



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
Дальневосточный федеральный университет
(ДВФУ)

ИНЖЕНЕРНАЯ ШКОЛА

«СОГЛАСОВАНО»

Руководитель ОП
«Инноватика»

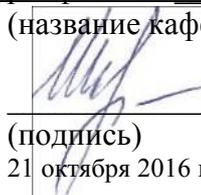

_____ Д. Б. Соловьев
(подпись)
21 октября 2016 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Заведующая (ий) кафедрой

Инноватики, качества, стандартизации
и сертификации

(название кафедры)


_____ Шкарина Т.Ю.
(подпись) (Ф.И.О. зав. каф.)
21 октября 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

27.03.05 Экономика и финансовое обеспечение инновационной
деятельности

Форма подготовки очная

Инженерная школа ДВФУ
Кафедра Инноватики качества, стандартизации и сертификации
курс 3 семестр 5,6
лекции 54 (час.)
практические занятия 54 час.
семинарские занятия 0 час.
лабораторные работы 0 час.
консультации
самостоятельная работа 45 (час.)
всего часов 180 (час.) / 5 (зет)
реферативные работы (0)
контрольные работы (0)
зачет 5 семестр
экзамен 6 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО ДВФУ,
утвержденного приказом Ректора ДВФУ от 21 октября 2016 г.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры Инноватики, качества, стандартизации и
сертификации № _____ от «_____» _____ 201__ г

Заведующая кафедрой к.э.н. доцент Т.Ю. Шкарина 20 г.
Составитель (ли): к.э.н., проф. Сидорова Н.Г.

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20 ____ г. № ____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (и.о. фамилия)

Изменений нет.

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 200 ____ г. № ____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (и.о. фамилия)

Аннотация дисциплины «Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности»

Дисциплина предназначена для бакалавров направления подготовки 27.03.05 Инноватика, профиль «Управление инновациями».

Дисциплина входит в вариативную часть блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана, является обязательной дисциплиной. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (54 часа), практические занятия (54 часа) и самостоятельная работа студента (45 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе, в 5,6 семестрах.

Дисциплина реализуется на основе знаний, полученных в рамках реализации дисциплин «Экономика», «Экономика наукоемкого производства», «Инфраструктура нововведений», «Государственное регулирование инновационной сферы».

Цель дисциплины: овладение основной методологией и актуальным инструментарием анализа инновационной деятельности с точки зрения экономических процессов и финансовой эффективности.

Задачи дисциплины:

- ознакомить с базовыми понятиями и концепциями зарождения инновационной теории.

- изучить инновации как источник экономического роста;

- изучить объектный и процессный подходы к определению инноваций;

- рассмотреть Стандарты «Руководства Осло» как основу современной методологии системного описания инноваций;

- изучить типологию инноваций по различным классификационным признакам: предметное содержание, направленность, степень новизны, сферы разработки и распространения;

- изучить механизм воздействия инноваций на экономическую результативность.

Для успешного изучения дисциплины «Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способность использовать инструментальные средства (пакеты прикладных программ) для решения прикладных инженерно-технических и технико-экономических задач, планирования и проведения работ по проекту (ОПК-2);
- способность использовать инструментальные средства (пакеты прикладных программ) для решения прикладных инженерно-технических и технико-экономических задач, планирования и проведения работ по проекту (ПК-2).
- способность использовать информационно-коммуникационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, использовать сетевые компьютерные технологии и базы данных в своей предметной области, пакеты прикладных программ для анализа, разработки и управления проектом (ПК-3).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-10 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Знает	системный подход, методы анализа и оптимизации, методы и технологии принятия решений в условиях неопределенности
	Умеет	выполнить анализ потенциала инновации; выполнить оценку экономической эффективности инновации; оценить затраты по реализации проекта; оценить риски проекта и разработать план мероприятий по их минимизации
	Владеет	методами анализа привлекательности и экономической эффективности инновационных проектов

ОПК-8 способность применять знания истории, философии, иностранного языка, экономической теории, русского языка делового общения для организации инновационных процессов	Знает	базовые концепции управления экономикой и финансированием инновационной деятельности, включая зависимость стоимости капитала от времени, концепцию упущенной выгоды, сальдо денежных потоков и др.,
	Умеет	выбрать источники финансирования инновационной деятельности; анализировать инвестиционный потенциал организации и его использование в инновационной деятельности,
	Владеет	навыками расчета показателей общей и коммерческой эффективности инновационных проектов; навыками разработки вариантов формирования капитала с учетом их преимуществ и недостатков
ПК-7 способность определять стоимостную оценку основных ресурсов и затрат по реализации проекта	Знает	методы экономической оценки инновационных проектов, в том числе учитывающих риск и инфляцию; основы инновационного предпринимательства.
	Умеет	оценивать структуру и стоимость капитала; прогнозировать экономические последствия инновационного развития, разработки и реализации инновационных проектов; проводить экономический мониторинг реализации инноваций.
	Владеет	навыками оценки эффективности использования собственного и заемного капитала; навыками расчета цены привлечения капитала, в том числе по его видам; навыками оценки нематериальных активов; навыками выбора форм и вариантов инвестиций в инновационную деятельность; навыками определения уровня устойчивости и чувствительности инновационных проектов.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности» применяются следующие методы интерактивного обучения: презентация, беседа, доклад, реферат, деловая игра.

СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц или 180 часов.

Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)*
			лекции	семинар	СРС	Экз	
Раздел 1	5	1-18	36	36	25		
Тема 1	5	1	4	4	5		1.1; 1.2
Тема 2	5	2-3	4	4	5		1.1; 1.2
Тема 3	5	4	4	4	5		1.1; 1.2; 1.4
Тема 4	5	5-6	4	4	5		1.1; 1.2; 1.4;
Тема 5	5	7-8	4	4	5		1.1; 1.2; 1.4; 2.1
Тема 6	5	9	4	4	5		1.1; 1.2; 1.4;
Раздел 2	6	1-18	18	18	20		
Тема 7	6	10	2	2	3		1.1; 1.2; 1.4;
Тема 8	6	11-12	2	4	3		1.1; 1.4; 2.2
Тема 9	6	12-13	4	2	3		1.1; 1.2; 1.3
Тема 10	6	14-15	4	4	3		1.1; 1.2; 1.3;
Тема 11	6	16-17	4	4	3		1.1; 1.2; 1.3;
Тема 12	6	18	2	2	5		1.1; 1.2; 1.4; 2.2
Экзамен	6					27	3.1; 3.2
Итого			54	54	45	27	Всего: 180 часов

* Формы контроля:

Освоение дисциплины предполагает осуществления текущего, промежуточного и итогового контроля в следующих формах.

1. Текущий контроль:

- 1.1 – контрольный опрос (в письменной и устной форме);
- 1.2 - письменные домашние задания;
- 1.3 - решение изобретательских задач при помощи анализа ресурсов
- 1.4 – решение ситуационных задач, кейсов

2. Промежуточный контроль

- 2.1 - Брейнсторминговая сессия (мозговой штурм)
- 2.2 - написание эссе

3. Итоговый контроль

- 3.1 - экзамен в виде теста

3.2 - подготовка отчета, группового или индивидуального проекта

Содержание лекций

Раздел 1. Экономические основы управления и эффективность инновационной деятельностью

1. Экономическая мотивация инновационной деятельности (лекция-беседа)

«Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности» как учебная дисциплина подготовки бакалавров по управлению инновациями. Предмет изучения. Экономические факторы инноваций. Экономические интересы участников инновационной деятельности. Роль экономических интересов в инновационной деятельности

Цели и задачи учебной дисциплины «Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности». Гносеологические предпосылки изучения дисциплины.

Место и роль дисциплины в системе подготовки специалистов в области управления инновациями. Взаимосвязь с другими учебными дисциплинами.

2. Рынок новаций и чистая конкуренция как фактор формирования спроса на инновации (лекция-дискуссия)

Участники рынка новаций и их экономические отношения. Движущие силы конкуренции на рынке новаций. Экономические методы регулирования рынка новаций

Конкуренция и ее экономические последствия. Инновации как способ обеспечения конкурентоспособности организаций в условиях рынка. Экономические критерии инновационной деятельности

3. Инновационное предпринимательство (лекция-беседа-дискуссия)

Механизм формирования прибыли в инновационном предпринимательстве. Центры прибыли. Формы инновационного предпринимательства.

4. Инновационный климат и его оценка (лекция-беседа-кейс)

Инновационный климат и факторы, его определяющие.
Инновационная активность как комплексный показатель оценки инновационного климата

Влияние инвестиционного климата на инновационную активность.
Факторы, определяющие инвестиционный климат.

5. Факторы, критерии и методы определения экономической эффективности инновационных проектов (лекция-дискуссия-кейс)

Эффективность как соотношение результатов и затрат. Абсолютная и относительная эффективность. Результаты и затраты в инновационной деятельности. Принципы оценки эффективности инноваций: соотнесенность, соизмеримость и сопоставимость результатов и затрат, учет фактора времени.
Кумулятивность эффективности

Роль финансовых (денежных) потоков при определении экономической эффективности инновационных проектов

Смета затрат. Бюджет инновационного проекта.

Методические положения по оценке эффективности инновационных проектов. Экономические критерии целесообразности и эффективности реализации инновационных проектов.

6. Экономическая экспертиза инновационных проектов и мониторинг реализации инноваций (лекция-кейс)

Чувствительность и устойчивость инновационных проектов к условиям их реализации. Уровень устойчивости и методический подход к его определению. Методика моделирования чувствительности инновационных проектов к изменению факторов внутренней и внешней среды.

Сущность экономического мониторинга реализации инноваций, его цели и формы.

Раздел 2. Финансовое обеспечение инновационной деятельности

7. Финансовая поддержка инновационной деятельности (лекция-беседа)

Финансовые аспекты инновационной деятельности. Условия обеспечения конечной финансовой жизнеспособности инновационных проектов.

Движение финансовых средств в процессе разработки и реализации инновационного проекта, принципиальная логистическая кривая - основа финансирования инновационных проектов.

Понятие и виды инвестиций, их использование для финансирования инновационной деятельности: потребительские инвестиции (consumer investment), экономические или капиталобразующие инвестиции (business investment), финансовые или портфельные инвестиции (financial investment).

Классификация форм финансирования инновационной деятельности по условиям, срокам и субъектам финансирования.

8. Публичная финансовая отчетность - основа определения инвестиционных возможностей инновационной деятельности (лекция-обсуждение)

Финансовая отчетность как база определения возможностей инвестирования в инновационную деятельность.

Задачи анализа финансовых документов для определения возможностей финансирования инновационной деятельности. Содержание и последовательность анализа финансовых документов.

9. Анализ потребности организации в инвестициях и эффективности использования капитала (лекция-кейс)

Финансовые (денежные) потоки и их классификация. Реальные и финансовые потоки организации, внутренние и внешние потоки, финансовые потоки по видам деятельности. Финансовые потоки инновационной деятельности.

Инвестиции в инновации. Необходимость при разработке и внедрении инновационных проектов вложений во внеоборотные (иммобилизованные) активы, оборотный капитал..

