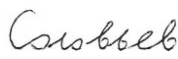




МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

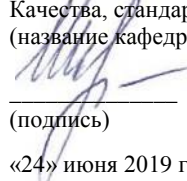
ИНЖЕНЕРНАЯ ШКОЛА

«СОГЛАСОВАНО»
Руководитель ОП


(подпись) _____ Соловьев Д.Б.
(Ф.И.О. рук. ОП)

«24» июня 2019 г.

«УТВЕРЖДАЮ»
Заведующий (ая) кафедрой инноватики,
Качества, стандартизации и сертификации
(название кафедры)


(подпись) _____ Шкарина Т.Ю.
(Ф.И.О. зав. каф.)

«24» июня 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление инновационной деятельностью»

Направление подготовки 27.03.05 Инноватика

Образовательная программа «Управление инновациями»

Форма подготовки очная

курс 3,4 семестр 6,7
лекции 36 час.
практические занятия 36 час.
лабораторные работы _____ час.
в том числе с использованием МАО лек. 24
всего часов аудиторной нагрузки 72 час.
в том числе с использованием МАО 24 час.
самостоятельная работа 72 час.
в том числе на подготовку к экзамену 0 час.
контрольные работы (количество)
курсовая работа / курсовой проект _____ - _____ семестр
зачет 6,7 семестр
экзамен _____ семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО ДВФУ,
утвержденного приказом Ректора ДВФУ от 21 октября 2016 г.

Оборотная сторона титульного листа РПУД

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

Аннотация дисциплины **«Управление инновационной деятельностью»**

Дисциплина предназначена для бакалавров направления подготовки 27.03.05 Инноватика, профиль «Управление инновациями».

Дисциплина входит в базовую часть Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов) и самостоятельная работа студента (72 часа). Дисциплина реализуется на 3 и 4 курсах, в 6 и 7 семестрах.

Дисциплина реализуется на основе знаний, полученных в рамках реализации дисциплин «Метрология, стандартизация и сертификация», «Промышленные технологии и инновации», «Введение в инноватику», «Государственное регулирование инновационной сферы».

Цель: формирование у студентов теоретических и прикладных компетенций, позволяющих им сформировать представления о единстве эффективной профессиональной деятельности и необходимости постоянного инновационного развития, обеспечивающего достижение нового качества жизни.

Задачи:

- сформировать основные понятия в области сущности, факторов, закономерностей, условий и форм инновационной деятельности, методов их исследования и анализа;
- - обеспечить теоретическую подготовку в области принятия широкого спектра решений по формированию процессов инновационного развития бизнеса, а также в сфере организации разработки и реализации нововведений на всех стадиях их жизненного цикла – от научных исследований до маркетинговой поддержки;
- - сформировать навыки разработки стратегии с учетом инновационных характеристик экономики предприятия;
- - выработать навык принятия решений на основе инновационных подходов в управлении организацией.

Для успешного изучения дисциплины «Управление инновационной деятельностью» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к работе в коллективе, организации работы малых коллективов (команды) исполнителей (ОПК-6);
- способность организовать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации работ по проекту и нормированию труда (ПК-6);
- способность применять конвергентные и мультидисциплинарные знания, современные методы исследования и моделирования проекта с использованием вычислительной техники и соответствующих программных комплексов (ПК-8).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-8 способность применять знания истории, философии, иностранного языка, экономической теории, русского языка делового общения для организации инновационных процессов	Знает	принципы управления инновационными процессами, организации и управления инновациями
	Умеет	разработать и провести презентацию инновации
	Владеет	навыком принятия решений на основе инновационных подходов в управлении организацией
ПК-15 способностью готовить презентации, научно-технические отчеты по результатам выполненной работы, оформлять результаты исследований в виде статей и докладов	Знает	основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам макро-, микроэкономики, эконометрики и инноватики
	Умеет	формировать и представлять в печатном и устном виде прогнозы развития конкретных экономических процессов на микро- и макроуровне
	Владеет	методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управление инновационной деятельностью» применяются следующие

методы интерактивного обучения: презентация, семинар, проблемная лекция.

СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРИТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Тема 1. Понятие об инновациях в управленческой практике (2 часа)

Сущность и характеристика инноваций и инновационных процессов. Параметры инновационной деятельности как объекта управления.

