



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

«СОГЛАСОВАНО»
Руководитель ОП

Панфилова А.О.
(Ф.И.О. рук. ОП)
01 июля 2019 г.

«УТВЕРЖДАЮ»
И.о. директора Департамента социальных наук

Костина Е.Ю.
(Ф.И.О.)
01 июля 2019 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Социология культуры

направление подготовки 39.03.01

Социология

Бакалаврской программы «Социология экономики и управления»

Форма подготовки очная

курс 4 семестр 8

лекции 18 час.

практические занятия 36 час.

лабораторные работы _____ час.

в том числе с использованием МАО лек. 6 / пр. 12 / лаб. _____ час.

всего часов аудиторной нагрузки 54 час.

в том числе с использованием интерактивных методов 18 час.

самостоятельная работа 54 час.

в том числе на подготовку к экзамену 36 час.

контрольные работы (количество)

курсовая работа / курсовой проект _____ семестр

экзамен - 8 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями собственного стандарта ДВФУ, утвержденного приказом ректора от 18.02.2016 № 12-13-235

Рабочая программа обсуждена на заседании Департамента социальных наук, протокол № 13 от «01» июля 2019 г.

И.О.директора департамента социальных наук: Костина Е.Ю.

Составитель (ли) – к.и.н., доцент кафедры социальных наук Васильева Е.В.

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____ Кузина И.Г. _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____ _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «История социологии» Б1.В.ДВ.2 разработана для бакалавров 4 курса 8 семестра обучения по направлению 39.03.01 Социология, профиль «Социология экономики и управления» в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по данному направлению и положением об учебно-методических комплексах дисциплин образовательных программ высшего профессионального образования (утвержденного приказом Министерства образования и науки России от 12.11.2015 № 1328.)

Дисциплина «Социология культуры» представляет собой организационно-методические документы и учебно-методические материалы и входит в блок дисциплин по выбору образовательной программы. Общая трудоемкость курса составляет 4 единицы, 144 часа. Курс осваивается бакалаврами в виде лекционных занятий объемом 18 час, практических занятий объемом 36 часов и самостоятельной работы общим объемом 54 час.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: характеристика предметной области дисциплины, обоснование специфики социологических подходов к ее изучению, строение культуры в исследованиях зарубежных и российских социологов, уровни культуры и специфика их взаимовлияния в современном обществе, культура как социальный институт, методы социокультурного анализа.

Дисциплина «Социология культуры» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Общая социология», «История социологии», «Социальная антропология», «Социальные проблемы современного общества» и др.

Освоение курса предполагает применение интерактивного обучения – 6/12 час.

Цели и задачи освоения дисциплины.

Цель курса - познакомить студентов с проблематикой культуры в мировом социогуманитарном и социологическом знании.

Продемонстрировать специфику социологического подхода к проблеме и на институциональном уровне рассмотреть основной тематический круг с нею связанный с учетом российского материала.

Задачи освоения дисциплины:

- провести анализ предметной области дисциплины,
- раскрыть специфику социологического подхода к ее изучению,
- представить морфологию культуры с позиций в исторической перспективе и современности,
- обосновать уровни культуры и специфику их взаимодействия в современном обществе,
- рассмотреть культуру как социальный институт, включая особенности ее институционального функционирования на современном этапе: проблемы коммерциализации культуры,
- раскрыть методы социокультурного анализа.

Для успешного изучения дисциплины «Социология культуры» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- ОК-6 способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- ОК-7 способность к самоорганизации и самообразованию;

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций)

Код и формулировка компетенций	Этапы формирования компетенции дисциплины История социологии	
ОПК-3 Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью;	знать	основные особенности развития российского общества, его институциональной структуры; направления социальной политики государства, основные модели социальных процессов; основные научные подходы к анализу значимых социальных проблем и тенденций развития общества;
	уметь	анализировать социальные ситуации, социально-

		значимые проблемы и процессы; успешно работать в условиях отсутствия готовых алгоритмов решения задач;
	владеть	навыками систематизации информации о социальных процессах, сравнительного анализа социального развития разных стран; сбора и анализа данных отечественных и зарубежных источников информации для оценки показателей социального развития, оценки происходящих социальных процессов, вариантов их развития для прогнозирования социальных ситуаций.
ОПК-5 способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования	знать	категориально-понятийный аппарат, исторические этапы формирования и основные теории социологии; методологию и методику социологического исследования.
	уметь	самостоятельно выявлять социально значимые проблемы, определять цели и задачи исследования, основываясь на теоретической и эмпирической базах социологии.
	владеть	навыками использования в профессиональной деятельности знаний, полученных в области теории социологии и методологии социологического исследования для изучения актуальных социальных проблем.
ПК-3 способность применять теоретические основы социологического знания к анализу организационно-управленческих процессов и к оценке эффективности организационно-управленческой деятельности	знать	социологию и психологию рекламы, социологию общественного мнения, методику качественных исследований в социальных науках.
	уметь	разрабатывать, реализовывать и распространять результаты проектов по изучению общественного мнения; сочетать нормативную систему проведения социологических исследований с документально-правовыми комплексами изучаемых социальных объектов.
	владеть	приемами получения и проверки информации по разнообразным источникам; умением разработки и представления проектов, позволяющих совершенствовать деятельность социальных объектов различных сферах общества.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социология культуры» применяются следующие методы интерактивного обучения: свободное обсуждение, дискуссии. Общий объем, запланированный на использование интерактивных методов составляет в

первом семестре 18 часов (6/12). На каждом занятии им отводится не менее 0,5 часа.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Семестр 8 - 18 час. Интерактивные средства - 6 час.

Раздел 1. Основные теоретические подходы к определению понятия «культура».)

Тема 1. Социология культуры как наука: основные парадигмы исследования (2 час. / МАО – 0.5 час.).

Предметное поле дисциплины. Понятие «культура» в гуманитарной традиции и в традиции других социальных наук: этнологии, этнографии, социальной и культурной антропологии, культурологии. Парадигмальный подход к культуре (эволюционизм, функционализм, психоанализ и др.). Культурошок как основная причина развития эволюционистской парадигмы. Структуризация культуры с позиций эволюционизма. Соотношение понятий культура и цивилизация в работах эволюционистов (Н. Данилевский, О. Шпенглер, П. Сорокин, А Тойнби, Л. Гумилев). Представления о культуре в парадигме функционалистов (Б. Малиновский, А. Редклиф- Браун). Плюралистический подход к культуре в рамках функционализма 50-70-х годов. Психоаналитическая концепция культуры З. Фрейда. Психоаналитическая концепция культуры К. Юнга. Типы культуры Э. Фромма. Специфика социологического подхода к культуре. Социокультурное значение позитивизма О. Конта. Проблемы культуры в неклассической социологии (Э. Дюркгейм, М. Вебер, Г. Зиммель). Проблемы культуры в структурном функционализме Т. Парсонса. Теория репрезентативной культуры Л.Г. Ионина.

Тема 2. Элементы культуры. (2 час. / МАО – 0,5 час.)

Аналитические единицы духовной жизни общества как элементы культуры. Основные элементы культуры: их общая характеристика.

Значения (понятия) как элемент культуры. Понятие знака и его соотношение со значением. Роль значений в духовной жизни индивида,

группы, общества. Основные сферы обозначения: природная, предметная и духовная. Проблемы сохранения и изменения значений. Механизм табуирования. Типы значений. Язык как знаковая система. Соотношение знака и символа. Символы как средство фиксации и передачи значений. Объективные значения и внутренние смыслы человеческого бытия. Знаковые средства в разных сферах культуры.

Знание как элемент культуры. Определение понятия. Типы знаний: научное, обыденное, духовное. Фундаментальное и прикладное знание. Соотношение эмпирического и теоретического уровней знания. Социокультурные факторы, влияющие на функционирование знания. Гносеологические и онтологические аспекты познавательного процесса. Проблемы социологии знания. Знание и вера. Знание и информация.

Поведенческие коды как элементы культуры: обычаи, традиция, ритуалы, обряды, нормы. Социокультурная обусловленность обычаев. Хронологическая отнесенность обычаев. Основные функции обычаев. Обычаи в соотношении с традициями, ритуалами и обрядами. Обычаи в современном российском обществе. Разновидность социальных норм. Основные функции социальных норм: модальная, контролирующая, регулятивная. Нормы – цели и нормы – средства. Проблема изменения норм.

