

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 07-19 от 11.07.2019

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

42.04.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Стратегическое управление коммуникациями в рекламе и связях с общественностью

Кафедра: Департамент коммуникаций и медиа

Квалификация: магистр
Программа подготовки: прикладная магистратура
Форма обучения: Очная
Срок обучения: 2г

Год начала подготовки (по учебному плану) 2018

Образовательный стандарт ОС ВО ДВФУ от 10.03.2016

+	Виды профессиональной деятельности
+	организационно-управленческая
+	коммуникационная

СОГЛАСОВАНО

Директор Департамента организации образовательной деятельности

Зам. директора ШИГН по УВР

Руководитель ОПОП

 / Кузьмин П.В./
 / Волошина М.А./
 / Федорова Е.В./



Календарный учебный график

Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I																*				Э	Э	К	К																			Э	Э	У	У	У	У	К	К	К	К	К
II	П	П	П	П												*				Э	Э	К	К														Э	П	П	П	П	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 3	сем. 4	Всего	
	Теоретическое обучение и рассредоточенные практики	18	18	36	14	11 4/6	25 4/6	61 4/6
Э	Экзаменационные сессии	2	2	4	2	1 2/6	3 2/6	7 2/6
У	Учебная практика		4	4				4
П	Производственная практика				4	4	8	8
Д	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты					4	4	4
К	Каникулы	2	5	7	2	8	10	17
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1□ (6 дн)		1□ (6 дн)	1□ (6 дн)		1□ (6 дн)	2□ (12 дн)
Продолжительность обучения □ (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед			более 39 нед			
Итого		23	29	52	23	29	52	104
Студентов		12						
Групп		1						

Индекс	Наименование	Форма контроля			з.е.		Часов в з.е.	Итого акад.часов						Курс 1													
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Экспер тное	Факт		Экспер тное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Интер часы	Сем. 1							Сем. 2						
														з.е.	Лек	Лаб	Лаб интер.	Пр	Пр интер.	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Пр интер.

Блок 1. Дисциплины (модули)

Базовая часть

Б1.Б.01	Английский для академических целей (English for Academic Purposes)	24	1		8	8	36	288	288	72	144	72	24	3				36	12		72		4			36	12		72	36
Б1.Б.02	Академическое письмо (Academic Writing)		3		3	3	36	108	108	56	52		12																	
Б1.Б.03	Русский язык в профессиональной коммуникации	2			4	4	36	144	144	36	72	36	10									4			36	10		72	36	
Б1.Б.04	Методология научных исследований в сфере коммуникаций		1		3	3	36	108	108	18	90		6	3				18	6		90									
Б1.Б.05	Стратегический консалтинг в рекламе и связях с общественностью		1		3	3	36	108	108	36	72		12	3	18			18	12		72									
Б1.Б.06	Государственный и региональный бренд-менеджмент		4		3	3	36	108	108	36	72		10																	
					24	24		864	864	254	502	108	74	9	18			72	30		234		8			72	22		144	72

Вариативная часть

Б1.В.01	Прикладные количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью	3			3	3	36	108	108	28	44	36	10																		
Б1.В.02	Кросс-культурные коммуникации в пространстве Азиатско-Тихоокеанского региона		3		3	3	36	108	108	36	72		12																		
Б1.В.03	Проектная деятельность	13			7	7		252	252	46	134	72	10	4	18						90	36									
Б1.В.03.01	Стратегическое планирование и реализация рекламных и информационных кампаний	1			4	4	36	144	144	18	90	36		4	18						90	36									
Б1.В.03.02	Управление коммуникативным агентством	3			3	3	36	108	108	28	44	36	10																		
Б1.В.04	Стратегическое информационное управление кризисными ситуациями	2			6	6	36	216	216	54	126	36	16									6	18		36	16		126	36		
Б1.В.05	Технологии рекламы и связей с общественностью в бизнесе, политике и социальной сфере	1			4	4	36	144	144	36	72	36	16	4		36	16				72	36									
Б1.В.06	Международная реклама в странах Азиатско-Тихоокеанского региона		2		3	3	36	108	108	36	72		12									3	18		18	12		72			
Б1.В.07	Медиа-экономика и рекламный бизнес в Азиатско-Тихоокеанском регионе		4		3	3	36	108	108	18	90																				
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.2	4			3	3		108	108	36	72		10																		
Б1.В.ДВ.01.01	Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью	4			3	3	36	108	108	36	72		10																		
Б1.В.ДВ.01.02	Современный российский рынок рекламы и связей с общественностью	4			3	3	36	108	108	36	72		10																		
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.3	1			3	3		108	108	36	72		12	3	18			18	12		72										
Б1.В.ДВ.02.01	Рекламный и PR процесс: поведение потребителей	1			3	3	36	108	108	36	72		12	3	18			18	12		72										
Б1.В.ДВ.02.02	Теория и практика электорального поведения	1			3	3	36	108	108	36	72		12	3	18			18	12		72										
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.5	2			3	3		108	108	36	72		12									3	18		18	12		72			
Б1.В.ДВ.03.01	Репутационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью	2			3	3	36	108	108	36	72		12									3	18		18	12		72			
Б1.В.ДВ.03.02	Коммуникационные практики привлечения инвестиций - IR	2			3	3	36	108	108	36	72		12									3	18		18	12		72			
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.7	34			4	4		144	144	50	31	63	16																		
Б1.В.ДВ.04.01	Современные информационные стратегии в корпоративной политике организации	34			4	4	36	144	144	50	31	63	16																		
Б1.В.ДВ.04.02	Управление брендом в рекламе и связях с общественностью	34			4	4	36	144	144	50	31	63	16																		
					42	42		1512	1512	412	857	243	126	11	36	36	16	18	12		234	72	12	54		72	40		270	36	
					66	66		2376	2376	666	1359	351	200	20	54	36	16	90	42		468	72	20	54		144	62		414	108	

