



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования

**«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)**

Школа искусств и гуманитарных наук

УТВЕРЖДАЮ
Директор Школы
искусств и гуманитарных наук
Ф.Е. Ажимов



«18» июня 2019 г.

Сборник

аннотаций рабочих программ дисциплин

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

51.03.01 Культурология

Программа академического бакалавриата

**Профиль: Культурная антропология: сообщества, искусства и
креативные технологии**

Форма обучения: *очная*

Нормативный срок освоения программы

(очная форма обучения) *4 года*

Владивосток
2019

СОДЕРЖАНИЕ

- Б1.Б.01 Иностранный язык
- Б1.Б.02 Английский язык для профессиональных целей
- Б1.Б.03 История
- Б1.Б.04 Безопасность жизнедеятельности
- Б1.Б.05 Философия
- Б1.Б.06 Физическая культура и спорт
- Б1.Б.07.01 Основы проектной деятельности
- Б1.Б.07.02 Риторика и академическое письмо
- Б1.Б.07.03 Логика
- Б1.Б.07.04 Социология
- Б1.Б.07.05 Психология и педагогика
- Б1.Б.08 Социокультурная антропология
- Б1.Б.09 Источниковедение истории культуры
- Б1.Б.10 Культура России
- Б1.Б.11 История мировой культуры
- Б1.Б.12 Основы визуальной культуры
- Б1.Б.13 Социология культуры
- Б1.Б.14 Религия в системе культуры
- Б1.Б.15 Межкультурные коммуникации
- Б1.Б.16 Теория культуры
- Б1.Б.17 Методы изучения культуры
- Б1.Б.18 Философия культуры
- Б1.Б.19 Ивент-менеджмент
- Б1.Б.20 Социальные медиа
- Б1.В.01 Проектная деятельность (в культурных индустриях)
- Б1.В.02.01 Культурные индустрии (музееведение, выставочная деятельность, индустрия моды и дизайн)
- Б1.В.02.02 Проектный семинар
- Б1.В.03 Гендерная культура
- Б1.В.04 Эстетика
- Б1.В.05 Менеджмент в социокультурной сфере
- Б1.В.06 Городская культура
- Б1.В.07 Охрана и использование природного и культурного наследия
- Б1.В.08 Арт-менеджмент
- Б1.В.09 Основы сценарно-режиссёрского мастерства
- Б1.В.10 Массовая культура
- Б1.В.11 Основы культурной политики
- Б1.В.12 Культура повседневности
- Б1.В.13 Современные техники анализа текста
- Б1.В.14 Элективные курсы по физической культуре и спорту
- Б1.В.ДВ.01.01 Культура Дальнего Востока России
- Б1.В.ДВ.01.02 Проектная работа в сфере искусства
- Б1.В.ДВ.02.01 Экономика социокультурной сферы
- Б1.В.ДВ.02.02 Бизнес-планирование в социокультурной сфере
- Б1.В.ДВ.03.01 Основы фотоискусства
- Б1.В.ДВ.03.02 PR технологии в социокультурной сфере
- Б1.В.ДВ.04.01 Культура стран Азиатско-Тихоокеанского региона
- Б1.В.ДВ.04.02 Персональная эффективность: тайм менеджмент
- Б1.В.ДВ.05.01 Теория и практика народной художественной культуры
- Б1.В.ДВ.05.02 Народное художественное творчество

- Б1.В.ДВ.06.01 Рекламная деятельность в сфере культуры и искусства
- Б1.В.ДВ.06.02 Рекламная деятельность в театральном искусстве
- Б1.В.ДВ.07.01 Маркетинг в социально-культурной сфере
- Б1.В.ДВ.07.02 Маркетинговые коммуникации
- Б1.В.ДВ.08.01 Управление конфликтами в организациях
- Б1.В.ДВ.08.02 Социология девиантного поведения
- Б1.В.ДВ.08.03 Массовые коммуникации и медиа-бизнес в АТР
- Б1.В.ДВ.08.04 История Дальнего Востока России
- Б1.В.ДВ.08.05 Христианство и культура
- Б1.В.ДВ.09.01 Медиация как способ урегулирования конфликтов
- Б1.В.ДВ.09.02 Этносоциальные процессы в глобальном мире
- Б1.В.ДВ.09.03 Рекламные технологии и ATL-коммуникации
- Б1.В.ДВ.09.04 Социокультурная антропология стран АТР
- Б1.В.ДВ.09.05 Религиозные традиции Востока
- Б1.В.ДВ.10.01 Конфликты в мультикультурной среде
- Б1.В.ДВ.10.02 Гендерный анализ современного общества
- Б1.В.ДВ.10.03 PR-технологии в условиях информационной цивилизации
- Б1.В.ДВ.10.04 Социальная история России
- Б1.В.ДВ.10.05 Человек в религиях мира
- Б1.В.ДВ.11.01 Социальные конфликты в современной России
- Б1.В.ДВ.11.02 Практикум по разработке и проведению социологического исследования
- Б1.В.ДВ.11.03 Современные электронные медиатехнологии
- Б1.В.ДВ.11.04 Национальный вопрос в России: история и современность
- Б1.В.ДВ.11.05 Современные нетрадиционные религиозные движения
- Б2.В.01(У) Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности
- Б2.В.02(П) Научно-исследовательская работа
- Б2.В.03(П) Практика по получению профессиональных умений и профессионального опыта в организационно-управленческой деятельности
- Б2.В.04(П) Преддипломная практика
- Б3.Б.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
- Б3.Б.02(Д) Подготовка и защита выпускной квалификационной работы
- ФТД.В.01 Искусство стран Азиатско-Тихоокеанского региона и стран Юго-Восточной Азии
- ФТД.В.02 Культура делового общения

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Иностранный язык»

Дисциплина «Иностранный язык» предназначена для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 51.03.01 Культурология, профиль «Культурная антропология: сообщества, искусства и креативные индустрии». Дисциплина входит в базовую часть учебного плана. Трудоемкость составляет 16 зачетных единицы и 396 академических часа. Обучение осуществляется на 1 и 2 курсе в 1-4 семестрах программы бакалавриата. Формы промежуточной аттестации: зачеты и экзамен.

Дисциплина «Иностранный язык» логически и содержательно связана с такими курсами, как «История», «Философия», «Русский язык и культура речи» и др.

Содержание дисциплины охватывает ряд социально-бытовых тем, направленных на изучение иностранного языка для общих целей (General English).

Целью курса является формирование коммуникативной компетенции и овладение механизмами ее использования в ситуациях повседневного общения с представителями других культур.

Задачи освоения дисциплины:

- систематизация имеющихся знаний, умений и навыков по всем видам речевой деятельности;
- повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования;
- формирование средствами иностранного языка межкультурной компетенции как важного условия межличностного, межнационального и международного общения;
- формирование учебно-познавательной мотивации и совершенствование умений самообразовательной деятельности по иностранному языку.

Для успешного изучения дисциплины «Иностранный язык» у обучающихся должны быть сформированы иноязычные компетенции уровня общего среднего образования (школы):

- умение ориентироваться в письменном и аудиотексте на английском языке;
- способность обобщать информацию, выделять ее из различных источников;
- способность поддержать разговор на иностранном языке в рамках изученных тем.

В результате изучения дисциплины «Иностранный язык» у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p>ОК-7 владение иностранным языком в устной и письменной форме для осуществления межкультурной и иноязычной коммуникации</p>	Знает	<p>4000 лексических единиц из них 1200 продуктивно в рамках изученных тем, включающих сферы и ситуации общения повседневно-бытового и социально-культурного характера;</p> <p>универсальные грамматические категории и явления, отсутствующие в родном языке;</p> <p>способы словообразования в английском языке: конверсия, аббревиатура;</p> <p>структурные типы простого и сложного предложения;</p> <p>алгоритм обработки информации с использованием различных стратегий чтения;</p> <p>принципы структурирования и правила оформления делового и личного письма;</p> <p>требования к ведению электронной переписки</p>
	Умеет	<p>употреблять изученную лексику в заданном контексте;</p> <p>определять обобщенные значения слов на основе анализа словообразовательных элементов;</p> <p>распознавать и формулировать типы простых и сложных предложений в соответствии с правилами английского языка;</p> <p>распознавать тематику текста по заголовку, предисловию, шрифтовым выделениям, комментариям;</p>

		<p>понимать основное содержание аутентичного текста по знакомой тематике без словаря, при наличии 2-3% незнакомых слов;</p> <p>определять истинность/ложность информации в соответствии с содержанием текста;</p> <p>находить основную или нужную информацию;</p> <p>извлекать из аутентичного текста полную информацию со словарем;</p> <p>использовать разные источники при подготовке устного сообщения или написания доклада;</p> <p>написать личное и деловое письмо, отражающее определенное коммуникативное намерение;</p> <p>написать электронное письмо, отражающее определенное коммуникативное намерение;</p> <p>составлять тезисы, краткий или развернутый план прочитанного текста;</p> <p>передавать краткое содержание прочитанного, составить аннотацию (7-8 фраз);</p>
	Владеет	<p>инструментарием распознавания и формулирования различных типов простых и сложных предложений в соответствии с правилами английского языка;</p> <p>навыками использования лексико-грамматических единиц в соответствии с правилами орфографии английского языка;</p> <p>всеми основными видами речевой деятельности, с их разным удельным весом;</p> <p>различными методиками обработки информации на иностранном языке;</p> <p>навыками употребления формул речевого этикета в зависимости от социально-культурного контекста общения;</p> <p>способностью вербального и невербального поведения в соответствии с нормами, принятыми у носителей языка;</p> <p>различными методиками обработки информации на иностранном языке.</p>
<p>ОК-12 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p>	Знает	<p>лексический и грамматический минимум в объёме, необходимом для коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p>
	Умеет	<p>пользоваться лексическим и грамматическим минимумом для осуществления коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач</p>

		межличностного и межкультурного взаимодействия
	Владеет	навыками применения лексического и грамматического минимума для осуществления коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Иностранный язык» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: работа с информационно-коммуникативными технологиями, круглый стол, ролевая игра, метод проектов, работа в паре, командная форма работы.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Английский для академических целей»

Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной сфере» разработана для магистрантов 1 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.03.01 Культурология, бакалаврская программа «Культурная антропология: сообщества, искусства и креативные индустрии».

Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной сфере» входит в обязательные дисциплины базовой части блока «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки магистров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия - 36 часов самостоятельная работа магистранта 72 часа. Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Данный курс методически связан с другими дисциплинами учебного плана «Культура современной России», «Трансформация культуры в современном мире».

Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной сфере» носит коммуникативно-ориентированный и профессионально-направленный характер.

Цель курса – формирование у обучаемых уровня коммуникативной компетенции, обеспечивающего использование иностранного языка в практических целях в рамках обще-коммуникативной и профессионально-направленной деятельности.

В процессе достижения данной цели решаются задачи овладения следующими умениями и навыками:

- читать, переводить и реферировать литературу по своей специальности со словарем и без него;
- использовать иностранный язык как средство получения профессиональной информации из иноязычных источников, в том числе аудио- и видеоисточников;
- делать сообщения и доклады на иностранном языке, связанные с научно-исследовательской работой;
- вести беседу на иностранном языке на социокультурные и профессиональные темы.

Для успешного изучения дисциплины «Иностранный язык в профессиональной сфере» у бакалавров должны быть сформированы следующие предварительные компетенции (из ОС ВО ДВФУ 51.03.01 Культурология от 03.12.2015 № 1412):

• способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5)

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(ОК-7) способность к свободной научной и профессиональной коммуникации в иноязычной среде	Знает	формы научной и профессиональной коммуникации в иноязычной среде
	Умеет	общаться в научной и профессиональной иноязычной среде
	Владеет	навыками свободной научной и профессиональной коммуникации в иноязычной среде
(ОК-12) способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знает	лексику, орфографию, правила русского и иностранного языка как средства делового общения
	Умеет	свободно пользоваться русским и иностранным языком, как средствами делового общения
	Владеет	лексикой, правилами русского и иностранного языка как средствами делового общения
(ОПК-4) готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	Знает	устную и письменную формы русского и иностранного языка для решения задач профессиональной деятельности
	Умеет	вступать в коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
	Владеет	формами коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности

АННОТАЦИЯ

«История» является учебной дисциплиной, формирующей общекультурные компетенции по образовательным программам высшего образования.

Дисциплина «История» разработана для студентов направления подготовки: 51.03.01 Культурология.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 час. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 час.), семинарские занятия (36 час.), самостоятельная работа (54 час.). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «История» дает научные представления об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, месте и своеобразии России в мировой цивилизации и предусматривает изучение студентами ключевых проблем исторического развития человечества с древнейших времен и до наших дней с учетом современных подходов и оценок. Особое внимание уделяется новейшим достижениям отечественной и зарубежной исторической науки, дискуссионным проблемам истории, роли и месту исторических личностей. Значительное место отводится сравнительно-историческому анализу сложного исторического пути России, характеристике процесса взаимовлияния Запад-Россия-Восток, выявлению особенностей политического, экономического и социокультурного развития российского государства. Актуальной проблемой в изучении истории является объективное освещение истории XX века, который по масштабности и драматизму не имеет равных в многовековой истории России и всего человечества. В ходе изучения курса рассматриваются факторы развития мировой истории, а также особенности развития российского государства. Знание важнейших понятий и фактов всеобщей истории и истории России, а также глобальных процессов развития человечества даст возможность

студентам более уверенно ориентироваться в сложных и многообразных явлениях окружающего нас мира понимать роль и значение истории в жизни человека и общества, влияние истории на социально-политические процессы, происходящие в мире.

Дисциплина «История» базируется на совокупности исторических дисциплин, изучаемых в средней школе. Одновременно требует выработки навыков исторического анализа для раскрытия закономерностей, преемственности и особенностей исторических процессов, присущих как России, так и мировым сообществам. Знание исторических процессов является необходимым для последующего изучения дисциплины «Философия».

Целью изучения дисциплины «История» является формирование целостного, объективного представления о месте России в мировом историческом процессе, закономерностях исторического развития общества.

Задачи:

– формирование знания о закономерностях и этапах исторического процесса; основных событиях и процессах истории России; особенностях исторического пути России, её роли в мировом сообществе; основных исторических фактах и датах, именах исторических деятелей.

– формирование умения самостоятельно работать с историческими источниками; критически осмысливать исторические факты и события, излагать их, отстаивать собственную точку зрения по актуальным вопросам отечественной и мировой истории, представлять результаты изучения исторического материала в формах конспекта, реферата.

– формирование навыков выражения своих мыслей и мнения в межличностном общении; навыками публичного выступления перед аудиторией.

– формирование чувства гражданственности, патриотизма, бережного отношения к историческому наследию.

Для успешного изучения дисциплины «История» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- знание основных фактов всемирной и отечественной истории;
- умение анализировать историческую информацию, представленную в разных знаковых системах (текст, карта, таблица, схема, аудиовизуальный ряд);
- владение культурой мышления, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируется следующие общекультурные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p style="text-align: center;">(ОК-9) Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</p>	Знает	закономерности и этапы исторического процесса, основные исторические факты, даты, события и имена исторических деятелей России; основные события и процессы отечественной истории в контексте мировой истории
	Умеет	критически воспринимать, анализировать и оценивать историческую информацию, факторы и механизмы исторических изменений
	Владеет	навыками анализа причинно-следственных связей в развитии российского государства и общества; места человека в историческом процессе и политической организации общества; навыками уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям России

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «История» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения:

Лекционные занятия: лекция-беседа, проблемная лекция, лекция-презентация с обсуждением.

Семинарские занятия: круглый стол, дискуссия, диспут, коллоквиум, обсуждение в группах, публичная презентация.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» предназначена для бакалавров, второго года обучения. Дисциплина разработана в соответствии с образовательными стандартами соответствующих направлений бакалавриата, самостоятельно устанавливаемыми ДВФУ.

Трудоемкость дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» составляет 2 зачетных единицы (72 академических часа). Учебным планом предусмотрено 4 часа лекционных и 18 часов практических занятий, а также 50 часов самостоятельной работы. Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к дисциплинам базовой части учебного плана. Курс связан с дисциплиной «Основы проектной деятельности», поскольку нацелен на формирование навыков командной работы, а также с курсом «Физическая культура», поскольку физическая активность рассматривается, как неотъемлемая компонента качества жизни.

Целью освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является формирование у студентов профессиональной компетенции в производственной деятельности и пропаганда знаний, направленных на снижение смертности и потерь здоровья людей от внешних факторов и формирование профессиональной культуры безопасности.

Задачи изучаемой дисциплины:

- усвоение студентами основ безопасности жизнедеятельности в системе “человек - среда обитания - чрезвычайные ситуации”;
- знакомство с основными направлениями современных методов обеспечения безопасности технологических процессов и производств;
- понимание принципов управления безопасностью жизнедеятельности на уровне государства, региона и предприятия;

- усвоение основы физиологии и приемов оказания первой медицинской помощи пострадавшим

Для успешного изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции):

- формирование ценности здорового и безопасного образа жизни; усвоение правил индивидуального и коллективного безопасного поведения в чрезвычайных ситуациях, угрожающих жизни и здоровью людей, правил поведения на транспорте и на дорогах;
- формирование и развитие установок активного, экологически целесообразного, здорового и безопасного образа жизни;
- понимание личной и общественной значимости современной культуры безопасности жизнедеятельности;
- овладение основами современной культуры безопасности жизнедеятельности, понимание ценности экологического качества окружающей среды, как естественной основы безопасности жизни;
- понимание роли государства и действующего законодательства в обеспечении национальной безопасности и защиты населения;
- формирование антиэкстремистской и антитеррористической личностной позиции;
- умение принимать обоснованные решения в конкретной опасной ситуации с учётом реально складывающейся обстановки и индивидуальных возможностей;

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(ОК-16) способность	Знает	Психофизиологические основы БЖД; Опасные и вредные факторы производственной (рабочей) среды и их действие на человека;

использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций		<p>Негативные факторы окружающей среды и их влияние на человека;</p> <p>Способы защиты человека от вредных и опасных производственных факторов</p>
	Умеет	<p>Организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;</p> <p>Предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;</p>
	Владеет	<p>Правилами оказания первой помощи пострадавшим;</p> <p>Профессиональными знаниями для обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности;</p> <p>Приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижение антропогенного воздействия на природную среду и обеспечения безопасности личности и общества</p>

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Философия» входит в базовую часть блока «Дисциплины (модули)» (Б1.Б.1) учебного плана подготовки бакалавров по направлению 51.03.01 Культурология, профиль «Культурная антропология: сообщества, искусства и креативные индустрии».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студента (54 часа). Форма контроля – экзамен.

Философия призвана способствовать созданию у студентов целостного системного представления о мире и месте в нём человека; стимулировать потребности к философским оценкам исторических событий и фактов действительности; расширять эрудицию будущих специалистов и обогащать их духовный мир; помогать формированию личной ответственности и самостоятельности; развивать интерес к фундаментальным знаниям.

Курс философии состоит из двух частей: исторической и теоретической. В ходе освоения историко-философской части студенты знакомятся с процессом смены в истории человечества типов познания, обусловленных спецификой культуры отдельных стран и исторических эпох, его закономерностями и перспективами. Теоретический раздел включает в себя основные проблемы бытия, познания, человека, культуры и общества, рассматриваемые как в рефлексивном, так и в ценностном планах.

Дисциплина «Философия» логически и содержательно связана с такими курсами, как «История».

Цель – формировать научно-философское мировоззрение студентов на основе усвоения ими знаний в области истории философии и изучения основных проблем философии; развивать философское мышление – способность мыслить самостоятельно, владеть современными методами

анализа научных фактов и явлений общественной жизни, уметь делать выводы и обобщения.

Задачи:

1. овладеть культурой мышления, способностью в письменной и устной речи правильно и убедительно оформлять результаты мыслительной деятельности;

2. стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;

3. сформировать способность научно анализировать социально-значимые проблемы и процессы, умение использовать основные положения и методы гуманитарных, социальных и экономических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности;

4. приобретать новые знания, используя современные образовательные и информационные технологии;

5. вырабатывать способность использовать знание и понимание проблем человека в современном мире, ценностей мировой и российской культуры, развитие навыков межкультурного диалога;

6. воспитывать толерантное отношение расовым, национальным, религиозным различиям людей.

Для успешного изучения дисциплины «Философия» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение выражать мысль устно и письменно в соответствии с грамматическими, семантическими и культурными нормами русского языка;
- владение основным тезаурусом обществоведческих дисциплин.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общекультурные (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции
---------------------------------------	---------------------------------------

(ОК-1) способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	Знает	историю развития основных направлений человеческой мысли.
	Умеет	владеть навыками участия в научных дискуссиях, выступать с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственного исследования.
	Владеет	культурой мышления; способностью к восприятию, анализу, обобщению информации, постановке целей и выбору путей их достижения.

Для формирования вышеуказанных компетенции в рамках дисциплины «Философия» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения:

Лекционные занятия:

1. Лекция-конференция.
2. Лекция-дискуссия.

Практические занятия:

1. Метод научной дискуссии.
2. Конференция, или круглый стол.

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Физическая культура и спорт», разработана для студентов 1 курса бакалавриата по направлению подготовки 51.03.01 «Культурология», профиль «Культурная антропология: сообщества, искусства и креативные индустрии» в соответствии с требованиями ОС ВО ДВФУ, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Дисциплина «Физическая культура и спорт» входит в базовую часть блока «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа. Учебным планом предусмотрены лекционные (2 часа), практические занятия (68 часов) и самостоятельная работа студента (2 часа). Дисциплина реализуется на I курсе в 1 семестре.