Сложившиеся стереотипы в отношении трактовки термина «инновации». Заблуждения в области инновационной практики. Основные мифы об инновациях. Определение термина «инновации» с точки зрения инновационного менеджмента. Ценностная концепция в инновационном менеджменте. Мотиваторы и барьеры для инноваций.

Концепция «Пирамида инноваций» (House of Innovation). Концепция «Три арены» компании-инноватора. Цикл управления инновациями в компании.

Понятие корпоративной системы управления инновациями.

Тема 2. Теория управления инновационной деятельностью (2 часа)

Инновационная деятельность организации как функциональная область менеджмента и направление развития организаций. Формы и фазы инновационного процесса. Движущие силы нововведений. Методология системного описания инноваций.

Основные черты инновационного менеджмента. Профессиональные требования к инновационному менеджеру и отношения менеджеров к использованию нововведений.

Функции и методы управления инновационной деятельностью. Специфика управления инновационными процессами. Стимулирование нововведений и организационная поддержка их реализации. Цели и условия нововведений. Факторы реализации нововведений. Современные организационные формы инновационной деятельности

Тема 3 Влияние инновационной деятельности на жизненный цикл продукта(2 часа)

Жизненный цикл продукта (ЖЦП) и инновации. Хозяйственная конъюнктура и ЖЦП. Стадии и этапы ЖЦП. Эволюция фирмы в ходе ЖЦП. Специфика бизнес-плана при разработке и продвижении нового продукта (услуги). Сопряжение жизненных циклов нескольких поколений продуктов. Методы анализа временных лагов между поколениями продуктов: структурно-морфологический; по характеристикам публикационной активности; терминологически-лексический анализ; метод показателей.

Тема 4. Инновационные стратегии и порядок их разработки (2 часа)

Понятие стратегии нововведений. Разработка стратегии нововведений. Выборка стратегических альтернатив. Предпосылки, условия и результаты нововведений. Стратегическая эффективность инновационного менеджмента. Формирование рыночной инфраструктуры по сбору информации о НИОКР. Прогнозирование и планирование. Анализ спроса на инновации. Стратегия и адаптация к внешней среде. Основные направления деятельности и диверсификация. Принципы отношений с внешней средой. Инновационные стратегии конкурентной борьбы. Виоленты, эксплеренты, коммутанты, пациенты. Стратегия копирования и заимствования. Инновационный потенциал. Показатели инновационности.

Тема 5. Система управления идеями и разработкой новых продуктов в компании (4 часа)

Инновационный потенциал персонала. Характеристики «пространства для генерации идей». Ящики для предложений. Ограничения в использовании ящиков для предложений в современной практике. Пять фаз современной системы управления идеями. Методы управленческой оценки идей. Матрица «Полезность-Усилия». Отбор идей для практической реализации. Обратная связь с инициаторами идей. Инновационные инициативы. Цели и задачи ор-

ганизации инновационных инициатив.

Технологии поиска новых идей. Метод «передовых потребителей»: сущность и алгоритм реализации. Метод «Новая ценностная кривая». Алгоритм синтеза новой ценностной кривой.

Возможность формирования инновационной концепции продукта. Корпоративные бизнес-процессы для управления новыми продуктами. Концепция Stage-Gate[©] процесса. Принципы системного Stage-Gate[©] процесса. Этапы Stage-Gate[©] процесса и «точки принятия решений» (ТПР). Структура ТПР. Обязательные и «шкальные» критерии. Функции и состав проектного совета. «Послепроектные» мероприятия. Способы коммерциализации инноваций. Этапы внедрения бизнес-процессов Stage-Gate[©] в компании. Ключевые факторы успеха Stage-Gate[©] процесса. Недостатки Stage-Gate[©] процесса.

Тема 6. Практика принятия эффективных инновационных решений компании.(2 часа)

Теория решения изобретательских задач (ТРИЗ) как основа Технологии эффективных решений (ТЭР), как методология решения задач инновационной компании. Сущность и назначение ТРИЗ и ТЭР. Административные и технические противоречия задач. Стандартные технические и физические противоречия. Матрица Альтшуллера Специализированные навигаторы и пятишаговая модель ТЭР. Алгоритм решения задачи по методике ТЭР. Метод функционального идеального моделирования. Фундаментальные навигаторы. Границы применения ТРИЗ и ТЭР. Практика применения ТЭР.

