



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДФУ)**

Школа искусств и гуманитарных наук

**УТВЕРЖДАЮ**  
Директор Школы  
искусств и гуманитарных наук  
Ф.Е. Ажимов  
«18» июня 2019 г.

**Сборник  
аннотаций рабочих программ дисциплин**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ**

**39.04.01 Социология**

**Программа магистратуры**

Социология управления

Форма обучения: *очная*

Нормативный срок освоения программы  
(очная форма обучения) *2 года*

Владивосток  
2019

## АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Современные социологические школы» представляет собой организационно-методические документы и учебно-методические материалы и входит в вариативную часть, обязательные дисциплины. Общая трудоемкость курса составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Курс осваивается магистрами в виде лекционных занятий объемом 36 час и практических занятий объемом 36 час. самостоятельной работы общим объемом 36 час.

Дисциплина «Современные социологические школы» входит в базовую часть магистерской программы социологов. Изучение проблем данной дисциплины не только является неотъемлемым элементом гуманитарного образования, но и представляет собой важное звено в профессиональной деятельности социологов. Учебный план магистерской программы «Современные социологические школы» тесно связан на теоретическом и прикладном уровне с такими дисциплинами учебного плана магистров социальной работы, как «История и методология социологии», «Социальные структуры и социальные процессы», «Социологические методы в практике управления», «Современные социологические концепции организации», «Социология бюрократии», «Социология управления персоналом» и др.

Освоение курса в виде практических занятий предполагает на каждом из них применение интерактивного активного обучение в виде дискуссий. Общий объем, запланированный на использование интерактивных форм обучения, составляет в семестре 18 час. На каждом занятии им отводится не менее 0,5 часа.

### **Цели и задачи освоения дисциплины.**

**Цель курса** - познакомить магистрантов с тенденциями и направлениями социологического знания первого десятилетия XXI века. Это даст возможность будущим специалистам магистрам лучше ориентироваться в материале современных социологических теорий и

определять перспективные области и направления собственных исследований.

**Задачи освоения дисциплины:**

- дать сопоставительный анализом существующих в современной социологической литературе точек зрения относительно предмета социологии и ее методов, перспектив развития этой науки в будущем и ее приоритетных направлений в настоящем,

- провести анализ социально-политических, экономических, культурных, естественнонаучных предпосылок, формирующих современные социологические теории;

- раскрыть специфику теоретических подходов к изучению основных проблемам современности; сравнительный анализ данных подходов;

- объяснить кризисные ситуации в развитии социологического знания на современном этапе;

- рассмотреть важнейшие факторы, определяющие развитие теоретической социологии в современной России.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенций	Этапы формирования компетенции	
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знать	специфику социальной, политической, экономической, духовной и экологической культур общественной жизни, их взаимосвязь; характер и особенности их взаимодействия в современном мире, культуроцентричность и качество общественного и личностного развития.
	уметь	дифференцировать культуры общественной жизни, точно раскрывать их специфику, содержание и формы взаимодействия; определять характеристики культуроцентричности и качества общественного и личностного развития.
	владеть	навыками теоретического и эмпирического

		исследования культур общественной жизни, содержания и форм их взаимодействия; приемами интерпретации и техниками измерения характеристик культуроцентричности, качества общественного и личностного развития.
ПК – 3 Способен описывать, объяснять, прогнозировать социальные явления и процессы на основе результатов фундаментальных или прикладных социологических исследований	знать	основные этапы исторического развития общества, его социальной культуры, специфику этнокультурного развития своей страны, диалектику взаимосвязи глобального, национального и регионального в развитии социальной сферы на современном этапе.
	уметь	давать объективную и аргументированную оценку различным социальным явлениям и процессам, происходящим в обществе и его социальной сфере; учитывать в своей профессиональной деятельности специфику и сочетание глобального, национального и регионального, а также особенности этнокультурного развития своей страны.
	владеть	навыками использования теорий и методов социально-экономического и гуманитарного исследования для изучения актуальных социальных проблем и идентификации потребностей и интересов социальных групп

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Современные социологические школы» применяются следующие методы интерактивного обучения: свободное обсуждение, дискуссии. Общий объем, запланированный на использование интерактивных методов составляет в семестре 18 часов. На каждом занятии им отводится не менее 0,5 часа.

## АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Социология управления персоналом» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений (Б1.В.03), общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов, в т.ч. 12 часов с использованием МАО), практические занятия (36 часов, 12 часов с использованием МАО), самостоятельная работа студента (108 час.), в т.ч. курсовая работа. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре и заканчивается экзаменом.

Дисциплина «Социология управления персоналом» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Социологические методы в практике управления», «Современные социологические концепции организации», «Социологическое исследование систем управления», «Социальное управление в эпоху постмодерна».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: предмет, объект, функции, проблемы социологии управления персоналом. Управление персоналом и управление человеческими ресурсами в современном обществе. Теория и история управления персоналом. Закономерности, принципы и методы управления персоналом. Понятие системы управления персоналом. Место личности в концепции управления персоналом, самоменеджмент. Социальные основы кадровой политики организации. Организация и деятельность современных подразделений по управлению персоналом. Технологии управления персоналом, информационно-коммуникативные технологии управления персоналом. Роль современного социологического знания в формировании процесса управления персоналом.

**Цель изучения** дисциплины – формирование у студентов систематизированного теоретического знания в области социологии

управлении персоналом и практических навыков по его использованию в будущей профессиональной деятельности социолога.

В процессе изучения данной дисциплины ставятся и решаются следующие задачи:

1. Формирование у студентов понимания взаимосвязи социологии управления и теории и практики управления персоналом.

2. Формирование у обучающихся представления о социологических концепциях содержания, принципов, закономерностей, форм и методов управления персоналом.

3. Ознакомление студентов с концепцией, политикой и стратегией управления персоналом.

4. Систематизация знаний студентов о теоретических, технологических и практических основах управления персоналом.

5. Ознакомление студентов с технологией управления персоналом, закрепление их знаний о социальной значимости каждой конкретной технологии.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Знает	Особенности командообразования, специфику командной стратегии в различных подсистемах общества
	Умеет	Вырабатывать командную стратегию для руководства персоналом организаций
	Владеет	Навыками руководства командой, достаточными для достижения целей организации
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на	Знает	Понятие деятельности, самоменеджмента и самооценки; способы совершенствования деятельности профессионального социолога
	Умеет	определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности, в том числе в области управления персоналом
	Владеет	способами определения приоритетов и навыками совершенствования собственной деятельности, в

основе самооценки		том числе управленческой
ОПК-1 Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач	Знает	Суть современных информационно-коммуникационных технологий, специфику их использования в социологии управления персоналом
	Умеет	обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии в процессе управления персоналом
	Владеет	Навыками отбора и применения современные информационно-коммуникационных технологий для решения профессиональных задач социолога
ОПК-3 Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально-значимые проблемы и выработать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий	Знает	основные научные теории, концепции и актуальные подходы в области социологии управления персоналом; суть явлений, процессов, социальных проблем; технологию социального прогнозирования
	Умеет	Описывать и прогнозировать социальные явления и процессы путем обобщения положений теорий, концепций и актуальных подходов социологии управления персоналом; выработать пути решения социальных проблем
	Владеет	навыками работы с профессиональной информацией, на основе анализа и синтеза научных концепций социологии управления персоналом: навыками разработки социальных прогнозов, рекомендаций по решению социально значимых проблем

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социология управления персоналом» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: групповые дискуссии, круглые столы.

## АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Современные социологические концепции организации» реализуется на 1 курсе направления 39.04.01 Социология, магистерская программа «Социология управления». Трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 ч.

Дисциплина «Современные социологические концепции организации» относится к вариативной части, обязательные дисциплины учебного плана направления 39.04.01 Социология, магистерская программа «Социология управления» (Б1.В.02).

Дисциплина «Современные социологические концепции организации» находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами как «Современные социологические школы», «Социологические методы в практике управления», «Социальное управление в эпоху постмодерна».

Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 час., в том числе 6 час. с использованием методов активного обучения), практические занятия (36 час., в том числе 12 час. с использованием методов активного обучения) и самостоятельная работа студента в объеме 72 час. Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре при очной форме обучения. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с исследованиями проблем управления современными организациями, актуальными вопросами методологии организаций, а также с логикой исследования процессов возникновения и функционирования организаций. В ходе освоения данного предмета магистранты овладеют основными принципами анализа социальных проблем управления организацией в современном обществе. Кроме того, данный курс нацелен на формирование социально активной жизненной позиции.

### **Цели и задачи освоения дисциплины.**



**Целью курса** является ориентация студентов в проблемном поле современных социологических концепций организации, имеющих теоретическую и практическую значимость для деятельности магистров в области социологии управления.

**Задачи освоения дисциплины:**

- характеристика сложившихся теоретических подходов к пониманию феномена организации;
- социологическое осмысление результатов воздействия организаций на личность, социальные группы внутри и вне организации и общество в целом;
- рассмотрение особенностей организационного развития и изменения;
- формирование навыков применения теоретических знаний к анализу конкретных организационных проблем.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие универсальные и профессиональные компетенции

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<b>УК-1</b> Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Знает	этические нормы, правила и принципы профессионального поведения в проблемных ситуациях в организации
	Умеет	применять этические знания и нормативные документы в профессиональной деятельности
	Владеет	информацией о формах ответственности; теоретическими знаниями в объеме, позволяющем вести деятельность в коллективе на высоком современном уровне и принимать адекватные решения в проблемных ситуациях в организации
<b>УК-2</b> Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знает	теоретические подходы к проектной деятельности; основные этапы, роли, технологии управления проектами; особенности проектной деятельности в организации
	Умеет	планировать деятельность на разных этапах реализации проекта, распределять роли в проектной деятельности; применять основные технологии управления проектами в организации
	Владеет	основными технологиями самостоятельной работы над проектом и управления проектной деятельности в организации
<b>УК-6-</b> Способен определять и реализовывать	Знает	основные закономерности и формы регуляции социального поведения; виды и закономерности социальных процессов и явлений и способы их

приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки		совершенствования в организации
	Умеет	применять в профессиональной деятельности в организации базовые и профессионально-профильные знания и навыки, необходимые для реализации приоритетов собственной деятельности и способов ее совершенствования на основе самооценки
	Владеет	методами работы с информацией в организации, направленными на определение приоритетов собственной деятельности и способов ее совершенствования на основе самооценки
<b>ПК-4</b> - Способен организовывать социологическую экспертизу и консалтинг на основе результатов социологических исследований	Знает	виды и закономерности социальных процессов и явлений в организации, методы проведения социологических исследований, способы социологической экспертизы
	Умеет	ориентироваться в различных областях социологического знания; применять методы анализа социологических данных в организации; представлять отчеты и научную работу в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данной процедуре
	Владеет	инструментальными средствами проведения социологической экспертизы в организации и консалтинга на основе результатов социологических исследований

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Современные социологические концепции организации» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: проблемная лекция, семинар - дискуссия, семинар - «круглый стол».

## **АННОТАЦИЯ**

Дисциплина «Социологические методы в практике управления» реализуется на 1 курсе направления 39.04.01 Социология, магистерская программа «Социология управления». Трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 ч.

Дисциплина «Социологические методы в практике управления» относится к базовой части ОПОП (Б1.В.04 обязательные дисциплины) учебного плана направления 39.04.01 Социология, магистерская программа «Социология управления».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами как «Теоретические и прикладные основы исследования социальных проблем», «Социальное управление в эпоху постмодерна», «История и методология социологии».

Дисциплине «Социологические методы в практике управления» по учебному плану на 1 курсе в 2 семестре предусмотрены лекционные занятия (36 час., в том числе 6 час. с использованием методов активного обучения), практические занятия (36 час., в том числе 6 час. с использованием методов активного обучения) и самостоятельная работа студента в объеме 72 час. при очной форме обучения. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с методами исследования проблем управления, основными социологическими теориями управления, актуальными вопросами методологии познания сферы управления обществом, а также с логикой процессов возникновения и функционирования социальных институтов управления, организаций. В ходе освоения данного предмета магистранты овладеют основными принципами анализа социальных проблем управления. Кроме того, данный курс нацелен на формирование социально активной жизненной позиции.

**Цели и задачи освоения дисциплины.**

**Целью курса** является ориентация студентов в проблемном поле исследований практики управления обществом, имеющих теоретическую и практическую значимость для деятельности магистров в области социологии.