Учебная дисциплина «Физическая культура и спорт» последовательно связана со следующими дисциплинами «Безопасность жизнедеятельности».

Основным содержанием дисциплины «Физическая культура и спорт» является общие теоретические аспекты физической культуры, практическое освоение средств (упражнений) из базовых видов двигательной деятельности (легкая атлетика, спортивные игры (волейбол)) для формирования физической культуры личности.

Целью изучения дисциплины является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

1. Формирование знаний, умений и навыков в реализации средств базовых видов двигательной деятельности (легкая атлетика, спортивные игры (волейбол)), эстетическое и духовное развитие студентов.

2. Развитие физических способностей средствами базовых видов двигательной деятельности для укрепления здоровья и поддержания физической и умственной работоспособности.

3. Воспитание социально-значимых качеств и формирование потребностей в здоровом образе жизни для эффективной профессиональной самореализации.

Для успешного изучения дисциплины «Физическая культура и спорт» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать основные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;
- владение общими методами укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируется следующая общекультурная компетенция:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(ОК-8) способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Знает	Общие теоретические аспекты физической культуры, значение физического воспитания в личностном и профессиональном развитии.
	Умеет	Использовать средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, повышения работоспособности.
	Владеет	Традиционными формами и видами физкультурной деятельности для поддержания и развития физических способностей и формирования мотивации к двигательной активности.

Аннотация дисциплины «Риторика и академическое письмо»

Курс «Риторика и академическое письмо» входит в блок обязательных общеуниверситетских дисциплин (Core). Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы – 108 академических часов, из них аудиторные занятия – 54 ч. (18 ч. лекц. и 36 ч. практ.), самостоятельная работа – 54 часа. Будучи направленным на формирование метапредметных компетенций, курс имеет органичную связь как с остальными дисциплинами Core (в первую очередь с «Логикой» и «Иностранным языком»), так и с любыми специальными дисциплинами, предполагающими активное создание студентами письменных и устных текстов. Особое значение данная дисциплина имеет для дальнейшей научно-исследовательской, проектной и практической деятельности студентов. Специфику построения и содержания курса составляет его отчётливая практикоориентированность и существенная опора на самостоятельную, в том числе командную, работу студентов.

Цель курса: формирование у студентов навыков эффективной речевой деятельности, а именно:

- 1) подготовки и представления устного выступления на общественно значимые и профессионально ориентированные темы;
- 2) создания и языкового оформления академических текстов различных жанров.

В **задачи** преподавателя, ведущего курс, входит:

- научить студентов стратегии, тактикам и приёмам создания речевого выступления перед различными типами аудитории;
- развить навыки составления академических текстов различных жанров (аннотация, реферат, эссе, научная статья);
- совершенствовать навыки языкового оформления текста в соответствии с принятыми нормами, правилами, стандартами;
- сформировать навыки редактирования/саморедактирования составленного текста;
- научить приёмам эффективного устного представления письменного текста;
- ознакомить с принципами и приёмами ведения конструктивной дискуссии;
- обучить приёмам создания эффективной презентации.

Для успешного изучения дисциплины «Риторика и академическое письмо» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность воспринимать, осмысливать, воспроизводить и критически оценивать содержание учебных, научных, научно-популярных, публицистических, деловых текстов на русском языке;

- владение нормами устной и письменной речи на современном русском языке (нормами произношения, словоупотребления, грамматическими нормами, правилами орфографии и пунктуации);

- представление о стилистическом варьировании современного русского литературного языка;

- умение выразить своё мнение, формулировать суждения общественно значимого содержания.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(ОК-6) Способность понимать, использовать, породить и грамотно излагать инновационные идеи на русском языке в рассуждениях, публикациях, общественных дискуссиях	Знает	основные положения риторики и методику построения речевого выступления, основные принципы составления и оформления академических текстов.
	Умеет	создавать письменные академические тексты различных жанров; оформлять письменный текст в соответствии с принятыми нормами, требованиями, стандартами.
	Владеет	основными навыками ораторского мастерства: подготовки и осуществления устных публичных выступлений различных типов (информирующее, убеждающее и т.д.); ведения конструктивной дискуссии; навыками аналитической работы с различными источниками, в том числе научными; навыками редактирования академических текстов.
(ОК-12) Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знает	основные принципы и законы эффективной коммуникации.
	Умеет	создавать устный и письменный текст в соответствии с коммуникативными целями и задачами; оформлять его в соответствии с нормами современного русского литературного языка, формальными требованиями и риторическими принципами; свободно пользоваться речевыми средствами книжных стилей современного русского языка.
	Владеет	навыками эффективного устного представления письменного текста; навыками преодоления сложностей в межличностной и межкультурной коммуникации.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Риторика и академическое письмо» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: презентации, сопровождающиеся

обсуждением, интерактивные и проблемные лекции, лекции-диалоги, проведение ролевых игр, использование метода case-study, коллективное решение творческих задач, работа в малых группах, метод обучения в парах (спарринг-партнерство), метод кооперативного обучения, в том числе групповое проектное обучение, организация дебатов, проведение круглого стола и др.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Основы проектной деятельности» предназначена для реализации по направлениям подготовки 51.03.01 Культурология, профиль «Культурная антропология: сообщества, искусства и креативные индустрии» на 1 курсе (2 семестр). Трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет – 3 з.ед., 108 часов. Дисциплина относится к обязательным дисциплинам учебного плана. Дисциплина включает в себя 18 часов лекционных занятий (из них с использованием методов активного обучения 6 часов), 36 часов практических занятий (из них с использованием методов активного обучения 36 часов), 54 часов самостоятельной работы.

Цель - формирование у бакалавров компетенций, определяющих круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Задачи дисциплины:

- изучить теоретические подходы к проектной деятельности;
- рассмотреть основные роли в проектной деятельности;
- изучить основные технологии управления проектами;
- рассмотреть особенности проектной деятельности в различных областях;
- получить опыт самостоятельной работы над проектом и управлением проектной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(ОК-3) способностью проявлять инициативу и принимать ответственные решения,	Знает	Какой круг задач в рамках поставленной цели имеет конкретная роль, оптимальные способы решения поставленных задач, готов принять

осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности		ответственность за результат деятельности
	Умеет	Определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, принимает ответственность за результат своей деятельности
	Владеет	Различными технологиями определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, принимает решения и ответственность за результат деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы проектной деятельности» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: проблемная лекция (перевернутая лекция), игропрактические занятия.

Аннотация

Дисциплина «Логика» является базовой дисциплиной учебного плана подготовки бакалавров по направлению 51.03.01 Культурология, в соответствии с требованиями ОС ВО ДВФУ 18.02.2016 по данным направлениям и положению об учебно-методических комплексах дисциплин образовательных программ высшего профессионального образования (утверждено приказом ректора от 17.04.2012 №12-13-87).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 ч. Учебными планами предусмотрены лекционные (18 ч.) и практические (18 ч.) занятия, самостоятельная работа (36 ч.). Дисциплина реализуется во 2 семестре 1 курса.

Изучение логики способствует формированию правильного мышления и других общекультурных компетенций. В курсе наибольшее внимание уделяется традиционной и символической логике, также прививаются навыки аргументированного и доказательного рассуждения, раскрываются основные тенденции и направления науки о законах мышления, разбираются примеры применения логики в обыденной жизни и профессиональной деятельности.

Курс «Логика» структурно и содержательно связан с такими дисциплинами как «Философия», «Математика», «Риторика и академическое письмо» и учитывает их содержание.

При чтении курса одновременно учитывается его классическое содержание, а также современные методы подачи материала и контроля успеваемости.

Цель состоит в овладении студентами культурой рационального мышления, практического применения её законов и правил.

Задачи:

1. Овладение студентами логической культурой, устойчивыми навыками точного, непротиворечивого, последовательного и доказательного

мышления; приобретение практического умения осуществления различных логических операций, что достигается усвоением основных форм логических понятий и технологий анализа и вывода, а также решением соответствующих задач и упражнений.

2. Развитие у студентов навыков аналитического мышления, включающего способность анализировать логическую правильность и фактическую истинность собственных и других мыслительных актов, умения проводить мыслительные эксперименты, решать вопросы о логической взаимосвязи получаемой информации, об объектах исследования, активно оперировать понятийным логическим аппаратом в ситуациях с заданной или ограниченной информацией.

3. Формирование у студентов навыков ведения полемики. Умение аргументировано излагать свою позицию, подвергать глубокому анализу позицию оппонентов, убедительно отстаивать свою точку зрения, знать уловки споров и методы их нейтрализации – всё это составляет необходимые навыки профессионала в любой области. Овладение «логической компонентой» полемической культуры является наиболее эффективным средством овладения культурой полемики вообще, ибо искусство полемики неотделимо от ораторского мастерства, а логика с момента своего возникновения всегда ориентировалась на запросы риторики.

4. Прикладное использование студентами идей, средств и методов логики. Подобное использование подразумевает умение вскрывать логические ошибки, опровергать необоснованные доводы оппонентов, выдвигать и анализировать различные версии, осуществлять классификации и доказательства, составлять логически коррективные планы мероприятий, уяснять смысл и структуру рассуждений.

Для успешного изучения дисциплины «Логика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– умение выражать мысль устно и письменно в соответствии с грамматическими, семантическими и культурными нормами русского языка;

– иметь представления о мировом историческом процессе.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(ОК-6) способностью понимать, использовать, порождать и грамотно излагать инновационные идеи на русском языке в рассуждениях, публикациях, общественных дискуссиях	Зн ает	об исторических этапах развития рационально-логического мышления в истории человеческой культуры; основные законы формальной логики, правила основных логических операций с понятиями, суждениями, виды и правила умозаключений, виды и правила построения вопросов и ответов, а также гипотез
	Ум еет	пользоваться законами и правилами основных логических операций с понятиями, суждениями и умозаключениями в процессе получения, усвоения и обработки учебной информации из различных источников и форм, грамотно строить доказательство и опровержение, делать выводы из имеющихся посылок разными способами; применять правила аргументации в ходе ведения самостоятельной полемики с оппонентом
	Вл адеет	навыками формально-логического анализа текстов; навыками логического обоснования или опровержения мысли; навыками выявления и исправления логических ошибок, намеренных логических подлогов, логических операций с основными формами мышления

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Логика» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения:

Лекционные занятия

- лекция-дискуссия;
- проблемная лекция,
- «мозговой штурм»;

Практические занятия

- публичное выступление;

- логический анализ текстов;
- решение задач, упражнений, кейсов;
- работа с интернет-тренажером «Логикон».

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Социология» разработана для бакалавров 2 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.03.01 Культурология, профиль «Культурная антропология: сообщества, искусства и креативные индустрии».

Дисциплина «Социология к» входит в базовую часть блока «Дисциплины (модули)» (Б1.Б.07.04) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа – 108 часов, в том числе на подготовку к экзамену – 45 часов. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре.

Содержание дисциплины «Социология» охватывает широкий круг вопросов, связанных с особенностями развития и функционирования культуры в современном обществе. Культура рассматривается, прежде всего, в социальном аспекте, т.е. с точки зрения процессов и результатов социального взаимодействия.

Данный курс содержательно и методически связан дисциплиной «Философия» учебного плана ОС ВО 51.03.01 Культурология.

Цель дисциплины: изучение культурных процессов в современном обществе.

Задачи:

- ознакомить студентов с теоретическими предпосылками и основными этапами развития социологии культуры;
- дать представление студентам об объекте, предмете изучения социологии культуры, её цели, задачах и методах;
- показать особенности социологического подхода к изучению культуры;
- дать представление студентам об общих закономерностях развития культуры в современном обществе.

Для успешного изучения дисциплины «Социология» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способность понимать, использовать, порождать и грамотно излагать инновационные идеи на русском языке в рассуждениях, публикациях, общественных дискуссиях (ОК-6);

– способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-8);

– способность применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике (ОПК-2) из учебного плана ОС ВО 51.03.01 Культурология, 2018 г.).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(ОК-4) способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда.	Знает	потребности регионального и мирового рынка труда.
	Умеет	воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере.
	Владеет	творческими способностями.
(ОК-9) способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.	Знает	закономерности общественного развития.
	Умеет	грамотно и аргументированно излагать свою гражданскую позицию
	Владеет	гражданской позицией.
(ОК-10) способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.	Знает	экономические аспекты профессиональной деятельности.
	Умеет	применять теоретические знания в практической деятельности.
	Владеет	основами экономических знаний.
(ОК-11) способность использовать основы	Знает	правовые аспекты профессиональной деятельности.

правовых знаний в различных сферах деятельности.	Умеет	применять теоретические знания в практической деятельности.
	Владеет	основами правовых знаний.
(ОК-13) способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	Знает	этику делового общения.
	Умеет	работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
	Владеет	коммуникативными навыками.
(ОПК-2) способность применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике.	Знает	специфику социологического подхода в изучении культуры.
	Умеет	проводить социологический анализ культуры.
	Владеет	социологическими методами.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социология» применяются следующие методы активного обучения на лекционных и практических занятиях: лекция-беседа, лекция-дискуссия, проектирование.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Психология и педагогика» предназначена для обучающихся 1 курса по направлению 51.03.01 Культурология, профиль «Культурная антропология: сообщества, искусства и креативные индустрии».

Дисциплина «Психология и педагогика» входит в 1 блок базовой части учебного плана (Б1.Б.07.05).

Трудоёмкость освоения дисциплины составляет 2 зачётные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов, в т. ч. с применением МАО – 10 час.), практические занятия (18 часов) и самостоятельная работа (36 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре. Форма контроля – зачет.

Данная дисциплина логически и содержательно связана с такими курсами, как «Культура делового общения», «Управление человеческими ресурсами».

Изучение психологии и педагогики призвано к формированию у обучающихся методологических основ психологии и педагогики, знаний о психологических компетенциях и педагогических категориях. В курсе наибольшее внимание уделяется психологии деятельности и личности, теории и практики обучения, педагогическому процессу в условиях современного образования.

Цель учебной дисциплины состоит в создании условий повышения общей и психолого-педагогической культуры бакалавров; формирования целостного представления о психологических особенностях человека как факторе успешности его деятельности.

Данная цель реализуется через решение следующих **задач**:

1) овладение понятийным аппаратом научной дисциплины, описывающим познавательную, эмоционально-волевою, потребностно-мотивационную, ценностно-смысловую и регуляторную сферы психического,

проблемы личности, мышления, общения и деятельности, образования и саморазвития, профессиональной самореализации;

2) приобретение опыта анализа учебных и профессиональных проблемных ситуаций, организации профессионального общения и взаимодействия, принятия индивидуальных и совместных решений, личностной и профессиональной рефлексии и развития деятельности;

3) приобретение опыта учёта индивидуально-психологических и личностных особенностей людей, стилей их познавательной и профессиональной деятельности, общения и взаимодействия;

4) усвоение теоретических основ конструирования, проектирования, планирования, организации и осуществления современного образовательного процесса, диагностики его хода и результатов;

5) усвоение методов воспитательной работы с обучающимися, производственным персоналом;

6) ознакомление с методами развития профессионального мышления, творчества.

Для успешного изучения дисциплины «Психология и педагогика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владение культурой мышления;
- способность к обобщению, анализу, восприятию информации.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(ОК-7) Способностью к самоорганизации и самообразованию	Знает	основные научные понятия, принципы, механизмы, законы, закономерности, теории, концепции, объясняющие основы деятельности по самоорганизации и самообразованию

	Уме ет	использовать научные понятия, принципы, законы, закономерности, теории и концепции в конкретных практических ситуациях проявления психической активности личности в ситуации самоорганизации и самообразования
	Вла деет	методами рефлексии, оценки, анализа и первичной коррекции основных проявлений психической активности личности в ситуации самоорганизации и самообразования
(ОПК-4) Способностью анализировать социально значимые процессы и проблемы, использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	Знае т	социально значимые процессы и проблемы с точки зрения психологии и педагогики, методы психологической и педагогической наук
	Уме ет	критически воспринимать, анализировать и оценивать социально значимые процессы и проблемы
	Вла деет	навыками анализа социально значимых процессов и проблем, использования основных положений и методов психологической и педагогической наук при решении социальных и профессиональных задач

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Психология и педагогика» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения:

Лекционные занятия:

1. Лекция – свободная дискуссия.
2. Лекция – эвристическая беседа.
3. Лекция в форме интерактивного обучения в малых группах.
4. Лекция в форме организованных стратегий.

Практические занятия:

1. Метод ситуационных задач (case study).
2. Метод «мозгового штурма».
3. Модель позиционного обучения Н. Е. Вераксы.
4. Методы ТРИЗ-педагогики Г. С. Альтшуллера.
5. Метод рамочной игры «Лучшее изложение».

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Социокультурная антропология» разработана для бакалавров 3 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.03. 01 Культурология, профиль «Культурная антропология: сообщества, искусства и креативные индустрии».

Дисциплина «Социокультурная антропология» входит в базовую часть блока «Дисциплины (модули)» (Б1.Б.08) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия 18 часов, практические занятия 18 часов, самостоятельная работа - 72 часа. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Данный курс содержательно и методически связан дисциплинами «Теория культуры», «Методы изучения культуры», «Городская культура», «Организационная культура» учебного плана ФГОС ВО 51.03.01 Культурология.

Цель рассмотреть классические и современные теории социальной антропологии.

Задачи:

- рассмотреть социально-антропологическую перспективу изучения проблем повседневности, здоровья, гендерных отношений, организаций, городской среды.
- рассмотреть проблемы прикладной антропологии,
- сформировать представление о методологии качественного исследования,
- раскрыть возможности применения этнографических методов и привлечением сравнительного материала.

Для успешного изучения дисциплины «Социальная и культурная антропология» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью к самостоятельному поиску, обработке, анализу, и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии (ОПК-4);
- готовностью обосновывать принятие конкретного решения при разработке технологических процессов в сфере социокультурной

деятельности (ПК-12) (из учебного плана ОС ВО ДВФУ 51.03.01
Культурология 18.02.2016).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(ОК-4) – способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда	Знает	Потребности регионального и мирового рынка труда
	Умеет	Воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере
	Владеет	способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда
(ОК-8) - способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	Знает	основы теории и истории философии культуры;
	Умеет	формировать мировоззренческую позицию;
	Владеет	готовностью к использованию знаний на практике.
(ОПК-1) способностью владеть теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик	Знает	Теоретическую и эмпирическую научную информацию
	Умеет	Получать, понимать, изучать и анализировать информацию
	Владеет	Владеет навыками работы с теоретической и эмпирической научной информацией, применяет эти знания на практике

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социокультурная антропология» применяются следующие методы активного обучения на лекционных и практических занятиях: проблемная лекция, дискуссия.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Источниковедение истории культуры» разработана для бакалавров 1 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.03.01 Культурология, профиль «Культурная антропология: сообщества, искусства и креативные индустрии».

Дисциплина «Источниковедение истории культуры» является базовой дисциплиной и входит в часть блока «Дисциплины (модули)» (Б1.Б.09) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия 18 часов, практические занятия 18 часов, самостоятельная работа - 72 часов, в том числе на подготовку к экзамену 36 часов. Дисциплина реализуется на 1 курсе в 2 семестре.

Данный курс содержательно и методически связан с другими дисциплинами - «История культуры», «Теория культуры», «Культура России», «История религии» учебного плана «Культурология» ФГОС ВО 51.03.01.

Содержание дисциплины призвано способствовать усвоению теоретических основ культурологии, базовых навыков интерпретации текстов, их классификации, формированию умения культурологического анализа источников по истории культуры.

Цель дисциплины «Источниковедение истории культуры» способствовать усвоению основ культурологических теорий, выявить логику изменения представлений о культурологии в гуманитарном знании и показать влияние развития гуманитарного знания на исследования в области культурологии, а также представить исторический источник как феномен культуры.

Поставленная цель достигается решением следующих **задач**:

- раскрыть специфику изучения культуры;
- привить понимание значения исследований культуры для научных исследований, педагогической и художественной практики;
- способствовать систематизации представлений бакалавров об основных парадигмах культурологии и проследить историю их становления и развития;
- сформировать компетенции по применению в исследовании культуры исторических источников;
- привить навыки работы с источниками для культурологических исследований.

Для успешного изучения дисциплины «Источниковедение культуры» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- знание основ мировой истории и истории России;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(ОПК-1) способность владеть теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик	Знает	историческую динамику культурного процесса, историко-культурную типологию и историко-культурную специфику проявлений культурных форм, процессов и практик
	Умеет	применять категории и концепции культурологии к анализу историкокультурных форм, сравнивать и анализировать различные этапы истории культуры в соответствии с избранной концепцией, выявить характерные признаки переходных культур, критерии сравнения и различения оснований в различных способах типологизации
	Владеет	понятийным аппаратом и навыками применения методов культурологии для компаративного исследования историкокультурного материала, навыками выявления проблемных полей в исследовании историко-культурных тем
(ПК-5) готовностью к использованию современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе	Знает	научные подходы к тематике историкокультурных исследований, знает основные факты истории европейской культуры
	Умеет	интерпретировать и критически анализировать информацию по историкокультурной тематике исследования, умеет изложить и аргументировать собственную позицию
	Владеет	навыками работы выстраивания системных связей в изучаемой историко-культурно эпохе, навыками представления результатов исследований в виде ментальных карт
(ОК-11)	Знает	приемы составления научных отчетов,

		обзоров, аналитических карт и пояснительных записок
	Умеет	составлять научные отчеты, обзоры, аналитические карты и пояснительные записки
способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	Владеет	современными способами научной презентации результатов исследовательской деятельности
(ОК-9) способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Знает	Основные закономерности развития общества
	Умеет	Формулировать и анализировать изменения в обществе
	Владеет	способностью к самостоятельному выбору гражданской позиции

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Источниковедение культуры» применяются следующие методы активного обучения:

- на лекционных занятиях - проблемная лекция, научная дискуссия, круглый стол;
- на семинарских занятиях - научная дискуссия, круглый стол.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Культура России» разработана для бакалавров 1 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.03. 01 Культурология, профиль «Культурная антропология: сообщества, искусства и креативные индустрии». Дисциплина «Культура России» входит в базовую часть блока «Дисциплины (модули)» (Б1.Б.10) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия 18 часов, практические занятия 18 часов, самостоятельная работа - 72 часа, в том числе на подготовку к экзамену 36 часов. Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Данный курс содержательно и методически связан дисциплинами «История», «Теория культуры», «История культуры» учебного плана ОС ВО 51.03.01 Культурология.

