

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 07-19 от 11.07.2019

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью

Кафедра: Департамент коммуникаций и медиа

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4г

+	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	организационный
+	-	авторский
+	-	проектный
+	-	маркетинговый
+	-	технологический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Директор Департамента организации образовательной деятельности

Кузьмин П.В./

Зам. директора ШИГН по УВР

Волошина М.А./

Руководитель ОП

Лыкова Т.Д./

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и воспитательной работе
Шушин А.Н.
2019г.



Календарный учебный график

Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52							
I																*				Э	Э	К	К																			Э	Э	У	У	У	У	К	К	К	К	К							
II																*				Э	Э	К	К																				Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К						
III																*				Э	Э	К	К																		Э	Э	Э	П	П	К	К	К	К	К	К	К							
IV																*			Э	Э	К																					Э	Э	П	П	П	П	П	П	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 3	сем. 4	Всего	сем. 5	сем. 6	Всего	сем. 7	сем. 8	Всего	
	Теоретическое обучение и практики	18	18	36	18	18	36	18	17 2/6	35 2/6	17 2/6	10	27 2/6	134 4/6
Э	Экзаменационные сессии	2	2	4	2	2	4	2	2 4/6	4 4/6	2 4/6	2	4 4/6	17 2/6
У	Учебная практика		4	4										4
П	Производственная практика					4	4		2	2		6	6	12
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы											4	4	4
К	Каникулы	2	5	7	2	5	7	2	7	9	1	8	9	32
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1□ (6 дн)		1□ (6 дн)	1□ (6 дн)		1□ (6 дн)	1□ (6 дн)		1□ (6 дн)	1□ (6 дн)		1□ (6 дн)	4□ (24 дн)
Продолжительность обучения □ (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед			более 39 нед			более 39 нед			более 39 нед			
Итого		23	29	52	23	29	52	23	29	52	22	30	52	208
Студентов		25												
Групп		1												

-	-	-	с 4							Закрепленная кафедра		-	
			Сем. 8							Код	Наименование		Компетенции
Считать в плане	Индекс	Наименование	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР			Конт роль	
Блок 1. Дисциплины (модули)													
Обязательная часть													
+	Б1.О.01	Иностранный язык									142	Академический департамент английского языка	УК-4
+	Б1.О.02	Английский язык для профессиональных целей									142	Академический департамент английского языка	УК-4
+	Б1.О.03	Философия									140	Департамент философии и религиоведения	УК-5
+	Б1.О.04	История									137	Департамент истории и археологии	УК-5
+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности									43	Безопасности жизнедеятельности в техносфере	УК-8
+	Б1.О.06	Физическая культура и спорт									152	Департамент физического воспитания	УК-7
+	Б1.О.07	Общегуманитарный модуль											УК-1; УК-3; УК-4
+	Б1.О.07.01	Основы проектной деятельности									139	Департамент социальных наук	УК-3
+	Б1.О.07.02	Риторика и академическое письмо									76	Русского языка и литературы	УК-4
+	Б1.О.07.03	Логика									140	Департамент философии и религиоведения	УК-1
+	Б1.О.07.04	Социология									139	Департамент социальных наук	УК-3
+	Б1.О.07.05	Психология									139	Департамент социальных наук	УК-3
+	Б1.О.08	Экономика									155	Департамент экономических наук	УК-1
+	Б1.О.09	Проектная деятельность											УК-1; УК-2; УК-6; ОПК-4; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-8
+	Б1.О.09.01	Разработка и технологии производства рекламного продукта									138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-1; ОПК-6; ПК-1; ПК-8
+	Б1.О.09.02	Организация и проведение рекламных и PR-кампаний									138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-2; УК-6; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-8
+	Б1.О.10	Теория и практика рекламы									138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-1; ОПК-4; ОПК-5
+	Б1.О.11	Теория и практика связей с общественностью									138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-4; ОПК-4; ОПК-5
+	Б1.О.12	Основы теории коммуникации									138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-3; УК-4; ОПК-4; ПК-1
+	Б1.О.13	Профессии в рекламной и PR деятельности									138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-1; УК-2; ОПК-1; ПК-1
+	Б1.О.14	Дизайн в рекламе и связях с общественностью									138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-2; ОПК-6; ПК-7
+	Б1.О.15	Теоретические основы сценарного мастерства									138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-2; ОПК-1; ОПК-3; ПК-4
+	Б1.О.16	Создание и литературное редактирование рекламного текста									138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-4; ОПК-1; ОПК-3; ПК-4
+	Б1.О.17	Работа с текстом в профессиональной сфере									138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-1; ОПК-3; ОПК-7; ПК-4
+	Б1.О.18	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью									138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-5; ОПК-2; ОПК-6; ПК-5; ПК-6
+	Б1.О.19	Правовые основы рекламы и связей с общественностью									138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-4; ОПК-2; ОПК-7
+	Б1.О.20	Интегрированные коммуникации									138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2
+	Б1.О.21	Сторителлинг									138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-1; УК-5; ОПК-1; ОПК-4; ПК-4
+	Б1.О.22	Теория и практика медиакommunikаций									138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-2; ОПК-3; ОПК-7; ПК-1
+	Б1.О.23	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью									138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-2; УК-3; УК-5; ОПК-2; ОПК-5; ПК-1
+	Б1.О.24	Внутрикорпоративные связи с общественностью									138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-4; ОПК-2; ОПК-5; ПК-1
+	Б1.О.25	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью									138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-8
+	Б1.О.26	Психология рекламной и PR-деятельности									138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-7; ПК-1; ПК-5
+	Б1.О.27	Прикладные исследования в рекламе и связях с общественностью									138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-6
+	Б1.О.28	Управление коммуникациями в кризисных ситуациях									138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-1; УК-2; УК-3; ОПК-2; ОПК-4
+	Б1.О.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору Б1.О.ДВ.01											УК-1
-	Б1.О.ДВ.01.01	Музейно-выставочные технологии									154	Департамент искусств и дизайна	УК-1
-	Б1.О.ДВ.01.02	Психологические методы управления групповыми процессами и оценки персонала									157	Департамент психологии и образования	УК-1
+	Б1.О.ДВ.01.03	Социальные конфликты в современной России									157	Департамент психологии и образования	УК-1