Ценности как элемент культуры. Сходство и различия понятий ценности, интересы, потребности, ориентации, мотивации. Классификация ценностей по объективным характеристикам (материальные, духовные, социальные; большие, малые). По субъекту (общество, нация, класс, партия, первичная группа, личность). По типу потребностей (моральные, экономические, социальные, политические, религиозные, эстетические). Шкала ценностей: 1) ценности смысло-жизненные (представления о добре и зле, благе, счастье); 2) универсальные: а) витальные, б) демократические, в) общественного признания, г) межличностного общения, д) личного развития; 3) партикулярные: а) традиционные, б) религиозные, в) урбанистические; 4) коллективистские. Ценности в современном российском обществе.

Тема 3. Морфология культуры (2 час. / МАО – 0.5 час.)

Понятие морфологии культуры. Социально-историческая обусловленность вариаций культурных форм и артефактов. Марксистский подход к строению культуры: ее преимущественное деление на материальную и духовную. Смещение типологии и морфологии культур в науках о культуре в XIX – начале XX века. Генетический подход к морфологии культуры (О.Шпенглер, П. Сорокин). Морфология культуры О. Шпенглера. Понятие идеациональной, чувственной и идеалистической культуры П.Сорокина. Динамическое направление в структуризации культуры. Его исторический и микродинамический подвиды. Аполлоническая и дионисийская культура Ф. Ницше. П. Сорокин о динамике культуры. Морфология и динамика культуры А. Моля.

Проблемы морфологии культуры в современной отечественной социологии. Морфология культуры Э.А. Орловой. Морфология культуры А.Я. Флиера.

Уровни культуры как особая проблема ее структуризации. Понятие обыденной, специализированной (субкультуры) и высокой культуры. Исторические особенности взаимодействия уровней культуры. Взаимодействие и взаимовлияние уровней современной культуры.

Раздел 2. Социальные институты культуры (6 час.)

Тема 1. Социальные институты культуры (2 час. / МАО – 1 час.)

Понятие социального института. Институты культуры: общая характеристика и специфика. Религия как социальный институт: типология религий. Организационная структура христианства. Секуляризация современного общества. Образование как социальный институт. Уровни образования в современном обществе. Образовательная реформа в современной России. Политический институт культуры и его институции.

Тема 2. Наука как социальный институт (2 час. / МАО – 1 час.)

Теоретические источники возникновения и развития социологии науки: культурология, социология, науковедение. Сущность теоретического

спора интерналистов и экстерналистов и его последствия для становления дисциплины. Роль Р. Мертона в становлении социологии науки. Т. Кун о роли научных революций в смене научных парадигм. Структура научной парадигмы: символические обозначения, метафизическая часть, ценности и образцы решений. Отличия парадигм естественных и социально-гуманитарных наук. Когнитивная социология науки. Предметная область современной социологии науки.

Понятие и социальные функции научного сообщества. Классификация научных сообществ, проблема оснований. Научное лидерство и лидерство в научном сообществе: механизмы признания и поддержания научного авторитета личности, школы, направления.

Специфика научной деятельности. Структура научной деятельности: производство научного знания, его поддержание и воспроизводство. Научная деятельность как основа становления социального института науки: ее организационные формы, нормативность и ценностные ориентации. Основные формы организации науки как социального института. Основные функции науки как социального института. Наука и власть.

Этапы развития социологии науки в СССР и России: современные направления и функции. «Утечка умов» в оценке российских социологов.

Тема 3. Художественная культура как социальный институт (2 час. / МАО – 0.5 час.)

Понятие художественной культуры. Специфика постижения бытия средствами художественной культуры. Структурные компоненты художественной культуры. Основные подсистемы художественной культуры.

Понятие художественного сообщества и его формы. Взаимодействие художественного сообщества с социальной средой. Референтные группы в художественном сообществе. Специфика конкуренции художественных школ. Искусство и власть. Современная российская публика.

Раздел 1. Развитие института художественной культуры (3 час.)

Тема 1. Парадигмы художественного освоения социальной реальности (2 час. / МАО – 1 час.)

Понятие художественной парадигмы. Специфика художественной парадигмы как образного освоения социальной реальности. Идеино-эстетическая ориентация художника и художественная парадигма. Историческая обусловленность образования художественной парадигмы.

Понятие художественного стиля как одной из форм реализации художественной парадигмы. Социокультурные предпосылки образования художественного стиля.

Художественное освоение социальной реальности в раннем традиционном обществе: его нерасторжимая связь с другими формами культуры – мифологией и религией. Основные социальные функции художественной парадигмы на этом этапе.

Профессионализация художественной культуры в эпоху античности. Ее жанровое развитие. Основные этапы функционирования античной художественной парадигмы.

Художественная парадигма Средневековья. Преобладание преимущественно религиозного содержания в художественной культуре Средневековья и его символизация. Основные художественные стили Средневековья, их эстетическое своеобразие и социальная роль.

Парадигма художественного освоения социальной реальности в эпоху Ренессанса и Реформации: специфика подходов. Основные черты культуры Ренессанса в Италии. Смысловое содержание каждого из этапов Ренессанса. Северное возрождение и Реформация. Светское и религиозное направления в Реформации.

Художественные стили, пришедшие на смену Ренессансу: Барокко и Рококо.

Классицизм как одна из наиболее представительных парадигм художественного освоения реальности. Отражение в проблематике Классицизма основных противоречий эпохи. Социальная обусловленность

размежевания представителей этой парадигмы. Специфика русского классицизма.

Своеобразие освоения социальной реальности романтизмом. Влияние Веймарского классицизма на Романтизм в Германии. Основные стилевые приемы Романтизма. Дальнейшее жанровое развитие искусства.

Модернизм как художественное постижение социальной реальности конца XIX – середины XX веков. Стилиевое многообразие модернизма: импрессионизм, постимпрессионизм, символизм, реализм, авангардизм и их разновидности.

Постмодернизм – художественная парадигма второй половины XX – начала XXI века. Основные теоретические принципы постмодернизма. Преодоление постмодернизма современной художественной культурой.

Тема 2. Социокультурные последствия коммерциализации художественной культуры (1 час/ МАО – 0.2 час.).

Сущность коммерциализации художественной культуры. Структура рынка художественной продукции. Особенности сбыта художественной продукции. Превращение художественной культуры в культуриндіустрию.

Специфика маркетинга в искусстве. Изучение потребителей художественной продукции. Сегментация рынка по группам потребителей. Мотивы поведения потребителей на рынке.

Анализ рынка художественной продукции. Сегментация рынка по параметрам продукции. Жизненный цикл художественного продукта.

Формы и каналы сбыта художественной продукции. Формирование стратегии продвижения художественной продукции на рынке.

Раздел 3. Специфика коммуникативного процесса в современной культуре (2 час.)

Тема 1. Социологические проблемы современных средств массовой коммуникации (1 час. / МАО – 0.3 час.)

Коммуникативные процессы в современном обществе. Структура масс-медиа: печать, радио, кино, телевидение, литература. Основные

функции масс-медиа: информационная, коммуникативная, рекреативная, властная. Проблема манипулирования общественным сознанием.

Становление аудиовизуальной культуры, ее показатели. Типология потребителей массовой культуры.

Специфика функционирования масс-медиа в современной России: проблемы печати, телевидения, массовой литературы. Масс-медиа и российская власть. Тема насилия в СМИ и последствия ее воздействия на различные слои населения.

Тема 2. Социокультурная роль интернета (1 час/ МАО – 0.2 час.)

Интернет-пространство как система социальной связи. Влияние технологической революции на процесс виртуализации общества. Социальные функции системы интернет. Интернет-пространство современной России. Социологический аспект изучения системы интернет. Социализация личности в киберпространстве. Изменение темпов преобразования идентичности в киберпространстве. Типы идентичности в киберпространстве. Киберпространство и идентификация экстремизма. Интернет и политическая власть.

Раздел 2. Социологическое изучение социокультурного процесса (1 час.)

Тема 1. Методология и методика социологических исследований современной культуры (1 час. / МАО – 0.3 час.)

Методологические парадигмы социально-гуманитарных наук: диалектическая, структурно-функциональная, структуралистская, энвайронментальная и этнометодологическая.

Специфика применения социологических методов при изучении явлений культуры: опроса (анкетирования, интервью, опроса экспертов), изучения документов (контент-анализ программ телевидения, репертуаров кинотеатров, театров). Особенности применения качественных методов анализа в социокультурном исследовании.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА (36 час.)

Занятие 1- 2.Социология культуры как наука (4 час./МАО – 1 час)

1. Понятие «культура» в гуманитарной традиции
2. Специфика социологического подхода к изучению культуры.
3. Предметная область социологии культуры.