Цель дисциплины: изучение культурного и цивилизационного развития России в контексте развития мировой культуры.

Задачи:

- Показать вклад России в развитие мировой культуры.
- Выявить типологические черты и константы русской (российской) культуры.
- Выделить основные этапы развития культуры России.
- Проследить изменение картины мира русского человека в различные культурно-исторические эпохи.
- Определить основные тенденции развития современной культуры России и перспективы ее дальнейшего развития.

Для успешного изучения дисциплины «Культура России» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- Знание основных периодов отечественной и мировой истории;
- Способность осуществлять поиск исторической информации, представленной в различных знаковых системах, включая информационную сеть Интернет;
- Способность критически анализировать информацию, формировать и грамотно высказывать своё мнение;
- Умение обобщать информацию и представлять ее в виде конспекта, таблицы или презентации.

результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(ОПК-1) способностью владеть теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов практик	Знает	- принципы организации изучения культуры России
	Умеет	- организовывать свою работу по изучению дисциплины
	Владеет	- методами самостоятельной работы и способностью к самообразованию по темам дисциплины
(ОПК-2) способностью применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике	Знает	- закономерности развития культуры в обществе.
	Умеет	- применять теоретические знания в организационно-управленческой работе; - участвовать в конференциях и других мероприятиях, включая международные, грамотно, логично
	Владеет	- современными информационными технологиями
(ОПК-4) способностью к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии	Знает	современные образовательные и информационные
	Умеет	Обрабатывать, анализировать и оценивать информацию
	Владеет	- навыками самостоятельного поиска информации

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках курса «Культура России» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения на лекционных и практических занятиях: метод научной дискуссии (лекция-дискуссия, «круглый стол»); анализ проблемных ситуаций (проблемная лекция); метод социокультурного проектирования.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «История мировой культуры» разработана для бакалавров 1 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.03.01 «Культурология», профиль «Культурная антропология: сообщества, искусства и креативные индустрии».

Дисциплина «История мировой культуры» входит в базовую часть блока «Дисциплины (модули)» (Б 1.Б.11) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия - 36 часов, практические занятия - 54 часов, самостоятельная работа 162 часа, в том числе на экзамен 36 часа. Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1,2 семестре.

Содержание дисциплины «История мировой культуры» связано со следующими дисциплинами: «История культурологии», «Культура России», «История повседневности» учебного плана ОС ВО ДВФУ 51.03.01 Культурология.

Целью освоения учебной дисциплины «История культуры» являются знакомство с основными научными подходами, проблематикой и фактами мировой истории. Предмет дает фактологическую основу для понимания исторической специфики культуры, а также представление о динамике культуры, различных типов культурных процессов через изучение исторических картин мира и культуры в целом. Исторические знания являются основой для освоения в последующем теоретических дисциплин данной образовательной программы.

Задачами дисциплины «История мировой культуры» являются

- формирование знания основ исторической динамики культуры на примере европейской культуры
- Знание основных типологий культуры
- Знание основ взаимовлияния культур
- Понимание системных взаимосвязей внутри дисциплины и междисциплинарные отношения (дисциплины «История повседневности», «Культура России»)
- Владение понятийным аппаратом дисциплины

Для успешного изучения дисциплины «История мировой культуры» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь
- способность к самоорганизации и самообразованию

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(ПК-5) готовностью к использованию современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе	Знает	научные подходы к тематике историко-культурных исследований, знает основные факты истории европейской культуры
	Умеет	Интерпретировать и критически анализировать информацию по историкокультурной тематике исследования, умеет изложить и аргументировать собственную позицию.
	Владеет	навыками работы выстраивания системных связей в изучаемой историко-культурно эпохе, навыками представления результатов исследований в виде ментальных карт.
(ОК-2) готовностью интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР	Знает	приёмы научных коммуникаций в профессиональной сфере
	Умеет	Логично, последовательно и аргументированно излагать собственную позицию по вопросам истории культуры , вести дискуссию по вопросам истории культуры.
	Владеет	навыками представлять сообщения, доклады на практических занятиях и студенческих конференциях
(ОК-9) способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Знает	Основные закономерности развития общества
	Умеет	Формулировать и анализировать изменения в обществе
	Владеет	способностью к самостоятельному выбору гражданской позиции

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «История мировой культуры» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: на лекционных занятиях

- проблемная лекция
- на практических занятиях
- метод научной дискуссии.
- конференция или круглый стол

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Основы визуальной культуры» разработана для бакалавров 3 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.03.01 Культурология, профиль «Культурная антропология: сообщества, искусства и креативные индустрии».

Дисциплина «Основы визуальной культуры» входит в базовую часть блока «Дисциплины (модули)» (Б1.Б.12) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия 18 часов, практические занятия 18 часов, самостоятельная работа - 72 часа, в том числе для подготовки к экзамену 36 часов. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Данный курс содержательно и методически связан с другими дисциплинами - «История культуры», «Теория культуры», «Социальная и культурная антропология», «Культура России», «Система массовых коммуникаций», «Проблемы изучения массовой культуры» учебного плана «Культурология» ОС ВО ДВФУ 51.03.01.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. Визуальная культура: явление, методы и направления.
2. Генеалогия визуальной культуры.
3. Видение визуальной культуры.
4. Современная визуальная культура.

Особенностью построения курса «Основы визуальной культуры» является объединение проблем истории современной культуры и теории культуры. Данный подход позволяет представить теоретические проблемы в визуальном восприятии культуры. Выявить культурные тенденции современности на базе концепций, разработанных выдающимися философами и культурологами. Приступая к процессу изучения дисциплины, студент должен опираться на базовые знания в области культурологии, истории культуры, представлять культуру как систему разнообразных норм.

Цель дисциплины «Основы визуальной культуры»: систематически представлять студентам как базовый фактографический материал по истории визуальной культуры, так и ключевые теоретические концепты исследовательской парадигмы визуальных и культурных исследований.

Поставленная цель достигается решением следующих **задач**:

- дать представление о визуальной культуре как предмете научного изучения;

- рассмотреть подходы и методы изучения визуальной культуры в гуманитарных и социальных науках;
- дать представление об эволюции визуальной культуры в европейской и российской истории;
- овладение специальными навыками исследования визуальной культуры;
- самостоятельная разработка и осуществление студентами исследований на материале России, Дальнего Востока и Приморского края.

Для успешного изучения дисциплины «Основы визуальной культуры» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью владеть теоретическими основа и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик (ОПК-1);
- способностью к самостоятельному поиску, обработке, анализу, и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии (ОПК-4);
- готовностью к использованию современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе (ПК-4) (из учебного плана ОС ВО 51.03.01 Культурология № 1412 от 03.12.2015)

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(ОК-1) способностью к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня	Знает	историческую динамику культурного процесса, историко-культурную типологию и историко-культурную специфику проявлений культурных форм, процессов и практик
	Умеет	применять категории и концепции культурологии к анализу историкокультурных форм, сравнивать и анализировать различные этапы истории культуры в соответствии с избранной концепцией, выявить характерные признаки переходных культур, критерии сравнения и различия оснований в различных способах типологизации
	Владеет	понятийным аппаратом и навыками применения методов культурологии для

		компаративного исследования историкокультурного материала, навыками выявления проблемных полей в исследовании историко-культурных тем
(ОК-5) способностью использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности	Знает	научные подходы к тематике историкокультурных исследований, знает основные факты истории европейской культуры
	Умеет	интерпретировать и критически анализировать информацию по историкокультурной тематике исследования, умеет изложить и аргументировать собственную позицию
	Владеет	навыками работы выстраивания системных связей в изучаемой историко-культурно эпохе, навыками представления результатов исследований в виде ментальных карт
(ОПК-2) способностью применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике	Знает	приёмы научных коммуникаций в профессиональной сфере; разнообразные визуальные формы и их проявление в культуре
	Умеет	осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере
	Владеет	способностью к деловым коммуникациям в профессиональной сфере; основными формами визуальной культуры
(ОПК-4) способностью к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные	Знает	современные образовательные и информационные технологии
	Умеет	Обрабатывать, анализировать и оценивать информацию
	Владеет	- навыками самостоятельного поиска информации

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы визуальной культуры» применяются следующие методы активного обучения на лекционных и практических занятиях: проблемная лекция, лекция-беседа, лекция с разбором конкретных ситуаций, метод анализа конкретных ситуаций (case-study), дискуссия (групповая дискуссия), круглый стол.

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Социология культуры» разработана для бакалавров 2 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.03.01 Культурология, профиль «Культурная антропология: сообщества, искусства и креативные индустрии».

Дисциплина «Социология культуры» входит в базовую часть блока «Дисциплины (модули)» (Б1.Б.13) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа – 108 часов, в том числе на подготовку к экзамену – 45 часов. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре.

Содержание дисциплины «Социология культуры» охватывает широкий круг вопросов, связанных с особенностями развития и функционирования культуры в современном обществе. Культура рассматривается, прежде всего, в социальном аспекте, т.е. с точки зрения процессов и результатов социального взаимодействия.

Данный курс содержательно и методически связан дисциплинами «Социология» и «Философия» учебного плана ОС ВО ДВФУ 51.03.01 Культурология.

Цель дисциплины: изучение культурных процессов в современном обществе.

Задачи:

- ознакомить студентов с теоретическими предпосылками и основными этапами развития социологии культуры;
- дать представление студентам об объекте, предмете изучения социологии культуры, её цели, задачах и методах;
- показать особенности социологического подхода к изучению культуры;
- дать представление студентам об общих закономерностях развития культуры в современном обществе.

Для успешного изучения дисциплины «Социология культуры» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность понимать, использовать, порождать и грамотно излагать инновационные идеи на русском языке в рассуждениях, публикациях, общественных дискуссиях (ОК-6);
- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-8);
- способность применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике (ОПК-2) из учебного плана ОС ВО 51.03.01 Культурология, 2018 г.).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(ОК-4) способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда.	Знает	потребности регионального и мирового рынка труда.
	Умеет	воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере.
	Владеет	творческими способностями.
(ОК-9) способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.	Знает	закономерности общественного развития.
	Умеет	грамотно и аргументированно излагать свою гражданскую позицию
	Владеет	гражданской позицией.
(ОК-10) способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.	Знает	экономические аспекты профессиональной деятельности.
	Умеет	применять теоретические знания в практической деятельности.
	Владеет	основами экономических знаний.
(ОК-11) способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности.	Знает	правовые аспекты профессиональной деятельности.
	Умеет	применять теоретические знания в практической деятельности.
	Владеет	основами правовых знаний.
(ОК-13) способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	Знает	этику делового общения.
	Умеет	работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
	Владеет	коммуникативными навыками.
(ОПК-2) способность применять культурологическое знание профессиональной	Знает	специфику социологического подхода в изучении культуры.
	Умеет	проводить социологический анализ культуры.
	Владеет	социологическими методами.

деятельности социальной практике.	и		
--------------------------------------	---	--	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социология культуры» применяются следующие методы активного обучения на лекционных и практических занятиях: лекция-беседа, лекция-дискуссия, проектирование.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Религия в системе культуры» разработана для бакалавров 2 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.03. 01 Культурология, профиль «Культурная антропология: сообщества, искусства и креативные индустрии».

Дисциплина «Религия в системе культуры» является базовой и входит в блок «Дисциплины (модули)» (Б1.Б.14) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетные единицы, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия 18 часов, практические занятия 36 часов, самостоятельная работа - 81 часа, в том числе на подготовку к экзамену 45 часов. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Данный курс содержательно и методически связан дисциплинами «Культура России», «История повседневности», «История культуры», «История искусств» учебного плана ОС ВО ДВФУ 51.03.01 Культурология.

Цель дисциплины: дать студентам объективную научную информацию об истории возникновения и развития религии в контексте истории цивилизации.

Задачи:

- показать роль религии и церкви в истории государств и народов;
- познакомить студентов с многообразием религий и культурных традиций в прошлом и в современном мире;
- объяснить религиозность человека как исторически неизбежную форму самоосуществления человека и, следовательно, религиоведение как особую отрасль человекознания;

показать возможность и плодотворность культурологического подхода к изучению религии и свободомыслия, через противоречия между религиозным и светскими формами духовно практического отношения к миру,

- отразить противоречивый исторический процесс развития материальной и духовной культуры (от частного к общему), привить навыки диалектического мышления через свой предмет;
- оттенить специфику различных методов исследования религии в современной науке (каузальный анализ, принцип историзма, типологический метод, феноменологический метод, структурно-функциональный анализ).

Для успешного изучения дисциплины «Религия в системе культуры» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью владеть теоретическими основа и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик (ОПК-1);
- способностью владеть навыками работы с теоретической и эмпирической научной информацией, а также способностью получать, понимать, изучать и критически анализировать научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований (ПК-1) (из учебного плана ОС ВО ДВФУ 51.03.01 Культурология).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(ОК-3) способностью проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности	Знает	Основные формы религиозных представлений и верований
	Умеет	Формулировать основные вероучений различных религиозных систем, ориентироваться в основных религиозных понятиях
	Владеет	Способами осмысления и критического анализа научной информации
(ОК-11) способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	Основы теории, элементы, структуру, типологии, функции и сущностные характеристики религии для использования в профессиональной деятельности
	Умеет	Делать обобщённые выводы о взаимодействии различных культур и религий
	Владеет	Навыками метода анализа и синтеза различных источников для использования в социокультурной практике
(ОК-8) способностью к выявлению тенденций развития социально-культурных процессов и явлений	Знает	Важнейшие теоретические положения разнообразных религиозных концепций, современное состояние религиозной системы
	Умеет	Определять собственную позицию по отношению к многочисленным современным религиозным течениям
	Владеет	Навыками принимать управленческие решения в сложной социокультурной ситуации, связанной с кофессиональным многообразием.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках курса «Религия в системе культуры» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения на лекционных и практических занятиях: метод научной дискуссии (лекция-дискуссия, «круглый стол»); анализ проблемных ситуаций (проблемная лекция); метод социокультурного проектирования.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Межкультурные коммуникации» разработана для бакалавров 4 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.03. 01 Культурология, профиль «Культурная антропология: сообщества. Искусства и креативные индустрии».

Дисциплина «Система массовых коммуникаций» входит в базовую часть блока «Дисциплины (модули)» (Б1.Б.15) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия 10 часов, практические занятия 20 часов, самостоятельная работа - 114 часов.

Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Данный курс содержательно и методически связан дисциплинами «Социология культуры», «История культуры», «Проблемы изучения массовой культуры» учебного плана ОС ВО ДВФУ 51.03.01 Культурология. Содержание дисциплины основано на подходе к культуре массовых коммуникаций как определяющей сферы культуры информационного общества. В нём рассматриваются ключевые проблемы массовых коммуникаций: виды коммуникаций; модели коммуникативного процесса; особенности межличностной коммуникации; основные закономерности развития социальных коммуникаций; основные теории массовой коммуникации.

Цель дисциплины: на основе изучения современных западных и отечественных теорий и концепций массовых коммуникаций сформировать у студентов навыки самостоятельного анализа проблем, связанных с производством, потреблением медиатекстов, их формы и содержания.

Задачи:

- овладение теоретическими основами и исследовательской методологией массовых коммуникаций;
- формирование представления о становлении данной сферы научного знания, существующих в ней направлений, парадигм, концепций;
- изучение содержания и форм основных видов массовой коммуникации (печати, радио, кино, телевидения, интернет);
- обучение языку медиа и методам интерпретаций медийных текстов;
 - формирование представления о способах, с помощью которых медиа активно конструирует реальность;
 - развитие представления об эффектах массовой коммуникации и их практическое исследование.

Для успешного изучения дисциплины «Межкультурные коммуникации» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

-способностью владеть теоретическими основа и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик (ОПК-5);

-способностью владеть навыками работы с теоретической и эмпирической научной информацией, а также способностью получать, понимать, изучать и критически анализировать научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований (ОК-1) (из учебного плана ОС ВО ДВФУ 51.03.01 Культурология).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся

формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(ОК-2) готовностью интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР	Знает	Достижения отечественной и зарубежной науки о культуре и социокультурной деятельности
	Умеет	творчески адаптировать концепции и инструментарий к практике в организационно-управленческой работе
	Владеет	навыками профессиональной деятельности при организации организационной работы в социокультурной деятельности.
(ОПК-5) способностью критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности	Знает	способы принятия нестандартных решений
	Умеет	отвечать за свои решения в рамках профессиональной компетенции, разрешать проблемные ситуации
	Владеет	способностью к принятию ответственности за свои решения в рамках профессиональной компетенции, принимать нестандартные решения, разрешать проблемные ситуации

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Межкультурные коммуникации» применяются следующие методы активного обучения на практических занятиях: собеседование, дискуссия, проектирование, кейс-задачи.

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Теория культуры» разработана для бакалавров 2 и 3 курсах, обучающихся по направлению подготовки 51.03.01 Культурология, профиль «Культурная антропология: сообщества, искусства и креативные индустрии».

Дисциплина «Теория культуры» входит в базовую часть блока «Дисциплины (модули)» (Б 1.Б.16) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 252 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия в 4 семестре лекций 18 часа, практические занятия 18 часов, самостоятельная работа – 36 часа, в том числе на подготовку к зачету 27 часов; в 5 семестре - лекций 18 часа, практические занятия 18 часов, самостоятельная работа – 72 часа, в том числе на подготовку к экзамену 27. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре и 3 курсе в 5 семестре.

Данный курс содержательно и методически связан дисциплинами «История культурологических теорий», «Методы изучения культуры», «Социология культуры», «Социальная антропология», «Культурная антропология» учебного плана ОС ВО ДВФУ 51.03.01 Культурология.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: предмет теории культуры; место культурологии в системе современного гуманитарного знания, основные категории и понятия теории культуры, этапы становления содержания понятия «культура», культурогенез, динамика культуры, морфология культуры, природа и культура, культура и цивилизация, культура и язык, принципы типологии культур, а также парадигмальным сменам исследовательского фокуса.

Рассматриваются подходы и концепции, анализирующие изменения культуры, происходящие на разных временных срезах: концепция развития культуры в эволюционизме, циклические концепции, концепцию длинных экономических волн.

Цель дисциплины: углубленное знакомство с теоретическими установками и аналитическими категориями подходов к исследованию культуры.

Задачи:

- изучить основные подходы к изучению динамики культуры;
- овладеть категориальным аппаратом дисциплины;
- изучить принципы типологии культуры;

- выявить основные оппозиции, описывающие культуру как форму человеческого бытия: культура и природа, культура и цивилизация, культура и язык.

- научить студента анализировать и критически воспринимать информации из источников разного типа;

- научить в своей деятельности самостоятельно использовать современные информационные технологии.

- Изучить основы современной методологии научного познания при изучении культурных объектов;

- овладеть методами и приемами информационно-описательной деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Теория культуры» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением современных информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

(ОПК 3);

- способностью к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии

(ОПК 4);

- способностью владеть навыками работы с теоретической и эмпирической научной информацией, а также способностью получать, понимать, изучать и критически анализировать научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований (ПК-1);

- способностью осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере (ПК 3) (из учебного плана ОС ВО ДВФУ 51.03.01 Культурология).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(ОПК-1) - способностью владеть теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик	Знает	основные подходы к изучению динамики культуры; категориальный аппарат дисциплины, принципы типологии культуры, основные оппозиции, описывающие культуру как форму человеческого бытия: культура и природа, культура и цивилизация, культура и язык

	Умеет	анализировать и критически воспринимать информации из источников разного типа; в своей деятельности самостоятельно использовать современные информационные технологии
	Владеет	основами современной методологии научного познания при изучении культурных объектов
ОПК -2 способностью применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике	Знает	Основные теоретические подходы исследования культуры
	Умеет	Видеть концептуальные взаимосвязи между исследовательскими парадигмами.
	Владеет	Аналитическими категориями теории культуры.
ОК – 8 способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	Знает	Теоретические ориентиры в науках о культуре
	Умеет	Ориентироваться в специфических культурных процессах в том или ином обществе.
	Владеет	Картографией подходов к к культурологическим исследованиям

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Теория культуры» применяются следующие методы активного обучения на лекционных и практических занятиях: лекция-беседа, дискуссия.

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Методы изучения культуры» разработана для бакалавров 2 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.03.01 Культурология, профиль «Культурная антропология: сообщества, искусства и креативные индустрии».