Считать в плане	Индекс	Наименование	с 4								Конт роль	Закрепленная кафедра		Компетенции
			з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Код		Наименование		
-	Б1.О.ДВ.01.04	Философская антропология										140	Департамент философии и религиоведения	УК-1
+	Б1.О.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору Б1.О.ДВ.02												УК-1
-	Б1.О.ДВ.02.01	Культурология										154	Департамент искусств и дизайна	УК-1
-	Б1.О.ДВ.02.02	Психология общения и социального взаимодействия										157	Департамент психологии и образования	УК-1
+	Б1.О.ДВ.02.03	Управление конфликтами в организациях										157	Департамент психологии и образования	УК-1
-	Б1.О.ДВ.02.04	История восточной философии										140	Департамент философии и религиоведения	УК-1
+	Б1.О.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору Б1.О.ДВ.03												УК-1
-	Б1.О.ДВ.03.01	Семиотика культуры										154	Департамент искусств и дизайна	УК-1
-	Б1.О.ДВ.03.02	Психология творчества и интеллекта										157	Департамент психологии и образования	УК-1
+	Б1.О.ДВ.03.03	Медиация как способ урегулирования конфликтов										157	Департамент психологии и образования	УК-1
-	Б1.О.ДВ.03.04	История западной философии										140	Департамент философии и религиоведения	УК-1
+	Б1.О.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору Б1.О.ДВ.04												УК-1
-	Б1.О.ДВ.04.01	Социально-культурный менеджмент										154	Департамент искусств и дизайна	УК-1
-	Б1.О.ДВ.04.02	Психология стресса										157	Департамент психологии и образования	УК-1
+	Б1.О.ДВ.04.03	Конфликты в мультикультурной среде										157	Департамент психологии и образования	УК-1
-	Б1.О.ДВ.04.04	Этика										140	Департамент философии и религиоведения	УК-1

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

+	Б1.В.01	Элективные курсы по физической культуре и спорту										152	Департамент физического воспитания	УК-7	
+	Б1.В.02	Коммуникативная психология сетевых ресурсов и рекламных технологий										138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-4; ПК-1; ПК-5	
+	Б1.В.03	Деловые коммуникации										138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-4; ПК-1; ПК-7	
+	Б1.В.04	Социологические исследования в рекламе и связях с общественностью										138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-4; ПК-2; ПК-6	
+	Б1.В.05	Создание видеоконтента в рекламе и связях с общественностью										138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-6; ПК-7; ПК-8	
+	Б1.В.06	Бухучет и аудит в рекламной и пиар деятельности										138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-4; ПК-3	
+	Б1.В.07	Digital-технологии в медиаотрасли										138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-6; ПК-7; ПК-8	
+	Б1.В.08	Управление брендом в рекламе и связях с общественностью										138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-4; ОПК-7; ПК-1; ПК-8	
+	Б1.В.09	Медиапланирование в рекламе и связях с общественностью										138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-2; ПК-1; ПК-2	
+	Б1.В.10	Конгрессно-выставочная деятельность										138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-2; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-3; ПК-5	
+	Б1.В.11	Политические процессы в странах АТР										138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-5; ПК-1	
+	Б1.В.12	Политическая реклама										138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-1; ОПК-5; ПК-4; ПК-8	
+	Б1.В.13	Социальное мифотворчество	4	144	18				18		108	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-3; ОПК-5; ПК-4		
+	Б1.В.14	Этическое регулирование деятельности в отрасли	3	108	18				18		72	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-7; ПК-1		
+	Б1.В.15	Современные издательские технологии в рекламном процессе										138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-1; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-6; ПК-4; ПК-8	
+	Б1.В.16	Современные полиграфические технологии в рекламном процессе										138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-6; ПК-4; ПК-7; ПК-8	
+	Б1.В.17	Технологии управления общественным мнением										138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-7; ПК-1; ПК-5; ПК-6	
+	Б1.В.18	Event коммуникации										138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-4; ПК-1; ПК-2	
+	Б1.В.19	Современная пресс-служба	4	144	18				18		72	36	138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-1; ОПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-8
+	Б1.В.20	Визуальный мерчендайзинг										138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-7; ПК-1; ПК-3; ПК-5; ПК-6	
+	Б1.В.21	Технологии SMM	4	144	18				18		72	36	138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-8

Считать в плане	Индекс	Наименование	Сем. 2										Сем. 3										Сем. 4									
			Сем. 2										Сем. 3										Сем. 4									
			з.е.	Итого	Лек	Лек интер.	Лаб	Пр	Пр интер.	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лек интер.	Лаб	Пр	Пр интер.	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лек интер.	Лаб	Пр	Пр интер.	КСР	СР	Конт роль
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.01																			3	108	18			36	18		54			
+	Б1.В.ДВ.01.01	Инфографика																			3	108	18			36	18		54			
-	Б1.В.ДВ.01.02	Графический дизайн																			3	108	18			36	18		54			
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.02										4	144	36		36	18		72													
+	Б1.В.ДВ.02.01	Международная реклама										4	144	36		36	18		72													
-	Б1.В.ДВ.02.02	Межкультурные коммуникации										4	144	36		36	18		72													
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.03																														
+	Б1.В.ДВ.03.01	PR-технология привлечения инвестиций																														
-	Б1.В.ДВ.03.02	Краудфайдинг в рекламе и связях с общественностью																														
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)																														
+	Б1.В.ДВ.04.01	Теория и практика GR																														
-	Б1.В.ДВ.04.02	Государственный PR																														
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)																														
+	Б1.В.ДВ.05.01	Аналитические модели поведения потребителей																														
-	Б1.В.ДВ.05.02	Технологии упаковочного производства																														
				72					72			7	324	54	18	144	18	126		9	396	54			180	54	90	72				
			26	1008	144	50		378	214		378	108	27	1044	125	48	355	104	492	72	24	936	144	18	378	180	306	108				
Блок 2.Практика																																
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																
+	Б2.В.01	Учебная практика	6	216							18	198																				
+	Б2.В.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	6	216							18	198																				
+	Б2.В.02	Производственная практика																		9	324						36	288				
+	Б2.В.02.01(П)	Профессионально-творческая практика																	6	216							18	198				
+	Б2.В.02.02(П)	Организационно-проектная практика																														
+	Б2.В.02.03(П)	Научно-исследовательская работа																	3	108							18	90				
+	Б2.В.02.04(П)	Преддипломная практика																														
			6	216							18	198							9	324							36	288				
			6	216							18	198							9	324							36	288				
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																																
Обязательная часть																																
+	Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы																														
ФТД.Факультативы																																
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																
+	ФТД.В.01	Студенческая рекламная лаборатория	1	36	18						18																	18				
+	ФТД.В.02	Научная деятельность в рекламе и пиар																	1	36	18							18				
			1	36	18						18								1	36	18							18				
			1	36	18						18								1	36	18							18				

