

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «English for Academic Purposes»**

Курс «English for Academic Purposes (Английский для академических целей)» предназначен для студентов 1 курса магистратуры, обучающихся по направлению подготовки 19.04.05 «Высокотехнологические производства пищевых продуктов функционального и специализированного назначения», магистерской программы «Технология пищевых продуктов специализированного назначения».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часа. Учебным планом предусмотрены практические занятия (144 часа), самостоятельная работа (144 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1–2 семестрах.

Дисциплина «English for Academic Purposes (Английский для академических целей)» (Б1.Б.01.01) входит в базовую часть (Б1.Б) ООП магистратуры по направлению «Высокотехнологические производства пищевых продуктов функционального и специализированного назначения» и является обязательным курсом.

Роль дисциплины «English for Academic Purposes (Английский для академических целей)» определяется следующими тенденциями в развитии высшего образования в России. Современные процессы глобализации и международной интеграции оказали значительное влияние на роль и место иностранного языка в жизни мирового сообщества. Изучение последних научных публикаций по данной теме и Общевропейские компетенции владения иностранным языком, разработанные Советом Европы в 2001г позволили более четко сформулировать возможности иностранного языка в профессиональной подготовке современного специалиста. Английский язык рассматривается как универсальное средство общечеловеческого и делового общения, познания, взаимодействия в различных видах деятельности.

Обучение иностранному языку рассматривается как составная часть вузовской программы гуманитаризации высшего образования, как органическая часть процесса осуществления подготовки высококвалифицированных специалистов, активно владеющих иностранным языком как средством интеркультурной и межнациональной коммуникации как в сфере профессиональных интересов, так и в повседневной ситуации общения. Данный курс призван повысить исходный уровень владения иностранным языком, достигнутый на предыдущей ступени образования.

В результате обучающего процесса английский язык становится рабочим инструментом, позволяющим молодому специалисту постоянно совершенствовать свои знания, изучая современную зарубежную литературу

по своему профилю подготовки. Наличие необходимой языковой компетенцией дает возможность выпускнику вести плодотворную деятельность по изучению и творческому осмыслению зарубежного опыта в профилирующих и смежных научных областях наряду со сферой профессионального общения.

### **Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины: формирование основ профессионально - ориентированной вторичной языковой личности, готовой к профессиональной межкультурной коммуникации и саморазвитию в новой информационно-коммуникационной среде. Показателями уровня сформированности профессионально ориентированной вторичной языковой личности являются иноязычная профессиональная коммуникативная компетенция и профессиональная межкультурная компетенция.

В ходе изучения курса решаются следующие задачи:

- получение студентами знаний теории и практики владения иностранным языком;
- умение производить речевое взаимодействие и анализировать информацию на иностранном языке в рамках профессиональной сферы общения.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции
ОК-7 – способность к свободной научной и профессиональной коммуникации в иноязычной среде	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1500-1700 специальных терминов и лексических единиц общего характера;</li> <li>- лексико-грамматические явления характерные для языка специальности и ведения научного исследования;</li> <li>- особенности употребления свободных и устойчивых словосочетаний в профессиональной сфере общения;</li> <li>- о профессиональной этике в разных культурах;</li> <li>- языковой материал на уровне владения иностранным языком B2,</li> <li>- специальную терминологию на иностранном языке, используемую в научных текстах,</li> </ul>
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- вести беседу на профессиональные темы;</li> <li>- понимать диалогическую и монологическую речь в сфере профессиональной коммуникации;</li> <li>- разыгрывать ситуации по предложенной тематике;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно формулировать мысли и выстраивать структуру своего выступления в соответствии с коммуникативными потребностями,</li> <li>- читать документацию различного типа;</li> </ul>
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками всех видов чтения</li> <li>- культурой профессионального и научного общения,</li> </ul>
<p>ОПК-1 - готовность к коммуникации в устной и письменных формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- фонетическую, грамматическую и лексическую системы иностранного языка;</li> <li>- грамматический строй иностранного языка и грамматических явлений в объёме отобранного минимума, необходимого для ведения беседы и чтения аутентичной специальной литературы;</li> <li>- 4000 учебных лексических единиц, из которых 2500 относятся к общеупотребительной лексике и 1500 к основной терминологической лексике.</li> <li>- правила составления корреспонденции в рамках изучаемого материала;</li> <li>- языковой материал на уровне владения иностранным языком В2,</li> <li>- специальную терминологию на иностранном языке, используемую в научных текстах,</li> </ul> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- передать фактическую информацию, эмоциональную оценку, интеллектуальные отношения в сфере академической и профессиональной коммуникации на русском и иностранном языке, в сжатом и развернутом виде.</li> <li>- соотносить профессиональную лексику на иностранном языке с соответствующим определением на русском языке, соотносить фрагменты профессиональных текстов на иностранном языке с соответствующими фрагментами текстов на русском языке.</li> <li>- логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;</li> <li>- использовать речевые единицы, как средство решения коммуникативных задач;</li> <li>- общаться на иностранном языке, использовать иностранный язык в профессиональной коммуникации и межличностном общении;</li> <li>- вести деловую беседу с применением аргументации;</li> <li>- решать иноязычные коммуникативные задачи в наиболее типичных профессиональных ситуациях, используя языковые средства в объёме программного минимума;</li> <li>- сообщать и запрашивать профессионально-значимую информацию;</li> <li>- вести беседу по телефону, пользуясь речевым этикетом телефонных переговоров;</li> <li>- читать и понимать без словаря общий смысл специальных</li> </ul>

	<p>аутентичных текстов с целью извлечения профессионально-значимой информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- читать со словарем специальные аутентичные тексты и письменно излагать их главное содержание на русский язык;</li> <li>- понимать основное содержание аудиотекстов и наиболее значимые факты аутентичной специальной аудио- и видеоинформации.</li> </ul>
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- иностранным языком в объеме, необходимом для возможности получения информации из зарубежных источников;</li> <li>- навыками письменного аргументирования собственной точки зрения;</li> <li>- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа логики, различного рода рассуждений;</li> <li>- навыками критического восприятия информации</li> <li>- межкультурной коммуникативной компетенцией в академической и профессиональной сфере деятельности.</li> </ul>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины применяются следующие методы активного обучения: «Мозговой штурм», «Интеллект карта», консультирование, ролевая игра, доклад-презентация, метод «Портфолио», метод «Инсерт», метод морфологического анализа (ММА), игра «Заседание клуба знатоков», «Денотатный граф», технология «Фишбоун», метод «Групповое обсуждение», заседание Аудио-клуба «Стратегия деловой коммуникации», метод «обучение в команде» (Student Team Learning –STL), мини-лекции с заранее запланированными ошибками, «Семинар-реклама».