Исходная ситуация и «поставленная задача». Правила постановки задач. Использование ТРИЗ для постановки технических задач. Разбор учебных и реально решенных технических задач. Построение «Дерева противоречий» технической системы.

Тема 7. Прогнозирование и ресурсное решение задач инновационной компании (2 часа)

Прогнозирование в технике на основе общих закономерностей развития технических систем. Решение проблемной ситуации. Ресурсы решения инженерно-технических задач. Ресурсы решения управленческих задач. Ресурсы решения задач, связанных с потребителями. Алгоритм поиска ресурсов. Пример решения задачи путем поиска и использования ресурсов. Механизмы «свертывания» решения. Проверка полученных решений с точки зрения законов развития технических систем

Тема 8. Управление портфелем инновационных проектов. Метрики инноваций (2 часа)

Алгоритм расстановки приоритетов инновационным проектам. Управленческая оценка и отбор инновационных проектов. Методы оценки преимуществ проекта. Понятие метрик инноваций. Традиционные способы измерения инноваций.

Затраты на инновационную деятельность компании. Основные метрики инноваций. Коэффициент рентабельности инноваций. Инновационный индекс. Ошибки при измерении инноваций. Принципы построения эффективной системы метрик инноваций в компании. «Трехмерная» карта проектов. Интеграция портфолио менеджмента в Stage-Gate[©] процесс. Двухступенчатая структура «точки принятия решений».

Тема 9. Финансовое обеспечение и управление затратами на инновации (2 часа)

Стадии финансирования научных исследований и разработок. Инвестиции в инновационный бизнес. Специфика деятельности участников инновационного бизнеса. Венчурное инвестирование. Бизнес-ангелы. Стратегические альянсы и научно-исследовательские консорциумы как формы финансирования. Государственная поддержка инновационной деятельности.

Мотивация финансовых институтов к инвестированию инновационной деятельности.

Оценка рисков при принятии финансовых решений. Финансовые расчеты при освоении новации. Финансовые модели для оценки инновационных проектов. Метод ECV.

Тема 10. Информационное обеспечение и управление знаниями в инновационной компании (2 часа)

Информационное обеспечение проектной работы. Интеллектуальная собственность в инновационном процессе. Изобретение. Патент. "Ноу-хау". Торговая марка и фирменный знак. Технологический трансфер. Лицензионные соглашения. Инжиниринг. Защита прав собственника.

Роль системы знаний в формировании конкурентоспособности компании. Интеллектуальный капитал. Интеллектуальные активы. Вид организации и управление знаниями. Обучающаяся организация. Технология управления знаниями. Структура знаний. Приобретение знаний. Стратегии управления знаниями. Стратегия кодификации. Стратегия персонификации. Условия освоения стратегий. Выбор стратегии. Система управления знаниями. Жизненный цикл управления знаниями в организации. Ошибки внедрения системы управления знаниями. Основы создания обучающейся организации. Эффективность управления знаниями.

Тема 11. Кадровое обеспечение инновационной деятельности (2 часа)

Мотивация в инновационной деятельности. Набор, отбор и оценка деятельности научных работников. Категории научных работников. Персонал и оценка его готовности к восприятию инноваций. Влияние инновационного развития персонала на реализацию инновационных программ. Инновационные стратегии развития персонала

Тема 12. Управление качеством инноваций (4 часа)

Необходимость сертификации СМК. 8 принципов менеджмента качества. Политика и цели организации в области качества, структура стандартов ISO

серии 9000 редакции 2000 г., 14000, OHSAS 18000, COSO 6 обязательных документированных процедур, 19 записей по качеству. Инновации и стандарты ISO.

8 этапов разработки и внедрения СМК. Порядок описания процесса в документах СМК при начале производства новой продукции. Внедрение СМК. Документация системы менеджмента качества. Мониторинг и улучшение, корректирующие и предупреждающие действия. Внутренние и внешние аудиты. Порядок прохождения сертификации СМК.