Считать в плане	Индекс	Наименование	с 4								Конт роль	Код	Закрепленная кафедра	Наименование	Компетенции
			з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Сем. 8					
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.01													ОПК-3; ОПК-6; ПК-4; ПК-7
+	Б1.В.ДВ.01.01	Инфографика									138	Департамент коммуникаций и медиа		ОПК-3; ОПК-6; ПК-4; ПК-7	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Графический дизайн									138	Департамент коммуникаций и медиа		ОПК-3; ОПК-6; ПК-4; ПК-7	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.02												ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-4	
+	Б1.В.ДВ.02.01	Международная реклама									138	Департамент коммуникаций и медиа		ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-4	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Межкультурные коммуникации									138	Департамент коммуникаций и медиа		ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-4	
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.03												ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-8	
+	Б1.В.ДВ.03.01	PR-технология привлечения инвестиций									138	Департамент коммуникаций и медиа		ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-8	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Краудфайдинг в рекламе и связях с общественностью									138	Департамент коммуникаций и медиа		ОПК-2; ПК-1; ПК-3; ПК-8	
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)												ОПК-2; ПК-1; ПК-8	
+	Б1.В.ДВ.04.01	Теория и практика GR									138	Департамент коммуникаций и медиа		ОПК-2; ПК-1; ПК-8	
-	Б1.В.ДВ.04.02	Государственный PR									138	Департамент коммуникаций и медиа		ОПК-7; ПК-1; ПК-8	
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)												ОПК-1; ОПК-4; ПК-2	
+	Б1.В.ДВ.05.01	Аналитические модели поведения потребителей									138	Департамент коммуникаций и медиа		ОПК-1; ОПК-4; ПК-2	
-	Б1.В.ДВ.05.02	Технологии упаковочного производства									138	Департамент коммуникаций и медиа		ОПК-4; ПК-7; ПК-8	
			15	540	72			72		324	72				
			15	540	72			72		324	72				
Блок 2.Практика															
Часть, формируемая участниками образовательных отношений															
+	Б2.В.01	Учебная практика													УК-1; УК-2; ОПК-1; ПК-1
+	Б2.В.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика									138	Департамент коммуникаций и медиа		УК-1; УК-2; ОПК-1; ПК-1	
+	Б2.В.02	Производственная практика	9	324					18	306				УК-1; УК-2; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8	
+	Б2.В.02.01(П)	Профессионально-творческая практика									138	Департамент коммуникаций и медиа		УК-1; УК-2; ОПК-1; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-5	
+	Б2.В.02.02(П)	Организационно-проектная практика									138	Департамент коммуникаций и медиа		УК-1; УК-2; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8	
+	Б2.В.02.03(П)	Научно-исследовательская работа									138	Департамент коммуникаций и медиа		УК-1; УК-2; ОПК-1; ОПК-4; ПК-1; ПК-5; ПК-7	
+	Б2.В.02.04(П)	Преддипломная практика	9	324					18	306	138	Департамент коммуникаций и медиа		УК-1; УК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8	
			9	324					18	306					
			9	324					18	306					
Блок 3.Государственная итоговая аттестация															
Обязательная часть															
+	Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	6	216					18	162	36	138	Департамент коммуникаций и медиа		УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
			6	216					18	162	36				
			6	216					18	162	36				
ФТД.Факультативы															
Часть, формируемая участниками образовательных отношений															
+	ФТД.В.01	Студенческая рекламная лаборатория									138	Департамент коммуникаций и медиа		ПК-1; ПК-4; ПК-8	
+	ФТД.В.02	Научная деятельность в рекламе и пиар									138	Департамент коммуникаций и медиа		ПК-4; ПК-8	

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
Б1.О.07	Общегуманитарный модуль	
Б1.О.07.03	Логика	
Б1.О.08	Экономика	
Б1.О.09	Проектная деятельность	
Б1.О.09.01	Разработка и технологии производства рекламного продукта	
Б1.О.10	Теория и практика рекламы	
Б1.О.13	Профессии в рекламной и PR деятельности	
Б1.О.21	Сторителлинг	
Б1.О.25	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.28	Управление коммуникациями в кризисных ситуациях	
Б1.О.ДВ.01.01	Музейно-выставочные технологии	
Б1.О.ДВ.01.02	Психологические методы управления групповыми процессами и оценки персонала	
Б1.О.ДВ.01.03	Социальные конфликты в современной России	
Б1.О.ДВ.01.04	Философская антропология	
Б1.О.ДВ.02.01	Культурология	
Б1.О.ДВ.02.02	Психология общения и социального взаимодействия	
Б1.О.ДВ.02.03	Управление конфликтами в организациях	
Б1.О.ДВ.02.04	История восточной философии	
Б1.О.ДВ.03.01	Семiotика культуры	
Б1.О.ДВ.03.02	Психология творчества и интеллекта	
Б1.О.ДВ.03.03	Медиацзия как способ урегулирования конфликтов	
Б1.О.ДВ.03.04	История западной философии	
Б1.О.ДВ.04.01	Социально-культурный менеджмент	
Б1.О.ДВ.04.02	Психология стресса	
Б1.О.ДВ.04.03	Конфликты в мультикультурной среде	
Б1.О.ДВ.04.04	Этика	
Б1.В.12	Политическая реклама	
Б1.В.15	Современные издательские технологии в рекламном процессе	
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.02.02(П)	Организационно-проектная практика	
Б2.В.02.03(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02.04(П)	Преддипломная практика	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
Б1.О.09	Проектная деятельность	
Б1.О.09.02	Организация и проведение рекламных и PR-кампаний	
Б1.О.13	Профессии в рекламной и PR деятельности	
Б1.О.14	Дизайн в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.15	Теоретические основы сценарного мастерства	
Б1.О.22	Теория и практика медиакommunikаций	
Б1.О.23	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.25	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.28	Управление коммуникациями в кризисных ситуациях	
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.02.02(П)	Организационно-проектная практика	
Б2.В.02.03(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02.04(П)	Преддипломная практика	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
Б1.О.07	Общегуманитарный модуль	
Б1.О.07.01	Основы проектной деятельности	
Б1.О.07.04	Социология	
Б1.О.07.05	Психология	
Б1.О.12	Основы теории коммуникации	
Б1.О.23	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.25	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.28	Управление коммуникациями в кризисных ситуациях	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранно(ых) языке(ах)	УК
Б1.О.01	Иностраный язык	
Б1.О.02	Английский язык для профессиональных целей	

