



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования

**«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)**

Школа искусств и гуманитарных наук

 УТВЕРЖДАЮ
Директор Школы
искусств и гуманитарных наук
Ф.Е. Ажимов
«18» июня 2019 г.

**Сборник
аннотаций рабочих программ дисциплин**

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

5104.03 Социально-культурная деятельность

Программа магистратуры

Социально-культурные технологии индустрии досуга

Форма обучения: *очная*
Нормативный срок освоения программы
(очная форма обучения) *2 года*

Владивосток
2019

Содержание

1. Английский для академических целей (English for Academic Purposes).
2. Философские проблемы науки.
3. Социальная культурология.
4. Культурная политика современной России.
5. Инновационная деятельность и предпринимательство в социально-культурной сфере.
6. Проектная деятельность.
7. История и методология теории социально-культурной деятельности.
8. Современные индустрии досуга в России.
9. Управление в социально-культурной сфере.
10. Основы экспертно-консультационной деятельности и социально-культурного консалтинга.
11. Технологии музейной деятельности.
12. Режиссура массовых культурных мероприятий.
13. Организация творчески-производственной деятельности в индустрии досуга.
14. Режиссура культурно-корпоративных мероприятий.
15. Управление проектами в современной компании.
16. Ивент-менеджмент.
17. Продюсерская деятельность.
18. Организация досуга населения.
19. Арт-менеджмент

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Английский для академических целей (English for Academic Purposes)» разработана для магистрантов 1 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.04.03 «Социально-культурная деятельность», магистерская программа «Социально-культурные технологии индустрии досуга».

Дисциплина «Английский для академических целей (English for Academic Purposes)» входит в обязательные дисциплины базовой части блока «Дисциплины (модули)» (Б1.Б.2) учебного плана подготовки магистров в соответствии с оригинальным образовательным стандартом ВО ДВФУ.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 10 зачетных единицы, 360 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия - 144 часа самостоятельная работа магистранта 180 часов, в том числе 72 часа на экзамен. Дисциплина реализуется на 1,2 курсе в 1,2,3 семестрах.

Данный курс методически связан с другими дисциплинами общепрофессионального цикла «Инновационная деятельность и предпринимательство в социально-культурной сфере». Предмет развивает компетенции курса «Иностранный язык» учебного плана «Социально-культурная деятельность» ФГОС ВПО 071800.62.

Дисциплина «Английский для академических целей (English for Academic Purposes)» носит коммуникативно-ориентированный и профессионально-направленный характер.

Цель курса – формирование у обучаемых уровня коммуникативной компетенции, обеспечивающего использование иностранного языка в практических целях в рамках обще-коммуникативной и профессионально-направленной деятельности.

В процессе достижения данной цели решаются задачи овладения следующими умениями и навыками:

- читать, переводить и реферировать литературу по своей специальности со словарем и без него;
- использовать иностранный язык как средство получения профессиональной информации из иноязычных источников, в том числе аудио- и видеоисточников;
- делать сообщения и доклады на иностранном языке, связанные с научно-исследовательской работой;
- вести беседу на иностранном языке на социокультурные и профессиональные темы.

Для успешного изучения дисциплины «Английский для академических целей (English for Academic Purposes)» у магистрантов должны быть сформированы следующие компетенции (из ФГОС ВПО 071800.62 «Социально-культурная деятельность» № 16375 от 13.01.2010):

- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12);
- быть способным работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);
- владеть одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-14).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции:

(ОК-1) способность творчески адаптировать достижения зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике, высокая степень профессиональной мобильности	Знает	теоретические основы достижений зарубежной науки, техники и образования
	Умеет	использовать на практике теоретические основы достижений зарубежной науки, техники и образования
	Владеет	навыками творчески адаптировать достижения зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике
(ОК-4) умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения	Знает	основные предметные области социально-культурной деятельности
	Умеет	выделять противоречия в основных предметных областях социально-культурной деятельности
	Владеет	способностью преодолевать противоречия в основных предметных областях социально-культурной деятельности
(ОК-6) способность вести научную дискуссию, владение нормами научного стиля современного русского языка	Знает	основы ведения научных дискуссий
	Умеет	применять нормы научного стиля современного русского языка при ведении научных дискуссий
	Владеет	Способностью критически оценивать нормы научного стиля современного русского языка при ведении научных дискуссий
(ОК-11) способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, добиваться нравственного и физического	Знает	теоретические основы личностного развития в профессиональной среде
	Умеет	совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень
	Владеет	навыками критического отношения к себе в

совершенствования своей личности		профессиональной сфере для того, чтобы совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень
----------------------------------	--	--

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Философские проблемы науки» разработана для магистрантов 1 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.04.03 «Социально-культурная деятельность», магистерская программа «Социально-культурные технологии индустрии досуга».

Дисциплина «Философские проблемы науки» входит в обязательные дисциплины базовой части блока «Дисциплины (модули)» (Б1.Б.2.2) учебного плана подготовки магистров.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекции – 18 часов, самостоятельная работа 54 часов. Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Содержание дисциплины «Философские проблемы науки» опирается на следующие дисциплины учебного плана по направлению 51.04.03 «Социально-культурная деятельность»: «Социальная культурология», «История и методология теории социально-культурной деятельности». Предмет развивает компетенции курса «Социально-культурная деятельность в информационном обществе» учебного плана «Социально-культурная деятельность» ФГОС ВПО 071800.62.

Дисциплина «Философские проблемы науки» призвана способствовать усвоению методологии гуманитарного знания и социально-культурной деятельности. Пояснить откуда пришли методологические установки в социально-культурную деятельность – истории, философии, социологии. Насколько значимы сегодня социально-культурологические исследования для развития гуманитарного знания. Показать необходимость научных исследований для деятельности социально-культурных учреждений.

Цель дисциплины «Философские проблемы науки» способствовать усвоению методологических оснований социально-культурной деятельности.

Задачи курса

- раскрыть специфику методологического анализа для изучения социально-культурной деятельности;
- понимать значение методологии при исследовании социально-культурной деятельности, ведении научных исследований, педагогической и художественной практики;
- способствовать систематизации представлений магистрантов об основных парадигмах социально-культурной деятельности и проследить историю их становления и развития;
- сформировать компетенции по применению в исследовании социально-культурной деятельности комплекса методов:

сравнительно-исторического, структурно-функционального, системного и т. д.;

– сформировать диапазон профессиональных интересов, открывающий возможность самостоятельного исследования в обширном поле проблем развития социально-культурной деятельности;

– привить навыки работы с источниками (социально-научными и гуманитарными текстами) по социально-культурологическому познанию.

Для успешного изучения дисциплины «Философские проблемы науки» у магистров должны быть сформированы следующие компетенции (из ФГОС ВПО 071800.62 «Социально-культурная деятельность» № 16375 от 13.01.2010):

- быть готовым использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, формы, методы) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания (ПК-2);
- быть способным к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики (ПК-16);
- быть готовым осуществлять прикладные научные исследования социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, делать на этой основе продуктивные прогнозы и принимать правильные управленческие решения (ПК-20);
- быть готовым к участию в научных исследованиях социально-культурной деятельности по отдельным разделам (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками (ПК-21);
- быть готовым к преподаванию теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности в образовательных учреждениях среднего профессионального и дополнительного профессионального образования и переподготовки кадров в сфере культуры и искусства, а также историко-культурных и культурологических дисциплин в образовательных учреждениях дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждениях (ПК-27).

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общекультурные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(ОК-1) способность творчески адаптировать достижения зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике, высокая степень профессиональной мобильности	Знает	теоретические основы достижений зарубежной науки, техники и образования
	Умеет	использовать на практике теоретические основы достижений зарубежной науки, техники и образования
	Владеет	навыками творчески адаптировать достижения зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике
(ОК-4) умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения	Знает	основные предметные области социально-культурной деятельности
	Умеет	выделять противоречия в основных предметных областях социально-культурной деятельности
	Владеет	способностью преодолевать противоречия в основных предметных областях социально-культурной деятельности
(ОК-6) способность вести научную дискуссию, владение нормами научного стиля современного русского языка	Знает	основы ведения научных дискуссий
	Умеет	применять нормы научного стиля современного русского языка при ведении научных дискуссий
	Владеет	Способностью критически оценивать нормы научного стиля современного русского языка при ведении научных дискуссий
(ОК-11) способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, добиваться нравственного и физического совершенствования своей личности	Знает	теоретические основы личностного развития в профессиональной среде
	Умеет	совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень
	Владеет	навыками критического отношения к себе в профессиональной сфере для того, чтобы совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Философские проблемы науки» применяются следующие методы активного обучения: научная дискуссия, конференция или круглый стол.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Социальная культурология» разработана для магистрантов 1 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.04.03 «Социально-культурная деятельность», магистерская программа «Социально-культурные технологии индустрии досуга».