Проверка качества инновационных продуктов. 7 простых статистических методов повышения качества: диаграммы Парето, карты Шухарта, диаграммы Исикавы, Гистограммы, Контрольные листки, практика применения. Стратегии бережливого производства, кайдзен, Just in time (точно вовремя)

Тема 13. Оценка эффективности инноваций. (2 часа)

Коммерческая, бюджетная, народно-хозяйственная, социальная и др. виды эффективности. Показатели коммерческой эффективности. Многоцелевая оптимизация. Интегральная оценка эффективности проекта. Экспертиза программ и проектов. Структурно - логический и диахронический анализ проектов.

Конкурентоспособность продукта и предприятия. Экспертиза конкурентоспособности. Снижение издержек производства. Оценки потребительской стоимости.

Косвенные доходы от инноваций: знания. Бренд, экосистема, качество персонала.

Тема 14. Управление логистикой инноваций (2 часа)

Цель и основные задачи логистики. Роль логистики в обеспечении конкурентоспособности фирмы. Функциональные области логистики. Определение составляющих процесса оптимизации.

Производственно - логистические цепи: понятие и виды. Элементы цепочки

поставок. Взаимодействия и издержки в логистических цепях. Концепция DDSN – управление цепочкой поставок, определяемое спросом. Анализ цепочки и определение потенциальных областей оптимизации. Подходы к построению эффективных цепочек поставок.

Тема 15. Управление рисками инновационной деятельности (2 часа)

Категория риска и неопределенности. Цели и задачи управления рисками. Риск – менеджмент в инноватике. Классификация инновационных рисков. Методы управления рисками. Уточнение ожиданий и идентификация рисков. Оценка инновационных рисков проекта. Опыт управления рисками.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 187 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				лекции	семинар	СРС	Экз	
1	Тема 1	6	1	2	2	8		1.1; 1.2
2	Тема 2	6	2	2	2	8		1.1; 1.2
3	Тема 3	6	3	2	2	8		1.1; 1.2; 1.4
4	Тема 4	6	4	2	2	8		1.1; 1.2; 1.4;
5	Тема 5	6	5-6	4	4	8		1.1; 1.2; 1.4; 2.1
6	Тема 6	6	7	2	2	8		1.1; 1.2; 1.4;
7	Тема 7	6	8	2	2	8		1.1; 1.2; 1.4;
8	Тема 8	6	9	2	2	8		1.1; 1.4; 2.2
9	Тема 9	6	10	2	2	8		1.1; 1.2; 1.3
10	Тема 10	6	11	2	2	8		1.1; 1.2; 1.3;
11	Тема 11	6	12	2	2	7		1.1; 1.2; 1.3;
12	Тема 12	6	13-14	4	4	8		1.1; 1.2; 1.4; 2.2
13	Тема 13	6	15	2	2	8		1.1; 1.2; 1.4
14	Тема 14	6	16	2	2	8		1.1; 1.2; 1.4
15	Тема 15	6	17	2	2	8		1.1; 1.2; 1.4; 2.1
16	Экзамен	6	18				6	3.1; 3.2
17	Итого			34	34	119	6	Всего: 187 часов

Формы контроля:

Освоение дисциплины предполагает осуществления текущего, промежуточного и итогового контроля в следующих формах.

1. Текущий контроль:

- 1.1 – контрольный опрос (в письменной и устной форме);
- 1.2 - письменные домашние задания;

1.3 - решение изобретательских задач при помощи анализа ресурсов

1.4 – решение ситуационных задач, кейсов

2. Промежуточный контроль

2.1 - Брейнсторминговая сессия (мозговой штурм)

2.2 - написание эссе

3. Итоговый контроль

3.1 - экзамен в виде теста

3.2 - подготовка отчета, группового или индивидуального проекта

Темы практических занятий (34 часа)

1. Показатели инновационной деятельности организации (2 часа)
2. Структура управления инновационной деятельностью (2 часа)
3. Сценарий управления инновационной деятельностью (2 часа)
4. Инновационность как фактор конкурентоспособности компании (2 часа)й.
5. Классификация инновационных фирм в зависимости от стадии их жизненного цикла (эксплеренты, пациенты, виоленты, коммутанты). (4 часа)
6. Отличительные черты инновационного предприятия. (2 часа)
7. Роль стратегического планирования в инновационном менеджменте. (2 часа)
8. Способность к инновациям на разных этапах жизненного цикла предприятия. (2 часа)
9. Активные и пассивные инновационные стратегии. (2 часа)
10. Бенчмаркинг в инновационной деятельности. (2 часа)
11. Государственное регулирование инновационной деятельности в России. (2 часа)
12. Формы трансферта технологий во внешнеэкономической деятельности. (4 часа)
13. Инновационная культура и её роль в формировании и реализации инновационной стратегии предприятия. (2 часа)
14. Методы определения уровня инновационной культуры. (2 часа)
15. Управление сопротивлением изменениями на предприятии. (2 часа)