Блок 2. Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)

Вариативная часть

Б2.В.01	Учебная практика			2	6	6		216	216	18	198										6							18	198
Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков			2	6	6	36	216	216	18	198										6							18	198
Б2.В.02	Производственная практика			11223	42	42		1512	1512	262	1250		7				36		18	198	7			36			18	198	
Б2.В.02.01(П)	Научно-исследовательская работа			1234	16	16	36	576	576	72	504		4						18	126	4					18	126		
Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательский семинар "Стратегическое управление коммуникациями в рекламе и связях с общественностью"			1234	14	14	36	504	504	136	368		3							72	3			36			72		

Индекс	Наименование	Курс 2														Закрепленная кафедра		Компетенции
		Сем. 3							Сем. 4							Код	Наименование	
		з.е.	Лек	Лаб	Пр	Пр интер.	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Пр интер.	КСР			

Блок 1. Дисциплины (модули)

Базовая часть

Б1.Б.01	Английский для академических целей (English for Academic Purposes)									1							36	142	Академический департамент английского языка	ОК-7; ОК-12; ОК-13; ОПК-4; ОПК-6
Б1.Б.02	Академическое письмо (Academic Writing)	3			56	12		52										142	Академический департамент английского языка	ОПК-3; ОПК-5
Б1.Б.03	Русский язык в профессиональной коммуникации																	76	Русского языка и литературы	ОК-6; ОК-10; ОПК-3
Б1.Б.04	Методология научных исследований в сфере коммуникаций																	138	Департамент коммуникаций и медиа	ОК-1; ОК-5; ОК-8; ОК-11; ОПК-7
Б1.Б.05	Стратегический консалтинг в рекламе и связях с общественностью																	138	Департамент коммуникаций и медиа	ОК-2; ОК-4; ОК-9; ОПК-2; ОПК-9
Б1.Б.06	Государственный и региональный бренд-менеджмент									3	12		24	10			72	138	Департамент коммуникаций и медиа	ОК-3; ОПК-1; ОПК-8
		3			56	12		52		4	12		24	10			72	36		

