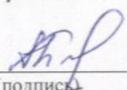




МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДВФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

«СОГЛАСОВАНО»  
Руководитель ОП

  
(подпись) Панфилова А.О.  
01 июля 2019 г. (Ф.И.О. рук. ОП)

«УТВЕРЖДАЮ»  
И.о. директора Департамента социальных наук

  
(подпись) Костина Е.Ю.  
01 июля 2019 г. (Ф.И.О.)



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
Визуальная социология  
**Направление подготовки 39.03.01 Социология**  
профиль «Социология экономики и управления»  
**Форма подготовки очная**

Курс 4, семестр 8  
лекции 36 час.  
практические занятия 36 час.  
лабораторные работы 0 час.  
в том числе с использованием МАО лек.12 /пр.12/лаб.0 час.  
всего часов аудиторной нагрузки 72 час.  
в том числе с использованием МАО 24 час.  
самостоятельная работа 72 час.  
в том числе на подготовку к экзамену 36 час.  
контрольные работы (количество) не предусмотрены  
курсовая работа / курсовой проект не предусмотрены  
зачет 0 семестр  
экзамен 8 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями собственного стандарта ДВФУ, утвержденного приказом ректора от 18.02.2016 № 12-13-235

Рабочая программа обсуждена на заседании Департамента социальных наук, протокол № 13 от «01» июля 2019 г.

И.О.директора департамента социальных наук: Костина Е.Ю.  
Составитель: канд. социол. наук, доцент Н.В. Осмачко

**Оборотная сторона титульного листа РПУД**

**I. Рабочая программа пересмотрена на заседании ДСН:**

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

(подпись)

(И.О. Фамилия)

**II. Рабочая программа пересмотрена на заседании ДСН:**

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

(подпись)

(И.О. Фамилия)

## **АННОТАЦИЯ**

Дисциплина «Визуальная социология» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана (раздел «Б1.В.ДВ.6.1») учебного плана направления 39.03.01 «Социология» (профиль «Социология экономики и управления»). Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 ч. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 ч., в том числе 12 час. с использованием методов активного обучения), практические занятия (36 ч., в том числе 12 час. с использованием методов активного обучения) и самостоятельная работа студента в объеме 36 ч. Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре при очной форме обучения. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен (36 часов).

### **Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целью курса** является развитие у студентов представлений о специфике визуальной социологии, визуальных методах социологического исследования, развитие практических умений и навыков их применения в процессе исследования проблем социологии экономики и управления.

### **Задачи освоения дисциплины:**

- сформировать у студентов представление о месте визуальной социологии в системе социологического знания, о ее значении для современного анализа социальной реальности, проблем социологии экономики и управления;
- сформировать у студентов представление о возможностях и принципах анализа визуальной информации;
- сформировать у студентов представление о специфике визуальных методов социологического исследования;
- сформировать у студентов навыки использования визуальных методов анализа в социологическом исследовании;

- сформировать у студентов навыки социологического анализа фотографий;

- сформировать у студентов навыки критической оценки результатов социологического исследования, полученных с помощью визуальных методов.

Для успешного изучения дисциплины «Визуальная социология» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня (ОК-1);

- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности (ОК-5);

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-8);

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-13);

- способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОПК-2);

- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью (ОПК-3);

- способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ОПК-5);

- способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-2);

- способность применять теоретические основы социологического знания к анализу организационно-управленческих процессов и к оценке эффективности организационно-управленческой деятельности (ПК-3);

- способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-9);

- способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-10).

### **Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина «Визуальная социология» входит в вариативную часть ОПОП и относится к дисциплинам по выбору.

Дисциплина «Визуальная социология» связана с такими дисциплинами как «Философия», «История социологии», «Основы социологии», «Общая социология», «Социология», «Социальная антропология», «Социальные проблемы современного общества», «Социология культуры», «Социология организаций», «Социология управления», «Современные социологические теории», «Социализация в современном обществе», «Методология и методика социологического исследования», «Качественные методы в социологическом исследовании», «Метод исследования случая». В преподавании курса «Визуальная социология» учитывается содержание всех этих дисциплин, обобщаются и систематизируются полученные ими в ходе обучения знания относительно условий и возможностей применения визуальных методов в социологических исследованиях, формируются умения и навыки анализа визуальной информации в социологии экономики и управления. Содержание дисциплины включает рассмотрение теоретико-методологических, методических, организационных характеристик методов визуальной социологии; формирование умений и навыков использования визуальных средств для анализа окружающего мира. Студенты с помощью

фиксации внешних признаков тех или иных социальных явлений учатся тому, как распознавать глубинные тенденции жизнедеятельности общества. В результате студенты должны прийти к выводу о важности визуальной социологии для современного анализа социальной реальности.

Знакомство с литературой по проблемам организации и проведения эмпирических социологических исследований, специфики визуальной социологии, использования визуальных методов в социологическом исследовании, возможностей анализа фотодокументов в современных условиях призвано помочь студентам ориентироваться в теоретических и эмпирических аспектах визуальной социологии, методах сбора и анализа визуальной информации, вопросах критической оценки выводов, полученных с их помощью.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<b>ПК-1</b> способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий	Знает	пути решения базовых социальных проблем в рамках обществ различных типов; способы решения психологических, социокультурных, социально-политических проблем общества.
	Умеет	применять современные методы для исследований в различных социальных системах; разрабатывать рекомендации по совершенствованию социальной сферы и ее подсистем на основе использования современной аппаратуры и технологий.
	Владеет	основами интерпретативной социологии, социологии организации, социологии управления; опытом проведения эмпирических исследований с применением современного оборудования и информационных технологий.
<b>ПК-8</b> Способность находить организационно-	Знает	социологию общественного мнения, социологию менеджмента в социальной сфере, политическую социологию; организационно-управленческие

управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность		основы социальной деятельности.
	Умеет	применять социологические и психологические методы управления персоналом; применять методы антропологической и институциональной социологии в организационно-управленческой деятельности.
	Владеет	эффективным коммуникативным стилем в профессиональной деятельности; умением ориентироваться на организационные нормы и стандарты отношений; ориентацией на сотрудничество и эффективное взаимодействие в групповой деятельности; умением принимать альтернативные решения и действовать в нестандартных ситуациях.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Визуальная социология» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: проблемная лекция, кейс-задача, творческое задание.

## **I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА (36 ч., в том числе 12 ч. с использованием методов активного обучения)**

### **Раздел I. Предмет и теоретические основания визуальной социологии (12 часов)**

#### **Тема 1. Визуальный универсум современного общества как предмет визуальной социологии (4 часа) – проблемная лекция (2 часа)**

Понятие визуального универсума общества. Взаимосвязь категорий «визуальный универсум» и «визуальная культура».

Понятие, характеристики и значение визуальных образов (представлений). Понятие и особенности визуальных проявлений. Визуальные данные.

Визуальная восприимчивость. Визуальное воображение как элемент социологического воображения и метод визуальной социологии. Визуальная компетенция социолога.

**Тема 2. Теоретические основания визуальной социологии (4 часа)** – проблемная лекция (2 часа)

Теории постмодерна (Ж. Бодрийяр, З. Бауман, У. Эко) о значении образа в постсовременности. Познавательный потенциал постмодернистских теорий для визуальной социологии.

Теории интерпретативной социологии (А. Шютц, Г. Графинкель, И. Гофман) о повседневной жизни. Значение феноменологии, этнометодологии и социодрамы для визуальной социологии.

**Тема 3. Визуальные данные в социологии (4 часа)** – проблемная лекция (2 часа)

Понятие визуальных данных. Специфика социологических визуальных данных. Понятие контекста и аспектов.

Базовые общественные контексты: дом, работа, путешествия, болезнь, смерть. Контексты общественных форм жизни человека: образование (воспитание), религия, политика, наука, искусство, отдых, спорт, война и природные катастрофы.

## **Раздел II. Методы визуальной социологии (24 часа)**

**Тема 4. Наблюдение как традиционный метод исследования визуальной социологии (4 часа)** – проблемная лекция (2 часа)

Понятие и виды наблюдения.

Формализованное и неформализованное наблюдение.

Особенности невключенного наблюдения.

Включенное наблюдение как исследовательская стратегия. Проблема «входа» и «выхода» из поля. Процедура и инструментарий включенного наблюдения. Значение наблюдательности и умение концентрироваться на потоке визуальной информации. Этика поведения исследователя.

**Тема 5. Фотография как современный метод социологического исследования (6 часов) – проблемные лекции (4 часа)**

Понятие фотографии. Основные этапы развития фотографии. Классификация фотодокументов.

Основные принципы работы фотографа. Этика работы фотографа.

Социально ориентированная и социологическая фотография: общее и особенное. Отношение к фотографии в социологии: реализм, «новая этнография» и критический реализм.

Двойная перспектива анализа фотодокументов: содержания фотографии и автора фотографии.

**Тема 6. Фотография как дополнение к другим методам социологического исследования (6 часов)**

Реалистическая позиция в трактовке фотографии.

Опыт, возможности и проблемы использования фотографий в различных видах наблюдения.

Опыт и возможности количественного анализа содержания фотографического материала. Процедура и инструментарий контент-анализа фотографий.

Метод личных документов. Функции фотографии в личной и семейной жизни. Темы фотографирования.

Опыт, возможности и проблемы использования фотографий в интервью. Фотографическое интервью и его виды.

Роли исследователя. Функции фотографий в социологических исследованиях.

**Тема 7. Фотографический образ как предмет интерпретации (8 часов)**

Позиция критического реализма в работе с фотографией.

Герменевтический анализ фотографического образа. Намерения и мотивация фотографа и фотографируемых. Эмпатия как инструмент герменевтического анализа.

Семиотическая интерпретация как процесс определения формальных свойств значений фотографического образа. Понятия знака и системы знаков (кодов). Типология знаков по Ч. Пирсу, Р. Барту.

Структурная интерпретация как процесс выявления содержания значений фотографического образа. Концепция общественной структуры П. Штомпки.

Дискурсивная интерпретация как процесс изучения восприятия фотографического образа. Визуальный дискурс как разновидность дискурса. Особенности дискурсивной интерпретации фотографий.

## **II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

**Практические занятия (36 ч., в том числе 12 ч. с использованием методов активного обучения)**

**Занятие 1. Роль зрительной информации в восприятии социальной реальности (2 часа)**

1. Понятия зрительной (визуальной) информации и зрительного ряда.
2. Значение зрительной (визуальной) информации в современном обществе.
3. Понятие и характеристики наблюдательности человека.

**Занятие 2. Визуальное воображение и исследование социальной реальности (2 часа)**

1. Понятие и принципы социологического воображения.
2. Специфика визуального воображения. Взаимосвязь социологического и визуального воображения.
3. Визуальная компетентность социолога.

**Занятие 3. Мир повседневной материальной культуры в контексте социологического воображения (2 часа), с использованием метода активного обучения – кейс-задача (1 час)**

1. Понятие материальной культуры. Вещи как носители визуальной информации о повседневности.

2. Кейс-задача. Сфотографируйте свою комнату. Выберите три вещи, наиболее важные для Вас. Почему Вы выбрали именно эти вещи? Что они значат для Вас? Дайте ответы на эти вопросы с точки зрения социологии, то есть опишите выбранные предметы как социально значимые для Вас.

**Занятие 4. Субкультуры и контркультуры в контексте социологического воображения (2 часа), с использованием метода активного обучения – кейс-задача (1 час)**

1. Социальная роль субкультур и контркультур.

2. Социальная значимость субкультур в молодежной среде.

3. Кейс-задача. Сделайте фотографии молодежи (можно студентов ДВФУ) и опишите существующие среди них субкультуры. Какие признаки свидетельствуют о существовании отдельной субкультуры? Что можно отнести к контркультуре?