**Задачи освоения дисциплины:**

- дать студентам систематические знания об основных этапах развития исследований практики управления за рубежом и в России;
- рассмотреть основные подходы к пониманию управления в обществе;
- дать студентам представление о роли социологических методов в практике управления и в обеспечении эффективного функционирования общества,
- раскрыть значение исследований практики управления для успешного функционирования организаций разного типа, значение исследовательской компетентности личности для профессиональной деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Социологические методы в практике управления» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий (УК-1);
- способность организовывать социологическую экспертизу и консалтинг на основе результатов социологических исследований (ПК-4).

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие универсальные, общепрофессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УК-3, способность организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Знает	этические нормы, правила и принципы профессионального поведения, основные этические документы российских и международных профессиональных сообществ и организаций
	Умеет	применять этические знания и нормативные документы в управленческой деятельности, вырабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели
	Владеет	информацией о формах ответственности; теоретическими знаниями в объеме, позволяющем

		вести управленческую деятельность в команде на высоком современном уровне и выработать командную стратегию для достижения поставленной цели
ОПК-2, способность проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты	Знает	базовые общенаучные методы и методы частных социологических наук; концепции развития научного знания об управлении; подходы к поиску новой информации и новой методологии знаний; основы методологии социологических исследований управленческих процессов для профессиональной деятельности
	Умеет	использовать фундаментальные и прикладные социологические методы в соответствии с видами и уровнями научных исследований управления; критически анализировать и оценивать возможности новых методов в своей научной и профессиональной деятельности и представлять их результаты
	Владеет	достаточными навыками работы с научной литературой и поисковыми информационными системами для выявления перспективных методов исследования управления и представления их результатов
ОПК-4, способность разрабатывать предложения и рекомендации для проведения социологической экспертизы и консалтинга	Знает	виды и закономерности социальных процессов и явлений, методы проведения социологических исследований, способы социологической экспертизы процессов управления
	Умеет	ориентироваться в областях социологического знания о процессах управления; применять методы анализа социологических данных в соответствии с их областью применения; представлять отчеты и научную работу в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данной процедуре
	Владеет	инструментальными средствами проведения социологической экспертизы процессов управления и консалтинга на основе результатов социологических исследований

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социологические методы в практике управления» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: проблемная лекция, семинар - «круглый стол».

## АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Демография» предназначена для обучающихся 1 курса по направлению 39.04.01 Социология, магистерская программа «Социология управления». Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часа.

Дисциплина «Демография» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений (Б1.О.04.01). Данная дисциплина логически и содержательно связана с такими курсами, как «Статистика для гуманитариев», «Проектная деятельность», «Методология научных исследований в социальных науках».

Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), самостоятельная работа студента (90 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 1 семестре с включением онлайн-курса «Демография» НУИ ВШЭ. Форма промежуточного контроля – зачет.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: основные теории народонаселения и современные тенденции развития народонаселения; основные методы, применяемые в современной демографии; основные проблемы современной демографии; умение выделять и анализировать различные социально-демографические явления; умения анализировать и прогнозировать демографические.

**Цель** освоения дисциплины «Демография» состоит в том, чтобы познакомить студентов с основными понятиями, показателями, методами сбора и анализа демографических данных, выделить главные тенденции развития населения в России и мире, показать возможные перспективы демографических изменений и подходы к оценке их социально-экономических последствий.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 – Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и вырабатывать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий	Знает	природу демографических явлений и процессов, результаты проведенных отечественных и зарубежных социологических исследований, касающихся предметной области изучаемой дисциплины, основные социологические методы анализа демографических процессов и методы демографического прогнозирования
	Умеет	давать объективную и аргументированную оценку различным демографическим явлениям и процессам, происходящим в обществе, определять основные угрозы и проблемы достижения демографической безопасности
	Владеет	основными методами анализа демографических явлений и процессов, происходящих в обществе и его социальной сфере, навыками анализа и прогнозирования демографических процессов разного уровня; способностью использовать знания о результатах фундаментальных или прикладных социологических исследований, при решении проблем достижения и сохранения демографической безопасности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Демография» применяются следующие методы активного обучения: проблемная лекция, освоение онлайн-курса «Демография» НУИ ВШЭ, реализуемый на платформе Открытое Образование (<https://openedu.ru/course/hse/DEMO/>).

## АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Социология бюрократии» относится к вариативной части первого блока (раздел «Дисциплины выбора») учебного плана направления 39.04.01 «Социология» (магистерская программа «Социология управления»), дисциплина по выбору. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 час. Учебным планом предусмотрены лекции (36 час, в том числе 6 час с использованием методов активного обучения), практические занятия (36 час, в том числе 12 час с использованием методов активного обучения) и самостоятельная работа студента в объеме 36 час. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре при очной форме обучения. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен зачет.

Дисциплина логически и содержательно связана с такими курсами, как «Методология научных исследований в социальных науках», «Современные социологические школы», «Современные социологические концепции организаций», «Современные методы социологических исследований», «Социология управления персоналом», «Современное общество в условиях глобализации».

**Целью изучения дисциплины** является формирование знания о достижениях отечественной и зарубежной социологии в области исследования бюрократии и умения использовать эти знания в своей научной и практической деятельности.

### **Задачи:**

- сформировать у студентов знание о теоретическом осмыслении бюрократии в зарубежной социологии;
- сформировать у студентов знание об исследовании бюрократии в отечественной социологии;
- сформировать у студентов знание о коррупции в бюрократических организациях;
- сформировать у студентов умение использовать полученные знания



для исследования современной российской бюрократии и разрабатывать предложения и рекомендации по ее совершенствованию.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<b>УК-3</b> - способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Знает	правила организации командной деятельности; методические рекомендации и содержание самостоятельной работы по дисциплине: сценарии ролевых игр «Заседание ученого совета» и «Международный симпозиум», а также рекомендации по выполнению группового исследовательского задания;
	Умеет	формулировать цели и задачи деятельности команды; брать на себя ответственность за полученные результаты собственной и командной деятельности;
	Владеет	развитыми навыками организационной работы в профессиональной сфере; методами принятия управленческих решений, технологиями их реализации; методами оценки и контроля деятельности команды.
<b>ПК-2</b> - способен разрабатывать проектные предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического исследования	Знает	основные характеристики прикладного социологического исследования;
	Умеет	применять в профессиональной деятельности знания из области социологии бюрократии и методов социологического исследования; осуществлять поиск в Интернет, в электронных каталогах, базах данных для нахождения информации, необходимой для успешного решения учебных задач;
	Владеет	навыками работы с социальной информацией, проведения прикладного социологического исследования;
<b>ПК-3</b> - способен описывать, объяснять, прогнозировать социальные явления и процессы на основе результатов фундаментальных или прикладных социологических исследований	Знает	основные социологические теории бюрократии; результаты отечественных прикладных исследований бюрократии;
	Умеет	применять знание социологических теорий бюрократии и результатов отечественных прикладных исследований данного феномена к описанию, объяснению и прогнозированию социальных явлений и процессов;
	Владеет	навыками анализа функционирования бюрократических организаций и деятельности чиновников; прогнозирования возможных вариантов развития ситуации, сложившейся в обществе;

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социология бюрократии» применяются следующие методы активного обучения: ролевая игра и семинар с элементами исследовательского задания.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Английский для академических целей (English for Academic Purposes)»**

Учебная дисциплина «Английский для академических целей (English for Academic Purposes)» предназначена для магистрантов 1 курса магистратуры 39.04.01 Социология, магистерской программы «Социология управления».

Дисциплина Б1.О.01.01 «Английский для академических целей (English for Academic Purposes)» входит в обязательную часть учебного плана, модуль «Английский для академических целей (English for Academic Purposes)». Трудоемкость составляет 8 зачетных единиц и 288 академических часа. Учебным планом предусмотрены практические занятия - 144 часа, самостоятельная работа магистрантов - 108 часов и 36 часов на подготовку к экзамену. Обучение осуществляется в 1 и 2 семестрах. Формы промежуточной аттестации: зачет (1 семестр) и экзамен (2 семестр).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием, использованием и развитием умений общения в профессиональной и научной сферах, необходимых для освоения зарубежного опыта в изучаемой и смежных областях, а также для дальнейшего самообразования. Наполнение тематическое. Темы выстроены по степени усложнения лексико-грамматического материала. Освоение дисциплины «Английский для академических целей (English for Academic Purposes)» осуществляется параллельно профессионально-ориентированным дисциплинам, что обеспечивает возможность сопоставлять необходимую профессиональную и деловую лексику.

Тренировочные упражнения в рамках данной дисциплины носят коммуникативный характер. Отличительной особенностью являются упражнения, развивающие навыки критического мышления и побуждающие к построению аргументированных высказываний, что ведет к формированию

академических умений и навыков, необходимых для учебы в зарубежных вузах и для осуществления межкультурной коммуникации в интернациональных сообществах независимо от профессиональной специализации участников взаимодействия.

Формами текущего и промежуточного контроля результатов работы студентов являются письменные тесты, беседы, написание эссе, дискуссии по материалам изучаемых тем, восприятие аудио текстов на слух.

**Цель** изучения дисциплины «Английский для академических целей (English for Academic Purposes)» заключается в формировании у студентов знаний английского языка в приложении к профессиональной сфере, включающих в себя лексико-грамматические аспекты и речевые аспекты (reading, writing, listening, speaking). Это обеспечивает развитие способности и готовности к коммуникации в устной и письменной формах на английском языке для решения задач профессиональной деятельности.

**Задачи:**

- владение терминологией по данному курсу и развитие умений правильного и адекватного использования этой терминологии;
- восприятие социальных, этнических и культурных различий, поддержание ранее приобретенных навыков и умений иноязычного общения и их использования как базы для развития коммуникативной компетенции в сфере профессиональной деятельности;
- развитие умений составления и представления презентационных материалов, технической и научной документации, используемых в профессиональной деятельности;
- формирование и развитие умений чтения и письма, необходимых для ведения деловой корреспонденции и технической документации.
- формирование и развитие способности толерантно воспринимать социальные, этнические и культурные различия.

Для успешного изучения дисциплины «Английский для академических целей (English for Academic Purposes)» у обучающихся должна быть

сформирована следующая предварительная компетенция:

УК-4: способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируется следующая универсальная компетенции (УК):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
УК-4: Способность применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Знает	правила и нормы коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для академического и профессионального взаимодействия; современные средства информационно-коммуникационных технологий
	Умеет	создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам: переводить академические тексты (рефераты, аннотации, статьи и т.д.) с иностранного языка на иностранный
	Владеет	современными информационно-коммуникативными средствами для коммуникации, в том числе и на иностранном языке

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины «Английский для академических целей (English for Academic Purposes)» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: кейс-задачи, ролевые-игры, групповые дискуссии; круглый стол.

## АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Социальные сети» предназначена для реализации на направлении 39.04.01 Социология, профиль «Социология управления» на 2 курсе (3 семестр). Трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет – 4 з.ед., 144 часа. Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору (Б1.В.ДВ.02.01) и логически связана с другими дисциплинами, реализуемыми на направлении, такими как: «Современные социологические школы» и «Методология научных исследований» и другие. Дисциплина включает в себя 36 лекционных (из них с использованием методов активного обучения – 6 часов) и 36 часов практических занятий (из них с использованием методов активного обучения – 12 часов), 72 часа самостоятельной работы.

**Цель** – формирование у студентов компетенций, обеспечивающих способность и готовность осуществлять профессиональную деятельность в сфере управления с использованием методов исследования социальных сетей.

