



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

«СОГЛАСОВАНО»
Руководитель ОП

К.В. Змеу

(подпись)

«10» июля 2017г.



«УТВЕРЖДАЮ»

Заведующая кафедрой
Экономики предприятия

Ю.В. Разумова

(подпись)

«10» июля 2017г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика и механизмы мотивации на предприятии

Направление подготовки 15.04.04 Автоматизация технологических процессов и производств

Магистерская программа «Автоматизация технологических процессов и производств (в промышленности)»

Форма подготовки очная

курс 2 семестр 4
лекции 12 час.
практические занятия 24час.
в том числе с использованием МАОб час.
всего часов аудиторной нагрузки 36 час.
самостоятельная работа 180 час.
Курсовая работа – 4 семестр
экзамен 4семестр

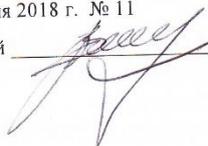
Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта ДВФУ, утвержденного приказом ректора от 07.07.2015 № 12-13-1282

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры Экономики предприятия, протокол № 10 от «10» июля 2017г.

Заведующая кафедрой Ю.В. Разумова
Составитель: Серая О.А.

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «29» июня 2018 г. № 11

Заведующий кафедрой  К.В. Змеу

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Заведующий кафедрой _____ К.В. Змеу

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Экономика и механизмы мотивации на предприятии» предназначена для направления 15.04.04 «Автоматизация технологических процессов и производств» магистерской программы «Автоматизация технологических процессов и производств (в промышленности)». Трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, в том числе 12 часов лекций, 24 часа практик, 180 часов самостоятельной работы. Дисциплина относится к дисциплинам выбора ДВ, вариативной части В, Блока Б1.

Особенностью построения курса является активная самостоятельная работа обучающихся по анализу экономических процессов, экономических проблем промышленных систем, поиску их решения. Содержание данной дисциплины составляют современные методы экономического анализа и обоснования научно-технических проблем и ситуаций, методов и механизмов мотивации персонала, использование современного опыта российских и зарубежных компаний и организаций.

Логически и содержательно дисциплина «Экономика и механизмы мотивации на предприятии» связана со следующими дисциплинами специальности: «Организационно-экономическое проектирование инновационных процессов», «Современная теория управления»..

Цель изучения дисциплины – ознакомление магистрантов с экономическими процессами и основаниями организации и работы современных промышленных систем, их оптимизации; овладение обучающимися методами и принципам самостоятельного технико-экономического анализа проблемных ситуаций в отрасли; мотивации работников.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. Хозяйственная деятельность предприятия и его ресурсы;
2. Теории мотивации;
3. Механизмы мотивации на промышленном предприятии.

Задачи:

- Изучение влияния экономической подсистемы на техническую подсистему общества;
- Изучение экономических законов организации деятельности промышленного предприятия и промышленных систем;
- Изучение процессов экономики промышленных систем;

- Изучение влияния экономических критериев оценки и обоснования инженерных и организационных решений;

- Изучение принципов и методов мотивации работников на современном промышленном предприятии и в исследовательской группе.

Для успешного изучения дисциплины «Экономика и механизмы на предприятии» у обучающихся должны быть сформированы следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

- ОК-3 – способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- ОК-7 – способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируется следующие компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-5 Готовность проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем	Знает	Цели и задачи руководства коллективом исследователей; требования к лидеру.
	Умеет	Организовывать работу небольших исследовательских коллективов в своей области
	Владеет	Технологиями решения профессиональных проблем.
ОПК-4Способность руководить подготовкой заявок на изобретения и промышленные образцы в области автоматизированных технологий и производств, управления процессами, жизненным циклом продукции и ее качеством	Знает	Требования к экономической оценке инженерных решений в своей области.
	Умеет	Проводить экономическую оценку инженерных решений
	Владеет	Методами мотивации участников исследовательской группы.
ПК-21 Способность осуществлять	Знает	Принципы экономической оценки и обоснования инженерных и научных проектов; Методы и критерии статической и динамической

управление результатами научно-исследовательской деятельности и коммерциализацией прав на объекты интеллектуальной собственности, осуществлять ее фиксацию и защиту		экономической оценки; Закономерности инновационных процессов в отрасли.
	Умеет	Анализировать экономическую ситуацию в отрасли и на предприятиях отрасли; На основе знания нормативной базы отрасли давать рекомендации давать рекомендации по совершенствованию технологических процессов производства; Разрабатывать способы повышения эффективности производственных систем в отрасли.
	Владеет	Методами экономической оценки и обоснования инженерных проектов; Методами моделирования и расчета чувствительности экономических проектов; Приемами экономического анализа нестандартных проблемных ситуаций в области технических и бизнес-задач; Навыками научного анализа и изложения в форме научных публикаций

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины «Экономика и механизмы мотивации на предприятии» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: кейс-задачи, дискуссии, творческие задания.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

МОДУЛЬ 1 Экономика предприятия (4 час.)

Тема 1. Сущность, цели и задачи хозяйственной деятельности (1 час.)

Сущность, цели и задачи хозяйственной деятельности. Субъекты хозяйственной деятельности. Промышленное предприятие как субъект и объект хозяйственной деятельности. Основные черты рыночной экономики, законы организации рыночной экономики.

Тема 2 Бизнес-процессы предприятия (1 час.)

Бизнес-процессы предприятия. Функции хозяйственной деятельности предприятия. Задачи функций маркетинга, менеджмента, организации производства, управления финансами, бухучета, инвестиционного менеджмента. Взаимосвязь функций.

Тема 3 Ресурсы предприятия (1 час.)

Понятие и сущность ресурсов. Основные фонды, оборотные средства, трудовые ресурсы – их сущность, особенности, учет, оценка, оптимизация использования.

Тема 4 Издержки производства и себестоимость (1 час.)

Сущность и виды издержек. Динамика издержек. Учет издержек. Виды костинга. Снижение затрат на производство и реализацию продукции.

МОДУЛЬ 2 Механизмы мотивации (8 час.)

Тема 1 Мотивация как функция управления (2 час.)

Сущность мотивации. Мотивация и стимулирование в управлении. Трудовые ресурсы предприятия – их особенности. Принципы современного менеджмента.

Тема 2 Теории мотивации (2 час.)

Теории мотивации. Модели мотивации. Модели Маслоу, МакГрегора, Алдерфера, Герцберга, Макклеланда, Адамса, Врума.

Тема 3 Механизмы мотивации на промышленном предприятии (4 час.)

Принципы мотивирующей организации. Модели и методы создания мотивирующей среды в организации. Управленческие и экономические механизмы мотивации.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические занятия (24 час.)

Занятие 1. «Хозяйственная деятельность предприятия»(2 час.)

Рассмотрение функций и задач хозяйственной деятельности современного промышленного предприятия. Моделирование ситуации по организации предприятия.

Занятие 2«Внешняя и внутренняя среда предприятия»(2 час.)

Рассмотрение факторов внешней и внутренней среды предприятия. Определение основных сил внешней и внутренней среды. Моделирование ситуации на основе кейса.

Занятие 3«Основные и оборотные ресурсы предприятия» (2 час.)

Основные производственные фонды: виды, учет, оценка. Определение потребности предприятия в ОПФ. Оптимизация ОПФ.

Занятие 4«Трудовые ресурсы» (2 час.)

Трудовые ресурсы предприятия: структура, состав, учет и оценка. Основные задачи управления трудовыми ресурсами предприятия.

Занятие 5 «Издержки и себестоимость» (2 час.)

Оценка издержек на производство продукции. Учет затрат на предприятии. Виды костинга. Расчет себестоимости нормативным методом, методом ABC-костинга, директ-костинга. Оптимизация затрат.

Занятие 6 «Прибыль и рентабельность» (2 час.)

Расчет прибыли предприятия и рентабельности производства.

Занятие 7 «Теории мотивации» (6 час.)

Современные модели мотивации. Сравнительный анализ теорий мотивации. Моделирование ситуации на основе разных теорий мотивации.

Занятие 8 «Мотивирующая организация» (6 час.)

