

Аннотация дисциплины «Экономика и механизмы мотивации на предприятии»

Дисциплина «Экономика и механизмы мотивации на предприятии» предназначена для направления 15.04.04 «Автоматизация технологических процессов и производств» магистерской программы «Автоматизация технологических процессов и производств (в промышленности)». Трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 189 часов, в том числе 12 часов лекций, 24 часа практик, 153 часа самостоятельной работы. Дисциплина относится к дисциплинам выбора ДВ, вариативной части В, Блока Б1.

Особенностью построения курса является активная самостоятельная работа обучающихся по анализу экономических процессов, экономических проблем промышленных систем, поиску их решения. Содержание данной дисциплины составляют современные методы экономического анализа и обоснования научно-технических проблем и ситуаций, методов и механизмов мотивации персонала, использование современного опыта российских и зарубежных компаний и организаций.

Логически и содержательно дисциплина «Экономика и механизмы мотивации на предприятии» связана со следующими дисциплинами специальности: «Организационно-экономическое проектирование инновационных процессов», «Современная теория управления»..

Цель изучения дисциплины – ознакомление магистрантов с экономическими процессами и основаниями организации и работы современных промышленных систем, их оптимизации; овладение обучающимися методами и принципам самостоятельного технико-экономического анализа проблемных ситуаций в отрасли; мотивации работников.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. Хозяйственная деятельность предприятия и его ресурсы;
2. Теории мотивации;
3. Механизмы мотивации на промышленном предприятии.

Задачи:

- Изучение влияния экономической подсистемы на техническую подсистему общества;
- Изучение экономических законов организации деятельности промышленного предприятия и промышленных систем;
- Изучение процессов экономики промышленных систем;

- Изучение влияния экономических критериев оценки и обоснования инженерных и организационных решений;

- Изучение принципов и методов мотивации работников на современном промышленном предприятии и в исследовательской группе.

Для успешного изучения дисциплины «Экономика и механизмы на предприятии» у обучающихся должны быть сформированы следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

- ОК-3 – способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- ОК-7 – способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируется следующие компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-5 Готовность проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем	Знает	Цели и задачи руководства коллективом исследователей; требования к лидеру.
	Умеет	Организовывать работу небольших исследовательских коллективов в своей области
	Владеет	Технологиями решения профессиональных проблем.
ОПК-4 Способность руководить подготовкой заявок на изобретения и промышленные образцы в области автоматизированных технологий и производств, управления процессами, жизненным циклом продукции и ее качеством	Знает	Требования к экономической оценке инженерных решений в своей области.
	Умеет	Проводить экономическую оценку инженерных решений
	Владеет	Методами мотивации участников исследовательской группы.
ПК-21 Способность осуществлять	Знает	Принципы экономической оценки и обоснования инженерных и научных проектов; Методы и критерии статической и динамической

управление результатами научно-исследовательской деятельности и коммерциализацией прав на объекты интеллектуальной собственности, осуществлять ее фиксацию и защиту		экономической оценки; Закономерности инновационных процессов в отрасли.
	Умеет	Анализировать экономическую ситуацию в отрасли и на предприятиях отрасли; На основе знания нормативной базы отрасли давать рекомендации давать рекомендации по совершенствованию технологических процессов производства; Разрабатывать способы повышения эффективности производственных систем в отрасли.
	Владеет	Методами экономической оценки и обоснования инженерных проектов; Методами моделирования и расчета чувствительности экономических проектов; Приемами экономического анализа нестандартных проблемных ситуаций в области технических и бизнес-задач; Навыками научного анализа и изложения в форме научных публикаций

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины «Экономика и механизмы мотивации на предприятии» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: кейс-задачи, дискуссии, творческие задания.