### **Задачи дисциплины:**

- ознакомление студентов с общей систематизацией имеющихся знаний по проблеме применения исследований социальных сетей;
- овладение знаниями о различных видах ресурсов, используемых при реализации метода исследования социальных сетей;
- овладение навыками применения метода исследования социальных сетей в профессиональной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
УК-5 – способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знает	основные особенности сетевой культуры; правила взаимодействия сетевых сообществ; основы межкультурного взаимодействия

	Умеет	выстраивать процесс взаимодействия в сети; общаться в различных сетевых сообществах
	Владеет	навыками взаимодействия и общения с представителями различных сетевых сообществ; навыками анализа различных сетевых культур
ОПК-3 – способность прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и выработать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий;	Знает	основные сетевые явления и процессы; теоретические основы сетевой социологии
	Умеет	выявлять социально-значимые проблемы и выработать их решения на основе теоретических концепций социологии сетей и киберсоциологии
	Владеет	навыками анализа социально-значимых проблем на основе теоретических концепций социологии сетей и киберсоциологии; навыками прогнозирования процессов образования и развития сетевого сообщества
ПК-4 – способность организовывать социологическую экспертизу и консалтинг на основе результатов социологических исследований	Знает	правила проведения социологической экспертизы и консалтинга с применением методов сетевой социологии
	Умеет	проводить социологические исследования с применением методов сетевой социологии; использовать данные социальных сетей для формирования социологических выводов
	Владеет	навыками организации и проведения социологической экспертизы и консалтинга на основе социологических исследований с применением сетевой методологии

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социальные сети» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-дискуссия, метод кейсов.

## **АННОТАЦИЯ**

Дисциплина «Методика эмпирического исследования» относится к дисциплинам по выбору блока 1 (раздел «Б1.В.ДВ.04.02») учебного плана магистратуры по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» (профиль «Социология управления»). Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 час. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 час.), практические занятия (36 час.) и самостоятельная работа в объеме 36 час. Дисциплина реализуется на 2 курсе, в 4 семестре при очной форме обучения. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен зачет.

### **Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина «Методика эмпирического исследования» входит в блок 1 ОПОП и относится к дисциплинам по выбору, части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина «Методика эмпирического исследования» связана с такими дисциплинами как «Методология научных исследований в социальных науках», «Социологические методы в практике управления», «Современные методы социологических исследований» / «Анализ данных в социологии», «Статистика для гуманитариев», «Социологическое исследование систем управления», «Научно-исследовательский семинар "Проблемы трансформации российского общества в современных условиях (региональный аспект)"». В преподавании курса «Методика эмпирического исследования» учитывается содержание всех этих дисциплин, обобщаются и систематизируются полученные магистрантами в ходе обучения знания о методологических и методических аспектах эмпирического исследования, развиваются навыки коммуникации в научном сообществе.

Содержание дисциплины включает рассмотрение теоретико-методологических, процедурных, инструментальных, организационных характеристик методики эмпирического исследования в социологии;



развитие умений и навыков разработки программы социологического исследования, обоснования методики сбора и анализа данных; экспертной оценки применения методик в эмпирических исследованиях.

Знакомство с литературой о методологии и методах социологических исследований призвано помочь магистрантам усвоить информацию о процедуре, методах и методике эмпирического исследования.

В результате изучения данной дисциплины у магистрантов формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<b>ОПК-1</b> Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач	Знает	содержание и значение современных информационно-коммуникационных технологий в подготовке и проведении эмпирического исследования; адреса информационных баз, методы получения и хранения информации
	Умеет	формулировать цели и задачи; находить необходимые данные, используя современные информационно-коммуникационные технологии; обосновывать необходимость применения методов и методик исследования; выбирать компьютерные технологии для анализа данных, исходя из исследовательских целей и задач
	Владеет	навыками формулировки цели и задач в конкретном исследовании; навыками поиска необходимых данных в информационных базах; навыками применения методов и методик исследования; навыками применения компьютерных технологий для анализа данных
<b>ОПК-2</b> Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты	Знает	понятие, виды и технологию эмпирических социологических исследований; методы сбора и обработки данных социологического исследования; формы представления результатов исследования; структуру научных отчетов и рекомендации к их написанию и оформлению; правила подготовки презентации результатов социологических исследований
	Умеет	выявлять социально значимые проблемы; использовать опыт эмпирических исследований в собственной познавательной деятельности; разрабатывать методику социологического исследования; применять методы сбора и

		обработки данных социологического исследования; составлять и оформлять научные отчеты; представлять результаты исследования
	Владеет	навыками использования в исследовательской деятельности теоретических знаний, опыта эмпирических исследований; навыками формулировки проблемы, цели эмпирического исследования; навыками обработки первичной информации; навыками разработки научных отчетов по результатам исследования; навыками презентации результатов эмпирического исследования
<b>ОПК-3</b> Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и выработать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий	Знает	категориально-понятийный аппарат, теоретические основы социологии и социологии управления; опыт эмпирических исследований и возможности его использования в собственной познавательной деятельности; понятие и виды социальных проблем, правила их формулировки в эмпирическом исследовании
	Умеет	выявлять социально значимые проблемы, характеризовать их с применением категориально-понятийного аппарата и теорий социологии и социологии управления; использовать опыт эмпирических исследований в собственной познавательной деятельности; использовать методы эмпирического исследования
	Владеет	навыками использования в исследовательской деятельности теоретических знаний, опыта эмпирических исследований; навыками формулировки проблемы, цели социологического исследования; навыками разработки методики эмпирического исследования
<b>ПК-2</b> Способен разрабатывать проектные предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического исследования	Знает	особенности эмпирического исследования в сфере социологии управления; процедуру его подготовки и проведения; классификацию методов социологического исследования; возможности использования опыта эмпирических исследований в прикладной деятельности
	Умеет	разрабатывать программу и инструментарий эмпирического исследования; отбирать и обосновывать методы сбора, обработки с учетом специфики социальной проблемы; использовать опыт осуществленных эмпирических исследований; оценивать методики социологических исследований, проведенных другими социологами
	Владеет	навыками подготовки и проведения эмпирического исследования; навыками применения методов

		сбора и обработки социальной информации; навыками интерпретации результатов социологического исследования; навыками экспертной оценки результатов исследований; навыками оценки методик эмпирических исследований
--	--	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Методика эмпирического исследования» применяются следующие методы обучения: лекционные и практические занятия (устный опрос, собеседование, использование примеров из опыта подготовки и проведения эмпирического исследования в рамках магистерской диссертации).

## **АННОТАЦИЯ**

Дисциплина «Социальное управление в эпоху постмодерна» реализуется на 1 курсе направления 39.04.01 Социология, магистерская программа «Социология управления». Трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 ч.

Дисциплина «Социальное управление в эпоху постмодерна» относится к вариативной части (факультативы) учебного плана направления 39.04.01 Социология, магистерская программа «Социология управления».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами как «Теория и практика управления в социальной сфере», «Методология научных исследований в социальных науках».

Дисциплина «Социальное управление в эпоху постмодерна» по учебному плану реализуется на 1 курсе во 2 семестре при очной форме обучения. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 час.), практические занятия (8 час.) и самостоятельная работа студента в объеме 20 час. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен зачет.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с исследованиями проблем управления в современном обществе, актуальными вопросами методологии познания сферы управления обществом, а также с логикой процессов возникновения и функционирования социальных институтов управления, организаций в эпоху постмодерна. В ходе освоения данного предмета магистранты овладеют основными принципами анализа социальных проблем управления в современном обществе. Кроме того, данный курс нацелен на формирование социально активной жизненной позиции.

### **Цели и задачи освоения дисциплины.**

**Целью курса** является ориентация студентов в проблемном поле исследований управления обществом в эпоху постмодерна, имеющих

теоретическую и практическую значимость для деятельности магистров в области социологии.

**Задачи освоения дисциплины:**

- рассмотреть основные теоретические подходы к описанию общества периода постмодерна и исследованию управления в нем;
- дать студентам представление о роли и специфике управления в обеспечении эффективного функционирования современного общества.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-3Способен описывать, объяснять, прогнозировать социальные явления и процессы на основе результатов фундаментальных или прикладных социологических исследований	Знает	базовые общенаучные методы и методы частных социологических наук; подходы к организации фундаментальных или прикладных социологических исследований управления обществом в эпоху постмодерна; основы прогнозной деятельности с целью быстрой адаптации к требованиям новой научной и профессиональной деятельности
	Умеет	использовать научные методы в соответствии с видами и уровнями научных исследований; работать с научной литературой с целью выявления новых тенденций управления обществом в эпоху постмодерна, критически анализировать и оценивать возможности новых методов прогнозирования в своей научной и профессиональной деятельности
	Владеет	достаточными навыками работы с научной литературой для выявления перспективных методов описания, объяснения и прогнозирования управления обществом в эпоху постмодерна

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социальное управление в эпоху постмодерна» применяется построение лекции как диалогического общения преподавателя со студентами, технологии проблемного обучения, семинар круглый стол.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **«Анализ данных в социологии»**

Дисциплина «Анализ данных в социологии» предназначена для направления подготовки 39.04.01 «Социология» (магистерская программа «Социология управления»). Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 ч. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 час., в том числе 6 час. с использованием методов активного обучения), практические занятия (36 час., в том числе 6 час. с использованием методов активного обучения) и самостоятельная работа студента в объеме 36 час. Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре при очной форме обучения. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен зачет.

Дисциплина «Анализ данных в социологии» входит в блок 1 вариативной части ОПОП, является дисциплиной выбора. Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами, как: «Методология научных исследований в социальных науках», «Демография».

Основное содержание курса составляют статистические методы, применяемые в социологии с помощью компьютерной программы SPSS. Главное внимание уделено таким разделам, как: описательная статистика, факторный и регрессионный анализ. Особенность курса «Анализ данных в социологии» состоит в том, чтобы помочь студентам в учете и организации исходных данных, в выборе наиболее адекватного метода исследования, в вычислении статистических показателей, в проведении более глубокого анализа данных и интерпретации результатов исследований.

**Цель** изучения дисциплины «Анализ данных в социологии» заключается в формировании у студентов целостного представления о способах организации структуры количественной социальной информации, формах ее обработки, преобразования и анализа.

**Задачи:**

- сформировать у студентов представление о возможностях компьютерной обработки социальных данных;

- сформировать навыки владения современным категориальным аппаратом обработки и анализа данных;

- дать представление о специфике обрабатываемой информации;

- рассмотреть способы управления и преобразования данных, основные методы анализа данных;

- сформировать практические навыки работы в области создания статистических баз данных, обработки и анализа социальных.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<b>ОПК-1</b> Способность обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач	Знает	классификацию источников и видов информации; основные принципы, методы и средства получения, хранения, переработки информации; приемы работы с информацией с использованием компьютера, в том числе в глобальных компьютерных сетях.
	Умеет	определять необходимый и достаточный для целей профессиональной деятельности объем информации; осуществлять поиск и отбор источников информации; применять при работе с информацией в своей профессиональной деятельности возможности вычислительной техники и программного обеспечения; выполнять организационные и аналитические работы по поиску и отбору информации в глобальных сетях.
	Владеет	способностью определять оптимальный объем информации для целей социальной работы; способами поиска и отбора информации, в том числе в глобальных сетях; основными методами работы на ПЭВМ с прикладными программными средствами, навыками создания баз данных в профессиональной деятельности.
<b>ОПК-2</b> Способность проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты	Знает	цели, задачи и структуру социологического исследования, его основные теоретические и практические элементы; основные методы и технологии анализа социально-гуманитарной информации; основные правила и принципы составления сопутствующих документов
	Умеет	формулировать и концептуализировать проблему исследования и вырабатывать его важнейшие

		эмпирические показатели; самостоятельно планировать исследовательский проект, составлять программу его реализации; анализировать полученную информацию, составлять аналитические отчёты и другие необходимые документы
	Владеет	навыками организации, планирования и осуществления различных исследовательских проектов; знаниями основных методов анализа информации; навыками полевых исследований, навыками составления документов по результатам проведённых исследований
<b>ПК-1</b> Способность организовывать работы по сбору данных социологического исследования	Знает	классификацию источников и видов информации; основные принципы, методы и средства получения, хранения, переработки информации
	Умеет	самостоятельно приобретать новые знания и использовать их в практической деятельности; интерпретировать данные исследований, использовать инновационные разработки в процессе исследования социальных проблем
	Владеет	приемами получения и проверки информации по альтернативным источникам, навыками использования инновационных разработок в процессе исследования социальных проблем; способностью применять знания в практической деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Анализ данных в социологии» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: проблемная лекция, решение кейсов, подготовка и выполнение расчетно-графических заданий (работ).



## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Пространственная организация общества»**

Дисциплина «Пространственная организация общества» является факультативной дисциплиной учебного плана (ФТД.В.02) по направлению подготовки 39.04.01 «Социология», магистерская программа «Социология управления» составлена в соответствии с требованиями образовательного федерального государственного стандарта.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетная единица, 36 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), практические занятия (8 часов), в том числе и с использованием МАО (8 часов), самостоятельная работа (20 часа), контроль (0 часов).

Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Пространственная организация общества» занимает одно из ведущих мест в группе дисциплин, обеспечивающих подготовку будущего магистра – социолога.

Связь курса с другими дисциплинами.

Дисциплина «Пространственная организация общества» является теоретической дисциплиной, определяющей реализацию научно-практического подхода в современной социологии. Курс занимает значительное место в профессиональной подготовке магистра-социолога, соединяя теоретические дисциплины базовой части учебного плана («Методология научных исследований в социальных науках», «Демография» и др.) и дисциплины, ориентированные на практическую подготовку магистрантов («Современные социологические школы» и др.)

Пространственная организация населения является составной частью общей системы знаний о народонаселении и объектом исследований целого ряда наук. Учебный курс «Пространственная организация общества» предусматривает знакомство студентов с представлением о населении с

точки зрения его пространственной организации; с современными знаниями об организации населенного пространства и территориальной специфике размещения и жизнедеятельности населения в разных типах местностей и населенных пунктов; с историческими особенностями освоения территорий и взаимовлиянии пространства на население и населения на пространство и т.п. Учебная дисциплина «Пространственная организация общества» носит междисциплинарный характер.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

Территория как важнейший ресурс развития; расселение и методы анализа расселения; самоорганизация расселения: правило «ранг – размер» (Ауэрбах – Зипф); теория центральных мест (В. Кристаллер – А. Лёш); город как пространственная и функциональная структура; урбанизация, рурбанизация, субурбанизация; урбанизация как важнейший процесс общественного развития; урбанизация и демографический переход; агломерация и агломерационные эффекты; концепция «глобального города»; закономерности развития сельского расселения; особенности демографического развития сельской местности.

Цель дисциплины «Пространственная организация общества» выработать у студентов представление о сложной системе территориальной самоорганизации общества, а также понимание пространственной привязки социально-демографических явлений и процессов.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенций	Этапы формирования компетенций	
ПК3 – способность описывать, объяснять, прогнозировать социальные	Знает	теоретические модели описания и интерпретации социальных явлений и процессов пространственной организации общества
	Умеет	анализировать состояние, причинно - следственные связи и перспективы

явления и процессы на основе результатов фундаментальных или прикладных социологических исследований		социальных явлений и процессов в части территориальной организации общества
	Владеет	навыками прогнозирования процессов пространственной организации общества

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Пространственная организация общества» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения:

- дискуссия(УО – 4);
- собеседование с техникой обратной связи (УО – 1);
- доклады (в формате круглого стола) (УО – 3).

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Язык, культура и межкультурная коммуникация» разработана для магистров очной формы, обучающихся по направлению подготовки 39.04.01 Социология, профиль «Социология управления», в соответствии с требованиями федерального стандарта.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы (108 часа). Дисциплина входит в обязательные дисциплины учебного плана (Б1.О.04.02).

Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), практические занятия (9 часов), самостоятельная работа (90 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Язык, культура и межкультурная коммуникации» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Социальные медиа», «Демография», «Методология научного исследования в социальных науках».

Особенность содержания дисциплины заключается в том, что она охватывает круг вопросов, связанных с проблемами межкультурной коммуникации, в частности с преодолением культурного шока, освоением чужой культуры, пониманием различий в системах ценностей, а также знакомит учащихся с типологией культурных различий, источниками стереотипных представлений.

**Цели:** дать знания о видах межкультурной коммуникации, сформировать навыки и умения, необходимые для достижения эффективной межкультурной коммуникации в различных, в том числе профессиональных сферах общения.

**Задачами** преподавания дисциплины является изучение и рассмотрение:

- взаимодействия культуры, языка и коммуникации;
- классификаций культур;

- успешности коммуникации и коммуникативных неудач;
- русского национального характера;
- стратегий и тактик речевого воздействия;
- роли ценностей в межкультурной коммуникации.

**Компетенции** обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знает	особенности различных культур и межкультурного взаимодействия в процессе управления организацией.
	Умеет	анализировать различные культуры, выявлять их особенности и проблемы, возникающие в процессе межкультурного взаимодействия.
	Владеет	навыками осуществления анализа различных культур, выявления их особенностей и проблем, возникающих в процессе межкультурного взаимодействия.

## **АННОТАЦИЯ**

Дисциплина «Социология бизнес-коммуникаций» относится к вариативной части (раздел «Дисциплины по выбору») учебного плана направления 39.04.01 «Социология» (магистерская программа «Социология управления»). Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144ч. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 час., в том числе 6 час. с использованием методов активного обучения), практические занятия (36 час., в том числе 12 час. с использованием методов активного обучения), контрольная работа и самостоятельная работа студента в объеме 144 час. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре при очной форме обучения. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

### **Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина «Социология бизнес-коммуникаций» входит в вариативную часть ОПОП и относится к дисциплинам выбора.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами как «История и методология социологии», «Социология инноваций», «Социология управления персоналом», «Социальные структуры и социальные процессы».

### **Цели и задачи освоения дисциплины.**

**Целью курса** данного курса является формирование у студентов знаний об особенностях коммуникации в сфере предпринимательства, имеющих теоретическую и практическую значимость для деятельности магистров в области социологии управления.

### **Задачи освоения дисциплины:**

- дать студентам систематические знания об основных этапах становления предпринимательской деятельности за рубежом и в России;
- рассмотреть основные подходы к пониманию предпринимательства;

- усвоение студентами базового объема знаний в области теории коммуникации в сфере предпринимательской деятельности;

- формирование умения применять полученные навыки в аналитической и проектной деятельности;

- формирование у студентов представления о современных конфликтах в сфере предпринимательства за рубежом и в России.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<b>УК-5</b> Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знает	моральные, этические нормы социума; гуманистические ценности, способствующие сохранению и развитию современной цивилизации; основные нравственные обязательства по отношению к окружающей природе, обществу и культурному наследию.
	Умеет	проявлять социальную активность, выражать гражданскую позицию, строить отношения в рабочем коллективе, исходя из морально-этических норм, принятых в социуме; ориентироваться в современном обществе с учетом этических норм и ценностных ориентаций; формулировать цели профессионального развития, оценивать свои возможности, адекватность намеченных способов и путей достижения планируемых целей с точки зрения профессиональной этики.
	Владеет	навыками работы в коллективе на основе принятых моральных и правовых норм; навыками аргументированного отстаивания определенной нравственно-этической позиции; способами реализации нравственных обязательств по отношению к общекультурным ценностям; навыками адаптации собственного поведения к общепринятым этическим стандартам.
<b>ОПК-3</b> способность прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и выработать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций,	Знает	основные закономерности социально-экономических, политических, управленческих процессов; механизм функционирования основных социальных институтов;
	Умеет	сбирать, обрабатывать и анализировать информацию о социальных проблемах и процессах, прогнозировать возможное их развитие в будущем, идентифицировать потребности и интересы различных социальных групп
	Владеет	способностью разрабатывать предложения и рекомендации по решению социальнозначимых

подходов и социальных технологий		проблем, представлять результаты исследовательской и аналитической работы
<b>ПК-4</b> способность организовывать социологическую экспертизу и консалтинг на основе результатов социологических исследований	Знает	структуру проектировочной деятельности, ее цели, средства, нормативную базу; результаты, принципы, приоритеты и классификацию социальных программ; методы определения эффективности программ продвижения социальных проектов, мероприятий по повышению конкурентоспособности проектов; опыт реализации социальных программ, направленных на достижение мира, социального компромисса, позитивного консенсуса, толерантности в различных сферах жизни российского общества и за рубежом.
	Умеет	осуществлять презентацию проекта; управлять процессом реализации социальных программ и проектов в различных социумах, социокультурных и социально-территориальных общностях; устанавливать и поддерживать конструктивные отношения с коллегами; соотносить личные и групповые интересы; вести дискуссию, аргументировано отстаивая свою позицию
	Владеет	технологией проведения экспертизы проекта; навыками достижения результатов и выявления причин, обусловивших негативный результат; навыками разработки стратегий и тактик реализации долгосрочных, среднесрочных и краткосрочных социальных программ, направленных на достижение мира, социального компромисса, позитивного консенсуса, толерантности в различных сферах жизни общества

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социология бизнес-коммуникаций» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: семинар - деловая игра, семинар - дискуссия, семинар - «круглый стол».



## АННОТАЦИЯ

Учебно-методический комплекс дисциплины «Социология научных коммуникаций» Б.1В.ДВ.04.01 разработан для магистров 1 курса 2 семестра обучения по направлению 39.04.01 «Социология» программы Социология управления.

Дисциплина «Социология научных коммуникаций» представляет собой организационно-методические документы и учебно-методические материалы и входит в вариативную часть, обязательные дисциплины. Общая трудоемкость курса составляет 3 зачетные единицы, 108 час. Курс осваивается магистрами в виде лекционных занятий объемом 36 час и практических занятий объемом 36 час.и самостоятельной работы общим объемом 36 час.

Дисциплина «Социология научных коммуникаций» входит в вариативную часть магистерской программы социологов. Изучение проблем данной дисциплины не только является неотъемлемым элементом гуманитарного образования, но и представляет собой важное звено в профессиональной деятельности социологов. Учебный план магистерской программы «Социология научных коммуникаций» тесно связан на теоретическом и прикладном уровне с такими дисциплинами учебного плана магистров социальной работы, как «Язык, культура и межкультурная коммуникация», «Методология научных исследований в социальных науках», «Социологические методы в практике управления», «Современные социологические концепции организации», «Социология инноваций», «Социология управления персоналом» и др.

### **Цели и задачи освоения дисциплины.**

**Цель курса** - познакомить магистрантов с процессом взаимодействия субъектов научной деятельности внутри научного сообщества и за его пределами. Это даст возможность будущим специалистам магистрам лучше ориентироваться в современных социологических теориях и определять перспективные области и направления собственных исследований.

### **Задачи освоения дисциплины:**

- дать сопоставительный анализ существующих в современной социологической литературе точек зрения относительно научной коммуникации;
- обосновать цели научной коммуникации
- представить модели научной коммуникации в динамике их развития.
- раскрыть специфику устоявшихся моделей научной коммуникации в сравнении с современными;
- представить возможности измерения результативности научной коммуникации;
- Дать оценку этической стороны научных коммуникаций.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции:

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций)

<b>Код и формулировка компетенций</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ОПК-1 Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач	знать	базовые общенаучные методы и методы частных социологических наук; концепции развития научного знания; подходы к поиску новой информации и новой методологии знаний; основы проектной деятельности с целью быстрой адаптации к требованиям новой научной и профессиональной деятельности.
	уметь	использовать научные методы в соответствии с видами и уровнями научных исследований; работать с научной литературой с целью выявления новых теорий или тенденций, побуждающих к выработке новых методов исследования; критически анализировать и оценивать возможности новых методов в своей научной и профессиональной деятельности
	владеть	достаточными навыками работы с научной литературой и поисковыми информационно-коммуникативными технологиями и системами

		для выявления перспективных методов исследования;
ОПК-2 Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты	знать	методы анализа социальных процессов, максимально полно знать фундаментальные работы в этой области; развивать у студентов основы методологической культуры; содержание ключевых понятий и концептуальных подходов, на которых базируется социология; основные принципы социологического подхода к изучению социальных проблем, уровни анализа общественных отношений и социальных проблем; адреса и местонахождение информационных баз, методы и способы получения и хранения информации
	уметь	распознавать данные, требующие разных приемов и методов анализа; обосновывать необходимость применения тех или иных методов и технологий анализа данных, выбор компьютерных технологий для анализа данных исходя из исследовательской задачи; использовать в профессиональной деятельности основные методы обработки и анализа статистических данных; применять терминологию, категории и концепции, раскрываемые в содержании курса, в оценке теоретических проблем и практических ситуаций современных социальных процессов, институтов и организаций; выявить потенциал участников социальных отношений, их целей, средств, стратегий; корректно использовать информацию.
	владеть	методами анализа данных адекватно задачам анализа и характеру исходных данных; навыками интерпретации результатов анализа данных, произведенного разными методами, в соответствии с их областью применения. социологическими методами, с помощью которых можно получить объективную информацию о качественных и количественных характеристиках потребностей социальных групп; прикладными и общесоциологическими методами анализа механизмов взаимосвязей в социальных отношениях; навыками самостоятельного приобретения, сохранения и передачи информации
ОПК-3 Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и	знать	теоретические основы прогнозирования: научные теории, концепции и подходы; принципы и механизмы принятия решений на пути преодоления социально значимых проблем; технологию и методы прогнозирования результатов принимаемых решений;

вырабатывать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий	уметь	Выявлять социально значимые проблемы, прогнозировать их развитие, формулировать и обосновывать пути их решения.
	владеть	навыками прогнозирования социальных явлений; навыками выявления социально значимых проблем; навыками формулирования и обоснования путей их решения; технологией и методами прогнозирования социальных явлений и путей их решения.
ПК-2Способен разрабатывать проектные предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического исследования	знать	содержание ключевых понятий и концептуальных подходов, на которых базируется социология управления; основные принципы социологического подхода к изучению социальных проблем, уровни анализа общественных отношений и социальных проблем; адреса и местонахождение информационных баз, методы и способы получения и хранения информации. методы анализа данных социальных процессов,
	уметь	применять научную терминологию, категории и концепции, раскрываемые в содержании курсов магистратуры, в оценке теоретических проблем и практических ситуаций современных социальных процессов, институтов и организаций; выявить потенциал участников социальных отношений, их цели, средств, стратегий; корректно использовать информацию.
	владеть	навыками самостоятельного приобретения, сохранения и передачи информации; социологическими методами, с помощью которых можно получить объективную информацию о качественных и количественных характеристиках потребностей социальных групп; прикладными и общесоциологическими методами анализа механизмов взаимосвязей в социальных отношениях; навыками объяснения причин многообразия и противоречивости интерпретации целей, интересов, потребностей групп.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социология научных коммуникаций» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: дискуссия, свободное обсуждение. Общий объем, запланированный на использование интерактивных методов

составляет в семестре 12 часов. На каждом занятии им отводится не менее 0,5 часа.