Б1.О.07	Общегуманитарный модуль	
Б1.О.07.02	Риторика и академическое письмо	
Б1.О.11	Теория и практика связей с общественностью	
Б1.О.12	Основы теории коммуникации	
Б1.О.16	Создание и литературное редактирование рекламного текста	
Б1.О.19	Правовые основы рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.24	Внутрикорпоративные связи с общественностью	
Б1.О.25	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.03	Деловые коммуникации	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК
Б1.О.03	Философия	
Б1.О.04	История	
Б1.О.18	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.21	Сторителлинг	
Б1.О.23	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
Б1.О.09	Проектная деятельность	
Б1.О.09.02	Организация и проведение рекламных и PR-кампаний	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК
Б1.О.06	Физическая культура и спорт	
Б1.В.01	Элективные курсы по физической культуре и спорту	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	УК
Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК
Б1.О.13	Профессии в рекламной и PR деятельности	
Б1.О.15	Теоретические основы сценарного мастерства	
Б1.О.16	Создание и литературное редактирование рекламного текста	
Б1.О.17	Работа с текстом в профессиональной сфере	
Б1.О.20	Интегрированные коммуникации	
Б1.О.21	Сторителлинг	
Б1.О.27	Прикладные исследования в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.15	Современные издательские технологии в рекламном процессе	
Б1.В.19	Современная пресс-служба	
Б1.В.ДВ.03.01	PR-технология привлечения инвестиций	
Б1.В.ДВ.05.01	Аналитические модели поведения потребителей	
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.02.03(П)	Научно-исследовательская работа	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
Б1.О.18	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.19	Правовые основы рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.23	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.24	Внутрикорпоративные связи с общественностью	
Б1.О.27	Прикладные исследования в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.28	Управление коммуникациями в кризисных ситуациях	
Б1.В.09	Медиапланирование в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.10	Конгрессно-выставочная деятельность	
Б1.В.19	Современная пресс-служба	
Б1.В.ДВ.02.01	Международная реклама	
Б1.В.ДВ.02.02	Межкультурные коммуникации	
Б1.В.ДВ.03.01	PR-технология привлечения инвестиций	
Б1.В.ДВ.03.02	Краудфайдинг в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.04.01	Теория и практика GR	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
Б1.О.15	Теоретические основы сценарного мастерства	
Б1.О.16	Создание и литературное редактирование рекламного текста	
Б1.О.17	Работа с текстом в профессиональной сфере	
Б1.О.22	Теория и практика медиакоммуникаций	
Б1.О.27	Прикладные исследования в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.13	Социальное мифотворчество	

Б1.В.15	Современные издательские технологии в рекламном процессе	
Б1.В.ДВ.01.01	Инфографика	
Б1.В.ДВ.01.02	Графический дизайн	
Б1.В.ДВ.02.01	Международная реклама	
Б1.В.ДВ.02.02	Межкультурные коммуникации	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК
Б1.О.09	Проектная деятельность	
Б1.О.09.02	Организация и проведение рекламных и PR-кампаний	
Б1.О.10	Теория и практика рекламы	
Б1.О.11	Теория и практика связей с общественностью	
Б1.О.12	Основы теории коммуникации	
Б1.О.20	Интегрированные коммуникации	
Б1.О.21	Сторителлинг	
Б1.О.27	Прикладные исследования в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.28	Управление коммуникациями в кризисных ситуациях	
Б1.В.02	Коммуникативная психология сетевых ресурсов и рекламных технологий	
Б1.В.04	Социологические исследования в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.06	Бухучет и аудит в рекламной и пиар деятельности	
Б1.В.08	Управление брендом в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.18	Event коммуникации	
Б1.В.ДВ.02.01	Международная реклама	
Б1.В.ДВ.02.02	Межкультурные коммуникации	
Б1.В.ДВ.05.01	Аналитические модели поведения потребителей	
Б1.В.ДВ.05.02	Технологии упаковочного производства	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.02.03(П)	Научно-исследовательская работа	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
Б1.О.10	Теория и практика рекламы	
Б1.О.11	Теория и практика связей с общественностью	
Б1.О.20	Интегрированные коммуникации	
Б1.О.23	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.24	Внутрикорпоративные связи с общественностью	
Б1.О.25	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.10	Конгрессно-выставочная деятельность	
Б1.В.11	Политические процессы в странах АТР	
Б1.В.12	Политическая реклама	
Б1.В.13	Социальное мифотворчество	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.02(П)	Организационно-проектная практика	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК
Б1.О.09	Проектная деятельность	
Б1.О.09.01	Разработка и технологии производства рекламного продукта	
Б1.О.14	Дизайн в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.18	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.05	Создание видеоконтента в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.07	Digital-технологии в медиаотрасли	
Б1.В.10	Конгрессно-выставочная деятельность	
Б1.В.15	Современные издательские технологии в рекламном процессе	
Б1.В.16	Современные полиграфические технологии в рекламном процессе	
Б1.В.21	Технологии SMM	
Б1.В.ДВ.01.01	Инфографика	
Б1.В.ДВ.01.02	Графический дизайн	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.02(П)	Организационно-проектная практика	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
Б1.О.17	Работа с текстом в профессиональной сфере	
Б1.О.19	Правовые основы рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.22	Теория и практика медиакommunikаций	
Б1.О.26	Психология рекламной и PR-деятельности	
Б1.В.08	Управление брендом в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.14	Этическое регулирование деятельности в отрасли	
Б1.В.17	Технологии управления общественным мнением	
Б1.В.20	Визуальный мерчандайзинг	
Б1.В.ДВ.04.02	Государственный PR	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач профессиональной деятельности: организационный		