Темы рефератов для самостоятельной работы студентов (119)

1. Анализ структуры инноваций отдельной компании (компания по выбору)

(12 часов)

2. Обобщающая экспертная оценка уровня инновационности управления отдельно взятой компании (на примере конкретной компании) (12 часов)
3. Анализ затрат компании на инновационную деятельность (на конкретном примере) (12 часов)
4. Разработка программы инновационной деятельности для компании (11 часов)
5. Оценка степени реализуемости инновационного проекта в данной компании (12 часов)
6. Анализ влияния внешней среды на характер инновационной деятельности современной фирмы (на примере) (11 часов)
7. Анализ потенциала инновационного предприятия. (13 часов)
8. Анализ причин неудач при выводе на рынок инновационной продукции (12 часов)
9. Анализ состояния инновационной культуры на конкретном предприятии (11 часов)
10. Расчёт эффективности конкретного инновационного проекта. (12 часов)

Контроль достижения целей курса Вопросы к зачету

Вопрос 1.

Государственное регулирование инновационной деятельности

1. Общая характеристика прямых и косвенных методов государственного регулирования инновационной деятельности.
2. Использование механизмов конкурсности и описание наиболее крупных государственных бюджетных фондов.
3. Описание основных косвенных мер регулирования.
4. Механизмы льготного кредитования.

Вопрос 2.

Правовое регулирование инновационной деятельности.

1. Понятие интеллектуальной собственности.
2. Основные положения авторского права и ноу-хау.
3. Понятие патента и его виды, определение термина «преждеиспользования».
4. Основные положения лицензирования и виды лицензионных вознаграждений.

Вопрос 3.

Ценообразование в инновационной сфере

1. Договорные цены и принципы их выбора.
2. Договор подряда как основа назначения цены.
3. Основные виды договоров и соответствующие им цены.
4. Определение ставки роялти, понятие конкурса на размещение.

Вопрос 4.

Финансирование инновационной деятельности

1. Основные источники средств финансирования.
2. Характеристика средств, выделяемых государственным бюджетом.
3. Характеристика внебюджетных фондов финансирования.
4. Специфика коммерческого кредита при финансировании инновационной деятельности.

Вопрос 5.

Управление инновационными проектами.

1. Понятие инновационного проекта.
2. Функциональный, процессуальный и организационный аспекты управления инновационными проектами.
3. Обобщенный цикл управления: разработка и управление реализацией.
4. Развернутое описание этапов планирования и управления реализацией инновационных проектов.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Мумладзе, Р. Г. Управление инновационной деятельностью [Электронный ресурс] : учебник / Р. Г. Мумладзе, О. В. Николаев, Э. Б. Толпаров. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2015. — 148 с. — 978-5-4365-0455-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61670.html>
2. Дубина, И. Н. Менеджмент творчества в инновационной экономике [Электронный ресурс] : монография / И. Н. Дубина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 300 с. — 978-5-4486-0364-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76235.html>
3. Голубев, А. А. Экономика и управление инновационной деятельностью [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Голубев. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Университет ИТМО, 2012. — 120 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65372.html>

Дополнительная литература:

4. Антикризисное управление: учебник / под ред. Э.М. Короткова. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 432 с.
5. Котлер, Ф. Новые маркетинговые технологии. Методики создания гениальных идей / Ф. Котлер, Ф. Триас де Без – Нева, 2004. – 192 с.
6. Пригожин, А.И. Нововведения: стимулы и препятствия (социальные проблемы инноватики) / А.И. Пригожин. - М.: Юнити, 2009. - 271 с.
7. Робсон, М. Практическое руководство по реинжинирингу бизнес-процессов / М. Робсон, Ф. Уллах; пер. с англ. под ред. Н.Д. Эриашвилли. – М.: Аудит, ЮНИТИ, 2007. – 224 с.
8. Титов, А.Б. Маркетинг и управление инновациями / А. Б. Титов. – СПб.: Питер, 2011. – 240 с.
9. Трифилова, А.А. Управление инновационным развитием предприятия. / А.А. Трифилова. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 176 с.
10. Стюарт Дж. Тренинг организационных изменений. - СПб: Питер. 2010.- 256 с.
11. Уотермен Р. Фактор обновления: как сохраняют конкурентоспособность лучшие компании. Пер. с англ. под общ. ред. В.Т.Рысина. - М.: Прогресс, 2008. - 363 с.