Моделирование ситуации с разработкой разных механизмов мотивации на предприятии. Анализ кейсов.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Экономика и механизмы мотивации на предприятии» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;

характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;

требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;

критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства - наименование		
			текущий контроль	промежуточная аттестация (вопросы к экзамену)	
1	Модуль 1 Экономика предприятия	ОК-5, ОПК-4, ПК-21	Знает	УО-1, УО-2	1-27
			Умеет	ПР-11, УО-4	1-27
			Владеет	ПР-13, ПР-4 ПР-9	1-27
2	Модуль 2 Механизмы мотивации	ОК-5, ОПК-4, ПК-21	Знает	ПР-4, УО-1	28-51
			Умеет	ПР-11, УО-4, ПР-13	28-51
			Владеет	ПР-12 ПР-4, ПР-9	28-51

- УО-1 – собеседование
- УО-2 – коллоквиум
- УО-4 – дискуссия
- ПР- 4 – реферат
- ПР-9 - проект
- ПР-11 – кейс-задача
- ПР-12 – расчетно-графическая работа
- ПР-13 – творческое задание

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Куприянов, Э.В. Экономика и организация предприятия: Курс лекций [Электронный ресурс] : учебное пособие / Э.В. Куприянов, Ю.В. Сафронова. — Электрон. дан. — Пенза : ПензГТУ (Пензенский государственный технологический университет), 2012. — 192 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=62695 — Загл. с экрана.;
2. Менеджмент в промышленности: учеб. Для вузов // [Э. А. Карпов, В. Г. Козырев, А. Г. Схиртладзе, В. П. Борискин](#): - М.: Изд-во ООО «ТНТ», 2012. – 524 с.;
3. Экономика и организация производства: Учеб. / Ю.И.Трещевский, Ю.В.Вертакова и др.; Под ред. Ю.И.Трещевского и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – Режим допуща:<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=395618>.

Дополнительная литература

(печатные и электронные издания)

1. Иванова С.В. Мотивация на 100%: А где же у него кнопка? / С.Иванова. – 8- изд. – М.: Альпина Паблишер, 2013. – 285 с.;
2. Мишурова И.В. Управление мотивацией персонал: - М.: Изд-во «Феникс», 2012. – 524 с.;
3. Просветов Г.И. Учет затрат и калькулирование себестоимости: задачи и решения: Учебно-методическое пособие / Г.И. Просветов. – М.: Издательство «Альфа-Пресс», 2009. – 320 с.;
4. Управление объектами интеллектуальной собственностью в малом инновационном предприятии: учебно-методический комплекс [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие. — Электрон. дан. — Калининград : БФУ им. И.Канта (Балтийский федеральный университет им. И.Канта), 2012. — 128 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=13230–Загл. с экрана;

Нормативно-правовые материалы

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая)» от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 31.12.2014) Статья 1225. Охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации.;
2. «ГОСТ 7.32-2001. "Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления» - Режим доступа:http://www.dvfu.ru/documents/210702/215962/std_nir.pdf.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.aup.ru> - административно-управленческий портал;
2. <http://secretmag.ru>– сайт журнала «Секрет фирмы»;
3. <http://b-mag.ru/>- сайт журнала «Бизнес-журнал»;
4. <http://expert.ru>– сайт журнала «Эксперт».

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

Место расположения компьютерной техники, на котором установлено	Перечень программного обеспечения
--	--

программное обеспечение, количество рабочих мест	
690922, Приморский край, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус Учебная аудитория для проведения практических и лекционных занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Microsoft Office – офисный пакет, включающий программное обеспечение для работы с различными типами документов (текстами, электронными таблицами, базами данных и др.)- лицензия Standard Enrollment № 62820593. Дата окончания 2020-06-30. Родительская программа Campus 3 49231495. Торговый посредник: JSC "Softline Trade" Номер заказа торгового посредника: Tr000270647-18.
690922, Приморский край, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус А - уровень 10. Читальные залы Научной библиотеки ДВФУ с открытым доступом к фонду	Microsoft Office – офисный пакет, включающий программное обеспечение для работы с различными типами документов (текстами, электронными таблицами, базами данных и др.)- лицензия Standard Enrollment № 62820593. Дата окончания 2020-06-30. Родительская программа Campus 3 49231495. Торговый посредник: JSC "Softline Trade" Номер заказа торгового посредника: Tr000270647-18;

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Для обеспечения систематической и регулярной работы по изучению дисциплины и успешного прохождения промежуточных и итоговых контрольных испытаний студенту рекомендуется придерживаться следующего порядка обучения:

1. Самостоятельно определить объем времени, необходимого для проработки каждой темы.
2. Регулярно изучать каждую тему дисциплины, используя различные формы индивидуальной работы.
3. Согласовывать с преподавателем виды работы по изучению дисциплины.
4. По завершении отдельных тем передавать выполненные работы преподавателю.

При успешном прохождении рубежных контрольных испытаний студент может претендовать на сокращение программы промежуточной (итоговой) аттестации по дисциплине.

Рекомендуемая последовательность действий студента

Сценарий изучения дисциплины «Экономика и механизмы мотивации на предприятии» строится на основе учета нескольких важных моментов:

- большой объем дополнительных источников информации;

- постоянное обновление данных о состоянии технологий в отрасли, постоянная и нелинейная динамика хозяйственных и инновационных процессов;
- принципиальное отсутствие по многим вопросам экономической деятельности однозначных решений и методик.

В связи с названными особенностями обучение строится следующим образом. На лекциях преподаватель дает общую характеристику рассматриваемого вопроса, различные научные концепции или позиции, которые есть по данной теме. Во время лекции рекомендуется составлять конспект, фиксирующий основные положения лекции и ключевые определения по пройденной теме. Во время лекционного занятия необходимо фиксировать все спорные моменты и проблемы, на которых останавливается преподаватель. Потом именно эти аспекты станут предметом самого пристального внимания и изучения на практических занятиях.

При подготовке к практическому занятию обязательно требуется изучение дополнительной литературы по теме занятия. Обязательным является постоянное ознакомление с рекомендуемой преподавателем деловой литературой по специальности и по дисциплине (экономика). Без использования нескольких источников информации невозможно проведение дискуссии на занятиях, обоснование собственной позиции, построение аргументации. Если обсуждаемый аспект носит дискуссионный характер, следует изучить существующие точки зрения и выбрать тот подход, который вам кажется наиболее верным. При этом следует учитывать необходимость обязательной аргументации собственной позиции. Во время практических занятий рекомендуется активно участвовать в обсуждении рассматриваемой темы, выступать с подготовленными заранее докладами и презентациями, принимать участие в выполнении контрольных работ.

Работа с литературой.

Овладение методическими приемами работы с литературой - одна из важнейших задач студента. Работа с литературой включает следующие этапы:

1. Предварительное знакомство с содержанием;
2. Углубленное изучение текста с преследованием следующих целей: усвоить основные положения; усвоить фактический материал; - логическое обоснование главной мысли и выводов;

3. Составление плана прочитанного текста. Это необходимо тогда, когда работа не конспектируется, но отдельные положения могут пригодиться на занятиях, при выполнении курсовых, дипломных работ, для участия в научных исследованиях.

4. Составление тезисов.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для организации самостоятельной работы студентам доступно следующее лабораторное оборудование и специализированные кабинеты, соответствующие действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности:

Наименование оборудованных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень основного оборудования
690922, Приморский край, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус Учебная аудитория для проведения практических и лекционных занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Мультимедийная аудитория: Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор Optima EX542I – 1 шт; аудио усилитель QVC RMX 850 – 1 шт; колонки – 1 шт; ноутбук; ИБП – 1 шт; настенный экран; микрофон – 1 шт.; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокоммутации: матричный коммутатор DVI DXP 44 DVI Pro Extron; удлинитель DVI по витой паре DVI 201 Tx/Rx Extron; Подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CTLPExtron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron; расширение для контроллера управления IPL T CR48
690922, Приморский край, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус А - уровень 10. Читальные залы Научной библиотеки ДВФУ с открытым доступом к фонду	Моноблок HP ProOne 400 All-in-One 19,5 (1600x900), Core i3-4150T, 4GB DDR3-1600 (1x4GB), 1TB HDD 7200 SATA, DVD+/-RW, GigEth, Wi-Fi, BT, usb kbd/mse, Win7Pro (64-bit)+Win8.1Pro(64-bit), 1-1-1 Wtu Скорость доступа в Интернет 500 Мбит/сек. Рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами видеомонитором с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

по дисциплине «Экономика и механизмы мотивации на предприятии»

**Направление подготовки 15.04.04 Автоматизация технологических
процессов и производств**

**Магистерская программа «Автоматизация технологических процессов и
производств (в промышленности)»**

Форма подготовки очная

Владивосток

2017

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1	Первые две недели семестра	Подготовка к дискуссии, коллоквиуму	25	УО-2, УО-4
2	4 -5 недель семестра	Разработка проекта	25	ПР-9
3	Две недели на реферат	Подготовка реферата	25	ПР-4
4	Две недели на реферат	Подготовка реферата	25	ПР-4
5	Две-четыре недели	Выполнение творческого задания, проекта	26	ПР-4, ПР-9, ПР-13
6	Конец семестра	Подготовка к экзамену	54	экзамен

Общие методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

По мере освоения учебного материала по тематике дисциплины предусмотрено выполнение самостоятельной работы студентами по сбору и обработке статистического материала для написания рефератов, что позволяет углубить и закрепить конкретные знания, полученные на практических занятиях. Занятия проводятся в специализированной аудитории, оснащенной современным оборудованием и необходимыми техническими средствами обучения. Для изучения и полного освоения программного материала по дисциплине используется учебная, справочная и другая литература, рекомендуемая настоящей программой, а также профильные периодические издания.