**Занятие 5. Роль социологических теорий в исследовании визуальных проявлений и образов (2 часа)**

1. Особенности изучения визуального универсума в интерпретативной социологии: феноменологии, этнометодологии и социодраме.

2. Визуальное в контексте теорий постмодерна.

**Занятие 6. Опыт использования теорий интерпретативной социологии в исследовании визуального универсума (2 часа), с использованием метода активного обучения – творческое задание (2 часа)**

Предварительно преподаватель формирует три исследовательских группы. Первой группе поручается исследовать «мир повседневной жизни» (А. Шютц), второй – «способы создания общественного порядка обычными людьми в их обычной жизни» (Г. Гарфинкель), третьей группе – «интерактивный порядок» (И. Гофман).

В результате каждая группа должна написать краткий отчет о результатах исследования и представить его на практическом занятии.

### **Занятие 7. Визуальные данные в социологии экономики и управления (2 часа)**

1. Понятие визуальных данных. Специфика социологических визуальных данных.
2. Контекст и аспекты визуальных данных в социологии экономики и управления.

### **Занятие 8. Конструирование ситуации включенного неучаствующего наблюдения в организации (2 часа) – творческое задание (2 часа)**

Используя знания об особенностях включенного неучаствующего наблюдения и предложенную преподавателем ситуацию в организации (например, ШГН ДВФУ), студенты выполняют следующие задачи.

- различение «того, что видим»;
- формирование протокола наблюдения из «левого» и «правого» полей;
- выделение категорий для анализа;
- интерпретация увиденного («того, что думаем, что видим»);
- оформление социологически релевантных выводов.

### **Занятие 9. Специфика использования фотографий в социологических исследованиях (2 часа)**

1. Понятие и классификация фотодокументов. Социально ориентированная и социологическая фотография: общее и особенное.

2. Отношение к фотографии в социологии: реализм, «новая этнография» и критический реализм.

3. Функции фотографий в социологических исследованиях.

**Занятие 10. Фотография как дополнение к методу наблюдения (2 часа)** с использованием метода активного обучения – кейс-задача (1 час)

1. Опыт, возможности и проблемы использования фотографий в различных видах наблюдения.

2. Кейс-задача. Сделать фотографии, которые бы фиксировали символику, правила, структуру организации, взаимодействия в ней и др. Объектом съемки является ШГН ДВФУ. Затем, используя материалы и выводы наблюдения, полученные на занятии 8, проанализировать эти фотографии в терминах социологии организаций.

**Занятие 11. Фотография как дополнение к контент-анализу документов (2 часа)** с использованием метода активного обучения – кейс-задача (1 час)

1. Опыт и возможности количественного анализа содержания фотографического материала.

2. Процедура и инструментарий контент-анализа фотографий.

3. Кейс-задача. Используя метод контент-анализа, проанализируйте рекламу в современных журналах. Какие социальные аспекты представлены в рекламе? Какие способы представления информации используются?

**Занятие 12. Фотография как дополнение к методу анализа личных документов (2 часа)**

1. Содержание метода анализа личных документов.

2. Функции фотографии в личной и семейной жизни. Темы фотографирования.

3. Практическая часть. Выберите несколько фотографий из своего семейного альбома, представляющие типичную ситуацию – день рождения, застолье, групповое семейное фото и т.п. постарайтесь выбрать фотографии, представляющие несколько поколений вашей семьи. Сделайте фото тех же членов семьи в таких же типичных обстановках. Сравните, что изменилось – во внешнем виде, в окружающей обстановке, в позах, выражениях лиц и т.д. что осталось неизменным? Какие общие выводы для всего общества можно сделать из этих снимков? Что делает семью группой? Что делает круг друзей группой? Какие общие черты можно найти на фотографиях одной и той же группы в разных ситуациях в разное время?

### **Занятие 13. Фотография как дополнение к методу интервью (2 часа)**

1. Опыт, возможности и проблемы использования фотографий в интервью.

2. Фотографическое интервью и его виды.

3. Практическая часть. Подготовьте план интервью на тему «Человек в городской среде (в г. Владивостоке)». Также продумайте варианты использования фотографий в процессе интервьюирования.

### **Занятие 14. Фотографический образ как предмет интерпретации: герменевтический анализ и семиотическая интерпретация (2 часа)**

1. Понятие и процесс герменевтического анализа фотографического образа.

2. Семиотическая интерпретация как процесс определения формальных свойств значений фотографического образа.

**Занятие 15. Тренировка визуального воображения: семиотическая интерпретация фотографии(2 часа)** с использованием метода активного обучения – кейс-задача (2 часа)

Предварительно преподаватель формирует несколько исследовательских групп (в такую группу должно входить не более пяти студентов). Исследовательским группам дается задание осуществить семиотическую интерпретацию фотографий, отражающих предметную область социологии экономики и управления, предложенных преподавателем, и написать одну страницу отчета. Затем студенты представляют и обсуждают отчеты.

**Занятие 16. Фотографический образ как предмет интерпретации: структурная и дискурсивная интерпретация (2 часа)**

1. Структурная интерпретация как процесс выявления содержания значений фотографического образа.
2. Аспекты дискурсивной интерпретации фотографического образа.

**Занятие 17. Тренировка визуального воображения: структурная интерпретация фотографии(2 часа)** с использованием метода активного обучения – кейс-задача (2 часа)

Предварительно преподаватель формирует несколько исследовательских групп (в такую группу должно входить не более пяти студентов). Исследовательским группам дается задание осуществить структурную интерпретацию фотографий (отражающих предметную область социологии экономики и управления), предложенных студентами, и написать одну страницу отчета. Затем студенты представляют и обсуждают отчеты.

**Занятие 18. Реферат как форма представления результатов исследования в визуальной социологии (2 часа)**

Представление, защита и оценка студентами подготовленных рефератов.

### III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов по дисциплине «Визуальная социология» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы студентов и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

### IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства - наименование	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Лекции №№ 2, 4, 6. Практические занятия №№ 1-18	<b>ПК-1</b> Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью	Знает пути решения базовых социальных проблем в рамках обществ различных типов; способы решения психологических, социокультурных, социально-политических проблем общества.	Конспект (ПР-7); собеседование (УО-1)	Вопросы к экзамену №№ 1-34.
			Умеет применять современные методы для исследований в различных социальных системах; разрабатывать рекомендации по совершенствованию социальной сферы и ее подсистем на основе использования		

		современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий	современной аппаратуры и технологий. Владеет основами интерпретативной социологии, социологии организации, социологии управления; опытом проведения эмпирических исследований с применением современного оборудования и информационных технологий.	Собеседование (УО-1); дискуссия (УО-4); выполнение кейс-задачи (ПР-11).	Реферат (ПР-4).
2	Лекции №№ 4, 6. Практические занятия №№ 1-18	<b>ПК-8</b> Способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность	Знает социологию общественного мнения, социологию менеджмента в социальной сфере, политическую социологию; организационно-управленческие основы социальной деятельности. Умеет применять социологические и психологические методы управления персоналом; применять методы антропологической и институциональной социологии в организационно-управленческой деятельности.	Конспект (ПР-7); собеседование (УО-1)  Собеседование (УО-1); дискуссия (УО-4); выполнение творческого задания (ПР-13).	Вопросы к экзамену №№ 1-34.  Реферат (ПР-4).

			<p>Владеет эффективным коммуникативным стилем в профессиональной деятельности; умением ориентироваться на организационные нормы и стандарты отношений; ориентацией на сотрудничество и эффективное взаимодействие в групповой деятельности; умением принимать альтернативные решения и действовать в нестандартных ситуациях.</p>	<p>Собеседование (УО-1); дискуссия (УО-4); выполнение кейс-задачи (ПР-11).</p>	<p>Реферат (ПР-4).</p>
--	--	--	---	--	------------------------

Контрольные и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

## **V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература**

*(электронные и печатные издания)*

1. Горелов, Н. А. Методология научных исследований: учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов. - М.: Юрайт, 2016. - 290 с. - 3 экз. - Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:811895&theme=FEFU>
2. Готлиб, А. С. Введение в социологическое исследование: качественный и количественный подходы [Электронный ресурс] / А. С.

Готлиб. - Электрон. текстовые данные. - М. : ФЛИНТА, 2014. - 382 с. - Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=51896](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=51896)

3. Тезаурус социологии: тематический словарь-справочник кн. 2 .  
Методология и методы социологических исследований / под ред. Ж. Т. Тощенко. - М.: Юнити-Дана, 2014. - 415 с. - 10 экз. - Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:732601&theme=FEFU>

4. Штейнберг, И. Качественные методы. Полевые социологические исследования / И. Штейнберг, Т. Шанин, Е. Ковалев и др. - СПб.: Алетейя, 2014. - 351 с. - 9 экз. - Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:733014&theme=FEFU>

### **Дополнительная литература**

*(электронные и печатные издания)*

1. Бергер, Дж. Искусство видеть / пер. с англ. Е. Шраги / Дж. Бергер. - СПб. : Клаудберри, 2012. - 184 с.

2. Бойцова, О. Ю. Любительские фото: визуальная культура повседневности / О. Ю. Бойцова. - СПб. : изд-во Европейского университета, 2013. - 266 с.

3. Бурдые, П., Болтанская Л., Кастель Р., Шамборедон Ж.-К. Общедоступное искусство: опыт о социальном использовании фотографии / пер. с франц. Ю. М. Скуратова / П. Бурдые, Л. Болтанская, Р. Кастель, Ж.-К. Шамборедон. - М. : Праксис, 2014. - 456 с.

4. Визуальная антропология : новые взгляды на социальную реальность ; под ред. Е. Ярской-Смирновой, П. Романова, В. Круткина. - Саратов : Научная книга, 2007. - 528 с.

5. Гавришина О. В. Империя света: фотография как визуальная практика эпохи современности. – М. : Новое литературное обозрение, 2011. - 192 с.

6. Гидденс, Э. Социология / Э. Гидденс. - М. : Эдиториал УРСС, 1999. - С. 266-287.

7. Горшков, М. К. Прикладная социология: методология и методы [Электронный ресурс]: интерактивное учебное пособие / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги. - М.: Наука, 2012. - 402 с. – 1 экз. - Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:714863&theme=FEFU>

8. Готлиб, А. С. Введение в социологическое исследование. Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики : учебное пособие / А. С. Готлиб. - М.: Флинта, 2005. - 384 с. - Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:340858&theme=FEFU>

9. Готлиб, А. С. Качественное социологическое исследование: познавательные и экзистенциальные горизонты [Электронный ресурс] / А. С. Готлиб. - Электрон. текстовые данные. - М. : ФЛИНТА, 2014. - 353 с. - Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=51986](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=51986)

10. Готлиб, А. С. Процедуры и методы социологического исследования: практикум. Книга 1. [Электронный ресурс] / А. С. Готлиб, И. Е. Столярова, С. Н. Фазульянова, Я. Н. Крупец и др. - Электрон. текстовые данные. - М. : ФЛИНТА, 2014. - 196 с. - Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=51987](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=51987)

11. Готлиб, А. С. Процедуры и методы социологического исследования: практикум. Книга 2. [Электронный ресурс] / А. С. Готлиб, Я. Н. Крупец, А. М. Алмакаева, Е. В. Петрушкина и др. - Электрон. текстовые данные. - М. : ФЛИНТА, 2014. - 364 с. - Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=51988](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=51988)

12. Даниэль, С. М. Искусство видеть: О творч. способностях восприятия, о языке линий и красок и о воспитании зрителя / С. М. Даниэль. - М.: Искусство, 1990. - 221 с.