Дисциплина «Методы изучения культуры» входит в базовую часть блока «Дисциплины (модули)» (Б1.Б.16) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия 36 часов, практические занятия 36 часов, самостоятельная работа – 108 часов, в том числе на экзамен 27 часов. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре.

Данный курс содержательно и методически связан с другими дисциплинами - «Теория культуры», «Философия культуры» «История культурологии», «Социология культуры», «Модели культурной политики» учебного плана ОС ВО ДВФУ 51.03.01 Культурология.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: «Культурология как научная дисциплина»; «Роль теории в научном познании культуры»; «Первичные методы сбора информации (наблюдение, опрос, эксперимент, полевое исследование, мониторинг, «анализ случая»); «Формальная логика как основа формирования научной методологии»; «Общие методы социально-гуманитарного исследования (сравнительно-исторический, историко-генетический, типологический и системный методы, диахронный анализ) в исследовании культуры»; «Методы естественных наук в культурологическом исследовании»; «Количественные методы исследования явлений культуры»; «Методы психологии в изучении культуры»; «Методология гендерных исследований в изучении культуры»; «Семиотический подход и методы семиотического анализа в культурологии».

Цель освоения учебной дисциплины: изучение методов получения знаний о культуре, представленных в контексте новоевропейской интеллектуальной истории, а также в анализе содержания основных подходов к исследованию культурных форм и процессов.

Задачи: показать тесную взаимосвязь теоретико-методологических, историко-культурных аспектов изучения культуры с методическими проблемами подготовки культурологов.

Для успешного изучения дисциплины «Методы изучения культуры» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

-способностью применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике (ОПК-2);

-готовностью к использованию современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе (ПК-4) (из ОС ВО ДВФУ 51.03.01 Культурология).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(ОПК-4) способностью к самостоятельному поиску, обработке, анализу, и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии	Знает	Четкие цели и выбор путей её достижения
	Умеет	Способность обобщать, анализировать
	Владеет	Владеет культурой мышления, ясно воспринимает информацию
(ПК-1) способностью владеть навыками работы с теоретической и эмпирической научной информацией, а также способностью получать, понимать, изучать и критически анализировать научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований	Знает	Теоретическую и эмпирическую научную информацию
	Умеет	Получать, понимать, изучать и анализировать информацию
	Владеет	Владеет навыками работы с теоретической и эмпирической научной информацией

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Методы изучения культуры» применяются следующие методы активного обучения на лекционных и практических занятиях: проблемная лекция, деловая игра.

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Философия культуры» разработана для бакалавров 3 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.03. 01 Культурология, профиль «Культурная антропология: сообщества, искусства и креативные индустрии».

Дисциплина «Философия культуры» входит в базовую часть блока «Дисциплины (модули)» (Б1.Б.18.) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 час. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия 36 часов, практические занятия 18 часов, самостоятельная работа – 117 часов, в том числе на экзамен 27 часов. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Данная дисциплина содержательно и методически связана дисциплинами - «Философия», «Теория культуры», «Социология культуры», «История культурологии» учебного плана ОС ВО 51.03.01 Культурология.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. роль философского знания в развитии культурологии;
2. философские методы в культурологии;
3. соотношение философии и культурологии – основные сходства и различия.

Цель освоения учебной дисциплины: формирование цельного и глубокого знания в области философского осмысления истории культуры, общества и человека.

Задачи:

- выяснение роли и значения философии культуры в развитии общества в прошлом, настоящем и будущем;
- сформировать представление о динамике изменений представлений о культуре в разные эпохи человеческой истории;
- познакомить студентов с основными категориями философского осмысления культуры;
- разобраться в многообразии философских концепций в изучении культуры;
- изучить взаимодействия философских и культурологических идей, условий их возникновения и вхождения в духовное и идейное наследие человеческой мысли;

- сформировать фундаментальные знания основных направлений, концепций и школ культурологии и их эволюции.

Для успешного изучения дисциплины «Философия культуры» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

- способностью владеть теоретическими основа и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик (ОПК-1) из учебного плана ОС ВО ДВФУ 51.03.01 Культурология.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(ОК-8) - способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	Знает	основы теории и истории философии культуры;
	Умеет	формировать мировоззренческую позицию;
	Владеет	готовностью к использованию знаний на практике.
(ОПК-1) - способностью владеть теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик	Знает	основные подходы к изучению динамики культуры; категориальный аппарат дисциплины, принципы типологии культуры, основные оппозиции, описывающие культуру как форму человеческого бытия: культура и природа, культура и цивилизация, культура и язык
	Умеет	анализировать и критически воспринимать информации из источников разного типа; в своей деятельности самостоятельно использовать современные информационные технологии
	Владеет	основами современной методологии научного познания при изучении культурных объектов
ПК-4 способностью критически оценивать информационные ресурсы по тематике исследования,	Знает	- основные источники и способы сбора и обобщения информации, а также обработки данных для принятия решений в сфере государственного и муниципального управления;

обрабатывать и систематизировать научную информацию		- методы и приемы анализа и синтеза информации
	Умеет	- критически оценивать результаты анализа информации и результатов обработки данных; обобщать информацию, получаемую из разных источников.
	Владеет	- приемами оценки информации и принятия на ее основе конструктивных решений; - навыками аналитической деятельности в сфере индустрии культуры.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Философские основы культурологии» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: проблемная лекция, «круглый стол», метод научной дискуссии.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Социальные медиа» относится к базовой части учебного плана (индекс Б1.Б.21) направления подготовки 51.03.01 «Культурология» профиль «Культурная антропология: сообщества, искусства и культурные индустрии» очной формы обучения в соответствии с требованиями образовательного стандарта ДВФУ (ОС ВО ДВФУ) от 18.02.2016.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачет. ед., 108 ч. Учебным планом предусмотрены лекции (8 ч.), самостоятельная работа студента (100 ч.), практические занятия не предусмотрены. Дисциплина реализуется на 1 курсе во втором семестре. В качестве формы контроля по дисциплине предусмотрен зачет.

Целью освоения дисциплины "Социальные медиа" является формирование комплекса базовых знаний и навыков использования социальных сетей и социальных медиа в профессиональных коммуникациях.

Задачи:

1. формирование комплекса знаний о феномене социальных медиа;
2. внедрение комплекса знаний относительно месте социальных медиа в современном информационном обществе и их роли в функционирования этого общества;
3. создание представлений о практических особенностях работы с различными социальными медиа;
5. формирование представлений о социально-психологических особенностях работы с различными видами социальных медиа.

В результате изучения дисциплины «Социальные медиа» у обучающихся формируются следующие компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-5 – способность использовать современные методы и технологии (в том	Знает	основные принципы и механизмы организации сетевой коммуникации
	Умеет	осуществлять простейшие сетевые активности на социальных платформах

числе информационные) в профессиональной деятельности	Владеет	способностью создавать и продвигать персональные и корпоративные блоги/страницы в социальных сетях
ОК-6 - способность понимать, использовать, порождать и грамотно излагать инновационные идеи на русском языке в рассуждениях, публикациях, общественных дискуссиях	Знает	основные правила грамотной речи и сетевого этикета
	Умеет	излагать инновационные идеи на русском языке в рассуждениях, публикациях
	Владеет	навыком понимания уместности употребления сетевого сленга и соблюдения правил «нетикета»
ОК-14 - способность к самоорганизации и самообразованию	Знает	основные принципы поиска информации в сети
	Умеет	организовывать поиск и классификацию информации в сети интернет
	Владеет	способностью к самообразованию через онлайн-курсы, а также самоорганизации путем регулирования времени нахождения в социальных медиа
ОПК-1 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности теолога на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Знает	основные правила безопасности в социальных медиа
	Умеет	планировать мероприятия по использованию социальных медиа в качестве каналов продвижения
	Владеет	первичными навыками проектирования, разработки сетевых проектов и технологиями защиты информации в сети Интернет
ОПК-3 - способность использовать знания в области социально-гуманитарных наук для освоения профильных теологических дисциплин	Знает	основные этапы и закономерности развития общества и религии, а также роль социальных сетей в них
	Умеет	искать информацию, публиковать и продвигать контент в сфере профессиональных интересов в социальных медиа
	Владеет	навыками анализа значения и роли социальных медиа в процессах и закономерностях современного общества и религии

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Культурные индустрии (музееведение, выставочная деятельность, индустрия моды)» разработана для бакалавров 2 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.03.01 Культурология, профиль «Культурная антропология: сообщества, искусства и креативные индустрии».

Дисциплина «Культурные индустрии (музееведение, выставочная деятельность, индустрия моды)» является дисциплиной выбора и входит в вариативную часть блока «Дисциплины (модули)» (Б1.В.01) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия 18 часов, практические занятия 36 часов, самостоятельная работа - 99 часов, в том числе на подготовку к экзамену 27 часов. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Данный курс содержательно и методически связан с другими дисциплинами - «Проектная работа в сфере культурного туризма», «PR технологии в социокультурной сфере», «Проектирование маркетинговых коммуникаций», «Интернет проекты в сфере культуры» учебного плана «Культурология» ОС ВО ДВФУ 51.03.01.

Содержание дисциплины призвано способствовать усвоению теоретических основ искусствоведения, социокультурного проектирования, анализу мирового опыта выставочной и музейной деятельности, а также отечественных подходов к подготовке и реализации проектов в сфере искусства и современной культурной политики РФ.

Цель дисциплины «Проектная работа в сфере искусства» способствовать усвоению теоретических основ искусствоведения посредством формирования практических навыков социокультурного проектирования.

Поставленная цель достигается решением следующих **задач**:

- раскрыть специфику изучения основ искусствоведения;
- обучение студентов технологиям проектирования в социально-культурной сфере;
- развитие у студентов умений и навыков для эффективной деятельности в сфере культурных товаров и услуг;
- привить навыки работы с источниками для культурологических исследований.

Для успешного изучения дисциплины «Проектный семинар» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к свободной научной и профессиональной коммуникации в иноязычной среде (ОК-7);
- готовность к осуществлению на научной основе технологического процесса деятельности учреждений культуры, рекреационных объектов и индустрии досуга (ПК-1);
- способность к комплексному решению задач продюсирования и постановки культурно-досуговых программ и форм социально-культурной деятельности с применением художественнообразных выразительных средств (ПК-2);
- умение организовать деятельность по выявлению и сохранению культурного наследия (ОС ВО ДВФУ 51.03.01);
- навыки подготовки и реализации научно-практических программ в сфере культуры (ОС ВО ДВФУ 51.03.01 Культурология);

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(ОПК-4) способностью к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии	Знает	приёмы самостоятельного проектирования социокультурной деятельности на основе изучения запросов, интересов и с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных и прочих особенностей групп населения
	Умеет	самостоятельно проектировать социокультурную деятельность на основе изучения запросов, интересов и с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных и прочих особенностей групп населения
	Владет	умением самостоятельно проектировать социокультурную деятельность на основе изучения запросов, интересов и с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных и прочих особенностей групп населения
(ПК-1) способностью к реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере	Знает	тенденции социокультурных процессов
	Умеет	использовать инновационные технологии в профессиональной деятельности в социально-культурной сфере
	Владет	инновационными технологиями в социально-культурной сфере и с особенностями их применения в практической деятельности
(ПК-2)	Знает	способы разработки научно-методических

способностью к постановке культурно-досуговых программ и с применением художественно-образных выразительных		материалов по внедрению в социально-культурную деятельность инновационных, научно обоснованных, педагогических, художественно-творческих, рекреативных, реабилитационных, информационных технологий
	Умеет	использовать способы разработки научно-методических материалов по внедрению в социально-культурную деятельность инновационных, научно обоснованных, педагогических, художественно-творческих, рекреативных, реабилитационных, информационных технологий
	Владеет	умением разработки научно-методических материалов по внедрению в социально-культурную деятельность инновационных, научно обоснованных, педагогических, художественно-творческих, рекреативных, реабилитационных, информационных технологий

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Проектная работа (в культурных индустриях)» применяются следующие методы активного обучения:

- на лекционных занятиях - проблемная лекция, научная дискуссия;
- на семинарских занятиях - научная дискуссия, круглый стол.

АННОТАЦИЯ

Данная учебная дисциплина «Проектный семинар» включена в раздел основной образовательной программы 51.03.01 Культурология профиль «Культурная антропология: сообщества, искусства и креативные индустрии» и относится к вариативной части Б1.В.01.02.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия 18 часов, практические занятия 36 часов, самостоятельная работа - 99 часов, в том числе на подготовку к экзамену 27 часов. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Профессия культуролога предполагает участие в разработке и реализации культурно-просветительских и образовательных программ, осуществляемых учреждениями культуры. Дисциплина носит ярко выраженный междисциплинарный характер и базируется на прослушанных ранее курсах «Философия культуры», «Проектная работа в сфере искусства», «Менеджмент в социокультурной сфере», «Массовая культура», а также готовит студентов к научно-производственной практике согласно плана ОС ВО ДВФУ 51.03.01.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

- ОК-1 (общекультурные компетенции) – способен совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень;

ОК-11 (общекультурные компетенции) способен применять современные методы и методики исследования;

УПК-1 (общекультурные компетенции) способен к междисциплинарному взаимодействию и умению сотрудничать с представителями других областей знания в ходе решения научно-исследовательских и прикладных задач:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(ОК-1) способен совершенствоваться и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень ;	Знает	Основные категории и формы культуры, виды и жанры искусства. .
	Умеет	Оперировать категориями культуры, применять их в практической работе
	Владеет	Основами знаний культуре и постоянно стремиться повысить свой профессиональный уровень
(УПК-1) способностью владеть навыками работы с теоретической и эмпирической научной информацией, а также способностью получать, понимать, изучать и критически анализировать научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований	Знает	Основные этапы развития
	Умеет	Добывать и критически анализировать научную информацию о различных явлениях в культуре, применять в научно-исследовательской деятельности полученные знания.
	Владеет	Методиками представления результатов поиска полученных сведений по культуре в учебной и научной работе.

Для усвоения курса предполагается проведение занятий в форме лекций, семинарских занятий в форме кейс-стади, собеседования.

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Гендерная культура» разработана для бакалавров 2 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.03.01 Культурология, профиль «Культурная антропология: сообщества, искусства и креативные индустрии».

Дисциплина «Гендерная культура» является обязательной в вариативной части блока «Дисциплины (модули)» (Б1.В.03) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия 36 часов, практические занятия 36 часов, самостоятельная работа – 108 часов, в том числе на подготовку к экзамену – 36 часов. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре.

Данный курс содержательно и методически связан дисциплинами «История», «Философия», «Психология», «Экономика», «Правоведение» учебного плана ОС ВО ДВФУ 51.03.01 Культурология.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов, связанных с гендерными аспектами культуры и социума: гендер и язык; гендерная социализация; гендерные стереотипы и их функции в обществе; гендерное насилие и его причины и профилактика; репрезентация пола в искусстве и др.

Цель дисциплины: ознакомление студентов с теоретическими основами гендерных исследований.

Задачи:

- расширить представления студентов о социокультурной реальности;
- посмотреть на окружающий мир сквозь призму женских и мужских опытов и конструкций «мужского» и «женского» в культуре.

Для успешного изучения дисциплины «Гендерная культура» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владение иностранным языком в устной и письменной форме для осуществления межкультурной и иноязычной (ОК-7);
- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции(ОК-8);
- готовность к использованию современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе (ПК-5) (из учебного плана ОС ВО ДВФУ51.03.01 Культурология).

В результате изучения дисциплины «Гендерная культура» у студентов формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции
--------------------------------	--------------------------------

(ОК-13) способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	Знает	Суть гендерного подхода.
	Умеет	работать в коллективе, толерантно воспринимая гендерные различия.
	Владеет	коммуникативными навыками.
(ОПК-2) способность применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике.	Знает	методологию гендерных исследований.
	Умеет	анализировать гендерные аспекты современной культуры.
	Владеет	методикой гендерного анализа.
(ПК-1) способность владеть навыками работы с теоретической и эмпирической научной информацией, а также способностью получать, понимать, изучать и критически анализировать научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований.	Знает	способы поиска и обработки научной информации.
	Умеет	находить научную информацию и представлять её в форме отчётов, аналитических записок, отзывов и рецензий.
	Владеет	навыками аналитического мышления.
(ПК-2) способность применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок, владением современными способами научной презентации результатов исследовательской деятельности.	Знает	методику научного исследования.
	Умеет	находить научную информацию и представлять её в форме отчётов, аналитических записок, отзывов и рецензий.
	Владеет	навыками поиска и обработки научной информации.
(ПК-3)	Знает	современные информационные и образовательные технологии.

способность осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере.	Умеет	осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере.
	Владеет	коммуникативными навыками.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Гендерная культура» в процессе лекционных и практических занятий применяется такой метод активного обучения (МАО), как научная дискуссия:

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Эстетика» разработана для бакалавров 2 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.03.01 Культурология, профиль «Культурная антропология: сообщества, искусства и креативные индустрии».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 9 зачетных единицы, 324 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия 36 часов, в том числе с использованием МАО (18 час.), практические занятия 36 часов, в том числе с использованием МАО (20 час.), самостоятельная работа 252 часа, в том числе 81 час на подготовку к экзамену. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3,4 семестре.

Цель изучения дисциплины: обеспечить системное понимание студентами эстетики как одной из важнейших отраслей философии, природы нравственности как составляющей духовной культуры, содержания этико-философских учений, основных понятий философской этики, философских концепций, способствующих нравственному формированию личности.

Задачи изучения дисциплины:

1. Дать студентам систематические знания об основных этапах истории этической мысли, классических и современных моделях этического знания, фундаментальных теоретических проблемах изучения морали, а также прикладных аспектах этики;

2. Научить студентов пользоваться категориальным аппаратом этики, использовать приемы сопоставительного анализа различных этических воззрений, устанавливать связь между этическими концепциями и соответствующими жизненными (практическими, поведенческими) позициями.

3. Дать студентам систематические знания об основных этических учениях и их месте в системе мировой культуры; об основных источниках и основаниях философской этики; о специфике осмысления сущности морали и обоснования нравственных ценностей.

4. Научить студентов пользоваться категориальным аппаратом этики как философской науки; владеть приемами сопоставительного анализа различных этических теорий; устанавливать связь между этическими концепциями и соответствующими системами жизненных и культурных ценностей.

5. Познакомить студентов с наиболее значительными памятниками эстетической мысли в контексте развития философского знания, посвященными духовно-нравственной проблематике, сформировать навыки работы с философскими и прочими нравоучительными текстами, связанными с вопросами морали и нравственности.

Основное внимание в курсе «Эстетика» уделяется представлениям о ценностях, которые разрабатываются в русле классической философской традиции. Сама этика как феномен личного и общественного сознания реализуется в многообразии духовных и интеллектуальных традиций и мировоззренческих систем. Вместе с тем, этическая проблематика рассматривается на конкретном материале. Это - этические учения представителей философии античности, западноевропейская философско-этическая мысль Нового и Новейшего времени; современная светская, католическая и протестантская этика, современная западная этика. Обращение к эстетическим традициям Востока необходимо как в силу региональной специфики, так и по причине того, что некоторые новые философские течения используют отдельные элементы восточной традиции.

Преподавание курса «Эстетика» связано с другими дисциплинами, предусмотренными учебным планом – «Аксиология», «Философия культуры», «Философская антропология», «Эстетика», «История зарубежной философии», «История русской философии», «Социальная философия» - и учитывает их содержание.

Для успешного изучения дисциплины «Эстетика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовностью интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР (ОК-2);

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-12).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-1 способностью к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня	знает	основные категории и представления об основных категориях и концепциях этики
	умеет	использовать положения и категории этики при решении профессиональных задач
	владеет	навыками анализа основных современных проблем этики
(ПК -1) способностью владеть навыками работы с теоретической и эмпирической научной информацией, а также способностью получать, понимать, изучать и критически анализировать научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований	Знает	особенности развития культуры в современном обществе.
	Умеет	анализировать современную социокультурную ситуацию и давать оценку культурным процессам в обществе.
	Владеет	Инструментарием профессиональной информации, используя современные информационные технологии реализовывать идеи в области развития культуры

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Эстетика» применяются следующие методы активного/

интерактивного обучения: проблемная лекция, лекция-беседа, лекция-дискуссия, семинар-дискуссия.

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Менеджмент в социокультурной сфере» разработана для бакалавров 2 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.03.01 Культурология, профиль «Культурная антропология: сообщества, искусства и креативные индустрии».

Дисциплина «Менеджмент в социокультурной сфере» является дисциплиной выбора вариативной части блока «Дисциплины (модули)» (Б1.В.О4) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия 18 часов, практические занятия 18 часов, самостоятельная работа – 63 часа. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре. По учебному плану предусмотрен экзамен.

Данный курс содержательно и методически связан с другими дисциплинами – «Арт-рынок как объект менеджмента», «Коммуникационный менеджмент», «Креативный менеджмент», «Коммуникационный менеджмент», «Арт-менеджмент», «Социокультурное проектирование» «Культура делового общения» учебного план ОС ВО ДВФУ 51.03.01 Культурология.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: сформированность системы знаний об основных концепциях и учениях менеджмента; о внешней и внутренней среде учреждений клубного типа; об управленческом потенциале учреждений; о государственном регулировании их деятельности; о менеджере как руководителе, его роли и функциях в учреждениях клубного типа; механизмы финансирования в сфере арт-индустрии; современные методы и подходы к вопросу диверсификации продуктов деятельности в арт-индустрии.

