

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Политические методы формирования общественного мнения»

Дисциплина «Политические методы формирования общественного мнения» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 41.03.04 Политология (уровень бакалавриата), профиль «Государственная политика и управление; политическая конфликтология» в соответствии с требованиями ОС ВО ДВФУ от 19.04.2016 г. № 12-13-718.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов). Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (54 часа), практические занятия (72 часа), самостоятельная работа студента (63 часа), контроль (27 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре и на 3 курсе в 5 семестре. Форма контроля – зачёт в 4 семестре, экзамен в 5 семестре.

Дисциплина «Политические методы формирования общественного мнения» входит в базовую часть дисциплин рабочего учебного плана (Б1.В.ДВ.5.1).

Дисциплина «Политические методы формирования общественного мнения» формирует у студентов профессиональные знания, умения и навыки в сфере изучения, анализа и воздействия на создание общественного мнения. Содержание дисциплины включает анализ сущности общественного мнения, его структуры, изучение закономерностей его формирования и развития, место и роль в контексте политического процесса, способствует пониманию современной политико-социологической мысли.

Содержание дисциплины включает:

- представления о сущности и структуре общественного мнения;
- понимание общественного мнения как фактора политических изменений;
- методику изучения общественного мнения.

Сама «конструкция» курса ориентирует студентов на углубленное понимание теоретических основ исследования и управления общественным мнением, с учётом их вида профессиональной деятельности.

Преподавание курса связано с другими дисциплинами ОС ВО ДВФУ: «Введение в политическую теорию и практику современной российской политики», «Методологические основы политологии», «Управление избирательными кампаниями», «Политическая аналитика», «Теория политического процесса», «Политическая культура», «Политический анализ и прогнозирование», «Электоральные измерения в политике», «Политические коммуникации», «Политическая история России и

зарубежных стран», «Политические идеологии», «Теория политических партий», «Основы организации управленческих процессов в политике», «Политические отношения и политический процесс в современной России» и опирается на их содержание.

Цель курса - в ознакомлении студентов с политическими проблемами общественного мнения, методологией и методикой его изучения, опытом измерения общественного мнения социологическим инструментарием.

Задачи:

1. ознакомить с основными теориями, концепциями и подходами к изучению общественного мнения зарубежных и российских ученых;
2. сформировать навыки работы с данными опросов общественного мнения;
3. отработать навыки применения методов изучения и анализа общественного мнения.

Для успешного изучения дисциплины «Политические методы формирования общественного мнения» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

1. владение навыками научных исследований политических процессов и отношений, методами сбора и обработки данных (ПК-1);
2. владение методиками социологического, политологического и политико-психологического анализа, подготовки справочного материала для аналитических разработок, составления библиографических обзоров, рефератов, разделов научно-аналитических отчетов по результатам научно-теоретической и эмпирической исследовательской работы (ПК-3);
3. способность участвовать в организации управленческих процессов в органах государственной и муниципальной власти и управления, в аппаратах политических партий и общественно-политических объединений, органах местного самоуправления, бизнес-структурах, международных организациях, средствах массовой информации (ПК-8);
4. владение общенаучной и политологической терминологией, умением работать с оригинальными научными текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциям (ОПК-2).

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Политические методы формирования общественного мнения» (знания, умения, владения), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют этапы формирования следующих общепрофессиональных компетенций:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции
---------------------------------------	---------------------------------------

ОПК-2 владение общенаучной и политологической терминологией, умением работать с оригинальными научными текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциям	Знает	-базовый понятийный аппарат политической теории;
	Умеет	-применять теоретические знания для анализа общественного мнения населения России;
	Владеет	-способностью к эффективному применению полученных знаний в практике политической жизни.
ПК-1 владение навыками научных исследований политических процессов и отношений, методами сбора и обработки данных	Знает	-классические и современные теории общественного мнения, основные подходы к его исследованию;
	Умеет	-применять теоретические знания и прикладные навыки для анализа общественного мнения населения региона и России в целом;
	Владеет	-методами сбора и обработки данных.
ПК-3 владение методиками социологического, политологического и политико-психологического анализа, подготовки справочного материала для аналитических разработок, составления библиографических обзоров, рефератов, разделов научно-аналитических отчетов по результатам научно-теоретической и эмпирической исследовательской работы	Знает	-методологию и методику исследования общественного мнения, сбора и обработки данных;
	Умеет	-составить библиографический обзор, написать реферат, научно-аналитический отчет по результатам исследования, статью;
	Владеет	-навыками комплексного анализа и интерпретации полученных данных, методикой написания научных работ.

ПК-8 способность участвовать в организации управленческих процессов в органах государственной и муниципальной власти и управления, в аппаратах политических партий и общественно-политических объединений, органах местного самоуправления, бизнес-структурах, международных организациях, средствах массовой информации	Знает	-особенности организации управленческих процессов в политических организациях, бизнес-структурах и средствах массовой информации;
	Умеет	-использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности в организации;
	Владеет	-способностью применять в профессиональной деятельности базовые и профессиональнопрофилированные знания и навыки по основам политической теории и методам исследования.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Политические методы формирования общественного мнения» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения:

- Лекция – дискуссия,
- Семинар - дискуссия,
- Семинар - «круглый стол»,
- «Мозговой штурм»,
- Анализ конкретных ситуаций,
- Деловая игра.

Также при проведении лекций и практических занятиях используются интерактивные электронные учебные материалы, демонстрационные видеоролики (схемы, таблицы, карты, кино- фото- материалы).