мода, стиль. Следование моде как моральная проблема. Экономический аспект моды. Украшательство как источник возникновения моды. Декорирование тела (тату, шрамирование). Декорирование одежды. Функции одежды. История моды с XV по XX в. Мода Ренессанса, мода эпохи Абсолютизма. Регламентация костюма как механизм социально-классового обособления. Буржуазный век: мода как регулирование свободы индивидов.

#### **Тема 2. Классические социологические концепции моды и модного поведения (4 часа)**

Концепция подражания (Г. Тард, Г. Зиммель, Г. Спенсер). Механизм «просачивания» модных образцов. Аристократия и высший класс как лидеры моды. Концепция демонстративного потребления (Т. Веблен, В. Зомбарт). Экономическое обоснование распространения модных образцов. Массовое производство и возникновение индустрии моды. Буржуа как лидеры моды. Подставное потребление..

#### **Тема 3. Основные направления в современной западной социологии моды (4 часа)**

Концепция обновления социокультурных норм (Г. Блумер, П. Бурдьё, А. Гофман). Мода как механизм отбора и селекции культурных норм. Функции

моды. Плюрализм лидеров моды втор. пол. XX в. Концепции Ж. Бодрийера и Ж. Липовецки. Мода как симуляция. Концепция индустрии моды. Виртуальные лидеры моды.

#### **Тема 4. Эмпирические исследования моды как социального феномена (4 часа)**

Эмпирические исследования моды: цели и задачи. Методика социологического исследования моды: изучение предпочтений. Прогнозирование моды. Маркетинг и мода, продвижение модного продукта. Изучение потребления и мода, модное потребление.

### **Раздел II. Модное поведение и стиль жизни (8 часов)**

#### **Тема 1. Социально-психологические механизмы распространения моды (4 часа)**

Лидеры моды и последователи (И. Бренингмайер, А. Гофман). Индивидуальный выбор и стереотипное поведение. Мода и социальная коммуникация. Индустрия моды и средства массовой коммуникации. Механизмы «заражения» и «навязывания». Массовая культура: стандартизация и индивидуализм.

#### **Тема 2. Мода и стиль жизни (4 часа)**

Понятие стиля жизни. Концептуальные основания изучения стиля жизни (М. Вебер, Г. Зиммель, П. Бурдьё, Р. Инглхарт). Стиль жизни как культура предпочтения, стиль жизни как потребление, стиль жизни как использование социально значимых ресурсов. Социальная дифференциация в постиндустриальном обществе и индивидуализация жизненных выборов. Престижное потребление.

### **Раздел III. Мода как массовое явление (12 часов)**

#### **Тема 1. Структура и ценности моды (4 часа)**

Теоретическая модель моды. Мода как идеальный объект. Мода как постоянное явление. Структура моды: модные стандарты, модные объекты, ценности моды, поведение участников моды. Соотношение различных элементов этой структуры. Что значит: "быть в моде"? Ценности моды и

модные значения. Атрибутивные ("внутренние") и денотативные ("внешние") ценности моды. Их смысл, содержание и соотношение. Взгляды Р.Барта и Ж.Бодрийяра на структуру и ценности моды: их достоинства и недостатки.

### **Тема 2. Мода, обычаи и институты (4 часа)**

Мода и другие формы социальной регуляции поведения. Регулятивный антипод моды: обычай. Обычай, традиция, ритуал. Социальные функции обычая, его роль в архаических, индустриальных и постиндустриальных обществах. Мода и социальные институты. Модные институты. Мода как форма неинституционального поведения. Мода и социальные движения.

### **Тема 3. Мода как массовое явление. Модные циклы (4 часа)**

Феномен массовости и его исторические истоки. "Восстание масс". Что такое «Массовая культура»? О псевдодилемме культуры массовой и немассовой. Мода и массовые сообщества: конгломераты, толпы, публики. Модные циклы. Полисемия выражения "модный цикл". Два различных вида модных циклов: " модные циклы I" и "модные циклы II". Описание и интерпретация каждого из них. Модный цикл и жизненный цикл продукта. Реальное и мнимое значение модных циклов в исследованиях и в практике.

## **II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

### **Практические занятия (36 ч.)**

#### **Занятие 1-2. Мода как объект научной дискуссии (4 часа)**

1. Мода как объект житейского и научного знания.
2. Особенности социологического подхода к моде.
3. Значение других научных дисциплин.
4. Из истории социологических интерпретаций моды.
5. Структура моды и соотношение элементов этой структуры.
6. Что значит «быть в моде», «быть в тренде»?

#### **Занятие 3. Источники моды (4 часа)**

1. Ценности моды: атрибутивные и денотативные.

2. Современность как ценность моды.
3. Универсальность (диффузность) как ценность моды.
4. Демонстративность как ценность моды.
5. Игра как ценность моды.
6. Мода и обычай, их соотношение.

**Занятие 4. Концептуальные основания изучения феномена моды (до сер. XX в.) (8 часов)**

1. Мода и социальные институты.
2. Модные стандарты и объекты («моды») как знаки модных ценностей.
3. В каких областях действует мода?
4. Модные инновации, их сущность и виды.
5. Модные циклы и их сущность.
6. Модный цикл I и модный цикл II.

**Занятие 5. Концептуальные основания изучения феномена моды (втор. пол. XX в.) (4 часа)**

1. Что такое «массовая культура»?
2. Мода и массовые сообщества.
3. «Внутренние» типы участников моды.
4. Процесс модной коммуникации: в чем он состоит и как происходит?
5. Смена мод как смена «сообщений».
6. Основные проблемы и стратегии модной коммуникации.

**Занятие 6. Мода и социальная структура (4 часа)**

1. Феномен фасцинации.
2. Основные проблемы и стратегии модной коммуникации.
3. Мода и социальная дифференциация.
4. Две функции моды по отношению к стратификационно-статусной системе.
5. Мода и субкультуры.
6. Субкультура хиппи.

**Занятие 7. Социально-психологические механизмы распространения моды (4 часа)**

1. Мода, средние слои и элиты.
2. Мода, женщины, молодежь.
3. Символический обмен и панк культура.
4. Субкультура хипстеры.
5. Мода и молодежь.
6. Мода, обычай и кулинария.

**Занятие 8. Мода и стиль жизни (4 часа)**

1. Социальные функции моды.
2. Мода и стиль.
3. Символическое потребление.
4. Роль престижного потребления в современной культуре.
5. Потребительское поведение.
6. Мода и классовая теория.

**Занятие 9. Эмпирическое изучение моды (4 часа)**

1. Концепция «эффекта просачивания», ее достоинства и недостатки.
2. Что такое снобизм?
3. Мода и спорт.
4. Мода и танцы.
5. «Престижное потребление»: достоинства и недостатки теории Веблена.
6. Бодрийяр о моде. Достоинства и недостатки теории Бодрийяра.