Анализ образования и использования прибыли по видам деятельности организации. Анализ направлений использования прибыли для регулирования налоговых отношений с государством, отношений с кредиторами и собственниками, накопления и участия в капитале, развития фирмы, финансирования инновационной деятельности.

Экономическая рентабельность как показатель оценки эффективности инвестирования в активы фирмы и способы ее расчета. Составляющие показателя экономической рентабельности: коммерческая маржа и коэффициент трансформации, факторы управления.

10. Инвестиции в инновации и финансовая структура капитала организации (лекция-дискуссия-кейс)

Источники инвестиций в инновации. Характеристика собственных и заемных средств организации: структура, оценка возможности использования на инновационные цели. Последствия образования капитала за счет различных источников: эмиссия акций, долгосрочные и краткосрочные займы и задолженности.

Влияние соотношения между собственными и заемными средствами на результаты деятельности организации, проблема выбора. Понятие финансового рычага. Стоимость заимствования и доходность инвестиций.

Цена капитала и определяющие ее факторы.

11. Оценка временно свободных средств организации и их использование для финансирования инновационной деятельности (лекция-кейс)

Ликвидность организации и ее роль в оценке временно свободных средств. Определение размеров ликвидных средств по видам деятельности организации. Финансовые потоки основной (текущей хозяйственной) деятельности, их итоги и оценка.

Анализ результата финансовой деятельности: изменение заемных средств по их видам, финансовым издержкам; налоговые взаимоотношения

организации. Оценка равновесности финансового положения и рекомендации по его определению.

Анализ свободных средств организации и возможности финансирования инновационной деятельности. Оценка исключительных операций, связанных с изменением собственного капитала, чрезвычайными (исключительными) прибылями и убытками, выплатой вознаграждения, в том числе дивидендов.

Влияние особенностей российского бухгалтерского и финансового учета на оценку размеров свободных средств. Выработка рекомендаций по их использованию для финансирования инновационной деятельности.

12. Выбор вариантов финансирования инновационной деятельности (лекция-дискуссия-кейс)

Цели политики финансирования инновационной деятельности фирм в странах с развитой рыночной экономикой: увеличение темпа обновления продукции; увеличение доли рынка; рост рентабельности капитала; и др.

Достижение конкурентных преимуществ за счет активной политики финансирования: низкие нормы прибыли, высокий удельный вес заемного капитала, снижение приоритетности выплаты высоких дивидендов.

Внешние и внутренние темпы роста организации. Обеспечение устойчивого роста.

Эмиссия ценных бумаг как средство привлечения инвестиций в инновации. Виды ценных бумаг, в том числе акции, облигации, векселя, и условия их эмиссии и обращения.

Партнерство как форма инвестиций в инновации и его экономический механизм. Долевое участие в инновационных проектах и программах. Венчурное финансирование и его формы, условия применения в РФ.

Особенности государственного финансирования инновационной деятельности. Формы государственных инвестиций в инновации.

II. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Семинарские занятия (36 часов)

Раздел 1. Экономические основы управления и эффективность инновационной деятельностью

1. Экономическая мотивация инновационной деятельности (семинар-дискуссия)

Интересы и движущие мотивы инновационной деятельности. Творческая деятельность как источник инновационных идей. Экономические аспекты конкурентоспособности организации, ее продукции (услуг). Расширение рынков сбыта и диверсификация и их экономические последствия. Рост производственной мощности, рационализация производства, увеличение производительности труда. Экономические аспекты улучшения качества продукции (услуг). Специальные выгоды и льготы от развития инновационной деятельности. Имидж организации и его влияние на экономические результаты деятельности. Инновационная деятельность как вид бизнеса.

2. Рынок новаций и чистая конкуренция как фактор формирования спроса на инновации (семинар-дискуссия)

Коммерциализация новшеств. Конкурентоспособность авторов инновационных идей. Инвестиционная привлекательность инноваций, реализующих инновационные предложения.

Внутриорганизационные экономические факторы и движущие силы инновационной деятельности: потребности в инновациях и сопротивление инновациям.

3. Инновационное предпринимательство (семинар-дискуссия)

Организационная поддержка инноваций и ее экономические последствия. Посредничество на рынке новаций.

Задачи финансовой поддержки инновационной деятельности.

4. Инновационный климат и его оценка (семинар-беседа-кейс)

Факторы, определяющие инвестиционный климат. Ставка рефинансирования. Инфляция. Девальвация. Развитие финансового рынка и его инфраструктуры. Фондовые биржи и виртуальные торговые площадки

Географические и демографические факторы, определяющие инновационный климат. Социальные аспекты инновационной активности.

Политическая ситуация и нормативно-правовые условия развития инновационной деятельности

Экономическое влияние инновационного климата на результаты инновационной деятельности.

5. Факторы, критерии и методы определения экономической эффективности инновационных проектов (семинар-дискуссия-кейс)

Фактор времени и его влияние на оценку эффективности инноваций. Приведенная стоимость. Дисконт и методы его оценки. Факторы, определяющие значение дисконта при обосновании экономической эффективности инновационного проекта. Учет рисков составляющей при оценке дисконта

Обоснование эффективности инновационных проектов на основе оценки чистого дисконтированного дохода (чистой текущей стоимости). Оценка срока окупаемости, индекса доходности и среднегодовой рентабельности инвестиций. Понятие внутренней нормы доходности и ее роли при принятии решения о реализации инновации. Точка безубыточности для продуктовых инноваций как один из экономических критериев эффективности

Особенности оценки экономической эффективности организационных инноваций. Показатель годового экономического эффекта.

6. Экономическая экспертиза инновационных проектов и мониторинг реализации инноваций (семинар-кейс)

Оценка экономической устойчивости. Чувствительность и ее экспертиза.

Показатели и исходные данные для осуществления мониторинга реализации инноваций

Организация экономического мониторинга при реализации инновационного проекта.

Раздел 2. Финансовое обеспечение инновационной деятельности

7. Финансовая поддержка инновационной деятельности (семинар-дискуссия)

Виды деятельности организации и финансовые критерии оценки: прибыльность, стабильность, ликвидность, эффективность использования капитала, рост, добавленная стоимость. Использование финансовых критериев при выборе инновационных проектов.

8. Публичная финансовая отчетность - основа определения инвестиционных возможностей инновационной деятельности (семинар-дискуссия)

Основные финансовые документы организации: содержание, структура, взаимосвязь основных статей. Соответствие финансовой отчетности, принятой в России, международным стандартам, в том числе GAAP (General Accepted Accounting Principles).

Содержание и последовательность анализа финансовых документов. Метод процентного анализа. Вертикальный и горизонтальный методы анализа.

9. Анализ потребности организации в инвестициях и эффективности использования капитала (семинар-кейс)

Нематериальные активы как форма инвестиций в инновации. Оценка нематериальных активов.

Анализ образования и использования прибыли по видам деятельности организации. Анализ направлений использования прибыли для регулирования налоговых отношений с государством, отношений с кредиторами и собственниками, накопления и участия в капитале, развития фирмы, финансирования инновационной деятельности.

Использование экономической рентабельностью при выработке инновационной политики фирм.

10. Инвестиции в инновации и финансовая структура капитала организации (семинар-дискуссия-кейс)

Кредиты и их формы. Лизинг. Форфейтинг и факторинг в инновационной деятельности. Финансовые издержки. Формы финансовых расчетов по заемным средствам. Простые и сложные проценты. Аннуитет. Цена задолженности и методы ее определения.

Эффект финансового рычага и способы его расчета. Использование эффекта финансового рычага при выработке политики привлечения заемных средств для финансирования инновационной деятельности организации.

Последствия привлечения заемного капитала для собственников фирмы. Формула Дюпона и ее применение при оценке факторов формирования рентабельности акционерного капитала. Цена собственного капитала: сущность и порядок оценки.

11. Оценка временно свободных средств организации и их использование для финансирования инновационной деятельности (семинар-кейс)

Определение размеров ликвидных средств по видам деятельности организации. Финансовые потоки основной (текущей хозяйственной) деятельности, их итоги и оценка.

Анализ результата финансовой деятельности: изменение заемных средств по их видам, финансовым издержкам; налоговые взаимоотношения организации. Оценка равновесности финансового положения и рекомендации по его определению.

Анализ свободных средств организации и возможности финансирования инновационной деятельности. Оценка исключительных операций, связанных с изменением собственного капитала, чрезвычайными (исключительными) прибылями и убытками, выплатой вознаграждения, в том числе дивидендов.

Влияние особенностей российского бухгалтерского и финансового учета на оценку размеров свободных средств. Выработка рекомендаций по их использованию для финансирования инновационной деятельности.

12. Выбор вариантов финансирования инновационной деятельности (семинар-дискуссия-кейс)

Оценка доступности и оптимизация форм привлечения инвестиций в инновации.

Курсовая стоимость акций. Доходность операций с акциями. Цена облигаций и векселей. Доходность операций с облигациями и векселями. Деривативы – производные финансовые инструменты, их использование для финансирования инноваций.

III. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЙ ЦЕЛЕЙ КУРСА

Вопросы к экзамену

1. Интересы и движущие мотивы инновационной деятельности.
2. Движущие силы конкуренции на рынке новаций.
3. Экономические методы регулирования рынка новаций
4. Формы инновационного предпринимательства.
5. Инновационный климат и факторы, его определяющие.
6. Оценка экономической эффективности инновационных проектов: абсолютная и относительная эффективность
7. Результаты и затраты в инновационной деятельности;
8. Принципы оценки эффективности инноваций;
9. Показатели эффективности инновационных проектов.
10. Фактор времени и его влияние на оценку эффективности инноваций: приведенная стоимость;
11. Дисконт и методы его оценки.
12. Финансовое обеспечение процесса разработки и реализации инновационного проекта.
13. Оценка возможных вариантов соотношения финансовых ресурсов и финансовых потребностей в процессе инновационной деятельности;

14. Принципиальная логистическая кривая движения финансовых ресурсов при разработке и реализации инновационного проекта;
15. Финансовые (денежные) потоки организации и их классификация;
16. Принципиальная схема финансовых потоков организации.
17. Виды инвестиций и возможности их использования для инновационной деятельности.
18. Факторы риска и неопределенности и методы их учета при финансировании инновационных проектов.
19. Формы финансирования инновационных проектов: краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные.
20. Основные финансовые документы, их соответствие GAAP и анализ:
21. Баланс организации и его анализ;
22. Анализ отчета о прибылях и убытках;
23. Анализ объемов и динамики производства и реализации продукции (товаров, работ и услуг);
24. Анализ выполнения обязательств по договорам и поставкам продукции;
25. Анализ выпускаемой продукции (товаров, работ и услуг) по номенклатуре и ассортименту;
26. Анализ качества выпускаемой продукции (товаров, работ и услуг);
27. Анализ ритмичности производства и реализации продукции;
28. Анализ факторов, влияющих на производство и реализацию продукции;
29. Финансовые средства организации и их характеристика;
30. Анализ состава и структуры издержек организации;
31. Оценка издержек организации по инвестиционной и финансовой деятельности;
32. Классификация издержек организации и задачи их анализа;
33. Анализ образования и использования прибыли.
34. Задачи адаптации данных бухгалтерского учета в финансовом анализе.
35. Экономическая рентабельность и ее использование для оценки эффективности инновационной деятельности:

36. Взаимосвязь показателей при оценке экономической рентабельности;
37. Анализ коммерческой маржи и коэффициента трансформации;
38. Имобилизованные активы и влияющие на них факторы;
39. Финансово-эксплуатационные потребности и факторы, влияющие на них.
40. Политика финансирования инновационной деятельности организации: цели, задачи, содержание:
41. Брутто- и нетто-результаты эксплуатации инвестиций, области использования показателей;
42. Оценка свободных средств организации и возможности финансирования инновационной деятельности;
43. Анализ собственных и заемных средств организации;
44. Рентабельность собственных средств организации и ее оценка;
45. Виды заемных средств организации и оценка эффективности их использования;
46. Использование эффекта финансового рычага при разработке финансовой политики организации;
47. Результаты основной (хозяйственной) деятельности организации и их оценка;
48. Анализ результатов финансовой деятельности организации;
49. Ликвидно-эксплуатационные потоки организации и их оценка.