Цель дисциплины: сформировать систему знаний об основных концепциях и учениях менеджмента

Задачи:

1. изучение общей характеристики менеджмента;
2. определение внутренней и внешней среды социокультурного менеджмента;
3. формирование знаний маркетинга социокультурного менеджмента.

Для успешного изучения дисциплины «Менеджмент в социокультурной сфере» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности (ОПК-5);

- способность применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ПК-5);

- готовностью применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и способностью нести за них ответственность (ПК -6);

- способностью к разработке эффективного менеджмента учреждений социально-культурной сферы (ПК-7) ОС ВО ДВФУ 51.03.01 Культурология.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(ОПК-5) способностью критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности	Знает	Как использовать нормативно-управленческую информацию в своей деятельности;
	Умеет	Находить оптимальные варианты при решении управленческих и хозяйственных задач;
	Владеет	Организацией, анализом и оценкой работы коллектива исполнителей, учреждения культуры;
(ПК-5) способность применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и	Знает	Теоретические основы управления в социокультурной сфере
	Умеет	Применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях
	Владеет	Управленческими технологиями социокультурной сферы, технологиями принятия решений в нестандартных ситуациях

готовность нести за них ответственность		
(ПК-6) готовностью применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и способностью нести за них ответственность	Знает	Основные концепции и инструментарий, необходимые в управленческой работе
	Умеет	Использовать современные знания о культуре и социокультурной деятельности в организационно-управленческой работе
	Владеет	Разнообразными концепциями и инструментарием, необходимым в организационно-управленческой работе
(ПК-7) способностью к разработке эффективного менеджмента учреждений социально-культурной сферы	Знает	Основные информационные технологии, реализуемые в социокультурной сфере
	Умеет	Применять современные информационные технологии для формирования баз данных в своей предметной области
	Владеет	Навыками формирования собственных информационных баз данных для их использования в профессиональной деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Менеджмент в социокультурной сфере» применяются следующие методы активного обучения на лекционных и практических занятиях: собеседование, дискуссия.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Городская культура» разработана для бакалавров 3 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.03.01 Культурология, профиль «Культурные индустрии: сообщества, искусства и креативные индустрии».

Дисциплина «Городская культура» входит в вариативную часть блока «Дисциплины (модули)» (Б1.В.05) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия 18 часов, практические занятия 36 часов, самостоятельная работа - 90 часов, в том числе 36 часов для подготовки к экзамену. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Данный курс содержательно и методически связан дисциплинами «Философские основы культурологии», «Теория культуры», «Методы изучения культуры», «Социология культуры», «Социальная и культурная антропология», учебного плана ФГОС ВО 51.03.01 Культурология.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: Основные понятия и сюжеты городской культуры, классические теории города, город и мобильность, город и глобализация, городская политика и управление городом, социальные и культурные различия в городе, город и повседневность.

Цель дисциплины: получение студентами знаний о теоретических и практических аспектах социального и культурологического подходов к структуре города, рассмотрение разновидностей социальных связей и моделей социальной жизни, свойственных городам, а также проведение сравнительного анализа городской среды в различных культурных и исторических контекстах.

Задачи:

- дать представление о городской культуре как одном из перспективных направлений;

- рассмотреть город как контекст изучения социокультурной жизни;

- дать представление о социальной организации городских сообществ;

- рассмотреть город как текст;

- овладение специальными навыками исследования городской среды;

- самостоятельная разработка и осуществление студентами исследований на материале города Владивостока.

Для успешного изучения дисциплины «Городская культура» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью владеть теоретическими основа и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик (ОПК -1);

- способностью владеть навыками работы с теоретической и эмпирической научной информацией, а также способностью получать, понимать, изучать и критически анализировать научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований (ПК-11) (из учебного плана ФГОС ВО 51.03.01 Культурология).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(ОПК-4) способностью к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии	Знает	теоретические основы и методы культурологии, категории и концепции
	Умеет	применять культурологическое знание и критически использовать методы современной науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике
	Владеет	навыками применения в производственной социокультурной деятельности базовые профессиональные знания по культурологии
(ПК-1) способность владеть навыками работы с теоретической и эмпирической научной информацией, а также способностью получать, понимать, изучать и критически анализировать научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований.	Знает	способы поиска и обработки научной информации.
	Умеет	находить научную информацию и представлять её в форме отчётов, аналитических записок, отзывов и рецензий.
	Владеет	навыками аналитического мышления.

(ПК-2) способность применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок, владением современными способами научной презентации результатов исследовательской деятельности.	Знает	методику научного исследования.
	Умеет	находить научную информацию и представлять её в форме отчетов, аналитических записок, отзывов и рецензий.
	Владеет	навыками поиска и обработки научной информации.
(ПК-3) способность осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере.	Знает	современные информационные и образовательные технологии.
	Умеет	осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере.
	Владеет	коммуникативными навыками.
(ПК-4) способностью критически оценивать информационные ресурсы по тематике исследования, обрабатывать и систематизировать научную информацию	Знает	алгоритмы самостоятельного поиска, обработки, анализа, и оценки профессиональной информации
	Умеет	оценивать профессиональную информацию
	Владеет	владеет современными информационными технологиями
(ПК-6) готовностью применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и способностью нести за них ответственность	Знает	Основные концепции и инструментарий, необходимые в управленческой работе
	Умеет	Использовать современные знания о культуре и социокультурной деятельности в организационно-управленческой работе
	Владеет	Разнообразными концепциями и инструментарием, необходимым в организационно-управленческой работе

(ПК-7) способностью разработке эффективного менеджмента учреждений социально- культурной сферы	Знает	Основные информационные технологии, реализуемые в социокультурной сфере
	Умеет	Применять современные информационные технологии для формирования баз данных в своей предметной области
	Владеет	Навыками формирования собственных информационных баз данных для их использования в профессиональной деятельности

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Охрана и использование природного и культурного наследия» разработана для бакалавров 3 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.03. 01 Культурология, профиль «Культурные индустрии: сообщества, искусства и креативные индустрии».

Дисциплина «Охрана и использование природного и культурного наследия» входит в вариативную часть блока «Дисциплины (модули)» (Б1.В.07) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия 10 часов, практические занятия 22 часа, самостоятельная работа – 112 часов. Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Данный курс содержательно и методически связан дисциплинами «История культуры», «Культура России» учебного плана ОС ВО ДВФУ 51.03.01 Культурология.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов, связанных с рассмотрением концепции «экология культуры» Лихачёва Д.С., концепции Российского научно-исследовательского института культурного и природного наследия им. Д.С. Лихачёва и других концепций сохранения наследия. Международные конвенции и национальное законодательство в сфере сохранения и защиты культурных ценностей. Культурное наследие в глобальном мире. Развитие охраны культурного наследия. Современные принципы и методы сохранения и использования памятников истории и культуры, методы сохранения народных художественных промыслов России, необходимость и возможность сохранения интеллектуально-культурной исторической топографии городов России, деятельность известных хранителей культурного наследия России. Сохранение культурного и природного наследия в России. Законодательство по охране культурного наследия.

Цель дисциплины: изучить различные подходы к сохранению культурного и природного наследия в России и западно-европейских странах, рассмотрев основные проблемы и направления современной культурной политики по охране наследия в условиях постиндустриального общества.

Задачи:

- изучение истории сохранения культурного и природного наследия;
- освоение методов сохранения культурного и природного наследия;
- обобщение опыта сохранения культурного и природного наследия в России и западно-европейских странах;

- изучение российского законодательства и международных правовых основ по охране и использованию культурного и природного наследия;
- представления об организациях, занимающихся проблемами природного и культурного наследия и разрабатывающих принципы и методы их сохранения;
- выявление современных подходов к классификации объектов природного и культурного наследия;
- освоение способов выявления и использования объектов природного и культурного наследия.
- познакомить с современными методами сохранения и использования культурно-природного наследия;
- способствовать формированию навыков работы с законодательной базой по охране наследия.

Для успешного изучения дисциплины «Охрана и использование природного и культурного наследия» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью владеть навыками работы с теоретической и эмпирической научной информацией, а также способностью получать, понимать, изучать и критически анализировать научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований (ПК-1);
- готовность к использованию современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе (ПК-4) (из учебного плана ОС ВО ДВФУ 51.03.01 Культурология).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(ПК-5) способностью применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в	Знает	Теоретические основы управления в культуроохранной деятельности
	Умеет	Принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях, нести ответственность за объекты культурного наследия
	Владеет	Навыками принятия управленческих решений, связанных с проблемой сохранения культурного наследия

нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность		
(ПК-6) готовностью применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и способностью нести за них ответственность	Знает	Основные концепции и инструментарий, необходимые в управленческой работе
	Умеет	Использовать современные знания о культуре и социокультурной деятельности в организационно-управленческой работе
	Владеет	Разнообразными концепциями и инструментарием, необходимым в организационно-управленческой работе
(ПК-7) способностью к разработке эффективного менеджмента учреждений социально-культурной сферы	Знает	Основные информационные технологии, реализуемые в социокультурной сфере
	Умеет	Применять современные информационные технологии для формирования баз данных в своей предметной области
	Владеет	Навыками формирования собственных информационных баз данных для их использования в профессиональной деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Охрана и использование природного и культурного наследия» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения на лекционных и практических занятиях: лекция-беседа, метод анализа конкретных ситуаций (case-study), метод дискуссии (групповая дискуссия), круглый стол.

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Арт-менеджмент» разработана для бакалавров 3 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.03. 01 Культурология, профиль «Управление в социокультурной сфере».

Дисциплина «Арт-менеджмент» является дисциплиной выбора вариативной части блока «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ОД.9) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия 10 часов, практические занятия 22 часа, самостоятельная работа – 112 часов. Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре. По учебному плану предусмотрен зачет.

Данный курс содержательно и методически связан с другими дисциплинами – «Арт-рынок как объект менеджмента», «Коммуникационный менеджмент», «Креативный менеджмент», «Культура делового общения» учебного плана ОС ВО Двфу 51.03.01 Культурология.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: Арт-менеджмент в системе менеджмента культуры, понятие «арт-менеджмента», «арт-индустрии». Жанры, виды и формы организации искусства и историческая ретроспекция их развития. История становления арт-менеджмента за рубежом, Становление арт-менеджмента в России, Нормативно-правовые основы арт-менеджмента, Понятие и сущность продюсирования, Структура производства и потребления продуктов искусства. Базовые категории рынка и рыночных отношений в арт-индустрии Проектный менеджмент в сфере искусства, Эстрадный имидж исполнителя, Ночной клуб в структуре арт-менеджмента, Принципы построения шоу-программ, Менеджмент гастрольной деятельности, Реклама в сфере арт-менеджмента, Управление маркетингом в искусстве, Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности арт-менеджера. Профессиональные функции и обязанности арт-менеджера. Структура и технологии планирования деятельности арт-менеджера. Система мировой арт-индустрии. Место и назначение российского арт-менеджмента. Механизмы финансирования в сфере арт-индустрии. Современные методы и подходы к вопросу диверсификации продуктов деятельности в арт-индустрии.

Цель дисциплины: дать представление о развитии арт-менеджмента и его составляющих.

Задачи:

1. изучение общей характеристики арт-менеджмента;
2. определение внутренней и внешней среды арт-менеджмента;
3. формирование знаний маркетинга арт-менеджмента, и арт-менеджмента в бизнесе

Для успешного изучения дисциплины «Арт-менеджмент» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью к выявлению тенденций развития социально-культурных процессов и явлений (ПК-8);

- готовностью к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в планировании, разработке, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов (ПК-9);

- способностью выполнять консультационные функции в социокультурной сфере (ПК -11) ОС ВО ДВФУ 51.03.01 Культурология

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(ПК-8) способностью к выявлению тенденций развития социально-культурных процессов и явлений	Знает	Основные теоретические идеи и представления специалистов в области социокультурного проектирования и внедрения
	Умеет	1)Использовать основные приемы прикладного культурологического анализа в любом направлении теоретического видения социокультурных практических проблем, требующих решения; 2)Видеть в свете прикладного культурологического подхода проблематику современной отечественной культуры, межкультурных взаимодействий в условиях глобального мира;
	Владеет	1)Пониманием глубины социокультурных проблем, решение которых приобретает важное значение в условиях культурных преобразований, модернизации, с одной стороны, и возможных кризисов, межкультурных конфликтов, с другой; 2)Методами и приемами прикладного культурологического анализа важнейших сфер и областей

		отечественной социокультурной практики. 3) Примерами применения результатов исследований в профессиональных сферах деятельности культурологов, специалистов по проблематике прикладных социокультурных проектов и программ.
(ПК-9) готовностью к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в планировании, разработке, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов	Знает	Основы составления и моделирования документов в культурной сфере
	Умеет	Использовать знание о культуре. Руководить культурными проектами
	Владеет	Разработкой инновационных проектов в социокультурной сфере
(ПК-11) способностью выполнять консультационные функции в социокультурной сфере	Знает	Теоретическую и эмпирическую научную информацию
	Умеет	Получать, понимать, изучать и анализировать информацию
	Владеет	Владеет навыками работы с теоретической и эмпирической научной информацией, применяет эти знания на практике

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Арт-менеджмент» применяются следующие методы активного обучения на лекционных и практических занятиях: дискуссия, ролевая игра

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы сценарно-режиссёрского мастерства» разработана для бакалавров 1 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.03. 01 Культурология, профиль «Культурная антропология: сообщества, искусство и креативные индустрии».

Дисциплина «Основы сценарно-режиссёрского мастерства» является обязательной и входит в вариативную часть блока «Дисциплины (модули)» (Б1.В.08) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачётных единицы, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия 18 часов, практические занятия 36 часов, самостоятельная работа – 127 часов, в том числе на подготовку к экзамену 45 часов. Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Данный курс содержательно и методически связан дисциплинами «Корпоративная культура», «История литературы», «Правоведение», «Коммуникационный менеджмент», «Креативный менеджмент», «Русский язык и культура речи» учебного плана ОС ВОДВФУ 51.03.01 Культурология.

Дисциплина «Основы сценарно-режиссёрского мастерства» призвана сформировать навыки создания сценария и проведение массового мероприятия. Дать основы режиссёрской деятельности. Познакомить с историей режиссуры и специализациями в этой области.

Цель дисциплины: способствовать развитию творческого мышления студентов. Развить навыки художественно-образного видения события.

Задачи:

- показать историю становления профессии режиссера;
- дать представление о специализациях режиссуры;
- способствовать развитию художественно-творческого начала в деятельности студентов;
- сформировать навыки написания сценария мероприятия;
- сформировать диапазон профессиональных интересов, в области организации события;
- привить навыки работы с литературой в области режиссуры.

Для успешного изучения дисциплины «Основы сценарно-режиссёрского мастерства» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: знание жанров драматургии, знание основных праздничных событий страны и региона, знание традиций празднований определённых событий, исторически закрепившихся в стране и крае.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(ПК-5) способностью применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность	Знает	Теоретические основы управления в культуроохранной деятельности
	Умеет	Принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях, нести ответственность за объекты культурного наследия
	Владеет	Навыками принятия управленческих решений, связанных с проблемой сохранения культурного наследия
(ПК-6) готовностью применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и способностью нести за них ответственность	Знает	Основные концепции и инструментарий, необходимые в управленческой работе
	Умеет	Использовать современные знания о культуре и социокультурной деятельности в организационно-управленческой работе
	Владеет	Разнообразными концепциями и инструментарием, необходимым в организационно-управленческой работе
(ПК-7) способностью к разработке эффективного менеджмента учреждений социально-культурной сферы	Знает	Основные информационные технологии, реализуемые в социокультурной сфере
	Умеет	Применять современные информационные технологии для формирования баз данных в своей предметной области
	Владеет	Навыками формирования собственных информационных баз данных для их использования в профессиональной деятельности

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Массовая культура» разработана для бакалавров 3 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.03.01 Культурология, профиль «Культурная антропология: сообщества, искусство и креативные индустрии».

Дисциплина «Массовая культура» входит в часть вариативного блока «Дисциплины (модули)» (Б1.В.09) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия 18 часов, практические занятия 18 часов, самостоятельная работа - 144 часа. В том числе для подготовки к экзамену 45 часов. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Данный курс содержательно и методически связан дисциплинами «Социология культуры», «История культуры», «Система массовых коммуникаций» учебного плана ОС ВО ДВФУ 51.03.01 Культурология.

Данный курс содержательно и методически связан с другими дисциплинами - «Социальная и культурная антропология», «Система массовых коммуникаций», «Гендерная культура», «Теория культуры», «История культуры» учебного плана ОС ВО ДВФУ 51.03.01 Культурология.

Цель дисциплины: изучить феномен массовой культуры в современном мире, представить различные подходы к исследованию текстов массовой культуры, выявить их познавательные возможности и границы, выработать у студентов умение критически применять теории и техники анализа форм и процессов массовой культуры для самостоятельного исследования.

Задачи: исследовать становление массовой культуры в эпоху современности, проанализировать ее культурную динамику в XIX-XXI вв.;

- выявить место и функции массовой культуры в обществе, рассмотреть ее соотношение с «интеллектуальной», «народной», «элитарной» культурами, с субкультурными формами, показать отсутствие жесткой границы между ними;

- исследовать основные формы и процессы современной российской и западной культуры;

- показать особенности массовой культуры в условиях глобального, постиндустриального, информационного общества; рассмотреть феномен «демассификации» массовой культуры;

- выявить культурную специфику российской массовой культуры;

- познакомить студентов с оценками и теориями массовой культуры XIX-XXI вв.;

- интерпретировать основные черты процессов культурного настоящего на основе критического анализа масскультурных текстов;

- научить студентов критически использовать основные техники прочтения, анализа и интерпретации вербальных и аудио-визуальных текстов массовой культуры и масскультурных практик.

Для успешного изучения дисциплины «Массовая культура» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

-способностью владеть теоретическими основа и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик (ОПК-1);

-способностью владеть навыками работы с теоретической и эмпирической научной информацией, а также способностью получать, понимать, изучать и критически анализировать научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований (ПК-1) (из учебного плана ОС ВО ДВФУ 51.03.01 Культурология).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(ОК-5) способностью использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности	Знает	систему научного знания, включающего в себя массовую культуру, ее структуру, стратегии разрешения проблем в области;
	Умеет	оперировать основными теоретическими и практическими знаниями о массовой культуре.
	Владеет	актуальными средствами, методами, технологиями профессиональной деятельности, способами определения приоритетных видов профессиональной деятельности и использования их для решения задач
(ПК-2) способность применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок, владением современными способами научной	Знает	методику научного исследования.
	Умеет	находить научную информацию и представлять её в форме отчетов, аналитических записок, отзывов и рецензий.
	Владеет	навыками поиска и обработки научной информации.

презентации результатов исследовательской деятельности.		
(ПК-3) способность осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере.	Знает	современные информационные и образовательные технологии.
	Умеет	осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере.
	Владеет	коммуникативными навыками.
(ПК-4) способностью критически оценивать информационные ресурсы по тематике исследования, обрабатывать и систематизировать научную информацию	Знает	алгоритмы самостоятельного поиска, обработки, анализа, и оценки профессиональной информации
	Умеет	оценивать профессиональную информацию
	Владеет	владеет современными информационными технологиями

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Основы культурной политики» разработана для бакалавров 3 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.03. 01 Культурология, профиль «Культурная антропология: сообщества, искусства и креативные индустрии».

Дисциплина «Основы культурной политики» является входит в вариативную часть блока «Дисциплины (модули)» (Б1.В.10) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия 18 часов, практические занятия 18 часов, самостоятельная работа - 108 часов, в том числе на подготовку к экзамену 45 часов. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Данный курс содержательно и методически связан дисциплинами - «Социология культуры», «Социальная и культурная антропология», «История культуры» учебного плана ОС ВО ДВФУ 51.03.01 Культурология.

Цель освоения учебной дисциплины.

Основной целью дисциплины является формирование у студентов научных взглядов на содержание культурной политики в системе внутренней и внешней политики России;

Задачи:

- овладение понятийным аппаратом дисциплины;
- изучение основных концепций и методологических подходов, лежащих в основе в основе исследования всех аспектов культурной политики;
- приобретение глубоких знаний и представлений о характере и содержании общественной и личной культуры в условиях жизнедеятельности в Российской Федерации;
- прочное усвоение традиционных и инновационных технологий и компетенций обеспечения культурной политики в Дальневосточном регионе;
- изучение мер защиты культурной политики государства, общества, личности от воздействия негативных социальных факторов внутреннего и внешнего характера;
- формирование профессиональных компетенций практической

Задачи:

- овладение понятийным аппаратом дисциплины;
- изучение основных концепций и методологических подходов, лежащих в основе в основе исследования всех аспектов культурной политики;
- приобретение глубоких знаний и представлений о характере и содержании общественной и личной культуры в условиях жизнедеятельности в Российской Федерации;
- прочное усвоение традиционных и инновационных технологий и компетенций обеспечения культурной политики в Дальневосточном регионе;

- изучение мер защиты культурной политики государства, общества, личности от воздействия негативных социальных факторов внутреннего и внешнего характера;

- формирование профессиональных компетенций практической реализации путей и средств управления культурной политики.