**III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов по дисциплине «Социология моды» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы студентов и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

### III. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства - наименование	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Лекционные занятия 1-9, практические занятия 1-9	<b>ПК-1</b> - способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры,	Знает социологические теории как основу прикладной и консалтинговой деятельности; теоретические концепции социологии и их связь с практикой прикладного исследования	конспект (ПР-7), собеседование (УО-1), доклад, сообщение (УО-3), круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты (УО-4), реферат (ПР-4)	итоговое тестирование (ПР-1), вопросы к экзамену №№ 1-21
			Умеет взаимодействовать с органами власти и управления, органами местного самоуправления, с организациями и учреждениями в аспекте социологического обеспечения аналитической,	собеседование (УО-1), доклад, сообщение (УО-3), круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты (УО-4), эссе (ПР-	вопросы к экзамену №№ 1-21

		оборудования, информационных технологий	прикладной и консалтинговой деятельности	3), деловая игра (ПР-10), творческое задание (ПР-13)	
			Владеет навыками проведения социологических исследований; профессиональными ценностями социолога; обладать интеллектуальной, коммуникативной и управленческой компетентностью; методами консалтингового анализа	собеседование (УО-1), доклад, сообщение (УО-3), круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты (УО-4), эссе (ПР-3), творческое задание (ПР-13)	вопросы к экзамену №№ 1-21
2	Лекционные занятия 1-9, практические занятия 1-9	<b>ПК-8</b> - способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность	Знает социологию общественного мнения, социологию менеджмента в социальной сфере, политическую социологию; организационно-управленческие основы социальной деятельности	конспект (ПР-7), собеседование (УО-1), доклад, сообщение (УО-3), реферат (ПР-4), творческое задание (ПР-13)	итоговое тестирование (ПР-1), вопросы к экзамену №№ 1-21
			Умеет применять социологические и психологические методы управления персоналом; применять методы антропологическ	собеседование (УО-1), доклад, сообщение (УО-3), круглый стол, дискуссия, полемика, диспут,	вопросы к экзамену №№ 1-21

			ой и институциональной социологии в организационно-управленческой деятельности.	дебаты (УО-4), эссе (ПР-3), творческое задание (ПР-13)	
			Владеет эффективным коммуникативным стилем в профессиональной деятельности; умением ориентироваться на организационные нормы и стандарты отношений; ориентацией на сотрудничество и эффективное взаимодействие в групповой деятельности; умением принимать альтернативные решения и действовать в нестандартных ситуациях.	собеседование (УО-1), доклад, сообщение (УО-3), круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты (УО-4), творческое задание (ПР-13), эссе (ПР-3), реферат (ПР-4),	вопросы к экзамену №№ 1-21

Контрольные и методические материалы, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы представлены в Приложении 2.

## **V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература**

*(электронные и печатные издания)*

1. Гофман, А.Б. Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения / А.Б.Гофман. - М.: Университет, 2015. - 227 с. - 3 экз. - Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?aid=EkKS4pjCgKTVbzVyv9Mob2VT32McIu5jdYshd4bXTmQ%3D%3Bkd2v1TYX77Jx%2BgiSbmQYSQ%3D%3D%3Bfw3JhbtBXTESNkQqPR6mnRXRxNLK69PEP3QrgPdNFKxH0k/j4MoVPY/vb9FIZ1kI7yovS7PnSWRxiFfm/jdmoW3LUfZ4e2FryfceYXrrGM%3D&id=chamo:786830>
2. Марк Тангейт Всемирная история рекламы [Электронный ресурс]/ Марк Тангейт—М.: Альпина Паблишер, 2015.— 286 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34780.html>
3. Основы прогнозирования имиджевых характеристик модного продукта / И. Л. Ключко, Т. В. Метляева, Л. Ю. Фалько [и др.] ; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. – 1 экз. – Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?aid=dc2whg/nLLyGEU8uUDZStNPeIdWKf6FrMrG9swHefw%3D%3BkmIXbLd5zg8B%2BN9rnrFLZg%3D%3D%3B7YaTSbv22JgiY6cSP9z790gLv52wrlKuTKbgHMyjrSHhVUy31QCKlyWfaaeGhQcRVQhc3rtSRXgUIA5yPt80I7zEDYqn2hG7RPaJXNX9CsQ%3D&id=chamo:793452>
4. Пигулевский В.О. История дизайна. Вещи и бренды [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Пигулевский В.О., Стефаненко А.Ф.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2018.— 235 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75952.html>
5. Социология: учебник для бакалавров / А. И. Кравченко. - М.: Проспект, 2014. - 534 с. - 5 экз. - Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:740976&theme=FEFU>
6. Шендрик А.И. Социология культуры [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям «Социология» и «Социальная антропология»/ Шендрик А.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 495 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52642.html>

## Дополнительная литература

(электронные и печатные издания)

1. Борцов, Ю.С. Социология [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ю.С. Борцов.— Электрон. текстовые данные.— М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 351 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=396670>
2. Волков, Ю.Г. Социология [Электронный ресурс]: учебник / Ю.Г. Волков. — Электрон. текстовые данные.— М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 512 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=474234>
3. Игебаева, Ф.А. Социология: Учебное пособие [Электронный ресурс] / Ф.А. Игебаева. — Электрон. текстовые данные. — М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 236 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=314611>
4. Килошенко, М.И. Психология моды: Учебное пособие [Электронный ресурс] / М.И. Килошенко. - СПб.: Питер, 2014. - 319 с. - 3 экз. - Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:780794&theme=FEFU>
5. Свендсен, Л. Философия моды [Электронный ресурс]/ Л.Свендсен. - М.: Прогресс-Традиция: Университетская книга, 2012. - 254 с. - 2 экз. - Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:734664&theme=FEFU>
6. Современная социология: теоретико-методологические основания и перспективы / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко. – М.: Академический проект, 2014. – 711 с. (10 экз.) <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:778438&theme=FEFU>
7. Социология [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Н. Данилов и др.; под общ. ред. А.Н. Данилова. — Электрон. текстовые данные.— Минск: Выш. шк., 2014. - 319 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=509508>

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети  
«Интернет»**

1. Научная электронная библиотека eLibrary.RU:  
<http://www.elibrary.ru/>
2. Социологическая мастерская: <http://www.zircon.ru/>
3. Официальный портал Института социологии РАН:  
<http://www.isras.ru/>
4. Социология в сети: [www.sociology.net.ru/journal](http://www.sociology.net.ru/journal)
5. Аналитический центр Юрия Левады: [www.levada.ru](http://www.levada.ru)
6. Базы данных EAST VIEW PUBLICATION:  
<http://www.ebiblioteka.ru>
7. Библиографические базы данных Института научной информации по общественным наукам (ИНИОН РАН). Режим доступа:  
<http://www.inion.ru>
8. Информационно-аналитический портал socpolitika.ru:  
<http://www.socpolitika.ru>
9. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»: <http://ecsocman.edu.ru/>
10. Электронная версия бюллетеня «Население и общество»  
<http://www.demoscope.ru>
11. Научный журнал РАН «Социология: методология, методы, математические модели»: <http://www.nir.ru/socio/scipubl/4M.htm>

**Перечень информационных технологий  
и программного обеспечения**

- не используется

**VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Методические рекомендации для подготовки к лекционным занятиям с**  
**использованием методов активного обучения (проблемная лекция)**

Использование данного метода предполагает построение лекции как диалогического общения преподавателя со студентами. Во внутреннем диалоге студенты вместе с преподавателем ставят вопросы и отвечают на них или фиксируют вопросы в конспекте для последующего выяснения в ходе самостоятельных заданий, индивидуальной консультации с преподавателем или же обсуждения с другими студентами, а также на семинаре.