Тестирование

1. Внедрение инноваций связано с получением различных видов полезного эффекта, в том числе:

- A) научно-техническим, экономическим, социальным и экологическим;
- B) процесс-инновациями, продукт-инновациями, организационными инновациями;
- C) социальным, рыночным и организационным;
- D) биржевой и внебиржевой
- E) виалентного, пациентного, эксплерентного

2. Когда был принят Закон «Об инновационной деятельности РК»

A) 2001 год;

B) 2002 год;

C) 1999 год;

D) 2003 год.

E) 2006 год

3. Инновация это –

A) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в экономическом обороте.

B) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом

C) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект;

D) стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения

E) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций при оптимальном соотношении между значимостью для потребителя и минимальными затратами на их осуществление

4. Кто является автором теории инноватики:

A) Жан-Батист Сэй;

B) Н.Д. Кондратьев;

C) Й. Шумпетер;

D) Дж. Кейнс.

E) К. Маркс

5. В современной теории инноватики различают следующие виды

инновации:

А) Виолентные, пациентные, эксплерентные, коммутантные.

В) Научно исследовательские, технические;

С) Социальные, рыночные, организационные;

Д) Продукт-инновации, процесс-инновации, организационные инновации;

Е) Инжиниринг, реинжиниринг

6. По теории Й. Шумпетера новыми комбинациями факторов производства названы следующие:

А) Научно исследовательские, технические;

В) стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;

С) создание нового продукта; использование новой технологии производства; использование новой организации производства; открытие новых рынков сбыта; открытие новых источников и видов ресурсов.

Д) Социальные, рыночные, организационные;

Е) Виолентные, пациентные, эксплерентные, коммутантные.

7. В теории Р.Фостера инновация - это результат:

А) «инновационного разрыва»;

В) «технологического разрыва»;

С) научно-технического прогресса;

Д) эффективного управления;

Е) инновационного процесса.

8. И.Ансофф предлагает график сочетания трех циклов: продукта, технологии и спроса. По его теории технологии подразделяются на три основных типа:

А)) виолентная, пациентная, эксплерентная;

В) роста, развития, сокращения;

С) стабильные, плодотворные и изменчивые;

Д) социальным, рыночным и организационным;

Е) научно-технические, технологические

9. Инновационный процесс начинается с следующего этапа :

A) Создание нового продукта;

B) опытно-конструкторские и экспериментальные разработки;

C) Исследования фундаментального и прикладного характера;D) коммерциализации;

E) модернизации.

10. В современном инновационном менеджменте существуют следующие формы организации инновационной деятельности

A) Последовательная, параллельная и интегральная;

B) Виалентная, патентная, экспериментная;

C) Социальная, рыночная, организационная;

D) научно-технические, экономические, социальные и экологические;

E) процесс-инновации, продукт-инноваций, организационные инноваций;

11. Что такое инновационный потенциал предприятия ?

A) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом

B) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект;

C) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара

D) Это стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;

E) создание нового продукта; использование новой технологии производства; использование новой организации производства

12. Внутренняя среда организации построена из элементов, образующих ее производственно-хозяйственную систему и сгруппированных в 5 блоков:

A) Социальные, рыночные, организационные;

В) создание нового продукта; использование новой технологии производства; использование новой организации производства; открытие новых рынков сбыта; открытие новых источников и видов ресурсов.

С) Научно исследовательские, технические;

Д) продуктовый блок, функциональный блок, ресурсный блок, организационный блок, блок управления;

Е) Виалентные, пациентные, эксплерентные и коммутантные;

13. Какой из ниже перечисленных методов, не является методом управления созданием и освоением инновации на различных этапах жизненного цикла продукции

А) Функционально-стоимостный анализ

В) Метод бенчмаркинга

С) Метод QFD- перенесение потребностей потребителей на продукцию

Д) Метод FMEA — анализ потенциальных дефектов и учет их влияния при проектировании изделия.

Е) Интегральный метод

14. Функционально-стоимостной анализ это —

А) представляет систематическую деятельность, направленную на поиск, оценку и учебу на лучших примерах конкурентных компании, независимо от географического положения, сферы бизнеса и его размеров.

В) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций при оптимальном соотношении между значимостью для потребителя и минимальными затратами на их осуществление

С) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства

Д) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса

Е) Интегральный метод

15. Как Вы понимаете метод Бенчмаркинга —

А) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций при оптимальном соотношении между значимостью для потребителя и затратами на их осуществление

В) представляет систематическую деятельность, направленную на поиск, оценку и учебу на лучших примерах конкурентных компании, независимо от географического положения, сферы бизнеса и его размеров.

С) это метод, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом

Д) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса

Е) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

16. По принципу рыночной позиции фирмы можно выделить 4 основные стратегии поведения инновационных фирм.

А) Пациентная, эксплерентная, стратегия диверсификации, имитационная стратегия;

В) Стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;

С) Виалентная, пациентная, эксплерентная и коммутантная;

Д) Социальная, конкурентная, рыночная и организационная;

Е) Параллельная, последовательная, интегральная

17. «Антрепренер» это -

А) Это специалист и руководитель, ориентированный на внутренние инновационные проблемы

В) ключевая фигура инновационного управления. Это, как правило, энергичный руководитель, который поддерживает и продвигает новые идеи

С) его характерным чертам относятся способность вырабатывать в

короткие сроки большое число оригинальных предложений.

D) это лица, выступающие в качестве инвесторов рискованных проектов.

E) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

18. Кто такой, по вашему мнению, «Генератор идей» ?

A) это специалист и руководитель, ориентированный на внутренние инновационные проблемы

B) это лица, выступающие в качестве инвесторов рискованных проектов.

C) ключевая фигура инновационного управления. Это, как правило, энергичный руководитель, который поддерживает и продвигает новые идеи

D) его характерным чертам относятся способность вырабатывать в короткие сроки большое число оригинальных предложений.

E) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

19. Каким участникам инновационного процесса присваивается титул «Деловые ангелы» ?

A) ключевая фигура инновационного управления. Это, как правило, энергичный руководитель, который поддерживает и продвигает новые идеи

B) это лица, выступающие в качестве инвесторов рискованных проектов

C) Это специалист и руководитель, ориентированный на внутренние инновационные проблемы

D) его характерным чертам относятся способность вырабатывать в короткие сроки большое число оригинальных предложений.

E) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

20. По современному инновационному менеджменту венчурное финансирование это –

A) это метод, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом

В) представляет систематическую деятельность, направленную на поиск, оценку и учебу на лучших примерах конкурентных компании, независимо от географического положения, сферы бизнеса и его размеров.

С) представляет собой ограниченное определенными временными рамками акционерное участие в капитале малых инновационных фирм, деятельность которых, с одной стороны, связана со значительной степенью риска, а с другой, способна обеспечить высокую прибыльность.

Д) Это составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

Е) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса

21. Венчурном бизнеса принята следующая классификация компаний, претендующих на получение инвестиций, в зависимости от стадии развития, на которой они находятся:

А) Частные и государственные компании

В) стабильные, плодотворные и изменчивые;

С) виалентная, пациентная, эксплерентная и коммутантная;

Д) Социальные, рыночные, организационные.

Е) Seed – «компания для посева». Start-up – «только возникшая компания». Early Stag - «начальная стадия». Expansion – «расширение»;

22. Венчурные фонды это -

А) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект

В) являются разновидностью инвестиционных фондов, создаются они специально для финансирования инновационного бизнеса и занимаются только венчурными операциями, в том числе консультативно-экспертными, менеджментом и маркетингом.;

С) это совокупность различных видов ресурсов

Д) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

Е) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом

23. Принято различать следующие этапы становления новой малой высокотехнологичной компании:

А) Последовательный, параллельный и интегральный

В) Научно исследовательский, технический;

С) Социальный, рыночный, организационный;

Д) доинвестиционный, инвестиционный, постинвестиционный;

Е) Высший, средний, низший

24. Seed – «компания для посева» -

А) это компания, которая уже осуществляет инновационный процесс, имеет команду менеджмента это

В) только бизнес идея, которую необходимо профинансировать для проведения дополнительных исследований, создания опытных образцов продукции, оценки концепции бизнеса и подготовки проекта к поиску инвестиций

С) компании выпускают готовую продукцию могут не иметь прибыли и потребовать дополнительного финансирования для завершения научно исследовательских работ.

Д) Это составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

Е) компании имеют возрастающие объемы продаж и уже получают прибыль

25. Как можете описать компании Early Stag - «начальная стадия» ?

А) компании выпускают готовую продукцию могут не иметь прибыли и потребовать дополнительного финансирования для завершения научно

исследовательских работ.

В) компании имеют возрастающие объемы продаж и уже получают прибыль.

С) это только бизнес идея, которую необходимо профинансировать для проведения дополнительных исследований .

Д) Это составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

Е) это компания, которая уже осуществляет инновационный процесс, имеет команду менеджмента

26. Поток финансирования инновационной деятельности складывается из следующих компонентов:

А) Банки второго уровня, различные фонды;

В) Система гос. грантов на НИОКР, венчурный капитал, корпоративные затраты на НИОКР, расходы бизнес-ангелов;

С) Инновационный фонд, венчурный фонд;

Д) Государственный бюджет.

Е) Частный капитал

27. Финансирование в РК инновационных проектов осуществляется через:

А) Различные финансовые институты;

В) Национальный банк РК;

С) Государственные институты Развития, специализированные фонды;

Д) Все ответы правильные.

Е) Частные компании

28. Перечислите пожалуйста прямые методы поддержки инновационной деятельности:

А) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

В) разработка фискальных инструментов для налоговых льгот, кредитные льготы, создание единого информационного пространства.

С) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций

Д) Финансирование из государственного бюджета, правовое обеспечение инновационной деятельности, формирование инновационной инфраструктуры;

Е) представляет систематическую деятельность, направленную на поиск, оценку и учебу на лучших примерах конкурентных компании

29. Приобретение исключительного права на совершенно новый продукт или процесс это.

III. ТЕМАТИКА И ПЕРЕЧЕНЬ КУРСОВЫХ РАБОТ И РЕФЕРАТОВ

Тематика курсовых работ по дисциплине «Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности»

1. Инновации: понятие и классификация
2. Инновационный процесс: сущность, значение и структура
3. Особенности инновационных процессов в рыночной экономике
4. Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности
5. Инновационные стратегии управления предприятиями и организациями
6. Обеспечение инноваций. Виды и источники инвестиций
7. Организация инновационной деятельности на промышленных предприятиях
8. Инновационный потенциал организации Практические задания
9. Научные исследования: виды и этапы реализации
10. Основные стратегии коммерциализации научно-технических разработок
11. Участники и риски инноваций
12. Трансфер технологий
13. Формы договора трансфера
14. Организация управления инновационной деятельностью на промышленном предприятии
15. Методы оценки потенциала технологий предприятий, организаций и фирм
16. Методы оценки инвестиционных проектов реализации инноваций
17. Управление персоналом в инновационных организациях

18. Стимулирование труда работников инновационных организаций
19. Возврат на инвестиции в человеческий потенциал инновационного предприятия
20. Генерации идеи новшества
21. Задачи государства в инновационной сфере
22. Инновационная инфраструктура
23. Экономика инновационного проекта
24. Методы управления инновациями
25. Природа инноваций
26. Государственное регулирование инновационной деятельности

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература

1. Молокова, Е. И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : монография / Е. И. Молокова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 117 с. — 978-5-4487-0375-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79747.html>
2. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс] : методические указания по выполнению курсовой работы для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Экономика» (профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит») / сост. Т. С. Науменко. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 32 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78031.html>
3. Каратаева, О. Г. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. Г. Каратаева, О. С. Гаврилова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 111 с. — 978-5-4486-0152-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72807.html>

4. Кузнецов Б.Т. Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности: учебное пособие. М.: Юнити-Дана, 2012 – 295с.
 5. Туккель И.Л., Яшин С.Н, Кошелев Е.В., Макаров С.А. Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности. – СПб.: БХВ-Петербург, 2011 – 259с.
 6. Туккель И.Л., Яшин С.Н, Кошелев Е.В. Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности. Практикум. Учебное пособие. – СПб.: БХВ-Петербург, 2013 г.- 208 с.
 7. Мировая экономика : учебник для вузов /[Ю. А. Щербанин, В. Е. Рыбалкин, В. М. Грибанич и др.] ; под ред. Ю. А. Щербанина. Генкин, Борис Михайлович. <http://log-in.ru/books/mirovaya-ekonomika-uchebnik-shebanin-yu-a-rybalkin-v-e-i-dr-dengi/>
 8. Попов А.И. Инновационная экономика: лекция. - Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2008. - 24 с. <http://window.edu.ru/resource/139/64139>
- б) дополнительная литература:***
9. Воловик Н.П., Баландина Г.В., Макаров А.И. Поддержка инновационной деятельности. – М.: Дело, 2012 – 218 с.
 10. Глущенко И.В. Финансы инновационной деятельности. – М.: ИП Глущенко В.В., 2012 – 116с.
 11. Горфинкель В.Я. Экономика инноваций. Учебник. – М. Молодая гвардия, 2009. – 416 с.
 12. Гришин В.А. Управление инновационной деятельностью в условиях модернизации национальной экономики. Учебник. – М.: Дашков и Ко, 2012. – 368 с.
 13. Карелин, О.А. Финансирование инновационной деятельности предприятий. – М: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2013. – 329 с.
 14. Колобов А. А., Омельченко И. Н. Экономика инновационной деятельности наукоемких предприятий. – М.: Издательство: Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баум, 2007

15. Кураков Л.П., Кураков А.Л., Кураков В.Л. Экономика инновации, инвестиции, инфраструктура Энциклопедический словарь. – Чебоксары.: Издательство ЧувашГУ, 2008
16. Леонтьев В.Е. Принципы и инструменты финансирования инноваций в Российской Федерации: Монография. – М.: Инфра-М, 2013 – 194 с.
17. Перерва О. Л. Экономика и управление инновационными процессами на промышленном предприятии: теория, методология, практика. – М.: МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2011
18. Практическое пособие для бакалавров к семинарским занятиям по курсу "Экономика инноваций". / Под ред. Иващенко Н.П.. – М.: Издательство МГУ, 2013. – 88с.
19. Стрелкова Л.В., Макушева Ю.А. Экономика и организация инноваций. Теория и практика. Учебное пособие для студентов вузов. – М.: Юнити-Дана, 2013. – 235 с.
20. Трифоненкова Т.Ю. Финансирование инноваций. Учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2013. – 141 с.
21. Яковлева Е. А., Демиденко Д. С., Козловская Э. А., Бучаев Я. Г., Гаджиев М. М. Экономика и управление инновациями. Учебник. – М.: Экономика, серия: высшее образование, 2012. – 317 с.
22. Стрелкова Л.В., Макушева Ю.А., Экономика и организация инноваций. Теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. – 235 с.
23. Управление проектами. Полный курс МВА / Полковников А.В., Дубовик М.Ф., - Москва: Олимп-Бизнес, 2018. – 552 с.: ил.
24. Интернет-маркетинг и digital-стратегии. Принципы эффективного использования: учеб. пособие / О.А. Кожушко, И. Чурки, А. Агеев и др.; Новосиб. гос. ун-т, Компания «Интелсиб». – Новосибирск: РИЦ НГУ, 2018. – 316 с.

25. Создавая инновации. Креативные методы от Netflix, Amazon и Google / Натан Ферр, Джефф Даер, Клейтон М. Кристенсен : пер. с англ. И. Савиной. – Москва : Эксмо, 2017. – 304 с. – (Top Business Awards).

в) Программное обеспечение

Для изучения дисциплины используются следующие компьютерные программы и средства: MS WORD, MS EXCEL, MS PowerPoint,

з) Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. <http://www.inventech.ru/pub/methods> - Центр креативных технологий
2. <http://www.inventech.ru/pub/guide/> - Справочник А.М. Кузьмина "Креативные и аналитические методы создания инноваций"
3. http://www.cecsi.ru/coach/innovation_org.html - сайт коучингового центра в области инноваций
4. www.consultant.ru - Справочная правовая система «Консультант Плюс», др. справочные правовые системы.
5. Черняк В.З. Инновации. Управление и экономика. Электронный учебник. – М. Кно-Рус, 2011

д) материально-техническое обеспечение дисциплины.

Дисциплина обеспечена учебно-методической литературой посредством библиотечного фонда университета, презентационными материалами, бланками экзаменационных билетов, персональными компьютерами с доступом к сети Интернет.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ИНЖЕНЕРНАЯ ШКОЛА ДФУ

КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИЙ

по дисциплине

«ЭКОНОМИКА И ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Форма подготовки - очная

г. Владивосток
2015

Раздел 1. Экономические основы управления и эффективность инновационной деятельностью

1. Экономическая мотивация инновационной деятельности (лекция-беседа)

«Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности» как учебная дисциплина подготовки бакалавров по управлению инновациями. Предмет изучения. Экономические факторы инноваций. Экономические интересы участников инновационной деятельности. Роль экономических интересов в инновационной деятельности

Цели и задачи учебной дисциплины «Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности». Гносеологические предпосылки изучения дисциплины.

Место и роль дисциплины в системе подготовки специалистов в области управления инновациями. Взаимосвязь с другими учебными дисциплинами.

2. Рынок новаций и чистая конкуренция как фактор формирования спроса на инновации (лекция-дискуссия)

Участники рынка новаций и их экономические отношения. Движущие силы конкуренции на рынке новаций. Экономические методы регулирования рынка новаций

Конкуренция и ее экономические последствия. Инновации как способ обеспечения конкурентоспособности организаций в условиях рынка. Экономические критерии инновационной деятельности

3. Инновационное предпринимательство (лекция-беседа-дискуссия)

Механизм формирования прибыли в инновационном предпринимательстве. Центры прибыли. Формы инновационного предпринимательства.

4. Инновационный климат и его оценка (лекция-беседа-кейс)

Инновационный климат и факторы, его определяющие.
Инновационная активность как комплексный показатель оценки инновационного климата

Влияние инвестиционного климата на инновационную активность.
Факторы, определяющие инвестиционный климат.

5. Факторы, критерии и методы определения экономической эффективности инновационных проектов (лекция-дискуссия-кейс)

Эффективность как соотношение результатов и затрат. Абсолютная и относительная эффективность. Результаты и затраты в инновационной деятельности. Принципы оценки эффективности инноваций: соотнесенность, соизмеримость и сопоставимость результатов и затрат, учет фактора времени. Кумулятивность эффективности

Роль финансовых (денежных) потоков при определении экономической эффективности инновационных проектов

Смета затрат. Бюджет инновационного проекта.

Методические положения по оценке эффективности инновационных проектов. Экономические критерии целесообразности и эффективности реализации инновационных проектов.

6. Экономическая экспертиза инновационных проектов и мониторинг реализации инноваций (лекция-кейс)

Чувствительность и устойчивость инновационных проектов к условиям их реализации. Уровень устойчивости и методический подход к его определению. Методика моделирования чувствительности инновационных проектов к изменению факторов внутренней и внешней среды.

Сущность экономического мониторинга реализации инноваций, его цели и формы.

Раздел 2. Финансовое обеспечение инновационной деятельности

7. Финансовая поддержка инновационной деятельности (лекция-беседа)

Финансовые аспекты инновационной деятельности. Условия обеспечения конечной финансовой жизнеспособности инновационных проектов.

Движение финансовых средств в процессе разработки и реализации инновационного проекта, принципиальная логистическая кривая - основа финансирования инновационных проектов.

Понятие и виды инвестиций, их использование для финансирования инновационной деятельности: потребительские инвестиции (consumer investment), экономические или капиталобразующие инвестиции (business investment), финансовые или портфельные инвестиции (financial investment).

Классификация форм финансирования инновационной деятельности по условиям, срокам и субъектам финансирования.

8. Публичная финансовая отчетность - основа определения инвестиционных возможностей инновационной деятельности (лекция-обсуждение)

Финансовая отчетность как база определения возможностей инвестирования в инновационную деятельность.

Задачи анализа финансовых документов для определения возможностей финансирования инновационной деятельности. Содержание и последовательность анализа финансовых документов.

9. Анализ потребности организации в инвестициях и эффективности использования капитала (лекция-кейс)

Финансовые (денежные) потоки и их классификация. Реальные и финансовые потоки организации, внутренние и внешние потоки, финансовые потоки по видам деятельности. Финансовые потоки инновационной деятельности.

Инвестиции в инновации. Необходимость при разработке и внедрении инновационных проектов вложений во внеоборотные (иммобилизованные) активы, оборотный капитал..