Программное обеспечение

Для изучения дисциплины используются следующие компьютерные программы и средства: MS WORD, MS EXCEL, MS PowerPoint,

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. <http://www.inventech.ru/pub/methods> - Центр креативных технологий
2. <http://www.inventech.ru/pub/guide/> - Справочник А.М. Кузьмина "Креативные и аналитические методы создания инноваций"
3. http://www.cecsi.ru/coach/innovation_org.html - сайт коучингового центра в области инноваций
4. www.consultant.ru - Справочная правовая система «Консультант Плюс», др. справочные правовые системы.

Тестирование

1. Внедрение инноваций связано с получением различных видов полезного эффекта, в том числе:

- А) научно-техническим, экономическим, социальным и экологическим;
- В) процесс-инновациями, продукт-инновациями, организационными инновациями;
- С) социальным, рыночным и организационным;
- Д) биржевой и внебиржевой
- Е) виалентного, пациентного, эксплерентного

2. Когда был принят Закон «Об инновационной деятельности РК»

- А) 2001 год;
- В) 2002 год;
- С) 1999 год;
- Д) 2003 год.
- Е) 2006 год

3. Инновация это –

А) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в экономическом обороте.

В) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом

С) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект;

Д) стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения

Е) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций при оптимальном соотношении между значимостью для потребителя и минимальными затратами на их осуществление

4. Кто является автором теории инноватики:

А) Жан-Батист Сэй;

В) Н.Д. Кондратьев;

С) Й. Шумпетер;

Д) Дж. Кейнс.

Е) К. Маркс

5. В современной теории инноватики различают следующие виды инновации:

А) Виолентные, пациентные, эксплерентные, коммутантные.

В) Научно исследовательские, технические;

С) Социальные, рыночные, организационные;

Д) Продукт-инновации, процесс-инновации, организационные инновации;

Е) Инжиниринг, реинжиниринг

6. По теории Й. Шумпетера новыми комбинациями факторов производства названы следующие:

А) Научно исследовательские, технические;

В) стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;

С) создание нового продукта; использование новой технологии производства; использование новой организации производства; открытие новых рынков сбыта; открытие новых источников и видов ресурсов.

Д) Социальные, рыночные, организационные;

Е) Виолентные, пациентные, эксплерентные, коммутантные.

7. В теории Р.Фостера инновация - это результат:

А) «инновационного разрыва»;

В) «технологического разрыва»;

С) научно-технического прогресса;

Д) эффективного управления;

Е) инновационного процесса.

8. И.Ансофф предлагает график сочетания трех циклов: продукта, технологии и спроса. По его теории технологии подразделяются на три основных типа:

А)) виолентная, пациентная, эксплерентная;

В) роста, развития, сокращения;

С) стабильные, плодотворные и изменчивые;

Д) социальным, рыночным и организационным;

Е) научно-технические, технологические

9. Инновационный процесс начинается с следующего этапа :

- A) Создание нового продукта;
- B) опытно-конструкторские и экспериментальные разработки;
- C) Исследования фундаментального и прикладного характера;
- D) коммерциализации;
- E) модернизации.

10. В современном инновационном менеджменте существуют следующие формы организации инновационной деятельности

- A) Последовательная, параллельная и интегральная;
- B) Виалентная, пациентная, эксплорентная;
- C) Социальная, рыночная, организационная;
- D) научно-технические, экономические, социальные и экологические;
- E) процесс-инновации, продукт-инноваций, организационные инноваций;

11. Что такое инновационный потенциал предприятия ?