## **Аннотация**

Дисциплина «Гендерные аспекты управленческой деятельности» предназначена для магистров 1 курса, обучающихся по направлению 39.04.01 – Социология, профилю «Социология управления». Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 час.

Данная дисциплина логически и содержательно связана с такими курсами, как «Социология управления в эпоху постмодерна», «Социологическое исследование систем управления», «Социология управления персоналом».

Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 час., в т. ч. в интерактивной форме 6 час.), практические занятия (36 час., в т. ч. в интерактивной форме 6 час.), самостоятельная работа студента (36 час.). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре. Форма контроля – зачет.

**Цели изучения дисциплины** – овладение основными теоретическими концепциями и подходами в понимании и объяснении модели гендерного равенства в управлении.

### **Задачи изучения дисциплины:**

- освоение принятого в современной социологической науке теоретического инструментария, позволяющего объяснить логику конструирования гендерных отношений;
- понимание природы и содержания основных гендерных проблем управления;
- раскрыть строение и принцип функционирования механизмов гендерных отношений и возможности их использования как методологического средства управленческих траекторий;
- выявить специфику проявления гендерных аспектов управления в разных сферах общественной жизни;
- сформировать умения выявлять и объяснять закономерности управления социальными процессами, проявляющиеся в гендерной проблематике;

- приобрести навыки самостоятельного поиска и анализа информации, критического и конструктивного отношения к существующим теоретико-методологическим подходам к анализу современных гендерных отношений; умения формулировать и отстаивать собственные гипотезы, самостоятельно находить для этого соответствующую аргументацию;

- осмыслить и оценить предполагаемые наукой основные пути решения гендерных аспектов управления;

### **Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина «Гендерные аспекты управленческой деятельности» логически связана с дисциплинами «Современное общество в условиях глобализации», «Социология малых групп» и другие.

### **Начальные требования к освоению дисциплины**

Для освоения дисциплины «Гендерные аспекты управленческой деятельности» магистры используют знания, умения, навыки, сформированные в ходе изучения социологических дисциплин программы бакалавриата: общая социология, социология управления, социология труда, гендерная социология и др.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные и общепрофессиональные компетенции:

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
УК-1 – способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	Знает	методологию системного подхода
	Умеет	решать задачи, требующие навыков абстрактного мышления
	Владеет	методами анализа и синтеза знаний об управленческой деятельности и гендерных отношениях
УК-5 – способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знает	смысл и меру социальной и этической ответственности, возникающей в случае принятия неверных решений в нестандартных профессиональных ситуациях, связанных с гендерными отношениями
	Умеет	принимать решения в нестандартных

		ситуациях, соблюдая принципы социальной и этической ответственности, гендерного равенства и культурного взаимодействия
	Владеет	методами принятия решений в нестандартных ситуациях, исключая негативные последствия социального и этического характера, касающихся гендерного равенства, гендерного контракта, гендерной политики
ОПК-3 – способность прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и вырабатывать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий	Знает	основные научные понятия и теории, наиболее общие законы социальных процессов; закономерности взаимодействия человека и общества, взаимодействия полов; важнейшие явления и процессы в сфере управления
	Умеет	анализировать и прогнозировать социально и лично значимые гендерные проблемы; понимать смысл, обобщать, систематизировать, интерпретировать и комментировать получаемую информацию; объективно отражать действительный мир на основе научных представлений, понятий, принципов и гендерной теорий
	Владеет	методами и технологиями получения, систематизации, знаний из различных источников
ОПК-4 – способность разрабатывать предложения и рекомендации для проведения социологической экспертизы и консалтинга	Знает	методы социологических исследований, приемы создания гендерной экспертизы; методы проведения мониторингов при подготовке и реализации инновационных проектов;
	Умеет	Проводит комплексный анализ социальной информации, связанной с развитием инновационной деятельности в регионе, формированием инновационной инфраструктуры, гендерной стратификации; разработкой прогнозных сценариев на развитие ситуации; проводить социологические экспертизы вырабатывать стратегии консультирования и проведения гендерных экспертиз; готовить аналитические отчеты и экспертные заключения по результатам проведения теоретических, эмпирических и прикладных социологических исследований, выборочных обследований по проблемам гендерных аспектов управленческой деятельности и



		регионального развития.
	Владеет	методами экспертиз по установлению качества исследований; навыками консультирования по вопросам гендерных исследований, подготовки и проведения гендерных экспертиз; подготовке аналитических отчетов и экспертных заключений по результатам проведения теоретических, эмпирических и прикладных социологических исследований, выборочных обследований по проблемам социального и регионального развития; - обработка и анализ социальной информации, связанной с принятием и реализацией управленческих решений с привлечением экспертов, на основе использования современных управленческих и информационных технологий.
ПК-2 – способность разрабатывать проектные предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического исследования	Знает	методологические матрицы и методический инструментарий проектных исследований.
	Умеет	анализировать нормативные документы, информационные материалы для осуществления исследовательской, аналитической, экспертной и консалтинговой проектной деятельности, согласовании видов работ, методологии и методик.
	Владеет	методологическим инструментарием для информационного и технического обеспечения социологических и маркетинговых исследований для различных целевых аудиторий.

Программой предусмотрены такие методы активного обучения как: дискуссия, конференция, презентации творческих заданий и социологических исследований.

## **АННОТАЦИЯ**

Дисциплина «Современные методы социологических исследований» относится к дисциплинам по выбору блока 1 (раздел «Б1.В.ДВ.05.01») учебного плана магистратуры по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» (профиль «Социология управления»). Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 час. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 час., в т. ч. в интерактивной форме 6 час.), практические занятия (36 час., в т. ч. в интерактивной форме 6 час.), самостоятельная работа в объеме 36 час. Дисциплина реализуется на 1 курсе, во 2 семестре при очной форме обучения. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен зачет.

### **Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целью курса** является формирование у магистрантов представлений о специфике современных методов социологических исследований, формирование практических умений и навыков их применения в исследовательской деятельности.

### **Задачи освоения дисциплины:**

- развить у магистрантов представления о базовых общенаучных методах и специальных социологических методах, применяемых в современных условиях;
- развить у магистрантов представления об особенностях применения современных методов опроса в социологических исследованиях;
- развить у магистрантов представления об особенностях применения современных неопросных методов в социологических исследованиях;
- развить у магистрантов навыки обоснования методов сбора и анализа данных в собственном социологическом исследовании;
- развить у магистрантов навыки разработки инструментария социологического исследования;

- научить магистрантов оценивать уровень применения социологических методов в современных исследованиях.

### **Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина «Современные методы социологических исследований» входит в блок 1 ОПОП и относится к дисциплинам по выбору, части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина «Современные методы социологических исследований» связана с такими дисциплинами как «Методология научных исследований в социальных науках», «Социологические методы в практике управления», «Статистика для гуманитариев», «Социологическое исследование систем управления», «Научно-исследовательский семинар "Проблемы трансформации российского общества в современных условиях (региональный аспект)"». В преподавании курса «Современные методы социологических исследований» учитывается содержание всех этих дисциплин, обобщаются и систематизируются полученные ими в ходе обучения знания относительно методологических и методических аспектов социологических исследований, развиваются навыки коммуникации в научном сообществе. Содержание дисциплины включает рассмотрение методологии современных социологических исследований, специфики современных опросных и неопросных методов сбора данных, методов анализа социологической информации, развитие умений и навыков применения современных методов в собственном исследовании.

Знакомство с литературой, раскрывающей особенности использования социологических методов в современных исследовательских практиках, призвано помочь магистрантам усвоить информацию о современных методах социологических исследований, специфике и возможностях их применения в своей познавательной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у магистрантов формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p><b>ОПК-1</b> Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач</p>	Знает	содержание и значение современных информационно-коммуникационных технологий в подготовке и проведении социологического исследования; адреса информационных баз, методы получения и хранения информации
	Умеет	находить необходимые данные, используя современные информационно-коммуникационные технологии; обосновывать необходимость применения методов и методик исследования; использовать современные информационно-коммуникационные технологии для анализа данных
	Владеет	навыками поиска необходимых данных в информационных базах; навыками применения методов и методик исследования; навыками применения современных информационно-коммуникационных технологий для анализа данных
<p><b>ОПК-2</b> Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты</p>	Знает	понятие и технологию социологических исследований; значение выборочного метода в социологических исследованиях; современные методы сбора и обработки данных; формы представления результатов исследования
	Умеет	разрабатывать методику социологического исследования; применять выборочный метод в социологическом исследовании; применять современные методы в социологическом исследовании; представлять результаты исследования в научном отчете
	Владеет	навыками применения современных методов социологического исследования; навыками проектирования выборки в социологическом исследовании; навыками обработки первичной информации; навыками разработки и презентации научных отчетов по результатам исследования
<p><b>ПК-1</b> Способен организовывать работы по сбору данных социологического исследования</p>	Знает	значение методов в социологическом исследовании; классификацию современных методов социологического исследования; возможности использования опыта применения современных методов исследования в своей познавательной деятельности
	Умеет	отбирать и обосновывать методы сбора, обработки с учетом специфики социальной проблемы; использовать методический опыт современных исследований; оценивать опыт применения современных методов социологических исследований

	Владеет	навыками применения современных методов социологического исследования в своей познавательной деятельности; навыками оценки опыта применения современных методов в социологических исследованиях
--	---------	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Современные методы социологических исследований» применяются следующие методы интерактивного обучения: проблемная лекция, семинар – кейс-задача; семинар – творческое задание.

## АННОТАЦИЯ

Курс «Социология инноваций» является частью вариативного компонента учебного плана (раздел «Дисциплины по выбору») направления 39.04.01. «Социология», (магистерская программа «Социология управления») и направлен на формирование у студентов – магистрантов профессиональных и общекультурных представлений об инновациях как феномене жизнедеятельности современного общества, их месте и роли в процессах качественного совершенствования общественной жизни, основных направлениях и парадигмах их научного изучения. Трудоёмкость курса составляет 3 зачётные единицы/108 академических часов. Учебным планом направления изучение указанного курса предусмотрено на втором курсе, в четвёртом, весеннем семестре. В качестве формы отчётности предусмотрен зачёт.

Курс состоит из лекционной (36 часов) и практической (семинарские занятия, 36 часов) части и самостоятельной работы студентов (36 часов). В процессе организации и проведения всех видов учебных занятий с целью активизации самостоятельной работы студентов используются методы активного обучения.