Анализ образования и использования прибыли по видам деятельности организации. Анализ направлений использования прибыли для регулирования налоговых отношений с государством, отношений с кредиторами и собственниками, накопления и участия в капитале, развития фирмы, финансирования инновационной деятельности.

Экономическая рентабельность как показатель оценки эффективности инвестирования в активы фирмы и способы ее расчета. Составляющие показателя экономической рентабельности: коммерческая маржа и коэффициент трансформации, факторы управления.

10. Инвестиции в инновации и финансовая структура капитала организации (лекция-дискуссия-кейс)

Источники инвестиций в инновации. Характеристика собственных и заемных средств организации: структура, оценка возможности использования на инновационные цели. Последствия образования капитала за счет различных источников: эмиссия акций, долгосрочные и краткосрочные займы и задолженности.

Влияние соотношения между собственными и заемными средствами на результаты деятельности организации, проблема выбора. Понятие финансового рычага. Стоимость заимствования и доходность инвестиций.

Цена капитала и определяющие ее факторы.

11. Оценка временно свободных средств организации и их использование для финансирования инновационной деятельности (лекция-кейс)

Ликвидность организации и ее роль в оценке временно свободных средств. Определение размеров ликвидных средств по видам деятельности организации. Финансовые потоки основной (текущей хозяйственной) деятельности, их итоги и оценка.

Анализ результата финансовой деятельности: изменение заемных средств по их видам, финансовым издержкам; налоговые взаимоотношения

организации. Оценка равновесности финансового положения и рекомендации по его определению.

Анализ свободных средств организации и возможности финансирования инновационной деятельности. Оценка исключительных операций, связанных с изменением собственного капитала, чрезвычайными (исключительными) прибылями и убытками, выплатой вознаграждения, в том числе дивидендов.

Влияние особенностей российского бухгалтерского и финансового учета на оценку размеров свободных средств. Выработка рекомендаций по их использованию для финансирования инновационной деятельности.

12. Выбор вариантов финансирования инновационной деятельности (лекция-дискуссия-кейс)

Цели политики финансирования инновационной деятельности фирм в странах с развитой рыночной экономикой: увеличение темпа обновления продукции; увеличение доли рынка; рост рентабельности капитала; и др.

Достижение конкурентных преимуществ за счет активной политики финансирования: низкие нормы прибыли, высокий удельный вес заемного капитала, снижение приоритетности выплаты высоких дивидендов.

Внешние и внутренние темпы роста организации. Обеспечение устойчивого роста.

Эмиссия ценных бумаг как средство привлечения инвестиций в инновации. Виды ценных бумаг, в том числе акции, облигации, векселя, и условия их эмиссии и обращения.

Партнерство как форма инвестиций в инновации и его экономический механизм. Долевое участие в инновационных проектах и программах. Венчурное финансирование и его формы, условия применения в РФ.

Особенности государственного финансирования инновационной деятельности. Формы государственных инвестиций в инновации.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ИНЖЕНЕРНАЯ ШКОЛА ДФУ

МАТЕРИАЛЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

по дисциплине

«ЭКОНОМИКА И ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

направление 27.03.05 Инноватика
профиль Управление инновациями
Форма подготовки: очная

Владивосток
2015

ВВЕДЕНИЕ

Практические/ семинарские занятия относятся к основным видам учебных занятий. Они составляют важную часть профессиональной практической подготовки молодых специалистов.

Содержанием практических занятий по дисциплине является решение ситуационных задач, психологическое тестирование, выполнение профессиональных функций в деловых играх, а также подготовка презентаций на заданную тему

Очень интересными с практической точки зрения является проведение занятий по темам: «Инновационные стратегии и порядок их разработки», «Система управления идеями и разработкой новых продуктов в компании», «Управление портфелем инновационных проектов. Метрики инноваций», «Кадровое обеспечение инновационной деятельности. Такая форма организации занятия позволяет использовать в полной мере междисциплинарные связи.

Содержание практических занятий охватывает весь круг профессиональных умений, на формирование которых ориентирована данная дисциплина. Практические задания различаются разным уровнем сложности. Преподаватель по своему усмотрению определяет количество заданий, которые студент будет выполнять на занятии.

ПЛАН СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Раздел 1. Экономические основы управления и эффективность инновационной деятельностью

1. Экономическая мотивация инновационной деятельности (семинар-дискуссия)

Интересы и движущие мотивы инновационной деятельности. Творческая деятельность как источник инновационных идей. Экономические аспекты конкурентоспособности организации, ее продукции (услуг). Расширение рынков сбыта и диверсификация и их экономические последствия.

Рост производственной мощности, рационализация производства, увеличение производительности труда. Экономические аспекты улучшения качества продукции (услуг). Специальные выгоды и льготы от развития инновационной деятельности. Имидж организации и его влияние на экономические результаты деятельности. Инновационная деятельность как вид бизнеса.

2. Рынок новаций и чистая конкуренция как фактор формирования спроса на инновации (семинар-дискуссия)

Коммерциализация новшеств. Конкурентоспособность авторов инновационных идей. Инвестиционная привлекательность инноваций, реализующих инновационные предложения.

Внутриорганизационные экономические факторы и движущие силы инновационной деятельности: потребности в инновациях и сопротивление инновациям.

3. Инновационное предпринимательство (семинар-дискуссия)

Организационная поддержка инноваций и ее экономические последствия. Посредничество на рынке новаций.

Задачи финансовой поддержки инновационной деятельности.

4. Инновационный климат и его оценка (семинар-беседа-кейс)

Факторы, определяющие инвестиционный климат. Ставка рефинансирования. Инфляция. Девальвация. Развитие финансового рынка и его инфраструктуры. Фондовые биржи и виртуальные торговые площадки

Географические и демографические факторы, определяющие инновационный климат. Социальные аспекты инновационной активности.

Политическая ситуация и нормативно-правовые условия развития инновационной деятельности

Экономическое влияние инновационного климата на результаты инновационной деятельности.

5. Факторы, критерии и методы определения экономической эффективности инновационных проектов (семинар-дискуссия-кейс)

Фактор времени и его влияние на оценку эффективности инноваций. Приведенная стоимость. Дисконт и методы его оценки. Факторы, определяющие значение дисконта при обосновании экономической эффективности инновационного проекта. Учет рисков составляющей при оценке дисконта

Обоснование эффективности инновационных проектов на основе оценки чистого дисконтированного дохода (чистой текущей стоимости). Оценка срока окупаемости, индекса доходности и среднегодовой рентабельности инвестиций. Понятие внутренней нормы доходности и ее роли при принятии решения о реализации инновации. Точка безубыточности для продуктовых инноваций как один из экономических критериев эффективности

Особенности оценки экономической эффективности организационных инноваций. Показатель годового экономического эффекта.

6. Экономическая экспертиза инновационных проектов и мониторинг реализации инноваций (семинар-кейс)

Оценка экономической устойчивости. Чувствительность и ее экспертиза.

Показатели и исходные данные для осуществления мониторинга реализации инноваций

Организация экономического мониторинга при реализации инновационного проекта.

Раздел 2. Финансовое обеспечение инновационной деятельности

7. Финансовая поддержка инновационной деятельности (семинар-дискуссия)

Виды деятельности организации и финансовые критерии оценки: прибыльность, стабильность, ликвидность, эффективность использования капитала, рост, добавленная стоимость. Использование финансовых критериев при выборе инновационных проектов.

8. Публичная финансовая отчетность - основа определения инвестиционных возможностей инновационной деятельности (семинар-дискуссия)

Основные финансовые документы организации: содержание, структура, взаимосвязь основных статей. Соответствие финансовой отчетности, принятой в России, международным стандартам, в том числе GAAP (General Accepted Accounting Principles).

Содержание и последовательность анализа финансовых документов. Метод процентного анализа. Вертикальный и горизонтальный методы анализа.

9. Анализ потребности организации в инвестициях и эффективности использования капитала (семинар-кейс)

Нематериальные активы как форма инвестиций в инновации. Оценка нематериальных активов.

Анализ образования и использования прибыли по видам деятельности организации. Анализ направлений использования прибыли для регулирования налоговых отношений с государством, отношений с кредиторами и собственниками, накопления и участия в капитале, развития фирмы, финансирования инновационной деятельности.

Использование экономической рентабельностью при выработке инновационной политики фирм.

10. Инвестиции в инновации и финансовая структура капитала организации (семинар-дискуссия-кейс)

Кредиты и их формы. Лизинг. Форфейтинг и факторинг в инновационной деятельности. Финансовые издержки. Формы финансовых расчетов по заемным средствам. Простые и сложные проценты. Аннуитет. Цена задолженности и методы ее определения.

Эффект финансового рычага и способы его расчета. Использование эффекта финансового рычага при выработке политики привлечения заемных средств для финансирования инновационной деятельности организации.

Последствия привлечения заемного капитала для собственников фирмы. Формула Дюпона и ее применение при оценке факторов формирования рентабельности акционерного капитала. Цена собственного капитала: сущность и порядок оценки.

11. Оценка временно свободных средств организации и их использование для финансирования инновационной деятельности (семинар-кейс)

Определение размеров ликвидных средств по видам деятельности организации. Финансовые потоки основной (текущей хозяйственной) деятельности, их итоги и оценка.

Анализ результата финансовой деятельности: изменение заемных средств по их видам, финансовым издержкам; налоговые взаимоотношения организации. Оценка равновесности финансового положения и рекомендации по его определению.

Анализ свободных средств организации и возможности финансирования инновационной деятельности. Оценка исключительных операций, связанных с изменением собственного капитала, чрезвычайными (исключительными) прибылями и убытками, выплатой вознаграждения, в том числе дивидендов.

Влияние особенностей российского бухгалтерского и финансового учета на оценку размеров свободных средств. Выработка рекомендаций по их использованию для финансирования инновационной деятельности.

12. Выбор вариантов финансирования инновационной деятельности (семинар-дискуссия-кейс)

Оценка доступности и оптимизация форм привлечения инвестиций в инновации.

Курсовая стоимость акций. Доходность операций с акциями. Цена облигаций и векселей. Доходность операций с облигациями и векселями. Деривативы – производные финансовые инструменты, их использование для финансирования инноваций.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ИНЖЕНЕРНАЯ ШКОЛА ДВФУ

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

по дисциплине

«ЭКОНОМИКА И ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

направление 27.03.05 Инноватика
профиль Управление инновациями
Форма подготовки: очная

Владивосток
2015

Самостоятельная работа студента - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

К современному специалисту общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных способностей и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения через участие студентов в практических занятиях, выполнении контрольных заданий и тестов.

Обучающемуся необходимо подготавливаться для работ, как на практиках, так и на лекционных занятиях. Самостоятельная работа организована в следующих направлениях: 1) Подготовка конспекта вопросов входящих в экзаменационные вопросы и не рассматриваемых на аудиторных занятиях; 2) Подготовка Реферат-докладов с презентацией Power Point, с последующим обсуждением на консультациях, 3) подготовка тестов.