- A) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом
- B) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект;
- C) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара
- D) Это стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;
- E) создание нового продукта; использование новой технологии производства; использование новой организации производства

12. Внутренняя среда организации построена из элементов, образующих ее производственно-хозяйственную систему и сгруппированных в 5 блоков:

- A) Социальные, рыночные, организационные;
- B) создание нового продукта; использование новой технологии производства; использование новой организации производства; открытие новых рынков сбыта; открытие новых источников и видов ресурсов.
- C) Научно исследовательские, технические;
- D) продуктовый блок, функциональный блок, ресурсный блок, организационный блок, блок управления;
- E) Виалентные, пациентные, эксплерентные и коммутантные;

13. Какой из ниже перечисленных методов, не является методом управления созданием и освоением инновации на различных этапах жизненного цикла продукции

- A) Функционально-стоимостный анализ
- B) Метод бенчмаркинга
- C) Метод QFD- перенесение потребностей потребителей на продукцию
- D) Метод FMEA — анализ потенциальных дефектов и учет их влияния при проектировании изделия.
- E) Интегральный метод

14. Функционально-стоимостной анализ это —

- A) представляет систематическую деятельность, направленную на поиск, оценку и учебу на лучших примерах конкурентных компании, независимо от географического положения, сферы бизнеса и его размеров.
- B) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций при оптимальном соотношении между значимостью для потребителя и минимальными затратами на их осуществление
- C) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства
- D) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса

Е) Интегральный метод

15. Как Вы понимаете метод Бенчмаркинга —

А) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций при оптимальном соотношении между значимостью для потребителя и затратами на их осуществление

В) представляет систематическую деятельность, направленную на поиск, оценку и учебу на лучших примерах конкурентных компании, независимо от географического положения, сферы бизнеса и его размеров.

С) это метод, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом

Д) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса

Е) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

16. По принципу рыночной позиции фирмы можно выделить 4 основные стратегии поведения инновационных фирм.

А) Пациентная, эксплерентная, стратегия диверсификации, имитационная стратегия;

В) Стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;

С) Виалентная, пациентная, эксплерентная и коммутантная;

Д) Социальная, конкурентная, рыночная и организационная;

Е) Параллельная, последовательная, интегральная

17. «Антрепренер» это -

А) Это специалист и руководитель, ориентированный на внутренние инновационные проблемы

В) ключевая фигура инновационного управления. Это, как правило, энергич-

ный руководитель, который поддерживает и продвигает новые идеи

С) его характерным чертам относятся способность вырабатывать в короткие сроки большое число оригинальных предложений.

Д) это лица, выступающие в качестве инвесторов рискованных проектов.

Е) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

18. Кто такой, по вашему мнению, «Генератор идей» ?

А) это специалист и руководитель, ориентированный на внутренние инновационные проблемы

В) это лица, выступающие в качестве инвесторов рискованных проектов.

С) ключевая фигура инновационного управления. Это, как правило, энергичный руководитель, который поддерживает и продвигает новые идеи

Д) его характерным чертам относятся способность вырабатывать в короткие сроки большое число оригинальных предложений.

Е) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

19. Каким участникам инновационного процесса присваивается титул «Деловые ангелы» ?

А) ключевая фигура инновационного управления. Это, как правило, энергичный руководитель, который поддерживает и продвигает новые идеи

В) это лица, выступающие в качестве инвесторов рискованных проектов

С) Это специалист и руководитель, ориентированный на внутренние инновационные проблемы

Д) его характерным чертам относятся способность вырабатывать в короткие сроки большое число оригинальных предложений.

Е) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

20. По современному инновационному менеджменту венчурное финансирование это –

А) это метод, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом

В) представляет систематическую деятельность, направленную на поиск, оценку и учебу на лучших примерах конкурентных компании, независимо от географического положения, сферы бизнеса и его размеров.

С) представляет собой ограниченное определенными временными рамками акционерное участие в капитале малых инновационных фирм, деятельность которых, с одной стороны, связана со значительной степенью риска, а с другой, способна обеспечить высокую прибыльность.

Д) Это составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

Е) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса

21. Венчурном бизнеса принята следующая классификация компаний, претендующих на получение инвестиций, в зависимости от стадии развития, на которой они находятся:

А) Частные и государственные компании

В) стабильные, плодотворные и изменчивые;

С) виалентная, пациентная, эксплерентная и коммутантная;

Д) Социальные, рыночные, организационные.