Занятие 3-5. Элементы культуры (6 час./МАО -2 час.)

1. Понятия (значения). Соотношение символа и знака.
 2. Знания (уровни и виды)
 3. Ценности и их типология
 4. Поведенческие коды (Обычаи, обряды, традиции, нормы, правила)
- Интерактивный метод – собеседование, дискуссия 4 час.

Занятие 6-7 .Морфология культуры (4 час. / МАО – 1 час.)

1. Основные подходы к структурированию культуры (Ф. Ницше, К. Шпенглер, П. Сорокин, А.Моль).
2. Морфологическое изучение культуры в современной отечественной социологии.
3. Уровни культуры.
4. Специфика морфологического строения отечественной культуры.

Занятие 8-9. Социальные институты культуры (4 час. / МАО – 1 час.)

1. Понятие социального института.
2. Институты культуры: общая характеристика и специфика.
3. Религия как социальный институт
4. Образование как социальный институт.
5. Политический институт культуры и его институции.

Занятие 10-11.Наука в современном обществе (4 час. / МАО – 1 час.)

1. Наука как социальный институт.

2. Социальные функции науки и ее взаимодействие с другими институтами

3. Реформирование науки в современном российском обществе

4. «Утечка умов» как российская и мировая проблема.

Занятие 12-14. Парадигмы художественного освоения социальной реальности (6 час. / МАО – 2 час.)

1. Специфика художественного освоения социальной реальности.

2. Освоение социальной реальности в традиционном обществе.

3. Освоение социальной реальности в индустриальном обществе.

4. Освоение социальной реальности в постиндустриальном обществе.

Занятие 15. Проблемы коммерциализации современной культуры (2 час. / МАО – 1 час.).

Сущность коммерциализации художественной культуры. Структура рынка художественной продукции. Особенности сбыта художественной продукции. Превращение художественной культуры в культуриндіустрию.

Специфика маркетинга в искусстве. Изучение потребителей художественной продукции. Сегментация рынка по группам потребителей. Мотивы поведения потребителей на рынке.

Анализ рынка художественной продукции. Сегментация рынка по параметрам продукции. Жизненный цикл художественного продукта.

Формы и каналы сбыта художественной продукции. Формирование стратегии продвижения художественной продукции на рынке.

Занятие 16. Социологические проблемы современных средств массовой коммуникации (2 час. / МАО – 1 час.)

1. Масс-медиа в современном мире: сущность и функции

2. Структура и социальные функции электронных средств массовой коммуникации.

3. Современные аудиторные интересы.

Занятие 17. Интернет как новый вид социальной связи. (2 час. / МАО – 1 час.)

1. Интернет-пространство как система социальной связи.
2. Влияние технологической революции на процесс виртуализации общества.
3. Социальные функции системы интернет.
4. Интернет-пространство современной России.
5. Социализация личности в киберпространстве.
6. Типы идентичности в кибрпростарнстве.
7. Киберпространство и идентификация экстремизма.

Занятие 18. Методология и методика социологических исследований современной культуры (2 час. / МАО – 1 час.)

1. Методологические парадигмы социально-гуманитарных наук:
2. Специфика применения социологических методов при изучении явлений культуры.
3. Особенности применения качественных методов анализа в социокультурном исследовании.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы бакалавров по дисциплине «Социология духовной жизни» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы студентов и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№	Контроли	Коды и этапы формирования	Оценочные средства
---	----------	---------------------------	--------------------

п/п	руемые разделы / темы дисциплины	компетенций	текущий контроль	промежуточная аттестация	
1	Занятие 1-18	ОПК-3 Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью;	Знает	собеседование (УО-1), дискуссия (УО-4)	вопросы к экзамену;
			Умеет	собеседование (УО-1), дискуссия (УО-4),	вопросы к экзамену;
			Владеет:	собеседование (УО-1), дискуссия (УО-4),	вопросы к экзамену;
2	Занятие 1-18	ОПК-5 способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования	Знает	собеседование (УО-1), дискуссия (УО-4),	вопросы к экзамену;
			Умеет	собеседование (УО-1), дискуссия (УО-4),	вопросы к экзамену;
			Владеет	собеседование (УО-1), дискуссия (УО-4),	вопросы к экзамену;
3	Занятие 1-18	ПК-3 способность применять теоретические основы социологического знания к анализу организационно-	Знает	собеседование (УО-1), дискуссия (УО-4)	вопросы к экзамену;
			Умеет	собеседование	вопросы к

	управленческих процессов и к оценке эффективности организационно-управленческой деятельности		(УО-1), дискуссия (УО-4),	экзамену;
		Владеет	собеседование (УО-1), дискуссия (УО-4),	вопросы к экзамену;

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Внук-Липиньский, Э. Социология публичной жизни. /Э. Внук-Липиньский; Пер с англ. Е.Г. Генделя – М.: Мысль, 2012. – 535 с. 3 экз. – Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:672882&theme=FEFU>
2. Орлова Э.А. Социология культуры. Учебное пособие для вузов. /Э.А. Орлова. - М.: Академический проект, Константа, 2016. - 576 с. – 4 экз. - <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?aid=LwkhN7HJlmGVOOhC1A186JboA4yHQ67vXm4KiGqY1AM%3D%3BZsC%2Bnm3taUReOOFxbsMiOQ%3D%3D%3BvMxEzefD0Ysy63%2B%2B/Hg4M6maU%2BhCOrgsw8EfARUKECQG%2BQ8A6hBLSE2eiRRkNHusu/jTy9AkVxFSN1rBWITjgZnK/T1HbS/A0IDAMX2nEdk%3D&id=chamo:674476>
3. Фомичева, И.Д. Социология СМИ: учебное пособие для вузов./И.Д. Фомичева. 2-е изд. Испр. и допол.– М.: Аспект-Пресс, 2012. – 360

<https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?aid=D7tCUuQZidjR8spDN7rqVvG8IE/S8vRF4gesDyI4r38%3D%3BuH%2BpUoTfjTRr77noAXczPw%3D%3D%3BH3yepJic0Xs9CUWW/tOMP%2BOcdJp/pv8xqoIuDmpRb/a0ajkVg8wmy7opmYSNLcn76qnlHV1dnc5l27yFqssHCjP78vb4xEQkCKyVRXJQpWk%3D&id=chamo:666780>

4. Шендрик А.И. Социология культуры. Учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «Социология» и «Социальная антропология»/А.И. Шендрик. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 495 с. - [электронный ресурс] - Режим доступа <http://www.iprbookshop.ru/52642.html>

Дополнительная

1. Исаев, И.А. Правовая культура России: учебное пособие / И.А. Исаев. – М.: Проспект, 2012. – 96 с. - Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?aid=MmFT/4K%2BF6wnAEi/JgIifTdPNModa9ku3fbO0hM3g8s%3D%3B3YP/uXLfd9mihXP2/73NhQ%3D%3D%3BRNepcNre5Rs14aakpdgfgkHFAIMoSm675cX1JiawkFe9vrOwNb7R31MV6DxyBLSahkEMXZKtU9fGOtkgR7Ej1L5UBqtDWMvLVKr2BFXхоА%3D&id=chamo:670958>

2. Колмыкова М.А. Профессиональная культура чиновника как единство профессионализма и управленческой культуры [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Колмыкова М.А., Селиверстова Н.И.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016.— 108 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69938>

3. Управление – социальное управление – социология управления: учебное пособие / под ред. Е.П. Тавокина. – М.: URSS , 2013. – 251 с. – 3 экз.

- Режим доступа:

<https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?aid=m2Z7jGH7C8T9bZMfTt81sl6UjCOZeAeyPjwB8dfDixk%3D%3BL941dCWHo4yj8OB56GNjBQ%3D%3D%3BqMQuf1amGL8V179gKZ7TSFA1xKLb5hdlHWHmI4IFPSxFoLCLRLcc8oaCIZ/8/C11w4nnBWzMeKHleo8nK9oJ/NNr%2B%2BR3IKDi1ZPfDVqzJQ%3D&id=chamo:7796>

4. Массовая культура: учеб. пособие/Акопян К.З., Захаров А.В., Кагарлицкая С.Я., Киященко Н.И. и др. М.: ИНФРА-М, 2004. – 304 с. 5 экз.

<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:7077&theme=FEFU>

5. Орлова Э.А. Социология культуры [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Орлова Э.А.— Электрон. текстовые данные.— Москва, Киров: Академический Проект, Константа, 2016.— 576 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60039>

6. Уледов, А.К. Духовная жизнь общества: Проблемы методологии исследования/А.К. Уледов. - М.: Мысль, 1980. – 271 с. 1 экз.