13. Девятко, И. Ф. Методы социологического исследования : учебное пособие / И. Ф. Девятко. - М.: Университет, 2010. - 295 с. – 3 экз. - Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:417495&theme=FEFU>

14. Добреньков, В. И. Методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебник / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко. -

Электрон. текстовые данные. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 768 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php#>

15. Дыко, Л. П. Беседы о фотомастерстве Л. П. Дыко. - М. : Искусство, 1970. - 270 с.

16. Здравомыслов, А. Г. Поле социологии в современном мире [Электронный ресурс] / А. Г. Здравомыслов; под общ. ред. Н. И. Лапина. - М. : Логос, 2010. - 408 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code=%D0%91%D0%B0%D1%82%D1%8B%D0%B3%D0%B8%D0%BD%2C%20%D0%93.%20%D0%A1.#none>

17. Ионин, Л. Г. Социология культуры : учебное пособие для ВУЗов / Л. Г. Ионин. - М. : Издательский дом ГУ-ВШЭ, 2004. - 427 с.

18. Климантова Г.И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Климантова Г.И., Черняк Е.М., Щегорцов А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 256 с. - <http://www.iprbookshop.ru/52283>

19. Кравченко, А. И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебник / А. И. Кравченко. - М. : Юрайт, 2015. - 828 с. - Режим доступа: [http://www.biblio-online.ru/thematic/?5&id=urait.content.8F619903-7593-409F-8EFD-7221A7057E8D&type=c\\_pub](http://www.biblio-online.ru/thematic/?5&id=urait.content.8F619903-7593-409F-8EFD-7221A7057E8D&type=c_pub)

20. Кузьмина, О. Г. Социологическое обеспечение рекламы и маркетинга : учебное пособие / О. Г. Кузьмина. - М. : Дашков и К, Наука-Спектр, 2012. - 187 с. - Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:673738&theme=FEFU>

21. Лапин, А. И. Фотография как...: учебное пособие / А. И. Лапин. – М. : изд-во Московского университета, 2003. - 296 с.

22. Левашов, В. Лекции по истории фотографии / В. Левашов. - М. : Тримедиа Контент, 2012. - 484 с.

23. Левинсон, А. Опыт социогрaфии : Статьи / А. Левинсон. - М. : Новое Литературное обозрение, 2004. - 664 с.
24. Миллс, Ч. Р. Социологическое воображение / Ч. Р. Миллс ; под общ. ред. Г. С. Батыгина. - М. : издательский дом Nota Bene, 2001. - 264 с.
25. Назаров, М. М. Визуальные образы в социальной и маркетинговой коммуникации : опыт междисциплинарного исследования / М. М. Назаров, М. А. Папантиму. - М. : Либроком, 2009. - 212 с. – 1 экз. - Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:669363&theme=FEFU>
26. Павленок, П. Д. Философия и методология социальных наук [Электронный ресурс] : учебное пособие / П. Д. Павленок. - М. : НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 96 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=475059>
27. Поколенческий анализ современной России ; под ред. Ю. Левады, Т. Шанина ; сост. Ю. Левада, Т. Шанин. - М. : Новое литературное обозрение, 2005. - 328 с. - Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:236505&theme=FEFU>
28. Россияне и китайцы в эпоху перемен. Сравнительное исследование в Санкт-Петербурге и Шанхае начала XXI века / Е. Н. Данилова, О. Д. Дудченко, Ю. Епихина и др. ; под общ. ред. Е. Н. Даниловой, В. А. Ядова, Пан Давэя. - М. : Логос, 2012. - 431 с. - Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:677633&theme=FEFU>
29. Семенова, В. В. Качественные методы : введение в гуманистическую социологию : учебное пособие / В. В. Семенова. - М. : Добросвет, 1998. - 292. - Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:24009&theme=FEFU>
30. Сергеева, О. В. Что репрезентируют праздничные открытки? [Электронный ресурс] // Человек. - 2006. № 1. - С. 125-129. - Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:510750&theme=FEFU>

31. Смелзер, Н. Социология (пер. с англ.) / Н. Смелзер. - М. : Феникс, 1998. - С. 390-426.
32. Сосна, Н. Фотография и образ: визуальное, непрозрачное, призрачное / Н. Сосна. - М. : Новое литературное обозрение; Институт философии РАН, 2011. - 200 с.
33. Тощенко, Ж. Т. Социология : учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров и магистров «Социология» (040100) / Ж. Т. Тощенко. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 607 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394325>
34. Тавокин, Е. П. Основы методики социологического исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. П. Тавокин. - М. : Инфра-М, 2009. - 239 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=151804>
35. Шурбе, В. З. Методология и методика социологического исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. З. Шурбе. - Новосибирск : НГАСУ (Сибстрин), 2008. - 128 с. - Режим доступа: <http://window.edu.ru/resource/338/63338>
36. Штомпка, П. Визуальная социология. Фотография как метод исследования : учебник для вузов [Электронный ресурс] / П. Штомпка. - М. : Логос, 2010. - 168 с. - Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:741403&theme=FEFU>
37. Штомпка, П. В фокусе внимания повседневная жизнь. Новый поворот в социологии [Электронный ресурс] // Социологические исследования. - 2009. № 8. - С. 3-13. - Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:644774&theme=FEFU>
38. Ядов, В. А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности [Электронный ресурс] / В. А. Ядов. - М. : Омега-Л, 2007. - 600 с. - Режим доступа: <http://window.edu.ru/resource/769/68769>

39. Ядов, В. А. Как люди делают себя. Обычные россияне в необычных обстоятельствах: концептуальное осмысление восьми наблюдавшихся случаев [Электронный ресурс] : монография ; под общ. ред. В. А. Ядова, Е. Н. Даниловой, К. Клеман. - М. : Логос, 2010. - 388 с. - Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:662247&theme=FEFU>

### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Библиотека Гумер - социология. - Режим доступа: [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Sociolog/INDEX\\_SOCIO.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/INDEX_SOCIO.php)
2. Большой толковый социологический словарь терминов онлайн. - Режим доступа: <http://www.onlinedics.ru/slovar/soc/a.html>
3. Музей коммунального быта. - Режим доступа: <http://kommunalka.colgate.edu/index.cfm>
4. Сайт журнала «Русская жизнь» - Режим доступа: <http://www.rulife.ru/mode/article/445/>
5. Словари и энциклопедии на Академике. - Режим доступа: <http://dic.academic.ru/>
6. Федеральный образовательный портал ЭСМ «Экономика. Социология. Менеджмент» - Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>
7. Фотографер. - Режим доступа: <http://www.photographer.ru/>
8. Фотография в социологических дисциплинах, Л.Малес. - Режим доступа: [http://sociologist.nm.ru/articles/males\\_01.htm](http://sociologist.nm.ru/articles/males_01.htm)
9. Электронная версия журнала «Социология: методология, методы и математическое моделирование» (Социология: 4М) - Режим доступа: <http://www.isras.ru/4M.html>
10. Электронная версия журнала Российской академии наук «Социологические исследования» - Режим доступа: <http://socis.isras.ru/>
11. Электронная библиотека социологического факультета МГУ им. Ломоносова. - Режим доступа: <http://lib.socio.msu.ru/>

## **Перечень информационных технологий и программного обеспечения**

Для подготовки мультимедийных презентаций на лекциях, выступлений на практических занятиях используется программа PowerPoint.

## **VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Методические рекомендации для подготовки к лекционным занятиям с использованием метода активного обучения (проблемная лекция)**

Использование данного метода (лекционные занятия №№ 1, 2, 3, 4, 5) предполагает построение лекции как диалогического общения преподавателя со студентами. Во внутреннем диалоге студенты вместе с преподавателем ставят вопросы и отвечают на них или фиксируют вопросы в конспекте для последующего выяснения в ходе самостоятельных заданий, индивидуальной консультации с преподавателем или же обсуждения с другими студентами, а также на семинаре.

Для диалогического включения преподавателя со студентами необходимы следующие условия:

1. преподаватель входит в контакт со студентами не как «законодатель», а как собеседник, пришедший на лекцию «поделиться» с ними своим личностным содержанием;
2. преподаватель не только признает право студента на собственное суждение, но и заинтересован в нем;
3. новое знание выглядит истинным не только в силу авторитета преподавателя, ученого или автора учебника, но и в силу доказательства его истинности системой рассуждений;
4. материал лекции включает обсуждение различных точек зрения на решение учебных проблем, воспроизводит логику развития науки, ее

содержания, показывает способы разрешения объективных противоречий в истории науки;

5. общение со студентами строится таким образом, чтобы подвести их к самостоятельным выводам, сделать соучастниками процесса подготовки, поиска и нахождения путей разрешения противоречий, созданных самим же преподавателем;

6. преподаватель строит вопросы к вводимому материалу и отвечает на них, вызывает вопросы у студентов и стимулирует самостоятельный поиск ответов на них по ходу лекции. Добивается того, что студент думает совместно с ним.

Проблемные вопросы – это вопросы, ответ на которые не содержится ни в прежних знаниях студентов, ни в наличной предъявляемой информации (запись на доске, таблицы на стене и т.п.) и которые вызывают интеллектуальные затруднения у студентов. Проблемные вопросы содержат в себе еще не раскрытую проблему, область неизвестного, новые знания, для добывания которых необходимо какое-то интеллектуальное действие, определенный целенаправленный мыслительный процесс.

### **Методические рекомендации для подготовки к практическим занятиям**

Практическое занятие – одна из основных форм организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении обучающимися под руководством преподавателя комплекса учебных заданий, с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины «Визуальная социология», приобретения умений и навыков, опыта исследовательской деятельности.

В системе подготовки практические занятия позволяют студентам приобретать и совершенствовать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Содержание практических занятий и методика их проведения должны обеспечивать развитие творческой, научно-исследовательской активности

учащихся. В ходе их проведения создаются условия для развития научного мышления и аналитических умений и навыков обучающихся. Практические занятия позволяют проверить знания студентов, в связи с чем они выступают важным средством достаточно оперативной обратной связи.

Цели практических занятий:

- помочь обучающимся сформировать, систематизировать, закрепить и углубить знания о теоретико-методологических основаниях применения качественных методов в социологических исследованиях и особенностях проектирования стратегий, процедур, выборки и методики качественного исследования;

- научить студентов интегрировать разрозненную информацию, анализировать опыт использования качественных методов зарубежных и российских социологов, способствовать овладению умениями и навыками применения качественной исследовательской методологии в своей профессиональной деятельности; аргументировать собственную точку зрения.

Рекомендуется планировать и организовать время, отведенное на изучение дисциплины, следующим образом:

- изучение теоретического материала по теме практического занятия, подготовка конспекта – 2 часа в неделю;
- подготовка к практическому занятию – 2 часа;
- подготовка к выполнению кейс-задачи, творческого задания – 1-2 часа;
- написание реферата – 2-3 часа.

При подготовке к практическим занятиям студентам необходимо придерживаться следующих рекомендаций:

- ознакомиться с тематическим планом дисциплины «Визуальная социология»;
- изучить содержание темы (вопросов) предстоящего практического занятия по предложенным источникам;

- составить конспект предстоящего семинара, используя предлагаемый план и рекомендованные источники;

- зафиксировать вопросы, возникшие в процессе подготовки к практическому занятию.

Подготовка к практическим занятиям предполагает работу с учебной и научной литературой.

На практических занятиях по дисциплине «Визуальная социология» применяются такие традиционные методы обучения, как собеседование, устный опрос, обсуждение теоретических вопросов на практических занятиях, а также – представление и защита реферата. Эти методы способствуют глубокому изучению основных тем (проблем) курса.

Также на практических занятиях по дисциплине «Визуальная социология» применяются такие методы активного обучения как кейс-задача и творческое задание. Это способствует интенсивному изучению отдельных тем (проблем) курса. В данном случае преподаватель является не только источником нужной информации, но и руководителем деятельности студентов, направленной на получение знаний.