Вариативная часть

Б1.В.01	Прикладные количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью	3	14		14	10		44	36									138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-14; ПК-5; ПК-8
Б1.В.02	Кросс-культурные коммуникации в пространстве Азиатско-Тихоокеанского региона	3	8		28	12		72										138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-6; ПК-7; ПК-12
Б1.В.03	Проектная деятельность	3	14		14	10		44	36											ОК-3; ОК-10; ОПК-9; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-6; ПК-10; ПК-11; ПК-12
Б1.В.03.01	Стратегическое планирование и реализация рекламных и информационных кампаний																	138	Департамент коммуникаций и медиа	ОК-3; ОК-10; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.03.02	Управление коммуникативным агентством	3	14		14	10		44	36									138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-9; ПК-3; ПК-4; ПК-6; ПК-10; ПК-11; ПК-12
Б1.В.04	Стратегическое информационное управление кризисными ситуациями																	138	Департамент коммуникаций и медиа	ОК-2; ОК-9; ПК-7; ПК-9
Б1.В.05	Технологии рекламы и связей с общественностью в бизнесе, политике и социальной сфере																	138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-2; ПК-8; ПК-11
Б1.В.06	Международная реклама в странах Азиатско-Тихоокеанского региона																	138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-13
Б1.В.07	Медиа-экономика и рекламный бизнес в Азиатско-Тихоокеанском регионе							3	18								90	138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-1
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.2							3	12		24	10					72			ПК-1
Б1.В.ДВ.01.01	Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью							3	12		24	10					72	138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-1
Б1.В.ДВ.01.02	Современный российский рынок рекламы и связей с общественностью							3	12		24	10					72	138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-1
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.3																			ПК-14
Б1.В.ДВ.02.01	Рекламный и PR процесс: поведение потребителей																	138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-14
Б1.В.ДВ.02.02	Теория и практика электорального поведения																	138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-14
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.5																			ПК-9; ПК-10
Б1.В.ДВ.03.01	Репутационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью																	138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-9; ПК-10
Б1.В.ДВ.03.02	Коммуникационные практики привлечения инвестиций - IR																	138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-6; ПК-13; ПК-7
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.7	2			14	6		22	36	2	12		24	10		9	27			ПК-10
Б1.В.ДВ.04.01	Современные информационные стратегии в корпоративной политике организации	2			14	6		22	36	2	12		24	10		9	27	138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-10
Б1.В.ДВ.04.02	Управление брендом в рекламе и связях с общественностью	2			14	6		22	36	2	12		24	10		9	27	138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-10
		11	36		70	38		182	108	8	42		48	20		171	27			
		14	36		126	50		234	108	12	54		72	30		243	63			

Блок 2. Практики, в том числе научно-исследовательские

Вариативная часть

Б2.В.01	Учебная практика																			
Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков																	138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-14; ПК-13; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11
Б2.В.02	Производственная практика	15			28			54	458	13			36			36	396			
Б2.В.02.01(П)	Научно-исследовательская работа	4						18	126	4						18	126	138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-13; ПК-14; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11
Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательский семинар "Стратегическое управление коммуникациями в рекламе и связях с общественностью"	5			28				152	3			36				72	138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-14; ПК-13; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11

Индекс	Содержание	Тип
Вид деятельности:		
ОК-1	способностью творчески адаптировать достижения зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике, высокой степенью профессиональной мобильности	ОК
Б1.5.04	Методология научных исследований в сфере коммуникаций	
Б3.5.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-2	готовностью проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем	ОК
Б1.5.05	Стратегический консалтинг в рекламе и связях с общественностью	
Б1.8.04	Стратегическое информационное управление кризисными ситуациями	
Б3.5.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-3	умением работать в проектных междисциплинарных командах, в том числе в качестве руководителя	ОК
Б1.5.06	Государственный и региональный бренд-менеджмент	
Б1.8.03	Проектная деятельность	
Б1.8.03.01	Стратегическое планирование и реализация рекламных и информационных кампаний	
Б3.5.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-4	умением быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения	ОК
Б1.5.05	Стратегический консалтинг в рекламе и связях с общественностью	
Б3.5.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-5	способностью генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности	ОК
Б1.5.04	Методология научных исследований в сфере коммуникаций	
Б3.5.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-6	способностью вести научную дискуссию, владение нормами научного стиля современного русского языка	ОК
Б1.5.03	Русский язык в профессиональной коммуникации	
Б3.5.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-7	способностью к свободной научной и профессиональной коммуникации в иноязычной среде	-
Б1.5.01	Английский для академических целей (English for Academic Purposes)	
Б3.5.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-8	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	-
Б1.5.04	Методология научных исследований в сфере коммуникаций	
Б3.5.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-9	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	-
Б1.5.05	Стратегический консалтинг в рекламе и связях с общественностью	
Б1.8.04	Стратегическое информационное управление кризисными ситуациями	
Б3.5.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-10	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	-
Б1.5.03	Русский язык в профессиональной коммуникации	
Б1.8.03	Проектная деятельность	
Б1.8.03.01	Стратегическое планирование и реализация рекламных и информационных кампаний	
Б3.5.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-11	способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности	-
Б1.5.04	Методология научных исследований в сфере коммуникаций	
Б3.5.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-12	способностью свободно пользоваться иностранными языками как средством делового общения	-
Б1.5.01	Английский для академических целей (English for Academic Purposes)	
Б3.5.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-13	способностью воспринимать различия этнических особенностей, традиций и культур, самостоятельно работать в кросс-культурном пространстве и на международном уровне	-
Б1.5.01	Английский для академических целей (English for Academic Purposes)	
Б3.5.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОПК-1	способностью руководить осуществлением профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта	ОПК
Б1.5.06	Государственный и региональный бренд-менеджмент	
Б3.5.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОПК-2	способностью планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия	ОПК
Б1.5.05	Стратегический консалтинг в рекламе и связях с общественностью	
Б3.5.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОПК-3	владением корректной устной и письменной речью в рамках профессиональной тематики на русском и иностранных языках	ОПК
Б1.5.02	Академическое письмо (Academic Writing)	
Б1.5.03	Русский язык в профессиональной коммуникации	
Б3.5.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОПК-4	способностью вести диалог, переписку, переговоры на иностранном языке в рамках уровня поставленных задач для решения профессиональных вопросов	ОПК
Б1.5.01	Английский для академических целей (English for Academic Purposes)	
Б3.5.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОПК-5	владением техниками установления профессиональных контактов и развития профессионального общения, в том числе на иностранных языках	ОПК
Б1.5.02	Академическое письмо (Academic Writing)	
Б3.5.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОПК-6	владением методами делового общения в интернациональной среде, способностью использовать особенности местной деловой культуры зарубежных стран	ОПК
Б1.5.01	Английский для академических целей (English for Academic Purposes)	
Б1.8.02	Кросс-культурные коммуникации в пространстве Азиатско-Тихоокеанского региона	
Б1.8.03.02	Коммуникационные практики привлечения инвестиций - IR	
Б3.5.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОПК-7	способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности	ОПК
Б1.5.04	Методология научных исследований в сфере коммуникаций	