В рамках реализации компетентного подхода в учебном процессе с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся при проведении практических занятий широко используются активные интерактивные формы обучения (разбор конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной работой.

Самостоятельная работа студентов (СРС) складывается из таких видов работ как работа с конспектом лекций; изучение материала по учебникам, справочникам, видеоматериалам и презентациям, а также прочим достоверным источникам информации; подготовка к экзамену.

Для закрепления материала лекций достаточно, перелистывая конспект или читая его, мысленно восстановить прослушанный материал. При необходимости обратиться к рекомендуемой учебной и справочной литературе, записать непонятные моменты в вопросах для уяснения их на предстоящем занятии.

Подготовка к практическим занятиям. Этот вид самостоятельной работы состоит из нескольких этапов:

- 1) повторение изученного материала. Для этого используются конспекты лекций, рекомендованная основная и дополнительная литература;
- 2) углубление знаний по теме. Необходимо имеющийся материал в лекциях, учебных пособиях дифференцировать в соответствии с пунктами плана практического занятия. Отдельно выписать неясные вопросы, термины. Лучше это делать на полях конспекта лекции или учебного пособия. Уточнение надо осуществить при помощи справочной литературы (словари, энциклопедические издания и т.д.);
- 3) составление развернутого плана выступления, или проведения расчетов, решения задач, упражнений и т.д.

Методические рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины

Дисциплина «Экономика и механизмы мотивации на предприятии» изучается в четвертом семестре. Общая длительность семестра – 11 недель. Количество времени на лекционные занятия – 12 час (6 лекций), на практические занятия – 24 часов (12 практических занятий). Общее время на самостоятельную работу – 153 час.

Самостоятельная работа по дисциплине включает в себя подготовку к коллоквиумам и дискуссиям, выполнение одного проекта, написание двух рефератов, выполнение творческого задания в форме научной статьи (доклада с презентацией).

Особенностью обучения студентов по магистерской программе является большой объем самостоятельной работы, выполняемой ими при подготовке к занятиям и разработке оригинальных проектов.

Для лучшей организации самостоятельной работы студентов предлагаются следующие рекомендации:

В начале семестра преподаватель знакомит обучающихся со структурой дисциплины, изучаемым темам, количеством аудиторного времени на лекционные и практические занятия и заданиями (темами) самостоятельной работы, требованиями к изучению дисциплины. Таким образом, обучающиеся получают представление об объеме работы.

Описание последовательности действий обучающихся, или алгоритм изучения дисциплины;

Дисциплина «Экономика и механизмы мотивации на предприятии» включает в себя два модуля:

Модуль 1 Экономика предприятия

Модуль 2 Механизмы мотивации

Алгоритм изучения дисциплины включает в себя следующие этапы:

1. Изучение особенностей хозяйственной организации общества и роли экономического фактора в социальном и научно-техническом развитии;
2. Понимание роли экономической оценки использования ресурсов предприятия отрасли; оптимизации их использования;
3. Изучение теорий мотивации;
4. Изучение механизмов, методов и приемов мотивации на современном предприятии.

Рекомендации по подготовке и выполнению контрольных мероприятий

Подготовка к участию в коллоквиуме или дискуссии предполагает следующий план действий:

1. За 2 недели до мероприятия учащиеся получают тему от преподавателя или предлагают собственную тему (согласовывается с преподавателем). Определяют кратко круг тем и вопросов, которые будут рассматриваться на мероприятии;
2. В течение 2х недель магистранты занимаются самостоятельной подготовкой к мероприятию: изучают литературу и другие источники,

формулируют свою позицию, вопросы, готовят демонстрационный материал (при необходимости).

Разработка проекта:

1. В начале семестра (первые две недели обучения) магистранты знакомятся с возможными темами проектов и выбирают тему самостоятельно из предложенных, либо формулируют ее и согласовывают с преподавателем;
2. После утверждения темы проекта производится самостоятельное определение обучающимся основных рассматриваемых вопросов и задач в проекте (последующие две-три недели);
3. Одновременно с разработкой вопросов и задач обучающийся самостоятельно производит исследование рассматриваемой темы, поиск информации. В процессе вопросы и задачи проекта могут меняться и корректироваться;
4. К концу 4 недели начала семестра магистрант должен иметь составленный им план проекта;
5. Консультации с преподавателем по проекту (в очной или заочной форме) должны проводиться не реже 1 раза в 2 недели;
6. За одну неделю до представления (презентации) проекта магистрант должен представить проект на окончательную проверку преподавателем.

Подготовка реферата

Подготовка реферата осуществляется в целом так же, как и подготовка проекта, только сроки каждого этапа – 1 неделя. Также обучающийся может самостоятельно выбрать тему реферата дополнительно к требуемым по плану, выполнить и представить реферат в группе. В этом случае сроки выполнения устанавливаются обучающимся самостоятельно, но с преподавателем согласовывается дата представления реферата в группе.

Подготовка творческого задания (научной статьи)

В течение периода изучения дисциплины, каждый магистрант должен самостоятельно провести научное исследование и опубликовать как минимум одну научную статью. Время выполнения данного задания будет определяться сроками соответствующего мероприятия (форума, конференции и т.п.). Работа над статьей должна быть начата в первые недели учебного семестра. Магистранты самостоятельно определяют возможные темы и направления своего исследования (также они могут продолжать уже

существующее исследование), определяют изучаемую проблему (вопрос) и согласовывают их с преподавателем.

Работа над творческим заданием должна вестись постоянно, для чего магистранты должны консультироваться с преподавателем не реже, чем один раз в неделю. За 5 дней до сдачи материалов статьи в оргкомитет мероприятия, работа должна быть передана на окончательную проверку преподавателем.

Рекомендации по работе с литературой

Изучение дисциплины «Экономика и механизмы мотивации на предприятии» требует постоянной работы магистрантов с источниками: учебной и научной литературой, научными публикациями, деловыми изданиями, специализированными ресурсами сети Интернет.

В качестве литературы, используемой для изучения данного курса, рекомендуется следующее:

1. Учебная и учебно-методическая литература – учебники, учебные пособия;
2. Научная литература – монографии, научные статьи;
3. Научно-популярная литература – материалы, популярно рассказывающие о достижениях науки и техники, а также информация научного характера в неспециализированных деловых изданиях («Эксперт», «Секрет фирмы», «Бизнес-журнал» и другие);
4. Публикации на специализированных сайтах, посвященных различным вопросам автоматизации производства, инновационной деятельности.

Требования к литературе и другим источникам:

Учебная и учебно-методическая литература

- рекомендованная преподавателем;
- рекомендованная в электронной базе ДВФУ;
- год издания: последние 5 лет. Издания старше – по согласованию с преподавателем;
- язык издания – русский, английский.

Самостоятельная работа студентов – подготовка к аудиторным занятиям, дискуссиям, выполнение проектов, рефератов и творческих заданий предполагает обязательное использование именно новейших материалов по рассматриваемым вопросам, прежде всего – практических примеров инновационной деятельности, оценки и обоснования инженерных и научных проектов. Обучающиеся должны в обязательном порядке работать с

рекомендованными преподавателями материалами, а также самостоятельно находить и анализировать информацию по дисциплине.

Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению

Коллоквиумы и дискуссии

Темы:

1. «Сравнительный анализ теорий мотивации»
2. «Экономический фактор в научно-техническом развитии отрасли»
3. «Особенности мотивации современной молодежи («поколение Z»))»
4. «Особенности мотивации в исследовательском коллективе»

Темы коллоквиумов и дискуссий могут меняться, в том числе и по предложению обучающихся.

Рефераты и доклады

Темы:

1. «Проблемы отрасли, требующие инновационного решения (*конкретные проблемы*)»
2. «Существующие перспективные инновационные решения в отрасли (*конкретные решения*)»
3. «Теории мотивации: сравнительный анализ»

Проекты

Темы и направления проектов:

1. «Проект научного (технического) исследования проблемы отрасли (*на примере*)»
2. «Технико-экономический анализ и обоснование инженерного решения (*на примере*)»
3. «Экономический анализ и обоснование проекта автоматизации производства(*на примере*)»
4. «Разработка мотивирующей организации для исследовательского коллектива»
5. «Разработка мотивационных мер для учащегося (ДВФУ)»
6. «Анализ карты мотиваторов (*на примере*)»

В качестве исходного задания для проектов берутся реальные научные и технические проблемы, в том числе и из практики работы обучающихся. Также в качестве задания для разработки могут быть использованы задания по другим дисциплинам курса обучения в данном или предшествующем периодах семестрах.