<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:41731&theme=FEFU>

7. Хейзинга, Й. Homo Ludens . Человек играющий: пер. с нидерл./ Й. Хейзинга. – М.: ЭКСМО-Пресс, 2001. – 351 с. 1 экз.

<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:15205&theme=FEFU>

8. Хренов, Н.А. Культура в эпоху социального хаоса/Н.А. Хренов . - М.: УРСС, 2002. – 448 с. 1 экз. – Режим доступа:

<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:406299&theme=FEFU>

9. Шпенглер, О. Закат Европы: очерки морфологии культуры. В 2-х т. – М.: Мысль, 1998. Т.1 - 668 с. - 2 экз. – Режим доступа:

<https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?aid=vIu6FCOXbU9kPO%2BT0aRhRFD1KG%2BNoLI/ntzBA9kaiXY%3D%3BhAJKezik1bML2cAxlqR6hw%3D%3D%3BF4rzVyK/W2S2hHIM1x7I0w/AB7otjbDsye5jxP9QW0n5w058Sn2A%2B01zrdF8cP69mlpQ6pvQKPch6T1pomgJYNTG46chrvh8WPozoGsAijc%3D&id=chamo:12126>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.runivers.ru/> - Электронная энциклопедия и библиотека Руниверс

2. <http://www.term.ru/dictionary#33> - Культурологические словари

3. <http://libelli.ru/library.htm/> - Библиотека «Нестор»

4. <http://www.gumer.info/> - «Библиотека Гумер – гуманитарные науки»
5. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – Режим доступ: <http://cyberleninka.ru/>
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
7. <http://www.isras.ru> - Институт социологии РАН
8. <http://www.isras.ru> - Институт социально-политических исследований
9. <http://www.wciom.ru> ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения)
10. <http://www.ohinio.msu.ru> Центр социологических исследований МГУ
11. http://www.isras.rssi.ru/R_Socis.ntm - Социологические исследования (Социс)

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

- не используется

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Планировать время, отведенное на изучение дисциплины «Социология культуры» студент должен с учетом овладения теоретическим материалом и разработкой алгоритма его применения в профессиональной деятельности.

Алгоритм изучения дисциплины представлен следующей последовательностью: изучение лекционного материала, являющегося основой для проведения семинарского занятия и подготовки к зачету; изучения рекомендуемой литературы к каждой теме; обоснование применения теоретических знаний в рамках каждой темы к профессиональной деятельности.

Работу с литературой лучше начинать с основного списка сначала как учебный, а затем как научный материал и переходить к дополнительной литературе в том же порядке.

При подготовке к сдаче зачета необходимо ознакомиться со всем списком вопросов, продумать их теоретическое содержание и быть готовым к обоснованию их практического применения.

Методические рекомендации для подготовки к практическим занятиям

В системе подготовки бакалавров социологии практические занятия, являясь дополнением к лекционным курсам, позволяют приобретать и совершенствовать профессиональные компетенции. Содержание практических занятий и методика их проведения должны обеспечивать развитие творческой, научно-исследовательской активности студента. В ходе их проведения создаются условия для развития научного мышления и аналитических умений и навыков обучающихся. Практические занятия позволяют проверить знания студентов, в связи с чем они выступают важным средством достаточно оперативной обратной связи.

Цели практических занятий:

- помочь обучающимся систематизировать, закрепить и углубить знания теоретического характера;
- научить бакалавров приемам решения практических задач, способствовать овладению навыками и умениями мировоззренческого, культурологического, социально-этического исследования деятельности социолога.

Рекомендуется планировать и организовать время, отведенное на изучение дисциплины, следующим образом:

- изучение теоретического материала по учебнику и конспекту – 2 часа в неделю;
- подготовка к практическому занятию – 1 час;
- выполнение практического задания – 1-2 час.

Всего в неделю в целом 4-5 часов.

При подготовке к практическим занятиям необходимо придерживаться следующих рекомендаций.

Практические занятия проводятся с группой и строятся как беседа-дискуссия по каждому вопросу плана. Литература, указанная в списке к каждому практическому занятию, помогает подготовиться к дискуссии и учесть все возможные позиции исследователей.

Подготовка к каждому занятию предполагает работу с лекционным материалом, учебной и исследовательской литературой. Эту работу необходимо предварять изучением соответствующих разделов в учебной литературе.

На практических занятиях по дисциплине «Социология культуры» применяются такие интерактивные методы обучения, как семинар-дискуссия и семинар – собеседование. Семинар-дискуссия способствует изучению отдельных основных или наиболее важных тем (проблем) курса. В данном случае преподаватель является не только источником нужной информации, но и руководителем деятельности студентов, направленной на получение знаний. Собеседование позволяет студентам использовать свой собственный профессиональный опыт.

Описание последовательности действий обучающихся, или алгоритм изучения дисциплины

При изучении дисциплины очень полезно самостоятельно изучать материал, который еще не прочитан на лекции. Тогда лекция будет гораздо понятнее. Однако легче при изучении курса следовать изложению материала на лекции. Для понимания материала и качественного его усвоения рекомендуется такая последовательность действий:

1. В течение недели выбрать время (1-1,5 часа) для работы с рекомендованной литературой в библиотеке или ресурсами Интернет.

2. При подготовке к практическим занятиям следующего дня, необходимо сначала повторить пройденный теоретический материал

предыдущего занятия по теме домашнего задания. При выполнении упражнения нужно сначала понять, что требуется, какой теоретический материал нужно использовать.

Рекомендации по работе с литературой

Основным методом самостоятельного овладения знаниями является работа с литературой. Это сложный процесс, требующий выработки определенных навыков, поэтому студенту нужно обязательно научиться работать с книгой.

Осмысление литературы требует системного подхода к освоению материала. В работе с литературой системный подход предусматривает не только внимательное чтение текста и изучение специальной литературы, но и обращение к дополнительным источникам – справочникам, энциклопедиям, словарям, которые являются основными помощниками в самостоятельной работе студента, так как глубокое изучение именно их материалов позволит студенту освоить новую научную терминологию, а затем самостоятельно оперировать теоретическими категориями и понятиями. Такого рода работа с литературой обеспечивает решение студентом поставленной перед ним задачи (подготовка к семинарскому занятию, выполнение практических заданий и т.д.).

Литература для изучения обычно выбирается из списка литературы, выданного преподавателем, либо путем самостоятельного отбора материалов. После этого непосредственно начинается изучение материала, изложенного в источнике.

При изучении материала источника необходимо обращать особое внимание на комментарии и примечания, которыми сопровождается текст. Они разъясняют отдельные места текста, дополняют изложенный материал, указывают ссылки на цитируемые источники, исторические сведения о лицах, фактах, объясняют малоизвестные или иностранные слова.

Во время изучения литературы следует конспектировать и составлять рабочие записи прочитанного, которые могут быть сделаны и в виде

простого и развернутого плана, цитирования, тезисов, резюме, аннотации, конспекта. Такие записи удлиняют процесс проработки, изучения книги, но способствуют ее лучшему осмыслению и усвоению, выработке навыков кратко и точно излагать материал.

Наиболее надежный способ собрать нужный материал - составить конспект - краткое изложение своими словами содержания книги. Конспекты позволяют восстановить в памяти ранее прочитанное без дополнительного обращения к самой книге. При их составлении следует пользоваться различными приемами выделения отдельных частей текста, ключевых выражений, терминов, основных понятий (выделение абзацев, подчеркивание, написание жирным шрифтом, курсивом, использование цветных чернил и т.п.). Желательно оставлять поля для внесения дополнений, поправок или фиксации собственных мыслей по данной записи, возможно несовпадающих с авторской точкой зрения.

При изучении литературы особое внимание следует обращать на новые термины и понятия. Понимание сущности и значения терминов способствует формированию способности логического мышления, приучает мыслить абстракциями, что важно при усвоении дисциплины. Поэтому при изучении темы курса студенту следует активно использовать универсальные и специализированные энциклопедии, словари, иную справочную литературу.

Вся рекомендуемая для изучения курса литература подразделяется на основную и дополнительную. К основной литературе относятся источники, необходимые для полного и твердого усвоения учебного материала. Необходимость изучения дополнительной литературы диктуется, прежде всего тем, что в учебной литературе нередко остаются неосвещенными современные проблемы, а также не находят отражение новые документы, события, явления, научные открытия последних лет. Поэтому дополнительная литература рекомендуется для более углубленного изучения программного материала.