Для успешного изучения дисциплины «Основы культурной политики» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: -способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

-готовность к использованию современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе (ПК-4) (из ОС ВО 51.03.01 Культурология).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции

и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(ОК-2) готовностью интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР	Знает	базовые ценности отечественной и мировой истории и культуры; формы культуры (элитарная, массовая, народная) и культурные универсалии; закономерности социальной и культурной динамики
	Умеет	применять терминологию и лексику культурологии, истории искусств, теории социально-культурной деятельности
	Владеет	методами изучения и использования источников
(ОПК-2) способностью применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике	Знает	способы поиска и обработки научной информации.
	Умеет	находить научную информацию и представлять её в форме отчётов, аналитических записок, отзывов и рецензий.
	Владеет	навыками аналитического мышления в профессиональной деятельности и социальной практике.
(ПК-5) способностью применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и	Знает	Теоретические основы управления в культуроохранной деятельности
	Умеет	Принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях, нести ответственность за объекты культурного наследия
	Владеет	Навыками принятия управленческих решений, связанных с проблемой сохранения культурного

принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность		наследия
(ПК-6) готовностью применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и способностью нести за них ответственность	Знает	Основные концепции и инструментарий, необходимые в управленческой работе
	Умеет	Использовать современные знания о культуре и социокультурной деятельности в организационно-управленческой работе
	Владеет	Разнообразными концепциями и инструментарием, необходимым в организационно-управленческой работе
(ПК-7) способностью к разработке эффективного менеджмента учреждений социально-культурной сферы	Знает	Основные информационные технологии, реализуемые в социокультурной сфере
	Умеет	Применять современные информационные технологии для формирования баз данных в своей предметной области
	Владеет	Навыками формирования собственных информационных баз данных для их использования в профессиональной деятельности

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Культура повседневности» разработана для бакалавров 1 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.03. 01 Культурология, профиль «Культурная антропология: сообщества, искусства и креативные индустрии».

Дисциплина «Культура повседневности» является дисциплиной вариативной части блока «Дисциплины (модули)» (Б1.В.11) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетные единицы, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия 18 часов, практические занятия 36 часов самостоятельная работа - 126 часов, в том числе на подготовку к экзамену 45 часов. Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Данная дисциплина содержательно и методически связана с дисциплинами «История культуры», «Теория культуры», «История искусств», «Охрана и использование природного и культурного наследия», «Социокультурное проектирование», «Музейно-выставочные технологии социально-культурной деятельности», «Креативный менеджмент», «Проектная работа в сфере культурного туризма» учебного плана ОС ВО ДВФУ 51.03.01 Культурология.

Цель дисциплины: дать основы научного подхода к анализу теории и практики народной художественной культуры, творческому осмыслению её исторического опыта, а также поиску наиболее эффективных методов, средств и форм организации функционирования народной художественной культуры в современном обществе.

Задачи:

1. Ознакомить студентов со структурой, содержанием и спецификой повседневной культуры.

2. Ознакомить студентов с историей развития народной художественной культуры.

3. Ознакомить студентов с технологиями работы с культурой быта населения Дальнего Восток.

Для успешного изучения дисциплины «Культура повседневности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

(ОК-2);

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

- способность к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии (ОПК-4) (из учебного плана ОС ВО ДВФУ 51.03.01 Культурология).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(ОПК-2) способностью применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике	Знает	способы поиска и обработки научной информации.
	Умеет	находить научную информацию и представлять её в форме отчётов, аналитических записок, отзывов и рецензий.
	Владеет	навыками аналитического мышления в профессиональной деятельности и социальной практике.
(ПК-2) способностью применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок, владением современными способами научной презентации результатов исследовательской деятельности.	Знает	методику научного исследования.
	Умеет	находить научную информацию и представлять её в форме отчётов, аналитических записок, отзывов и рецензий.
	Владеет	навыками поиска и обработки научной информации.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках курса

«Культура повседневности» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения на лекционных занятиях: лекция- беседа, проблемная лекция, ролевая игра, игровые технологии, социокультурное проектирование, мастер-класс.

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Современные техники анализа текста» разработана для бакалавров 4 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.03.01 Культурология, профиль «Культурная антропология: сообщества, искусства и креативные индустрии».

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единицы, 216 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия – 18 часов, практические занятия - 36 часов, самостоятельная работа 162 часа. Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре, является обязательной в вариативной части блока «Дисциплины (модули)» (Б1.В.12) учебного плана подготовки бакалавров.

Содержание дисциплины «Современные техники анализа текста» призвано способствовать усвоению теоретических основ культурологии и опирается на следующие дисциплины: «Теория культуры», «Методы изучения культуры», «Система массовых коммуникаций». учебного плана ОС ВО ДВФУ 51.03.01 Культурология.

Цель дисциплины «Современные техники анализа текста» - способствовать усвоению теоретических и практических основ работы с текстами как культурологическими источниками.

Задачи курса:

- Знать основные подходы к анализу культурных текстов;
 - Знать понятийный и категориальный аппарат дисциплины;
 - Уметь анализировать различные типы текстов;
 - уметь применять современные методики анализа текстов в своей профессиональной деятельности;
- владеть техниками анализа текстов различного происхождения;
- владеть навыками организации и проведения самостоятельной научно- исследовательской работы.

Для успешного изучения дисциплины «Современные техники анализа текста» у бакалавров должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2) (из учебного плана ОС ВО ДВФУ 51.03.01 Культурология).

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p>(ОПК-3) способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением современных информационных коммуникативных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p>	Знает	основные техники анализа текста для решения профессиональных задач, знает основы информационной и библиографической культуры применительно к изучаемой дисциплине, знает основные требования информационной безопасности
	Умеет	применять основные техники анализа текста для решения профессиональных задач на основе информационных коммуникативных технологий, выполняет учебную работу на основе библиографических правил и требований информационной безопасности.
	Владеет	приемами техниками анализа текста для решения профессиональных задач, использует современные информационные коммуникативные технологии и навыки библиографической культуры и информационной безопасности в творческих заданиях.
<p>(ОПК-4) способностью к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии</p>	Знает	<p>средства самостоятельного поиска, обработки информации по семиотическому анализу и техникам анализа текста.</p> <p>Способы поиска информации по техникам анализа текста по библиографическим базам, электронным ресурсам.</p>
	Умеет	анализировать приобретенную информацию по техникам анализа текста по критериям логичности, последовательности и аргументированности материала.
	Владеет	Принципами анализа и оценки новой информации по техникам анализа текста по критериям значимости, новизны и полноты изложенной информации
<p>(ПК 2) способность применять на практике приемы составления</p>	Знает	особенности, структурные элементы научных отчетов, обзоров, аналитических карт,

научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок, владение современными способами научных презентаций результатов исследовательской деятельности		пояснительных записок и способы презентаций результатов научной деятельности.
	Умеет	выбрать на практике, исходя из задания, формы научных исследований, соответствующие конкретным научным целям.
	Владеет	формами представления результатов исследования в различных формах в виде научных отчетов, обзоров, аналитических карт, представляет результаты своей работы в форме научных презентаций.
(ПК-3) способность осуществлять коммуникации в научной сфере	Знает	приёмы научных коммуникаций по вопросам техник анализа текста
	Умеет	Логично, последовательно и аргументированно излагать собственную позицию по вопросам теорий и методов анализа текста, вести дискуссию по вопросам техник анализа текста
	Владеет	навыками представлять сообщения, доклады на практических занятиях и студенческих конференциях по темам техник анализа текста.
(ПК-4) способность критически оценивать информационные ресурсы по тематике исследования, обрабатывать и систематизировать научную информацию	Знает	информационные ресурсы по изучаемому предмету
	Умеет	обрабатывать научную информацию по изучаемому предмету
	Владеет	приемами обработки, систематизации и критической оценки информационных ресурсов по изучаемому предмету

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Современные техники анализа текста» применяются следующие методы активного обучения: на лекционных и практических занятиях – проблемная лекция, круглый стол, дискуссия.

Аннотация

Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» предназначена для бакалавров, обучающихся по всем направлениям подготовки, реализуемым в ДВФУ. Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с образовательными стандартами соответствующих направлений бакалавриата, самостоятельно устанавливаемыми ДВФУ.

Трудоемкость дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» составляет 328 академических часа. Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана. Курс является продолжением дисциплины «Физическая культура и спорт» и связан с дисциплиной «Основы проектной деятельности», поскольку нацелен на формирование навыков командной работы, а также с курсом «Безопасность жизнедеятельности», поскольку физическая активность рассматривается, как неотъемлемая компонента качества жизни. Учебным планом предусмотрено 328 часов практических занятий.

Цель изучаемой дисциплины - формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи изучаемой дисциплины:

- формирование физической культуры личности будущего профессионала, востребованного на современном рынке труда;
- развитие физических качеств и способностей, совершенствование функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья;
- обогащение индивидуального опыта занятий специально-прикладными физическими упражнениями и базовыми видами спорта;

- овладение системой профессионально и жизненно значимых практических умений и навыков;
- освоение системы знаний о занятиях физической культурой, их роли в формировании здорового образа жизни;
- овладение навыками творческого сотрудничества в коллективных формах занятий физическими упражнениями.

Для успешного изучения дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции):

- умение использовать разнообразные средства двигательной активности в индивидуальных занятиях физической культурой, ориентированных на повышение работоспособности, предупреждение заболеваний;
- наличие интереса и привычки к систематическим занятиям физической культурой и спортом;
- владение системой знаний о личной и общественной гигиене, знаниями о правилах регулирования физической нагрузки.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-15 ¹ способность использовать методы и средства	Знает	-общие теоретические аспекты о занятиях физической культурой, их роль и значение в формировании здорового образа жизни;

¹ Для направлений подготовки: 46.03.01 История, 37.03.02 Конфликтология – ОК-14; 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания, 42.03.02 Журналистика – ОК-16; 34.03.01 Сестринское дело – ОК-13; 41.03.05 Международные отношения – ОК-17; 41.03.01 Зарубежное регионоведение – ОК-19.

<p>физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>		<p>- принципы и методику организации, судейства физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятий</p>
	Умеет	<p>- самостоятельно выстраивать индивидуальную траекторию физкультурно-спортивных достижений;</p> <p>- использовать разнообразные средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, повышения работоспособности;</p> <p>- использовать способы самоконтроля своего физического состояния;</p> <p>- работать в команде ради достижения общих и личных целей</p>
	Владеет	<p>- разнообразными формами и видами физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни;</p> <p>- способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, физической подготовленности;</p> <p>- двигательными действиями базовых видов спорта и активно применяет их в игровой и соревновательной деятельности;</p> <p>- системой профессионально и жизненно значимых практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление физического и психического здоровья</p>

Аннотация

Дисциплина «Культура Дальнего Востока России» разработана для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 51.03.01 Культурология, профиль программы «Культурная антропология: сообщества, искусства и креативные индустрии».

Дисциплина «Культура Дальнего Востока России» входит в обязательные дисциплины вариативной части блока Дисциплины (модули)» учебного плана Б1.В.ДВ.01.01 подготовки бакалавров.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 5 зачетные единицы, 180 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия – 18 часов, практические занятия - 36 часа, самостоятельная работа 126 час, в том числе 45 часов на экзамен. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Содержание дисциплины «Культура Дальнего Востока России» опирается на следующие дисциплины учебного плана по направлению 51.03.01 Культурология: «Повседневная культура России». Предмет развивает компетенции курса «Методы изучения культуры» учебного плана «Культурология» ОС ВО ДВФУ 51.03.01.

В курсе дисциплины «Культура Дальнего Востока России» раскрывается своеобразие основных этапов истории культуры Дальнего Востока России, анализируются вопросы сущности культуры Дальнего Востока России, особенности ментальности дальневосточников. Выявляются принципы взаимозависимости культуры Дальнего Востока России от культуры России.

Цели: освоение ключевых проблем исторического пути региона России, на основе современных подходов и оценок. Выявление особенностей социокультурного развития Дальнего Востока на основе сравнительно-исторического анализа исторических процессов мировой цивилизации. Знать этапы историко-культурного процесса, их объективность и закономерность, новейшие достижения исторической науки, дискуссионные проблемы российской истории. Уметь критически осмысливать исторические факты и события, преодолевать субъективность и тенденциозность в их изложении, вырабатывать и отстаивать собственную точку зрения, работать с историческими источниками. Владеть навыками классификации явлений культуры, раскрытия причинно-следственных связей, выявления основных тенденций политического, социально-экономического, культурного развития региона России на различных этапах.

Задачи - по завершении изучения дисциплины студент должен иметь представление:

- об основные категориях и понятия дисциплины;

- о процессах формирования и развития региональной культуры;
- об особенностях исторических эпох на Дальнем Востоке России;
- об историко-культурных памятниках Дальнего Востока;
- о месте и роли Дальнего Востока в культуре и истории России.

Для успешного изучения дисциплины «Культура Дальнего Востока России») у бакалавров должны быть сформированы следующие предварительные компетенции (из ОС ВО ДВФУ 51.03.01 Культурология):

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

- способность владеть теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик (ОПК-1);

- способность применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок, владением современными способами научной презентации результатов исследовательской деятельности (ПК-2).

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(ПК-3) способность осуществлять коммуникации в научной сфере	Знает	приёмы научных коммуникаций по вопросам техник анализа текста
	Умеет	Логично, последовательно и аргументированно излагать собственную позицию по вопросам теорий и методов анализа текста, вести дискуссию по вопросам техник анализа текста
	Владеет	навыками представлять сообщения, доклады на практических занятиях и студенческих конференциях по темам техник анализа текста.
(ПК-4) способность критически оценивать информационные	Знает	информационные ресурсы по изучаемому предмету
	Умеет	обрабатывать научную информацию по изучаемому предмету

ресурсы по тематике исследования, обрабатывать и систематизировать научную информацию	Владеет	приемами обработки, систематизации и критической оценки информационных ресурсов по изучаемому предмету
---	---------	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Культура Дальнего Востока России» применяются следующие методы активного обучения: лекционные занятия - научная дискуссия; конференция или круглый стол; практические занятия - научная дискуссия; конференция или круглый стол.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Проектная работа в сфере искусства» разработана для бакалавров 2 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.03.01 Культурология, профиль «Культурная антропология: сообщества, искусства и креативные индустрии».

Дисциплина «Проектная работа в сфере искусства» является дисциплиной выбора и входит в вариативную часть блока «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ДВ.01.02) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 5 зачетные единицы, 180 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия – 18 часов, практические занятия - 36 часа, самостоятельная работа 126 час, в том числе 45 часов на экзамен. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре

Данный курс содержательно и методически связан с другими дисциплинами - «Проектная работа в сфере культурного туризма», «PR технологии в социокультурной сфере», «Проектирование маркетинговых коммуникаций», «Интернет проекты в сфере культуры» учебного плана «Культурология» ОС ВО ДВФУ 51.03.01.

Содержание дисциплины призвано способствовать усвоению теоретических основ искусствоведения, социокультурного проектирования, анализу мирового опыта выставочной и музейной деятельности, а также отечественных подходов к подготовке и реализации проектов в сфере искусства и современной культурной политики РФ.

Цель дисциплины «Проектная работа в сфере искусства» способствовать усвоению теоретических основ искусствоведения посредством формирования практических навыков социокультурного проектирования.

Поставленная цель достигается решением следующих **задач**:

- раскрыть специфику изучения основ искусствоведения;
- обучение студентов технологиям проектирования в социально-культурной сфере;
- развитие у студентов умений и навыков для эффективной деятельности в сфере культурных товаров и услуг;
- привить навыки работы с источниками для культурологических исследований.

Для успешного изучения дисциплины «Проектный семинар» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к свободной научной и профессиональной коммуникации в иноязычной среде (ОК-7);
- готовность к осуществлению на научной основе технологического процесса деятельности учреждений культуры, рекреационных объектов и индустрии досуга (ПК-1);
- способность к комплексному решению задач продюсирования и постановки культурно-досуговых программ и форм социально-культурной деятельности с применением художественнообразных выразительных средств (ПК-2);
- умение организовать деятельность по выявлению и сохранению культурного наследия (ОС ВО ДВФУ 51.03.01);
- навыки подготовки и реализации научно-практических программ в сфере культуры (ОС ВО ДВФУ 51.03.01 Культурология);

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(ПК-3) способность осуществлять коммуникации в научной сфере	Знает	приёмы научных коммуникаций по вопросам техник анализа текста
	Умеет	Логично, последовательно и аргументированно излагать собственную позицию по вопросам теорий и методов анализа текста, вести дискуссию по вопросам техник анализа текста
	Владеет	навыками представлять сообщения, доклады на практических занятиях и студенческих конференциях по темам техник анализа текста.
(ПК-4) способность критически оценивать информационные ресурсы по тематике исследования, обрабатывать и систематизировать научную информацию	Знает	информационные ресурсы по изучаемому предмету
	Умеет	обрабатывать научную информацию по изучаемому предмету
	Владеет	приемами обработки, систематизации и критической оценки информационных ресурсов по изучаемому предмету

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика социокультурной сферы» разработана для бакалавров 3 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.03. 01 Культурология, профиль «Культурная антропология: сообщества, искусства и креативные индустрии».

Дисциплина «Экономика социокультурной сферы» является дисциплиной по выбору и входит в вариативную часть блока «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ДВ.02.01) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единицы, 252 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия 18 часов, практические занятия 18 часов, самостоятельная работа – 216 часа. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 7 семестре.

Данный курс содержательно и методически связан с дисциплинами, «Экономика», «Правоведение», «Менеджмент СКС», «Маркетинг СКС» учебного плана ОС ВО ДВФУ 51.03.01 Культурология.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. законы и закономерности экономики социально-культурной сферы;
2. экономические основы социально-культурной сферы;
3. организационно-правовые формы институтов социально-культурной сферы;
4. изучение и рациональное использование ресурсной базы социально-культурной сферы;
5. источники и принципы финансирования социально-культурной деятельности в условиях рынка.

Цель дисциплины: познакомить студентов с экономическими законами и механизмами, действующими в социально-культурной сфере в условиях рыночных отношений.

Задачи:

- формирование у студентов умений и навыков работы с нормативными документами, экономической литературой, информационными ресурсами Internet, посвященных экономическим проблемам социально-культурной сферы,
- усвоение студентами специальной экономической терминологии,
- развитие экономического мышления.

Для успешного изучения дисциплины «Экономика социокультурной сферы» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-10);

- способность применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ПК-5) из учебного плана ОС ВО ДВФУ 51.03.01 Культурология.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(ОК-10) способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знает	Основные экономические категории, законы и закономерности знаний
	Умеет	Использовать экономические знания в различных сферах деятельности
	Владеет	Способностью применять экономические знания в различных сферах деятельности
(ПК-5) способностью применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность	Знает	Теоретические основы управления в социокультурной сфере
	Умеет	Применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях
	Владеет	Управленческими технологиями социокультурной сферы, технологиями принятия решений в нестандартных ситуациях

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономика социокультурной сферы» применяются следующие методы активного обучения: на практических занятиях - метод научной дискуссии (групповая дискуссия), на лекционных занятиях применяются методы активного обучения – дискуссия

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Бизнес-планирование в социокультурной сфере» разработана для бакалавров 2 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.03. 01 Культурология, профиль «Культурная антропология: сообщества, искусства и креативные индустрии».

Дисциплина «Бизнес-планирование в социокультурной сфере» является обязательной и входит в вариативную часть блока «Дисциплины (модули)» (Б1.В.В.ДВ.02.02) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия 18 часов, практические занятия 18 часа, самостоятельная работа – 216 часов. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 7 семестре.

Данный курс содержательно и методически связан с дисциплинами, «Экономика», «Правоведение», «Менеджмент СКС», «Маркетинг СКС» учебного плана ОС ВО 51.03.01 Культурология.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. Разработка планов с учетом конкретной ситуации, сферы деятельности;
2. Структура бизнес-плана в социально-культурной сфере;
3. Организация бизнес-планирования на предприятиях социально-культурной сферы;

Цель дисциплины: познакомить студентов с планированием и механизмами, действующими в социально-культурной сфере в условиях рыночных отношений.

Задачи:

- формирование у студентов умений и навыков работы с нормативными документами, экономической литературой, информационными ресурсами Internet, посвященных экономическим проблемам социально-культурной сферы,
- усвоение студентами специальной экономической терминологии,
- развитие экономического мышления.

Для успешного изучения дисциплины «Бизнес-планирование в социокультурной сфере» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением современных информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-3);

-способностью разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров (ПК-12);

(из учебного плана ОС ВО 51.03.01 Культурология).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(ОК-10) способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знает	Основные экономические категории, законы и закономерности знаний
	Умеет	Использовать экономические знания в различных сферах деятельности
	Владеет	Способностью применять экономические знания в различных сферах деятельности
(ПК-5) способностью применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность	Знает	Теоретические основы управления в социокультурной сфере
	Умеет	Применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях
	Владеет	Управленческими технологиями социокультурной сферы, технологиями принятия решений в нестандартных ситуациях

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Бизнес-планирование в социокультурной сфере» применяются следующие методы активного обучения: на практических занятиях - метод научной дискуссии (групповая дискуссия), на лекционных занятиях применяются методы активного обучения – дискуссия

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы фотоискусства» разработана для бакалавров 3 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.03. 01 Культурология, профиль «Культурная антропология: сообщества, искусства и креативные индустрии».

Дисциплина «Основы фотоискусства» является обязательной и входит в вариативную часть блока «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ДВ.03.01) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия - 18 часов, практические занятия 36 часов, самостоятельная работа – 54 часа. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Данный курс содержательно и методически связан с другими дисциплинами - «История искусств», «Система массовых коммуникаций», «Основы Web-дизайна», «Интернет проекты в сфере культуры» учебного плана ОС ВО ДВФУ 51.03.01 Культурология.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: основы фотографии, композиционные приемы фотографии, свет в фотографии, жанры фотографии. Особенностью дисциплины является большое внимание, уделяемое практике фотографии и, в особенности, работе с профессиональным студийным оборудованием.