Творческие задания

Темы и направления:

В качестве задания берутся любые из рассмотренных в процессе изучения дисциплины темы, проблемы и вопросы, а также темы, предложенные обучающимися, и связанные с экономическим обоснованием инженерных проектов (хозяйственных) в отрасли. Обучающиеся выбирают тему самостоятельно (предпочтительнее) либо она назначается руководителем. Магистрант самостоятельно и с помощью преподавателя занимается исследованием темы, поиском информационных материалов по ней, разработкой решения. Результатом работы должно стать научное исследование, которое обучающийся должен представить в форме доклада, реферата или научной статьи.

Обязательное требование: в процессе обучения каждый магистрант должен подготовить и выполнить как минимум одно исследование, результатом которого будет опубликованная статья в сборнике материалов научной (научно-практической) конференции, форума. При наличии возможности, обучающийся должен выступить с устным докладом.

Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы

Коллоквиумы и дискуссии:

Для участия в коллоквиумах и дискуссиях обучающиеся должны иметь материалы, подтверждающие их позицию: краткое изложение выступления/идей, источники и ссылки на них; иллюстративный материал. Материалы должны быть представлены в печатном виде (раздаточный материал) или электронном (видео-презентация). Специальных требований к предоставлению и оформлению результатов данной самостоятельной работы нет.

Рефераты и доклады

Данная работа представляется в печатном виде для проверки преподавателем (1 экз.), для докладов дополнительно подготавливаются при необходимости раздаточные материалы (для слушателей), видео-презентация (необязательно).

Объем реферата – 10-15 страниц. Структура и оформление – согласно «Требований по оформлению письменных работ, выполняемых студентами и слушателями ДВФУ». Составители: Литвиненко В.И., Одинцова Л.В., ДВФУ, 2011 г. или согласно «ГОСТ 7.32-2001. "Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления» - Режим доступа: http://www.dvfu.ru/documents/210702/215962/std_nir.pdf.

Проекты

Проект представляется в печатном виде для проверки преподавателем (1 экз.). Объем проекта – 15-20 страниц. Структура и оформление – согласно «Требований по оформлению письменных работ, выполняемых студентами и слушателями ДВФУ». Составители: Литвиненко В.И., Одинцова Л.В., ДВФУ, 2011 г. или согласно «ГОСТ 7.32-2001. "Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления» - Режим доступа: http://www.dvfu.ru/documents/210702/215962/std_nir.pdf.

Творческие задания

Результатом выполнения творческого задания является реферат, научная статья, доклад на конференции. Результаты оформляются в печатном виде и предоставляются на проверку преподавателя в 1 экземпляре. Требования к оформлению: формат А4, шрифт TimesNewRoman, 1,5 интервал. Объем – 8-10 страниц.

Оформление материалов, предоставляемых на конференцию или в сборник работ – соответственно требованиям организаторов мероприятия.

Критерии оценки выполнения самостоятельной работы

Коллоквиумы и дискуссии

Работа считается выполненной, если обучающийся представил результаты подготовки в письменном виде согласно указанным требованиям, владеет необходимой информацией для участия в коллоквиуме или дискуссии. В том числе владеет информацией по материалам,

рекомендованным преподавателем к самостоятельному изучению и подготовке к занятию.

При оценке самостоятельной работы учитывается способность обучающегося к анализу информации, умение излагать и аргументировать свою точку зрения, умение слушать других и вести диалог и дискуссию. При нарушении данного требования работа не засчитывается.

Письменная и устная части работы должны быть выполнены с соблюдением норм и правил русского языка. Обучающимся, для которых русский язык не является родным, за ошибки в грамматике и лексике оценка не снижается и переделка работы ими не требуется.

Рефераты и доклады:

Критерии оценки работы:

1. Уровень и полнота раскрытия темы
2. Соответствие рассматриваемой темы заявленной
3. Связность изложения
4. Логика аргументации
5. Используемые источники (новизна, релевантность)
6. Грамотность изложения
7. Отсутствие плагиата
8. Соответствие требованиям оформления
9. Соответствие срокам сдачи работы

При обнаружении плагиата работа не засчитывается.

Проекты:

Критерии оценки проектов соответствуют критериям оценки рефератов.

Творческие задания:

Критерии оценки творческих заданий соответствуют критериям оценки рефератов и проектов. При оценке творческих заданий наиболее высоко оценивается способность студентов к самостоятельному творческому мышлению, способность к анализу проблемных ситуаций. При обнаружении плагиата работа не засчитывается.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Экономика и механизмы мотивации на предприятии»
Направление подготовки 15.04.04 Автоматизация технологических
процессов и производств
Магистерская программа «Автоматизация технологических процессов и
производств (в промышленности)»
Форма подготовки очная

Владивосток
2017

**Паспорт
фонда оценочных средств
по дисциплине «Экономика и механизмы мотивации на предприятии»**

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-5 Готовность проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем	Знает	Цели и задачи руководства коллективом исследователей; требования к лидеру.
	Умеет	Организовывать работу небольших исследовательских коллективов в своей области
	Владеет	Технологиями решения профессиональных проблем.
ОПК-4Способность руководить подготовкой заявок на изобретения и промышленные образцы в области автоматизированных технологий и производств, управления процессами, жизненным циклом продукции и ее качеством	Знает	Требования к экономической оценке инженерных решений в своей области.
	Умеет	Проводить экономическую оценку инженерных решений
	Владеет	Методами мотивации участников исследовательской группы.
ПК-21 Способность осуществлять управление результатами научно-исследовательской деятельности и коммерциализацией прав на объекты интеллектуальной собственности, осуществлять ее фиксацию и защиту	Знает	Принципы экономической оценки и обоснования инженерных и научных проектов; Методы и критерии статической и динамической экономической оценки; Закономерности инновационных процессов в отрасли.
	Умеет	Анализировать экономическую ситуацию в отрасли и на предприятиях отрасли; На основе знания нормативной базы отрасли давать рекомендации по совершенствованию технологических процессов производства; Разрабатывать способы повышения эффективности производственных систем в отрасли.
	Владеет	Методами экономической оценки и обоснования инженерных проектов; Методами моделирования

		и расчета чувствительности экономических проектов; Приемами экономического анализа нестандартных проблемных ситуаций в области технических и бизнес-задач; Навыками научного анализа и изложения в форме научных публикаций
--	--	---

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства - наименование		
			текущий контроль	промежуточная аттестация (вопросы к экзамену)	
1	Модуль 1 Экономика предприятия	ОК-5, ОПК-4, ПК-21	Знает	УО-1, УО-2	1-27
			Умеет	ПР-11, УО-4	1-27
			Владеет	ПР-13, ПР-4 ПР-9	1-27
2	Модуль 2 Механизмы мотивации	ОК-5, ОПК-4, ПК-21	Знает	ПР-4, УО-1	28-51
			Умеет	ПР-11, УО-4, ПР-13	28-51
			Владеет	ПР-12 ПР-4, ПР-9	28-51

УО-1 – собеседование

УО-2 – коллоквиум

УО-4 – дискуссия

ПР- 4 – реферат

ПР-9 - проект

ПР-11 – кейс-задача

ПР-12 – расчетно-графическая работа

ПР-13 – творческое задание

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		критерии	показатели
ОК-5 Готовность проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем	Знает (пороговый уровень)	Цели и задачи руководства коллективом исследователей; требования к лидеру	- Знание целей и задач управления производством, коллективом исследований; - Знание функций и задач лидера, требований к лидеру.	- Способность изложить цели и задачи управления промышленными системами, цели и задачи управления персоналом; - Способность перечислить требования к лидеру в исследовательских коллективах и на производстве.
	Умеет (продвинутый уровень)	Организовывать работу небольших исследовательских коллективов в своей области	- Умение организовать работу небольших коллективов (студенческих) для решения конкретных задач и проектов в отрасли.	- Способность ставить цели и задачи исследовательской работы, проектировать деятельность участников проекта; - Способность применять основные мотивационные механизмы при организации работы группы.
	Владеет	Технологиями решения профессиональных проблем.	- Умение определять проблемы в отрасли, ставить цели и задачи их решения	- Способность планировать работу для решения нетиповых задач в отрасли, формировать коллективы для их решения; - Способность определять мотиваторы новых участников коллектива, формировать стимулы для участников.
ОПК-4 Способность руководить подготовкой заявок на изобретения и промышленные образцы	Знает (пороговый уровень)	Требования к экономической оценке инженерных решений в своей области	- Знание критериев оценки инженерных проектов в отрасли.	- Способность перечислить основные показатели эффективности проектов и хозяйственной деятельности в отрасли