### **Семинар - кейс-задача**

Кейс-задача – это проблемное задание, в котором обучающимся предлагается осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы. Это один из наиболее эффективных и распространенных методов организации активной познавательной деятельности обучающихся. Данный метод используется на практических занятиях №№ 3, 4, 10, 11, 15, 17.

Метод анализа конкретных ситуаций развивает способность студентов к анализу нерафинированных исследовательских задач. Сталкиваясь с конкретной исследовательской ситуацией, обучаемые должны определить: есть ли в ней проблема, в чем она состоит, определить свою исследовательскую позицию.

Методика работы по анализу конкретных исследовательских ситуаций предполагает коллективное обсуждение вариантов решения одной и той же ситуации. Это существенно углубляет опыт обучаемых: каждый из них имеет возможность ознакомиться с вариантами решения, послушать и взвесить множество их оценок, дополнений, изменений.

Метод анализа конкретных ситуаций стимулирует обращение обучаемых к научным источникам, усиливает стремление к приобретению теоретических знаний для получения ответов на поставленные вопросы. Основными целями этого метода являются, во-первых, развитие аналитических способностей обучающихся; во-вторых, развитие навыков компетентного использования имеющейся в их распоряжении информации; в-третьих, развитию самостоятельности и инициативности студентов.

#### **Семинар – творческое задание**

Творческое задание представляет собой частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Выполняется группой обучающихся, а также в индивидуальном порядке.

Данный метод используется на практических занятиях №№ 6, 8, 18.

#### **Семинар – представление, защита и экспертиза реферата**

В ходе изучения дисциплины «Визуальная социология» студенты готовят реферат к заключительному практическому занятию № 18.

Реферат является продуктом самостоятельной работы обучающегося. Он представляет собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

В ходе изучения дисциплины «Визуальная социология» студенты готовят реферат к заключительному практическому занятию № 18 в рамках самостоятельной работы.

Текущий контроль осуществляется преподавателем посредством собеседования на проблемных лекциях, семинарах, организации дискуссий, выполнения кейс-задач, творческих заданий, в ходе консультаций.

Процедура подготовки реферата включает:

- формулировку с помощью преподавателя темы реферата (в рамках исследовательских интересов студента);
- разработку плана реферата;
- поиск, отбор и анализ литературы по теме реферата;
- написание реферата и его оформление в соответствии со стандартом;
- подготовку доклада по тексту реферата и его мультимедийной презентации.

Процедура представления, защиты и экспертизы реферата включает:

1. определение студентами критериев оценки реферата, процедуры его защиты;
2. оценку (на основе данных критериев) рефератов, представленных к защите; формулировку выводов об их уровне;
3. представление доклада по тексту реферата, его защита – ответы на вопросы преподавателя и других студентов.

### **Рекомендации по подготовке к зачету**

Экзамен – это заключительный этап изучения дисциплины, имеющий целью проверить теоретические знания студента, его навыки и умение применять полученные теоретические знания при решении практических задач. Экзамен проводится в устной форме.

Подготовка к экзамену начинается с первого занятия по дисциплине, на котором студенты получают общую установку преподавателя и перечень основных требований к текущей и промежуточной аттестации. При этом важно с самого начала планомерно осваивать материал, руководствуясь, прежде всего, перечнем вопросов, конспектировать важные для решения учебных и исследовательских задач источники. В течение семестра

происходят пополнение, систематизация и корректировка студенческих наработок, освоение нового и закрепление уже изученного материала.

## **VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Материально-технические средства обучения по дисциплине «Визуальная социология»: глобальная компьютерная сеть Интернет, обеспечивающая доступ к информационным ресурсам (электронной библиотеке ДВФУ, электронным библиотечным системам, базам данных и др.); аудитории, оснащенные мультимедийным оборудованием, мебель.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДВФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

«СОГЛАСОВАНО»  
Руководитель ОП

Панфилова А.О.  
(Ф.И.О. рук. ОП)  
01 июля 2019 г.

«УТВЕРЖДАЮ»  
И.о. директора Департамента социальных наук

Костина Е.Ю.  
(Ф.И.О.)  
01 июля 2019 г.



**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ  
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

**по дисциплине «Визуальная социология»**

**Направление подготовки – 39.03.01 Социология**

**профиль «Социология экономики и управления»**

**Форма подготовки: очная**

**Владивосток**

**2019**

## **Самостоятельная работа студентов по курсу «Визуальная социология» (72 час.)**

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом, соответствует более глубокому усвоению изучаемого курса, формирует навыки исследовательской работы и ориентирует на умение применять теоретические знания на практике.

Одной из задач изучения дисциплины является создание условий для самостоятельной работы обучающихся. Самостоятельная работа студентов включает: самостоятельное изучение тем дисциплины; углубленное изучение тем дисциплины с использованием дополнительной литературы и Интернет - ресурсов; подготовку к проблемным лекциям, практическим занятиям; изучение учебной и научной литературы и конспектирование рекомендованных источников; подготовку к выполнению кейс-задач, творческих заданий, работу над рефератом; подготовку к зачету.

Преподаватель определяет темы самостоятельной работы, ее формы и объем, разрабатывает и подбирает учебно-методическое обеспечение, составляет график консультаций, осуществляет индивидуальную педагогическую поддержку в выполнении студентом самостоятельной работы, оценивает ее результаты.

Проверка самостоятельной подготовки осуществляется как на практических занятиях, так и в ходе написания реферата (на консультациях).

### **План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине «Визуальная социология»**

<b>№ п/п</b>	<b>Дата/сроки выполнения</b>	<b>Вид самостоятельной работы</b>	<b>Примерные нормы времени на выполнение</b>	<b>Форма контроля</b>
--------------	------------------------------	-----------------------------------	--	-----------------------

1.	1 неделя	<p>Подготовка к практическому занятию № 1: «Роль зрительной информации в восприятии социальной реальности».</p> <p>Конспектирование источников в соответствии с вопросами плана.</p> <p>Подготовка к проблемной лекции № 1: «Визуальный универсум современного общества как предмет визуальной социологии».</p>	4 ч.	<p>Конспект - продукт самостоятельной работы обучающегося, составленный на основе учебной и научной литературы, отражающий понятие зрительной (визуальной) информации, характеристики наблюдательности человека.</p> <p>Устный опрос: анализ и обсуждение проработанных студентами вопросов в ходе практического занятия.</p> <p>Дискуссия на проблемной лекции, практическом занятии - оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения спорных вопросов о значении визуальной информации в социологическом исследовании; оценить умение студентов аргументировать собственную точку зрения.</p>
----	----------	---	------	--

2.	2 неделя	<p>Подготовка к практическому занятию № 2: «Визуальное воображение и исследование социальной реальности».</p> <p>Конспектирование источников в соответствии с вопросами плана.</p>	4 ч.	<p>Конспект - продукт самостоятельной работы обучающегося, составленный на основе учебной и научной литературы, раскрывающий понятие и принципы социологического воображения, специфику визуального воображения социолога.</p> <p>Устный опрос: анализ и обсуждение проработанных студентами вопросов в ходе практического занятия.</p> <p>Собеседование - специальная беседа с обучающимися, рассчитанная на выяснение объема знаний по вопросам практического занятия 2.</p>
3.	3 неделя	<p>Подготовка к практическому занятию № 3 (кейс-задача): «Мир повседневной материальной культуры в контексте социологического воображения».</p> <p>Подготовка к проблемной лекции № 2: «Теоретические аспекты визуальной социологии».</p> <p>Конспектирование источников в соответствии с вопросами плана.</p>	4 ч.	<p>Конспект - продукт самостоятельной работы обучающегося, составленный на основе научной литературы, отражающий понятие материальной культуры.</p> <p>Устный опрос: анализ и обсуждение проработанных студентами вопросов в ходе практического занятия.</p> <p>Отчет студентов о результатах выполнения проблемного задания,</p>

				<p>в котором надо сфотографировать и проанализировать вещи, отражающие аспекты материальной культуры.</p> <p>Обсуждение отчетов.</p> <p>Дискуссия на проблемной лекции.</p>
4.	4 неделя	<p>Подготовка к практическому занятию № 4 (кейс-задача): «Субкультуры и контркультуры в контексте социологического воображения».</p> <p>Конспектирование источников в соответствии с вопросами плана.</p>	4 ч.	<p>Конспект - продукт самостоятельной работы обучающегося, составленный на основе учебной и научной литературы, раскрывающий понятия субкультур и контркультур.</p> <p>Устный опрос: анализ и обсуждение проработанных студентами вопросов в ходе практического занятия.</p> <p>Отчет студентов о результатах выполнения проблемного задания, в котором надо выявить характеристики субкультур в ДВФУ, используя фотодокументы.</p> <p>Обсуждение отчетов.</p>
5.	5 неделя	<p>Подготовка к практическому занятию № 5: «Роль социологических теорий в исследовании визуальных проявлений и образов».</p>	4 ч.	<p>Конспект - продукт самостоятельной работы обучающегося, составленный на основе учебной и научной литературы, раскрывающий специфику феноменологии,</p>

		<p>Подготовка к проблемной лекции № 3: «Визуальные данные в социологии».</p> <p>Конспектирование источников в соответствии с вопросами плана.</p>		<p>этнометодологии и социодрамы, а также особенности теорий постмодерна.</p> <p>Устный опрос: анализ и обсуждение проработанных студентами вопросов в ходе практического занятия.</p> <p>Дискуссия на проблемной лекции - оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения спорных вопросов о визуальных данных в социологии.</p>
6.	6 неделя	<p>Подготовка к практическому занятию № 6 (творческое задание): «Опыт использования теорий интерпретативной социологии в исследовании визуального универсума».</p>	4 ч.	<p>Отчет студентов о результатах исследования предложенной преподавателем ситуации в контексте определенной интерпретативной теории.</p>
7.	7 неделя	<p>Подготовка к практическому занятию № 7: «Визуальные данные в социологии экономики и управления».</p> <p>Конспектирование источников в соответствии с вопросами плана.</p>	4 ч.	<p>Конспект - продукт самостоятельной работы обучающегося, составленный на основе учебной и научной литературы, отражающий понятие и виды визуальных данных в социологии.</p> <p>Устный опрос: анализ и обсуждение проработанных студентами вопросов в ходе практического занятия.</p> <p>Собеседование -</p>

				специальная беседа с обучающимися, рассчитанная на выяснение объема знаний по вопросам практического занятия 7.
8.	8 неделя	<p>Подготовка к практическому занятию № 8 (творческое задание): «Конструирование ситуации включенного неучастующего наблюдения в организации».</p> <p>Подготовка к проблемной лекции № 4: «Наблюдение как традиционный метод визуальной социологии».</p>	4 ч.	<p>Отчет студентов о результатах включенного неучастующего наблюдения в конкретной организации (например, ШГН ДВФУ).</p> <p>Дискуссия на проблемной лекции - оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения спорных вопросов о возможностях и ограничениях наблюдения в получении визуальной информации; оценить их умение представлять, обосновывать и защищать свою позицию, а также оценивать позицию оппонента.</p>
9.	9 неделя	<p>Подготовка к практическому занятию № 9: «Специфику использования фотографий в социологических исследованиях».</p> <p>Конспектирование источников в соответствии с вопросами плана.</p>	4 ч.	<p>Конспект - продукт самостоятельной работы обучающегося, составленный на основе учебной и научной литературы, отражающий понятие и классификацию фотодокументов.</p> <p>Устный опрос: анализ и обсуждение проработанных</p>