ПК-1	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	-
Б1.О.09	Проектная деятельность	
Б1.О.09.01	Разработка и технологии производства рекламного продукта	
Б1.О.09.02	Организация и проведение рекламных и PR-кампаний	
Б1.О.12	Основы теории коммуникации	
Б1.О.13	Профессии в рекламной и PR деятельности	
Б1.О.20	Интегрированные коммуникации	
Б1.О.22	Теория и практика медиакommunikаций	
Б1.О.23	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.24	Внутрикорпоративные связи с общественностью	
Б1.О.25	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.26	Психология рекламной и PR-деятельности	
Б1.В.02	Коммуникативная психология сетевых ресурсов и рекламных технологий	
Б1.В.03	Деловые коммуникации	
Б1.В.08	Управление брендом в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.09	Медиапланирование в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.10	Конгрессно-выставочная деятельность	
Б1.В.11	Политические процессы в странах АТР	
Б1.В.14	Этическое регулирование деятельности в отрасли	
Б1.В.17	Технологии управления общественным мнением	
Б1.В.18	Event коммуникации	
Б1.В.20	Визуальный мерчандайзинг	
Б1.В.21	Технологии SMM	
Б1.В.ДВ.03.01	PR-технология привлечения инвестиций	
Б1.В.ДВ.03.02	Краудфайдинг в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.04.01	Теория и практика GR	
Б1.В.ДВ.04.02	Государственный PR	
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.02.02(П)	Организационно-проектная практика	
Б2.В.02.03(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02.04(П)	Преддипломная практика	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.01	Студенческая рекламная лаборатория	
ПК-2	Стратегическое планирование интернет-кампаний	-
Б1.О.09	Проектная деятельность	
Б1.О.09.02	Организация и проведение рекламных и PR-кампаний	
Б1.О.20	Интегрированные коммуникации	
Б1.В.04	Социологические исследования в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.09	Медиапланирование в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.18	Event коммуникации	
Б1.В.21	Технологии SMM	
Б1.В.ДВ.05.01	Аналитические модели поведения потребителей	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.02.04(П)	Преддипломная практика	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3	Формирование и обоснование бюджета продвижения коммуникационного продукта	-
Б1.В.06	Бухучет и аудит в рекламной и пиар деятельности	
Б1.В.10	Конгрессно-выставочная деятельность	
Б1.В.20	Визуальный мерчандайзинг	
Б1.В.ДВ.03.02	Краудфайдинг в рекламе и связях с общественностью	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.04(П)	Преддипломная практика	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач профессиональной деятельности: авторский		
ПК-4	Способен осуществлять авторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями для разных типов СМИ и других медиа	-
Б1.О.15	Теоретические основы сценарного мастерства	
Б1.О.16	Создание и литературное редактирование рекламного текста	
Б1.О.17	Работа с текстом в профессиональной сфере	
Б1.О.21	Сторителлинг	
Б1.В.12	Политическая реклама	
Б1.В.13	Социальное инфотворчество	
Б1.В.15	Современные издательские технологии в рекламном процессе	
Б1.В.16	Современные полиграфические технологии в рекламном процессе	
Б1.В.19	Современная пресс-служба	
Б1.В.ДВ.01.01	Инфографика	
Б1.В.ДВ.01.02	Графический дизайн	
Б1.В.ДВ.02.01	Международная реклама	