в области автоматизированных технологий и производств, управления процессами, жизненным циклом продукции и ее качеством	Умеет (продвинутый уровень)	Проводить экономическую оценку инженерных решений	- Умение проводить экономическую оценку проектов в отрасли	- Способность проводить экономическую оценку типовых проектов в отрасли
	Владеет (высокий)	Методами мотивации участников исследовательской группы	- Умение определять мотивационную картину сотрудников и формировать систему стимулов.	- Способность проводить оценку мотивации сотрудников и разрабатывать нестандартные методы мотивации.
ПК-21 Способность анализировать результаты теоретических и экспериментальных исследований, на основе знания нормативной базы отрасли давать рекомендации по совершенствованию технологических процессов транспортного производства, решать вопросы реализации и внедрения результатов исследований и разработок, готовить научные публикации и заявки на изобретения	Знает (пороговый уровень)	Принципы экономической оценки и обоснования инженерных и научных проектов; Методы и критерии статической и динамической экономической оценки; Закономерности инновационных процессов в отрасли.	- знание основных понятий, принципов и методов экономической оценки технических решений, в том числе и инновационных - знание закономерностей инновационных процессов в отрасли.	- способность объяснить основные понятия экономического анализа технических решений; - способность провести оценку показателей затрат и выгод по инженерному проекту; - способность определить основных выгод получателей инновационного решения и их выгоды; - способность провести оценку инженерного проекта (в отрасли) методами статической и динамической оценки проектов; - способность изложить основные закономерности инновационного процесса с использованием примеров.
		Анализировать экономическую ситуацию в отрасли и на предприятиях отрасли; На основе знания нормативной базы отрасли давать рекомендации по	- умение проводить базовый анализ экономической ситуации на предприятии отрасли на основе имеющейся информации; - умение давать оценку состояния основных ресурсов предприятия;	- способность проводить базовый финансово-экономический анализ на основе данных баланса; - способность проводить оценку основных фондов, оборотных средств, трудовых ресурсов предприятия и определять направления действия для улучшения хозяйственной

		<p>совершенствованию технологических процессов транспортного производства; Разрабатывать способы повышения эффективности производственных систем в отрасли.</p>	<p>- умение разрабатывать способы решения технических проблем для повышения экономической эффективности предприятия.</p>	<p>деятельности; - способность самостоятельно определять необходимые технические решения по совершенствованию технологических процессов транспортного производства и давать их экономическую оценку</p>
	<p>Владеет (высокий)</p>	<p>Методами экономической оценки и обоснования инженерных проектов; Методами моделирования и расчета чувствительности экономических проектов; Приемами экономического анализа нестандартных проблемных ситуаций в области технических и бизнес-задач; Навыками научного анализа и изложения в форме научных публикаций</p>	<p>- владение необходимой терминологией в области экономики и инновационной деятельности; - владение методами экономической оценки инженерных проектов в условиях неопределенности; - приемами экономического анализа нестандартных ситуаций; - навыками научных исследований и изложения в форме научных публикаций</p>	<p>- способность определять потребность в научных решениях для решения хозяйственных задач; - способность проводить экономическую оценку инновационных проектов и научных решений; - способность определять экономический потенциал инноваций; -- способность самостоятельно проводить научные исследования, работать с научной литературой, писать научные статьи; - способность проводить экономический анализ инновационных решений для формирования заявки на изобретение.</p>

Примерные критерии оценивания для разных оценочных средств

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине «Экономика и механизмы мотивации на предприятии» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Экономика и механизмы мотивации на предприятии» проводится в форме контрольных мероприятий (собеседования, выполнения кейс-задачи, творческого задания, участия в коллоквиуме, проведения собеседования, подготовки и представления доклада, участия в дискуссии, выполнения практической расчетной работы) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Объект оценивания	Процедура оценивания	Оценочные средства
Учебная дисциплина	Участие в коллоквиумах и дискуссиях, активность обсуждения, подготовка к коллоквиумам и дискуссиям; соблюдение графиков выполнения всех работ и проектов; выполнение практических заданий.	Коллоквиумы, дискуссии, проекты, рефераты, практические задания
Степень усвоения теоретических знаний	Выполнение и проверка практических и контрольных заданий.	Проекты, творческие задания, практические задания
Уровень	Выполнение и проверка	Проекты, творческие

овладения практическими умениями и навыками	заданий, связанных с решением практических заданий.	задания
Результаты самостоятельной работы	Выполнение и проверка нестандартных решений, самостоятельно сформулированных обучающимися заданиями.	Проекты, творческие задания.

Оценочные средства для текущей аттестации

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Экономика и механизмы мотивации на предприятии» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. Текущая аттестация по дисциплине «Экономика и механизмы мотивации на предприятии» проводится в форме контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем согласно сформированному и утвержденному рейтинг-плану.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Шкала соответствия рейтинга по дисциплине и оценок

Менее 61%	не удовлетворительно
От 61% до 75%	Удовлетворительно
От 76% до 85%	Хорошо
От 86% до 100%	Отлично

№ п/п	Наименование контрольного мероприятия	Форма контроля	Весовой коэффициент (%)	Максимальный балл	Минимальное требование для допуска к семестровой аттестации
1	Посещение лекционных занятий по Модулю 1	Посещение	10%	4	2
	Посещение практических занятий по Модулю 1	Посещение	10%	12	10
	Выполнение практических заданий и работа на занятии по Модулю 1	РГЗ, дискуссия	15%	12	10
	Самостоятельная работа по Модулю 1	Реферат, проект, творческое задание	15%	8	6
2	Посещение лекционных занятий по Модулю 2	Посещение	10%	8	6
	Посещение практических занятий и работа на занятии по Модулю 2	Посещение	10%	12	10
	Выполнение практических заданий по Модулю 2	РГЗ, дискуссия	15%	12	10
	Самостоятельная работа по Модулю 2	Реферат, проект, творческое задание	15%	12	10
3	Экзамен	Экзамен	0	0	0

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Экономика и механизмы мотивации на предприятии» проводится в соответствии локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

В качестве вида промежуточной аттестации по дисциплине предусмотрен экзамен в форме устных ответов на вопросы экзаменационных билетов или экзамен по результатам балльно-рейтинговой оценки в системе Тандем.

В случае проведения экзамена в устной форме обучающиеся

случайным образом выбирают билет из числа предложенных, преподаватель уточняет насколько они поняли суть вопросов билета. Затем обучающиеся готовятся к ответу в отведенное время (не более 20 минут на человека).

На экзамене запрещено использование любой справочной литературы, дополнительной информации. Допускается использование калькулятора. Средства связи запрещены. При обнаружении факта списывания студент получает оценку «неудовлетворительно».

Вопросы на экзамен

1. Экономические и юридические основы организации и функционирования промышленного предприятия.
2. Закономерности и условия возникновения и развития промышленности
3. Особенности машиностроительного производства и его роль в экономике
4. Виды предприятий.
5. Особенности организации малого бизнеса и его роль в экономике.
6. Формы общественной организации производства и их особенности
7. Основные производственные фонды: сущность, структура, пути оптимизации использования
8. Виды оценки ОПФ
9. Амортизация: сущность, виды. Методы ускоренной амортизации
10. Производственная мощность: сущность, оценка, пути увеличения ПМ
11. Оборотные средства предприятия: сущность, структура, пути улучшения использования
12. Нормирование оборотных средств: сущность, виды норм и нормативов
13. Трудовые ресурсы предприятия: сущность, структура, особенности трудовых ресурсов
14. Тарифная и бестарифная системы оплаты труда
15. Сдельная и повременная формы оплаты труда: особенности, системы заработной платы
16. Производительность труда: особенность показателя, виды оценки
17. Издержки производства: виды затрат, динамика постоянных и переменных издержек
18. Калькуляция себестоимости: сущность себестоимости, виды себестоимости, методы калькуляции
19. Пути снижения затрат на производства
20. Показатели экономического эффекта хозяйственной деятельности
21. Показатели экономической эффективности производства. Пути повышения эффективности.
22. Ценообразование на предприятии: сущность цены, виды цен, методы ценообразования
23. Прибыль: сущность, виды, пути повышения прибыли предприятия
24. Финансы предприятия: виды, структура. Управление финансами.
25. Налогообложение предприятий: виды налогов, цели налогообложения.
26. Основные организационно-правовые формы предприятий и их особенности.

