

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Модели ведения бизнеса в Республике Корея»**

Дисциплина «Модели ведения бизнеса в Республике Корея» входит в вариативную часть программы подготовки бакалавра по направлению 58.03.01 Востоковедение и африканистика, профиль «Экономика стран Азии и Африки (Корея)», является дисциплиной по выбору.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студента (90 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в VII семестре.

Цель курса заключается в расширении познаний студентов об управленческих моделях хозяйствующих субъектов Республики Корея в сфере управления персоналом и ресурсами, внешнеэкономического сотрудничества.

Задачи дисциплины заключаются в формировании у студентов:

- умения формировать переговорные позиции в сфере сотрудничества с бизнесом Республики Корея,
- представления о видах предприятий в РК, специфики каждого из видов предприятий,
- системы знаний о стратегиях развития предприятий РК как в стране, так и за рубежом,
- навыков по анализу деятельности предприятий Республики Корея.

Дисциплина «Модели ведения бизнеса в Республике Корея» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Экономическая политика стран Корейского полуострова», «Взаимодействие стран Восточной Азии и Российской Федерации», «Малый бизнес в Республике Корея».

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
<b>ПК-13</b> способность применять на практике полученные знания управления в сфере контактов	<b>Знает</b>	Специфику системы управления финансовыми ресурсами и персоналом на предприятиях и организациях в Республике Корея
	<b>Умеет</b>	Организовывать коммуникацию с предприятиями и организациями Республики Корея

со странами афро-азиатского мира	<b>Владеет</b>	Навыками ведения деловой коммуникации с представителями различных предприятий Южной Кореи, определяя специфику их стратегии
<b>ПК-16</b> способность пользоваться знаниями по актуальным проблемам развития стран Азии и Африки, решение которых способствует укреплению дипломатических позиций, повышению экономической безопасности и конкурентоспособности Российской Федерации	<b>Знает</b>	Сущность переговорного процесса и модель ведения бизнес-переговоров в Республике Корея
	<b>Умеет</b>	Формулировать переговорную позицию со стороны российских предприятий и организаций во взаимоотношениях с корейскими партнерами.
	<b>Владеет</b>	Навыками оценки переговорных позиций России в различных проектах российско-корейского сотрудничества.