В результате изучения курса студент должен приобрести знания об основных направлениях теоретического и практического изучения социальных инноваций, основных элементах инновационного процесса в социальной среде, месте и роли инновационной деятельности в формировании системы эффективного социального управления. Помимо этого, у студента должны сформироваться способности и умения применять полученные знания в практике профессиональной, научно – педагогической, организационной и административно — управленческой деятельности.

**Цель изучения курса:** формирование у студентов системы общекультурных и профессиональных компетенций, теоретических знаний и практических навыков, необходимых и достаточных для присвоения степени

магистра по направлению «Социология», а также, формирование представлений об основных направлениях научного исследования проблем, связанных качественными преобразованиями во всех сферах социальной жизни, основных механизмах и методах их реализации.

### **Задачи изучения курса:**

- исследовать теоретико – методологическую базу современных представлений об инновационных процессах в обществе;
- изучить инновации как социальный феномен;
- рассмотреть основные виды социальных инноваций, выявить их достоинства и недостатки;
- рассмотреть и проанализировать актуальные парадигмы изучения инноваций в современной социологии.

Дисциплина «Социология инноваций» является частью учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений и относится к дисциплинам выбора.

Курс находится в логической и научно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами учебного плана как «Методология научных исследований в социальных науках», «Социологические исследования систем управления», «Современные социологические концепции организации».

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	Знает	основные характеристики и преимущества совместной деятельности, основные пути и способы формирования команды для эффективной работы по достижению поставленной цели.
	Умеет	сформулировать важнейшие принципы командной работы, определить последовательность, содержание и пути достижения промежуточных целей совместной деятельности, выбрать наиболее эффективные методы руководства работой

		команды.
	Владеет	развитыми навыками управленческой и руководящей деятельности, приёмами стратегического мышления и деятельности.
ПК-2 Способен разрабатывать проектные предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического исследования.	Знает	сущность, содержание и основные характеристики фундаментального и прикладного социологического исследования, основные методики и методы их разработки, планирования и осуществления.
	Умеет	формулировать проблему исследования, разрабатывать проект по его организации и проведению.
	Владеет	развитыми навыками по организации и проведению фундаментальных и прикладных социологических исследований на основе разработанного проекта (программы)
ПК-3 Способен описывать, объяснять, прогнозировать социальные явления на основе результатов фундаментальных или прикладных социологических исследований.	Знает	сущность, содержание и основные характеристики фундаментального и прикладного социологического исследования, основные характеристики социальных прогнозов, методики и методы их разработки и реализации.
	Умеет	планировать и осуществлять социологические исследования различного уровня, применять полученные результаты для анализа социальной ситуации, составлять необходимые социальные прогнозы и проекты
	Владеет	развитыми навыками исследовательской и прогнозной деятельности, методами социального анализа, навыками научной аргументации.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социология инноваций» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения:

- семинар-дискуссия;
- семинар-конференция;
- подготовка и защита рефератов
- подготовка и выполнение контрольной работы.



## АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Проектная деятельность» предназначена для студентов 1 и 2 курса, обучающихся по направлению 39.04.01 Социология, профилю «Социология управления». Трудоемкость дисциплины составляет 9 з. е., 324 часа.

Дисциплина «Проектная деятельность» относится к обязательным дисциплинам блока 1 (Б1.О.03.02) учебного плана подготовки магистров, разработанного в соответствии с требованиями ОС ВО ДВФУ.

Данная дисциплина логически и содержательно связана с такими курсами, как «Социальные сети», «Демография», «Социология научной коммуникации», «Проблемы трансформации российского общества в современных условиях (региональный аспект)», «Социальные медиа», «Язык, культура и межкультурная коммуникация».

Учебным планом предусмотрены практические занятия (216 час., в т. ч. в интерактивной форме 108 час.), самостоятельная работа студента (108 час.). Дисциплина реализуется на 1 и 2 курсах в 1, 2, 3 семестрах. Форма контроля – зачет.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с освоением культуры и способов проектной деятельности, основами проектного менеджмента, разработкой и обоснованием проектов. Рассматриваются цели, предметная область и структура проекта. Акцентируется внимание на исследовательском компоненте проектной деятельности. Проектный семинар – это вид коллективной творческой деятельности, в которой происходит самоопределение участников; организуются, облегчаются и ускоряются процессы анализа ситуации, постановки проблем, поиска путей решения; возникают кооперации; разрабатываются и проходят экспертизу основные проектные идеи

Цель проектной деятельности – выработать у магистрантов компетенции и навыки анализа основных процессов, связанных с генерацией

идей, сбором социологической информации, ее анализа и выработки рекомендаций.

Задачи:

- 1) сформировать представление о целях, предметной области и структуре проекта;
- 2) ознакомить студентов с основами проектного менеджмента;
- 3) сформировать представление об исследовательском компоненте проектной деятельности;
- 4) ознакомить студентов с возможностями применения социологических методов исследования в рамках проектной деятельности;
- 5) развить навыки анализа проблем, постановки целей, разработки и выбора альтернатив в решении проблем, оценки последствий принятых решений и социологической оценки результатов проектной деятельности;
- 6) сформировать рефлексивные умения;
- 7) выработать навыки командной работы с целью эффективного решения поставленных задач.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные, общепрофессиональные и профессиональные элементы компетенций:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2)	Знает	сущность и содержание, цели и задачи проектной деятельности, понятие «жизненный цикл» проекта, основные этапы его реализации, основные цели и задачи управления проектом
	Умеет	определять сущность и содержание конкретного социального проекта, пути и способы его реализации, выбирать наиболее эффективные способы управления этим процессом
	Владеет	развитыми навыками проектной деятельности, умениями выбирать и использовать на практике современные механизмы реализации социальных проектов, эффективные методы управления и контроля за этим процессом
Способен организовывать и руководить работой	Знает	основы и принципы работы команд, основы стратегической и руководящей деятельности
	Умеет	работать в команде, руководить группами и

команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3)		коллективами, управлять целенаправленной деятельностью
	Владеет	развитыми навыками деятельности в командах, качествами успешного руководителя, в том числе, при целедостижении
Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6)	Знает	основы самоменеджмента, понятия деятельности и ее оценки, теоретические и методологические подходы к изучению деятельности личности и путей ее совершенствования, социологическую концепцию оценки результатов деятельности
	Умеет	использовать теоретические и методологические подходы анализа деятельности, в том числе ее оценки и самооценки, в практической деятельности
	Владеет	способностью применять в нужных границах социологические подходы в практике управления деятельностью, в том числе собственной, производить ее оценку
Способен разрабатывать предложения и рекомендации для проведения социологической экспертизы и консалтинга (ОПК-4)	Знает	теорию и практику проведения социологической экспертизы и консалтинга, методы разработки предложений и рекомендаций для их проведения, в том числе в социальной сфере
	Умеет	научно обоснованно действовать при проведении социологической экспертизы и консалтинга, успешно применять данные технологии, пользоваться умением выработки предложений и рекомендаций для их проведения, в том числе в социальной сфере
	Владеет	навыками научного анализа данных при проведении социологической экспертизы и консалтинга; навыками разработки предложений и рекомендаций для их проведения на основе этических и содержательных принципов и современных технологий социальной сферы
Способен организовывать работы по сбору данных социологического исследования (ПК-1)	Знает	методы сбора социологической информации, структуру методов, виды социологических исследований
	Умеет	формировать внутреннюю структуру методов сбора данных
	Владеет	навыками организации работы по сбору данных социологического исследования
Способен разрабатывать проектные предложения по реализации фундаментального или прикладного	Знает	этапы научно-исследовательской работы в рамках собственного социологического исследования.
	Умеет	формулировать и решать задачи, возникающие в ходе собственной исследовательской деятельности.
	Владеет	навыками разработки проектных (практических) предложений, сформированных по результатам

социологического исследования (ПК-2)		собственного социологического исследования.
Способен описывать, объяснять, прогнозировать социальные явления и процессы на основе результатов фундаментальных или прикладных социологических исследований (ПК-3)	Знает	природу социальных явлений и сущность социальных процессов, об опыте организации, проведения и результатах отечественных и зарубежных социологических исследований, касающихся предметной области изучаемой дисциплины, основные социологические методы анализа социальных процессов и методы социального прогнозирования
	Умеет	давать объективную и аргументированную оценку различным социальным явлениям и процессам, происходящим в обществе и его социальной сфере
	Владеет	основными методами анализа социальных явлений и процессов, происходящих в обществе и его социальной сфере, навыками анализа и прогнозирования социальных процессов разного уровня; способностью использовать знания о результатах фундаментальных или прикладных социологических исследований в процессе достижения проектных целей и задач
Способен организовывать социологическую экспертизу и консалтинг на основе результатов социологических исследований (ПК-4)	Знает	сущность и содержание процессов социологической экспертизы и консалтинга, их основные цели и задачи, основные направления их применения в социальной практике
	Умеет	интерпретировать результаты социологического исследования, эффективно осуществлять экспертные и консультационные функции
	Владеет	развитыми навыками исследовательской, экспертной и консалтинговой деятельности в различных сферах социальной жизни

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Проектная деятельность» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: собеседование, разноуровневые задания.

## **Аннотация**

Дисциплина «Современное общество в условиях глобализации» предназначена для магистров 1 курса, обучающихся по направлению 39.04.01 – Социология, профилю «Социология управления». Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 час.

Данная дисциплина логически и содержательно связана с такими курсами, как «Социальные сети», «Пространственная организация общества», «Современные методы социологических исследований».

Дисциплина «Современное общество в условиях глобализации» относится к дисциплинам выбора блока 1 (Б1.В.ДВ.03.01) учебного плана подготовки магистров, разработанного в соответствии с требованиями ОС ВО ДВФУ.

Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 час., в т. ч. в интерактивной форме 8 час.), практические занятия (36 час., в т. ч. в интерактивной форме 10 час.), самостоятельная работа студента (36 час.). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре. Форма контроля – экзамен.

**Цели изучения дисциплины** – овладение основными теоретическими концепциями и подходами в понимании и объяснении модели решения глобальных процессов, и который может и должен быть представлен как сложное переплетение всей совокупности глобальных проблем во всем своеобразие.

### **Задачи изучения дисциплины:**

- освоить теоретический инструментарий, позволяющий объяснить логику общественно-политической трансформации мира;
- обосновать (на примере России) представление о глобализации и определить политические, философские, географические, антропологические и культурные основания глобализации, различающиеся политическими и социокультурными характеристиками, интересами, статусными и иными ресурсами;

- раскрыть строение и принцип функционирования механизма глобализации, и возможности его использования как методологического средства сравнений трансформационных траекторий;

- выявить специфику проявления глобальных проблем в разных геоэкономических регионах мира, в первую очередь в России, в условиях всемирно-исторических процессов глобализации и информатизации;

- осмыслить и оценить предполагаемые наукой основные пути решения глобальных процессов как всемирно-исторической ответственности человечества;

### **Начальные требования к освоению дисциплины**

Для освоения дисциплины «Современное общество в условиях глобализации» магистры используют знания, умения, навыки, сформированные в ходе изучения социологических дисциплин программы бакалавриата: общая социология, этносоциология, экономическая социология, социология международных отношений и др.

### **Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина «Современное общество в условиях глобализации» относится к дисциплинам выбора блока 1 (Б1.В.ДВ.03.01) учебного плана подготовки магистров, разработанного в соответствии с требованиями ОС ВО ДВФУ.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции:

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
УК-1 – способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Знает	методологию системного подхода
	Умеет	решать задачи, требующие навыков абстрактного мышления
	Владеет	методами анализа и синтеза знаний об обществе, глобализации и глобальных социальных процессах
ОПК-4 – способность разрабатывать предложения и рекомендации для проведения социологической экспертизы и консалтинга	Знает	основные научные понятия и теории, наиболее общие законы социальных процессов; закономерности взаимодействия человека и общества, важнейшие глобальные явления и процессы, правила и принципы создания

		отчетов и презентаций; методы научного консультирования
	Умеет	анализировать и прогнозировать социально значимые глобальные процессы и явления; понимать смысл, обобщать, систематизировать, интерпретировать и комментировать получаемую информацию; объективно отражать действительный мир на основе научных представлений, понятий, и принципов
	Владеет	методами и технологиями получения, систематизации, знаний из различных источников
ПК-3 – способность описывать, объяснять, прогнозировать социальные явления и процессы на основе результатов фундаментальных или прикладных социологических исследований.	Знает	виды прогнозов, методы социологических исследований, прогнозирования, принципы создания прогностических моделей; динамику распределения количественных параметров исследуемых социальных процессов
	Умеет	формулировать задачи для исследований социальных проблем с учетом глобальных изменений; проводить социологические исследования, формулировать выводы из исследований и прогнозировать их практическую результативность.
	Владеет	методами социологических исследований и методами планирования и прогнозирования

Программой предусмотрены такие методы активного обучения как: дискуссия, конференция, деловая игра, тренинг.

## АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Научно-исследовательский семинар «Проблемы трансформации российского общества в современных условиях (региональный аспект)»» предназначена для обучающихся 1 и 2 курсов по направлению 39.04.01 Социология, магистерская программа «Социология управления». Трудоемкость дисциплины составляет 12 зачетных единиц, 432 академических часа.

Дисциплина «Научно-исследовательский семинар «Проблемы трансформации российского общества в современных условиях (региональный аспект)»» относится к обязательным дисциплинам блока 1 учебного плана (Б1.О.03.01).

Данная дисциплина логически и содержательно связана с такими курсами, как «Методология научных исследований в социальных науках», «Мониторинг и прогнозирование социальных процессов», «Научно-исследовательская работа».

Учебным планом предусмотрены практические занятия (324 час., в том числе в интерактивной форме 216 час.), самостоятельная работа студента (108 час.). Дисциплина реализуется на 1-2 курсах в 1-3 семестрах. Формы промежуточного контроля – зачет с оценкой.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: теоретические основы социологии социальной сферы; рекомендации к выполнению практических работ: составлению глоссария, библиографического списка, обзора литературы, написания статьи (тезисов) по теме научно-исследовательской работы обучающегося и отчета; социальные изменения и трансформация; современное социально-экономическое положение регионов России; социологическая экспертиза и консалтинг; проблемы трансформации государства как важнейшего социального института; проблемы трансформации экономических



институтов (собственность, рынок, торговля, заработная плата, банковская система, менеджмент, маркетинг); городская повседневность: реальность, исследование, совершенствование; стратификация российского общества в условиях трансформации; проблемы семьи в условиях трансформации российского общества в современных условиях; проблемы образования в условиях трансформации российского общества в современных условиях (региональный аспект); проблемы института здравоохранения; социальные проекты и результаты их реализации; самооценка и самоконтроль в формировании личности и собственных приоритетов.

**Цель** освоения дисциплины «Научно-исследовательский семинар «Проблемы трансформации российского общества в современных условиях (региональный аспект)»» - формирование у обучающихся умений и навыков научно-исследовательской и аналитической работы, навыков научных коммуникаций, публичного представления и обсуждения результатов прикладных социологических исследований российских и зарубежных исследователей и своей научно-исследовательской работы на ее различных этапах.

#### **Задачи:**

- сформировать у обучающихся целостные представления о проблемах трансформации российского общества в современных условиях в рамках регионального аспекта;
- сформировать у обучающихся навыки ведения библиографической работы с привлечением современных информационных технологий;
- сформировать умения использования технологии поиска и анализа информации, сбора, обработки и анализа статистических и эмпирических данных;
- сформировать у обучающихся навыки научно-исследовательской работы, ее планирования, проведения, формирования научных выводов, апробации научных результатов собственных исследований;

- способствовать формированию у студентов навыков научной дискуссии (экспертного обсуждения) и презентации результатов научно-исследовательской работы;

- научить студентов представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, тезисов и статей, оформленных в соответствии с современными требованиями.

Для успешного изучения дисциплины «Научно-исследовательский семинар «Проблемы трансформации российского общества в современных условиях (региональный аспект)»» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий;

- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы с научной объективностью.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знает	сущность основных социальных проектов, направленных на решение проблем трансформации российского общества в современных условиях
	Умеет	применять знания о социальных проектах, направленных на решение проблем трансформации российского общества в современных условиях
	Владеет	навыками анализа результатов реализации социальных проектов, направленных на решение проблем трансформации российского общества в современных условиях
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на	Знает	значение самооценки
	Умеет	определять самооценку, организовывать собственную деятельность, выявлять ее приоритеты
	Владеет	навыками определения и реализации приоритетов

основе самооценки		собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
ПК-1 Способен организовывать работы по сбору данных социологического исследования	Знает	методы сбора социологической информации, виды и этапы социологического исследования
	Умеет	ориентироваться в видах социологических исследований
	Владеет	навыками организации работы по сбору данных социологического исследования
ПК-2 Способен разрабатывать проектные предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического исследования	Знает	этапы научно-исследовательской работы
	Умеет	выявлять проблемы, возникающие в ходе исследовательской деятельности
	Владеет	навыками разработки проектных (практических) предложений по реализации прикладного социологического исследования
ПК-3 Способен описывать, объяснять, прогнозировать социальные явления и процессы на основе результатов фундаментальных или прикладных социологических исследований	Знает	социальные процессы и явления в трансформирующемся современном российском обществе
	Умеет	описывать, объяснять социальные явления и процессы на основе результатов фундаментальных или прикладных социологических исследований
	Владеет	навыками прогнозирования социальных явлений и процессов на основе результатов фундаментальных или прикладных социологических исследований
ПК-4 Способен организовывать социологическую экспертизу и консалтинг на основе результатов социологических исследований	Знает	сущность деятельности в области консалтинга, процессуальные действия в рамках проведения социологической экспертизы
	Умеет	ориентироваться в системе знаний в области консалтинга, процессуальных действий в рамках проведения социологической экспертизы
	Владеет	теоретическими знаниями в области процессуальных действий в рамках проведения социологической экспертизы и организации консалтинга на основе результатов социологических исследований

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Научно-исследовательский семинар «Проблемы трансформации российского общества в современных условиях (региональный аспект)»» применяются следующие интерактивные методы обучения: семинар-дискуссия, семинар – «круглый стол», разноуровневые задания.

## АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Статистика для гуманитариев» предназначена для студентов 1 курса, обучающихся по направлению 39.04.01 Социология, профилю «Социология управления». Трудоемкость дисциплины составляет 3 з. е., 108 час.

Дисциплина «Статистика для гуманитариев» относится к обязательным дисциплинам блока 1 (Б1.О.05.) учебного плана подготовки бакалавров, разработанного в соответствии с требованиями ОС ВО ДВФУ и представлена онлайн-курсом «Статистика для гуманитариев» (<https://openedu.ru/course/tgu/Stat/>).

Данная дисциплина логически и содержательно связана с такими курсами, как «Демография», «Методология научных исследований».

Учебным планом предусмотрено дистанционное освоение теоретического материала, практические занятия (18 час.), самостоятельная работа студента (90 час.). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 2семестре. Форма контроля – зачет.

Основное содержание курса составляют статистические методы, в том числе и применяемые в социальной работе посредством использования программного пакета R. Главное внимание уделено таким разделам, как: описательная статистика, параметрические и непараметрические критерии, регрессионный анализ и др. Особенность курса «Статистика для гуманитариев» состоит в том, чтобы помочь студентам в учете и организации исходных статистических данных, в вычислении статистических показателей, в проведении более глубокого статистического анализа данных и интерпретации результатов.

**Цель** изучения дисциплины «Статистика для гуманитариев» состоит в ознакомлении обучающихся с основными этапами и базовыми методами статистического анализа данных, применяемых при обработке информации. А также в выработке навыков решения конкретных практических задач и использования основных пакетов прикладных программ, применяемых для

статистического анализа в профессиональной деятельности специалистов в области социальной работы.

**Задачи:**

- сформировать у студентов представление о возможностях статистической обработки данных с помощью пакета R;
- сформировать навыки владения современным категориальным аппаратом статистики и анализа статистических данных;
- дать представление о структуре программного комплекса Rи особенностях управления его работой, а также о специфике информации, обрабатываемой программным комплексом R;
- рассмотреть способы управления и преобразования данных, основные методы анализа статистических данных;
- сформировать практические навыки работы в области создания статистических баз данных, их обработки и анализа.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p><b>ОПК-1</b> Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач</p>	Знает	<p>Область применения современных информационно-коммуникационных технологий; способы корректного их применения для решения профессиональных задач; возможности корректного и профессионального использования современных информационно-коммуникационных технологий в профессиональных целях.</p>
	Умеет	<p>Применять современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач; применять имеющиеся информационно-коммуникационные ресурсы в исследовательских и прогнозных целях.</p>
	Владеет	<p>навыками работы с современными информационно-коммуникационными технологиями для решения профессиональных задач</p>

## АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Социальные медиа» обязательным дисциплинам учебного плана (индекс Б1.О.05.02) направления подготовки 42.04.01 «Социология» магистерская программ «Социология управления» очной формы обучения в соответствии с требованиями федерального образовательного стандарта.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачет.ед., 108 ч. Учебным планом предусмотрены практические занятия (18 ч.), самостоятельная работа студента (90 ч.), лекции не предусмотрены. Дисциплина реализуется на 2 курсе в третьем семестре. Форма контроля по дисциплине – зачет.

**Целью** освоения дисциплины "Социальные медиа" является формирование комплекса базовых знаний и навыков использования социальных сетей и социальных медиа в профессиональных коммуникациях.

### **Задачи:**

1. формирование комплекса знаний о феномене социальных медиа;
2. внедрение комплекса знаний относительно месте социальных медиа в современном информационном обществе и их роли в функционирования этого общества;
3. создание представлений о практических особенностях работы с различными социальными медиа;
5. формирование представлений о социально-психологических особенностях работы с различными видами социальных медиа.

В результате изучения дисциплины «Социальные медиа» у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
<b>ОПК-1</b> Способен обоснованно отбирать и использовать современные	Знает	Область применения современных информационно-коммуникационных технологий; способы корректного их применения для решения профессиональных задач; возможности

информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач		корректного и профессионального использования современных информационно-коммуникационных технологий в профессиональных целях.
	Умеет	Применять современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач; применять имеющиеся информационно-коммуникационные ресурсы в исследовательских и прогнозных целях.
	Владеет	навыками работы с современными информационно-коммуникационными технологиями для решения профессиональных задач
ПК-3 Способен описывать, объяснять, прогнозировать социальные явления на основе результатов фундаментальных или прикладных социологических исследований.	Знает	сущность, содержание и основные характеристики фундаментального и прикладного социологического исследования, основные характеристики социальных прогнозов, методики и методы их разработки и реализации.
	Умеет	планировать и осуществлять социологические исследования различного уровня, применять полученные результаты для анализа социальной ситуации, составлять необходимые социальные прогнозы и проекты
	Владеет	развитыми навыками исследовательской и прогнозной деятельности, методами социального анализа, навыками научной аргументации.

## **Аннотация**

Дисциплина «Социология территорий» относится к разделу «Дисциплины по выбору» Б1.В.ДВ.03.02 учебного плана направления **39.04.01 Социология, профиль «Социология управления»**. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 час. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия в объеме 36 часов, практические занятия – 36 часов и самостоятельная работа студента в объеме 36 часов. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре при очной форме обучения. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен (подготовка - 36 час.).

### **Цели и задачи освоения дисциплины.**

**Целью дисциплины «Социология территорий»** является изучение студентами особенностей социально-территориальных общностей, выявление доминант современного развития регионов России, овладение теоретико-методологическими основами и практическими навыками исследований в данной области.

### **Основные задачи курса:**

- представить теоретико-методологические подходы в изучении территориальных проблем;
- проследить особенности формирования территориально-социальных общностей;
- представить базовые подходы и основные направления социологических исследований территорий;
- научить использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации при решении территориальных проблем.

В результате освоения дисциплин на уровне ООП бакалавра получены знания в области общей социологии и истории социологии применительно к проблематике курса, основы методологии и методики социологического исследования, выработано умение применять имеющиеся знания и навыки к



освоению новой предметной области, предшествующей подготовке магистерской диссертации.