Дисциплина «Социальная культурология» входит в базовую часть (Б1.Б.03) учебного плана подготовки.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия - 36 часов, практические занятия - 36 часов, самостоятельная работа магистранта 36 часов. Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Данный курс содержательно и методически связан с другими дисциплинами общепрофессионального цикла «Проблемы социально-культурной сферы», «Культура массовых коммуникаций». Предмет развивает компетенции курса «Технологические практикумы» учебного плана «Культурология» ФГОС ВПО 071800.62.

Дисциплина «Социальная культурология» раскрывает основные научные подходы, проблематику и методы социокультурных исследований. Показывает специфику проблем социальной культурологии, отличие социальной культурологии от других гуманитарных дисциплин. Показывает значение культурологических исследований в социальной жизни.

Целью освоения учебной дисциплины «Социальная культурология» являются знакомство с основными научными подходами, проблематикой и методами социокультурных исследований.

Задачами дисциплины являются:

- усвоение основных научных подходов, сложившихся в социальной культурологии и формирование готовности их использования в исследовательской работе и профессиональной деятельности;
- освоение проблемного поля социальной культурологии и выявления их при решении профессиональных задач;
- овладение навыками решения проблем в научно-исследовательской и профессиональной деятельности на основе современной научной методологии.

Для успешного изучения дисциплины «Социальная культурология» у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции (из ФГОС ВПО 071800.62 «Социально-культурная деятельность» № 16375 от 13.01.2010):

- осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);
- использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, быть способным анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-9);
- использовать основные законы гуманитарных научных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(ОК-8) способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знает	формы научно-исследовательской работы в социально-культурной сфере
	Умеет	применять передовые знания в научно-исследовательскую работу в социально-культурной сфере на основе абстрактного мышления
	Владеет	современными достижениями науки и передового опыта учреждений социально-культурной сферы в научно-исследовательских работах на основе форм абстрактного мышления
(ОК-10) готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала, способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности, к изменению социокультурных и социальных условий деятельности	Знает	основы самообразования, самообучения
	Умеет	использовать на практике основы самообразования, самообучения
	Владеет	навыками к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала, способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности, к изменению социокультурных и социальных условий деятельности на основе критического отношения к себе
(ОК-13) способность к активной	Знает	Понятие «социальная мобильность»
	Умеет	применять понятие «социальная

социальной мобильности		мобильность» при разработке проектов, программ, акций в социокультурной деятельности
	Владеет	современными навыками выбора вариантов социальной мобильности при разработке проектов, программ, акций в социокультурной деятельности
(ПК-11) готовностью к авторской разработке и научному обоснованию проектов и программ развития социально-культурной сферы	Знает	основы разработки программ и проектов в социально-культурной сфере
	Умеет	разрабатывать программы и проекты в социально-культурной сфере
	Владеет	приемами авторской разработки и научному обоснованию проектов и программ развития социально-культурной сферы

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социальная культурология» применяются следующие методы активного обучения: на лекционных занятиях - беседа, проблемная лекция; на практических занятиях конференция или круглый стол.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Культурная политика современной России» разработана для магистрантов 1 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.04.03 «Социально-культурная деятельность», магистерская программа «Социально-культурная деятельность».

Дисциплина «Культурная политика современной России» входит в обязательные дисциплины базовой части блока «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки магистров.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов из них 18 часов аудиторных занятий: 9 лекций и 9 практических, а также 90 часов самостоятельной работы, в том числе 36 час. на подготовку к экзамену.

Дисциплина «Культурная политика современной России» логически и содержательно-методически связана с другими дисциплинами: «Социальная культурология», «История и методология теории социально-культурной деятельности», что дает возможность выявить роль государственных органов власти в регуляции интересов субъектов, действующих в сфере культуры на современном этапе. Изучение принципов и методов культурной политики позволяет овладеть теоретическими навыками управления социокультурной сферой в масштабе государства. Предмет развивает компетенции курса «Введение в социально-культурную деятельность» учебного плана «Социально-культурная деятельность» ФГОС ВПО 071800.62.

В курсе дисциплины «Культурная политика современной России» раскрывается влияние политических способов и методов управления и планирования на социокультурную сферу современной России, анализируются вопросы о понимании сущности культуры и культурной политики как объектах междисциплинарных исследований. Раскрывается содержание культурной политики как особого вида управленческой деятельности. Выявляются принципы взаимозависимости между пониманием культуры в обществе и проводимой государством культурной политикой. Рассматривается вопрос о ее базовых основаниях и механизмах реализации, трансформирующихся под влиянием социокультурных изменений. Особое внимание уделяется раскрытию принципов государственной культурной политики современной России в условиях многокультурности, децентрализации, модернизации.

Предметом дисциплины «Культурная политика современной России» является изучение основных особенностей культурной политики современной России.

Основная цель курса – изучить базовый комплекс представлений о возникновении и развитии культурной политики в России, определить ее роль и место в культурной сфере общества, раскрыть основные тенденции взаимоотношения государства и субъектов социокультурной сферы.

Задачи курса:

- формирование у студентов целостного представления об истории становления и развития культурной политики в России;
- овладение научными представлениями о современном состоянии процесса управления социокультурной сферой;
- анализ многообразия подходов к управлению сферой культуры;
- формирование четкого представления о методах, принципах, формах, основных особенностях культурной политики современной России;
- изучение места и значения культурной политики, как совокупности стратегий развития культуры в обществе.

Для успешного изучения дисциплины «Культурная политика современной России» у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции (из ФГОС ВО 51.03.01 Культурология от 03.12.2015 № 1412):

- способность критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности (ОПК-5);
- готовность применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и способностью нести за них ответственность (ПК-5);
- готовность обосновывать принятие конкретного решения при разработке технологических процессов в сфере социокультурной деятельности (ПК-12);
- способность выбирать технические средства и технологии с учетом экологических последствий их применения (ПК-13).

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(ОК-2) готовность проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения	Знает	Понятие «лидер», «коллектив»
	Умеет	применять основы лидерства в работе коллектива социально-культурной деятельности
	Владеет	современными достижениями в области инновационной стратегии управлять коллективом социально-культурной деятельности

профессиональных проблем		
(ОК-3) умение работать в проектных междисциплинарных командах, в том числе в качестве руководителя	Знает	основы лидерства
	Умеет	воплощать принципы руководства командой
	Владеет	способностью работать в проектных междисциплинарных командах, в том числе в качестве руководителя
(ОК-9) готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знает	основы этики
	Умеет	применять основы этики в производственных ситуациях
	Владеет	Способностью предвидеть рабочую ситуацию, понимает ответственность за принятие управленческих решений
(ОК-12) способность свободно пользоваться государственным языком Российской Федерации и иностранным языком как средством делового общения	Знает	основы работы с персоналом
	Умеет	использовать на практике основы коммуникации для работы с персоналом
	Владеет	приемами и методами коммуникации для работы с персоналом, иностранными представителями делового общения
(ОК-14) способность использовать на практике навыки и умения в организации научно-исследовательских, научно-производственных работ и творческих проектов, в управлении научным и творческим коллективом, влиять на формирование целей команды,	Знает	основы научно-исследовательских, научно-производственных работ и творческих проектов, в управлении научным и творческим коллективом, влиять на формирование целей команды, воздействовать на ее социально-психологический климат
	Умеет	использовать на практике основы научно-исследовательских, научно-производственных работ и творческих проектов, в управлении научным и творческим коллективом, влиять на формирование целей команды, воздействовать на ее социально-психологический климат
	Знает	основы научно-исследовательских, научно-производственных работ и творческих проектов, в управлении научным и творческим коллективом, влиять на формирование целей команды,

воздействовать на ее социально-психологический климат в нужном для достижения целей		воздействовать на ее социально-психологический климат
(ОК-15) готовность к принятию ответственности за свои решения в рамках профессиональной компетенции, способность принимать нестандартные решения, разрешать проблемные ситуации	Знает	основы менеджмента, понимает ответственность за принятые решения
	Умеет	использовать на практике принципы ответственности в социально-культурной сфере
	Владеет	навыками выбирать решение при организации деятельности учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга, понимая свою ответственность
(ОК-16) способность к адаптации к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей	Знает	инновации в социально-культурной сфере
	Умеет	осуществлять адаптации к новым ситуациям
	Владеет	готовностью к переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей при появлении новых ситуаций в учреждениях культуры
(ОПК-1) способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Знает	основы информационной и библиографической культуры
	Умеет	применять основы информационной и библиографической культуры в социально-культурной сфере
	Владеет	способностями решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности в социально-культурной сфере

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Культурная политика современной России» применяются следующие методы активного обучения: на лекционных занятиях - проблемная лекция,

лекция-беседа; на практических занятиях - метод научной дискуссии, конференция, или круглый стол.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Инновационная деятельность и предпринимательство в социально-культурной сфере» разработана для магистрантов 1 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.04.03 «Социально-культурная деятельность», магистерская программа «Социально-культурные технологии индустрии досуга».