		<p>Определение темы реферата.</p>		<p>студентами вопросов в ходе практического занятия.</p> <p>Дискуссия - оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения спорных вопросов об отношении к фотографии в социологии, о функциях фотографий в социологических исследованиях.</p>
10.	10 неделя	<p>Подготовка к практическому занятию № 10 (кейс-задача): «Фотография как дополнение к методу наблюдения».</p> <p>Конспектирование источников в соответствии с вопросами плана.</p> <p>Подготовка к проблемной лекции № 5: «Фотография как современный метод социологического исследования».</p> <p>Работа над рефератом.</p>	4 ч.	<p>Конспект - продукт самостоятельной работы обучающегося, составленный на основе учебной и научной литературы, отражающий опыт использования фотографий в различных видах социологического наблюдения.</p> <p>Устный опрос: анализ и обсуждение проработанных студентами вопросов в ходе практического занятия.</p> <p>Собеседование - специальная беседа с обучающимися, рассчитанная на выяснение объема знаний по вопросам практического занятия 10.</p> <p>Отчет студентов о результатах выполнения проблемного задания, в котором надо в ходе</p>

				<p>наблюдения сделать и проанализировать фотографии, отражающие специфику организации.</p> <p>Обсуждение отчетов.</p> <p>Дискуссия на проблемной лекции - оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения спорных вопросов о возможностях и ограничениях использования фотографии в социологических исследованиях.</p>
11.	11 неделя	<p>Подготовка к практическому занятию № 11 (кейс-задача): «Фотография как дополнение к контент-анализу документов».</p> <p>Конспектирование источников в соответствии с вопросами плана.</p> <p>Подготовка к проблемной лекции № 5: «Фотография как современный метод социологического исследования».</p> <p>Работа над рефератом.</p>	4 ч.	<p>Конспект - продукт самостоятельной работы обучающегося, составленный на основе учебной и научной литературы, отражающий понятие, особенности, процедуру контент-анализа документов.</p> <p>Устный опрос: анализ и обсуждение проработанных студентами вопросов в ходе практического занятия.</p> <p>Отчет студентов о результатах выполнения проблемного задания, в котором надо проанализировать рекламу в современных журналах.</p> <p>Обсуждение отчетов.</p>

				<p>Дискуссия на проблемной лекции - оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения спорных вопросов об отношении к фотографии в социологии.</p>
12.	12 неделя	<p>Подготовка к практическому занятию № 12: «Фотография как дополнение к методу анализа личных документов».</p> <p>Конспектирование источников в соответствии с вопросами плана.</p> <p>Работа над рефератом.</p>	4 ч.	<p>Конспект - продукт самостоятельной работы обучающегося, составленный на основе учебной и научной литературы, отражающий специфику метода анализа личных документов.</p> <p>Устный опрос: анализ и обсуждение проработанных студентами вопросов в ходе практического занятия.</p> <p>Собеседование - специальная беседа с обучающимися, рассчитанная на выяснение объема знаний по вопросам практического занятия 12.</p>

13.	13 неделя	<p>Подготовка к практическому занятию № 13: «Фотография как дополнение к методу интервью».</p> <p>Конспектирование источников в соответствии с вопросами плана.</p> <p>Работа над рефератом.</p>	4 ч.	<p>Конспект - продукт самостоятельной работы обучающегося, составленный на основе учебной литературы, отражающий специфику метода интервью в социологических исследованиях.</p> <p>Устный опрос: анализ и обсуждение проработанных студентами вопросов в ходе практического занятия.</p> <p>Собеседование - специальная беседа с обучающимися, рассчитанная на выяснение объема знаний по вопросам практического занятия 13.</p>
14.	14 неделя	<p>Подготовка к практическому занятию № 14: «Фотографический образ как предмет интерпретации: герменевтический анализ и семиотическая интерпретация».</p> <p>Конспектирование источников в соответствии с вопросами плана.</p> <p>Работа над рефератом.</p>	4 ч.	<p>Конспект - продукт самостоятельной работы обучающегося, составленный на основе учебной и научной литературы, отражающий специфику герменевтического анализа и семиотической интерпретации фотодокументов.</p> <p>Устный опрос: анализ и обсуждение проработанных студентами вопросов в ходе практического занятия.</p> <p>Собеседование - специальная беседа с обучающимися,</p>

				рассчитанная на выяснение объема знаний по вопросам практического занятия 14.
15.	15 неделя	Подготовка к практическому занятию № 15 (кейс-задача): «Тренировка визуального воображения: семиотическая интерпретация фотографии».  Работа над рефератом.	4 ч.	Отчет студентов о результатах семиотической интерпретации фотографий, предложенных преподавателем. Обсуждение отчетов.
16.	16 неделя	Подготовка к практическому занятию № 16: «Фотографический образ как предмет интерпретации: структурная и дискурсивная интерпретация».  Конспектирование источников в соответствии с вопросами плана.  Работа над рефератом.	4 ч.	Конспект - продукт самостоятельной работы обучающегося, составленный на основе учебной и научной литературы, отражающий специфику структурной и дискурсивной интерпретации фотографий.  Устный опрос: анализ и обсуждение проработанных студентами вопросов в ходе практического занятия.  Собеседование - специальная беседа с обучающимися, рассчитанная на выяснение объема знаний по вопросам практического занятия 16.
17.	17 неделя	Подготовка к практическому занятию № 17 (кейс-задача): «Тренировка визуального	4 ч.	Отчет студентов о результатах структурной интерпретации фотографий,

		воображения: структурная интерпретация фотографии».		предложенных студентами. Обсуждение отчетов.
		Работа над рефератом.		
18.	18 неделя	Оформление реферата.  Подготовка к защите реферата.  Подготовка к экзамену.	4 ч.	Защита реферата, отражающего специфику и возможные перспективы использования визуальных методов в исследовании выбранной студентом темы в области социологии экономики и управления. Текст реферата.  Устный опрос (собеседование).

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов по дисциплине «Визуальная социология» предусматривает:

- определение круга учебных вопросов, которые студенты должны изучить самостоятельно;
- подбор необходимой учебной и научной литературы, обязательной для проработки и изучения;
- поиск дополнительной научной литературы, к которой студенты могут прибегать при возникновении особой заинтересованности в конкретной теме;
- определение перечня контрольных вопросов, позволяющих студентам самостоятельно проверить качество полученных знаний;
- организацию консультаций преподавателя со студентами для разъяснения вопросов, вызывающих у них затруднения при самостоятельном освоении учебного материала.

## **Методические рекомендации к подготовке к семинарским занятиям**

Подготовку к семинарскому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме семинара и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенных рекомендаций (устно или письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы семинара, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и сдаче коллоквиума.

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы семинарское занятие может состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме семинара.
3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.
4. Обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.
5. Подведение итогов занятия.

Первая часть – обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний студентов. Вторая часть –

выступление студентов с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов семинарского занятия. Обязательный элемент доклада – представление и анализ статистических данных, обоснование социальных последствий любого экономического факта, явления или процесса. После докладов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа семинарского занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на семинарском занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Подведением итогов заканчивается семинарское занятие. Студентам должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования.

### **Методические рекомендации по работе с литературными источниками**

В процессе подготовки к семинарским занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Работа с литературой представляет собой сложный процесс, требующий определенных навыков, поэтому студенту нужно обязательно научиться работать с книгой.

Наиболее эффективным в работе с литературой является системный подход. Он предусматривает не только внимательное чтение текста и изучение специальной литературы, но и обращение к дополнительным источникам – справочникам, энциклопедиям, словарям, которые являются основными помощниками в самостоятельной работе студента, так как глубокое изучение именно этих материалов позволит студенту освоить новую научную терминологию, а затем самостоятельно оперировать теоретическими категориями и понятиями. Такого рода работа с литературой обеспечивает решение студентом поставленной перед ним задачи (подготовка к семинарскому занятию, выполнение практических заданий и т.д.).

Литература для изучения обычно выбирается из списка литературы, выданного преподавателем, либо путем самостоятельного отбора материалов. После этого непосредственно начинается изучение материала, изложенного в источнике.

При изучении материала источника необходимо обращать особое внимание на комментарии и примечания, которыми сопровождается текст. Они разъясняют отдельные места текста, дополняют изложенный материал, указывают ссылки на цитируемые источники, исторические сведения о лицах, фактах, объясняют малоизвестные или иностранные слова.

Во время изучения литературы следует конспектировать и составлять рабочие записи прочитанного, которые могут быть сделаны и в виде простого и развернутого плана, цитирования, тезисов, резюме, аннотации, конспекта. Такие записи удлиняют процесс проработки, изучения книги, но способствуют ее лучшему осмыслению и усвоению, выработке навыков кратко и точно излагать материал.

Наиболее надежный способ собрать нужный материал - составить конспект - краткое изложение своими словами содержания книги. Конспекты позволяют восстановить в памяти ранее прочитанное без дополнительного обращения к самой книге. При их составлении следует пользоваться различными приемами выделения отдельных частей текста, ключевых выражений, терминов, основных понятий (выделение абзацев, подчеркивание, написание жирным шрифтом, курсивом, использование цветных чернил и т. п.). Желательно оставлять поля для внесения дополнений, поправок или фиксации собственных мыслей по данной записи, возможно несовпадающих с авторской точкой зрения.

Конспектирование источников по дисциплине «Визуальная социология» осуществляется при подготовке к лекционным занятиям №№ 2, 4, 6; практическим занятиям №№ 2-5, 7, 9-14, 16.

При изучении литературы особое внимание следует обращать на новые термины и понятия. Понимание сущности и значения терминов способствует формированию способности логического мышления, приучает мыслить абстракциями, что важно при усвоении дисциплины. Поэтому при изучении темы курса студенту следует активно использовать универсальные и специализированные энциклопедии, словари, иную справочную литературу.

Вся рекомендуемая для изучения курса литература подразделяется на основную и дополнительную. К основной литературе относятся источники, необходимые для полного и твердого усвоения учебного материала. Необходимость изучения дополнительной литературы диктуется, прежде всего тем, что в учебной литературе нередко остаются неосвещенными современные проблемы, а также не находят отражения новые документы, события, явления, научные открытия последних лет. Поэтому дополнительная литература рекомендуется для более углубленного изучения программного материала.

Перечень источников для конспектирования:

1. Визуальная антропология : новые взгляды на социальную реальность ; под ред. Е. Ярской-Смирновой, П. Романова, В. Круткина. - Саратов : Научная книга, 2007. - 528 с.
2. Гидденс, Э. Социология / Э. Гидденс. - М. : Эдиториал УРСС, 1999. - С. 266-287.
3. Готлиб, А. С. Введение в социологическое исследование: качественный и количественный подходы [Электронный ресурс] / А. С. Готлиб. - Электрон. текстовые данные. - М. : ФЛИНТА, 2014. - 382 с. - Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=51896](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=51896)
4. Девятко, И. Ф. Методы социологического исследования : учебное пособие / И. Ф. Девятко. - М. : Университет, 2010. - 295 с. - Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:417495&theme=FEFU>
5. Добренъков, В. И. Методы социологического исследования: учебник / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 768 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php#>
6. Ионин, Л. Г. Социология культуры : учебное пособие для ВУЗов / Л. Г. Ионин. —М. : Издательский дом ГУ-ВШЭ, 2004. - 427 с.
7. Лапин, А. И. Фотография как...: учебное пособие / А. И. Лапин. – М. : изд-во Московского университета, 2003. - 296 с.
8. Мельникова, О. Т. Фокус-группы : Методы, методология, модерирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. Т. Мельникова. - М. : Аспект Пресс, 2007. - 320 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756704495.html>
9. Миллс, Ч. Р. Социологическое воображение / Ч. Р. Миллс ; под общ. ред. Г. С. Батыгина. - М. : издательский дом Nota Bene, 2001. - 264 с.
10. Семенова, В. В. Качественные методы : введение в гуманистическую социологию : учебное пособие / В. В. Семенова. - М. : Добросвет, 1998. - 292. - Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:24009&theme=FEFU>

11. Семина, М. В. Метод интервью в социологии и маркетинге : учебное пособие / М. В. Семина. - М. : Москва Университет, 2010. - 308 с. - Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:417666&theme=FEFU>

12. Штейнберг, И. Качественные методы. Полевые социологические исследования / И. Штейнберг, Т. Шанин, Е. Ковалев и др. - СПб. : Алетейя, 2014. - 351 с. - 9 экз. - Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:733014&theme=FEFU>

13. Штомпка, П. Визуальная социология. Фотография как метод исследования : учебник для вузов [Электронный ресурс] / П. Штомпка. - М. : Логос, 2010. - 168 с. - Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:741403&theme=FEFU>

14. Штомпка, П. В фокусе внимания повседневная жизнь. Новый поворот в социологии [Электронный ресурс] // Социологические исследования. - 2009. № 8. - С. 3-13. - Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:644774&theme=FEFU>

15. Ядов, В. А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности [Электронный ресурс] / В. А. Ядов. - М. : Омега-Л, 2007. - 600 с. - Режим доступа: <http://window.edu.ru/resource/769/68769>

Конспектирование учебной и научной литературы позволит обучающимся изучить специфику и возможности применения визуальных методов в социологическом исследовании.