Б3.5.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОПК-8	готовностью на практике защитить свои законные права, в том числе права личности, при уважении к соответствующим правам других в многотранжном и интернациональном окружении	ОПК
Б1.5.06	Государственный и региональный бренд-менеджмент	
Б3.5.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОПК-9	способностью нести персональную ответственность за результаты своей профессиональной деятельности	ОПК
Б1.5.05	Стратегический консалтинг в рекламе и связях с общественностью	
Б1.8.03	Проектная деятельность	
Б1.8.03.02	Управление коммуникативным агентством	
Б3.5.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
Вид деятельности: коммуникационная		
ПК-13	способностью определять стратегические цели и руководить проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий	ПК
Б1.8.06	Международная реклама в странах Азиатско-Тихоокеанского региона	
Б1.8.ДВ.03.02	Коммуникационные практики привлечения инвестиций - IR	
Б2.8.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
Б2.8.02.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.8.02.02(Н)	Научно-исследовательский семинар "Стратегическое управление коммуникациями в рекламе и связях с общественностью"	
Б2.8.02.04(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта коммуникационной деятельности (в том числе педагогическая практика)	
Б2.8.02.05(П)	Преддипломная практика	
Б3.5.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ПК-14	способностью руководить созданием эффективной коммуникационной инфраструктуры организации	ПК
Б1.8.01	Прикладные количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью	
Б1.8.ДВ.02.01	Рекламный и PR процесс: поведение потребителей	
Б1.8.ДВ.02.02	Теория и практика электорального поведения	
Б2.8.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
Б2.8.02.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.8.02.02(Н)	Научно-исследовательский семинар "Стратегическое управление коммуникациями в рекламе и связях с общественностью"	
Б2.8.02.04(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта коммуникационной деятельности (в том числе педагогическая практика)	
Б2.8.02.05(П)	Преддипломная практика	
Б3.5.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
Вид деятельности: организационно-управленческая		
ПК-1	способностью управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность	ПК
Б1.8.03	Проектная деятельность	
Б1.8.03.01	Стратегическое планирование и реализация рекламных и информационных кампаний	
Б1.8.07	Медиа-экономика и рекламный бизнес в Азиатско-Тихоокеанском регионе	
Б1.8.ДВ.01.01	Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью	
Б1.8.ДВ.01.02	Современный российский рынок рекламы и связей с общественностью	
Б2.8.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
Б2.8.02.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.8.02.02(Н)	Научно-исследовательский семинар "Стратегическое управление коммуникациями в рекламе и связях с общественностью"	
Б2.8.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности	
Б2.8.02.05(П)	Преддипломная практика	
Б3.5.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ПК-2	способностью осуществлять корректировку и контроль коммуникационных программ и мероприятий	ПК
Б1.8.03	Проектная деятельность	
Б1.8.03.01	Стратегическое планирование и реализация рекламных и информационных кампаний	
Б1.8.05	Технологии рекламы и связей с общественностью в бизнесе, политике и социальной сфере	
Б2.8.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
Б2.8.02.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.8.02.02(Н)	Научно-исследовательский семинар "Стратегическое управление коммуникациями в рекламе и связях с общественностью"	
Б2.8.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности	
Б2.8.02.05(П)	Преддипломная практика	
Б3.5.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ПК-3	способностью разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, осуществлять руководство проектной деятельностью	ПК
Б1.8.03	Проектная деятельность	
Б1.8.03.01	Стратегическое планирование и реализация рекламных и информационных кампаний	
Б1.8.03.02	Управление коммуникативным агентством	
Б2.8.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
Б2.8.02.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.8.02.02(Н)	Научно-исследовательский семинар "Стратегическое управление коммуникациями в рекламе и связях с общественностью"	
Б2.8.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности	
Б2.8.02.05(П)	Преддипломная практика	
Б3.5.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ПК-4	способностью управлять деятельностью коллектива, планировать его работу, обеспечивать ее эффективность	ПК
Б1.8.03	Проектная деятельность	
Б1.8.03.02	Управление коммуникативным агентством	
Б2.8.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
Б2.8.02.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.8.02.02(Н)	Научно-исследовательский семинар "Стратегическое управление коммуникациями в рекламе и связях с общественностью"	
Б2.8.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности	
Б2.8.02.05(П)	Преддипломная практика	
Б3.5.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ПК-5	способностью работать с персоналом, оценивать производительность и качество его труда, устранять конфликты, обеспечивать сплоченность коллектива, толерантность	ПК
Б1.8.01	Прикладные количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью	