Дисциплина «Инновационная деятельность и предпринимательство в социально-культурной сфере» входит в обязательные дисциплины базовой части блока «Дисциплины (модули)» (Б1.Б.05) учебного плана подготовки магистров.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов, 18 лекций и 54 практических, а также 108 часов самостоятельной работы, включая 36 на подготовку к экзамену

Предмет развивает компетенции курса «Педагогика досуга» учебного плана «Социально-культурная деятельность» ФГОС ВПО 071800.62.

В курсе дисциплины «Инновационная деятельность и предпринимательство в социально-культурной сфере» раскрывается специфика предпринимательства в области социально-культурной деятельности.

Предметом дисциплины «Инновационная деятельность и предпринимательство в социально-культурной сфере» является изучение основных особенностей теоретических и практических основ предпринимательства в области социально-культурной деятельности в учреждениях культуры.

Непосредственной целью учебной дисциплины «Инновационная деятельность и предпринимательство в социально-культурной сфере» является показать магистранту панораму методологических принципов и подходов к предпринимательству в социально-культурной сфере.

Задачи изучить:

- рассмотрение проблем предпринимательства в контексте исторических форм социально-культурной деятельности России и мира,
- анализ содержания основных подходов к предпринимательству в контексте исторических форм социально-культурной деятельности России и мира.

Для успешного изучения дисциплины «Инновационная деятельность и предпринимательство в социально-культурной сфере» у магистрантов

должны быть сформированы следующие компетенции (из ФГОС ВПО 071800.62 «Социально-культурная деятельность» № 16375 от 13.01.2010):

- быть готовым осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения (ПК-3);
- быть способным осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, общеобразовательных учреждениях, учреждениях дополнительного образования, участвовать в различных формах переподготовки и повышения квалификации специалистов социально-культурной деятельности (ПК-8);
- быть способным участвовать в опытно-экспериментальной работе по сбору эмпирической информации, проведению экспериментальных мероприятий и диагностике их педагогической эффективности (ПК-22).

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общекультурные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(ОК-1) способность творчески адаптировать достижения зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике, высокая степень профессиональной мобильности	Знает	теоретические основы достижений зарубежной науки, техники и образования
	Умеет	использовать на практике теоретические основы достижений зарубежной науки, техники и образования
	Владеет	навыками творчески адаптировать достижения зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике
(ОК-2) готовность проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных	Знает	Понятие «лидер», «коллектив»
	Умеет	применять основы лидерства в работе коллектива социально-культурной деятельности
	Владеет	современными достижениями в области инновационной стратегии управлять коллективом социально-культурной деятельности

проблем		
(ОК-3) умение работать в проектных междисциплинарных командах, в том числе в качестве руководителя	Знает	основы лидерства
	Умеет	воплощать принципы руководства командой
	Владеет	способностью работать в проектных междисциплинарных командах, в том числе в качестве руководителя
(ОК-4) умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения	Знает	основные предметные области социально-культурной деятельности
	Умеет	выделять противоречия в основных предметных областях социально-культурной деятельности
	Владеет	способностью преодолевать противоречия в основных предметных областях социально-культурной деятельности
(ОК-5) способность генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности	Знает	тенденции развития профессиональной сферы
	Умеет	ставить конкретные цели развития профессиональной сферы
	Владеет	способностью генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности
(ОК-9) готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знает	основы этики
	Умеет	применять основы этики в производственных ситуациях
	Владеет	Способностью предвидеть рабочую ситуацию, понимает ответственность за принятие управленческих решений
(ОК-11) способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, добиваться нравственного и физического совершенствования своей личности	Знает	теоретические основы личностного развития в профессиональной среде
	Умеет	совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень
	Владеет	навыками критического отношения к себе в профессиональной сфере для того, чтобы совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень

(ОК-13) способность к активной социальной мобильности	Знает	Понятие «социальная мобильность»
	Умеет	применять понятие «социальная мобильность» при разработке проектов, программ, акций в социокультурной деятельности
	Владеет	современными навыками выбора вариантов социальной мобильности при разработке проектов, программ, акций в социокультурной деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Инновационная деятельность и предпринимательство в социально-культурной сфере» применяются следующие методы активного обучения: на лекционных занятиях - проблемная лекция, лекция-беседа; на практических занятиях - метод научной дискуссии, конференция, или круглый стол.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Проектная деятельность» разработана для магистрантов курса, обучающихся по направлению подготовки 51.04.03 «Социально-культурная деятельность», магистерская программа «Социально-культурные технологии индустрии досуга».

Дисциплина «Проектная деятельность» входит в базовую часть (Б1.Б.06) блока «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки магистров.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов), 144 часа практических занятий и 72 часа самостоятельной работы.

Дисциплина «Проектная деятельность» логически и содержательно связана с другими дисциплинами данной магистерской программы: «Культурная политика современной России», «Социальная культурология, а также других дисциплин, что дает возможность выявить роль, социально-культурного проектирования в России на современном этапе. Предмет развивает компетенции курса «Технологические практикумы» учебного плана «Социально-культурная деятельность» ФГОС ВПО 07180001.62.

В курсе дисциплины «Проектная деятельность» раскрывается роль социально-культурного проектирования. Содержание курса включает ряд проблем: введение в социально-культурное проектирование; истоки зарождение и развитие проектных деятельностей в России; теоретические основы социально-культурного проектирования; технологии и организация проектной деятельности; основы методологии социально - культурного проектирования; практика применения проектирования в социально-культурной сфере.

Целью освоения дисциплины является изучение базового комплекса представлений о возникновении и развитии процесса институализации культуры в современной России, определение ее роли и места для формирования культурной среды общества, раскрытие основных тенденций взаимоотношения государства и субъектов социокультурной сферы.

Задачи преподавания дисциплины:

- формирование у студентов целостного представления об истории становления и развития институализации культуры в современных политико-экономических условиях России;
- овладение научными представлениями о современном состоянии социокультурной сферы;
- анализ многообразия институтов культуры современного этапа развития России;

- формирование четкого представления о методах, принципах, формах, основных особенностях культурной политики современной России;

- изучение места и значения институтов культуры, как совокупности необходимых условий развития культуры в обществе.

Для успешного изучения дисциплины «Проектная деятельность» у магистров должны быть сформированы следующие компетенции (из ФГОС ВПО 071800.62 «Социально-культурная деятельность» № 16375 от 13.01.2010):

- быть способным находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК-4);
- быть способным эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности (ПК-1);
- быть готовым использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, формы, методы) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания (ПК-2);
- быть готовым к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9);

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(ОК-14) способность использовать на практике навыки и умения в организации научно-исследовательских, научно-производственных работ и творческих проектов, в управлении научным и творческим коллективом, влиять	Знает	основы научно-исследовательских, научно-производственных работ и творческих проектов, в управлении научным и творческим коллективом, влиять на формирование целей команды, воздействовать на ее социально-психологический климат
	Умеет	использовать на практике основы научно-исследовательских, научно-производственных работ и творческих проектов, в управлении научным и творческим коллективом, влиять на формирование целей команды, воздействовать на ее социально-психологический климат
	Владеет	навыками анализа проведения научно-

на формирование целей команды, воздействовать на ее социально-психологический климат в нужном для достижения целей		исследовательских, научно-производственных работ и творческих проектов, в управлении научным и творческим коллективом, влиять на формирование целей команды, воздействовать на ее социально-психологический климат
(ОК-15) готовность к принятию ответственности за свои решения в рамках профессиональной компетенции, способность принимать нестандартные решения, разрешать проблемные ситуации	Знает	основы менеджмента, понимает ответственность за принятые решения
	Умеет	использовать на практике принципы ответственности в социально-культурной сфере
	Владеет	навыками выбирать решение при организации деятельности учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга, понимая свою ответственность
(ОК-16) способность к адаптации к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей	Знает	инновации в социально-культурной сфере
	Умеет	осуществлять адаптации к новым ситуациям
	Владеет	готовностью к переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей при появлении новых ситуаций в учреждениях культуры
(ОК-17) способность оказывать личным примером позитивное воздействие на окружающих с точки зрения соблюдения норм и рекомендаций здорового образа жизни	Знает	основы здорового образа жизни
	Умеет	применять основы здорового образа жизни и вдохновлять коллектив личным примером
	Владеет	способностью управлять коллективом и видеть ориентир развития коллектива в контексте здорового образа жизни
(ПК-1) готовностью к осуществлению на научной основе технологического процесса деятельности учреждений	Знает	технологический процесс деятельности учреждений культуры, рекреационных объектов и индустрии досуга
	Умеет	осуществлять технологический процесс на научной основе письменной форме
	Владеет	готовностью к осуществлению на научной основе

культуры, рекреационных объектов и индустрии досуга		технологического процесса деятельности учреждений культуры, рекреационных
(ПК-3) Способностью к созданию и ведению культурных проектов в сети "Интернет"	Знает	основы работы в сети "Интернет"
	Умеет	использовать на практике основы работы в сети "Интернет"
	Владеет	навыками к самостоятельной авторской работе и ведению культурных проектов в сети "Интернет"
(ПК-13) способностью к прогностической и проектной деятельности в профессиональной сфере, моделированию инновационных социально-культурных процессов и явлений, выявлению тенденций их развития	Знает	основы прогностической и проектной деятельности
	Умеет	основы прогностической и проектной деятельности
	Владеет	навыками к обеспечению разработки и реализации прогностической и проектной деятельности в профессиональной сфере, моделированию инновационных социально-культурных процессов и явлений, выявлению тенденций их развития

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Проектная деятельность» применяются следующие методы активного обучения: научная дискуссия; конференция или круглый стол.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «История и методология теории социально-культурной деятельности» разработана для магистрантов 1 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.04.03 «Социально-культурная деятельность», магистерская программа «Социально-культурные технологии индустрии досуга».