Для диалогического включения преподавателя со студентами необходимы следующие условия:

1. преподаватель входит в контакт со студентами не как "законодатель", а как собеседник, пришедший на лекцию "поделиться" с ними своим личностным содержанием;

2. преподаватель не только признает право студента на собственное суждение, но и заинтересован в нем;

3. новое знание выглядит истинным не только в силу авторитета преподавателя, ученого или автора учебника, но и в силу доказательства его истинности системой рассуждений;

4. материал лекции включает обсуждение различных точек зрения на решение учебных проблем, воспроизводит логику развития науки, ее содержания, показывает способы разрешения объективных противоречий в истории науки;

5. общение со студентами строится таким образом, чтобы подвести их к самостоятельным выводам, сделать соучастниками процесса подготовки, поиска и нахождения путей разрешения противоречий, созданных самим же преподавателем;

6. преподаватель строит вопросы к вводимому материалу и отвечает на них, вызывает вопросы у студентов и стимулирует самостоятельный поиск ответов на них по ходу лекции. Добивается того, что студент думает совместно с ним.

*Проблемные вопросы* - это вопросы, ответ на которые не содержится ни в прежних знаниях студентов, ни в наличной предъявляемой информации

(запись на доске, таблицы на стене и т.п.) и которые вызывают интеллектуальные затруднения у студентов. Проблемные вопросы содержат в себе еще не раскрытую проблему, область неизвестного, новые знания, для добывания которых необходимо какое-то интеллектуальное действие, определенный целенаправленный мыслительный процесс.

### **Методические рекомендации для подготовки к практическим занятиям**

Практическое занятие – одна из основных форм организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении студентами под руководством преподавателя комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения умений и навыков, опыта творческой деятельности

Содержание практических занятий и методика их проведения должны обеспечивать развитие творческой, научно-исследовательской активности студента. В ходе их проведения создаются условия для развития научного мышления и аналитических умений и навыков обучающихся. Практические занятия позволяют проверить знания студентов, в связи с чем они выступают важным средством достаточно оперативной обратной связи.

#### *Цели практических занятий:*

- помочь обучающимся систематизировать, закрепить и углубить знания теоретического характера;
- обучение студентов практическим приемам и методам анализа теоретических положений и концепций учебной дисциплины;
- способствовать овладению навыками и умениями решения практических задач на всех уровнях функционирования социальной реальности.

***При подготовке к практическим занятиям необходимо придерживаться следующих рекомендаций.***

Практические занятия проводятся с группой и строятся как «круглый стол», беседа-дискуссия по каждому вопросу плана.

Планы семинарских занятий определяют круг важных проблем, теоретическое понимание которых важно для их практического решения. Семинарские занятия предназначены для самостоятельной проработки студентами ключевых проблем на основе активного привлечения как классической, так и современной социологической литературы.

Контрольные вопросы позволяют определить степень соответствия знаний имеющимся требованиям. Использование контрольных вопросов и тестов облегчает усвоение теории, позволяет воспринимать учебную дисциплину как конкретную, практическую, рациональную науку, дает возможность эффективнее использовать время на занятиях.

На практических занятиях по дисциплине «Социология моды» применяются такие методы активного обучения, как семинар - деловая игра и семинар – дискуссия, круглый стол.

## **VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

На занятиях требуется наличие ноутбука и мультимедийного проектора для демонстрации в виде презентаций основных идей, положений, схем, определений, что позволяет значительно повысить информативность и эффективность лекционных и практических занятий, способствует увеличению динамизма и выразительности излагаемого материала.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДВФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

«СОГЛАСОВАНО»  
Руководитель ОП

Панфилова А.О.  
(Ф.И.О. рук. ОП)  
01 июля 2019 г.

«УТВЕРЖДАЮ»  
И.о. директора Департамента социальных наук

Костина Е.Ю.  
(Ф.И.О.)  
01 июля 2019 г.



**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ  
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ  
по дисциплине «Социология моды»  
Направление подготовки – 39.03.01 Социология  
профиль «Социология экономики и управления»  
Форма подготовки: очная**

**Владивосток  
2019**

## **Самостоятельная работа студентов по курсу «Социология моды» (36 час.)**

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом, соответствует более глубокому усвоению изучаемого курса, формирует навыки исследовательской работы и ориентирует на умение применять теоретические знания на практике.

Содержание самостоятельной работы студентов включает: проработку лекций и подготовку к практическому занятию, подготовку доклада по выбранному аспекту темы семинара или подбор практического материала для участия в дискуссии. Материалом для подготовки могут стать конспекты лекций, профессиональная литература, учебно-методическое обеспечение дисциплины.

Самостоятельная работа студентов также включает написание и защиту реферата, написание эссе, выполнение творческих заданий.

### **План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине**

<b>№ п/п</b>	<b>Дата/сроки выполнения</b>	<b>Вид самостоятельной работы</b>	<b>Примерные нормы времени на выполнение</b>	<b>Форма контроля</b>
<b>1.</b>	1-ая неделя	Подготовка к практическому занятию № 1	2 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных студентами вопросов в ходе практического занятия)
<b>2.</b>	2-ая неделя	Подготовка к практическому занятию № 2	2 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных студентами вопросов в ходе практического занятия)
<b>3.</b>	3-я неделя	Подготовка к практическому занятию № 3	2 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных студентами вопросов в ходе практического занятия)
<b>4.</b>	3-я неделя	Выполнение творческого задания 2 (по выбору студента)	2 ч.	Проверка преподавателем содержания выполненного творческого задания, устный опрос (анализ и обсуждение проработанных вопросов)
<b>5.</b>	4-я неделя	Подготовка к практическому занятию № 4	2 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных студентами вопросов в ходе практического занятия)

6.	4-я неделя	Выполнение творческого задания 3	2 ч.	Проверка преподавателем содержания выполненного творческого задания, устный опрос (анализ и обсуждение проработанных вопросов)
7.	5-ая неделя	Подготовка к практическому занятию № 5	2 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных студентами вопросов в ходе практического занятия)
8.	5-ая неделя	Выполнение творческого задания 4 (по выбору студента)	4 ч.	Проверка преподавателем содержания выполненного творческого задания, устный опрос (анализ и обсуждение проработанных вопросов)
9.	6-ая неделя	Подготовка к практическому занятию № 6	2 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных студентами вопросов в ходе практического занятия)
10.	6-ая неделя	Выполнение творческого задания 1	4 ч.	Проверка преподавателем содержания выполненного творческого задания, устный опрос (анализ и обсуждение проработанных вопросов)
11.	7-ая неделя	Подготовка к практическому занятию № 7	2 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных студентами вопросов в ходе практического занятия)
12.	7-ая неделя	Подготовка эссе	2 ч.	Проверка преподавателем текста эссе
13.	8-ая неделя	Подготовка к практическому занятию № 8	2 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных студентами вопросов в ходе практического занятия)
14.	8-ая неделя	Подготовка реферата	4 ч.	Проверка преподавателем текста реферата и устная защита его в ходе практического занятия
15.	9-ая неделя	Подготовка к практическому занятию № 9	2 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных студентами вопросов в ходе практического занятия)

Учебно - методическое обеспечение самостоятельной работы студента по дисциплине «Социология моды» предусматривает:

- определение круга учебных вопросов, которые студенты должны изучить самостоятельно;
- подбор необходимой учебной литературы, обязательной для проработки и изучения;

- поиск дополнительной научной литературы, к которой студенты могут прибегать при возникновении особой заинтересованности в конкретной теме;
- определение перечня контрольных вопросов, позволяющих студентам самостоятельно проверить качество полученных знаний;
- организацию консультаций преподавателя со студентами для разъяснения вопросов, вызывающих у студентов затруднения при самостоятельном освоении учебного материала.