62.8.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
62.8.02.01(П)	Научно-исследовательская работа	
62.8.02.02(Н)	Научно-исследовательский семинар "Стратегическое управление коммуникациями в рекламе и связях с общественностью"	
62.8.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности	
62.8.02.05(П)	Преддипломная практика	
63.5.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ПК-6	способностью самостоятельно принимать управленческие решения и нести за них ответственность	ПК
Б1.В.03	Проектная деятельность	
Б1.В.03.02	Управление коммуникативным агентством	
62.8.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
62.8.02.01(П)	Научно-исследовательская работа	
62.8.02.02(Н)	Научно-исследовательский семинар "Стратегическое управление коммуникациями в рекламе и связях с общественностью"	
62.8.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности	
62.8.02.05(П)	Преддипломная практика	
63.5.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ПК-7	способностью разрабатывать эффективную стратегию и формировать политику риск-менеджмента на предприятии, оперативно принимать решения в кризисных ситуациях	ПК
Б1.В.02	Кросс-культурные коммуникации в пространстве Азиатско-Тихоокеанского региона	
Б1.В.04	Стратегическое информационное управление кризисными ситуациями	
Б1.В.ДВ.03.02	Коммуникационные практики привлечения инвестиций - IR	
62.8.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
62.8.02.01(П)	Научно-исследовательская работа	
62.8.02.02(Н)	Научно-исследовательский семинар "Стратегическое управление коммуникациями в рекламе и связях с общественностью"	
62.8.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности	
62.8.02.05(П)	Преддипломная практика	
63.5.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ПК-8	способностью оценивать затраты и результаты деятельности организации	ПК
Б1.В.01	Прикладные количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.05	Технологии рекламы и связей с общественностью в бизнесе, политике и социальной сфере	
62.8.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
62.8.02.01(П)	Научно-исследовательская работа	
62.8.02.02(Н)	Научно-исследовательский семинар "Стратегическое управление коммуникациями в рекламе и связях с общественностью"	
62.8.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности	
62.8.02.05(П)	Преддипломная практика	
63.5.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ПК-9	способностью к выработке нестандартных решений	ПК
Б1.В.04	Стратегическое информационное управление кризисными ситуациями	
Б1.В.ДВ.03.01	Репутационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
62.8.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
62.8.02.01(П)	Научно-исследовательская работа	
62.8.02.02(Н)	Научно-исследовательский семинар "Стратегическое управление коммуникациями в рекламе и связях с общественностью"	
62.8.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности	
62.8.02.05(П)	Преддипломная практика	
63.5.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ФТД.В.01	Современные процессы в сфере рекламы и связей с общественностью	
ФТД.В.02	Связи с общественностью в государственной и муниципальной сфере	
ПК-10	способностью применять перспективные теории и приемы менеджмента, бизнес-процессов, маркетинга	ПК
Б1.В.03	Проектная деятельность	
Б1.В.03.02	Управление коммуникативным агентством	
Б1.В.ДВ.03.01	Репутационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.04.01	Современные информационные стратегии в корпоративной политике организации	
Б1.В.ДВ.04.02	Управление брендом в рекламе и связях с общественностью	
62.8.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
62.8.02.01(П)	Научно-исследовательская работа	
62.8.02.02(Н)	Научно-исследовательский семинар "Стратегическое управление коммуникациями в рекламе и связях с общественностью"	
62.8.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности	
62.8.02.05(П)	Преддипломная практика	
63.5.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ПК-11	способностью разрабатывать планы и программы инновационной деятельности, технико-экономические обоснования инновационных проектов	ПК
Б1.В.03	Проектная деятельность	
Б1.В.03.02	Управление коммуникативным агентством	
Б1.В.05	Технологии рекламы и связей с общественностью в бизнесе, политике и социальной сфере	
62.8.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
62.8.02.01(П)	Научно-исследовательская работа	
62.8.02.02(Н)	Научно-исследовательский семинар "Стратегическое управление коммуникациями в рекламе и связях с общественностью"	
62.8.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности	
62.8.02.05(П)	Преддипломная практика	
63.5.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ПК-12	способностью овладевать современными практиками стратегического управления средствами массовой коммуникации и средствами массовой информации, их использования в рекламной и PR-деятельности, включая сетевые издания и on-line средства коммуникаций, с учетом региональной специфики российского Дальнего Востока и в условиях мультикультурного контекста Азиатско-Тихоокеанского региона	ПК
Б1.В.02	Кросс-культурные коммуникации в пространстве Азиатско-Тихоокеанского региона	
Б1.В.03	Проектная деятельность	
Б1.В.03.02	Управление коммуникативным агентством	
62.8.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности	
63.5.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОК-12; ОК-13; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-9; ПК-13; ПК-14; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОК-12; ОК-13; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-9
Б1.Б.01	Английский для академических целей (English for Academic Purposes)	ОК-7; ОК-12; ОК-13; ОПК-4; ОПК-6
Б1.Б.02	Академическое письмо (Academic Writing)	ОПК-3; ОПК-5
Б1.Б.03	Русский язык в профессиональной коммуникации	ОК-6; ОК-10; ОПК-3
Б1.Б.04	Методология научных исследований в сфере коммуникаций	ОК-1; ОК-5; ОК-8; ОК-11; ОПК-7
Б1.Б.05	Стратегический консалтинг в рекламе и связях с общественностью	ОК-2; ОК-4; ОК-9; ОПК-2; ОПК-9
Б1.Б.06	Государственный и региональный бренд-менеджмент	ОК-3; ОПК-1; ОПК-8
Б1.В	Вариативная часть	ОК-2; ОК-3; ОК-9; ОК-10; ОПК-6; ОПК-9; ПК-13; ПК-14; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12
Б1.В.01	Прикладные количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью	ПК-14; ПК-5; ПК-8
Б1.В.02	Кросс-культурные коммуникации в пространстве Азиатско-Тихоокеанского региона	ОПК-6; ПК-7; ПК-12
Б1.В.03	Проектная деятельность	ОК-3; ОК-10; ОПК-9; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-6; ПК-10; ПК-11; ПК-12
Б1.В.03.01	Стратегическое планирование и реализация рекламных и информационных кампаний	ОК-3; ОК-10; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.03.02	Управление коммуникативным агентством	ОПК-9; ПК-3; ПК-4; ПК-6; ПК-10; ПК-11; ПК-12
Б1.В.04	Стратегическое информационное управление кризисными ситуациями	ОК-2; ОК-9; ПК-7; ПК-9
Б1.В.05	Технологии рекламы и связей с общественностью в бизнесе, политике и социальной сфере	ПК-2; ПК-8; ПК-11
Б1.В.06	Международная реклама в странах Азиатско-Тихоокеанского региона	ПК-13
Б1.В.07	Медиа-экономика и рекламный бизнес в Азиатско-Тихоокеанском регионе	ПК-1
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.2	ПК-1
Б1.В.ДВ.01.01	Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью	ПК-1
Б1.В.ДВ.01.02	Современный российский рынок рекламы и связей с общественностью	ПК-1
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.3	ПК-14
Б1.В.ДВ.02.01	Рекламный и PR процесс: поведение потребителей	ПК-14
Б1.В.ДВ.02.02	Теория и практика электорального поведения	ПК-14
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.5	ПК-9; ПК-10
Б1.В.ДВ.03.01	Репутационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью	ПК-9; ПК-10
Б1.В.ДВ.03.02	Коммуникационные практики привлечения инвестиций - IR	ОПК-6; ПК-13; ПК-7
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.7	ПК-10