Темы индивидуальных заданий:

1. Оценка коммерческого потенциала инновационной разработки
2. Разработка схемы коммерциализации научно-технического проекта
3. Структурирование сделки по инвестиционному проекту
4. Составление финансовой модели инновационного проекта
5. Оценка стоимости инновационной компании
6. Сравнение стоимости денег при вложении инвестиций в проект.

7. Расчет экономических показателей эффективности проекта

Пояснения: задания выполняются последовательно. Инновационный проект выбирается студентами самостоятельно

Темы для самостоятельного изучения:

1. . Оценка экономической эффективности инновационных проектов
2. Дисконт и методы его оценки
3. Принципы оценки эффективности инноваций
4. Основные финансовые документы, их соответствие GAAP и анализ:
 - баланс организации и его анализ;
 - анализ отчета о прибылях и убытках;
 - анализ объемов и динамики производства и реализации продукции (товаров, работ и услуг);
 - анализ выполнения обязательств по договорам и поставкам продукции;
 - анализ выпускаемой продукции (товаров, работ и услуг) по номенклатуре и ассортименту;
 - анализ качества выпускаемой продукции (товаров, работ и услуг);
 - анализ ритмичности производства и реализации продукции;
 - анализ факторов, влияющих на производство и реализацию продукции;
 - финансовые средства организации и их характеристика;
 - анализ состава и структуры издержек организации;
 - оценка издержек организации по инвестиционной и финансовой деятельности;
 - классификация издержек организации и задачи их анализа;
 - анализ образования и использования прибыли.
5. Экономическая рентабельность и ее использование для оценки эффективности инновационной деятельности:
 - взаимосвязь показателей при оценке экономической рентабельности;
 - анализ коммерческой маржи и коэффициента трансформации;
 - иммобилизованные активы и влияющие на них факторы;

- финансово-эксплуатационные потребности и факторы, влияющие на них.

Примерные темы контрольных работ:

1. Критерии инвестиционной привлекательности инновационного проекта.
2. Финансовая модель операционной деятельности предприятия.
3. Оценка стоимости инновационной компании и структурирование инвестиционных сделок.
4. Инструменты внешнего финансирования инновационных компаний.
5. Критерии принятия инвестиционных решений по инновационным проектам.
6. Является ли словосочетание «финансовые средства» корректным и почему.
7. Особенности формирования и регулирования денежных доходов и расходов в инновационном секторе экономики.
8. Суть нормативных методов определения цен в инновационной экономике.
9. В чем состоят финансовые аспекты инновационной процедуры и этапов инновационного процесса.
10. Сущность системы финансового плана организаций в инновационной экономике.
11. Модели денежно-финансового планирования организаций в инновационной экономике.
12. Место бюджетирования в планировании финансовой деятельности организаций. Преимущества и недостатки бюджетирования.
13. Какое значение имеет матричная модель финансового плана и что она из себя представляет.
14. Что такое «парные» статьи денежно-финансового плана и в чем состоят особенности их отражения в составе финансового плана.
15. Охарактеризуйте существующие методы плановых расчетов основных статей доходов и поступлений организаций.
16. Раскройте содержание методов планирования основных статей расходов и отчислений организаций.

17. В чем следует усматривать специфику возникновения источника в инновационном секторе экономики.
18. Сущность системы финансирования организаций в инновационной экономике.
19. Перечислите максимально количество возможных форм финансирования инноваций.
20. Венчурное финансирование расходов на инновации.
21. Лизинг результатов научных исследований, современных технологий и наукоемкого оборудования.
22. Какие выводы должны сделать о преимуществах и недостатках франчайзинга.
23. Сущность, формы проявления и проблемы определения финансового состояния организаций в инновационной экономике.
24. Сколько видов ликвидности организации выделяется в литературе. Охарактеризуйте каждый из них.

Также студент может сам предложить тему самостоятельной работы по интересующей его проблеме, но должен согласовать ее с преподавателем.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ИНЖЕНЕРНАЯ ШКОЛА ДФУ

КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
по дисциплине

«ЭКОНОМИКА И ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

направление 27.03.05 Инноватика
профиль Управление инновациями
Форма подготовки: очная

Владивосток
2015

Вопросы к экзамену

1. Интересы и движущие мотивы инновационной деятельности.
2. Движущие силы конкуренции на рынке новаций.
3. Экономические методы регулирования рынка новаций
4. Формы инновационного предпринимательства.
5. Инновационный климат и факторы, его определяющие.
6. Оценка экономической эффективности инновационных проектов:
абсолютная и относительная эффективность
7. Результаты и затраты в инновационной деятельности;
8. Принципы оценки эффективности инноваций;
9. Показатели эффективности инновационных проектов.
10. Фактор времени и его влияние на оценку эффективности инноваций:
приведенная стоимость;
11. Дисконт и методы его оценки.
12. Финансовое обеспечение процесса разработки и реализации инновационного проекта.
13. Оценка возможных вариантов соотношения финансовых ресурсов и финансовых потребностей в процессе инновационной деятельности;
14. Принципиальная логистическая кривая движения финансовых ресурсов при разработке и реализации инновационного проекта;
15. Финансовые (денежные) потоки организации и их классификация;
16. Принципиальная схема финансовых потоков организации.
17. Виды инвестиций и возможности их использования для инновационной деятельности.
18. Факторы риска и неопределенности и методы их учета при финансировании инновационных проектов.
19. Формы финансирования инновационных проектов: краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные.
20. Основные финансовые документы, их соответствие GAAP и анализ;
21. Баланс организации и его анализ;

22. Анализ отчета о прибылях и убытках;
23. Анализ объемов и динамики производства и реализации продукции (товаров, работ и услуг);
24. Анализ выполнения обязательств по договорам и поставкам продукции;
25. Анализ выпускаемой продукции (товаров, работ и услуг) по номенклатуре и ассортименту;
26. Анализ качества выпускаемой продукции (товаров, работ и услуг);
27. Анализ ритмичности производства и реализации продукции;
28. Анализ факторов, влияющих на производство и реализацию продукции;
29. Финансовые средства организации и их характеристика;
30. Анализ состава и структуры издержек организации;
31. Оценка издержек организации по инвестиционной и финансовой деятельности;
32. Классификация издержек организации и задачи их анализа;
33. Анализ образования и использования прибыли.
34. Задачи адаптации данных бухгалтерского учета в финансовом анализе.
35. Экономическая рентабельность и ее использование для оценки эффективности инновационной деятельности:
36. Взаимосвязь показателей при оценке экономической рентабельности;
37. Анализ коммерческой маржи и коэффициента трансформации;
38. Имобилизованные активы и влияющие на них факторы;
39. Финансово-эксплуатационные потребности и факторы, влияющие на них.
40. Политика финансирования инновационной деятельности организации: цели, задачи, содержание:
41. Брутто- и нетто-результаты эксплуатации инвестиций, области использования показателей;
42. Оценка свободных средств организации и возможности финансирования инновационной деятельности;
43. Анализ собственных и заемных средств организации;
44. Рентабельность собственных средств организации и ее оценка;

45. Виды заемных средств организации и оценка эффективности их использования;
46. Использование эффекта финансового рычага при разработке финансовой политики организации;
47. Результаты основной (хозяйственной) деятельности организации и их оценка;
48. Анализ результатов финансовой деятельности организации;
49. Ликвидно-эксплуатационные потоки организации и их оценка.

Тестирование

1. Внедрение инноваций связано с получением различных видов полезного эффекта, в том числе:

- A) научно-техническим, экономическим, социальным и экологическим;
- B) процесс-инновациями, продукт-инновациями, организационными инновациями;
- C) социальным, рыночным и организационным;

D) биржевой и внебиржевой

E) виалентного, пациентного, эксплерентного

2. Когда был принят Закон «Об инновационной деятельности РК»

A) 2001 год;

B) 2002 год;

C) 1999 год;

D) 2003 год.

E) 2006 год

3. Инновация это –

A) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в экономическом обороте.

B) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных

знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом

С) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект;

Д) стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения

Е) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций при оптимальном соотношении между значимостью для потребителя и минимальными затратами на их осуществление

4. Кто является автором теории инноватики:

А) Жан-Батист Сэй;

В) Н.Д. Кондратьев;

С) Й. Шумпетер;

Д) Дж. Кейнс.

Е) К. Маркс

5. В современной теории инноватики различают следующие виды инновации:

А) Виолентные, патентные, эксплерентные, коммутантные.

В) Научно исследовательские, технические;

С) Социальные, рыночные, организационные;

Д) Продукт-инновации, процесс-инновации, организационные инновации;

Е) Инжиниринг, реинжиниринг

6. По теории Й. Шумпетера новыми комбинациями факторов производства названы следующие:

А) Научно исследовательские, технические;

В) стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;

С) создание нового продукта; использование новой технологии

производства; использование новой организации производства; открытие новых рынков сбыта; открытие новых источников и видов ресурсов.

- D) Социальные, рыночные, организационные;
- E) Виолентные, пациентные, эксплерентные, коммутантные.

7. В теории Р.Фостера инновация - это результат:

- A) «инновационного разрыва»;
- B) «технологического разрыва»;
- C) научно-технического прогресса;
- D) эффективного управления;
- E) инновационного процесса.

8. И.Ансофф предлагает график сочетания трех циклов: продукта, технологии и спроса. По его теории технологии подразделяются на три основных типа:

- A)) виалентная, пациентная, эксплерентная;
- B) роста, развития, сокращения;
- C) стабильные, плодотворные и изменчивые;
- D) социальным, рыночным и организационным;
- E) научно-технические, технологические

9. Инновационный процесс начинается с следующего этапа :

- A) Создание нового продукта;
 - B) опытно-конструкторские и экспериментальные разработки;
 - C) Исследования фундаментального и прикладного характера;D)
- коммерциализации;
- E) модернизации.

10. В современном инновационном менеджменте существуют следующие формы организации инновационной деятельности

- A) Последовательная, параллельная и интегральная;
- B) Виалентная, пациентная, эксплерентная;
- C) Социальная, рыночная, организационная;

- D) научно-технические, экономические, социальные и экологические;
- E) процесс-инновации, продукт-инноваций, организационные инноваций;

11. Что такое инновационный потенциал предприятия ?

A) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом

B) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект;

C) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара

D) Это стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;

E) создание нового продукта; использование новой технологии производства; использование новой организации производства

12. Внутренняя среда организации построена из элементов, образующих ее производственно-хозяйственную систему и сгруппированных в 5 блоков:

A) Социальные, рыночные, организационные;

B) создание нового продукта; использование новой технологии производства; использование новой организации производства; открытие новых рынков сбыта; открытие новых источников и видов ресурсов.

C) Научно исследовательские, технические;

D) продуктовый блок, функциональный блок, ресурсный блок, организационный блок, блок управления;

E) Виалентные, пациентные, эксплерентные и коммутантные;

13. Какой из ниже перечисленных методов, не является методом управления созданием и освоением инновации на различных этапах жизненного цикла продукции

A) Функционально-стоимостный анализ

B) Метод бенчмаркинга

C) Метод QFD- перенесение потребностей потребителей на продукцию
D) Метод FMEA — анализ потенциальных дефектов и учет их влияния при проектировании изделия.