Дисциплина «История и методология теории социально-культурной деятельности» входит в вариативную часть блока «Дисциплины (модули)» (Б1.В.01) учебного плана подготовки магистров.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа, 18 лекций и 18 практических, а также 36 часов самостоятельной работы.

Дисциплина «История и методология теории социально-культурной деятельности» логически и содержательно-методически связана с другими дисциплинами: «Социально-культурная деятельность в информационном обществе», что дает возможность выявить общее представление о социально-культурной деятельности в современной культуре в разных странах. Предмет развивает компетенции курса «Введение в социально-культурную деятельность» учебного плана «Социально-культурная деятельность» ФГОС ВПО 071800.62.

В курс «История и методология теории социально-культурной деятельности» входит следующий круг вопросов: социализация, инкультурация, базовая (модальная) личность и культурная компетентность. Понятие текста, порождение и трансляция культурного текста. Корпоративно-профессиональная сфера, культурное производство и культурные индустрии. Информационное общество. Теория СКД, методологические основы теории СКД, общие технологии теории СКД.

Цель дисциплины «История и методология теории социально-культурной деятельности» является изучение методологических основ истории социально-культурной деятельности в России.

В задачи курса «История и методология теории социально-культурной деятельности» входят:

- овладеть исследовательскими подходами к социально-культурной деятельности,
- методами социально-культурной деятельности,
- познавательными приемами социально-культурной деятельности,
- осознать их культурно-историческую обусловленность и необходимость их соотнесения с подвижным изменчивым интеллектуальным контекстом.

Для успешного изучения дисциплины «История и методология теории социально-культурной деятельности» у магистрантов должны быть сформированы следующие компетенции (из ФГОС ВПО 071800.62 «Социально-культурная деятельность» № 16375 от 13.01.2010):

- владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12).

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(ОПК-1) способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Знает	основы информационной и библиографической культуры
	Умеет	применять основы информационной и библиографической культуры в социально-культурной сфере
	Владеет	способностями решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности в социально-культурной сфере
(ПК-11) готовностью к авторской разработке и научному обоснованию проектов и программ развития социально-культурной сферы	Знает	основы разработки программ и проектов в социально-культурной сфере
	Умеет	разрабатывать программы и проекты в социально-культурной сфере
	Владеет	приемами авторской разработки и научному обоснованию проектов и программ развития социально-культурной сферы

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «История и методология теории социально-культурной деятельности» применяются следующие методы активного обучения: на

практических занятиях - метод научной дискуссии, конференция, или круглый стол.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Современные индустрии досуга в России» разработана для магистрантов 1 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.04.03 «Социально-культурная деятельность», магистерская программа «Социально-культурные технологии индустрии досуга».

Дисциплина «Современные индустрии досуга в России» входит в вариативную часть блока «Дисциплины (модули)» (Б1.В.01) учебного плана подготовки магистров.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, 18 лекционных, 18 практических, а также 72 час самостоятельной работы.

Дисциплина «Современные индустрии досуга в России» логически и содержательно-методически связана с другими дисциплинами: «Социальная культурология», «Социально-культурная деятельность в информационном обществе», что дает возможность выявить роль массовых индустрии досуга в регуляции интересов субъектов, действующих в сфере культуры на современном этапе. Изучение принципов и методов индустрии досуга позволяет овладеть теоретическими навыками управления социокультурной сферой. Предмет развивает компетенции курса «Экономика культуры» учебного плана «Социально-культурная деятельность» ФГОС ВПО 071800.62.

В курсе дисциплины «Современные индустрии досуга в России» раскрывается система знаний об основных этапах развития индустрии досуга; основной понятийный аппарат, основные концепциями индустрии досуга; способы классификации индустрии досуга.

Предметом дисциплины «Современные индустрии досуга в России» является изучение основных особенностей индустрии досуга современной России и мира.

Основная цель курса – на основе изучения современных отечественных теорий и концепций индустрии досуга сформировать у студентов навыки самостоятельного управления сегментами индустрии досуга, связанных с производством услуг в сфере культуры.

Задачи:

- овладение теоретическими основами и исследовательской методологией индустрии досуга;
- формирование представления о становлении данной сферы научного знания, существующих направлений, парадигм, концепций;
- изучение истории основных видов индустрии досуга;
- формирование представления о технологиях, с помощью которых активно конструируется реальность индустрии досуга;

– развитие представления об инновациях в индустрии досуга и их практическое исследование.

Для успешного изучения дисциплины «Современные индустрии досуга в России» у магистрантов должны быть сформированы следующие компетенции (из ФГОС ВПО 071800.62 «Социально-культурная деятельность» № 16375 от 13.01.2010):

- осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);

- быть готовым использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, формы, методы) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания (ПК-2);

- быть способным к разработке сценарно-драматургической основы социально-культурных программ, постановке социально-культурных программ с использованием технических средств (световое, звуковое, кино-, видео- и компьютерное оборудование) и сценического оборудования учреждений культуры (ПК-6);

- быть готовым к организации информационно-методического обеспечения

- творческо-производственного процесса в учреждениях социально-культурной сферы (ПК-7);

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(ПК-10) Способностью пользоваться нормативными документами при разработке проектов, программ, акций в социокультурной деятельности	Знает	основные нормативные документы при разработке проектов, программ, акций в социокультурной деятельности
	Умеет	применять нормативные документы при разработке проектов, программ, акций в социокультурной деятельности
	Владеет	Современными навыками поиска и выбора необходимых нормативных документов при разработке проектов, программ, акций в социокультурной деятельности
(ПК-11) готовностью к авторской разработке и научному обоснованию проектов и программ развития социально-	Знает	основы разработки программ и проектов в социально-культурной сфере
	Умеет	разрабатывать программы и проекты в социально-культурной сфере
	Владеет	приемами авторской разработки и

культурной сферы		научному обоснованию проектов и программ развития социально-культурной сферы
(ПК-12) способностью самостоятельно проектировать социокультурную деятельность на основе изучения запросов, интересов и с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения;	Знает	основы специфику запросов, интересов и с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения
	Умеет	использовать на практике различные проекты в социально-культурной деятельности в соответствии с запросами, интересами и с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения
	Владеет	навыками проведения различных проектов в социально-культурной деятельности в соответствии с запросами, интересами и с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Современные индустрии досуга в России» применяются следующие методы активного обучения: на лекционных занятиях - проблемная лекция, лекция-беседа; на практических занятиях - метод научной дискуссии, конференция, или круглый стол.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Управление в социально-культурной сфере» разработана для магистрантов 1 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.04.03 «Социально-культурная деятельность», магистерская программа «Социально-культурные технологии индустрии досуга».

Дисциплина «Управление в социально-культурной сфере» входит в базовую часть (Б1.Б.3.5) блока «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки магистров.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц (252 часа), лекций – 54 часа, 54 часа практических занятий и 144 часа самостоятельной работы, в том числе 36 часов на экзамен.

Дисциплина «Управление в социально-культурной сфере» логически и содержательно связана с другими дисциплинами данной магистерской программы: «Культурная политика современной России», «Социальная культурология», а также других дисциплин, что дает возможность выявить содержание управления в социально-культурной сфере в России на современном этапе. Предмет развивает компетенции курса «Основы культурной политики» учебного плана «Социально-культурная деятельность» ФГОС ВПО 07180001.62.

В курсе дисциплины «Управление в социально-культурной сфере» раскрываются направления управления в социально-культурной сфере. Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: общая характеристика управления социально-культурной сферой (понятие об общих принципах управления, виды операций, осуществляемые в процессе управления, технологии управления, функции управления, критерии эффективности технологий управления, содержание и особенности управленческого труда, принципы рациональной организации управленческого труда, понятие риска в управлении, инновационное управление, теоретико-методологические основы современного менеджмента, основные составляющие социокультурного управления: цели, задачи, структура, функции, принципы, методы, нормативная база, информационное обеспечение, ресурсное обеспечение, механизмы внедрения.