Дополнительными формами самостоятельной работы являются групповые и индивидуальные задания, выступающие продолжением аудиторных занятий и направленные на овладение практическими навыками по основным разделам дисциплины.

### **Задания для самостоятельной работы студентов**

Творческие задания предназначены для текущего контроля и проверки усвоения теоретического материала. Их выполнение способствует формированию умения применять полученные теоретические знания для социологического анализа реалий современного российского общества, ситуаций, складывающихся в повседневной жизни, сравнительно-исторического анализа различных социологических концепций.

Этот вид работы является обязательным для всех студентов и предполагает обязательное совместное обсуждение выполненных заданий на семинарских занятиях с целью повышения самоконтроля, взаимной заинтересованности в поиске правильных ответов, закрепления пройденного учебного материала.

Творческие задания как форма самостоятельной работы представляют собой подготовку развернутого ответа по конкретной теме или вопросу. В ходе выполнения задания студенты работают самостоятельно и в группах, что способствует развитию как индивидуальной творческой инициативы, так и умению работать в команде. Таким образом, формирование и развитие

компетенций в курсе будет способствовать эффективности профессиональной деятельности.

Для самостоятельной работы предлагается выполнение следующих творческих заданий.

### **Задание 1. Формулирование вопросов и поиск ответов на них**

Задание требует умения выделять главное в тексте, корректно и грамотно излагать мысли.

Предлагается составить тест, вопросы которого отражали бы основные идеи одной из глав любого рекомендуемого преподавателем учебника/учебного пособия по социологии.

Формулируя вопросы, следует помнить о том, что качество ответов на вопросы будет во многом зависеть от того, насколько соблюдены правила формулировки самого вопроса.

Кроме вопросов тест должен содержать ответы и ключ.

Вопросы теста должны отражать:

- ключевые понятия темы;
- историю предмета;
- вопросы на понимание темы.

В тесте должны быть представлены вопросы трех типов:

- с несколькими вариантами ответов;
- с пропущенными словами;
- открытые вопросы.

### **Задание 2. Исследование вопросов и обсуждение ответов**

Ответы на вопросы, касающиеся изучаемого студентами материала, позволяют значительно лучше осознать главные его идеи.

#### **Задание 2.1 (работа в парах)**

В этом задании предлагается самостоятельно составить вопросы, учитывая алгоритм исследования вопроса. Вопросы составляются по некоему конспекту (глава учебника, отрывок из статьи научного журнала, интервью), содержательно (по смыслу) связанного с определенной изучаемой темой.

Могут задаваться вопросы всех типов, в основном те, которые в качестве ответа требуют объяснения сути вещей: дефиниций, причинно-следственных связей, целевых причин, объясняющих теорий и т.п.

По каждому вопросу необходимо кратко изложить понимание ответа.

Выполнение этого задания будет способствовать не только лучшему усвоению изучаемых тем, но и формированию такого навыка, как грамотное формулирование вопроса.

Инструкция к выполнению: Студент А должен сформулировать вопрос по изучаемой теме. Студент Б исследует вопрос по алгоритму и отвечает на вопрос. Затем следует обсуждение вопросов и ответов (рефлексия проделанной работы). Студенты меняются ролями.

### **Задание 2.2**

Ответьте на вопрос: Что, по вашему мнению, составляет предмет социологии моды?

Для ответа на этот вопрос необходимо исследовать его с помощью алгоритма. Полный ответ на данный вопрос подразумевает, что будут проанализированы различные точки зрения социологов и сформулировано определение.

### **Задание 2.3**

До XXI века появление модных тенденций в одежде происходило сверху и было вызвано развитием дизайнерской мысли. Ответьте на вопрос: Изменилась ли ситуация в настоящее время и почему вы так считаете?

Свой ответ постарайтесь построить, опираясь на российскую действительность.

### **Задание 2.4**

Социальная общность – одно из ключевых понятий социологии.

Ответьте на вопрос: К какой общности принадлежите вы, и чем эта общность отличается от других? Каким образом мода позволяет вам идентифицировать себя с другими?

Для ответа на этот вопрос необходимо исследовать его с помощью алгоритма. Полный ответ на данный вопрос подразумевает, что будет названа общность, к которой «причисляет» себя респондент, а также обозначены характерные черты этой общности и выделены особенности, которые отличают ее от других.

#### **Задание 2.4**

Ответьте на вопрос: В чем, на ваш взгляд, различие между понятиями «мода», «тренд», «стиль», «имидж»?

#### **Задание 2.5**

Ответьте на вопрос: Как вы думаете, каким образом средства массовой информации влияют на формирование модных тенденций?

#### **Задание 3. Составление мнемокарты**

Мнемокарта (карта памяти) – это содержание изученного материала в «индивидуальной упаковке». Чтобы достичь этого, необходимо не только тщательно изучить материал, но и:

- выделить основные понятия;
- установить категориальную иерархию, т.е. связи и отношения между ключевыми понятиями;
- изобрести визуальное отображение получившейся «системы» знания.

Мнемокарта является инструментом, который позволяет эффективно представлять («визуализировать») изучаемый материал.

Алгоритм составления мнемокарты:

1. Знакомство с материалом (или припоминание ранее изученного), который необходимо упаковать в виде мнемокарты.
2. Формулировка цели создания мнемокарты (закрепление пройденного материала, анализ, проблематизация и т.п.)
3. С карандашом (ручкой) в руках и бумагой (формат А3) фиксация «потока сознания» - все мысли, которые приходят в голову по поводу изученного материала, фиксируются в виде отдельных слов, символов в том

порядке, в каком они спонтанно появляются в сознании. Ни критики, ни запретов, все имеет право на существование.

4. Анализ того, что зафиксировано:

- проявление связей и отношений между понятиями;
- реконструкция смысла символов;
- «критика» - попытка путем анализа обнаружить лишнее (надуманные, малозначимые, ложные и т.п. сущности);
- «проблематизация» полученной системы понятий – попытка понять основания тех или иных отношений между сущностями.

5. Оптимизация дизайна. Зарисовка окончательного варианта мнемокарты.

6. Составление краткого пояснения к мнемокарте с «ключами» для запоминания.