E) Интегральный метод

14. Функционально-стоимостной анализ это —

A) представляет систематическую деятельность, направленную на поиск, оценку и учебу на лучших примерах конкурентных компании, независимо от географического положения, сферы бизнеса и его размеров.

B) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций при оптимальном соотношении между значимостью для потребителя и минимальными затратами на их осуществление

C) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства

D) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса

E) Интегральный метод

15. Как Вы понимаете метод Бенчмаркинга —

A) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций при оптимальном соотношении между значимостью для потребителя и затратами на их осуществление

B) представляет систематическую деятельность, направленную на поиск, оценку и учебу на лучших примерах конкурентных компании, независимо от географического положения, сферы бизнеса и его размеров.

C) это метод, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом

D) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара,

либо нового или усовершенствованного технологического процесса

Е) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

16. По принципу рыночной позиции фирмы можно выделить 4 основные стратегии поведения инновационных фирм.

А) Пациентная, эксплерентная, стратегия диверсификации, имитационная стратегия;

В) Стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;

С) Виалентная, пациентная, эксплерентная и коммутантная;

Д) Социальная, конкурентная, рыночная и организационная;

Е) Параллельная, последовательная, интегральная

17. «Антрепренер» это -

А) Это специалист и руководитель, ориентированный на внутренние инновационные проблемы

В) ключевая фигура инновационного управления. Это, как правило, энергичный руководитель, который поддерживает и продвигает новые идеи

С) его характерным чертам относятся способность вырабатывать в короткие сроки большое число оригинальных предложений.

Д) это лица, выступающие в качестве инвесторов рискованных проектов.

Е) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

18. Кто такой, по вашему мнению, «Генератор идей» ?

А) это специалист и руководитель, ориентированный на внутренние инновационные проблемы

В) это лица, выступающие в качестве инвесторов рискованных проектов.

С) ключевая фигура инновационного управления. Это, как правило, энергичный руководитель, который поддерживает и продвигает новые идеи

Д) его характерным чертам относятся способность вырабатывать в короткие сроки большое число оригинальных предложений.

Е) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

19. Каким участникам инновационного процесса присваивается титул «Деловые ангелы» ?

А) ключевая фигура инновационного управления. Это, как правило, энергичный руководитель, который поддерживает и продвигает новые идеи

В) это лица, выступающие в качестве инвесторов рискованных проектов

С) Это специалист и руководитель, ориентированный на внутренние инновационные проблемы

Д) его характерным чертам относятся способность вырабатывать в короткие сроки большое число оригинальных предложений.

Е) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

20. По современному инновационному менеджменту венчурное финансирование это –

А) это метод, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом

В) представляет систематическую деятельность, направленную на поиск, оценку и учебу на лучших примерах конкурентных компании, независимо от географического положения, сферы бизнеса и его размеров.

С) представляет собой ограниченное определенными временными рамками акционерное участие в капитале малых инновационных фирм, деятельность которых, с одной стороны, связана со значительной степенью риска, а с другой, способна обеспечить высокую прибыльность.

Д) Это составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

Е) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара,

либо нового или усовершенствованного технологического процесса

21. Венчурном бизнеса принята следующая классификация компаний, претендующих на получение инвестиций, в зависимости от стадии развития, на которой они находятся:

А) Частные и государственные компании

В) стабильные, плодотворные и изменчивые;

С) виалентная, пациентная, эксплерентная и коммутантная;

Д) Социальные, рыночные, организационные.

Е) Seed – «компания для посева». Start-up – «только возникшая компания». Early Stag - «начальная стадия». Expansion – «расширение»;

22. Венчурные фонды это -

А) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект

В) являются разновидностью инвестиционных фондов, создаются они специально для финансирования инновационного бизнеса и занимаются только венчурными операциями, в том числе консультативно-экспертными, менеджментом и маркетингом.;

С) это совокупность различных видов ресурсов

Д) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

Е) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом

23. Принято различать следующие этапы становления новой малой высокотехнологичной компании:

А) Последовательный, параллельный и интегральный

В) Научно исследовательский, технический;

С) Социальный, рыночный, организационный;

Д) доинвестиционный, инвестиционный, постинвестционный;

Е) Высший, средний, низший

24. Seed – «компания для посева» -

А) это компания, которая уже осуществляет инновационный процесс, имеет команду менеджмента это

В) только бизнес идея, которую необходимо профинансировать для проведения дополнительных исследований, создания опытных образцов продукции, оценки концепции бизнеса и подготовки проекта к поиску инвестиций

С) компании выпускают готовую продукцию могут не иметь прибыли и потребовать дополнительного финансирования для завершения научно исследовательских работ.

Д) Это составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

Е) компании имеют возрастающие объемы продаж и уже получают прибыль

25. Как можете описать компании Early Stag - «начальная стадия» ?

А) компании выпускают готовую продукцию могут не иметь прибыли и потребовать дополнительного финансирования для завершения научно исследовательских работ.

В) компании имеют возрастающие объемы продаж и уже получают прибыль.

С) это только бизнес идея, которую необходимо профинансировать для проведения дополнительных исследований .

Д) Это составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

Е) это компания, которая уже осуществляет инновационный процесс, имеет команду менеджмента

26. Поток финансирования инновационной деятельности складывается из следующих компонентов:

А) Банки второго уровня, различные фонды;

В) Система гос. грантов на НИОКР, венчурный капитал, корпоративные затраты на НИОКР, расходы бизнес-ангелов;

С) Инновационный фонд, венчурный фонд;

Д) Государственный бюджет.

Е) Частный капитал

27. Финансирование в РК инновационных проектов осуществляется через:

А) Различные финансовые институты;

В) Национальный банк РК;

С) Государственные институты Развития, специализированные фонды;

Д) Все ответы правильные.

Е) Частные компании

28. Перечислите пожалуйста прямые методы поддержки инновационной деятельности:

А) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

В) разработка фискальных инструментов для налоговых льгот, кредитные льготы, создание единого информационного пространства.

С) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций

Д) Финансирование из государственного бюджета, правовое обеспечение инновационной деятельности, формирование инновационной инфраструктуры;

Е) представляет систематическую деятельность, направленную на поиск, оценку и учебу на лучших примерах конкурентных компаний

29. Приобретение исключительного права на совершенно новый продукт или процесс это.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ИНЖЕНЕРНАЯ ШКОЛА ДФУ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

по дисциплине

«ЭКОНОМИКА И ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

г. Владивосток
2015

а) основная литература

1. Молокова, Е. И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : монография / Е. И. Молокова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 117 с. — 978-5-4487-0375-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79747.html>
2. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс] : методические указания по выполнению курсовой работы для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Экономика» (профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит») / сост. Т. С. Науменко. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 32 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78031.html>
3. Каратаева, О. Г. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. Г. Каратаева, О. С. Гаврилова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 111 с. — 978-5-4486-0152-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72807.html>
4. Кузнецов Б.Т. Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности: учебное пособие. М.: Юнити-Дана, 2012 – 295с.
5. Туккель И.Л., Яшин С.Н, Кошелев Е.В., Макаров С.А. Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности. – СПб.: БХВ-Петербург, 2011 – 259с.
6. Туккель И.Л., Яшин С.Н, Кошелев Е.В. Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности. Практикум. Учебное пособие. – СПб.: БХВ-Петербург, 2013 г.- 208 с.
7. Мировая экономика : учебник для вузов / [Ю. А. Щербанин, В. Е. Рыбалкин, В. М. Грибанич и др.] ; под ред. Ю. А. Щербанина. Генкин, Борис Михайлович. <http://log-in.ru/books/mirovaya-ekonomika-uchebnik-shebanin-yu-a-rybalkin-v-e-i-dr-dengi/>
8. Попов А.И. Инновационная экономика: лекция. - Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2008. - 24 с. <http://window.edu.ru/resource/139/64139>

б) дополнительная литература:

9. Воловик Н.П., Баландина Г.В., Макаров А.И. Поддержка инновационной деятельности. – М.: Дело, 2012 – 218 с.
10. Глущенко И.В. Финансы инновационной деятельности. – М.: ИП Глущенко В.В., 2012 – 116с.
11. Горфинкель В.Я. Экономика инноваций. Учебник. – М. Молодая гвардия, 2009. – 416 с.
12. Гришин В.А. Управление инновационной деятельностью в условиях модернизации национальной экономики. Учебник. – М.: Дашков и Ко, 2012. – 368 с.
13. Карелин, О.А. Финансирование инновационной деятельности предприятий. – М: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2013. – 329 с.
14. Колобов А. А., Омельченко И. Н. Экономика инновационной деятельности наукоемких предприятий. – М.: Издательство: Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баум, 2007
15. Кураков Л.П., Кураков А.Л., Кураков В.Л. Экономика инновации, инвестиции, инфраструктура Энциклопедический словарь. – Чебоксары.: Издательство ЧувашГУ, 2008
16. Леонтьев В.Е. Принципы и инструменты финансирования инноваций в Российской Федерации: Монография. – М.: Инфра-М, 2013 – 194 с.
17. Перерва О. Л. Экономика и управление инновационными процессами на промышленном предприятии: теория, методология, практика. – М.: МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2011
18. Практическое пособие для бакалавров к семинарским занятиям по курсу "Экономика инноваций". / Под ред. Иващенко Н.П.. – М.: Издательство МГУ, 2013. – 88с.
19. Стрелкова Л.В., Макушева Ю.А. Экономика и организация инноваций. Теория и практика. Учебное пособие для студентов вузов. – М.: Юнити-Дана, 2013. – 235 с.

20. Трифоненкова Т.Ю. Финансирование инноваций. Учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2013. – 141 с.

21. Яковлева Е. А., Демиденко Д. С., Козловская Э. А., Бучаев Я. Г., Гаджиев М. М. Экономика и управление инновациями. Учебник. – М.: Экономика, серия: высшее образование, 2012. – 317 с.

в) Программное обеспечение

Для изучения дисциплины используются следующие компьютерные программы и средства: MS WORD, MS EXCEL, MS PowerPoint,

з) Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

6. <http://www.inventech.ru/pub/methods> - Центр креативных технологий

7. <http://www.inventech.ru/pub/guide/> - Справочник А.М. Кузьмина "Креативные и аналитические методы создания инноваций"

8. http://www.cecsi.ru/coach/innovation_org.html - сайт коучингового центра в области инноваций

9. www.consultant.ru - Справочная правовая система «Консультант Плюс», др. справочные правовые системы.

10. Черняк В.З. Инновации. Управление и экономика. Электронный учебник. – М. Кно-Рус, 2011

д) материально-техническое обеспечение дисциплины.