Рекомендации по подготовке к экзамену

Экзамен - это заключительный этап изучения дисциплины, имеющий целью проверить теоретические знания студента, его навыки и умение применять полученные знания при решении практических задач. Зачет проводится в устной форме.

Подготовка к экзамену начинается с первого занятия по дисциплине, на котором студенты получают общую установку преподавателя и перечень основных требований к текущей и промежуточной аттестации. При этом важно с самого начала планомерно осваивать материал, руководствуясь, прежде всего, перечнем вопросов, конспектировать важные для решения учебных задач источники. В течение семестра происходят пополнение, систематизация и корректировка студенческих наработок, освоение нового и закрепление уже изученного материала.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-технические средства обучения по дисциплине:

глобальная компьютерная сеть Интернет, обеспечивающая доступ к информационным ресурсам (электронной библиотеке ДВФУ, электронным библиотечным системам, базам данных и др.); аудитории, оснащенные мультимедийным оборудованием, мебель.

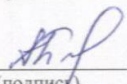
На занятиях требуется наличие ноутбука и мультимедийного проектора для демонстрации в виде презентаций основных идей, схем мысли, определений, портретов и фотографий выдающихся мыслителей.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

«СОГЛАСОВАНО»
Руководитель ОП


(подпись) Панфилова А.О.
01 июля 2019 г. (Ф.И.О. рук. ОП)

«УТВЕРЖДАЮ»
И.о. директора Департамента социальных наук


(подпись) Костина Е.Ю.
01 июля 2019 г. (Ф.И.О.)



**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

по дисциплине «Социология культуры»

направление подготовки 39.03.01

Социология

Бакалаврской программы «Социология экономики и управления»

Форма подготовки очная

Владивосток

2019

Самостоятельная работа студентов по курсу «Социология культуры (54/36 ч.)

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом, соответствует более глубокому усвоению изучаемого курса, формирует навыки исследовательской работы и ориентирует на умение применять теоретические знания на практике.

Самостоятельная работа студентов состоит из подготовки к практическим занятиям, освоения лекционного курса, изучения учебной и исследовательской литературы.

Проверка самостоятельной подготовки осуществляется как на практических занятиях.

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине «Социология духовной жизни»

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1	1 -2 неделя	Подготовка к семинарскому занятию по теме «Социология культуры как наука»: работа с научной и учебной литературой, написание конспекта, подготовка к дискуссии	6 час.	УО-1; УО-4;
2	3-5 неделя	Подготовка к семинарскому занятию по теме «Элементы культуры»: работа с научной и учебной литературой, написание конспекта, подготовка к дискуссии	9 час.	УО-1; УО-4;
3	6-7неделя	Подготовка к семинарскому занятию по теме «Морфология культуры»: работа с научной и учебной литературой, написание конспекта, подготовка к дискуссии	6 час.	УО-1, УО-4;
4	8-9 неделя	Подготовка к	6 час.	УО-1, УО-4;

		семинарскому занятию по теме «Социальные институты культуры»: работа с научной и учебной литературой, написание конспекта, подготовка к дискуссии		
5	10-11 неделя	Подготовка к семинарскому занятию по теме «Наука как социальный институт»: работа с научной и учебной литературой, написание конспекта, подготовка к дискуссии	6 час.	УО-1, УО-4;
6	12-14 неделя	Подготовка к семинарскому занятию по теме «Парадигмы художественного освоения социальной реальности»: работа с научной и учебной литературой, написание конспекта, подготовка к дискуссии	9 час.	УО-1, УО-4;
7	15 неделя	Подготовка к семинарскому занятию по теме «Проблемы коммерциализации современной культуры»: работа с научной и учебной литературой, написание конспекта, подготовка к дискуссии	3 час.	УО-1, УО-4; 1
8	16 неделя	Подготовка к семинарскому занятию по теме «Социологические проблемы средств массовой коммуникации»: работа с научной и учебной литературой, написание конспекта, подготовка к дискуссии	3 час.	
9	17 неделя	Подготовка к семинарскому занятию по теме «Интернет как новый вид социальной связи»: работа с научной и учебной литературой, написание конспекта,	3 час	

		подготовка к дискуссии		
0	1 18 неделя	Подготовка к семинарскому занятию по теме «Методика и методология социологических исследований современной культуры»: работа с научной и учебной литературой, написание конспекта, подготовка к дискуссии	3 час	

Методические рекомендации к подготовке к семинарским занятиям

Подготовку к семинарскому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме семинара и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенных рекомендаций (устно или письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы семинара, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и сдаче коллоквиума.

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы семинарское занятие может состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.

2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме семинара.
3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.
4. Обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.
5. Подведение итогов занятия.

Первая часть – обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний студентов. Вторая часть — выступление студентов с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов семинарского занятия. Обязательный элемент доклада – представление и анализ статистических данных, обоснование социальных последствий любого экономического факта, явления или процесса. После докладов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа семинарского занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на семинарском занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Подведением итогов заканчивается семинарское занятие. Студентам должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования.

Методические рекомендации по работе с литературными источниками

В процессе подготовки к семинарским занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению

изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Критерии оценки устных ответов

- 100-85 баллов - если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

- 85-76 - баллов - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

- 75-61 - балл – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

- 60-50 баллов – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Характеристика практических заданий, в том числе в форме презентаций, для самостоятельной работы и методические рекомендации по их выполнению

Практические домашние задания, имеющие творческий характер, являются одной из форм самостоятельной работы студентов, способствующая углублению знаний, выработке устойчивых навыков самостоятельной работы. Творческое практическое задание, которое содержит большой или меньший элемент неизвестности и имеет, как правило, несколько подходов.

В качестве главных признаков творческих домашних работ студентов выделяют:

- высокую степень самостоятельности;
- умение логически обрабатывать материал;
- умение самостоятельно сравнивать, сопоставлять и обобщать материал;
- умение классифицировать материал по тем или иным признакам;
- умение высказывать свое отношение к описываемым явлениям и событиям;
- умение давать собственную оценку какой-либо работы и др.

Обучающимся предлагается выполнить разно уровневые задания реконструктивного и творческого уровней, а также написание реферата:

Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению.

Занятие 1-2. «Социология культуры как наука»

Студенты прежде всего должны ознакомиться с лекционным материалом, а затем дополнить его учебным, основным и дополнительным.

1. Необходимо обратить внимание на этимологию слова культура, ее категориального осмысления в философии и социальных науках: социальной и культурной антропологии, этнографии, этнологии, культурологии.

Знать о подходах к определению категории в различных научных парадигмах, не учитывающих дисциплинарный подход: эволюционизме (останавливаясь проблеме циклизма культур и соотношения категорий культура и цивилизация), функционализме, психоанализе, марксизме. Уметь находить общие и отличительные черты в данных подходах.

2. Обращаясь к специфике социологического подхода, вспомнить общие методологические требования, выдвигаемые социологией при изучении социальной реальности. Различать позитивистскую и культурно-аналитическую традиции в социологическом подходе к анализу категории культура.

3. Необходимо уметь связать предметную область социологии культуры с парадигмальными подходами, включая подходы современных отечественных ученых: Э. Орловой, Л. Ионина.

На семинарском занятии используются такой **интерактивный метод, как собеседование и тематическая дискуссия**

Занятие 3-5. Элементы культуры

Студенты прежде всего должны ознакомиться с лекционным материалом, а затем дополнить его учебным, основным и дополнительным.

1. Необходимо обратить внимание на понятие аналитическая единица, обосновать ее употребление применительно к элементной основе духовной жизни.

2. Изучить элементный состав духовной жизни, учитывая содержательную сторону и основную функцию каждого из них .

3. Научиться различать в знаке его содержательную сущность и формальное проявление.

4. Разграничивать уровни и виды знания в соотношении: научное и обыденное, фундаментальное и прикладное, теоретическое и экспериментальное.

5. Обратит внимание на существование в аксиологии нескольких классификаций ценностей. Дать характеристику классификации М. Рокича.

6. Изучить содержательную сторону всех разновидностей поведенческих кодов. На примере показать общие черты и различие между ними .

7. Обосновать причины возможных расхождений между ценностными ориентациями и поведенческими кодами.

На семинарском занятии используются такой **интерактивный метод, как собеседование и тематическая дискуссия**

Занятие 6 -7. Морфология культуры

Студенты прежде всего должны ознакомиться с лекционным материалом, а затем дополнить его учебным, основным и дополнительным.