	Б1.В.ДВ.04.01	Современные информационные стратегии в корпоративной политике организации	ПК-10
	Б1.В.ДВ.04.02	Управление брендом в рекламе и связях с общественностью	ПК-10
Б2		Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	ПК-13; ПК-14; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12
	Б2.В	Вариативная часть	ПК-13; ПК-14; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12
	Б2.В.01	Учебная практика	
	Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	ПК-14; ПК-13; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11
	Б2.В.02	Производственная практика	
	Б2.В.02.01(П)	Научно-исследовательская работа	ПК-13; ПК-14; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11
	Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательский семинар "Стратегическое управление коммуникациями в рекламе и связях с общественностью"	ПК-14; ПК-13; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11
	Б2.В.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12
	Б2.В.02.04(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта коммуникационной деятельности (в том числе педагогическая практика)	ПК-13; ПК-14
	Б2.В.02.05(П)	Преддипломная практика	ПК-13; ПК-14; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11
	Б2.Б	Базовая часть	
Б3		Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОК-12; ОК-13; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-9; ПК-14; ПК-13; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12
	Б3.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОК-12; ОК-13; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-9; ПК-14; ПК-13; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12
	Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОК-12; ОК-13; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-9; ПК-14; ПК-13; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12
ФТД		Факультативы	ПК-9
	ФТД.В	Вариативная часть	ПК-9
	ФТД.В.01	Современные процессы в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-9
	ФТД.В.02	Связи с общественностью в государственной и муниципальной сфере	ПК-9