Также студенты могут использовать ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Библиотека Гумер - социология. - Режим доступа: [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Sociolog/INDEX\\_SOCIO.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/INDEX_SOCIO.php)

2. Музей коммунального быта. - Режим доступа: <http://kommunalka.colgate.edu/index.cfm>

3. Сайт журнала «Русская жизнь» - Режим доступа: <http://www.rulife.ru/mode/article/445/>

4. Словари и энциклопедии на Академике. - Режим доступа: <http://dic.academic.ru/>
5. Федеральный образовательный портал ЭСМ «Экономика. Социология. Менеджмент» - Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>
6. Фотографер. - Режим доступа: <http://www.photographer.ru/>
7. Фотография в социологических дисциплинах, Л.Малес. - Режим доступа: [http://sociologist.nm.ru/articles/males\\_01.htm](http://sociologist.nm.ru/articles/males_01.htm)
8. Электронная версия журнала «Социология: методология, методы и математическое моделирование» (Социология: 4М) - Режим доступа: <http://www.isras.ru/4M.html>
9. Электронная версия журнала Российской академии наук «Социологические исследования» - Режим доступа: <http://socis.isras.ru/>
10. Электронная библиотека социологического факультета МГУ им. Ломоносова. - Режим доступа: <http://lib.socio.msu.ru/>

**Критерии оценки конспектов источников по курсу приведены в приложении 2.**

**Характеристика практических заданий, в том числе в форме презентаций, для самостоятельной работы и методические рекомендации по их выполнению**

Практические домашние задания, имеющие творческий характер, являются одной из форм самостоятельной работы студентов, способствующей углублению знаний, выработке устойчивых навыков самостоятельной работы. Творческое практическое задание, которое содержит большой или меньший элемент неизвестности и имеет, как правило, несколько подходов.

В качестве главных признаков творческих домашних работ студентов выделяют:

- высокую степень самостоятельности;

- умение логически обрабатывать материал;
- умение самостоятельно сравнивать, сопоставлять и обобщать материал;
- умение классифицировать материал по тем или иным признакам;
- умение высказывать свое отношение к описываемым явлениям и событиям;
- умение давать собственную оценку какой-либо работы и др.

Обучающимся предлагается подготовиться к обсуждению спорных вопросов на проблемных лекциях, выполнению кейс-задач и различных творческих заданий. В рамках последнего студенты должны написать реферат, подготовить доклад по содержанию реферата и презентацию положений реферата к итоговому практическому занятию.

**Перечень дискуссионных вопросов к проблемной лекции (Тема 1) по дисциплине «Визуальная социология»**

1. Как, по Вашему мнению, можно определить понятие «визуальный образ» ?
2. Назовите примеры визуальных образов.
3. Назовите условия, при которых визуальные образы распространяются, тиражируются, модифицируются.
4. Что, по Вашему мнению, подразумевается под визуальной компетенцией социолога?

**Перечень дискуссионных вопросов к проблемной лекции (Тема 2) по дисциплине «Визуальная социология»**

1. Как раскрывается категория постсовременности в социологии? Какое место в постсовременности занимает образ?
2. Назовите и кратко охарактеризуйте основные теории постмодерна.
3. Что могут дать постмодернистские теории визуальной социологии? Приведете примеры .

4. Назовите и кратко охарактеризуйте основные теории интерпретативной социологии.

5. Раскройте на примерах значение феноменологии, этнометодологии и социодрамы для визуальной социологии.

**Перечень дискуссионных вопросов к проблемной лекции (Тема 3) по дисциплине «Визуальная социология»**

1. Каково значение визуальных данных в социологии?

2. Какие сферы жизнедеятельности людей можно изучать с помощью визуальных данных?

3. Вспомните проведенное(ые) Вами исследования: в каких из них было бы целесообразно использовать визуальные данные?

**Перечень дискуссионных вопросов к проблемной лекции (Тема 4) по дисциплине «Визуальная социология»**

1. Назовите принципы научного наблюдения.

2. Раскройте специфику наблюдения в социологии.

3. Можно ли отнести наблюдение к методам визуальной социологии? Да, нет. Аргументируйте свою позицию.

4. Можно ли отнести наблюдательность к важным профессиональным компетенциям социолога? Да, нет. Аргументируйте свой ответ.

**Перечень дискуссионных вопросов к проблемной лекции (Тема 5) по дисциплине «Визуальная социология»**

1. Согласны ли Вы с суждением, что современный человек не может жить, не фотографируясь, не снимая видео?

2. Какую роль играет фотография в жизни современного человека?

3. Каким образом, на основании каких признаков можно классифицировать современные фотографии?

4. Раскройте возможности и проблемы использования фотографий социологом.

**Перечень дискуссионных вопросов к проблемной лекции (Тема 5) по дисциплине «Визуальная социология»**

1. Согласны ли Вы с суждением, что в социологическом исследовании можно использовать любые фотографии, видео?
2. Различаются ли, по Вашему мнению, понятия «социально ориентированная фотография» и «социологическая фотография»?
3. Целесообразно ли социологу использовать фотографии (видео), на которых отсутствует изображение человека? Аргументируйте свой ответ.
4. Какие этические ограничения возникают в процессе использования фотографий в социологическом исследовании?

**Критерии оценки устного ответа студента на проблемных лекциях, практических занятиях по дисциплине «Визуальная социология» приведены в приложении 2.**

**Кейс-задача (к практическому занятию № 3) по дисциплине «Визуальная социология»**

**Задание:** используя конспект по теме данного практического занятия: «Мир повседневной материальной культуры в контексте социологического воображения», результаты собеседования, полученные в первой половине семинара, студенты должны представить в форме краткого отчета результаты выполнения кейс-задачи.

Кейс-задача. Сфотографируйте свою комнату. Выберите три вещи, наиболее важные для Вас. Почему Вы выбрали именно эти вещи? Что они значат для Вас? Дайте ответы на эти вопросы с точки зрения социологии, то есть опишите выбранные предметы как социально значимые для Вас.

В отчете следует назвать три вещи, выбранные из их личного

пространства (комнаты проживания); объяснить выбор предметов материальной культуры, их значение для студента. При этом материал надо излагать с точки зрения социологии.

Работа выполняется индивидуально.

**Кейс-задача (к практическому занятию № 4) по дисциплине «Визуальная социология»**

**Задание:** используя конспект по теме данного практического занятия: «Субкультуры и контркультуры в контексте социологического воображения», результаты собеседования, полученные в первой половине семинара, студенты должны представить в форме краткого отчета результаты выполнения кейс-задачи.

Кейс-задача. Сделайте фотографии молодежи (можно студентов ДВФУ) и опишите существующие среди них субкультуры. Какие признаки свидетельствуют о существовании отдельной субкультуры? Что можно отнести к контркультуре?

В отчете следует продемонстрировать фотографии, отражающие различные субкультуры молодежи; привести основные характеристики выбранной субкультуры (контркультуры). При этом материал надо излагать с точки зрения социологии.

Работа выполняется группами (не более 3-х студентов).

**Кейс-задача (к практическому занятию № 10) по дисциплине «Визуальная социология»**

**Задание:** используя конспект по теме данного практического занятия: «Фотография как дополнение к методу наблюдения», результаты собеседования, полученные в первой половине семинара, студенты должны представить в форме краткого отчета результаты выполнения кейс-задачи.

Кейс-задача. Сделать фотографии, которые бы фиксировали символику, правила, структуру организации, взаимодействия в ней и др. Объектом

съемки является ШГН ДВФУ. Затем, используя материалы и выводы наблюдения, полученные на занятии 8, проанализировать эти фотографии в терминах социологии организаций.

В отчете следует продемонстрировать и проанализировать фотографии, отражающие символику, правила, структуру организации, взаимодействия в ШГН ДВФУ. В отчете следует также использовать результаты наблюдения, полученные в ходе выполнения творческого занятия (семинар № 8). Материал надо излагать с точки зрения социологии.

Работа выполняется группами (не более 3-х студентов).

**Кейс-задача (к практическому занятию № 11) по дисциплине «Визуальная социология»**

**Задание:** используя конспект по теме данного практического занятия: «Фотография как дополнение к контент-анализу документов», результаты собеседования, полученные в первой половине семинара, студенты должны представить в форме краткого отчета результаты выполнения кейс-задачи.

Кейс-задача. Используя метод контент-анализа, проанализируйте рекламу в современных журналах. Какие социальные аспекты представлены в рекламе? Какие способы представления информации используются?

В отчете следует отразить количественные и качественные результаты выполнения кейс-задачи.

Работа выполняется индивидуально.

**Кейс-задача (к практическому занятию № 15) по дисциплине «Визуальная социология»**

**Задание:** направлено на тренировку визуального воображения студентов. Они должны осуществить семиотическую интерпретацию фотографий, отражающих предметную область социологии экономики и управления, предложенных преподавателем, и написать одну страницу отчета.

Работа выполняется группами (не более 5-ти студентов).

**Кейс-задача (к практическому занятию № 17) по дисциплине**  
**«Визуальная социология»**

**Задание:** направлено на тренировку визуального воображения студентов. Они должны осуществить структурную интерпретацию фотографий, отражающих предметную область социологии экономики и управления, предложенных студентами, и написать одну страницу отчета.

Работа выполняется группами (не более 5-ти студентов).

**Творческое задание (к практическому занятию № 6) по дисциплине**  
**«Визуальная социология»**

**Задание:** студентам предлагается использовать теории интерпретативной социологии в исследовании визуального универсума – визуальных образов и визуальных проявлений.

Предварительно преподаватель формирует три исследовательских группы. Первой группе поручается исследовать «мир повседневной жизни» (А. Шютц), второй – «способы создания общественного порядка обычными людьми в их обычной жизни» (Г. Гарфинкель), третьей группе – «интерактивный порядок» (И. Гофман).

В результате каждая группа должна написать краткий отчет о результатах исследования и представить его на практическом занятии.

**Творческое задание (к практическому занятию № 8) по дисциплине**  
**«Визуальная социология»**

**Задание:** студентам предлагается сконструировать ситуацию включенного неучаствующего наблюдения в организации, используя знания об особенностях данного метода и предложенную преподавателем ситуацию в организации (например, ШГН ДВФУ).

В частности, студенты выполняют следующие задачи.

- различение «того, что видим»;
- формирование протокола наблюдения из «левого» и «правого» полей;
- выделение категорий для анализа;
- проведение экспресс-наблюдения (в течение 20 мин.);
- интерпретация увиденного («того, что думаем, что видим»);
- оформление социологически релевантных выводов.