Цель дисциплины: формирование целостного представления о роли фотографии в мировой культуре.

Поставленная цель достигается решением следующих **задач**:

- изучение истории развития фотографии как одного из направлений художественной культуры человечества;
- приобретение практических навыков в получении и обработке цифровых фотографических изображений;
- развитие креативности мышления при создании фотографического образа.

Для успешного изучения дисциплины «Основа фотоискусства» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры, с применением современных информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-3);

- способность к самостоятельному поиску, обработке, анализу, и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии (ОПК-4) (из учебного плана ОС ВО ДВФУ 51.03.01 Культурология).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(ОК-5) способностью использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности	Знает	научные подходы к тематике историко-культурных исследований, знает основные факты истории европейской культуры
	Умеет	интерпретировать и критически анализировать информацию по историкокультурной тематике исследования, умеет изложить и аргументировать собственную позицию
	Владеет	навыками работы выстраивания системных связей в изучаемой историко-культурно эпохе, навыками представления результатов исследований в виде ментальных карт
(ОПК-3) способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением современных информационных коммуникативных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Знает	основные техники анализа текста для решения профессиональных задач, знает основы информационной и библиографической культуры применительно к изучаемой дисциплине, знает основные требования информационной безопасности
	Умеет	применять основные техники анализа текста для решения профессиональных задач на основе информационных коммуникативных технологий, выполняет учебную работу на основе библиографических правил и требований информационной безопасности.
	Владеет	приемами техниками анализа текста для решения профессиональных задач, использует современные информационные коммуникативные технологии и навыки библиографической культуры и информационной безопасности в творческих заданиях.

(ПК-3) способность осуществлять коммуникации в научной сфере	Знает	приёмы научных коммуникаций по вопросам техник анализа текста
	Умеет	Логично, последовательно и аргументированно излагать собственную позицию по вопросам теорий и методов анализа текста, вести дискуссию по вопросам техник анализа текста
	Владеет	навыками представлять сообщения, доклады на практических занятиях и студенческих конференциях по темам техник анализа текста.
(ПК-7) способностью к разработке эффективного менеджмента учреждений социально-культурной сферы	Знает	Основные информационные технологии, реализуемые в социокультурной сфере
	Умеет	Применять современные информационные технологии для формирования баз данных в своей предметной области
	Владеет	Навыками формирования собственных информационных баз данных для их использования в профессиональной деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы фотоискусства» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения на лекционных и практических занятиях: лекция-беседа, лекция-презентация, проектирование.

АННОТАЦИЯ

Рабочая учебная программа дисциплины «PR технологии в социокультурной сфере» разработана для бакалавров 4 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.03.01 Культурология, профиль «Культурная антропология: сообщества, искусства и креативные индустрии».

Дисциплина «PR технологии в социокультурной сфере» входит в вариативную часть дисциплин по выбору блока «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ДВ.03.02) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия - 18 часов, практические занятия 36 часов, самостоятельная работа – 54 часа. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Преподавание данного курса тесно связано с другими учебными дисциплинами: «Рекламная деятельность в сфере культуры», «Проектирование маркетинговых коммуникаций», «Визуальная культура», «Арт-менеджмент». Необходимость столь тесной корреляции межпредметных связей, в первую очередь определяется тем, что в современных условиях деятельность специалистов по связям с общественностью (пиарщиков) усложняется, появляются все новые и новые методики и концепции, позволяющие регулировать информационные потоки и, следовательно, формировать общественное мнение. Соответственно этому изменяются представления о public relations. Возникает потребность в новых объясняющих схемах.

Цель курса ознакомить студентов с основными подходами в определении связей с общественностью, историей PR-деятельности, требованиями, предъявляемыми к данной профессии, российским законодательством и этическими нормами, регулирующими указанную профессиональную деятельность, основными направлениями профессиональной деятельности специалиста по связям с общественностью, а также технологическими основами формирования общественного мнения и PR-деятельности.

Задачи курса:

- иметь целостное представление об особенностях PR-деятельности;
- знать основные этапы становления и развития PR-деятельности;
- знать основные категории и понятийный аппарат, используемые в PR-деятельности;

- знать законодательную базу и основы профессиональной этики в области связей с общественностью, а также уметь руководствоваться этими положениями в практической деятельности;
- владеть методами сбора и первичной обработки информации, связанной с необходимостью установления связей с общественностью;
- знать основные пиар-средства;
- знать принципы планирования пиара и пиар-кампаний;
- знать методы организации и проведения пиар-кампаний;
- знать структуру и функции средств массовой информации;
- знать методику работы со средствами массовой информации;
- иметь представление о способах формирования корпоративной культуры;
- знать основные принципы спонсорской деятельности в сфере культуры;
- знать основы управления PR-деятельностью в учреждениях культуры.

Для успешного изучения дисциплины «PR технологии в социокультурной сфере» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением современных информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-3);

- способностью выполнять консультационные функции в социокультурной сфере (ПК -11);

- готовностью к участию в экспертно-консультационной работе (ПК-14) из ОС ВО ДВФУ 51.03.01 Культурология от 18.02.2016г.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(ОК-5) способностью использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности	Знает	научные подходы к тематике историко-культурных исследований, знает основные факты истории европейской культуры
	Умеет	интерпретировать и критически анализировать информацию по историкокультурной тематике исследования, умеет изложить и аргументировать собственную позицию
	Владеет	навыками работы выстраивания системных связей в изучаемой историко-культурно эпохе, навыками

		представления результатов исследований в виде ментальных карт
(ОПК-3) способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением современных информационных коммуникативных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Знает	основные техники анализа текста для решения профессиональных задач, знает основы информационной и библиографической культуры применительно к изучаемой дисциплине, знает основные требования информационной безопасности
	Умеет	применять основные техники анализа текста для решения профессиональных задач на основе информационных коммуникативных технологий, выполняет учебную работу на основе библиографических правил и требований информационной безопасности.
	Владеет	приемами техниками анализа текста для решения профессиональных задач, использует современные информационные коммуникативные технологии и навыки библиографической культуры и информационной безопасности в творческих заданиях.
(ПК-3) способность осуществлять коммуникации в научной сфере	Знает	приёмы научных коммуникаций по вопросам техник анализа текста
	Умеет	Логично, последовательно и аргументированно излагать собственную позицию по вопросам теорий и методов анализа текста, вести дискуссию по вопросам техник анализа текста
	Владеет	навыками представлять сообщения, доклады на практических занятиях и студенческих конференциях по темам техник анализа текста.
(ПК-7) способностью к разработке эффективного менеджмента учреждений социально-культурной сферы	Знает	Основные информационные технологии, реализуемые в социокультурной сфере
	Умеет	Применять современные информационные технологии для формирования баз данных в своей предметной области

	Владеет	Навыками формирования собственных информационных баз данных для их использования в профессиональной деятельности
--	---------	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «PR технологии в социокультурной сфере» применяются следующие методы активного обучения на лекционных и практических занятиях: собеседование, дискуссия.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Культура стран АТР» разработана для бакалавров 3 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.03.01 Культурология, профиль «Культурная антропология: сообщества, искусства и креативные индустрии».

Дисциплина «Культура стран АТР» является дисциплиной выбора вариативной части блока «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ДВ.04.01) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия 18 часов, практические занятия 36 часа, самостоятельная работа - 90 часов. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре, форма контроля – зачет.

Данный курс содержательно и методически связан с другими дисциплинами - «Культура Приморского края», «Культура России», «История» учебного плана ОС ВО ДВФУ 51.03.01 Культурология.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: культура населения стран АТР с древнейших времён до современности, характеристика разных исторических периодов региона, историко-культурные провинции и хозяйственно-культурные типы стран АТР, роль русской культуры в регионе, межкультурное взаимодействие в регионе, современное состояние и перспективы взаимодействия культуры и искусства со странами АТР на российском Дальнем Востоке.

Цель дисциплины: показать основные периоды истории культуры Дальнего Востока России и характеристику историко-культурных эпох; проанализировать своеобразие регионального варианта культуры России.

Задачи: 1. Освоение ключевых проблем исторического пути региона России, на основе современных подходов и оценок.

2. Выявление особенностей развития искусства стран АТР на основе сравнительно-исторического анализа исторических процессов мировой цивилизации.

Для успешного изучения дисциплины «Культура стран АТР» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
- способностью владеть теоретическими основа и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик (ОК-2),
- способностью применять на практике приемы составления научных отчетов,

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(ОК-2) готовностью интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР	Знает	Основные этапы развития пространства России
	Умеет	Использовать знания о культурном пространстве России и АТР
	Владеет	Полной информацией по всему курсу и готовностью интегрироваться в научное, образовательное, политическое и культурное пространство России и АТР
(ПК-2) способностью владеть теоретическими основа и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик	Знает	Теорию и методологию культурологии
	Умеет	Различать концепции, связанные с изучением культуры на Дальнем Востоке России
	Владеет	Владеет всем понятийным аппаратом по предмету
(УПК-1) Способность использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности	Знает	Методы социогуманитарных наук
	Умеет	Использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного
	Владеет	междисциплинарным подходом в профессиональной деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Культура стран АТР» применяются следующие методы активного обучения на лекционных и практических занятиях: дискуссия, ролевая игра.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Народно-художественное творчество» разработана для бакалавров 4 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.03.01 Культурология, профиль «Культурная антропология: сообщества, искусства и креативные индустрии».

Дисциплина «Народно-художественное творчество» является дисциплиной по выбору в вариативной части блока «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ДВ.05.02) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетные единицы, 216 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия 18 часов, практические занятия 36 часов, самостоятельная работа – 117 часов, в том числе на подготовку к экзамену 45 часов. Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Данная дисциплина содержательно и методически связана с дисциплинами «История культуры», «Теория культуры», «История искусств», «Охрана и использование природного и культурного наследия», «Социокультурное проектирование», «Музейно-выставочные технологии социально-культурной деятельности», «Креативный менеджмент», «Проектная работа в сфере культурного туризма» учебного плана ФГОС ВО 51.03.01 Культурология.

Цель дисциплины: дать основы научного подхода к анализу теории и практики народной художественной культуры, творческому осмыслению её исторического опыта, а также поиску наиболее эффективных методов, средств и форм организации функционирования народной художественной культуры в современном обществе.

Задачи:

4. Ознакомить студентов со структурой, содержанием и спецификой народной художественной культуры.

5. Ознакомить студентов с историей развития народной художественной культуры.

6. Ознакомить студентов с технологиями работы с самодеятельным художественным коллективом.

Для успешного изучения дисциплины «Народно-художественное творчество» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

(ОК-2);

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способность к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии (ОПК-4) (из учебного плана ОС ВО 51.03.01 Культурология).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(ОПК -2) - способность применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике.	Знает	особенности развития народной культуры в современном обществе.
	Умеет	анализировать современную социокультурную ситуацию и давать оценку культурным процессам в обществе.
	Владеет	методом социокультурного проектирования.
(ПК - 5) - готовность применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и способностью нести за них ответственность.	Знает	основы социокультурного менеджмента.
	Умеет	применять технологии управления в социокультурной сфере.
	Владеет	организаторскими способностями для реализации социокультурных проектов.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках курса «Народно-художественное творчество» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения на лекционных занятиях: лекция- беседа, проблемная лекция, ролевая игра, игровые технологии, социокультурное проектирование, мастер-класс.

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Теория и практика народной художественной культуры» разработана для бакалавров 4 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.03.01. Культурология, профиль «Культурная антропология: сообщества, искусства и креативные индустрии». «Культурная антропология: сообщества, искусства и креативные индустрии».

Дисциплина «Теория и практика народной художественной культуры» является обязательной в вариативной части блока «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ДВ.5) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия 36 часов, практические занятия 36 часов, самостоятельная работа – 117 часов, в том числе на подготовку к экзамену 27 часов. Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Данная дисциплина содержательно и методически связана с дисциплинами «История культуры», «Теория культуры», «Охрана и использование природного и культурного наследия», «Менеджмент в социокультурной сфере», «Социокультурное проектирование», «Культурные индустрии (музееведение, выставочная деятельность, индустрия моды и дизайн)» учебного плана ФГОС ВО 51.03.01 Культурология.

Цель дисциплины: дать основы научного подхода к анализу теории и практики народной художественной культуры, творческому осмыслению её исторического опыта, а также поиску наиболее эффективных методов, средств и форм организации функционирования народной художественной культуры в современном обществе.

Задачи:

1. Ознакомить студентов со структурой, содержанием и спецификой народной художественной культуры.

2. Ознакомить студентов с историей развития народной художественной культуры.

3. Ознакомить студентов с технологиями работы с самодеятельным художественным коллективом.

Для успешного изучения дисциплины «Теория и практика народной художественной культуры» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня (ОК-1);

– способность понимать, использовать, порождать и грамотно излагать инновационные идеи на русском языке в рассуждениях, публикациях, общественных дискуссиях (ОК-6);

– способность применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике (ОПК-2);

– способность владеть навыками работы с теоретической и эмпирической научной информацией, а также способностью получать, понимать, изучать и критически анализировать научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований (ПК-1).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(ОК-13) способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	Знает	специфику межличностной и деловой коммуникации.
	Умеет	работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
	Владеет	коммуникативными навыками.
(ОПК-1) способность владеть теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик.	Знает	виды и жанры фольклора.
	Умеет	исследовать особенности развития народной культуры в современном обществе.
	Владеет	методами научного исследования.
(ПК-8) способность к выявлению тенденций развития социально-культурных процессов и явлений.	Знает	закономерности развития культуры в обществе.
	Умеет	анализировать социально-культурные процессы и явления.
	Владеет	навыками аналитического мышления.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках курса «Теория и практика народной художественной культуры» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения на лекционных и практических занятиях: лекция-беседа, проблемная лекция, социокультурное проектирование, творческие задания.

АННОТАЦИЯ

Рабочая учебная программа дисциплины «Рекламная деятельность в сфере культуры и искусства» разработана для бакалавров 4 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.03.01 Культурология, профиль «Управление в социокультурной сфере».

Дисциплина «Рекламная деятельность в сфере культуры и искусства» входит в вариативную часть дисциплин по выбору блока «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ДВ.6) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия 22 часа, практические занятия 22 часа, самостоятельная работа – 100 часов. Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Преподавание данного курса тесно связано с другими учебными дисциплинами: «PR технологии в социокультурной сфере», «Проектирование маркетинговых коммуникаций», «Визуальная культура», «Арт-менеджмент». Необходимость столь тесной корреляции межпредметных связей, в первую очередь определяется тем, что в современных условиях деятельность специалистов по связям с общественностью (пиарщиков) усложняется, появляются все новые и новые методики и концепции, позволяющие регулировать информационные потоки и, следовательно, формировать общественное мнение. Соответственно этому изменяются представления о рекламе. Возникает потребность в новых объясняющих схемах.

Цель курса ознакомить студентов с основными подходами в определении связей с общественностью, историей рекламной деятельности, требованиями, предъявляемыми к данной профессии, российским законодательством и этическими нормами, регулирующими указанную профессиональную деятельность, основными направлениями профессиональной деятельности специалиста по рекламе, а также технологическими основами формирования общественного мнения.

Задачи курса:

- иметь целостное представление об особенностях рекламной деятельности;
- знать основные этапы становления и развития рекламной деятельности;
- знать основные категории и понятийный аппарат, используемые в рекламной деятельности;

- знать законодательную базу и основы профессиональной этики в области рекламы, а также уметь руководствоваться этими положениями в практической деятельности;
- владеть методами сбора и первичной обработки информации;
- знать основные рекламные средства;
- знать принципы планирования рекламы и пиар-кампаний;
- знать методы организации и проведения пиар-кампаний;
- знать структуру и функции средств массовой информации;
- знать методику работы со средствами массовой информации;
- иметь представление о способах формирования корпоративной культуры;
- знать основные принципы спонсорской деятельности в сфере культуры;
- знать основы управления рекламной деятельностью в учреждениях культуры.

Для успешного изучения дисциплины «Рекламная деятельность в сфере культуры и искусства» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности (ОК-5);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением современных информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-3);
- готовностью к использованию современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе (ПК-5);
- готовностью применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и способностью нести за них ответственность (ПК-6);
- способностью к разработке эффективного менеджмента учреждений социально-культурной сферы (ПК-7) из ОС ВО ДВФУ 51.03.01 Культурология от 18.02.2016г.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(ОПК-3) способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением современных информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Знает	Четкие цели и выбор путей её достижения
	Умеет	Способность обобщать, анализировать
	Владеет	Владеет культурой мышления, ясно воспринимает информацию
(ОК-5) способностью использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности	Знает	Теоретическую и эмпирическую научную информацию
	Умеет	Получать, понимать, изучать и анализировать информацию
	Владеет	Владеет навыками работы с теоретической и эмпирической научной информацией, применяет эти знания на практике
(ПК-5) готовностью к использованию современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе	Знает	Функции социокультурной сферы. Нормативные акты в сфере рекламы
	Умеет	Представлять способы формирования корпоративной культуры
	Владеет	Экспертно-консультативной деятельностью в области культуры и рекламы
(ПК-6) готовностью применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и способностью нести за них ответственность	Знает	Теоретические основы рекламы
	Умеет	Принимать управленческие решения
	Владеет	Способен принимать решения в нестандартных ситуациях
(ПК-7) способностью к разработке эффективного менеджмента учреждений социально-культурной сферы	Знает	Принципы управления
	Умеет	Организовать социально-культурный процесс

	Владеет	Организационными способностями в сфере культуры
--	---------	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Рекламная деятельность в сфере культуры и искусства» применяются следующие методы активного обучения на лекционных и практических занятиях: собеседование, дискуссия.

Аннотация

Дисциплина «Маркетинг в социально-культурной сфере» входит в состав дисциплин по выбору в соответствии с образовательным стандартом высшего образования, самостоятельно утверждаемым ДВФУ по направлениям подготовки 51.03.01 «Культурология» профиль «Культурная антропология: сообщества, искусство и креативные индустрии».

Предметом изучения дисциплины являются особенности маркетинга в социально-культурной сфере и социальная ответственность участников маркетинговых отношений.

Целью изучения дисциплины является формирование концепции социально-ответственного маркетинга, формирование у студентов представлений о современных моделях управления маркетингом в социокультурной сфере.

Задачи изучения дисциплины в соответствии с требованиями к формированию ключевых компетенций специалистов по данному направлению подготовки являются формирование: - знаний основных понятий, принципов и технологий, особенностей коммерческого и некоммерческого маркетинга в социокультурной сфере; - умений организовать, планировать, контролировать и мотивировать маркетинговую деятельность социально-культурных организаций различных типов, применять методы исследования социокультурной сферы и социальных процессов, разрабатывать стратегические и тактические маркетинговые решения; - навыков принятия стратегических и тактических решений в области маркетинга СКС, маркетинга взаимоотношений и социального партнерства. Изучение дисциплины в соответствии с целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности формирует у выпускников по направлениям подготовки, следующие профессиональные инструментальные и социально-личностные компетенции:

ПК-2 способностью применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок, владением современными способами научной презентации результатов исследовательской деятельности

ПК-5 готовностью к использованию современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(ПК -2) - способность применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике.	Знает	особенности развития народной культуры в современном обществе.
	Умеет	анализировать современную социокультурную ситуацию и давать оценку культурным процессам в обществе.
	Владеет	методом социокультурного проектирования.
(ПК - 5) - готовность применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и способностью нести за них ответственность.	Знает	основы социокультурного менеджмента.
	Умеет	применять технологии управления в социокультурной сфере.
	Владеет	организаторскими способностями для реализации социокультурных проектов.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках курса «Маркетинг в социально-культурной сфере» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения на лекционных занятиях: лекция- беседа, проблемная лекция, ролевая игра, игровые технологии, социокультурное проектирование, мастер-класс.

Аннотация

Дисциплина «Маркетинговые коммуникации» является дисциплиной выбора образовательной программы 51.03.01 Культурология профиль «Культурная антропология: сообщества, искусства и креативные индустрии» Б1.В.ДВ.07.02

Изучение дисциплины необходимо для изучения следующих курсов: «Ивентменеджмент», «Технологии выставочной деятельности», «Ресурсная база социальнокультурной деятельности», «Основы социально-культурного проектирования»,

Целью дисциплины «Маркетинговые коммуникации» является формирование у студентов-бакалавров целостного представления об особенностях управления коммуникационными процессами, происходящими на рынке социально-культурных услуг, и обобщение новейших достижений использования маркетинговых средств в целях эффективной политики продвижения учреждений данной направленности. В процессе обучения предполагается раскрытие многообразия и многозначности маркетинговой технологической системы, выработка практических навыков использования маркетинговых коммуникаций для продвижения на рынке социальнокультурных услуг. Особое внимание при этом уделяется развитию у бакалавров умений и навыков, необходимых для использования полученных знаний на практике. Задачи освоения дисциплины: – сформировать знания о сущности, специфике, функциях и направлениях маркетинговых коммуникаций в социально-культурной сфере; – развить навыки обобщения и внедрения инновационного опыта использования маркетинговых коммуникационных технологий в деятельность социально-культурных учреждений; – обучить маркетинговому планированию коммуникационной деятельности учреждения культуры, нацеленному на оптимизацию сферы его деловой активности; – сформировать представления об особенностях разработки маркетинговых коммуникационных стратегий социально-культурных учреждений. ОПОП «Технологии менеджмента социально-культурной деятельности». Разделы дисциплины и межд Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: – готовность к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9). Знать: – специфику рынка социально-культурных услуг и особенности продвижения на нем (ПК-9); – основные виды маркетинговых коммуникации в социально-культурной сфере (ПК-9); – модели поведения потребителей культурно-досуговых

услуг и их учет в разработке коммуникационной кампании организаций (ПК-9); – последовательность и содержание маркетинговых мероприятий по разработке коммуникационной стратегии организаций социальнокультурной сферы (ПК-9); – принципы, задачи и функции маркетинговых исследований социальнокультурной сферы (ПК-9); – новейшие достижения в технологиях медиа-планирования деятельности социально-культурных учреждений (ПК-9). Уметь: – разрабатывать маркетинговую стратегию продвижения социальнокультурного учреждения, используя оптимальные средства и каналы маркетингового коммуникационного воздействия на целевую аудиторию (ПК-9); – формировать коммуникационную политику социально-культурного учреждения, включая такие средства как реклама, Паблик рилейшнз, прямой маркетинг (личные продажи), стимулирование сбыта (ПК-9); – проводить маркетинговые исследования социально-культурных услуг (ПК-9); – оценивать экономическую и социально-психологическую эффективность маркетинговых коммуникационных мероприятий (ПК-9); Владеть: – навыками получения, накопления, анализа, обработки информации о новейших достижениях в области использования маркетинга.