Целью освоения дисциплины является анализ проблем управления учреждениями социально-культурной, поиск основных направлений решения управленческих проблем в условиях современного рынка досуговых услуг.

Задачи преподавания дисциплины выявить:

- сущность процесса управления в социально-культурной сфере,

- технологии управления,
- функции управления,
- критерии эффективности технологий управления.

Для успешного изучения дисциплины «Управление в социально-культурной сфере» у магистров должны быть сформированы следующие компетенции (из ФГОС ВПО 071800.62 «Социально-культурная деятельность» № 16375 от 13.01.2010):

- использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, быть способным анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-9);
- быть способным эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности (ПК-1);
- быть готовым к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные) (ПК-15);
- быть способным к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики (ПК-16);

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(ПК-10) способностью к прогностической и проектной деятельности в профессиональной сфере, моделированию инновационных социально-культурных процессов и явлений, выявлению тенденций их развития	Знает	основные нормативные документы при разработке проектов, программ, акций в социокультурной деятельности
	Умеет	применять нормативные документы при разработке проектов, программ, акций в социокультурной деятельности
	Владеет	методами оценки прогностической и проектной деятельности в профессиональной сфере; методами выбора прогнозов и моделей в социально-культурной сфере.
(ПК-11) готовностью к авторской разработке и научному обоснованию проектов и программ развития социально-культурной сферы;	Знает	основы разработки программ и проектов в социально-культурной сфере
	Умеет	разрабатывать программы и проекты в социально-культурной сфере
	Владеет	приемами авторской разработки и научному обоснованию проектов и программ развития

		социально-культурной сферы
(ПК-12) способностью самостоятельно проектировать социокультурную деятельность на основе изучения запросов, интересов и с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения;	Знает	основы специфику запросов, интересов и с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения
	Умеет	использовать на практике различные проекты в социально-культурной деятельности в соответствии с запросами, интересами и с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения
	Владеет	навыками проведения различных проектов в социально-культурной деятельности в соответствии с запросами, интересами и с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения
(ПК-13) способностью к прогностической и проектной деятельности в профессиональной сфере, моделированию инновационных социально-культурных процессов и явлений, выявлению тенденций их развития	Знает	основы прогностической и проектной деятельности
	Умеет	основы прогностической и проектной деятельности
	Владеет	навыками к обеспечению разработки и реализации прогностической и проектной деятельности в профессиональной сфере, моделированию инновационных социально-культурных процессов и явлений, выявлению тенденций их развития

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управление в социально-культурной сфере» применяются следующие методы активного обучения: научная дискуссия; конференция или круглый стол.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Основы экспертно-консультационной деятельности и социально-культурного консалтинга» разработана для магистрантов 2 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.04.03 «Социально-культурная деятельность», магистерская программа «Социально-культурные технологии индустрии досуга».

Дисциплина «Основы экспертно-консультационной деятельности и социально-культурного консалтинга» входит в вариативную часть (Б1.В.04) блока «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки магистров.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов), лекций – 9 часов, 27 часа практических занятий и 72 часа самостоятельной работы, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену.

Дисциплина «Основы экспертно-консультационной деятельности и социально-культурного консалтинга» логически и содержательно связана с другими дисциплинами данной магистерской программы: «Культурная политика современной России», «Социальная культурология», а также других дисциплин, что дает возможность выявить содержание управления в социально-культурной сфере в России на современном этапе. Предмет развивает компетенции курса «Технологические практикумы» учебного плана «Социально-культурная деятельность» ФГОС ВПО 071800.62.

В курсе дисциплины «Основы экспертно-консультационной деятельности и социально-культурного консалтинга» формы экспертной и консультационной работы в социально-культурной сфере.

Целью освоения дисциплины является анализ проблем экспертной и консультационной деятельности в социально-культурной сфере.

Задачи преподавания дисциплины выявить:

- сущность экспертной и консультационной деятельности в социально-культурной сфере,
- цели, задачи, структура, функции, принципы, методы экспертной и консультационной деятельности,

Для успешного изучения дисциплины «Основы экспертно-консультационной деятельности и социально-культурного консалтинга» у магистров должны быть сформированы следующие компетенции (из ФГОС ВПО 071800.62 «Социально-культурная деятельность» № 16375 от 13.01.2010):

- быть способным находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК-4);

- быть способным эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности (ПК-1);
- быть готовым использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, формы, методы) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания (ПК-2);
- быть готовым к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(ПК-1) готовностью к осуществлению на научной основе технологического процесса деятельности учреждений культуры, рекреационных объектов и индустрии досуга	Знает	технологический процесс деятельности учреждений культуры, рекреационных объектов и индустрии досуга
	Умеет	осуществлять технологический процесс на научной основе письменной форме
	Владеет	готовностью к осуществлению на научной основе технологического процесса деятельности учреждений культуры, рекреационных объектов и индустрии досуга
(ПК-12) способностью самостоятельно проектировать социокультурную деятельность на основе изучения запросов, интересов и с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения	Знает	основы специфику запросов, интересов и с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения
	Умеет	использовать на практике различные проекты в социально-культурной деятельности в соответствии с запросами, интересами и с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения
	Владеет	навыками проведения различных проектов в социально-культурной деятельности в соответствии с запросами, интересами и с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения
(ПК-13) способностью к	Знает	основы прогностической и проектной деятельности

прогностической и проектной деятельности в профессиональной сфере, моделированию инновационных социально-культурных процессов и явлений, выявлению тенденций их развития	Умеет	основы прогностической и проектной деятельности
	Владеет	навыками к обеспечению разработки и реализации прогностической и проектной деятельности в профессиональной сфере, моделированию инновационных социально-культурных процессов и явлений, выявлению тенденций их развития

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы экспертно-консультационной деятельности и социально-культурного консалтинга» применяются следующие методы активного обучения: научная дискуссия; конференция или круглый стол.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Технологии музейной деятельности» разработана для магистрантов 1 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.04. 03 «Социально-культурная деятельность», магистерская программа «Социально-культурные технологии индустрии досуга».

Дисциплина «Технологии музейной деятельности» относится к дисциплинам вариативной части (Б1.В.05) блока «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки магистров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекции – 18 часов, практические занятия 54 часа, самостоятельная работа магистранта - 36 часов. Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Данный курс содержательно и методически связан с другими дисциплинами - «Культурная политика современной России (Cultural politics of modern Russia)», «Социально-культурная деятельность в информационном обществе (Socio - cultural activities in the information society)». Предмет развивает компетенции курса «Технологические практикумы» учебного плана «Социально-культурная деятельность» ФГОС ВПО 07180001.62.

В курсе «Технологии музейной деятельности» раскрывается специфика инновационных программ социально-культурной деятельности. Раскрывается содержание понятия «социально-культурная деятельность», «досуг», «инновации в социально-культурной деятельности». Рассматривается опыт столицы и провинциальных городов России.

Предметом дисциплины «Технологии музейной деятельности» является изучение нового опыта в социально-культурной деятельности.

Целью освоения учебной дисциплины «Технологии музейной деятельности» является знакомство с новыми тенденциями в социально-культурной деятельности.

Задачи дисциплины ознакомить со спецификой

- новые формы работы в музейной деятельности,
- новые формы работы в выставочной деятельности городов России,
- музейные и выставочные технологии в контексте цифровой экономики.

Для успешного изучения дисциплины «Технологии музейной компетенции (из ФГОС ВПО 071800.62 «Социально-культурная деятельность» № 16375 от 13.01.2010):

- быть способным находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК-4);
- быть способным эффективно реализовывать актуальные задачи государственной
- культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности (ПК-1);
- быть готовым использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, формы, методы) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания (ПК-2);
- быть готовым к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9);

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(ПК-2) способность к комплексному решению задач продюсирования и постановки культурно-досуговых программ и форм социально-культурной деятельности с применением художественно-образных выразительных средств.	Знает	формы продюсирования и постановки культурно-досуговых программ
	Умеет	применять передовые знания в продюсировании и постановке культурно-досуговых программ
	Владеет	современными достижениями науки и передового опыта в продюсировании и постановке культурно-досуговых программ и форм социально-культурной деятельности с применением художественно-образных выразительных средств
(ПК-3) способность к созданию и ведению культурных проектов в сети "Интернет"	Знает	особенности существования социально-культурных проектов в сети «Интернет».
	Умеет	применять социально--культурные проекты в сети «Интернет».
	Владеет	методами оценки социально--культурных проектов в сети «Интернет».
(ПК-12) способностью самостоятельно проектировать социокультурную деятельность на основе изучения запросов, интересов и с учетом возраста, образования, социальных,	Знает	основы специфику запросов, интересов и с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения
	Умеет	использовать на практике различные проекты в социально-культурной деятельности в соответствии с запросами, интересами и с учетом возраста,

национальных, гендерных различий групп населения;		образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения
	Владеет	навыками проведения различных проектов в социально-культурной деятельности в соответствии с запросами, интересами и с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения
(ПК-13) способностью к прогностической и проектной деятельности в профессиональной сфере, моделированию инновационных социально-культурных процессов и явлений, выявлению тенденций их развития	Знает	основы прогностической и проектной деятельности
	Умеет	основы прогностической и проектной деятельности
	Владеет	навыками к обеспечению разработки и реализации прогностической и проектной деятельности в профессиональной сфере, моделированию инновационных социально-культурных процессов и явлений, выявлению тенденций их развития

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Технологии музейной деятельности» применяются следующие методы активного обучения на практических занятиях: метод деловая игра.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Режиссура массовых культурных мероприятий» разработана для магистрантов 1 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность, магистерская программа «Социально-культурные технологии индустрии досуга».