Б1.В.ДВ.02.02	Межкультурные коммуникации	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.04(П)	Преддипломная практика	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.01	Студенческая рекламная лаборатория	
ФТД.В.02	Научная деятельность в рекламе и пиар	
Тип задач профессиональной деятельности: маркетинговый		
ПК-5	Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	-
Б1.О.18	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.26	Психология рекламной и PR-деятельности	
Б1.В.02	Коммуникативная психология сетевых ресурсов и рекламных технологий	
Б1.В.10	Конгрессно-выставочная деятельность	
Б1.В.17	Технологии управления общественным мнением	
Б1.В.19	Современная пресс-служба	
Б1.В.20	Визуальный мерчандайзинг	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.02.02(П)	Организационно-проектная практика	
Б2.В.02.03(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02.04(П)	Преддипломная практика	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-6	Способен проводить маркетинговые и социологические исследования	-
Б1.О.18	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.27	Прикладные исследования в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.04	Социологические исследования в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.17	Технологии управления общественным мнением	
Б1.В.20	Визуальный мерчандайзинг	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.02(П)	Организационно-проектная практика	
Б2.В.02.04(П)	Преддипломная практика	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач профессиональной деятельности: технологической		
ПК-7	Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы коммуникаций	-
Б1.О.14	Дизайн в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.03	Деловые коммуникации	
Б1.В.05	Создание видеоконтента в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.07	Digital-технологии в медиаотрасли	
Б1.В.16	Современные полиграфические технологии в рекламном процессе	
Б1.В.ДВ.01.01	Инфографика	
Б1.В.ДВ.01.02	Графический дизайн	
Б1.В.ДВ.05.02	Технологии упаковочного производства	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.02(П)	Организационно-проектная практика	
Б2.В.02.03(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02.04(П)	Преддипломная практика	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач профессиональной деятельности: проектный		
ПК-8	Способен осуществлять разработку и реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	-
Б1.О.09	Проектная деятельность	
Б1.О.09.01	Разработка и технологии производства рекламного продукта	
Б1.О.09.02	Организация и проведение рекламных и PR-кампаний	
Б1.О.25	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.05	Создание видеоконтента в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.07	Digital-технологии в медиаотрасли	
Б1.В.08	Управление брендом в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.12	Политическая реклама	
Б1.В.15	Современные издательские технологии в рекламном процессе	
Б1.В.16	Современные полиграфические технологии в рекламном процессе	
Б1.В.19	Современная пресс-служба	
Б1.В.21	Технологии SMM	
Б1.В.ДВ.03.01	PR-технология привлечения инвестиций	
Б1.В.ДВ.03.02	Краудфайдинг в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.04.01	Теория и практика GR	
Б1.В.ДВ.04.02	Государственный PR	
Б1.В.ДВ.05.02	Технологии упаковочного производства	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.02(П)	Организационно-проектная практика	
Б2.В.02.04(П)	Преддипломная практика	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.01	Студенческая рекламная лаборатория	
ФТД.В.02	Научная деятельность в рекламе и пиар	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б1.0	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б1.0.01	Иностранный язык	УК-4
Б1.0.02	Английский язык для профессиональных целей	УК-4
Б1.0.03	Философия	УК-5
Б1.0.04	История	УК-5
Б1.0.05	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.0.06	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.0.07	Общегуманитарный модуль	УК-1; УК-3; УК-4
Б1.0.07.01	Основы проектной деятельности	УК-3
Б1.0.07.02	Риторика и академическое письмо	УК-4
Б1.0.07.03	Логика	УК-1
Б1.0.07.04	Социология	УК-3
Б1.0.07.05	Психология	УК-3
Б1.0.08	Экономика	УК-1
Б1.0.09	Проектная деятельность	УК-1; УК-2; УК-6; ОПК-4; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-8
Б1.0.09.01	Разработка и технологии производства рекламного продукта	УК-1; ОПК-6; ПК-1; ПК-8
Б1.0.09.02	Организация и проведение рекламных и PR-кампаний	УК-2; УК-6; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-8
Б1.0.10	Теория и практика рекламы	УК-1; ОПК-4; ОПК-5
Б1.0.11	Теория и практика связей с общественностью	УК-4; ОПК-4; ОПК-5
Б1.0.12	Основы теории коммуникации	УК-3; УК-4; ОПК-4; ПК-1
Б1.0.13	Профессии в рекламной и PR деятельности	УК-1; УК-2; ОПК-1; ПК-1
Б1.0.14	Дизайн в рекламе и связях с общественностью	УК-2; ОПК-6; ПК-7
Б1.0.15	Теоретические основы сценарного мастерства	УК-2; ОПК-1; ОПК-3; ПК-4
Б1.0.16	Создание и литературное редактирование рекламного текста	УК-4; ОПК-1; ОПК-3; ПК-4
Б1.0.17	Работа с текстом в профессиональной сфере	ОПК-1; ОПК-3; ОПК-7; ПК-4
Б1.0.18	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью	УК-5; ОПК-2; ОПК-6; ПК-5; ПК-6
Б1.0.19	Правовые основы рекламы и связей с общественностью	УК-4; ОПК-2; ОПК-7
Б1.0.20	Интегрированные коммуникации	ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2
Б1.0.21	Сторителлинг	УК-1; УК-5; ОПК-1; ОПК-4; ПК-4
Б1.0.22	Теория и практика медиакommunikаций	УК-2; ОПК-3; ОПК-7; ПК-1
Б1.0.23	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	УК-2; УК-3; УК-5; ОПК-2; ОПК-5; ПК-1
Б1.0.24	Внутрикорпоративные связи с общественностью	УК-4; ОПК-2; ОПК-5; ПК-1

Б1.О.25	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-8
Б1.О.26	Психология рекламной и PR-деятельности	ОПК-7; ПК-1; ПК-5
Б1.О.27	Прикладные исследования в рекламе и связях с общественностью	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-6
Б1.О.28	Управление коммуникациями в кризисных ситуациях	УК-1; УК-2; УК-3; ОПК-2; ОПК-4
Б1.О.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору Б1.О.ДВ.01	УК-1
Б1.О.ДВ.01.01	Музейно-выставочные технологии	УК-1
Б1.О.ДВ.01.02	Психологические методы управления групповыми процессами и оценки персонала	УК-1
Б1.О.ДВ.01.03	Социальные конфликты в современной России	УК-1
Б1.О.ДВ.01.04	Философская антропология	УК-1
Б1.О.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору Б1.О.ДВ.02	УК-1
Б1.О.ДВ.02.01	Культурология	УК-1
Б1.О.ДВ.02.02	Психология общения и социального взаимодействия	УК-1
Б1.О.ДВ.02.03	Управление конфликтами в организациях	УК-1
Б1.О.ДВ.02.04	История восточной философии	УК-1
Б1.О.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору Б1.О.ДВ.03	УК-1
Б1.О.ДВ.03.01	Семиотика культуры	УК-1
Б1.О.ДВ.03.02	Психология творчества и интеллекта	УК-1
Б1.О.ДВ.03.03	Медиация как способ урегулирования конфликтов	УК-1
Б1.О.ДВ.03.04	История западной философии	УК-1
Б1.О.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору Б1.О.ДВ.04	УК-1
Б1.О.ДВ.04.01	Социально-культурный менеджмент	УК-1
Б1.О.ДВ.04.02	Психология стресса	УК-1
Б1.О.ДВ.04.03	Конфликты в мультикультурной среде	УК-1
Б1.О.ДВ.04.04	Этика	УК-1
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-4; УК-7; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б1.В.01	Элективные курсы по физической культуре и спорту	УК-7
Б1.В.02	Коммуникативная психология сетевых ресурсов и рекламных технологий	ОПК-4; ПК-1; ПК-5
Б1.В.03	Деловые коммуникации	УК-4; ПК-1; ПК-7
Б1.В.04	Социологические исследования в рекламе и связях с общественностью	ОПК-4; ПК-2; ПК-6
Б1.В.05	Создание видеоконтента в рекламе и связях с общественностью	ОПК-6; ПК-7; ПК-8
Б1.В.06	Бухучет и аудит в рекламной и пиар деятельности	ОПК-4; ПК-3
Б1.В.07	Digital-технологии в медиаотрасли	ОПК-6; ПК-7; ПК-8
Б1.В.08	Управление брендом в рекламе и связях с общественностью	ОПК-4; ОПК-7; ПК-1; ПК-8