7. Указание реквизитов самых важных источников материала, отраженного в мнемокарте.

В рамках подготовки мнемокарты:

1. Студенты, разбившись на подгруппы, знакомятся с конспектом лекции или главой учебника на соответствующую тему.
2. Составляют индивидуальные мнемокарты по данному материалу.
3. Обсуждают индивидуальные мнемокарты в подгруппах.
4. Составляют единую для подгруппы мнемокарту, обсуждая различия.
5. Каждая подгруппа делает презентацию своей мнемокарты.

#### **Задание 4. Контент - анализ специальной литературы**

В социологии под контент–анализом понимают метод сбора количественных данных об изучаемом явлении или процессе, содержащихся в документах.

Набор документов, подлежащих контент–анализу, зависит от исследовательской программы, объекта, предмета, цели, задач и гипотез исследования.

Посредством анализа документов социолог может составить целостное представление о том или ином социальном явлении (процессе), характеризующем субъектов социальной деятельности, проследить динамику социальных процессов, а также осуществить ретроспективный анализ предмета исследования.

#### **Задание 4.1**

Из истории разведки известно, как по изменению в специальной литературе частоты упоминания определенных научных тем и фамилий ученых делались достоверные выводы об успехах, достигнутых в конкретных областях исследований.

Проведите небольшое исследование на тему: «Феномен уличной моды».

При помощи контент-анализа проанализируйте не менее трех источников (газеты, журналы, Интернет и другие на ваш выбор) и сделайте вывод: насколько актуальна сейчас эта тема среди российских ученых и политиков.

#### **Задание 4.2**

При помощи метода контент-анализа выясните, какое внимание уделяют различные Интернет-ресурсы теме моды.

**Критерии оценки творческих заданий приведены в приложении 2.**

#### **Задание 5. Написание эссе**

**Эссе** (франц. *essai* – попытка, проба, очерк, от лат. *exagium* – взвешивание) сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу и общественно значимой проблеме и заведомо не претендующее на исчерпывающую трактовку предмета.

Эссе представляет собой своеобразный литературный синтез сходных приемов, имеющих место в других сферах человеческого творчества:

- проблематизации устоявшейся точки зрения;
- подготовки к решению некоторой фундаментальной проблемы.

Эссе требует от автора не только демонстрировать какую-то «сумму знаний», но и сделать акцент на собственных чувствах, переживаниях, на своей личной позиции к тому, о чем он пишет.

### **Задание 5.1**

Напишите эссе на тему «Предпосылки возникновения моды как социокультурного явления».

### **Задание 5.2**

Напишите эссе на тему «Феномен моды с точки зрения общественных наук (социология, психология, философия, экономика, политика и др.)».

### **Задание 5.3**

Напишите эссе на тему «Влияние модных образцов на стили жизни индивидов».

## **Задание 6. Подготовка реферата**

### **Примерная тематика рефератов:**

1. Мода как объект социологического анализа.
2. От моды к моде: содержание и природа модных изменений.
3. Мода как массовое явление.
4. Мода как форма коммуникации: от производителя - к потребителю и обратно.
5. Мода, равенство и неравенство.
6. Социальные функции моды.
7. Мода, потребление, дизайн.
8. Характерные черты и особенности уличной моды.
9. Влияние процессов глобализации на моду.
10. Унисекс и его проявления в студенческой среде.
11. Эмпирические исследования моды: изучение потребления моды, прогнозирование моды.
12. Влияние модных образцов на стили жизни индивидов.
13. Психологический дуализм модного поведения.
14. Понятие стиля в моде.

15. Мода как составляющая престижа.
16. Функции одежды и моды.
17. Мотивация модного поведения.
18. Творчество создателей модных моделей.
19. Мода и массовые сообщества (конгломерат, толпа, публика).
20. Полистилизм в моде.
21. Лидеры моды и последователи.
22. Мода и ценность.
23. Мода как феномен культуры.
24. Сущность понятий «одежда», «костюм», «платье».
25. Символическая система моды.
26. Мода как механизм социализации личности.
27. Теоретическое изучение феномена моды (Г.Зиммель, Г.Тард и др.).

## **Методические указания к подготовке реферата**

### **Цели и задачи реферата**

*Целями* написания реферата являются:

- развитие у студентов навыков поиска актуальных проблем гендерного функционирования социальной реальности;
- развитие навыков краткого изложения материала с выделением лишь самых существенных моментов, необходимых для раскрытия сути проблемы;
- развитие навыков анализа изученного материала и формулирования собственных выводов по выбранному вопросу в письменной форме, научным, грамотным языком.

*Задачами* написания реферата являются:

- научить студента максимально верно передать мнения авторов, на основе работ которых студент пишет свой реферат;
- научить студента грамотно излагать свою позицию по анализируемой в реферате проблеме;

- подготовить студента к дальнейшему участию в научно – практических конференциях, семинарах и конкурсах;

- помочь студенту определиться с интересующей его темой, дальнейшее раскрытие которой возможно осуществить при написании курсовой работы или диплома;

- уяснить для себя и изложить причины своего согласия (несогласия) с мнением того или иного автора по данной проблеме.

### **Основные требования к содержанию реферата**

Студент должен использовать только те материалы (научные статьи, монографии, пособия), которые имеют прямое отношение к избранной им теме. Не допускаются отстраненные рассуждения, не связанные с анализируемой проблемой. Содержание реферата должно быть конкретным, исследоваться должна только одна проблема (допускается несколько, только если они взаимосвязаны). Студенту необходимо строго придерживаться логики изложения (начать с определения и анализа понятий, перейти к постановке проблемы, проанализировать пути ее решения и сделать соответствующие выводы). Реферат должен заканчиваться выведением выводов по теме.

По своей *структуре* реферат состоит из:

1.Титульного листа;

2.Введения, где студент формулирует проблему, подлежащую анализу и исследованию;

3.Основного текста, в котором последовательно раскрывается избранная тема. В отличие от курсовой работы, основной текст реферата предполагает разделение на 2-3 параграфа без выделения глав. При необходимости текст реферата может дополняться иллюстрациями, таблицами, графиками, но ими не следует "перегружать" текст;

4.Заключения, где студент формулирует выводы, сделанные на основе основного текста.

5.Списка использованной литературы. В данном списке называются как те источники, на которые ссылается студент при подготовке реферата, так и иные, которые были изучены им при подготовке реферата.

Объем реферата составляет 10-15 страниц машинописного текста, но в любом случае не должен превышать 15 страниц. Интервал – 1,5, размер шрифта – 14, поля: левое — 3см, правое — 1,5 см, верхнее и нижнее — 1,5см.. Страницы должны быть пронумерованы. Абзацный отступ от начала строки равен 1,25 см.

### **Порядок сдачи реферата и его оценка**

Реферат пишется студентами в течение семестра в сроки, устанавливаемые преподавателем, и сдается преподавателю, ведущему дисциплину. После проверки текста и устранения замечаний студент защищает реферат в ходе практического (семинарского) занятия.