Дисциплина «Режиссура массовых культурных мероприятий» относится к дисциплинам выбора вариативной части (Б1.В.ДВ 01.01) блока «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки магистров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 1880 часов. Учебным планом предусмотрены лекции - 36 часов, практические занятия 36 часов, самостоятельная работа магистранта -108 часов, в том числе 36 часов на экзамен. Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Данный курс содержательно и методически связан с другими дисциплинами - «Ивент-менеджмент», «Режиссура культурно-досуговых программ». Предмет развивает компетенции курса «Сценарно-режиссерские основы» учебного плана «Социально-культурная деятельность» ФГОС ВПО 071800.62.

В курсе «Режиссура массовых культурных мероприятий» раскрывается специфика режиссуры массовых культурных мероприятий. Раскрывается содержание понятия «режиссура». Рассматривается вопрос о художественно-образном начале в деятельности режиссера.

Предметом дисциплины «Режиссура массовых культурных мероприятий» является изучение приемов режиссирования массовых мероприятий.

Целью освоения учебной дисциплины «Режиссура массовых культурных мероприятий» является знакомство с основными научными подходами, проблематикой и фактами, посвященными деятельности режиссера.

Задачи дисциплины

- сформировать знание основ деятельности режиссера
- знать основы приемов режиссерской деятельности.
- знать этапы деятельности режиссера при организации мероприятия.

Для успешного изучения дисциплины «Режиссура культурно-корпоративных мероприятий» у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции (из ФГОС ВПО 071800.62 «Социально-культурная деятельность» № 16375 от 13.01.2010):

быть способным к разработке сценарно-драматургической основы социально-культурных программ, постановке социально-культурных программ с использованием технических средств (световое, звуковое, кино-, видео- и компьютерное оборудование) и сценического оборудования учреждений культуры (ПК-6);

- быть готовым к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры (ПК-12);
- быть способным к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики (ПК-16);

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(ПК-1) готовностью к осуществлению на научной основе технологического процесса деятельности учреждений культуры, рекреационных объектов и индустрии досуга	Знает	технологический процесс деятельности учреждений культуры, рекреационных объектов и индустрии досуга
	Умеет	осуществлять технологический процесс на научной основе письменной форме
	Владеет	готовностью к осуществлению на научной основе технологического процесса деятельности учреждений культуры, рекреационных
(ПК-2) способность к комплексному решению задач продюсирования и постановки культурно-досуговых программ и форм социально-культурной деятельности с применением художественно-образных выразительных средств.	Знает	формы продюсирования и постановки культурно-досуговых программ
	Умеет	применять передовые знания в продюсировании и постановке культурно-досуговых программ
	Владеет	современными достижениями науки и передового опыта в продюсировании и постановке культурно-досуговых программ и форм социально-культурной деятельности с применением художественно-образных выразительных средств
(ПК-3) способность к созданию и ведению культурных проектов в сети "Интернет"	Знает	особенности существования социально-культурных проектов в сети «Интернет».
	Умеет	применять социально-культурные проекты в сети «Интернет».
	Владеет	методами оценки социально-культурных проектов в сети «Интернет».

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Режиссура массовых культурных мероприятий» применяются следующие методы активного обучения на практических занятиях: метод деловая игра.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Организация творчески-производственной деятельности в индустрии досуга» разработана для магистрантов 1 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.04. 03 «Социально-культурная деятельность», магистерская программа «Социально-культурные технологии индустрии досуга».

Дисциплина «Организация творчески-производственной деятельности в индустрии досуга» относится к дисциплинам выбора вариативной части (Б1.В.ДВ 01.02) блока «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекции - 36 часов, практические занятия 36 часов, самостоятельная работа магистранта -108 часов, в том числе 36 часов на экзамен. Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Данный курс содержательно и методически связан с другими дисциплинами - «Ивент-менеджмент», «Режиссура культурно-досуговых программ». Предмет развивает компетенции курса «Сценарно-режиссерские основы» учебного плана «Социально-культурная деятельность» ФГОС ВПО 071800.62.

В курсе «Организация творчески-производственной деятельности в индустрии досуга» раскрывается специфика режиссуры культурных мероприятий. Раскрывается содержание понятия «режиссура», «корпоративное мероприятие». Рассматривается вопрос о художественно-образном начале в деятельности режиссера.

Предметом дисциплины «Организация творчески-производственной деятельности в индустрии досуга» является изучение приемов режиссирования мероприятий

Целью освоения учебной дисциплины «Организация творчески-производственной деятельности в индустрии досуга» является знакомство с основными научными подходами, проблематикой и фактами, посвященными деятельности режиссера культурных мероприятий.

Задачи дисциплины:

- сформировать знание основ деятельности режиссера
- знать основы приемов режиссерской деятельности.
- знать этапы деятельности режиссера при организации корпоративного мероприятия.

Для успешного изучения дисциплины «Организация творчески-производственной деятельности в индустрии досуга» у обучающихся

должны быть сформированы следующие компетенции (из ФГОС ВПО 071800.62 «Социально-культурная деятельность» № 16375 от 13.01.2010):

- быть способным к разработке сценарно-драматургической основы социально-культурных программ, постановке социально-культурных программ с использованием технических средств (световое, звуковое, кино-, видео- и компьютерное оборудование) и сценического оборудования учреждений культуры (ПК-6);
- быть готовым к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры (ПК-12);
- быть способным к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики (ПК-16);

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(ПК-1) готовностью к осуществлению на научной основе технологического процесса деятельности учреждений культуры, рекреационных объектов и индустрии досуга	Знает	технологический процесс деятельности учреждений культуры, рекреационных объектов и индустрии досуга
	Умеет	осуществлять технологический процесс на научной основе письменной форме
	Владеет	готовностью к осуществлению на научной основе технологического процесса деятельности учреждений культуры, рекреационных
(ПК-2) способность к комплексному решению задач продюсирования и постановки культурно-досуговых программ и форм социально-культурной деятельности с применением художественно-образных выразительных средств.	Знает	формы продюсирования и постановки культурно-досуговых программ
	Умеет	применять передовые знания в продюсировании и постановке культурно-досуговых программ
	Владеет	современными достижениями науки и передового опыта в продюсировании и постановке культурно-досуговых программ и форм социально-культурной деятельности с применением художественно-образных выразительных средств
(ПК-3) способность к созданию и ведению культурных проектов в сети "Интернет"	Знает	особенности существования социально-культурных проектов в сети «Интернет».
	Умеет	применять социально-культурные проекты в сети «Интернет».

	Владеет	методами оценки социально-культурных проектов в сети «Интернет».

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Организация творчески-производственной деятельности в индустрии досуга» применяются следующие методы активного обучения на практических занятиях: метод деловая игра.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Режиссура культурно-корпоративных мероприятий» разработана для магистрантов 1 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.04. 03 «Социально-культурная деятельность», магистерская программа «Социально-культурные технологии индустрии досуга».

Дисциплина «Режиссура культурно-корпоративных мероприятий» относится к дисциплинам выбора вариативной части (Б1.В.ДВ 02.01) блока «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекции 18 часов, практические занятия 54 часа, самостоятельная работа магистранта 36 часов. Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Данный курс содержательно и методически связан с другими дисциплинами - «Ивент-менеджмент», «Режиссура культурно-досуговых программ». Предмет развивает компетенции курса «Сценарно-режиссерские основы» учебного плана «Социально-культурная деятельность» ФГОС ВПО 071800.62.

В курсе «Режиссура культурно-корпоративных мероприятий» раскрывается специфика режиссуры массовых культурных мероприятий. Раскрывается содержание понятия «режиссура», «корпоративное мероприятие». Рассматривается вопрос о художественно-образном начале в деятельности режиссера.