**Критерии оценки выполнения студентами кейс-задач, творческих заданий по дисциплине «Визуальная социология» приведены в приложении 2.**

**Методические указания к выполнению итогового творческого задания – написанию реферата (к практическому занятию № 18)**

Готовность к зачету подразумевает наличие текста реферата.

Работа над рефератом начинается с практического занятия № 9. На данном и последующих практических занятиях студентами определяются тема, план реферата, список необходимых источников, проводится сбор данных с помощью визуальных методов, осуществляется написание, оформление реферата и подготовка к его защите.

Написание реферата осуществляется в рамках самостоятельной работы, текущий контроль – посредством собеседований на практических занятиях, консультациях.

Целями написания реферата являются:

- развитие у студентов навыков поиска требуемой информации;
- развитие навыков краткого изложения материала с выделением лишь самых существенных моментов, необходимых для раскрытия сути проблемы;
- развитие навыков проведения социологического исследования с применением визуальных методов;

- развитие навыков анализа изученного материала и формулирования собственных выводов по выбранному вопросу в письменной форме, научным, грамотным языком.

Реферат, как вид самостоятельной работы студента по дисциплине «Визуальная социология», представляет собой краткое изложение в письменном виде возможностей использования потенциала визуальной социологии (визуального метода исследования) по актуальной теме из предметной области, связанной с проблемами социологии экономики и управления.

**Реферат должен иметь:**

- титульную страницу;
- содержание (перечень разделов с указанием страниц);
- введение, в котором обозначается цель, задачи реферата;
- 2-3 раздела (подраздела, параграфа);
- подстраничные ссылки (сноски) на цитируемые источники;
- таблицы и рисунки (схемы, диаграммы, графики) – иллюстрирующие статистические и проч. данные, раскрывающие тематику реферата с указанием источника происхождения;
- заключение, содержащее основные выводы, кратко резюмирующие достигнутую цель;
- список использованных источников и литературы (в т. ч. – электронных ресурсов);

Необходимость приложений автор реферата определяет самостоятельно, приложения помещаются после списка источников и в общем постраничном объеме реферата не учитываются

Во введении излагается актуальность и проблемность рассматриваемой темы в отношении к современной теории и практике социологии экономики и управления, определяются цель, предмет, 2-3 задачи реферата, указываются реферируемые источники с точным библиографическим описанием в ссылках.

Основная часть должна включать 2-3 раздела (подраздела, параграфа), содержание которых должно соответствовать задачам. Изложение материала предполагает использование визуальных данных, полученных с помощью методов наблюдения, анализа фотографий. При выполнении работы являются обязательными ссылки на использованную литературу и информационные источники, которые помещаются в виде сносок внизу страниц.

Заключение предполагает наличие самостоятельных выводов, т.е. краткое изложение существа содержания, короткий ответ на вопросы, сформулированные в задачах введения.

В библиографию (список использованных источников и литературы) помещаются источники, ссылки на которые есть в тексте реферата.

Оформление реферата, включая титульный лист (обложку), списка использованных источников и сносок должно соответствовать требованиям, предъявляемым к курсовым и выпускным работам.

Объем реферата – 12-18 страниц текста (без титульного листа и листа с содержанием); шрифт – 14 (Times New Roman), полуторный интервал.

### **Порядок сдачи реферата и его оценка**

Реферат пишется студентами в течение семестра в сроки, устанавливаемые преподавателем, и сдается преподавателю, ведущему дисциплину. После проверки текста и устранения замечаний студент защищает реферат в ходе практического (семинарского) занятия, а также осуществляет экспертизу рефератов других студентов

### **Примерная тематика рефератов по дисциплине «Визуальная социология»**

1. Метод наблюдения в исследовании проблемы организации управления в сфере высшего профессионального образования (на примере ...).

2. Метод наблюдения в исследовании трудового поведения работников в образовательных учреждениях (на примере ...).

3. Анализ фотографий в исследовании профессиональной карьеры выпускников вузов (на примере ...).

4. Неформализованное наблюдение как метод исследования процессов управления в организации (на примере ...).

5. Анализ фотодокументов как метод исследования организационной культуры предприятия (на примере ...).

6. Гендерные особенности поведения персонала в организации (на примере ...).

7. Визуальный анализ стиля управления (на примере ...).

8. Кодовая система субкультур в организации (на примере ...).

9. Стили поведения персонала (на примере ...).

10. Картографическое исследование организации (на примере ...).

11. Визуальный анализ имиджа организации (на примере ...).

12. Роль символов в организации (на примере ...).

### **Основные требования к тексту реферата**

1. Использование материалов (научные статьи, монографии, учебники, учебные пособия), имеющих прямое отношение к избранной теме.

2. Точное описание проблемной ситуации.

3. Использование данных, полученных в результате социологических исследований, в том числе – собственного пилотажного.

4. Знание специфики визуального метода, использованного в пилотажном исследовании.

5. Логическая последовательность в изложении частей реферата.

6. Оформление реферата в соответствии с требованиями к оформлению письменных работ, выполняемых студентами ДВФУ.

**Критерии оценки реферата, доклада (презентации) реферата, его экспертизы приведены в приложении 2.**

## Приложение 2



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДВФУ)

### ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

«СОГЛАСОВАНО»  
Руководитель ОП

Панфилова А.О.  
(Ф.И.О. рук. ОП)  
01 июля 2019 г.

«УТВЕРЖДАЮ»  
И.о. директора Департамента социальных наук

Костина Е.Ю.  
(Ф.И.О.)  
01 июля 2019 г.



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**по дисциплине «Визуальная социология»**  
**Направление подготовки – 39.03.01 Социология**  
**профиль «Социология экономики и управления»**

**Форма подготовки: очная**

**Владивосток**  
**2019**

**Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Визуальная социология»**

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<b>ПК-1</b> Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий	Знает	пути решения базовых социальных проблем в рамках обществ различных типов; способы решения психологических, социокультурных, социально-политических проблем общества.
	Умеет	применять современные методы для исследований в различных социальных системах; разрабатывать рекомендации по совершенствованию социальной сферы и ее подсистем на основе использования современной аппаратуры и технологий.
	Владеет	основами интерпретативной социологии, социологии организации, социологии управления; опытом проведения эмпирических исследований с применением современного оборудования и информационных технологий.
<b>ПК-8</b> Способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность	Знает	социологию общественного мнения, социологию менеджмента в социальной сфере, политическую социологию; организационно-управленческие основы социальной деятельности.
	Умеет	применять социологические и психологические методы управления персоналом; применять методы антропологической и институциональной социологии в организационно-управленческой деятельности.
	Владеет	эффективным коммуникативным стилем в профессиональной деятельности; умением ориентироваться на организационные нормы и стандарты отношений; ориентацией на сотрудничество и эффективное взаимодействие в групповой деятельности; умением принимать альтернативные решения и действовать в нестандартных ситуациях.

Контролируемые темы	Коды и этапы формирования	Оценочные средства - наименование
---------------------	---------------------------	-----------------------------------

дисциплины	компетенций		текущий контроль	промежуточная аттестация
Лекции №№ 2, 4, 6. Практические занятия №№ 1-18	<b>ПК-1</b> Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий	Знает пути решения базовых социальных проблем в рамках обществ различных типов; способы решения психологических, социокультурных, социально-политических проблем общества.	Конспект (ПР-7); собеседование (УО-1)	Вопросы к экзамену №№ 1-34.
		Умеет применять современные методы для исследований в различных социальных системах; разрабатывать рекомендации по совершенствованию социальной сферы и ее подсистем на основе использования современной аппаратуры и технологий.	Собеседование (УО-1); дискуссия (УО-4); выполнение творческого задания (ПР-13).	Реферат (ПР-4).
		Владеет основами интерпретативной социологии, социологии организации, социологии управления; опытом проведения эмпирических исследований с применением современного оборудования и информационных технологий.	Собеседование (УО-1); дискуссия (УО-4); выполнение кейс-задачи (ПР-11).	Реферат (ПР-4).

Лекции №№ 4, 6. Практические занятия №№ 1-18	ПК-8 Способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность	Знает социологию общественного мнения, социологию менеджмента в социальной сфере, политическую социологию; организационно-управленческие основы социальной деятельности.	Конспект (ПР-7); собеседование (УО-1)	Вопросы к экзамену №№ 1-34.
		Умеет применять социологические и психологические методы управления персоналом; применять методы антропологической и институциональной социологии в организационно-управленческой деятельности.	Собеседование (УО-1); дискуссия (УО-4); выполнение творческого задания (ПР-13).	Реферат (ПР-4).
		Владеет эффективным коммуникативным стилем в профессиональной деятельности; умением ориентироваться на организационные нормы и стандарты отношений; ориентацией на сотрудничество и эффективное взаимодействие в групповой деятельности; умением принимать альтернативные решения и действовать в нестандартных ситуациях.	Собеседование (УО-1); дискуссия (УО-4); выполнение кейс-задачи (ПР-11).	Реферат (ПР-4).

### Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка	Этапы формирования компетенции	критерии	показатели
--------------------	--------------------------------	----------	------------

компетенции				
<p><b>ПК-1</b> Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий</p>	<p>знает (пороговый уровень)</p>	<p>пути решения базовых социальных проблем в рамках обществ различных типов; способы решения психологических, социокультурных, социально-политических проблем общества.</p>	<p>Знание технологии научного исследования. Знание современных методов социологического исследования. Знание современного отечественного и зарубежного опыта осуществления социологических исследований. Знание современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий, применяемых в социологических исследованиях.</p>	<p>– Способность характеризовать процедуру, методы и инструментальное обеспечение социологических исследований; – способность раскрывать правила формулировки базовых социальных проблем; – способность характеризовать специфику методов визуальной социологии; – знает возможности и ограничения применения визуальных методов в социологических исследованиях; – способность раскрывать особенности применения информационных технологий, оборудования, аппаратуры в визуальной социологии; – способность раскрывать опыт использования визуальных методов в отечественной и зарубежной социологии.</p>
	<p>умеет (продвинутый)</p>	<p>применять современные методы для</p>	<p>Умение применять современные методы в</p>	<p>- Способность анализировать и оценивать опыт использования</p>

		<p>исследования в различных социальных системах; разрабатывать рекомендации по совершенствованию социальной сферы и ее подсистем на основе использования современной аппаратуры и технологий.</p>	<p>социологических исследованиях.</p> <p>Умение использовать результаты исследования в прикладных целях.</p> <p>Умение использовать современную аппаратуру, оборудование, информационные технологии в социологических исследованиях.</p>	<p>современных методов в отечественной и зарубежной социологии;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способность выбирать и обосновывать методы социологического исследования;</li> <li>– способность разрабатывать методику социологического исследования;</li> <li>– способность применять современные программы обработки и анализа социологических данных;</li> <li>– способность формулировать выводы по результатам исследования;</li> <li>– способность разрабатывать рекомендации по совершенствованию социальной сферы;</li> <li>– способность применять современные методы для исследований проблем экономики и управления.</li> </ul>
	<p>владеет (высокий)</p>	<p>основами интерпретативной социологии, социологии организации, социологии управления; опытом</p>	<p>Владение способностью использовать достижения в различных областях социологии в исследовательской деятельности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Способность применять навыки аналитической работы в оценке достижений в различных областях социологии;</li> <li>– способность учитывать особенности</li> </ul>