1. При изучении данной темы следует исходить из признания того, что культура является системным образованием, имеющим свою элементную основу и организационно-функциональное строение, то есть морфологию. Что представляет собой элементная основа, узнаем, вспоминая об аналитических единицах духовной жизни общества. Обращаясь к строению культуры, учитываем многообразие парадигмальных подходов, позволяющих различать материальную, социальную и духовную культуру, типологию и собственно морфологию культуры, увидеть связь между подходами подобного рода.

Знать специфику морфологических построений отдельных авторов (О. Шпенглера, Ф. Ницше, П. Сорокина, обратив внимание на то, что морфологические построения у них были тесно связаны с типологическими.

2. Морфологическое изучение культуры второй половины XX века следует связать с предшествующим этапом и новыми теориями общества как откликом на процессы социального развития, особое внимание обратив на теоретические изыскания А. Моля и П.А. Сорокина в отношении динамики

культуры. Знать основные динамические процессы. В отношении отечественных исследователей учесть независимую позицию в морфологических построениях культуры, обозначенную в работах Э. В. Орловой и А.Я. Флиера.

3. Обращаясь к уровням культуры, помимо оснований для их выделения, следует особое внимание обратить на их взаимодействие и взаимопроникновение на современном этапе развития общества, обусловивших мозаичность современной культуры при отсутствии доминирующей.

4. Уметь объяснить, как массовая культура повлияла на функционирование каждого из уровней культуры, обусловив особенности ее морфологического строения в современном Западном обществе и России.

На семинарском занятии используются такой **интерактивный метод, как собеседование и тематическая дискуссия**

Занятие 8-9. Социальные институты культуры

Студенты прежде всего должны ознакомиться с лекционным материалом, а затем дополнить его учебным, основным и дополнительным.

1. Раскрыть понятие социального института. Знать, какие социальные институты относятся к институтам культуры.

2. Дать им общую характеристику и обосновать специфику каждого.

3. Охарактеризовать религию как социальный институт. Знать специфику элементов культуры, проявляемую в рамках этого института. Знать типологию религий. Раскрыть организационную структуру христианства. Уметь объяснить процессы секуляризации в современном обществе.

4. Охарактеризовать образование как социальный институт. Знать специфику элементов культуры, проявляемую в рамках этого института. Обосновать необходимость выделения уровней образования. Знать, какие уровни представляют систему образования в современном российском обществе. Объяснить сущность образовательной реформы в современной России.

5. Охарактеризовать политический институт как институт культуры. Знать специфику элементов культуры, проявляемую в рамках этого института. Рассмотреть данный институт как системное образование, выделив в нем структуру.

6. Уметь анализировать процессы взаимовлияния и взаимодействия данных институтов культуры.

На семинарском занятии используются такой **интерактивный метод, как собеседование и тематическая дискуссия**

Занятие 10 – 11. Наука в современном обществе

Студенты прежде всего должны ознакомиться с лекционным материалом, а затем дополнить его учебным, основным и дополнительным.

1. Знать основные признаки социальных институтов, к которым относятся установки и образцы поведения, символические культурные признаки, утилитарные культурные черты, кодекс устный или письменный, идеология, и уметь находить подтверждение их наличия или отсутствия при рассмотрении науки как социального института, в то же время учитывая его специфику. Знать основные нормативные параметры научной деятельности и научного сообщества, ценностные ориентации ученых.

2. Уметь связать функции науки с основными формами ее организации, организационные формы с процессом взаимодействия науки с другими социальными институтами: государством, системой образования и структурами гражданского общества. Уметь подтвердить это на примере стран Западной Европы, США и России. Оценить процесс реформирования отечественной науки в начале XIX века

3. Уметь различать проблему «утечки умов» в широком и узком смысле. Знать основные направления научной политики в России советского периода и 90-х годов XX века. Объяснить экономические и социокультурные причины «утечки умов» для России 90-х годов XX века. Уметь связать реформирование системы высшего образования в России с проблемой «утечки умов» как мировой проблемы.

На семинарском занятии используются такой **интерактивный метод, как собеседование и тематическая дискуссия**

Занятие 12 – 14. Парадигмы художественного освоения социальной реальности

Студенты прежде всего должны ознакомиться с лекционным материалом, а затем дополнить его учебным, основным и дополнительным.

Знать, что особенностью художественного освоения социальной реальности является образность. Отличать образ от других знаковых систем, представлять парадигму художественного освоения в качестве образной системы, связанной с идейно-эстетической ориентацией художников.

Рассматривать структуру художественной парадигмы как совокупность направлений и стилей в искусстве и литературе.

2. Выделять особенности художественного освоения социальной реальности на каждом из этапов развития традиционного общества. Объяснить значение для художественного освоения реальности появления особого профессионального слоя. Проследить этапы институционализации художественного освоения реальности в традиционном обществе в Античности, Средневековье, в эпохе Возрождения.

3. Объяснить многообразие и особенности направлений и стилей в искусстве и литературе различных стран индустриального общества (барокко, рококо, классицизм, романтизм, реализм, символизм и пр.) внутренними и внешними по отношению к искусству (социальными) причинами.

4. Характеризовать постмодернизм как художественную парадигму, отличающуюся смешением всех стилей и направлений, а в методологическом отношении «культурно опосредованную», отказавшуюся от поиска истины, замененного игрой.

На семинарском занятии используются такой **интерактивный метод, как собеседование и тематическая дискуссия**

Занятие 15. Проблемы коммерциализации современной культуры

Студенты прежде всего должны ознакомиться с лекционным материалом, а затем дополнить его учебным, основным и дополнительным.

1. Определить художественный рынок как феномен культуры. Оценить подходы к его осмыслению с позиций теории искусства, культурологии, экономики и социологии, подробно остановившись на специфике социологического подхода, рассматривающей художественный рынок как систему социальных институтов, обеспечивающих движение художественных ценностей от автора к покупателю.

2. Исходя из определения художественной критики, выяснить специфику данного рода профессиональной деятельности в современном обществе, учитывая размытость критериев оценки современных произведений искусств. Определить роль периодических изданий современной России и публикуемых в них критических материалов, касающихся современного искусства, в развитии художественного рынка.

3. Выяснить специфику маркетинга в художественной культуре, представляющую собой рыночную ориентацию управления ее сферой: изучения состояния рынка художественной культуры, запросы аудитории, проведения тщательно продуманной политики продвижения на рынок предметов искусства и литературы, которые стали предметами потребления. Определить этапы маркетинговой деятельности в системе художественной культуры, учитывая все ее достижения и недостатки, и показать роль социологов в ее осуществлении.

4. Выделить специфику предпринимательской деятельности в различных сферах искусства: в сфере изобразительного искусства – галерейную политику, в сфере театрального искусства – изменение организационных форм деятельности, включая антрепризную, в сфере музыкального искусства – новые направления использования музыки в качестве товара. Обратит внимание на законодательную сторону,

корректирующую предпринимательскую деятельность в области художественной культуры.

На семинарском занятии используются такой **интерактивный метод, как собеседование и тематическая дискуссия**

Занятие 16. Социологические проблемы средств массовой коммуникации.

Студенты прежде всего должны ознакомиться с лекционным материалом, а затем дополнить его учебным, основным и дополнительным.

Соотнести понятия СМИ, СМК и масс-медиа и знать их теоретическое обоснование. Уметь операционализировать содержательную сторону каждой функции масс-медиа в динамике.

2. Знать структуру современных электронных средств массовой коммуникации, определить позицию рунета в системе электронной связи, рассмотреть социальные функции электронных средств массовой коммуникации

со статусно – ролевой позиции и с позиций системного подхода к изучению социума.

3. Характеризовать современную аудиторию, учитывая властные претензии современных масс – медиа. Знать группировку современной аудитории, полученную в результате исследований Т.М. Дридзе. Знать механизм спирали молчания, предложенный для изучения воздействия СМК на аудиторию Э. Нойман, теории использования и удовлетворения, теорию зависимости, применяемые для изучения аудиторных интересов. Знать основные результаты исследований современной российской аудитории.

На семинарском занятии используются такой **интерактивный метод, как собеседование и тематическая дискуссия**

Занятие 17. Интернет как новый вид социальной связи

Студенты прежде всего должны ознакомиться с лекционным материалом, а затем дополнить его учебным, основным и дополнительным.

1. Охарактеризовать онлайн пространство как систему социальной связи. Обосновать влияние технологической революции на процесс виртуализации общества.

2. Раскрыть социальные функции системы интернет.

3. Охарактеризовать интернет-пространство современной России.

4. Обосновать социологический аспект изучения системы интернет. Знать специфику социализации личности и изменение темпов преобразования идентичности в киберпространстве. Раскрыть типы идентичности в киберпространстве. Киберпространство и идентификация экстремизма.