Предметом дисциплины «Режиссура культурно-корпоративных мероприятий» является изучение приемов режиссирования корпоративных мероприятий

Целью освоения учебной дисциплины «Режиссура культурно-корпоративных мероприятий» является знакомство с основными научными подходами, проблематикой и фактами, посвященными деятельности режиссера корпоративных мероприятий.

Задачи дисциплины

- сформировать знание основ деятельности режиссера
- знать основы приемов режиссерской деятельности.
- знать этапы деятельности режиссера при организации корпоративного мероприятия.

Для успешного изучения дисциплины «Режиссура культурно-корпоративных мероприятий» у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции (из ФГОС ВПО 071800.62 «Социально-культурная деятельность» № 16375 от 13.01.2010):

- быть способным к разработке сценарно-драматургической основы социально-культурных программ, постановке социально-культурных программ с использованием технических средств (световое, звуковое, кино-, видео- и компьютерное оборудование) и сценического оборудования учреждений культуры (ПК-6);
- быть готовым к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры (ПК-12);
- быть способным к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики (ПК-16);

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(ПК-1) готовностью к осуществлению на научной основе технологического процесса деятельности учреждений культуры, рекреационных объектов и индустрии досуга	Знает	технологический процесс деятельности учреждений культуры, рекреационных объектов и индустрии досуга
	Умеет	осуществлять технологический процесс на научной основе письменной форме
	Владеет	готовностью к осуществлению на научной основе технологического процесса деятельности учреждений культуры, рекреационных
(ПК-2) способностью к комплексному решению задач продюсирования и постановки культурно-досуговых программ и форм социально-культурной деятельности с применением художественно-образных выразительных средств	Знает	формы продюсирования и постановки культурно-досуговых программ
	Умеет	применять передовые знания в продюсировании и постановке культурно-досуговых программ
	Владеет	современными достижениями науки и передового опыта в продюсировании и постановке культурно-досуговых программ и форм социально-культурной деятельности с применением художественно-образных выразительных средств
(ПК-3) способность к созданию и ведению культурных проектов в сети "Интернет"	Знает	особенности существования социально-культурных проектов в сети «Интернет».
	Умеет	применять социально-культурные проекты в сети «Интернет».
	Владеет	методами оценки социально-культурных проектов в сети «Интернет».

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Режиссура культурно-корпоративных мероприятий» применяются следующие методы активного обучения на практических занятиях: метод деловая игра.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Управление проектами в современной компании» разработана для магистрантов курса, обучающихся по направлению подготовки 51.04.03 «Социально-культурная деятельность», магистерская программа «Социально-культурные технологии индустрии досуга».

Дисциплина «Проектная деятельность» входит в базовую часть (Б1.Б.06) блока «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки магистров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекции 18 часов, практические занятия 54 часа, самостоятельная работа магистранта 36 часов. Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Управление проектами в современной компании» логически и содержательно связана с другими дисциплинами данной магистерской программы: «Культурная политика современной России», «Социальная культурология, а также других дисциплин, что дает возможность выявить роль, социально-культурного проектирования в России на современном этапе. Предмет развивает компетенции курса «Технологические практикумы» учебного плана «Социально-культурная деятельность» ФГОС ВПО 07180001.62.

В курсе дисциплины «Управление проектами в современной компании» раскрывается роль социально-культурного проектирования. Содержание курса включает ряд проблем: введение в социально-культурное проектирование; истоки зарождение и развитие проектных деятельностей в России; теоретические основы социально-культурного проектирования; технологии и организация проектной деятельности; основы методологии социально - культурного проектирования; практика применения проектирования в социально-культурной сфере.

Целью освоения дисциплины является изучение базового комплекса представлений о возникновении и развитии процесса институализации культуры в современной России, определение ее роли и места для формирования культурной среды общества, раскрытие основных тенденций взаимоотношения государства и субъектов социокультурной сферы.

Задачи преподавания дисциплины:

- формирование у студентов целостного представления об истории становления и развития институализации культуры в современных политико-экономических условиях России;
- овладение научными представлениями о современном состоянии социокультурной сферы;

- анализ многообразия институтов культуры современного этапа развития России;
- формирование четкого представления о методах, принципах, формах, основных особенностях культурной политики современной России;
- изучение места и значения институтов культуры, как совокупности необходимых условий развития культуры в обществе.

Для успешного изучения дисциплины «Управление проектами в современной компании» у магистров должны быть сформированы следующие компетенции (из ФГОС ВПО 071800.62 «Социально-культурная деятельность» № 16375 от 13.01.2010):

- быть способным находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК-4);
- быть способным эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности (ПК-1);
- быть готовым использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, формы, методы) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания (ПК-2);
- быть готовым к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9);

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(ПК-1) готовностью к осуществлению на научной основе технологического процесса деятельности учреждений культуры, рекреационных объектов и индустрии досуга	Знает	технологический процесс деятельности учреждений культуры, рекреационных объектов и индустрии досуга
	Умеет	осуществлять технологический процесс на научной основе письменной форме
	Владеет	готовностью к осуществлению на научной основе технологического процесса деятельности учреждений культуры, рекреационных

(ПК-2) способностью к комплексному решению задач продюсирования и постановки культурно-досуговых программ и форм социально-культурной деятельности с применением художественно-образных выразительных средств	Знает	формы продюсирования и постановки культурно-досуговых программ
	Умеет	применять передовые знания в продюсировании и постановке культурно-досуговых программ
	Владеет	современными достижениями науки и передового опыта в продюсировании и постановке культурно-досуговых программ и форм социально-культурной деятельности с применением художественно-образных выразительных средств
(ПК-3) способность к созданию и ведению культурных проектов в сети "Интернет"	Знает	особенности существования социально-культурных проектов в сети «Интернет».
	Умеет	применять социально-культурные проекты в сети «Интернет».
	Владеет	методами оценки социально-культурных проектов в сети «Интернет».

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управление проектами в современной компании» применяются следующие методы активного обучения: научная дискуссия; конференция или круглый стол.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Ивент-менеджмент» разработана для магистрантов 2 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.04. 03 «Социально-культурная деятельность», магистерская программа «Социально-культурные технологии индустрии досуга».

Дисциплина «Ивент-менеджмент» относится к дисциплинам выбора вариативной части (Б1.В.ДВ.03.01) блока «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки магистров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекции 18 часов, практические занятия 54 часа, самостоятельная работа магистранта - 36 часов. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Данный курс содержательно и методически связан с другими дисциплинами - «Режиссура культурно-досуговых программ», «Режиссура культурно-корпоративных мероприятий». Предмет развивает компетенции курса «Сценарно-режиссерские основы» учебного плана «Социально-культурная деятельность» ФГОС ВПО 07180001.62.

В курсе «Ивент-менеджмент» раскрывается специфика режиссуры событий. Раскрывается содержание понятия «режиссура», «событие». Рассматривается вопрос о художественно-образном начале в деятельности режиссера.

Предметом дисциплины «Ивент-менеджмент» является изучение приемов режиссирования событий.

Целью освоения учебной дисциплины «Ивент-менеджмент» является знакомство с основными научными подходами, зарубежными и российскими подходами, проблематикой и фактами, посвященными деятельности режиссера событий.

Задачи дисциплины:

- сформировать знание основ деятельности режиссера
- знать основы приемов режиссерской деятельности.
- знать этапы деятельности режиссера при событии.

Для успешного изучения дисциплины «Ивент-менеджмент» у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции (из ФГОС ВПО 071800.62 «Социально-культурная деятельность» № 16375 от 13.01.2010):

- быть способным к разработке сценарно-драматургической основы социально-культурных программ, постановке социально-культурных программ с использованием технических средств (световое, звуковое, кино-,

видео- и компьютерное оборудование) и сценического оборудования учреждений культуры (ПК-6);

- быть готовым к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры (ПК-12);

- быть способным к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики (ПК-16);

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

(ПК-1) готовностью к осуществлению на научной основе технологического процесса деятельности учреждений культуры, рекреационных объектов и индустрии досуга	Знает	технологический процесс деятельности учреждений культуры, рекреационных объектов и индустрии досуга
	Умеет	осуществлять технологический процесс на научной основе письменной форме
	Владеет	готовностью к осуществлению на научной основе технологического процесса деятельности учреждений культуры, рекреационных объектов и индустрии досуга
(ПК-2) способностью к комплексному решению задач продюсирования и постановки культурно-досуговых программ и форм социально-культурной деятельности с применением художественно-образных выразительных средств	Знает	формы продюсирования и постановки культурно-досуговых программ
	Умеет	применять передовые знания в продюсировании и постановке культурно-досуговых программ
	Владеет	современными достижениями науки и передового опыта в продюсировании и постановке культурно-досуговых программ и форм социально-культурной деятельности с применением художественно-образных выразительных средств
(ПК-3) способность к созданию и ведению культурных проектов в сети "Интернет"	Знает	особенности существования социально-культурных проектов в сети «Интернет».
	Умеет	применять социально-культурные проекты в сети «Интернет».
	Владеет	методами оценки социально-культурных проектов в сети «Интернет».