- 27.Стоимость денег во времени: сущность, виды оценки проектов с учетом изменения стоимости денег во времени.
- 28.Управление производством: понятие, цели и задачи.
- 29.Основные функции менеджмента.
- 30.Основные тенденции в развитии науки управления
- 31.Внешняя среда менеджмента и взаимоотношения организации и внешней среды
- 32.Внутренняя среда менеджмента. Организационная культура
- 33.Стратегические цели и задачи управления человеческими ресурсами
34. Коллектив: сущность, виды и основы формирования
35. Конфликт: определение, виды, способы управления.
36. Лидерство и характерные черты руководителя
37. Поведенческие подходы
38. .Функция мотивации и концепции мотивации
- 39.Модель мотивации А.Маслоу
- 40.Традиционный подход к мотивации
- 41.Мотивация с позиции школы человеческих отношений
- 42.Мотивация с позиции человеческих ресурсов
- 43.Группа теорий содержания мотивации: общий принцип
- 44.Теория СВР в мотивации
- 45.Двухфакторная теория Герцберга
- 46.Теория приобретенных потребностей Макклеланда
- 47.Группа теорий процессов мотивации
48. Коммуникационные процессы в управленческой деятельности: общие принципы
- 49.Теория ожиданий Врума
- 50.«Карта мотиваторов» - сущность, методики составления
- 51.Механизмы мотивации на предприятии

**Критерии выставления оценки студенту на экзамене
по дисциплине «Экономика и механизмы мотивации на
предприятии»:**

Баллы (рейтингов ой оценки)	Оценка зачета/ экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
-----------------------------------	--	--

86-100	<i>«отлично»</i>	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
76-85	<i>«хорошо»</i>	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
61-75	<i>«удовлетворительно»</i>	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
Менее 61	<i>«неудовлетворительно»</i>	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Кейс-задача

по дисциплине «Экономика и механизмы мотивации на предприятии»

Задание (я):

- «Анализ потребности в инновационном решении бизнес-проблемы (на примере)»;
- «Экономическое обоснование выбора инженерного решения (на примере)»;
- «Анализ проблемной хозяйственной ситуации в отрасли (на примере)»;
- «Опыт экономического обоснования поиска и выбора инженерного решения в отрасли (на примере)»
- «Составление и анализ карты мотиваторов сотрудника (на примере)»
- «Анализ мотиваторов сотрудника по косвенным признакам (на примере)»
- «Анализ эффективности мотивационной программы в организации (на примере)».

Критерии оценки:

✓ 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.

✓ 85-76баллов - работа студента/группы характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.

✓ 75-61 баллов – проведен достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимание базовых основ и теоретического обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы.

✓ 60-50 баллов - если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок смыслового содержания раскрываемой проблемы.

Вопросы для коллоквиумов, собеседования

по дисциплине «Экономика и механизмы мотивации на предприятии»

Модуль 1 Экономика предприятия

- 1 «Роль и состояние отрасли в экономике страны (мира)»
- 2 «Инновационный процесс в отрасли: состояние, проблемы, перспективы»
- 3 «Пути повышения производительности труда в отрасли»
- 4 «Эффективность производства: методы оценки и повышения»

Модуль 2 Механизмы мотивации

- 1 «Теории мотивации: сравнительный анализ»
- 2 «Современные методы мотивации»
- 3 «Критика бихевиористского подхода к мотивации»
- 4 «Анализ текста на предмет мотиваторов»
- 5 «Карта мотиваторов: возможности метода»

Критерии оценки:

✓ 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно

✓ 85-76баллов - работа студента/группы характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.

✓ 75-61 баллов – проведен достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимание базовых основ и теоретического обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы.

✓ 60-50 баллов - если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок смыслового содержания раскрываемой проблемы.

Комплект примерных заданий для контрольной работы

по дисциплине «Экономика и механизмы мотивации на предприятии»

Модуль 1 Экономическая деятельность и ее результаты

Тема 3 «Ресурсы предприятия: понятия, виды. Основные фонды предприятия»

Вариант 1. Стоимость объекта ОПФ – 1,2 млн. руб. Период эксплуатации – 8 лет. Рассчитать величину годовых амортизационных отчислений нормативным линейным методом, методом уменьшаемого остатка, методом суммы чисел.

Вариант 2. Стоимость оборудования предприятия на начало года – 18,5 млн. рублей. С 1 февраля введено в эксплуатацию оборудования на 6 млн. рублей, с 1 июля – на 4 млн. рублей, с 1 ноября – на 9 млн. рублей. Выведено из эксплуатации с 1 сентября на 3,2 млн. рублей. Определить среднегодовую стоимость оборудования.

Вариант 3. Среднегодовая стоимость оборудования – 24, 2 млн. рублей. Объем выполненных работ за год – 14 млн. рублей. Средняя стоимость работ – 2 тыс. рублей за 1 тонну/км. Определить величину фондоотдачи и производственную мощность предприятия.

Вариант 4. Приобретен автомобиль грузоподъемностью более 2 тонн с предполагаемым пробегом 400 тыс. км стоимостью 1,2 млн. рублей. В отчетном периоде пробег составляет 5 тыс. км. Определить годовую сумму амортизационных отчислений.

Вариант 5. Первоначальная стоимость машины – 20 млн. рублей. Через три года предприятию пришлось заменить на более прогрессивную модель стоимостью 27 млн. рублей. Какова сумма потерь от морального износа второго рода, если норма амортизации составляет 20%?

Вариант 6. Чистый вес детали, изготовленной из стали – 96 кг, норма расхода стали – 108 кг. Выпускается 3000 изделий в год. Поставки стали осуществляются один раз в квартал. Транспортный запас – два дня. Страховой запас составляет половину от текущего. Определить величину производственного запаса и коэффициент использования стали.

Вариант 7. Мощность трактора, выпускавшегося в прошлом году, составляла 110 л.с., а его вес – 3,56 т. В текущем году начат выпуск тракторов мощностью 150 л.с., вес которых по сравнению с базовой моделью увеличился на 10%. Определить относительную материалоемкость старой и новой моделей.

Вариант 8. Чистый вес станка – 350 кг, величина фактических отходов при обработке заготовки – 92 кг. В результате совершенствования технологии изготовления деталей станка отходы планируется сократить на 10%. Определить коэффициент использования металла и долю отходов до и после изменения технологии.

Вариант 9. Чистый вес выпускаемого предприятием изделия – 38 кг, годовой выпуск – 3000 единиц. Действующий коэффициент использования материала (0,8) предприятие планирует повысить до 0,82. Цена 1 кг материала – 42 рубля. Определить действующую и плановую норму расхода материала, годовую экономию от повышения коэффициента использования материала в натуральном и стоимостном измерениях.

Вариант 10. Определить норматив оборотных средств в незавершенном производстве, оборачиваемость оборотных средств предприятия, если известно, что выпуск продукции за год составил 10 тыс. ед.; себестоимость изделия – 80 руб., цена изделия на 25% превышает его себестоимость; среднегодовой остаток оборотных средств – 50 тыс. руб.; длительность производственного цикла изготовления изделия – пять дней; коэффициент нарастания затрат в незавершенном производстве – 0,5.

Вариант 11. В отчетном году оборотные средства предприятия составили 1400 тыс. руб. Удельный вес материалов в общей сумме оборотных средств – 25%. В будущем году планируется снизить расход материала на одно изделие на 15%. Определить, какова будет величина оборотных средств в следующем году с учетом сокращения норм расхода материала.

Вариант 12. В отчетном году сумма нормируемых средств на предприятии составила 100 тыс. руб. Длительность одного оборота оборотных средств – 35 дней. В будущем году объем реализации увеличится на 5%. На сколько дней сократится время одного оборота при той же величине нормируемых оборотных средств.

Тема 4 Издержки производства и себестоимость

Вариант 1 Затраты на сырье и материалы во втором квартале года по сравнению с первым кварталом возросли на 40%, был изменен объем производства и реализации. Прочие составляющие переменных издержек производства, приходящиеся на единицу продукции, остались неизменными, удельные совокупные издержки возросли на 450 рублей, общие постоянные расходы не изменились. В первом квартале удельные совокупные издержки производства составляли 1800 рублей, а удельные постоянные издержки – 600 рублей. Доля затрат на сырье и материалы в структуре себестоимости в первом квартале составляла 60%. Определить, на сколько процентов был изменен объем производства.

Вариант 2 Стоимость единицы товарной продукции (услуги) составляет 230 рублей. Удельные переменные расходы составляют 180 рублей. Общая величина постоянных расходов – 600 тыс. рублей. В результате роста арендной платы общие постоянные расходы увеличились на 8%. Определить, каким образом увеличение постоянных расходов повлияет на величину критического объема продукции.

Вариант 3 В первом квартале удельные переменные расходы на единицу продукции (работы) составили 95 рублей, цена единицы работы – 125 рублей, общие постоянные расходы – 420 тыс. рублей. Во втором квартале цены на топливо выросли на 10%, что привело к росту переменных расходов также на 10%. Определить, как изменение цен на топливо повлияло на критический объем работ.