Е) Seed – «компания для посева». Start-up – «только возникшая компания». Early Stag - «начальная стадия». Expansion – «расширение»;

22. Венчурные фонды это -

А) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект

В) являются разновидностью инвестиционных фондов, создаются они специально для финансирования инновационного бизнеса и занимаются только венчурными операциями, в том числе консультативно-экспертными, ме-

менеджментом и маркетингом.;

С) это совокупность различных видов ресурсов

Д) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

Е) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом

23. Принято различать следующие этапы становления новой малой высокотехнологичной компании:

А) Последовательный, параллельный и интегральный

В) Научно исследовательский, технический;

С) Социальный, рыночный, организационный;

Д) доинвестиционный, инвестиционный, постинвестиционный;

Е) Высший, средний, низший

24. Seed – «компания для посева» -

А) это компания, которая уже осуществляет инновационный процесс, имеет команду менеджмента

В) только бизнес идея, которую необходимо профинансировать для проведения дополнительных исследований, создания опытных образцов продукции, оценки концепции бизнеса и подготовки проекта к поиску инвестиций

С) компании выпускают готовую продукцию могут не иметь прибыли и потребовать дополнительного финансирования для завершения научно исследовательских работ.

Д) Это составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

Е) компании имеют возрастающие объемы продаж и уже получают прибыль

25. Как можете описать компании Early Stag - «начальная стадия» ?

А) компании выпускают готовую продукцию могут не иметь прибыли и по-

требовать дополнительного финансирования для завершения научно исследовательских работ.

В) компании имеют возрастающие объемы продаж и уже получают прибыль.

С) это только бизнес идея, которую необходимо профинансировать для проведения дополнительных исследований .

Д) Это составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

Е) это компания, которая уже осуществляет инновационный процесс, имеет команду менеджмента

26. Поток финансирования инновационной деятельности складывается из следующих компонентов:

А) Банки второго уровня, различные фонды;

В) Система гос. грантов на НИОКР, венчурный капитал, корпоративные затраты на НИОКР, расходы бизнес-ангелов;

С) Инновационный фонд, венчурный фонд;

Д) Государственный бюджет.

Е) Частный капитал

27. Финансирование в РК инновационных проектов осуществляется через:

А) Различные финансовые институты;

В) Национальный банк РК;

С) Государственные институты Развития, специализированные фонды;

Д) Все ответы правильные.

Е) Частные компании

28. Перечислите пожалуйста прямые методы поддержки инновационной деятельности:

А) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

- В) разработка фискальных инструментов для налоговых льгот, кредитные льготы, создание единого информационного пространства.
- С) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций
- Д) Финансирование из государственного бюджета, правовое обеспечение инновационной деятельности, формирование инновационной инфраструктуры;
- Е) представляет систематическую деятельность, направленную на поиск, оценку и учебу на лучших примерах конкурентных компании

Вопросы к зачету

Вопрос 1.

Государственное регулирование инновационной деятельности

1. Общая характеристика прямых и косвенных методов государственного регулирования инновационной деятельности.
2. Использование механизмов конкурсности и описание наиболее крупных государственных бюджетных фондов.
3. Описание основных косвенных мер регулирования.
4. Механизмы льготного кредитования.

Вопрос 2.

Правовое регулирование инновационной деятельности.

1. Понятие интеллектуальной собственности.
2. Основные положения авторского права и ноу-хау.
3. Понятие патента и его виды, определение термина «преждеиспользование».
4. Основные положения лицензирования и виды лицензионных вознаграждений.

Вопрос 3.

Ценообразование в инновационной сфере

1. Договорные цены и принципы их выбора.

2. Договор подряда как основа назначения цены.
3. Основные виды договоров и соответствующие им цены.
4. Определение ставки роялти, понятие конкурса на размещение.

Вопрос 4.

Финансирование инновационной деятельности

1. Основные источники средств финансирования.
2. Характеристика средств, выделяемых государственным бюджетом.
3. Характеристика внебюджетных фондов финансирования.
4. Специфика коммерческого кредита при финансировании инновационной деятельности.

Вопрос 5.

Управление инновационными проектами.

1. Понятие инновационного проекта.
2. Функциональный, процессуальный и организационный аспекты управления инновационными проектами.
3. Обобщенный цикл управления: разработка и управление реализацией.
4. Развернутое описание этапов планирования и управления реализацией инновационных проектов.