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2										Итого за курс										Каф.	Семестры					
			Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя							
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР				Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР				СР	Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр					КСР	СР	Контр оль	Всего	Неделя
ИТОГО (с факультативами)				972								27	20		1260									35	24		2232							62	44				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				972								27			1188									33			2160							60					
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)			ОП, факультативы (в период ТО)												52												51												
			ОП, факультативы (в период экз. сес.)														54												45										
			Аудиторная нагрузка														13												12,5										
			Контактная работа														14													13,5									
ДИСЦИПЛИНЫ И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				972	234	54	36	126	18	666	72	27	ТО: 180 Э: 2		1044	288	54		216	18	648	108	29	ТО: 180 Э: 2		2016	522	108	36	342	36	##	180	56	ТО: 360 Э: 4				
1	Б1.Б.01	Английский для академических целей (English for Academic Purposes)	За	108	36			36		72		3		Экз	144	36			36		72	36	4		Экз За	252	72			72	144	36	7		142	124			
2	Б1.Б.03	Русский язык в профессиональной коммуникации												Экз	144	36			36		72	36	4		Экз	144	36			36	72	36	4		76	2			
3	Б1.Б.04	Методология научных исследований в сфере коммуникаций	За	108	18			18		90		3													За	108	18			18	90		3		138	1			
4	Б1.Б.05	Стратегический консалтинг в рекламе и связях с общественностью	За	108	36	18		18		72		3													За	108	36	18		18	72		3		138	1			
5	Б1.Б.03	Проектная деятельность	Экз	144	18	18				90	36	4													Экз	144	18	18			90	36	4			13			
6	Б1.Б.03.01	Стратегическое планирование и реализация рекламных и информационных кампаний	Экз	144	18	18				90	36	4													Экз	144	18	18			90	36	4		138	1			
7	Б1.Б.04	Стратегическое информационное управление кризисными ситуациями												Экз	216	54	18		36		126	36	6		Экз	216	54	18		36	126	36	6		138	2			
8	Б1.Б.05	Технологии рекламы и связей с общественностью в бизнесе, политике и социальной сфере	Экз	144	36			36		72	36	4													Экз	144	36		36		72	36	4		138	1			
9	Б1.Б.06	Международная реклама в странах Азиатско-Тихоокеанского региона												За	108	36	18		18		72		3		За	108	36	18		18	72		3		138	2			
10	Б1.В.ДВ.02.01	Рекламный и PR процесс: поведение потребителей	За	108	36	18		18		72		3													За	108	36	18		18	72		3		138	1			
11	Б1.В.ДВ.02.02	Теория и практика электорального поведения	За	108	36	18		18		72		3													За	108	36	18		18	72		3		138	1			
12	Б1.В.ДВ.03.01	Репутационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью												За	108	36	18		18		72		3		За	108	36	18		18	72		3		138	2			
13	Б1.В.ДВ.03.02	Коммуникационные практики привлечения инвестиций - IR												За	108	36	18		18		72		3		За	108	36	18		18	72		3		138	2			
14	Б2.В.02	Производственная практика	ЗаО(2)	252	54			36	18	198		7		ЗаО(2)	252	54			36	18	198		7		ЗаО(4)	504	108			72	36	396		14		1234			
15	Б2.В.02.01(П)	Научно-исследовательская работа	ЗаО	144	18					18	126	4		ЗаО	144	18				18	126		4		ЗаО(2)	288	36			36	252		8		138	1234			
16	Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательский семинар "Стратегическое управление коммуникациями в рекламе и связях с общественностью"	ЗаО	108	36			36		72		3		ЗаО	108	36			36		72		3		ЗаО(2)	216	72			72	144		6		138	1234			
17	ФТД.В.01	Современные процессы в сфере рекламы и связей с общественностью	За	72	36									За	72	36			36		36		2		За	72	36			36	36		2		138	2			
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Экз(2) За(4) ЗаО(2)										Экз(3) За(3) ЗаО(2)										Экз(5) За(7) ЗаО(4)																
ПРАКТИКИ			(План)																																				
	Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков												ЗаО	216	18				18	198		6	4		ЗаО	216	18			18	198		6	4				
ГИА			(План)																																				
КАНИКУЛЫ													2										5											7					