5. Дать социологическое обоснование государственной политики в отношении онлайн-пространства.

На семинарском занятии используются такой **интерактивный метод, как собеседование и тематическая дискуссия**

Занятие 18. Методология и методика социологических исследований современной культуры

Студенты прежде всего должны ознакомиться с лекционным материалом, а затем дополнить его учебным, основным и дополнительным.

1. Разграничить предметные области изучения культуры на макро-, мезо- и микроуровне, связать их с конкретными методами сбора, обработки и анализа полученной информации, обнаруживая в этих процедурах общее для всех уровней и отличающее каждый из них.

2. Вспомнить, что является социальным институтом, рассмотреть культуру как институциональное образование, выделив в ней связанные между собой элементы, перечислить функции каждого из них, проведя границу между культурным и социальным. Определить основные методы функционального анализа и те принципы, которые применяются при изучении культуры как системного образования.

3. Определить, какие конкретно методы при количественном и качественном подходе при изучении культуры на мезо- и микроуровнях. В

чем специфика их применения, какие конкретно источники информации можно подвергнуть контент-анализу, когда использовать экспертные оценки, а когда - массовый опрос.

4. Выяснить специфику применения выявленных выше методов при этнокультурных и кросс-культурных исследованиях.

На семинарском занятии используются такой **интерактивный метод, как собеседование и тематическая дискуссия**



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

«СОГЛАСОВАНО»
Руководитель ОП

Панфилова А.О.
(Ф.И.О. рук. ОП)
01 июля 2019 г.

«УТВЕРЖДАЮ»
И.о. директора Департамента социальных наук

Костина Е.Ю.
(Ф.И.О.)
01 июля 2019 г.



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Социология культуры»

Направление подготовки 39.03.01 Социология

Бакалаврская программа «Социология экономики и управления»

Форма подготовки очная

Владивосток

2019

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Социология культуры»

Код и формулировка компетенций	Этапы формирования компетенции дисциплины История социологии	
ОПК-3 Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью;	знать	основные особенности развития российского общества, его институциональной структуры; направления социальной политики государства, основные модели социальных процессов; основные научные подходы к анализу значимых социальных проблем и тенденций развития общества;
	уметь	анализировать социальные ситуации, социально-значимые проблемы и процессы; успешно работать в условиях отсутствия готовых алгоритмов решения задач;
	владеть	навыками систематизации информации о социальных процессах, сравнительного анализа социального развития разных стран; сбора и анализа данных отечественных и зарубежных источников информации для оценки показателей социального развития, оценки происходящих социальных процессов, вариантов их развития для прогнозирования социальных ситуаций.
ОПК-5 способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования	знать	категориально-понятийный аппарат, исторические этапы формирования и основные теории социологии; методологию и методику социологического исследования.
	уметь	самостоятельно выявлять социально значимые проблемы, определять цели и задачи исследования, основываясь на теоретической и эмпирической базах социологии.
	владеть	самостоятельно выявлять социально значимые проблемы, определять цели и задачи исследования, основываясь на теоретической и эмпирической базах социологии.
ПК-3 способность применять теоретические основы социологического знания к анализу организационно-управленческих процессов и к оценке эффективности организационно-управленческой	знать	социологию и психологию рекламы, социологию общественного мнения, методику качественных исследований в социальных науках.
	уметь	разрабатывать, реализовывать и распространять результаты проектов по изучению общественного мнения; сочетать нормативную систему проведения социологических исследований с документально-правовыми комплексами изучаемых социальных объектов.
	владеть	приемами получения и проверки информации по

деятельности		разнообразным источникам; умением разработки и представления проектов, позволяющих совершенствовать деятельность социальных объектов различных сферах общества.
--------------	--	---

Контроль достижений целей курса

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1	Занятие 1-18	ОПК-3 Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью;	Знает	собеседование (УО-1), дискуссия (УО-4)	вопросы к экзамену;
			Умеет	собеседование (УО-1), дискуссия (УО-4),	вопросы к экзамену;
			Владеет:	собеседование (УО-1), дискуссия (УО-4),	вопросы к экзамену;
2	Занятие 1-18	ОПК-5 способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования	Знает	собеседование (УО-1), дискуссия (УО-4),	вопросы к экзамену;
			Умеет	собеседование (УО-1), дискуссия (УО-4),	вопросы к экзамену;
			Владеет	собеседование (УО-1), дискуссия	вопросы к экзамену;

				(УО-4),	
3	Занятие 1-18	ПК-3 способность применять теоретические основы социологического знания к анализу организационно-управленческих процессов и к оценке эффективности организационно-управленческой деятельности	Знает	собеседование (УО-1), дискуссия (УО-4)	вопросы к экзамену;
			Умеет	собеседование (УО-1), дискуссия (УО-4),	вопросы к экзамену;
			Владеет	собеседование (УО-1), дискуссия (УО-4),	вопросы к экзамену;

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций по дисциплине «Социология культуры»

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		критерии	показатели
ОПК-3 Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью;	Знает (пороговый уровень)	основные особенности и развития российского общества,	Знание современных социально-значимых проблем	Объективный анализ современной социально-значимой проблематики
		его институциональной структуры; направления социальной политики государства, основные модели социальных процессов; основные научные	ознакомился с основными особенностями развития российского общества, с его институциональной структурой; изучал направления социальной политики государства, основные модели социальных процессов;	усвоил основные особенности развития российского общества, его институциональной структуры; определяет направления социальной политики государства, основные модели социальных процессов; освоил основные научные подходы

		подходы к анализу значимых социальных проблем и тенденций развития общества;	ознакомился с основными научными подходами к анализу значимых социальных проблем и тенденций развития общества;	к анализу значимых социальных проблем и тенденций развития общества;
	Умеет (продвинутой)	анализировать социальные ситуации, социально-значимые проблемы и процессы; успешно работать в условиях отсутствия готовых алгоритмов решения задач;	готов анализировать социальные ситуации, социально-значимые проблемы и процессы; готов успешно работать в условиях отсутствия готовых алгоритмов решения задач;	анализирует социальные ситуации, социально-значимые проблемы и процессы; успешно работает в условиях отсутствия готовых алгоритмов решения задач;
	Владеет (высокий)	навыками систематизации информации о социальных процессах, сравнительного анализа социального развития разных стран; сбора и анализа данных социального развития разных стран; сбора и анализа данных отечественных и зарубежных источников информации для оценки показателей социального развития, оценки происходящих социальных процессов, вариантов их развития для	осваивал навыки систематизации информации о социальных процессах, сравнительного анализа социального развития разных стран; сбора и анализа данных отечественных и зарубежных источников информации для оценки показателей социального развития, оценки происходящих социальных процессов, вариантов их развития для	профессионально систематизирует информацию о социальных процессах, сравнительного анализа социального развития разных стран; собирает и анализирует данные отечественных и зарубежных источников информации для оценки показателей социального развития, оценки происходящих социальных процессов, вариантов их

		и для оценки показателе й социальног о развития, оценки происходя щих социальны х процессов, вариантов их развития для прогнозиرو вания социальны х ситуаций.	прогнозирования социальных ситуаций.	развития для прогнозирования социальных ситуаций.
ОПК-5 способность применять в профессиональн ой деятельности базовые и профессиональн о-профилированн ые знания и навыки по основам социологическо й теории и методам социологическог о исследования	Знает (пороговый уровень)	категориал ьно-понятийны й аппарат, историческ ие этапы формирова ния и основные теории социологии ; методологи ю и методику социологич еского исследован ия.	Знание и навыки по социальным теориям и методам социологическог о исследования	Применение знаний по социальным теориям и навыков по методам социологического исследования
			освоил исторические этапы формирования теории социологии; категориально-понятийный аппарат теории социологии, методологии и методики проведения социологическог о исследования	применяет на практике знания о развитии теоретической социологии, о формировании ее категориально-понятийного аппарата и методики проведения социологического исследования
	Умеет (продвину тый)	самостояте льно выявлять социально значимые проблемы, определять цели и задачи	основываясь на теоретической и эмпирической базах социологии, готов выявлять социально значимые проблемы,	самостоятельно выявляет социально значимые проблемы, определяет цели и задачи исследования, основываясь на