Вариант 4 Себестоимость услуги предприятия в базисном периоде составила 820 рублей. В отчетном периоде предполагается повысить производительность труда на 6% и среднюю заработную плату – на 4%. Объем производства вырастет на 8% при неизменной величине постоянных расходов. Удельный вес оплаты труда в себестоимости продукции – 22%, постоянных расходов – 18%. Определить процент снижения (повышения) себестоимости и полученную экономию (перерасход) под воздействием указанных факторов.

Вариант 5 По отчетным данным установлена экономия материалов за счет снижения норм на 8% и за счет снижения цен на 3%. Себестоимость единицы товарной продукции по отчету составила 620 руб., затраты на

материалы и топливо – 430 рублей. Определить влияние указанных факторов на себестоимость продукции.

Вариант 6 Рассматривается проект модернизации оборудования. Инвестиционные затраты на проект составляют 0,8 млн. рублей. Планируемый период эксплуатации после модернизации – 5 лет. Ожидаемые выгоды по проекту составят: в первый год – 0,2 млн. рублей; во второй год – 0,4 млн. рублей, в третий, четвертый и пятый год – 0,6 млн. рублей. Ставка дисконта – 12%.

Задание 1 Определить максимально возможные текущие затраты по проекту каждый год и в целом за 5 лет статическими и динамическими методами;

Задание 2 Если ожидаемые текущие затраты по проекту составляют 0,3 млн. рублей ежегодно (аннуитет), то какова будет приемлемость проекта по статическим и динамическим оценкам?

Задание 3 При каких условиях изменится привлекательность проекта в худшую или лучшую сторону?

Вариант 7 Рассматриваются два альтернативных варианта реализации технического проекта: Проект А: Инвестиционные затраты составляют 3,5 млн. рублей, ежегодные затраты – 645 тыс. рублей, ежегодные выгоды – 1 млн. 900 тыс. рублей. Период осуществления проекта – 4 года. Проект Б: Инвестиционные затраты составляют 5 млн. рублей, ежегодные затраты – 1 млн. 20 тыс. рублей, ежегодные выгоды – 2 млн. 500 тыс. рублей. Период осуществления проекта – 6 лет. Ставка дисконта – 10%.

Задание 1 Провести динамическую оценку проектов по показателю NPV.

Задание 2. Провести сравнительный анализ проектов (тремя способами) и выбрать наилучший. Дать обоснование решения.

Задание 3 Провести анализ проектов статическими методами и дать обоснование приемлемости каждого из них.

Вариант 8 Рассматривается инвестиционный проект со следующими показателями: первоначальная инвестиция – 3 млн. рублей, ежегодный поток затрат – 0,8 млн. рублей, из них затраты на материалы – 0,6 млн. рублей; ежегодный поток выгод (доход) – 1,2 млн. рублей. Период реализации проекта – 8 лет. Ставка дисконта – 10%.

Задание 1 Определить NPV проекта;

Задача 2 Определить период окупаемости проекта статическим и динамическим способом;

Задача 3 Определить чувствительность проекта по каждому фактору.

Вариант 9 Рассматриваются два альтернативных проекта: Проект А: Провести ремонт и модернизацию имеющегося оборудования, ресурс которого на настоящий момент истекает через 1 год. Инвестиционные затраты составят 2,6 млн. рублей, ежегодные затраты по проекту составят в первый год - 0,8 млн. рублей; а затем будут ежегодно увеличиваться на 15%.; ежегодные выгоды – 0,9 млн. рублей. Ожидаемый срок эксплуатации после модернизации – 5 лет. Ставка дисконта – 10%.

Проект Б: Вывести из эксплуатации имеющееся оборудование и реализовать его по ликвидационной стоимости в 0,3 млн. рублей. Приобрести новое оборудование, инвестиционные затраты на которое составят 9,2 млн. рублей. Ежегодные затраты по проекту составят 0,2 млн. рублей, ежегодные выгоды – 1,6 млн. рублей. Ожидаемый срок после эксплуатации – 12 лет. Ставка дисконта – 10%.

Задание 1 Построить диаграммы потоков выгод и затрат по каждому проекту;

Задание 2 Провести анализ экономической привлекательности каждого проекта статистическим и динамическим методом;

Задание 3 Смоделировать условия привлекательности каждого из проектов.

Вариант 10 Сравниваются два альтернативных проекта размещения асфальтовой станции: Проект А: Расстояние до места укладки – 6 км.; Затраты на установку/демонтаж – 150 тыс. рублей, аренда земли – 40 тыс. рублей/месяц; Затраты на укладку – 60,5 рублей за 1 кубический метр на километр.

Проект Б: Расстояние до места укладки – 4,3 км.; Затраты на установку/демонтаж – 250 тыс. рублей, аренда земли – 200 тыс. рублей/месяц; Затраты на укладку – 60,5 рублей за 1 кубический метр на километр. Также требуются дополнительные затраты на сигнальщика – 800 рублей за один рабочий день.

По обоим проектам требуется уложить 50 кубических метров асфальта. Работа ведется в течение 4 месяцев (17 недель по пять рабочих дней).

Задание 1 Какой выбрать проект исходя из стоимости произведенной работы?

Задание 2 Для выбранного проекта: сколько кубических метров смеси надо

уложить, чтобы проект стал приносить прибыль, при условии, что стоимость одного уложенного кубического метра смеси составляет 400 рублей.

Вариант 11В разрабатываемом инженерном проекте рассматриваются две альтернативы использования конструкции насосной системы (одинаковой мощности) от разных производителей. Оба варианта обеспечивают одинаковые технические характеристики, но имеют разные затраты и периоды эксплуатации:

Проект А: Инвестиционные затраты – 332 тыс. рублей; ежегодные затраты на электроэнергию – 21,6 тыс. рублей; затраты на обслуживание: 110 тыс. рублей в первый год, возрастание на 50 тыс. рублей ежегодно в последующем. Период эксплуатации – 5 лет.

Проект Б: Инвестиционные затраты – 476 тыс. рублей; затраты на электроэнергию – 17,2 тыс. рублей; затраты на обслуживание – ежегодно по 62 тыс. рублей в первые четыре года, затем возрастание на 10 тыс. рублей в последующие. Ликвидационная стоимость – 50 тыс. рублей. Период эксплуатации – 9 лет.

Задание 1 Определить, какой из проектов привлекательнее для разработчиков при условии, что MARR до налогообложения – 20% в год.

Задание 2. Если предполагаемый срок эксплуатации оборудования по разрабатываемому проекту составляет 5 лет, то какой вариант следует предпочесть? (дать обоснование).

Вариант 12 Компании требуется 4 автопогрузчика для обслуживания склада. Рассматриваются два альтернативных варианта (модели), предлагаемых разными производителями. Обе модели обеспечивают одинаковый уровень сервиса. Предполагается, что склад будет закрыт через 8 лет. Представлены суммарные данные по затратам на 4 погрузчика для каждого варианта:

Модель А: цена приобретения – 1184 тыс. руб.; ежегодные затраты – 150 тыс. рублей, период эксплуатации – 5 лет. Ликвидационная стоимость – 300 тыс. рублей.

Модель Б: цена приобретения – 2421 тыс. рублей; ежегодные затраты – 80 тыс. рублей, период эксплуатации – 7 лет. Ликвидационная стоимость – 520 тыс. рублей.

Для обоих вариантов: MARR для компании -15% в год. В случае, если будет выбрана модель А, то потребуется приобретать у лизинговой компании погрузчик на оставшиеся 3 года за 480 тыс. рублей за один погрузчик в год. В случае, если будет выбрана модель Б, то потребуется приобретать у лизинговой компании погрузчик на оставшийся 1 год за 620 тыс. рублей за один погрузчик в год.

Задание 1. Какую модель погрузчика выбрать по показателю PW&

Задание 2. Какую модель погрузчика выбрать по показателю ERR?

Вариант 13 Рассматриваются два варианта электромоторов для автоматизированной установки. Каждая модель – 10 л.с. Предполагаемый период эксплуатации – 6 часов в день, 250 дней в году. Ежегодные затраты на налоги и страховку составляют в среднем 2,5% от инвестиционных затрат; MARR проекта – 10% ежегодно, инвестиции в оборудование должны быть возвращены в течение 5 лет.

Модель А: Цена приобретения – 80 тыс. рублей, эффективность – 85% от заявленной нагрузки.

Модель Б: Цена приобретения – 65 тыс. рублей, эффективность – 80% от заявленной загрузки.

Цена электроэнергии – по текущему тарифу.

Задание 1 Определить лучший проект по показателю IRR и показателю PW.

Вариант 14 В компании подъемные краны являются ключевым оборудованием. Оценивается возможность приобретения нового крана средних размеров – одной из двух возможных моделей иностранного производства:

Модель А: Цена приобретения – 272 тыс. долларов. Ежегодные затраты – 28 тыс. долларов, нормативный период эксплуатации – 6 лет. Ликвидационная стоимость – 25 тыс. долларов.