### **Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина «Социология территорий» входит в часть учебного плана, формируемого участниками образовательных отношений и относится к дисциплинам по выбору студентов. Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами, как: «Современные социологические школы», «Социологические методы в практике управления», «Социологическое исследование систем управления». В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
<b>УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий</b>	Знает	Принципы критического анализа, современную социально-территориальную проблематику; методологию системного подхода к анализу проблемных ситуаций; принципы стратегического планирования действий при работе с проблемными ситуациями
	Умеет	Реализовать аналитические способности в анализе проблемных ситуаций, в том числе навыки критического и системного подхода; На основе проделанной аналитической работы построить стратегический план действий по решению проблемных ситуаций
	Владеет	Способностью к критическому анализу в изучении проблемных ситуаций; методологией системного подхода к исследованию социально-территориальной проблематики; навыками стратегического мышления и планирования
<b>ОПК-4 Способен разрабатывать предложения и рекомендации для проведения социологической экспертизы и консалтинга</b>	Знает	Принципы и правила проведения процедуры социологической экспертизы; социальный смысл консалтинговой деятельности; уровень социальной ответственности обоих видов деятельности
	Умеет	Применять методы анализа социологических данных в соответствии с задачами и целями в области социологического изучения территориальных объектов, в том числе – при проведении их социологической экспертизы и консалтинга; корректно и профессионально обосновывать необходимость своих предложений

		и рекомендаций при проведении социологической экспертизы и консалтинга.
	Владеет	Способностью профессионально оперировать процедурой проведения социологической экспертизы в изучении территориальных объектов; навыками профессионального социально-управленческого консалтинга; способностью обоснованно и грамотно представлять предложения и рекомендации в экспертной и консультативной работе
<b>ПК-3 Способен описывать, объяснять, прогнозировать социальные явления и процессы на основе результатов фундаментальных или прикладных социологических исследований</b>	Знает	Ключевые современные социально-территориальные процессы, их параметры, особенности и тенденции развития; ключевые прогнозные характеристики социально-территориальных явлений и процессов; область применения и значение результатов фундаментальных или прикладных социологических исследований территориального характера
	Умеет	Социологически корректно и обоснованно описать, объяснять, прогнозировать социальные явления и процессы на основе результатов фундаментальных или прикладных социологических исследований; результативно работать с фундаментальной и прикладными социологическими данными, использовать их в аналитической и прогнозной работе с социально-территориальными объектами
	Владеет	Способностью к профессиональной аналитической и прогностической работе с социальными объектами; навыками работы с фундаментальной и прикладной социологической информацией; прикладными и социологическими методами анализа социальных явлений и процессов, в том числе - территориальных

Образовательные технологии отражают основные проблемы социологии территорий, методические указания по изучению тем спецкурса и выполнению творческих работ; систему контроля знаний. Для формирования компетенций в рамках дисциплины «Социология территорий» применяются методы активного / интерактивного обучения: проблемная лекция; проблемный семинар, семинар - дискуссия, семинар - «круглый стол».

Формы и приемы работы предусматривают разбор конкретных ситуаций в рамках предметного поля курса, групповые дискуссии, коллективное обсуждение проблемного уровня тематики, подбор специализированной

литературы.

## АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Социологическое исследование систем управления» предназначена для магистров 1 курса, обучающихся по направлению 39.04.01 – Социология, профилю «Социология управления». Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 час.

Данная дисциплина логически и содержательно связана с такими курсами, как «Современные методы социологических исследований», «Социальное управление в эпоху постмодерна», «Современные методы социологических исследований».

Дисциплина «Социологическое исследование систем управления» относится к дисциплинам выбора блока 1 (Б1.В.ДВ.06.02) учебного плана подготовки магистров. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 час., в т. ч. в интерактивной форме 4 час.), практические занятия (36 час., в т. ч. в интерактивной форме 8 час.), самостоятельная работа студента (36 час.). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре. Форма контроля – зачет.

**Цели изучения дисциплины** – рассмотрение теоретических основ и закономерностей построения и функционирования социальных систем, методологических принципов их анализа и синтеза, применение изученных закономерностей для выработки системных подходов при принятии решений.

### **Задачи изучения дисциплины:**

- изучение понятийного аппарата дисциплины, основных теоретических положений и методов;
- формирование умений и привитие навыков применения теоретических знаний для решения практических и прикладных задач.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Код и формулировка	Этапы формирования компетенции
--------------------	--------------------------------

<b>КОМПЕТЕНЦИИ</b>		
УК-1– способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Знает	методологию системного подхода
	Умеет	решать задачи, требующие навыков абстрактного мышления
	Владеет	методами анализа и синтеза знаний об обществе, глобализации и глобальных социальных процессах
УК-5 – способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знает	смысл и меру социальной и этической ответственности, возникающей в случае принятия неверных решений в нестандартных профессиональных ситуациях, связанных с различием культур
	Умеет	принимать решения в нестандартных ситуациях, соблюдая принципы социальной и этической ответственности и культурного взаимодействия
	Владеет	методами принятия решений в нестандартных ситуациях, исключая негативные последствия социального и этического характера, касающихся культурного равенства и социальной политики
ОПК-3 – способность прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и вырабатывать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий	Знает	основные научные понятия и теории, наиболее общие законы социальных процессов; закономерности взаимодействия человека и общества; важнейшие явления и процессы в сфере управления
	Умеет	анализировать и прогнозировать социально и лично значимые проблемы; понимать смысл, обобщать, систематизировать, интерпретировать и комментировать получаемую информацию; объективно отражать действительный мир на основе научных представлений, понятий, принципов и теорий, а также социальных технологий
	Владеет	Владеет методами и технологиями получения, систематизации, знаний из различных источников
ОПК-4 – способность разрабатывать предложения и рекомендации для проведения социологической экспертизы и консалтинга	Знает	основные научные понятия и теории, наиболее общие законы социальных процессов; закономерности взаимодействия человека и общества, важнейшие глобальные явления и процессы, правила и принципы создания отчетов и презентаций; методы научного консультирования
	Умеет	анализировать и прогнозировать социально значимые глобальные процессы и явления; понимать смысл, обобщать, систематизировать, интерпретировать и комментировать получаемую информацию; объективно отражать действительный мир на основе научных представлений, понятий, и принципов

	Владеет	методами и технологиями получения, систематизации, знаний из различных источников
ПК-2 – способность разрабатывать проектные предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического исследования.	Знает	методологические матрицы и методический инструментарий проектных исследований.
	Умеет	анализировать нормативные документы, информационные материалы для осуществления исследовательской, аналитической, экспертной и консалтинговой проектной деятельности, согласовании видов работ, методологии и методик.
	Владеет	методологическим инструментарием для информационного и технического обеспечения социологических и маркетинговых исследований для различных целевых аудиторий.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социологическое исследование систем управления» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: семинар - «круглый стол», кейс-задача.

## АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Методология научных исследований в социальных науках» входит в базовую часть дисциплин (Б1. О. 02) учебного плана по направлению 39.04.01 Социология, программа Социология управления.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (72 часов, в том числе 36 ч. на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1-ом семестре.

Содержание дисциплины «Методология научных исследований в социальных науках» связанас такими дисциплинами, как Содержание дисциплины «Методология научных исследований в социальных науках» связана с такими дисциплинами, как «Демография», «Язык, культура и культурная коммуникация», «Социальные медиа».

Программа курса также ориентирована на философско-методологическое обеспечение научно-профессиональной деятельности магистрантов и творческое осмысление ими соответствующей философской проблематики, имеющей непосредственное отношение к вопросам логики, методологии, социологии науки, философии политики и образования.

Отличительной особенностью этого курса является его акцентированная направленность на проблематику и содержательные особенности современной философско-методологической мысли, на изучение наиболее значительных и актуальных идей и концепций, разработанных в постклассической философии и методологии науки. Одна из основных задач курса состоит в том, чтобы сформировать у магистрантов устойчивые навыки рефлексивной культуры мышления и представления о возможностях современного методологического сознания.

### **Цели:**

- освоение общих закономерностей развития и функционирования концептуально-методологического знания, развиваемого в общем направлении рационально-когнитивной сферы – философии науки;
- раскрытие и обоснование логики развития теоретико-рефлективного потенциала научного знания на исторических этапах его развития с анализом отдельных школ и авторских концепций в философии науки в контексте культурных трансформаций.

**Задачи** дисциплины «Методология научных исследований в социальных науках» обусловлены целью ее изучения и могут быть определены следующим образом:

- ознакомить магистрантов с современными теоретико-методологическими концепциями в философии науки, её категориальным инструментарием и общими стратегическим проблемным пространством;
- дать представление о логике исторической эволюции научного знания в единстве с глубинными революционными изменениями в научной картине мира, демонстрируя широту эпистемологических стратегий современной философии науки XX – начала XXI веков;
- вскрыть сложную системную природу структуры научного знания, его уровней, элементов и форм;
- обосновать социальную природу научного знания, его глубинную связь с антропологической, культурной эволюцией человечества, включая его ценностные и политические потребности;
- формировать основы культуры философского и научного исследования, закладывая основы умения использовать философские и общенаучные категории, принципы, идеи и подходы в своей специальности, проявляя личную заинтересованность в овладении знаниями в проблемных областях научно-технического прогресса.



В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p><b>УК-1</b>Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p>	Знает	<p>систему категорий и методов, направленных на формирование логического и аналитического мышления; глубоко осмысливать социологические концепции в управлении, место социально-гуманитарных наук и роль социологии управления в выработке научного мировоззрения; современную научную парадигму в области социологии и динамику ее развития; систему методологических принципов и методических приемов социологического исследования; иметь углубленные знания в избранной конкретной области социологии управления.</p>
	Умеет	<p>совершенствовать и развивать свой интеллектуальный уровень, адаптироваться к изменению профиля деятельности; использовать фундаментальные знания по социологии в сфере профессиональной деятельности; практически осуществлять обобщения, анализ, восприятие информации; объективно оценивать происходящие события.</p>
	Владеет	<p>основами методологии научного познания при изучении управленческой деятельности; методами обобщения, анализа, восприятия информации с постановкой целей и пути их достижения.</p>
<p><b>ОПК-2</b> способностью проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты</p>	Знает	<p>особенности выборочного исследования и анализа результатов исследования в сфере социологии управления; методологию системного анализа экономико-социальных объектов и процессов, классификацию методов структурного анализа и моделирования социальных и управленческих процессов; закономерности социальной психологии; методику оценки адекватности и точности социально-экономических процессов.</p>
	Умеет	<p>применять методы анализа социологических данных в данные разного уровня измерения, в целом данные, требующие разных приемов и методов анализа; обосновывать необходимость применения тех или иных соответствии с задачами и целями в области социологии управления; распознавать методов и технологий анализа данных, выбор компьютерных технологий для анализа данных исходя из исследовательской задачи; применять методы анализа данных исходя</p>

		<p>из задач анализа, компьютерные программы для работы с данными, интерпретировать первичные результаты социологических исследований, полученные самостоятельно и другими исследователями, оценивать качество социологических исследований, проведенных другими исследователями, выбор ими методов, приемов и технологий анализа и представления данных.</p>
	Владеет	<p>навыками работы в глобальных компьютерных сетях как средством обеспечения информацией управленческой деятельности; методами анализа данных адекватно задачам анализа и характеру исходных данных; навыками интерпретации результатов анализа данных, произведенного разными методами, в соответствии с их областью применения.</p>
<p><b>ПК-1</b> организовывать работы по сбору данных социологического исследования</p>	Знает	<p>методы сбора библиотечной и электронной информации; обобщения и анализа собранной информации; предметную области социальных и гуманитарных наук; фундаментальные работы в области научных и научно-прикладных исследований, аналитической и консалтинговой деятельности этой; требования к изучению социальных, политических и гуманитарных дисциплин; основы методологической культуры.</p>
	Умеет	<p>работать с научной и методической литературой социологического и управленческого содержания; выделять значимую/запрашиваемую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера; распознавать данные разного уровня консалтинговой деятельности, в целом данные, требующие разных приемов и методов анализа; составлять конспекты лекций и планы семинарских занятий по социологии управления; осуществлять поиск в Интернет, базах данных для нахождения информации, необходимой для успешного решения учебных задач.</p>
	Владеет	<p>навыками оформления таблиц, диаграмм, статистических показателей, их интерпретации в соответствии с требованиями, предъявляемыми к учебным, выпускным квалификационным работам, статьям, академическим и коммерческим отчетам; интеллектуально-коммуникативными навыками, методами ораторского искусства и владения аудиторией, методами убеждения, методами анализа и подготовки отчетов, практическими навыками и умениями в области развития проектов, защиты своих убеждений.</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Методология научных исследований в социальных науках» применяются следующие методы активного обучения:

**Лекционные занятия**

1. Лекция-конференция
2. Проблемная лекция

**Практические занятия**

- 1.Метод научной дискуссии.
- 2.Творческое задание