

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Модели ведения бизнеса в странах Восточной Азии»

Учебная дисциплина «Модели ведения бизнеса в странах Восточной Азии» разработана для студентов направления подготовки бакалавриата 58.03.01 Востоковедение и африканистика, профиль подготовки «Социально-экономическое развитие стран Восточной Азии (Китай)» в соответствии с требованиями ОС ВО по данному направлению.

Дисциплина входит в часть дисциплин по выбору наряду с дисциплиной «Урбанизационные процессы в странах Восточной Азии».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студента (54 часа). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Курс призван дать студентам систематическое представление об основных отличительных характеристиках моделей ведения бизнеса в странах Восточной Азии. В процессе изучения данной дисциплины последовательно рассматриваются специфические характеристики среды, в которой осуществляется предпринимательская деятельность в странах Восточной Азии, а также особенности существующих моделей ведения бизнеса в каждой из стран Восточно-Азиатского региона.

Место курса в образовательном процессе в ДВФУ определяется его тесной связью с читаемыми учебными дисциплинами в рамках данной образовательной программы, такими как «Экономика», «Язык, культура и межкультурная коммуникация», «Взаимодействие стран Восточной Азии и Российской Федерации», «Межкультурная коммуникация в странах Азиатско-Тихоокеанского региона», «Современные экономические процессы стран Восточной Азии», «Менеджмент в странах АТР», «Актуальные проблемы Восточно-Азиатского региона». Связь с другими курсами обеспечивается общей теоретической базой и понятийным аппаратом, используемым в преподавании этих предметов.

Целью освоения дисциплины «Модели ведения бизнеса в странах Восточной Азии» является получение студентами целостного представления о действующих в странах Восточной Азии бизнес-моделях.

Задачи дисциплины:

- ориентация студентов в особенностях организации бизнеса в странах Восточной Азии;
- формирование представления о государственном и правовом регулировании сферы ведения бизнеса в странах Восточной Азии, включая вопросы защиты интеллектуальной собственности;

- развитие у студентов навыков использования знаний социокультурных и этнопсихологических особенностей построения предпринимательской активности в странах Восточной Азии и их воздействия на правила деловой культуры и этикета;

- изучение студентами региональной специфики, проявляющейся на различных этапах организации предпринимательского взаимодействия с контрагентами из стран Восточной Азии, включая особенности процесса нахождения поставщика, заключения внешнеторгового договора, внешнеторговых расчетов, организации логистики;

- выработка и совершенствование у студентов способностей понимать, анализировать и критически оценивать тенденции развития бизнеса в странах Восточной Азии и влияние на них сложившейся ситуации в экономике региона и социоэкономической политики составляющих регион Восточной Азии государств;

- сформировать у студентов навыки анализа и проведения сравнительной характеристики подходов к управлению бизнес-процессами в различных странах Восточной Азии.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-13 - способность применять на практике полученные знания управления в сфере контактов со странами афро-азиатского мира	Знает	Специфику управления, моделей ведения бизнеса и особенности межкультурной коммуникации со странами Восточной Азии
	Умеет	Излагать и анализировать управленческие процессы, модели ведения бизнеса в сфере контактов со странами Восточной Азии
	Владеет	Применять на практике полученные знания о моделях ведения бизнеса и особенностях управления в сфере контактов со странами Восточной Азии

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Модели ведения бизнеса в странах Восточной Азии» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения:

- проблемная лекция;
- практическое занятие в форме научной дискуссии на заданную тему.