Модель Б: Цена приобретения – 316 тыс. долларов. Ежегодные затраты – 19,3 тыс. долларов, нормативный период эксплуатации – 9 лет. Ликвидационная стоимость – 40 тыс. долларов.

Период эксплуатации проекта – 9 лет. Для обеих моделей дополнительные затраты на таможенные процедуры и доставку составляют 15% от цены приобретения. В случае, если будет выбран первый вариант, то стоимость арендуемого на три оставшихся года оборудования составит 36 тыс. долларов в год. MARR проекта – 15%.

Задание 1 Выбрать приемлемый проект (модель) в долларовом исчислении (собственные средства).

Задание 2 Выбрать приемлемый проект (модель) в долларовом исчислении при условии, что оборудование приобретается за валюту по текущему курсу покупки, а остальные затраты производятся в рублях (собственные средства).

Задание 2 Выбрать приемлемый проект (модель) в рублевом исчислении по текущему курсу.

Модуль 2 Механизмы мотивации

Задание 1 «Теории мотивации» С использованием методов активного обучения – дискуссия/круглый стол/проблемная ситуация (2 час.)

Современные модели мотивации. Сравнительный анализ теорий мотивации. Моделирование ситуации на основе разных теорий мотивации.

Рассматриваются модели и теории мотивации. Делается их сравнительный анализ. Моделируется ситуация по проблеме мотивации труда (или берется реальная ситуация из практики) и рассматривается ее разрешение с учетом разных подходов.

В качестве методов активного обучения можно использовать круглый стол, дискуссию, проблемную ситуацию (зависит от подготовки студентов, их пожеланий и других факторов). Основная цель метода – проведение студентами самостоятельного сравнительного анализа существующих подходов к объяснению мотивации и организация обсуждения в форме дискуссии, круглого стола, конференции.

В зависимости от количества студентов в группе работа выполняется индивидуально или в подгруппах по 2-3 человека. Каждый студент (или подгруппа) выступает «адвокатом» одного из рассмотренных подходов к мотивации – излагает его основы и аргументирует свою позицию. При обсуждении студентами необходимо использовать примеры из реальной производственной практики, в том числе и собственной.

Цель этой части задания: лучшее усвоение теоретического материала, улучшение навыков анализа, аргументации, дискуссионного спора.

Также крайне желательно выполнить следующее задание: каждый учащийся (или подгруппа) должны предложить свой подход к объяснению мотивации (допускается эклектичность в силу специфики их образования).

Цель этой части задания – развитие навыков самостоятельного творческого мышления, развитие навыков научного мышления.

Задание 2 «Мотивирующая организация»С использованием методов активного обучения – проектирование, ролевая игра (2 час.)

Моделирование ситуации с разработкой разных механизмов мотивации на предприятии. Анализ кейсов.

Для реального практического примера (случай из конкретной практики учащихся) разрабатывается комплекс мер по созданию мотивирующей организации труда. Работа частично выполняется студентом самостоятельно (сбор данных, разработка методов), а затем окончательно анализируется и оформляется в аудитории.

В качестве **методов активного обучения** предлагается использовать методы проектирования, ролевой игры. Также можно использовать метод интеллект-карты (по желанию студентов. Как показывает опыт, магистранты

второго года обучения данного профиля негативно относятся к данному методу, вследствие чего его использование неэффективно).

Основной целью используемых методов является максимально возможное соотнесение обучающимися самих себя с каждой из сторон отношений «работодатель-наемный сотрудник (соискатель)», более глубокое понимание позиций каждой из сторон. Другой важной целью как этого задания, так и всего курса, является улучшение студентом понимания самого себя как наемного работника, понимание своей собственной мотивации, получение знаний для дальнейшего развития себя как профессионала и личности.

Инструментом достижения данных целей должна стать проекция методов оценки персонала (соискателя) на собственную личность, помещение себя на позицию работодателя.

Задания выполняются по следующим направлениям:

1. Организация собеседования с потенциальным сотрудником и его оценка (2 час.);
2. Определение мотивации сотрудника (создание «карты мотиваторов») (2 час.);
3. Создание мотивирующей организации (или «Разработка индивидуальных мер по мотивации сотрудника») (2 час.).

Задание 3. Организация собеседования с потенциальным сотрудником

- проводится в форме ролевой игры. Один из студентов выполняет роль «наемного сотрудника», другой – «представителя отдела кадров». Задания выполняются в парах. Преподаватель выступает на стороне «представителя компании», помогает вести собеседование, направляет диалог, но его вмешательство должно быть минимальным.

Задание 4. Определение мотивации сотрудника

- может выступать в качестве продолжения (второй части первого задания). Студенты анализируют тексты («трудовая биография») одним из рассмотренных методов, либо организуют ситуационный анализ, анализ проблемной ситуации. Задание (текст) может быть предложено одно на всю группу, а каждый из студентов или подгруппа предлагает свой анализ мотивации и составляет свою карту мотиваторов. Рекомендуется использовать либо условный учебный текст, либо текст, написанный неизвестным студентам реальным лицом.

Также эффективным методом является выполнением студентами следующего задания: надо ответить на следующие вопросы: «Что мотивирует Вами в процессе учебы/работы?», «Что такое «хороший коллектив»? «Что такое «хорошая работа»? и т.п. Важно: ответы на эти вопросы могут быть доступны только преподавателю, другие студенты не должны быть с ними знакомы. Также это задание желательно выполнять только с согласия студента.

Задание 5. Создание мотивирующей организации

- организуется в форме круглого стола или дискуссии. Студенты должны разработать и предложить свои решения по созданию мотивирующей организации. Также рекомендуется рассмотреть вариант с созданием мотивирующей системы обучения в вузе и/или на конкретном месте работы студента.

Критерии оценки:

✓ 100-86 баллов выставляется студенту, если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

✓ 85-76 - баллов - знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

✓ 75-61 - балл – фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ.

✓ 60-50 баллов – незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

Перечень дискуссионных тем для круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов)

по дисциплине «Экономика и механизмы мотивации на предприятии»

- 1 «Экономическая оценка инженерных и научных проектов: ускоритель или тормоз научно-технического прогресса?»
- 2 «Фундаментальные и прикладные научные исследования: чему отдать приоритет?»
- 3 «Право интеллектуальной собственности: нужно ли вводить ограничения к доступу?»
- 4 «Мотивация поколения Z: особенности и методы – есть ли специфика?»
- 5 «Можно ли изменить мотивацию взрослого человека?»
- 6 «Материальная и нематериальная мотивация: возможности и ограничения»

Критерии оценки:

✓ 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно

✓ 85-76баллов - работа студента/группы характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.

✓ 75-61 баллов – проведен достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимание базовых основ и теоретического обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы.

✓ 60-50 баллов - если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая

темы. Допущено три или более трех ошибок смыслового содержания раскрываемой проблемы.

Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий/проектов

по дисциплине «Экономика и механизмы мотивации на предприятии»

Индивидуальные творческие задания (проекты):

1. «Технико-экономический анализ и обоснование инженерного решения в отрасли (на примере)»
2. «Проект повышения экономической эффективности работы промышленного предприятия»
3. «Разработка карты мотиваторов сотрудника»
4. «Разработка стимулов для исследовательской группы»
5. «Разработка программы продвижения исследовательского проекта для потенциальных инвесторов и потребителей (экономический и мотивационный аспект)»

Критерии оценки:

✓ 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно

✓ 85-76баллов - работа студента/группы характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.

✓ 75-61 баллов – проведен достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимание базовых основ и теоретического обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы.

✓ 60-50 баллов - если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая

темы. Допущено три или более трех ошибок смыслового содержание
раскрываемой проблемы.

Темы эссе (рефератов, докладов, сообщений)

по дисциплине «Экономика и механизмы мотивации на предприятии»

- 1 «Экономические проблемы отрасли» (*конкретные проблемы*)»
- 2 «Состояние, проблемы и перспективы развития отрасли в стране/регионе»
- 3 «Критика мотивационной модели А.Маслоу»
- 4 «Особенности конкуренции в отрасли»
- 5 «Современные теории (подходы) к мотивации»
- 6 «Теория мотивации Ф.Герцберга на современном этапе»

Критерии оценки:

✓ 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно

✓ 85-76 - баллов - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы

✓ 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы

✓ 60-50 баллов - если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая

темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Критерии оценки презентации доклада:

Оценка	50-60баллов (неудовлетворительно)	61-75 баллов (удовлетворительно)	76-85 баллов (хорошо)	86-100 баллов (отлично)
Критерии	Содержание критериев			
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна . использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	Не использованы технологии PowerPoint. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии PowerPoint частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии PowerPoint. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (PowerPoint и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений