

Аннотация дисциплины «Маркетинг в инновационной сфере»

Дисциплина предназначена для бакалавров направления подготовки 27.03.05 «Инноватика», профиль «Управление инновациями».

Дисциплина входит в базовую часть Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов) и самостоятельная работа студента (45 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе, в 6 семестре.

Дисциплина реализуется на основе знаний, полученных в рамках реализации дисциплин «Информатика в инновационной деятельности», «Патенто-информационные исследования в инновационной деятельности», «Введение в инноватику», «Государственное регулирование инновационной сферы».

Цель освоения учебной дисциплины «Маркетинг в инновационной сфере» является формирование знаний о маркетинге как системе управления в инновационной сфере, а также умений использования маркетинговых подходов, методов и решений для активизации инновационной деятельности предприятий.

Задачи:

- рассмотреть основные понятия маркетинга в инновационной сфере;
- определить показатели, характеризующие эффективность внедрения маркетинговых служб в инновационную деятельность;
- раскрыть зарубежный опыт инновационного маркетинга;
- рассмотреть основные механизмы активного развития инновационного потенциала, пути реализации технологических инноваций, основные факторы успеха и типичные ошибки, допускаемые предпринимателями при продвижении нового продукта на рынок;
- закрепить полученные знания и методы путем выполнения письменных и устных заданий.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

- способность использовать инструментальные средства (пакеты прикладных программ) для решения прикладных инженерно-технических и технико-экономических задач, планирования и проведения работ по проекту (ПК-2);

- способность определять стоимостную оценку основных ресурсов и затрат по реализации проекта (ПК-5);

- способность систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов (ПК-7).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-6, способность к работе в коллективе, организации работы малых коллективов (команды) исполнителей	Знает	Способы организации работы малых коллективов
	Умеет	Работать в коллективе, малых коллективах
	Владеет	Способностью к работе в коллективе; организации работы малых коллективов (команды) исполнителей
ОПК-8, способность применять знания истории, философии, иностранного языка, экономической теории, русского языка делового общения для организации инновационных процессов	Знает	Основы истории, философии, иностранного языка, экономической теории, русского языка, делового общения для организации инновационных процессов.
	Умеет	применять знания истории, философии, иностранного языка, экономической теории, русского языка делового общения для организации инновационных процессов
	Владеет	Способностью применять знания истории, философии, иностранного языка, экономической теории, русского языка делового общения для организации инновационных процессов

ПК-6, способность анализировать проект (инновацию) как объект управления	Знает	Способы внедрения результатов исследований и разработок в соответствии с установленными полномочиями
	Умеет	Внедрять результаты исследований и разработок в соответствии с установленными полномочиями
	Владеет	Способностью внедрения результатов исследований и разработок в соответствии с установленными полномочиями
ПК-13, способность использовать когнитивный подход и воспринимать (обобщать) научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике исследования	Знает	Способы обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов
	Умеет	систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов
	Владеет	Способностью систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Маркетинг в инновационной сфере» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: презентация, доклад.