		исследования, основываясь на теоретической и эмпирической базах социологии	определять цели и задачи исследования	теоретической и эмпирической базах социологии
	Владеет (высокий)	самостоятельно выявлять социально значимые проблемы, определять цели и задачи исследования, основываясь на теоретической и эмпирической базах социологии	освоил навыки использования в профессиональной деятельности знаний, полученных в области теории социологии и методологии социологического исследования для изучения актуальных социальных проблем	при изучении актуальных социальных проблем профессионально использует знания теории социологии и методологии социологического исследования
ПК-3 способность применять теоретические основы социологического знания к анализу организационно-управленческих процессов и к оценке эффективности организационно-управленческой деятельности	Знает (пороговый уровень)	социологию и психологию рекламы, социологию общественного мнения, методологию качественных исследований в социальных науках.	навыки применения теоретических основ социологического знания	Применение теоретических основ социологического знания при решении управленческих задач
			изучал важнейшие теоретические положения основных дисциплин отраслевой социологии и конфликтологии	Применяет на практике важнейшие теоретические положения таких социологических дисциплин, как теория коммуникации и практика делового общения, современные социологические

				теории, профессиональная этика в социальных и психологических науках, социология управления, социология личности, социология организаций, конфликтология
	Умеет (продвинут ый)	разрабатыв ать, реализовыв ать и распростра нять результаты проектов по изучению обществен ного мнения; сочетать нормативн ую систему проведения социологич еских исследован ий с документал ьно- правовыми комплекса ми изучаемых социальны х объектов.	готов разрабатывать, реализовывать и распространять результаты проектов по изучению общественного мнения; сочетать нормативную систему проведения социологически х исследований с документально- правовыми комплексами изучаемых социальных объектов.	успешно разрабатывает, реализовывает и распространяет результаты проектов по изучению общественного мнения; сочетает нормативную систему проведения социологических исследований с документально- правовыми комплексами изучаемых социальных объектов.
	Владеет (высокий)	приемами получения и проверки информаци и по разнообраз ным источника м; умением разработки	освоил приемы получения и проверки информации по разнообразным источникам; готов к разработке и представлению проектов,	успешно применяет приемы получения и проверки информации по разнообразным источникам; профессионально разрабатывает и

		и представле ния проектов, позволяющ их совершенст вовать деятельнос ть социальны х объектов различных сферах общества.	позволяющих совершенствоват ь деятельность социальных объектов различных сферах общества.	представляет проекты, позволяющие совершенствовать деятельность социальных объектов различных сферах общества.
--	--	--	--	--

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины «Социология культуры»

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине «Социология культуры» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине проводится в форме контрольных мероприятий (работа на семинарских занятиях, выполнение практических заданий) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Краткая характеристика оценочных средств:

УО-1 - Собеседование - средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с

изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний у обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

УО-4 - Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.

Перечень вопросов для семинаров - дискуссий и собеседований по дисциплине «Социология культуры».

1. Категория культуры в современной социогуманитарии.
2. Основные социогуманитарные парадигмы изучения культуры
3. Соотношение понятий культура и цивилизация
4. Предмет социологии культуры.
5. Понятие как социологическая категория.
6. Знание как социологическая категория.
7. Ценности как элемент духовной жизни общества.
8. Как соотносятся ценностные ориентации и поведенческие коды в современном обществе.
9. Обычаи как элемент духовной жизни общества.
10. Действуют ли традиции в современном обществе
11. Нормы как элемент духовной жизни общества.
12. Морфологическое строение культуры
13. Социодинамика культуры
14. Уровни культуры и их характеристика.
15. Социальные институты культуры.
16. Религия как институт культуры.
17. Образование как институт культуры .
18. Политика как институт культуры.
19. Наука как институт культуры.
20. Художественная культура как социальный институт

21. Массовая культура как типичный способ бытования современной культуры.
22. Как взаимодействует в современном российском обществе высокая и массовая культура.
23. Социальные последствия коммерциализации искусства.
24. Онлайн пространство как социальная проблема.
25. Современные масс-медиа в зеркале социологии.
26. Основные методы социокультурного анализа

Критерии оценки устного ответа на практических занятиях

Критерии оценки устных ответов

100-85 баллов - если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

85-76 - баллов - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

75-61 - балл – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической

речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

60-50 баллов – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Критерии оценки письменных ответов

100-86 баллов - если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

85-76 - баллов - знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

75-61 - балл – фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой

заданий; стремление логически определено и последовательно изложить ответ.

60-50 баллов – незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

Критерии оценки (письменных заданий, реферата, эссе в том числе выполненных в форме презентаций)

– 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно

– 85-76 - баллов - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы

– 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы

– 60-50 баллов - если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких-либо комментариев,

анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Социология культуры» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Промежуточная аттестация (экзамен) предусмотрена в устной форме с использованием такого оценочного средства, как тестирование и устный опрос в форме собеседования.

Тест является простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин.

Устный опрос в форме собеседования (УО-1) по ранее известному кругу вопросов позволяет оценить не только знания, но и кругозор обучающегося, навыки логического построения ответов. В ходе собеседования создаются условия, при которых обучающийся имеет возможность показать владение научной лексикой, продемонстрировать, насколько хорошо он ориентируется в предметной области, связанной с данной дисциплиной.

Вопросы к экзамену

1. Понятие «культура» в гуманитарных науках. Зарождение и эволюция
2. Эволюционистская парадигма в науках о культуре.
3. Культуршок и его последствия в постижении сущности культуры.
4. Отражение представлений о культуре в циклических теориях культурного развития. Теория Н.Я. Данилевского.
5. Соотношение понятий культура и цивилизация

6. Функциональный подход к изучению культуры.
7. Плюралистический подход к проблемам культуры.
8. Психоанализ о культуре.
9. Неофрейдистский подход к культуре. Э. Фромм.
10. Л.Г. Ионин о «репрезентативной культуре».
11. Предмет социологии культуры.
12. Элементы культуры. Общая характеристика.
13. Понятие как социологическая категория.
14. Знание как социологическая категория.
15. Ценности как элемент культуры.
16. Обычаи как элемент культуры.
17. Нормы как элемент культуры.
18. Особая роль языка в создании элементов культуры.
19. Понятие морфологии культуры в соотношении в типологией культуры.
20. Морфология культуры О. Шпенглера. Понятие фаустовской культуры.
21. Морфология культуры П. А. Сорокина.
22. Ф. Ницше о дионисийской и аполлонической культуре.
23. Социодинамика культуры в теории П.А. Сорокина.
24. А. Моль о социодинамике культуры.
25. Социологические теории морфологии культуры.
26. Морфология культуры в трудах современных отечественных исследователей
27. Уровни культуры и их характеристика.
28. Понятие субкультуры и контркультуры.
29. Специфика проявления контркультуры в России, Западноевропейских странах и США.
30. Специфика взаимодействия высокой и обыденной культуры в массовом обществе

31. Наука как социальный институт.
32. Теоретические источники возникновения и развития социологии науки.
33. Специфика научной деятельности. Организация научной деятельности.
34. Понятие научного сообщества.
35. Социальные функции науки.
36. Реформирование отечественной науки
37. Образование как институт культуры
38. Образовательные структуры современного западного общества.
39. Реформа общеобразовательной ступени в институте образования современной России
40. Реформа высшей школы в современной России.
41. Религия как институт культуры.
42. Понятие «художественная культура». Формы художественной культуры.
43. Референтная группа в художественной культуре.
44. Понятие парадигмы художественного освоения социальной реальности.
45. Парадигмы художественного освоения социальной реальности в традиционном обществе
46. Парадигмы художественного освоения социальной реальности в индустриальном обществе.
47. Парадигмы художественного освоения социальной реальности в постиндустриальном обществе.
48. Социальные проблемы коммерциализации искусства.
49. Маркетинг в художественной культуре.
50. Современный арт-рынок
51. Роль Интернет в социализации личности.
52. Специфика виртуального сообщества.

53. Российское Интернет-пространство.
54. Социологические проблемы современного телевидения.
55. Социокультурные функции современных масс-медиа.
56. Современная зрительская аудитория.
57. Методы социокультурного анализа.

Критерии выставления оценки за устный ответ студента на экзамене по дисциплине «Социология культуры»:

Оценка экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
«отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
«хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется магистранту, если он прочно усвоил программный материал, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

<i>«удовлетворительно»</i>	<p>Оценка «удовлетворительно» выставляется магистранту, если он в целом усвоил программный материал, четко и логически стройно его излагает, умеет увязывать теорию с практикой, но испытывает затруднения при постановке задач, вопросов, затрудняется с ответом при видоизменении заданий, не использует в ответе материал монографической литературы, не владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.</p>
<i>«неудовлетворительно»</i>	<p>Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.</p>