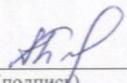
**Критерии оценки реферата приведены в приложении 2.**



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДВФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

«СОГЛАСОВАНО»  
Руководитель ОП

  
(подпись) Панфилова А.О.  
01 июля 2019 г. (Ф.И.О. рук. ОП)

«УТВЕРЖДАЮ»  
И.о. директора Департамента социальных наук

  
(подпись) Костина Е.Ю.  
01 июля 2019 г. (Ф.И.О.)



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**по дисциплине «Социология моды»**  
**Направление подготовки – 39.03.01 Социология**  
**профиль «Социология экономики и управления»**  
**Форма подготовки: очная**

**Владивосток**  
**2019**

**Паспорт  
фонда оценочных средств  
по дисциплине «Социология моды»**

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
<p><b>ПК-1</b> - способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий</p>	Знает	социологические теории как основу прикладной и консалтинговой деятельности; теоретические концепции социологии и их связь с практикой прикладного исследования
	Умеет	взаимодействовать с органами власти и управления, органами местного самоуправления, с организациями и учреждениями в аспекте социологического обеспечения аналитической, прикладной и консалтинговой деятельности
	Владеет	навыками проведения социологических исследований; профессиональными ценностями социолога; обладать интеллектуальной, коммуникативной и управленческой компетентностью; методами консалтингового анализа
<p><b>ПК-8</b> - способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность</p>	Знает	социологию общественного мнения, социологию менеджмента в социальной сфере, политическую социологию; организационно-управленческие основы социальной деятельности
	Умеет	применять социологические и психологические методы управления персоналом; применять методы антропологической и институциональной социологии в организационно-управленческой деятельности.
	Владеет	эффективным коммуникативным стилем в профессиональной деятельности; умением ориентироваться на организационные нормы и стандарты отношений; ориентацией на сотрудничество и эффективное взаимодействие в групповой деятельности; умением принимать альтернативные решения и действовать в нестандартных ситуациях.

(УО-1) Собеседование - средство контроля, организованное как

специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

(УО-3) Доклад, сообщение - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

(УО-4) Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.

(ПР-1) Тест – система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

(ПР-3) Эссе - Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

(ПР-4) Реферат - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы.

(ПР-7) Конспект - продукт самостоятельной работы обучающегося, отражающий основные идеи заслушанной лекции, сообщения и т.д.

(ПР-10) Деловая игра - совместная деятельность группы обучающихся под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.

(ПР-13) Творческое задание - Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства - наименование	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Лекционные занятия 1-9, практические занятия 1-9	<b>ПК-1</b> - способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий	Знает социологические теории как основу прикладной и консалтинговой деятельности; теоретические концепции социологии и их связь с практикой прикладного исследования	конспект (ПР-7), собеседование (УО-1), доклад, сообщение (УО-3), круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты (УО-4), реферат (ПР-4)	итоговое тестирование (ПР-1), вопросы к экзамену №№ 1-21
			Умеет взаимодействовать с органами власти и управления, органами местного самоуправления, с организациями и учреждениями в аспекте социологического обеспечения аналитической, прикладной и консалтинговой деятельности	собеседование (УО-1), доклад, сообщение (УО-3), круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты (УО-4), эссе (ПР-3), деловая игра (ПР-10), творческое задание	вопросы к экзамену №№ 1-21

				(ПР-13)	
			Владеет навыками проведения социологических исследований; профессиональными ценностями социолога; обладать интеллектуальной, коммуникативной и управленческой компетентностью; методами консалтингового анализа	собеседование (УО-1), доклад, сообщение (УО-3), круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты (УО-4), эссе (ПР-3), творческое задание (ПР-13)	вопросы к экзамену №№ 1-21
2	Лекционные занятия 1-9, практические занятия 1-9	<b>ПК-8</b> - способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность	Знает социологию общественного мнения, социологию менеджмента в социальной сфере, политическую социологию; организационно-управленческие основы социальной деятельности	конспект (ПР-7), собеседование (УО-1), доклад, сообщение (УО-3), реферат (ПР-4), творческое задание (ПР-13)	итоговое тестирование (ПР-1), вопросы к экзамену №№ 1-21
			Умеет применять социологические и психологические методы управления персоналом; применять методы антропологической и институциональной социологии в организационно-	собеседование (УО-1), доклад, сообщение (УО-3), круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты (УО-4), эссе (ПР-3), творческое задание	вопросы к экзамену №№ 1-21

			управленческой деятельности.	(ПР-13)	
			Владеет эффективным коммуникативным стилем в профессиональной деятельности; умением ориентироваться на организационные нормы и стандарты отношений; ориентацией на сотрудничество и эффективное взаимодействие в групповой деятельности; умением принимать альтернативные решения и действовать в нестандартных ситуациях.	собеседование (УО-1), доклад, сообщение (УО-3), круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты (УО-4), творческое задание (ПР-13), эссе (ПР-3), реферат (ПР-4),	вопросы к экзамену №№ 1-21

### Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		критерии	показатели	баллы
<b>ПК-1</b> - способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии	Знает	социологические теории как основу прикладной и консалтинговой деятельности;	знание общей социологии, социологии управления, социологии общественного мнения, социологии культуры; основных этапов и закономерностей становления гражданского общества,	– способность раскрыть специфику социологического познания; – способность раскрыть этапы становления гражданского общества в России	45-64
теоретическое концепции социологии и их связь с практикой					

и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий		прикладного исследования	основных социально-экономических и политических процессов развития нашей страны		
	Умеет	взаимодействовать с органами власти и управления, органами местного самоуправления, с организациями и учреждениями в аспекте социологического обеспечения аналитической, прикладной и консалтинговой деятельности	умение применять категориально-понятийный аппарат социологии для решения исследовательских и управленческих задач; умение использовать приемы сбора информации, принятые в социологии; корректно осуществлять поиск социологической информации; применять ее для решения познавательных, профессиональных задач	– способность применять категориально-понятийный аппарат социологической науки; – способность корректно осуществлять поиск социологической информации, применять ее для решения познавательных, профессиональных задач.	65-84
	Владеет	навыками проведения социологических исследований; профессиональными ценностями социолога; обладать интеллектуальной, коммуникативной и управленческой	владение социологическими методами сбора и анализа информации при изучении социальных процессов и проблем; приемами поиска и обработки социологической информации; навыками аргументирова	– способность использовать социологические методы в анализе социальных процессов и проблем; – способность использовать приемы поиска социологических данных и их критической оценки; – способность использовать	85-100

		компетентностью; методами консалтингового анализа	ного изложения собственной точки зрения по проблемам общества	приемы социологического анализа; – способность использовать навыки аргументированного изложения собственной точки зрения по проблемам общества	
<b>ПК-8</b> - способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность	Знает	социологию общественного мнения, социологию менеджмента в социальной сфере, политическую социологию; организационно-управленческие основы социальной деятельности	знание основных технологий и методов принятия управленческих решений; основных принципов формирования и эффективного функционирования трудовых коллективов, характеристик и особенностей основных сфер своей профессиональной деятельности	– способность раскрыть основные технологии и методы принятия управленческих решений; – способность перечислить основные принципы формирования и эффективного функционирования трудовых коллективов; – способность обозначить характеристики и особенности основных сфер своей профессиональной деятельности.	45-64
	Умеет	применять социологические и психологические методы управления; применять методы антропологической и институциональной социологии в организации	умение использовать методы социологии менеджмента в профессиональной деятельности; формулировать цели и задачи управления; брать на себя ответственность за полученные	– способность использовать методы социологии менеджмента; – способность формулировать цели и задачи деятельности управленческой деятельности; – способность брать на себя ответственность	65-84