Б1.В.09	Медиапланирование в рекламе и связях с общественностью	ОПК-2; ПК-1; ПК-2
Б1.В.10	Конгрессно-выставочная деятельность	ОПК-2; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-3; ПК-5
Б1.В.11	Политические процессы в странах АТР	ОПК-5; ПК-1
Б1.В.12	Политическая реклама	УК-1; ОПК-5; ПК-4; ПК-8
Б1.В.13	Социальное мифотворчество	ОПК-3; ОПК-5; ПК-4
Б1.В.14	Этическое регулирование деятельности в отрасли	ОПК-7; ПК-1
Б1.В.15	Современные издательские технологии в рекламном процессе	УК-1; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-6; ПК-4; ПК-8
Б1.В.16	Современные полиграфические технологии в рекламном процессе	ОПК-6; ПК-4; ПК-7; ПК-8
Б1.В.17	Технологии управления общественным мнением	ОПК-7; ПК-1; ПК-5; ПК-6
Б1.В.18	Event коммуникации	ОПК-4; ПК-1; ПК-2
Б1.В.19	Современная пресс-служба	ОПК-1; ОПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-8
Б1.В.20	Визуальный мерчандайзинг	ОПК-7; ПК-1; ПК-3; ПК-5; ПК-6
Б1.В.21	Технологии SMM	ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-8
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.01	ОПК-3; ОПК-6; ПК-4; ПК-7
Б1.В.ДВ.01.01	Инфографика	ОПК-3; ОПК-6; ПК-4; ПК-7
Б1.В.ДВ.01.02	Графический дизайн	ОПК-3; ОПК-6; ПК-4; ПК-7
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.02	ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-4
Б1.В.ДВ.02.01	Международная реклама	ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-4
Б1.В.ДВ.02.02	Межкультурные коммуникации	ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-4
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.03	ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-8
Б1.В.ДВ.03.01	PR-технология привлечения инвестиций	ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-8
Б1.В.ДВ.03.02	Краудфайдинг в рекламе и связях с общественностью	ОПК-2; ПК-1; ПК-3; ПК-8
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	ОПК-2; ПК-1; ПК-8
Б1.В.ДВ.04.01	Теория и практика GR	ОПК-2; ПК-1; ПК-8
Б1.В.ДВ.04.02	Государственный PR	ОПК-7; ПК-1; ПК-8
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)	ОПК-1; ОПК-4; ПК-2
Б1.В.ДВ.05.01	Аналитические модели поведения потребителей	ОПК-1; ОПК-4; ПК-2
Б1.В.ДВ.05.02	Технологии упаковочного производства	ОПК-4; ПК-7; ПК-8
Б2	Практика	УК-1; УК-2; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б2.О	Обязательная часть	
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б2.В.01	Учебная практика	УК-1; УК-2; ОПК-1; ПК-1
Б2.В.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	УК-1; УК-2; ОПК-1; ПК-1
Б2.В.02	Производственная практика	УК-1; УК-2; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б2.В.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	УК-1; УК-2; ОПК-1; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-5

	Б2.В.02.02(П)	Организационно-проектная практика	УК-1; УК-2; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
	Б2.В.02.03(П)	Научно-исследовательская работа	УК-1; УК-2; ОПК-1; ОПК-4; ПК-1; ПК-5; ПК-7
	Б2.В.02.04(П)	Преддипломная практика	УК-1; УК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
БЗ		Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
	БЗ.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
	БЗ.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
ФТД		Факультативы	ПК-1; ПК-4; ПК-8
	ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-1; ПК-4; ПК-8
	ФТД.В.01	Студенческая рекламная лаборатория	ПК-1; ПК-4; ПК-8
	ФТД.В.02	Научная деятельность в рекламе и пиар	ПК-4; ПК-8

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2										Итого за курс										Каф.	Семестры			
			Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя					
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР				Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР				СР	Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр					КСР	СР	Конт роль
ИТОГО (с факультативами)				1008								28	20		1260									33	24		2268							61	44		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1008							28			1224									32			2232						60					
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			50										52												51											
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			54										54													54										
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			24,4										25													24,7										
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			24,4										25													24,7										
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)													4													2										
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1008	439	162		277		461	108	28	ТО: 18 Э: 2		1044	540	162		378		396	108	27	ТО: 18 Э: 2		2052	979	324		655		857	216	55	ТО: 36 Э: 4		
1	Б1.0.01	Иностранный язык	За	144	68			68		76		4		Экз	144	72			72		36	36	4		Экз За	288	140			140		112	36	8		142	12
2	Б1.0.04	История												За	108	54	18		36		54		3		За	108	54	18		36		54		3		137	2
3	Б1.0.05	Безопасность жизнедеятельности	За	108	18	18				90		3													За	108	18	18				90		3		43	1
4	Б1.0.06	Физическая культура и спорт	За	72	70	2		68		2		2													За	72	70	2		68		2		2		152	1
5	Б1.0.07	Общегуманитарный модуль	За(2)	180	85	34		51		95		5		За(3)	252	126	54		72		126		7		За(5)	432	211	88		123		221		12			12
6	Б1.0.07.01	Основы проектной деятельности												За	108	54	18		36		54		3		За	108	54	18		36		54		3		139	2
7	Б1.0.07.02	Риторика и академическое письмо	За	72	34	17		17		38		2													За	72	34	17		17		38		2		76	1
8	Б1.0.07.03	Логика												За	72	36	18		18		36		2		За	72	36	18		18		36		2		140	2
9	Б1.0.07.04	Социология												За	72	36	18		18		36		2		За	72	36	18		18		36		2		139	2
10	Б1.0.07.05	Психология	За	108	51	17		34		57		3													За	108	51	17		34		57		3		139	1
11	Б1.0.10	Теория и практика рекламы	Экз	108	36	18		18		36	36	3													Экз	108	36	18		18		36	36	3		138	1
12	Б1.0.11	Теория и практика связей с общественностью												Экз	108	54	18		36		18	36	3		Экз	108	54	18		36		18	36	3		138	2
13	Б1.0.12	Основы теории коммуникации	Экз	144	72	36		36		36	36	4													Экз	144	72	36		36		36	36	4		138	1
14	Б1.0.13	Профессии в рекламной и PR деятельности	За	108	54	36		18		54		3													За	108	54	36		18		54		3		138	1
15	Б1.0.14	Дизайн в рекламе и связях с общественностью												За	108	54	18		36		54		3		За	108	54	18		36		54		3		138	2
16	Б1.0.15	Теоретические основы сценарного мастерства												Экз КР	108	54	18		36		18	36	3		Экз КР	108	54	18		36		18	36	3		138	2
17	Б1.0.19	Правовые основы рекламы и связей с общественностью												За	108	36	18		18		72		3		За	108	36	18		18		72		3		138	2
18	Б1.В.01	Элективные курсы по физической культуре и спорту												За	72	72			72						За	72	72			72						152	23456
19	Б1.В.03	Деловые коммуникации	Экз	144	36	18		18		72	36	4													Экз	144	36	18		18		72	36	4		138	1
20	ФТД.В.01	Студенческая рекламная лаборатория												За	36	18	18				18		1		За	36	18	18				18		1		138	2
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Экз(3) За(6)											Экз(3) За(8) КР											Экз(6) За(14) КР											
ПРАКТИКИ			(План)													216	18			18	198		6	4			216	18			18	198		6	4		
	Б2.В.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика												ЗаО	216	18			18	198		6	4		ЗаО	216	18			18	198		6	4			
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																		
КАНИКУЛЫ												2												5											7		