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (неделя)	Студ.	Часов				Трудоемкость
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю	
Вид практики: Учебная практика											
Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	1	2			4						
			138	+	4	0	0	0	0	0	
Вид практики: Производственная практика											
Научно-исследовательская работа	1	1			2	2/3					
			138	+	2	2/3	0	0	0	0	
Научно-исследовательская работа	1	2			2	2/3					
			138	+	2	2/3	0	0	0	0	
Практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности	2	1			2						
			138	+	2		0	0	0	0	
Практика по получению профессиональных умений и опыта коммуникационной деятельности (в том числе педагогическая практика)	2	1			2						
			138	+	2		0	0	0	0	
Научно-исследовательская работа	2	1			2	2/3					
			138	+	2	2/3	0	0	0	0	
Преддипломная практика	2	2			4						
			138	+	4		0	0	0	0	
Научно-исследовательская работа	2	2			2	2/3					
			138	+	2	2/3	0	0	0	0	
Вид практики: Научно-исследовательская работа											
Научно-исследовательский семинар "Стратегическое управление коммуникациями в рекламе и связях с общественностью"	1	1			2						
			138	+	2		0	0	0	0	
Научно-исследовательский семинар "Стратегическое управление коммуникациями в рекламе и связях с общественностью"	1	2			2						
			138	+	2		0	0	0	0	
Научно-исследовательский семинар "Стратегическое управление коммуникациями в рекламе и связях с общественностью"	2	1			3	1/3					
			138	+	3	1/3	0	0	0	0	
Научно-исследовательский семинар "Стратегическое управление коммуникациями в рекламе и связях с общественностью"	2	2			2						
			138	+	2		0	0	0	0	
Итого по факту					32						
Итого по плану					32						

		Итого						Курс 1			Курс 2			
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	
					Мин.	Макс.	Факт							
	Итого (с факультативами)				107	145	123	62	27	35	61	30	31	
	Итого по ОП (без факультативов)				105	135	120	60	27	33	60	29	31	
Б1	Дисциплины (модули)	36%	64%	30.9%	54	66	66	40	20	20	26	14	12	
Б1.Б	Базовая часть				12	26	24	17	9	8	7	3	4	
Б1.В	Вариативная часть				40	42	42	23	11	12	19	11	8	
Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	0%	100%	0%	45	60	48	20	7	13	28	15	13	
Б2.Б	Базовая часть													
Б2.В	Вариативная часть				45	60	48	20	7	13	28	15	13	
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	6				6		6	
Б3.Б	Базовая часть				6	9	6				6		6	
ФТД	Факультативы				2	10	3	2		2	1	1		
ФТД.В	Вариативная часть				2	10	3	2		2	1	1		
	Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					29.73%							
		в интерактивной форме					30%							
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					52.2		-	50	52	-	54	53.3
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					47.9		-	36	54	-	54	47.3
		в период гос. экзаменов							-			-		
		Контактная работа					14.2		-	13	14	-	14.9	15.5
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)							5	2	3	6	3	3
		ЗАЧЕТЫ (За)							6	4	2	5	2	3
		ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)							5	2	3	7	4	3