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Ивент-менеджмент» применяются следующие методы активного обучения на практических занятиях: метод деловая игра.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Продюсерская деятельность» разработана для магистрантов 1 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.04. 03 «Социально-культурная деятельность», магистерская программа «Социально-культурные технологии индустрии досуга».

Дисциплина «Продюсерская деятельность» относится к дисциплинам выбора вариативной части (Б1.В.ДВ 3.2) блока «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки магистров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекции 18 часов, практические занятия 54 часа, самостоятельная работа магистранта - 36 часов. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Данный курс содержательно и методически связан с другими дисциплинами - «Режиссура культурно-корпоративных мероприятий», «Ивент-менеджмент». Предмет развивает компетенции курса «Основы продюсерского мастерства» учебного плана «Социально-культурная деятельность» ФГОС ВПО 071800.62.

В курсе «Продюсерская деятельность» показана специфика продюсирования культурно-досуговых программ. Раскрывается содержание понятия «продюсер», «культурно-досуговая программа». Рассматривается вопрос об управлении продюсером художественно-творческого процесса.

Предметом дисциплины «Продюсерская деятельность» является изучение приемов продюсирования культурно-досуговых программ.

Целью освоения учебной дисциплины «Продюсерская деятельность» является знакомство с основными зарубежными и российскими подходами, проблематикой и фактами, посвященными деятельности продюсера.

Задачи дисциплины

- сформировать знание основ деятельности продюсера
- знать основы приемов продюсера
- знать этапы деятельности продюсера.

Для успешного изучения дисциплины «Продюсерская деятельность» у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции (из ФГОС ВПО 071800.62 «Социально-культурная деятельность» № 16375 от 13.01.2010):

- быть готовым использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, формы, методы) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания (ПК-2);

- знать нормативно-правовые документы по охране интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры, организации социально-культурной деятельности населения, обеспечения прав граждан в сфере культуры и образования (ПК-4);
- быть способным осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации (ПК-10);
- быть готовым к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности (ПК-13);

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(ПК-1) готовностью к осуществлению на научной основе технологического процесса деятельности учреждений культуры, рекреационных объектов и индустрии досуга	Знает	технологический процесс деятельности учреждений культуры, рекреационных объектов и индустрии досуга
	Умеет	осуществлять технологический процесс на научной основе письменной форме
	Владеет	готовностью к осуществлению на научной основе технологического процесса деятельности учреждений культуры, рекреационных объектов и индустрии досуга
(ПК-2) способностью к комплексному решению задач продюсирования и постановки культурно-досуговых программ и форм социально-культурной деятельности с применением художественно-образных выразительных средств	Знает	формы продюсирования и постановки культурно-досуговых программ
	Умеет	применять передовые знания в продюсировании и постановке культурно-досуговых программ
	Владеет	современными достижениями науки и передового опыта в продюсировании и постановке культурно-досуговых программ и форм социально-культурной деятельности с применением художественно-образных выразительных средств
(ПК-3) способность к созданию и ведению культурных проектов в сети "Интернет"	Знает	особенности существования социально-культурных проектов в сети «Интернет».
	Умеет	применять социально-культурные проекты в сети «Интернет».
	Владеет	методами оценки социально-культурных проектов в сети «Интернет».

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Продюсерская деятельность» применяются следующие методы активного обучения на практических занятиях: метод ролевая игра.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Организация досуга населения» разработана для магистрантов 1,2 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.04.03 «Социально-культурная деятельность», магистерская программа «Социально-культурные технологии индустрии досуга».

Дисциплина «Арт-менеджмент» относится к факультативным дисциплинам (ФТД.В.01) блока «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки магистров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекции 18 часов, самостоятельная работа магистранта - 54 часа. Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Организация досуга населения» логически и содержательно связана с другими дисциплинами данной магистерской программы: «Культурная политика современной России», «Социальная культурология», а также других дисциплин, что дает возможность выявить роль, социально-культурных технологий в России на современном этапе. Предмет развивает компетенции курса «Технологические практикумы» учебного плана «Социально-культурная деятельность» ФГОС ВПО 071800.62.

В курсе дисциплины «Организация досуга населения» раскрывается роль социально-культурных технологий. Содержание курса включает ряд проблем: технологические аспекты деятельности в социально-культурной сфере: модели, формы и виды технологий; инновационные технологии и др.

Целью освоения дисциплины является изучение базового комплекса представлений о возникновении и развитии процесса социально-культурных технологий в развитии культуры современной России.

Задачи преподавания дисциплины:

- выявить основные модели,
- показать ведущие формы,
- классифицировать виды технологий,
- обратить внимание на инновационные технологии.

Для успешного изучения дисциплины «Организация досуга населения» у магистров должны быть сформированы следующие компетенции (из ФГОС ВПО 071800.62 «Социально-культурная деятельность» № 16375 от 13.01.2010):

- быть способным находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК-4);
- быть способным эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности (ПК-1);
- быть готовым использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, формы, методы) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания (ПК-2);
- быть готовым к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(ПК-1) готовностью к осуществлению на научной основе технологического процесса деятельности учреждений культуры, рекреационных объектов и индустрии досуга	Знает	технологический процесс деятельности учреждений культуры, рекреационных объектов и индустрии досуга
	Умеет	осуществлять технологический процесс на научной основе письменной форме
	Владеет	готовностью к осуществлению на научной основе технологического процесса деятельности учреждений культуры, рекреационных объектов и индустрии досуга
(ПК-2) способность к комплексному решению задач продюсирования и постановки культурно-досуговых программ и форм социально-культурной деятельности с применением художественно-образных выразительных средств	Знает	особенности продюсирования в социально-культурной сфере
	Умеет	применять авторские разработки в продюсировании в социально-культурной сфере
	Владеет	навыками комплексного решения задач продюсирования и постановки культурно-досуговых программ и форм социально-культурной деятельности с применением художественно-образных выразительных средств

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Организация досуга населения» применяются следующие методы активного обучения: научная дискуссия; конференция или круглый стол

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Арт-менеджмент» разработана для магистрантов 2 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.04. 03 «Социально-культурная деятельность», магистерская программа «Социально-культурные технологии индустрии досуга».

Дисциплина «Арт-менеджмент» относится к факультативным дисциплинам (ФТД.В.01) блока «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки магистров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекции 18 часов, самостоятельная работа магистранта - 54 часа. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Данный курс содержательно и методически связан с другими дисциплинами - «Режиссура культурно-досуговых программ», «Режиссура культурно-корпоративных мероприятий». Предмет развивает компетенции курса «Сценарно-режиссерские основы» учебного плана «Социально-культурная деятельность» ФГОС ВПО 071800.62.

В курсе «Арт-менеджмент» раскрывается специфика режиссуры в культуре и искусстве. Раскрывается содержание понятия «режиссура», «фестиваль», «концертная деятельность». Рассматривается вопрос о художественно-образном начале в деятельности режиссера.

Предметом дисциплины «Арт-менеджмент» является изучение приемов менеджера в культуре и искусстве.

Целью освоения учебной дисциплины «Арт-менеджмент» является знакомство с основными научными подходами, зарубежными и российскими подходами, проблематикой и фактами, посвященными деятельности менеджера в искусстве.

Задачи дисциплины

- сформировать знание основ деятельности арт-менеджера
- знать основы приемов менеджерской деятельности.
- знать этапы деятельности менеджера в искусстве.

Для успешного изучения дисциплины «Арт-менеджмент» у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции (из ФГОС ВПО 071800.62 «Социально-культурная деятельность» № 16375 от 13.01.2010):

1. быть готовым к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры (ПК-12);

2. быть готовым к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности (ПК-13);

3. быть способным к художественному руководству клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга и другими аналогичными организациями (ПК-14);

4. быть готовым к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуuroохранные, культурно-досуговые, рекреативные) (ПК-15);

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(ПК-1) готовностью к осуществлению на научной основе технологического процесса деятельности учреждений культуры, рекреационных объектов и индустрии досуга	Знает	технологический процесс деятельности учреждений культуры, рекреационных объектов и индустрии досуга
	Умеет	осуществлять технологический процесс на научной основе письменной форме
	Владеет	готовностью к осуществлению на научной основе технологического процесса деятельности учреждений культуры, рекреационных
(ПК-2) способность к комплексному решению задач продюсирования и постановки культурно-досуговых программ и форм социально-культурной деятельности с применением художественно-образных выразительных средств	Знает	особенности продюсирования в социально-культурной сфере
	Умеет	применять авторские разработки в продюсировании в социально-культурной сфере
	Владеет	навыками комплексного решения задач продюсирования и постановки культурно-досуговых программ и форм социально-культурной деятельности с применением художественно-образных выразительных средств

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Арт-менеджмент» применяются следующие методы активного обучения на практических занятиях: метод деловая игра.