№	Индекс	Наименование	Семестр 7										Семестр 8										Итого за курс										Каф.	Семестры						
			Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя								
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР				Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР				СР	Конт роль	з.е.	Неделя	Всего	Кон такт.	Лек					Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	Всего
ИТОГО (с факультативами)				1080								30	20		##										30	22		2160								60	42			
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1080								30			##										30			2160							60					
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			54											47												50,4													
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			54											36													45												
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			23,9											14													19,2												
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			25											14													19,7												
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																																							
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				1080	432	162		252	18	504	144	30	ТО: 17 1/3□ Э: 2 2/3		540	144	72		72				324	72	15	ТО: 10□ Э: 2		1620	576	234		324	18	828	216	45	ТО: 27 1/3□ Э: 4 2/3			
1	Б1.О.28	Управление коммуникациями в кризисных ситуациях	Экз КР	144	72	36		36		36	36	4															Экз КР	144	72	36		36		36	36	4		138	7	
2	Б1.В.13	Социальное мифтворчество												за	144	36	18		18				108		4		за	144	36	18		18		108		4		138	8	
3	Б1.В.14	Этическое регулирование деятельности в отрасли												за	108	36	18		18				72		3		за	108	36	18		18		72		3		138	8	
4	Б1.В.15	Современные издательские технологии в рекламном процессе	Экз	144	54	18		36		54	36	4															Экз	144	54	18		36		54	36	4		138	7	
5	Б1.В.16	Современные полиграфические технологии в рекламном процессе	Экз	144	54	18		36		54	36	4															Экз	144	54	18		36		54	36	4		138	7	
6	Б1.В.17	Технологии управления общественным мнением	За	108	72	36		36		36		3															За	108	72	36		36		36		3		138	7	
7	Б1.В.18	Event коммуникации	Экз	108	54	18		36		18	36	3															Экз	108	54	18		36		18	36	3		138	7	
8	Б1.В.19	Современная пресс-служба												Экз	144	36	18		18				72	36	4		Экз	144	36	18		18		72	36	4		138	8	
9	Б1.В.20	Визуальный мерчандайзинг	За	108	54	18		36		54		3															За	108	54	18		36		54		3		138	7	
10	Б1.В.21	Технологии SMM												Экз	144	36	18		18				72	36	4		Экз	144	36	18		18		72	36	4		138	8	
11	Б1.В.ДВ.05.01	Аналитические модели поведения потребителей	За	108	54	18		36		54		3															За	108	54	18		36		54		3		138	7	
12	Б1.В.ДВ.05.02	Технологии упаковочного производства	За	108	54	18		36		54		3															За	108	54	18		36		54		3		138	7	
13	Б2.В.02	Производственная практика	ЗаО	216	18					18	198	6		заО	324	18							18	306		9		заО(2)	540	36			36	504		15			45678	
14	Б2.В.02.03(П)	Научно-исследовательская работа	ЗаО	216	18					18	198	6															заО	216	18			18	198		6			138	4567	
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Экз(4) За(3) ЗаО КР											Экз(2) За(2)											Экз(6) За(5) ЗаО КР														
ПРАКТИКИ			(План)													324	18					18	306		9	6			324	18				18	306		9	6		
	Б2.В.02.04(П)	Преддипломная практика												заО	324	18						18	306		9	6	заО	324	18				18	306		9	6			
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦ			(План)												216	18						18	162	36	6	4		216	18				18	162	36	6	4			
	Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы												Экз	216	18						18	162	36	6	4	Экз	216	18				18	162	36	6	4			
КАНИКУЛЫ												1														8											9			

		Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8	
					Мин.	Макс.	Факт													
	Итого (с факультативами)				200	253	242	61	28	33	61	27	34	60	28	32	60	30	30	
	Итого по ОП (без факультативов)				198	249	240	60	28	32	60	27	33	60	28	32	60	30	30	
Б1	Дисциплины (модули)	58%	42%	19.2%	165	200	197	54	28	26	51	27	24	53	26	27	39	24	15	
Б1.О	Обязательная часть				113	115	114	50	24	26	35	20	15	25	13	12	4	4		
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				80	85	83	4	4		16	7	9	28	13	15	35	20	15	
Б2	Практика	0%	100%	0%	27	40	37	6		6	9		9	7	2	5	15	6	9	
Б2.О	Обязательная часть																			
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				35	40	37	6		6	9		9	7	2	5	15	6	9	
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	6										6		6	
Б3.О	Обязательная часть				6	9	6										6		6	
ФТД	Факультативы				2	4	2	1		1	1		1							
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				2	4	2	1		1	1		1							
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					52.7	-	50	52	-	54	54	-	54	54.3	-	54	46.8	
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					49.9	-	54	54	-	36	54	-	54	54	-	54	36	
		в период гос. экзаменов						-			-			-			-			
		Конт. раб. (ОП без элект. курсов по физ.к.)					24	-	24.4	25	-	22.7	26	-	22	28.1	-	25	14.4	
		Конт. раб. (элект. курсы по физ.к.)					2.5	-		4	-	4	4	-	4	2.4	-			
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						6	3	3	5	2	3	7	3	4	7	4	3	
		ЗАЧЕТЫ (За)						12	6	6	10	6	4	12	6	6	5	3	2	
		ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						1		1	3		3	3	1	2	2	1	1	
		КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						1		1	1		1	1		1	1	1		
	Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					37.68%													
		в интерактивной форме					30.3%													
	Объем обязательной части от общего объема программы						47.5%													
	Объем конт. работы от общего объема времени на реализацию дисциплин (модулей)						46.9%													