		нно-управленческой деятельности.	результаты профессиональной деятельности организаций и собственной трудовой деятельности.	за полученные результаты профессиональной деятельности организаций и собственной трудовой деятельности.	
	Владеет	эффективны м коммуникативным стилем в профессиональной деятельности; умением ориентироваться на организационные нормы и стандарты отношений; ориентацией на сотрудничество и эффективно взаимодействовать в групповой деятельности; умением принимать альтернативные решения и действовать в нестандартных ситуациях.	владение развитыми коммуникативными навыками, а также навыками руководящей и управленческой деятельности в профессиональной сфере; методами принятия управленческих решений, технологиями их реализации; методами оценки и принятия альтернативных управленческих решений	– способность продемонстрировать развитые коммуникативные навыки, а также навыки руководящей и управленческой деятельности в профессиональной сфере; – способность использовать методы принятия управленческих решений, технологии их реализации; – способность принимать взвешенные альтернативные решения	85-100

**Методические рекомендации,**

**определяющие процедуры оценивания результатов освоения**

**дисциплины «Социология моды»**

**Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по**

дисциплине «Социология моды» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Социология моды» осуществляется с использованием методов визуального наблюдения и опроса (посещаемость лекционных занятий), а также в форме контрольных мероприятий (устных ответов на практических занятиях, подготовки и защиты реферата, выполнения творческих заданий). Текущая аттестация включает оценивание фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

(УО-1) Собеседование - средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

(УО-3) Доклад, сообщение - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

(УО-4) Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.

(ПР-1) Тест – система стандартизированных заданий, позволяющая

автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

(ПР-3) Эссе - Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

(ПР-4) Реферат - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы.

(ПР-7) Конспект - продукт самостоятельной работы обучающегося, отражающий основные идеи заслушанной лекции, сообщения и т.д.

(ПР-10) Деловая игра - совместная деятельность группы обучающихся под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.

(ПР-13) Творческое задание - Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

## **ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **Примерные критерии оценочных средств, применяемых при изучении дисциплины «Социология моды»**

#### **Критерии оценки устного ответа (сообщения, доклада) на практическом занятии**

<b>Оценка</b>	<i>Требования к сформированным компетенциям</i>
---------------	---

<b>зачтено</b>	Студент демонстрирует прочные знания основных аспектов функционирования социальной реальности
<b>не зачтено</b>	Ответ студента обнаруживает незнание важных аспектов функционирования социальной реальности, отличается неглубоким раскрытием темы.

### Критерии оценки выполнения творческих заданий

<b>Оценка</b>	<i>Требования к сформированным компетенциям</i>
<b>зачтено</b>	<p>Ответы на поставленные в задании вопросы показывают глубокое и систематическое знание программного материала.</p> <p>Студент демонстрирует свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией социологии</p> <p>Студент владеет навыками обращения к литературным источникам, посвященным проблемам социума</p> <p>Студент логически корректно и убедительно излагает содержание ответов на поставленные в задании вопросы</p>
<b>не зачтено</b>	Отрывочное представление о проблематике курса в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе

### Критерии оценки эссе

<b>Оценка</b>	<i>Требования к сформированным компетенциям</i>
<b>зачтено</b>	<p>Студент демонстрирует четкое определение собственной позиции по рассматриваемой проблеме.</p> <p>Работа демонстрирует дискуссионность и диалоговость; композиционную свободу, способствующую раскрытию темы.</p> <p>Количество и качество аргументов в защиту определенной точки зрения.</p> <p>Эссе демонстрирует внутреннее смысловое единство, логичность и завершенность.</p> <p>Оригинальность стиля, языка и формы изложения.</p>
<b>не зачтено</b>	Эссе представляет собой пересказанный или полностью переписанный текст каких-то источников, учебников или исследований без комментариев, анализа

### Критерии оценки реферата

<b>Оценка</b>	<i>Требования к сформированным компетенциям</i>
<b>зачтено</b>	Работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения проблем функционирования социальной реальности
<b>не зачтено</b>	Реферат представляет собой пересказанный или полностью переписанный текст каких-то источников, учебников или исследований без комментариев, анализа.

### Критерии оценки участия в деловой игре

<b>Оценка</b>	<i>Требования к сформированным компетенциям</i>
<b>зачтено</b>	Ответы на поставленные в задании вопросы показывают глубокое и систематическое знание программного материала.

	<p>Студент демонстрирует свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией социологии.</p> <p>Выступление студента соответствует задачам и условиям игровой деятельности.</p> <p>Студент соблюдает регламент по времени</p> <p>Студент демонстрирует креативность, раскрывая заявленную в деловой игре роль.</p> <p>Студент владеет навыками аргументированного принятия решений в процессе итоговой дискуссии.</p> <p>Студент демонстрирует умение слушать выступление своего докладчика и докладчика другой группы.</p> <p>Студент соблюдает установленные сроки для выполнения текущих обязанностей.</p> <p>При необходимости готов подчинить личные интересы интересам команды. Для этого поддерживает эффективные взаимоотношения с каждым членом команды; делится информацией; включается в работу команд и придерживается позиции взаимовыручки</p> <p>Способен обобщать разнородную информацию и на ее основе предлагать решения в ситуациях повышенной сложности.</p> <p>Предпринимает целенаправленные усилия и качественно работает на протяжении всего периода.</p>
<b>не зачтено</b>	<p>Студент не соблюдает правила деловой игры или грубо их нарушает.</p> <p>Не выполняет задание, не обсуждает проблемы в соответствии со схемой сотрудничества в командах.</p> <p>Не соблюдает регламент.</p>

**Промежуточная аттестация студентов.** Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Социология моды» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. По данной дисциплине учебным планом предусмотрен экзамен.

## **ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **Тест для итогового контроля**

**1.** Какое из перечисленных ниже качеств не относится к научному знанию:

- a) нормативность;
- b) эмпиричность;
- c) передаваемость;
- d) обобщающий характер.

**2.** Предметом социологии моды как научной дисциплины выступают:

a) понятие социальная норма, предписывающая индивидам определенную модель поведения;

b) взаимоотношения и связи людей по поводу производства материальных благ, их обмена и распределения;

c) события, когда-либо имевшие место, и роль конкретных людей в них;

d) механизмы мотивации и регуляции поведения людей.

**3.** Одним из первых рассматривал феномен моды в социологии:

a) Эмиль Дюркгейм;

b) Карл Маркс;

c) Макс Вебер;

d) Герберт Спенсер.

**4.** Автором классовой теории моды является:

a) Макс Вебер;

b) Георг Зиммель;

c) Герберт Спенсер;

d) Эмиль Дюркгейм.

**5.** Назовите кто из социологов впервые ввел понятие «феномен показного потребления».

a) Р.Мертон;

b) Г.Зиммель

c) Т. Веблен

d) Г.Тард.