		<p>проведения эмпирических исследований с применением современного оборудования и информационных технологий.</p>	<p>Владение опытом проведения эмпирических исследований.</p> <p>Владение навыками применения современного оборудования и информационных технологий в социологическом исследовании.</p>	<p>интерпретативной социологии, социологии организации в подготовке исследования;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способность использовать навыки подготовки проведения, обработки и анализа данных в эмпирического социологического исследования;</li> <li>– способность использовать навыки работы с современным оборудованием, информационными технологиями в подготовке и проведении исследований;</li> <li>– способность использовать навыки работы с современным оборудованием, информационными технологиями в обработке и анализе социологических данных;</li> <li>– способность использовать навыки подготовки научных отчетов, публикаций по результатам эмпирических исследований.</li> </ul>
<p><b>ПК-8</b> Способность находить организационно-управленческие решения в нестандартн</p>	<p>знает (пороговый уровень)</p>	<p>социологию общественного мнения, социологию менеджмента в социальной сфере, политическую</p>	<p>Знание опыта организационно-управленческой деятельности в нестандартных ситуациях.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Способность характеризовать принципы, функции, методы организационно-управленческой деятельности;</li> <li>– способность раскрывать</li> </ul>

<p>ых ситуациях и готовность нести за них ответственность</p>		<p>ю социологию ; организационно-управленческие основы социальной деятельности.</p>	<p>Знание организационно-управленческих основ социальной деятельности.  Знание содержания этического кодекса социолога.</p>	<p>специфику нестандартных ситуаций; – способность раскрывать особенности реализации управленческих функций в нестандартных ситуациях; – способность характеризовать достижения в областях социологии, имеющих отношение к организационно-управленческой деятельности в социальной сфере; – способность обозначать границы ответственности социолога в обеспечении организационно-управленческой деятельности.</p>
	<p>умеет (продвинутый)</p>	<p>применять социологические и психологические методы управления персоналом; применять методы антропологической и институциональной социологии в организационно-управленческой деятельности.</p>	<p>Умение применять социологические знания, в т. ч. визуальной социологии, в организационно-управленческой деятельности.</p>	<p>- Способность применять знания визуальной социологии в процессе подготовки социологического исследования; - способность применять методы визуальной социологии в организационно-управленческой деятельности; - способность применять визуальные методы в процессе анализа и оценки характеристик и условий</p>

				нестандартных ситуаций.
	владеет (высокий)	эффективны м коммуникативным стилем в профессиональной деятельности; умением ориентироваться на организационные нормы и стандарты отношений; ориентацией на сотрудничество и эффективное взаимодействие в групповой деятельности; умением принимать альтернативные решения и действовать в нестандартных ситуациях.	Владение способностью диагностировать особенности нестандартных ситуаций методами визуальной социологии.	– Способность применять навыки наблюдения в исследовании нестандартных ситуаций, в т. ч. в сфере экономики и управления; – способность применять навыки метода фотографии в диагностике нестандартных ситуаций, в т. ч. в сфере экономики и управления; – способность использовать полученные визуальные данные для аргументации выводов по итогам исследования.

**Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины «Визуальная социология»**

**Текущая аттестация студентов.** Текущая аттестация студентов по дисциплине «Визуальная социология» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Визуальная социология» осуществляется с использованием методов наблюдения (посещаемость

лекционных и практических занятий), контрольных мероприятий (проверка результатов конспектирования материала к практическим занятиям; устного опроса, собеседования, в том числе дискуссионного, проблемного типа с использованием методов активного обучения, на лекциях и практических занятиях) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, конспекты к практическим занятиям, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость лекционных и практических занятий по аттестуемой дисциплине);

- степень усвоения теоретических знаний;

- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;

- результаты самостоятельной работы.

(УО-1) Собеседование – средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимися на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

(УО-4) Дискуссия – оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.

(ПР-4) Реферат – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

(ПР-7) Конспект – продукт самостоятельной работы обучающегося, отражающий основные идеи прочитанного первоисточника или исследования.

(ПР-11) Кейс-задача – проблемное задание, в котором обучающимся предлагается осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.

(ПР-13) Творческое задание – частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Объектами оценивания выступают: представления, знания, умения и навыки обучающихся.

## **ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **Критерии оценки конспекта учебной и научной литературы**

**(практические занятия №№ 1-17)**

<b>Оценка</b>	<b>Требования к сформированным компетенциям</b>
<b>«зачтено»</b>	Конспект соответствует поставленным теме и вопросам. Материал изложен в полном объеме, при этом – достаточно кратко. Выделены ключевые моменты вопроса. Материал изложен научным, но также – понятным языком. Материал излагается логично, структурированно. Зафиксированы возникшие в процессе конспектирования вопросы. Конспект составлен грамотно и аккуратно.
<b>«не зачтено»</b>	Конспект в основном не соответствует поставленным теме и вопросам. Материал изложен кратко, при этом непонятно отношение материала к теме. Не выделены ключевые моменты вопроса. Материал изложен сложными языковыми конструкциями. Материал излагается хаотично. Не зафиксированы вопросы к материалу. Конспект составлен неграмотно и небрежно.

### **Критерии оценки устного ответа студента на проблемных лекциях, практических занятиях по дисциплине «Визуальная социология»**

100-85 баллов – если ответ студента показывает прочные знания теоретических и методических основ визуальной социологии, отличается

глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, особенности применения определенных визуальных методов в социологическом исследовании, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры возможностей использования методов визуальной социологии в собственном исследовании.

85-76 баллов – ответ, обнаруживающий прочные знания теоретических и методических основ визуальной социологии, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, особенности применения определенных визуальных методов в социологическом исследовании, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

75-61 балл – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании теоретических и методических основ визуальной социологии, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа сущности, особенностей применения определенных визуальных методов в социологическом исследовании, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести примеры возможностей использования методов визуальной социологии в собственном исследовании.

60-50 баллов – ответ, обнаруживающий незнание теоретических и методических основ визуальной социологии, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа сущности, особенностей применения

определенных визуальных методов в социологическом исследовании; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание возможностей использования методов визуальной социологии в собственном исследовании.

### **Критерии оценки выполнения студентами кейс-задач и творческих заданий по дисциплине «Визуальная социология»**

100-86 баллов выставляются студентам, если их работа соответствует заданию; студенты демонстрируют глубокое понимание специфики применения определенных визуальных методов в социологическом исследовании; демонстрируют креативность, предпринимают целенаправленные усилия и эффективно работают на протяжении всего занятия.

85-76 баллов выставляются студентам, если их работа в основном соответствует заданию; студенты демонстрируют знание специфики применения определенных визуальных методов в социологическом исследовании; предпринимают целенаправленные усилия и стараются работать на протяжении всего занятия.

75-61 баллов выставляются студентам, если их работа соответствует некоторым аспектам задания; студенты демонстрируют общее представление о специфике применения определенных визуальных методов в социологическом исследовании; студенты предпринимают усилия, но работают неравномерно на протяжении всего занятия.

60-50 баллов выставляются студентам, если их работа не соответствует заданию; студенты демонстрируют крайне слабое понимание специфики применения определенных визуальных методов в социологическом исследовании; не демонстрируют креативность.

## **Промежуточная аттестация студентов**

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Визуальная социология» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. По данной дисциплине учебным планом предусмотрен экзамен.

Экзамен проходит в форме представления текста реферата, доклада на практическом занятии № 18, ответа на теоретические вопросы.

## **ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Каждый студент готовит выступление – доклад по материалам реферата, отражающего специфику и возможные перспективы использования визуальных методов исследования конкретной проблемы в области социологии экономики и управления.

### **Критерии оценки реферата**

100-86 баллов выставляются студенту, если студент выразил в реферате свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, теоретическое обоснование проблемы и эмпирические данные. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.

85-76 баллов – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических

ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.

75-61 баллов – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы

60-50 баллов – если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

#### **Критерии оценки презентации реферата – доклада**

<b>Оценка</b>	<b>50-60 баллов (неудовлетворительно)</b>	<b>61-75 баллов (удовлетворительно)</b>	<b>76-85 баллов (хорошо)</b>	<b>86-100 баллов (отлично)</b>
<b>Критерии</b>	<b>Содержание критериев</b>			
<b>Раскрытие проблемы</b>	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
<b>Представление</b>	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов

<b>Оформление</b>	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
<b>Ответы на вопросы</b>	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений

### Критерии оценки экспертизы реферата

<b>Оценка</b>	<b>Требования к сформированным компетенциям</b>
<b>«зачтено»</b>	<p>Экспертиза выполнена в полном объеме.</p> <p>Определены точные критерии оценки реферата.</p> <p>Критерии определены с учетом характеристик реферата и требований к нему.</p> <p>Автор аргументирует свою точку зрения.</p> <p>Приведены примеры, иллюстрирующие аргументы.</p> <p>Автор формулирует вывод с учетом критериев оценки.</p> <p>Экспертное заключение написано грамотно и аккуратно.</p>
<b>«не зачтено»</b>	<p>Экспертиза выполнена поверхностно.</p> <p>Критерии оценки реферата определены широко.</p> <p>Материал изложен кратко и/или хаотично.</p> <p>Научная терминология не используется.</p> <p>Автор не аргументирует свою точку зрения.</p> <p>Вывод либо отсутствует, либо автор формулирует его без учета критериев оценки.</p> <p>Не приведены примеры, иллюстрирующие аргументы.</p> <p>Экспертное заключение написано неграмотно и небрежно.</p>

### Вопросы к экзамену по дисциплине «Визуальная социология»

1. Место визуальной социологии в структуре социологического знания.
2. Теоретические основания визуальной социологии.
3. Значение постмодернистских теорий для визуальной социологии.
4. Значение феноменологии для визуальной социологии.
5. Значение этнометодологии для визуальной социологии.
6. Значение социодрамы для визуальной социологии.

7. Понятие визуального универсума общества.
8. Взаимосвязь категорий «визуальный универсум» и «визуальная культура».
9. Понятие и значение визуальных образов.
10. Понятие и особенности визуальных проявлений.
11. Визуальная восприимчивость и визуальное воображение.
12. Визуальная компетенция социолога.
13. Понятие визуальных данных.
14. Специфика социологических визуальных данных.
15. Понятие контекста и аспектов. Их классификация.
16. Наблюдение как традиционный метод визуальной социологии.
17. Формализованное и неформализованное наблюдение.
18. Особенности невключенного наблюдения.
19. Особенности включенного наблюдения.
20. Понятие фотографии. Основные этапы развития фотографии.
21. Классификация фотодокументов.
22. Основные принципы работы фотографа. Этика работы фотографа.
23. Социально ориентированная и социологическая фотография.
24. Отношение к фотографии в социологии: реализм, «новая этнография» и критический реализм.
25. Двойная перспектива анализа фотодокументов.
26. Функции фотографий в социологических исследованиях.
27. Возможности и проблемы использования фотографий в наблюдении.
28. Специфика количественного анализа содержания фотографий.
29. Функции фотографии в личной и семейной жизни. Темы фотографирования.
30. Возможности и проблемы использования фотографий в интервью.

31. Герменевтический анализ фотографий.
32. Семиотическая интерпретация фотографий.
33. Структурная интерпретация фотографий.
34. Дискурсивная интерпретация фотографий.

**Критерии выставления оценки за устный ответ студента на экзамене по дисциплине «Визуальная социология»**

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка экзамена	Требования к сформированным компетенциям
От 86 до 100 баллов	<i>«отлично»</i>	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал по дисциплине «Визуальная социология», исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать знания о методологии и методике социологического исследования с практикой собственной исследовательской деятельности, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний о методах визуальной социологии, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал учебной и научной литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач исследования проблем социологии экономики и управления.
От 76 до 85 баллов	<i>«хорошо»</i>	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения в области методологии и методики визуальной социологии с практикой собственной исследовательской деятельности, владеет необходимыми навыками и приемами выполнения практических задач исследования проблем социологии экономики и управления.
От 61 до 75 баллов	<i>«удовлетворительно»</i>	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала по проблемам методологии и методики визуальной социологии, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических заданий.

Менее 61 балла	<i>«неудовлетворительно»</i>	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала по проблемам методологии и методики визуальной социологии, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы по разработке методики исследования с применением методов визуальной социологии.
----------------	------------------------------	--