Дисциплина обеспечена учебно-методической литературой посредством библиотечного фонда университета, презентационными материалами, бланками экзаменационных билетов, персональными компьютерами с доступом к сети Интернет.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ИНЖЕНЕРНАЯ ШКОЛА ДФУ

ГЛОССАРИЙ

по дисциплине

«ЭКОНОМИКА И ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

направление 27.03.05 Инноватика
профиль Управление инновациями
Форма подготовки: очная

г. Владивосток
2015

Цель глоссария — установление единства употребления и толкования специальных терминов, употребляющихся в методических указаниях

В глоссарии собрана основная специальная терминология, характеризующая научно-техническую, инновационную деятельность.

А

Аналогия – умозаключение, позволяющее на основе сходства или подобия двух объектов по некоторым их свойствам и отношениям сделать соответствующие вероятностные выводы.

Аудит – систематический, независимый и документированный процесс получения свидетельств проверки и объективного их оценивания с целью установления степени выполнения согласованных критериев.

Б

Бизнес – экономическая деятельность субъекта в условиях рыночной экономики, нацеленная на получение прибыли путем создания и реализации определенной продукции или услуги.

Бизнес-инкубатор – организация, обеспечивающая малые предприятия физическим пространством для работы, помещениями и сооружениями на основе совместного использования, доступом к техническим средствам и услугам в области ведения бизнеса. Деятельность бизнес-инкубаторов способствует осуществлению начальной стадии развития нового, как правило, малого предприятия, освоению новой продукции и реализации инновационных проектов.

Бизнес-процесс – совокупность последовательно сменяющихся потоков состояний и необходимых для их осуществления работ (например, от одного исполнителя к другому или от одного подразделения к другому) по реализации предпринимательской деятельности, проводимой за счет предпринимателя, под его ответственность, на его страх и риск с целью удовлетворения потребностей потребителей и развития собственного дела на основе получения прибыли.

В

Венчурная фирма – коммерческая научно-техническая фирма, занимающаяся разработкой и внедрением новых технологий и продукции с неопределенным заранее доходом (рискованный вклад капитала).

Внешнеэкономическая инновационная деятельность (ВИД) – работа по взаимодействию отечественных и иностранных инноваторов, инвесторов, маркетологов, товаропроизводителей конкурентоспособной продукции (услуг), других субъектов и соответствующих инфраструктур, направленная на практическое использование новых результатов научного, научно-технического, экономического, финансового, организационного, управленческого, производственного и другого характера (то есть по существу это инновационная деятельность отечественных субъектов при различном участии иностранных партнеров или наоборот).

Внешнеэкономический инновационный процесс – совместный процесс создания и коммерциализации (включая инвестирование производства, маркетинг и т.д.) отечественными и иностранными участниками различного вида инноваций, новшеств. Этот процесс включает инвенции (разработку идей, проектов), инициации (начало инновационной работы и поддержание ее выполнения) и диффузии (распространение) инноваций.

Высокая технология – совокупность знаний, информации, опыта, материальных средств при разработке, создании производстве новой продукции и процессов в любой отрасли, имеющих характеристики высшего мирового уровня.

Высокотехнологичная продукция – продукция, в процессе производства, модернизации, эксплуатации и утилизации которой находят применение либо обеспечивается реализация «высоких технологий» - высокоэффективных, энерго- и ресурсосберегающих, экологических, техногеннобезопасных и др. научно-технических решений.

Г

Государственная инновационная политика – определение и регулирование органами государственной власти целей инновационной стратегии и механизмов

поддержки приоритетных инновационных программ и проектов.

Д

Диффузия инноваций – процесс распространения нововведений в деловых циклах научно-технической, производственной и организационно-экономической деятельности; процесс распространения инноваций на рынке во времени среди членов целевой группы посредством коммуникаций.

И

Инкубатор – многофункциональный комплекс, представляющий разнообразные услуги новым инновационным фирмам, находящимся на стадии возникновения и развития.

Инноватика – отрасль знаний, охватывающая широкий круг вопросов от создания новых знаний до трансформации их в новшества и распространение (диффузию) новшеств. К новшествам можно относить то, что: 1) является результатом творческой и интеллектуальной деятельности (продукт труда, содержащий новое решение), включенным в контур потребления; 2) является новым для потребителя (новое для него оборудование, новая для него технология и т.п.).

Инноватор – субъект инновационного процесса, участвующий на любом из его этапов в преобразовании новшества и реализации инноваций.

Инновационная активность – степень интенсификации инновационной деятельности и поведения на рынках новшеств и нововведений, отражаемая в определенных количественных и качественных параметрах: продолжительности инновационного цикла, обновления предметов и средств труда, объемах предложений и закупок результатов инновационной деятельности, ценового поведения, предложений развития инновационных механизмов и систем.

Инновационная деятельность – совокупность действий участника инновационного процесса, имеющего определенную цель, средства достижения цели, осуществляющего свои функции соответственно своей роли в процессе и достигающего определенных результатов.

Инновационная идея – 1) идея, позволяющая создать что-то новое (научная, научно-техническая, инженерно-техническая, организационно-производственная идеи). Такие идеи представляют собой гипотезы альтернативного способа решения задачи (научной, научно-технической, производственной, маркетинговой или логистической.; 1) заявка о появившейся идее, замысле чего-либо нового, требующего привлечения внимания возможных участников инновационного процесса (инвесторов, исследователей, разработчиков, производителей, коммерсантов, маркетологов, администраторов, потребителей) для организации работ по всем (или отдельным) стадиям и этапам инновационного цикла.

Инновационная инфраструктура – это комплекс организационно-экономических институтов, непосредственно обеспечивающих условия реализации инновационных процессов хозяйствующими субъектами (в том числе специализированными инновационными организациями) на основе принципов экономической эффективности как национальной экономики в целом, так и ее экономических субъектов условиях конъюнктурных колебаний рынка.

Инновационная программа – комплекс инновационных продуктов и мероприятий, согласованный по ресурсам, исполнителям и срока их осуществления и обеспечивающий эффективное решение задач по освоению и распространению принципиально новых видов продукции, технологий.

Инновационная система – состав взаимосвязанных элементов, способных в совокупности организовать инновационный процесс и поддерживать его на требуемом уровне. ИС имеет внутреннюю и внешнюю среды, управляемую и управляющую подсистемы. Элементами ИС являются инновации, сам инновационный процесс и его участники, отношения и связи которых упорядочены организационной структурой, осуществляющие инновационную деятельность, а также инновационный механизм. ИС является предметом инновационного менеджмента.

Инновационная среда – внешнее окружение инновационной организации, ее инновационной системы, состоящее из дальнего окружения (макросреды), практически малодоступного для оказания со стороны организации какого-либо

влияния, и ближнего окружения (микросреды), поведение которого под определенным влиянием организации. В инновационной среде формируется инновационное поведение организации. Внешняя среда составляет инфраструктуру инновационной системы организации.

Инновационные риски – риски, связанные с возможностью невыполнения обязательств инновационных фирм (ошибочная идея, низкий инновационный потенциал фирмы), непреодолимыми барьерами инновационного трансферта, неблагоприятным инновационным климатом и многими другими обстоятельствами. Риск также обусловлен большой неопределенностью результатов (по качественному уровню, срокам, затратам), свойственным процессам, включающим творческий характер труда.

Инновационный климат – благоприятствующие или неблагоприятствующие внешние или внутренние факторы влияния на инновационную деятельность участников инновационных процессов.

Инновационный потенциал – способность, возможность, готовность участника инновационного процесса мобилизовать ресурсы и организационный механизм (технология деятельности и организационную структуру) на его осуществление в той части процесса, которая отражает роль участника, в заданные сроки и затраты.

Инновационный процесс – совокупность состояний инновации, сменяющих друг друга в процессе преобразования начального состояния (например, маркетинговой и конструкторской или технологической идеи новшества) в конечное состояние (поступившие в потребление, используемые и дающие эффект новые материалы, изделия, методы, технологии, организационные формы, виды деятельности).

Инновационный трансферт – продвижение нового продукта к потребителям (инноваторам) вплоть до освоения и потребления. Выделяют этапы продвижения: идея – новатор, новшество – инноватор, новый продукт – рынок, рынок новшеств – потребитель, продвижение в среде инноватора.

Инновация (нововведение) – достижения науки и техники, воплощенные в

новые продукты труда, готовые к реализации и использованию.

Интеллектуальная собственность – права, вытекающие из интеллектуальной деятельности в области промышленности, науки, литературы и искусства. Объектами охраны являются права, относящиеся к конкретным результатам творческой деятельности человека в производственной, научно-литературной и художественной областях.

Исследование – научный труд, вид научной деятельности; научное изучение и процесс познания; процесс изучения какого-либо объекта и получения на этой основе новых знаний о нем.

К

Комплекс маркетинга – набор поддающихся контролю переменных факторов маркетинга, совокупность которых фирма использует в стремлении вызвать желаемую ответную реакцию со стороны целевого рынка (комплекс маркетинга описывается моделью «4P»: P1 – маркетинговая разработка товара; P2 – ценообразование; P3 – распространение товара; P4 – стимулирование продвижения товара.

М

Марка – имя, термин, знак, символ, рисунок или их сочетание, предназначенные для идентификации товаров или услуг одного продавца или группы продавцов и дифференциации их от товаров конкурентов.

Метод – система правил и приемов изучения явлений; способ теоретического исследования и практического осуществления чего-то; путь исследования; теория, учение – совокупность приемов или операций теоретического или практического характера исследования действительности; способ достижения целей.

Методология – учение о принципах построения, формах и способах познавательной деятельности; учение о научных методах познания; совокупность методов, применяемых в отдельных науках; учение о структуре, логической организации, методах и средствах деятельности.

Н

Наукоемкая продукция – продукция, в себестоимости которой доля расходов на НИОКР существенно превышает значение среднеотраслевого показателя либо значения аналогичных показателей смежных отраслей.

Научная (научно-исследовательская) деятельность – деятельность, направленная на получение и применение новых знаний.

Научная и (или) научно-техническая продукция – научный и (или) научно-технический результат, в том числе результат интеллектуальной деятельности, предназначенный для реализации.

Новация (новшество) – это новый или обновлены продукт чьей-либо творческой деятельности (исследовательской, проектной, производственной или какой-либо другой), предлагаемый потребителям для дальнейшего преобразования и использования.

Ноу-хау – технические знания и практический опыт технического, коммерческого, управленческого, финансового и иного характера, которые представляют коммерческую ценность, применимые в производстве и профессиональной практике и не обеспечены патентной защите.

О

Опытно-конструкторская работа (ОКР) – комплекс работ по созданию конструкторской и технологической документации, изготовлению и испытаниям опытных или головных образцов изделий (материалов, веществ и т.п.) или изделий единичного производства.

П

Патент на изобретение - документ, выдаваемый для удостоверения представленной государством правовой охраны. Изобретению предоставляется правовая охрана, если оно является новым, имеет изобретательский уровень и промышленное применение. Документ удостоверяет авторство на изобретение,

приоритет изобретения и исключительное право на изобретение.

Поддерживающие инновации – под этим термином понимают прибыльные усовершенствования базовой технологии и ее продуктов, которые год за годом вносит в свои продукты любая прогрессивная компания.