**6.** Центральным понятием социологической концепции моды Р. Барта является:

a) знак;

b) престиж;

c) личность;

**d)** социальная группа.

**7.** Представителем семиотического подхода в социологии моды является:

**a)** Г. Тард;

**b)** Р. Барт;

**c)** Г. Блумер;

**d)** В. Зомбарт.

**8.** Теоретическое направление в социологии, сосредоточивающее внимание на анализе социальных взаимодействий преимущественно в их символическом содержании:

**a)** символический интеракционизм;

**b)** теория социального обмена;

**c)** управление впечатлениями;

**d)** этнометодология.

**9.** Термин «интеракция» означает:

**a)** социальное взаимодействие;

**b)** международные отношения;

**c)** социальные отношения;

**d)** процесс установления способа коммуникации.

**10.** Социальное действие утратит характер социального без таких двух элементов, как:

**a)** экспектация (ожидание) других;

**b)** направленность на других;

**c)** установка;

**d)** импульсивность.

**11.** Впервые в социологии разработал концепцию массового поведения на основе подражания:

**a)** Г.Тард;

**b)** Э.Дюркгейм;

**c)** М.Вебер;

**d)** К.Маркс.

**12.** Массовое сознание по отношению к общественному сознанию может рассматриваться как:

- a)** более узкое;
- b)** тождественное;
- c)** более широкое;
- d)** несоотносимое.

**13.** Понятие «институционализация» означает:

- a)** закрепление общественной практики или какой-то области общественных отношений в виде закона, социальной нормы, общепринятого порядка;
- b)** признание достигнутого социального статуса индивида;
- c)** учреждение социального института определенной группой лиц;
- d)** проверку степени соответствия поведения индивида тому, что считается общепринятым.

**14.** Важнейшей предпосылкой институционализации является:

- a)** интернализация индивидами новых социальных норм и ценностей и формирование на этой основе новых систем потребностей личности, ценностных ориентаций и ожиданий;
- b)** объединение воли и желания всех индивидов, составляющих данный социум;
- c)** успешное прохождение большинством индивидов процесса социализации;
- d)** стремление членов общества к консенсусу.

**15.** Потребность в решении духовных проблем, поиска смысла жизни удовлетворяет социальный институт:

- a)** религии;
- b)** образования;
- c)** семьи;
- d)** экономики.

- 16.** Дисфункция социального института проявляется в следующем:
- a)** институт не эффективен, его престиж в обществе падает;
  - b)** деятельность социального института наносит обществу вред;
  - c)** институт полностью удовлетворяет важнейшие общественные потребности;
  - d)** институт является престижным, авторитетным в обществе.
- 17.** Общество, для которого характерно рациональное познание мира, критицизм и индивидуализм:
- a)** открытое общество;
  - b)** общественно-экономическая формация;
  - c)** закрытое общество;
  - d)** традиционное общество.
- 18.** Главное предназначение социальных институтов в обществе состоит в том, чтобы:
- a)** удовлетворять общественные потребности, обеспечивать стабильность общества;
  - b)** объединять различные категории населения;
  - c)** способствовать реформированию общества;
  - d)** обеспечивать обществу подвижность, изменчивость.
- 19.** К характерным признакам постиндустриального общества не относится:
- a)** ручной труд;
  - b)** использование информационных технологий;
  - c)** индивидуализм;
  - d)** развитие средств массовой коммуникации.
- 20.** Одной из характерных черт постиндустриального общества можно считать:
- a)** появление электронных денег;
  - b)** коммерциализацию производства и исчезновение экономики пропитания;

- c) рост массовой грамотности;
- d) господство частной собственности на средства производства.

**21.** Во вторичных группах в человеке ценят:

- a) его функциональность;
- b) его индивидуальность;
- c) его эмоциональность;
- d) его имидж.

**22.** Лидером малой группы становится человек:

- a) самый авторитетный и эффективный;
- b) самый талантливый;
- c) самый красивый;
- d) самый модный.

**23.** Социальные нормы, которые фиксируют установившийся порядок поведения людей, основанный на привычках и поддерживаемый силой общественного мнения – это:

- a) нормы обычая;
- b) политические нормы;
- c) правовые нормы;
- d) эстетические нормы.

**24.** Социальные нормы, которые имеют преимущественно оценочный характер и обеспечиваются силой общественного мнения – это:

- a) моральные нормы;
- b) правовые нормы;
- c) религиозные нормы;
- d) политические нормы.

**25.** Средством поддержания социальных норм в обществе выступают:

- a) санкции;
- b) руководители;
- c) обязанности;

d) партии.

26. Критерием для различения социальных норм может выступать их:

a) масштаб;

b) взаимосвязь;

c) широта;

d) длительность.

27. Условия, при которых люди имеют неравный доступ к общественным благам, - это:

a) социальное неравенство;

b) социальная мобильность;

c) социальная стратификация

d) люмпенизация.

### **Вопросы к экзамену по дисциплине**

1. Предпосылки возникновения моды: этимология понятия, источники. Сфера действия моды.

2. История моды. Краткий обзор основных этапов (XV-XX вв.).

3. Мода эпохи Абсолютизма и мода буржуазного общества: сравнительный анализ.

4. Модные стандарты и модные объекты. Атрибутивные и денотативные ценности моды.

5. Поведение участников моды. Структура потребителей моды.

6. Социальные функции моды и их культурный контекст.

7. Концепция подражания в теориях Г.Спенсера, Г.Зиммеля, Г.Тарда.

8. Концепция демонстративного потребления.

9. Особенности моды в постиндустриальном обществе.

10. Психологический дуализм модного поведения.

11. Модное потребление: проблема выбора.

12. Субкультура как символ современной моды. Формирование модных образцов.
13. Мода как индикатор социально-классового положения. Традиционное и современное общество: сравнительный анализ.
14. Стиль жизни: концептуальные основания изучения.
15. Понятие цикличности моды. Основные подходы к изучению.
16. Воспроизводство стилей в моде и стилей жизни поколений.
17. Символическая система моды. Функциональные особенности одежды.
18. Эмпирические исследования моды. Основные подходы.
19. Маркетинг и мода, продвижение модного продукта. Изучение модного потребления.
20. Механизмы распространения моды.
21. Стилевой плюрализм в постиндустриальном обществе.

**Примерные критерии оценочных средств, применяемых при изучении дисциплины «Социология моды»**

**Критерии оценки тестирования (итогового)**

<b>Оценка</b>	<b>Требования к сформированным компетенциям</b>
<b>зачтено</b>	Ответы на вопросы теста демонстрируют знание программного материала От 61% до 100% ответов являются правильными
<b>не зачтено</b>	Незнание, либо отрывочное представление о проблематике курса в рамках учебно-программного материала Менее 61% ответов являются правильными

**Критерии выставления оценки за устный ответ студента на зачете по дисциплине «Социология моды»**

<b>Оценка зачета (стандартная)</b>	<b>Требования к сформированным компетенциям</b>
<b>«зачтено»</b>	Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения

	практических задач.
<i>«не зачтено»</i>	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.