(ОПК-3) способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением современных информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	знает (пороговый)	библиографической культуры с применением современных информационно-коммуникационных технологий
	умеет (продвинутый)	Использовать основы библиографической культуры с применением современных информационно-коммуникационных технологий
	владеет (высокий)	Навыками аналитики основ библиографической культуры с применением современных информационно-коммуникационных технологий
(ОПК-4) способностью к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной	знает (пороговый уровень)	как воспользоваться пользоваться государственным языком Российской Федерации и иностранным языком как средством делового общения, сбору и использованию данных из отечественных и иностранных литературных источников

информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии	умеет (продвинутый)	Использовать профессиональную информацию
	владеет (высокий)	Самостоятельными навыками поиска профессиональной информации
(ОПК-5) способностью критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности	знает (пороговый уровень)	Основы межкультурной коммуникации
	умеет (продвинутый)	Использовать теории межкультурной коммуникации
	владеет (высокий)	Навыками критического отношения к теориям межкультурной коммуникации
(ОПК-6) готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	знает (пороговый уровень)	особенности социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий
	умеет (продвинутый)	взаимодействовать с представителями стран разных групп населения, используя знания об особенностях их культуры, религиозных воззрений и традиций
	владеет (высокий)	навыками межкультурной коммуникации, основанными на глубоком понимании культурных, этнических, религиозных особенностей представителей разных стран
(ПК-2) способностью применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок, владением современными способами научной презентации результатов исследовательской деятельности	знает (пороговый уровень)	культурологическое знание в целом
	умеет (продвинутый)	применять культурологическое знание в профессиональной деятельности
	владеет (высокий)	Критическим отношением в области культурологического знания в профессиональной деятельности
(ПК-5) готовностью к использованию	знает (пороговый уровень)	Основные формы устных, письменных, виртуальных научных коммуникаций в профессиональной сфере.

современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе	умеет (продвинутый)	Осуществлять некоторые научные коммуникации в профессиональной сфере; применить на практике научную письменную и устную речь, составить научный доклад, статью, реферат; выполнять требования научных студенческих конференций различного уровня.
	владеет (высокий)	методами выбора форм научных коммуникаций в профессиональной сфере в соответствии с требованиями ситуации; устной и письменной научной речью, навыками написания научной студенческой работы – реферат, эссе, доклад, курсовая работа, выпускная квалификационная работа.
(ПК-6) готовностью применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и способностью нести за них ответственность	знает (пороговый уровень)	Основы организационно-управленческой работы
	умеет (продвинутый)	оценить уровень организационно-управленческой работы в конкретном учреждении культуры и искусства; использовать современные знания о культуре в организационно-управленческой работе в учреждениях культуры и искусства.
	владеет (высокий)	методами поиска современных знаний в области менеджмента культуры и искусства в научной библиотеке ДВФУ, методическом кабинете кафедры ДВФУ, электронных базах данных, имеющих договоры с НБ ДВФУ, сети Интернет; навыками использовать современные знания о культуре в организационно-управленческой работе.
(ПК-7) способностью к разработке эффективного менеджмента учреждений социально-культурной сферы	знает (пороговый уровень)	теоретические основы управления в социокультурной сфере; основы приемов работы с персоналом; методы оценки качества и результативности труда персонала.
	умеет (продвинутый)	применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, выбрать приемы работы с персоналом, оценить качество и результативность труда персонала.
	владеет (высокий)	Методами выбора на практике знаний теоретических основ управления в социокультурной сфере в соответствии с конкретным уровнем развития организации; методами выбора приемов работы с персоналом; методами оценки качества и результативности труда персонала.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Управление конфликтами в организациях» предназначена для обучающихся 4 курса по направлению 51.03.01 Культурология, профиль «Культурная антропология: сообщества, искусства и креативные индустрии». Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Дисциплина «Управление конфликтами в современной компании» относится к дисциплинам базовой части (Б1.В.03.05.04).

Данная дисциплина логически и содержательно связана с такими курсами, как «Межкультурные коммуникации в конфликте», «Диагностика конфликтов», «Практикум по разрешению конфликтов».

Учебным планом предусмотрены лекционные (36 час., в том числе 12 час. с использованием методов активного обучения) и практические занятия (36 час., в том числе 18 час. с использованием методов активного обучения) и самостоятельная работа студента (36 час., на экзамен – 36 час.) Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре. Форма контроля - экзамен.

Целью курса данного курса является формирование у студентов знания и навыков в области управления конфликтов, имеющих теоретическую и практическую значимость для деятельности бакалавров в области конфликтологии межкультурной коммуникации.

Задачи освоения дисциплины:

- способствовать формированию у студентов способности анализировать проявление факторов, имеющих влияние на развитие конфликтной ситуации;
- сформировать у студентов умения производить самонаблюдение с целью выявления собственного психофизического состояния в данной конфликтной ситуации;
- сформировать у студентов умения соотносить объект конфликта с системой профессиональных и собственных ценностных ориентаций;
- сформировать у студентов формулировать цель последующей конфликтной деятельности;
- сформировать у студентов навыки определять адекватный произведенному анализу конфликтной ситуации выбор конфликтного стиля.

Для успешного изучения дисциплины «Управление конфликтами в организациях» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность осознавать социальную значимость будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, повышению своей квалификации и мастерства

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

- способность понимать, использовать, порождать и грамотно излагать инновационные идеи на русском языке в рассуждениях, публикациях, общественных дискуссиях;

- способность применять методологию междисциплинарного анализа конфликта и мира, использовать категориальный аппарат гуманитарных и социальных наук с учетом предметного поля конфликтологии, многофакторной обусловленности конфликта и мира;

- способность осознавать социальную значимость будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, повышению своей квалификации и мастерства

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-5 Способностью находить и обосновывать решения нестандартных ситуациях и социальных конфликтах, нести за них ответственность	Знает	основные этапы конфликта; характеристики и свойства конфликта; особенности формирования, функционирования и развития конфликтов в различных сферах общественной жизни; основные профессиональные технологии и методики воздействия на конфликт.
	Умеет	использовать теоретические знания для анализа конфликтов, выявлять возможные последствия конфликтов в социальных организациях; находить и обосновывать решения в нестандартных ситуациях и социальных конфликтах, нести за них ответственность
	Владеет	навыками работы по изучению конфликтных ситуаций, использования теоретических знаний для того чтобы находить и обосновывать решения в нестандартных ситуациях и социальных конфликтах,
ПК-4 способность владеть знанием теоретических и практических компонентов прикладного исследования, умение концептуализировать	Знает	цели, задачи и структуру прикладного исследования конфликтных ситуаций, основные теоретические и практические элементы профессиональной деятельности; методы и технологии анализа информации о конфликтных ситуациях; основные пакеты статистических исследований; основные правила и принципы составления сопутствующих профессиональной деятельности конфликтолога документов.

<p>проблему и вырабатывать эмпирические показатели, самостоятельно планировать исследовательский проект, знанием основных методов анализа информации, умением анализировать информацию и составлять аналитический отчет, обладанием основными навыками работы с различными статистическими пакетами</p>	<p>Умеет</p>	<p>формулировать проблему конфликта для исследования и фиксировать его важнейшие эмпирические показатели; самостоятельно планировать исследовательский проект, составлять программу реализации проекта; анализировать полученную информацию о конфликте, составлять аналитические отчёты и другие необходимые документы в практике конфликтолога.</p>
	<p>Владеет</p>	<p>навыками организации, планирования и осуществления различных исследовательских проектов; знаниями основных методов анализа информации о конфликтах; навыками статистических исследований, работы с различными статистическими пакетами; навыками составления документов по результатам проведённых исследований в практике конфликтолога-профессионала.</p>
<p>ПК-5, способность применять теоретические и методологические основы конфликтологического знания к анализу межкультурных коммуникаций в организационно-управленческих процессах и оценки эффективности организационно-управленческой деятельности</p>	<p>Знает</p>	<p>объектную и предметную область теории коммуникации, основы межкультурных коммуникаций в организации, основы управленческих процессов в организации, базовые принципы этноконфессионального мониторинга,</p>
	<p>Умеет</p>	<p>анализировать межкультурные коммуникации в организации, основы управленческих процессов в организации, определять цели задачи и основные направления урегулирования межкультурных конфликтов, формулировать предложения по формированию предложений по совершенствованию эффективности управленческой деятельности</p>
	<p>Владеет</p>	<p>навыками анализа межкультурных коммуникаций в организационно-управленческих процессах и оценки эффективности организационно-управленческой деятельности; навыками прогнозирования протекания и развития межкультурных конфликтов, навыками гармонизации внутригрупповых межличностных взаимодействий в поликультурной среде</p>
<p>ПК-8 способностью определять необходимые</p>	<p>Знает</p>	<p>основные категории науки о конфликтах; основные принципы и правила междисциплинарного анализа конфликта и мира; основополагающие технологии урегулирования конфликтов и поддержания мира,</p>
	<p>Умеет</p>	<p>использовать аппарат науки для анализа конфликтных и мирных взаимодействий;</p>

технологии урегулирования конфликтов и поддержания мира,		применять основные технологии урегулирования конфликтов и поддержания мира, выделять основные причины и факторы, обуславливающие конфликтные и мирные взаимодействия в современном обществе, профессионально анализировать их.
	Владеет	системными знаниями в области наук о конфликтах, развитыми навыками их применения для исследования конфликтов и мира; навыками применения основных технологий урегулирования конфликтов и поддержания мира,

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управление конфликтами в организациях» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: проблемная лекция, семинар - деловая игра, семинар - дискуссия, семинар - «круглый стол».

АННОТАЦИЯ

Учебная дисциплина «История Дальнего Востока России» входит в вариативную часть Блока (Б1.В.ДВ.08.04) учебного плана подготовки бакалавров направления 51.03.01 Культурология, профиль «Культурная антропология: сообщества, искусства и креативные индустрии».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические (18 часов), самостоятельная работа (36 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Особенность изучения дисциплины состоит в том, что прошлое Дальнего Востока рассматривается в рамках общегосударственного исторического процесса. Поэтому предполагается наличие у студентов достаточных фактологических знаний и понимания основных тенденций российской истории. Логически и содержательно дисциплина «История Дальнего Востока России» связана с такими дисциплинами, как «История», «Социальные науки: подходы и исследования», «Социология региона», «Социокультурная антропология стран АТР» и др.

Целью дисциплины «История Дальнего Востока России» является изучение с учетом современных подходов и оценок важнейших проблем исторического развития Дальнего Востока России, начиная с конца XVI в. и до начала XXI в.; формирования у студентов целостного представления об истории Дальнего Востока как неразрывной части российской истории; а также проблем становления и развития преподавания истории Дальнего Востока России в общеобразовательных организациях.

Особое внимание уделяется новейшим достижениям отечественной и зарубежной исторической науки, дискуссионным проблемам региональной истории, роли и месту исторических личностей. Значительное место отводится сравнительно-историческому анализу сложного исторического пути нашей страны, характеристике процесса взаимовлияния Запад–Россия–Восток, выявлению особенностей политического, экономического и социокультурного развития российского Дальнего Востока. Дальний Восток России тесно связан разнообразными связями со своими соседями по Азиатско-Тихоокеанскому региону: Китаем, Кореей, Японией, США. Опыт этого взаимодействия накапливался в течение долгого времени, имея в прошлом и конфликты и их преодоление. Изучение истории взаимоотношений разных народов и культур на Дальнем Востоке важно для конструктивного сотрудничества в настоящем.

Актуальной проблемой в изучении истории является объективное освещение процесса продвижения России на восточные территории в XVII–XVIII вв., характер русской колонизации, складывание восточных границ российского государства, место и роль Дальнего Востока в социально-политических процессах XX – начала XXI в.

В ходе изучения курса рассматриваются факторы развития истории России, а также особенности развития российского Дальнего Востока. Знание важнейших понятий и фактов российской истории и истории региона даст возможность студентам более уверенно ориентироваться в сложных и многообразных явлениях окружающего нас мира понимать роль и значение истории в жизни человека и общества, влияние истории на социально-политические процессы, происходящие в мире.

Задачи:

- Сформировать у студентов знания по основным событиям и явлениям истории Дальнего Востока России;
- Выявить особенности политического, экономического, социокультурного развития Дальнего Востока России на основе анализа общероссийских исторических процессов;
- На примере истории Дальнего Востока России показать необходимость и эффективность использования многофакторного подхода к анализу и оценке событий региональной истории.

Для успешного изучения дисциплины «История Дальнего Востока России» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- Знать основные факты, процессы и явления, характеризующие целостность отечественной и всемирной истории; периодизацию всемирной и отечественной истории;
- Способность проводить поиск исторической информации в источниках разного типа;
- Способность критически анализировать источник исторической информации (характеризовать авторство источника, время, обстоятельства и цели его создания);
- Способность устанавливать причинно-следственные связи между явлениями, пространственные и временные рамки изучаемых исторических процессов и явлений;
- Способность участвовать в дискуссиях по историческим проблемам, формулировать собственную позицию по обсуждаемым вопросам, используя для аргументации исторические сведения;

•Способность представлять результаты изучения исторического материала в формах конспекта, реферата, рецензии.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УПК-1 способность использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности	Знает	Методы извлечения и проверки исторической информации из различных типов и видов источников; значение исторических источников по истории Дальнего Востока России для научного анализа социально-значимых проблем и прогнозирования их развития в будущем
	Умеет	Находить, анализировать и контекстно обрабатывать информацию об историческом прошлом Дальнего Востока России, полученную из различных источников; выбирать и применять адекватные методы работы с историческими источниками и исследовательской литературой по истории Дальнего Востока России; классифицировать и давать оценку совокупности источников по истории Дальнего Востока России; отражать новизну, значимость, актуальность научно-исследовательской литературы
	Владеет	Методикой отбора, критической оценки и обобщения исторической информации; навыками работы с исследовательской литературой
ПК-2 способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории	Знает	Этапы исторического процесса (мирового и отечественного), в том числе этапы освоения и развития российского Дальнего Востока, объективность и закономерность этих процессов, их причинно-следственные связи, основные тенденции политического, социально-экономического, культурного развития Дальнего Востока на различных этапах в связи с историческими процессами, происходящими в Азиатско-Тихоокеанском регионе
	Умеет	Критически осмысливать исторические факты и события истории Дальнего Востока России, преодолевать субъективность и тенденциозность в их изложении, вырабатывать и отстаивать собственную точку зрения по актуальным вопросам истории, работать с историческими

		источниками, применять полученные знания в практической учебной и педагогической деятельности
	Владеет	Навыками поиска информации, анализа и сравнения оценок событий истории Дальнего Востока России, культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Христианство и культура» входит в вариативную часть и относится к дисциплинам по выбору. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 ч. Учебным планом предусмотрены лекции (18 ч., в том числе с использованием методов активного обучения 6 ч.), практические занятия (18 ч., в том числе с использованием методов активного обучения 6 ч.) и самостоятельная работа студента в объеме 36 ч. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре при очной форме обучения. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен зачет.

Цель изучения дисциплины: ориентация студентов в проблемном поле взаимосвязи христианской духовной традиции и европейской культуры в аспекте многообразия её исторических форм.

Задачи изучения дисциплины:

- дать студентам систематические знания об основных формах взаимодействия христианства и культуры в европейской культуре;
- сформировать у студентов представление об аксиосфере христианской традиции в целом и ее православной, католической и протестантской модификаций;
- дать студентам представление о влиянии христианства на различные сферы культуры и общественной жизни, включая нравственность, искусство, науку, экономику и т.д. ;
- дать студентам представление об основах христианского этического учения и его месте в системе мировой культуры;
- проявить значение эстетических ценностей и культового искусства в христианской культуре;
- научить студентов использовать приемы сопоставительного анализа этических воззрений и художественных культур, развивающихся на почве православия, католичества и протестантизма;
- научить студентов устанавливать связь между христианской доктриной и соответствующими системами жизненных и культурных ценностей в истории и современности.

Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Христианство и культура» входит в вариативную часть и относится к дисциплинам по выбору учебного плана направления 54.03.01 «Дизайн» (профиль «Графический дизайн»).

Содержание и особенности построения курса. Курс «Христианство и культура» строится с учетом необходимости решения как общеобразовательных, так и специально профессиональных задач. Он затрагивает общетеоретические проблемы взаимосвязи религии и культуры и предполагает изучение конкретно-исторических форм влияния христианства на различные феномены европейской культуры. Это не только способствует расширению общегуманитарного кругозора студентов, но и создаёт условия для формирования у них способностей к научному анализу различных областей культуры и общественной жизни, связанных с религиозными ценностями и их эволюцией в современном мире, к использованию методов социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности.

Поскольку в рамках небольшого по объему спецкурса подробное и всестороннее рассмотрение истории и современного состояния христианской культуры не представляется возможным, программа курса предполагает избирательные акценты на трех содержательных блоках. Во-первых, это рассмотрение основных положений христианской этической доктрины и вклада христианства в нравственную культуру человечества; во-вторых, это анализ значения эстетических и художественных ценностей в христианской культуре; в-третьих, это характеристика отличительных особенностей православной, католической и протестантской культур и соответствующих духовных типов.

Знакомство с первоисточниками и современными исследованиями, посвященными взаимодействию христианской традиции и культуры, призвано помочь студентам ориентироваться как в истории культуры, так и в современных социокультурных процессах.

Связь курса с другими дисциплинами. Преподавание курса «Христианство и культура» учитывает содержание таких дисциплин, как «История», «Философия», «Социология», «Психология и педагогика», «История искусства», «Дизайн общественных пространств», «Религиозные традиции Востока», «Человек в религиях мира», «Современные нетрадиционные религиозные движения», и призвано помочь студентам углубить, расширить, обобщить и систематизировать полученные ими в ходе обучения знания относительно сущности духовной культуры, ее функций, а также форм взаимодействия религии и культуры.

Для успешного изучения дисциплины «Христианство и культура» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность ориентироваться в истории культуры;

- способность ориентироваться в основных формах влияния религиозных традиций мира на типы социальной жизни, развитие научных представлений, этические и эстетические ценности;
- способность использовать основы знаний по истории религий и философии для сопоставления различных культурно-исторических типов.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-4 способность формировать визуальное сообщение через оценку факторов отношений, ощущений и реакций потребителя в предметно-пространственной среде (формируются элементы компетенции)	Знает	связь различных форм культуры, типов менталитета, путей инкультурации и социализации, социальных практик с христианской традицией.
	Умеет	учитывать при решении профессиональных задач специфику функционирования эстетических и художественных ценностей в христианской культуре
	Владеет	этическими принципами общения в условиях культурного и религиозного многообразия.
УПК-1 способность использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности	Знает	теоретические проблемы изучения исторических форм взаимодействия христианской духовной традиции и культуры
	Умеет	осуществлять анализ влияния различных мировоззренческих и духовных позиций на формирование конфессиональных, культурных социальных, этнических различий.
	Владеет	навыками работы с источниками и исследовательской литературой, посвященной проблемам взаимодействия христианской духовной традиции и культуры.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Христианство и культура» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: проблемная лекция, лекция-беседа, семинар-дискуссия.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Медиация как способ урегулирования конфликтов» предназначена для обучающихся 3 курса по направлению 51.03.01 «культурология», программа бакалавриата «Культурная антропология: сообщества, искусства и креативные индустрии». Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Дисциплина «Медиация как способ урегулирования конфликтов» относится к дисциплинам по выбору учебного плана (Б1.В.ДВ.10.1). Данная дисциплина логически и содержательно связана с такими курсами, как «Общая психология», «Психология личности», «Социальная психология», «Психология развития и возрастная психология».

Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 час., из них с использованием методов активного обучения – 6 часов), практические занятия (18 час., из них с использованием методов активного обучения – 6 часа), самостоятельная работа студента (36 час.). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре. Форма контроля – зачет.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: История медиации. Развитие медиации за рубежом. Медиация как социально-психологический феномен; Концептуальные основы медиации. Социальные функции медиации; Стратегии и тактика медиации; Процедуры медиации; Актуальные вопросы практического применения медиации в России.

Цель: повышение профессиональной подготовки психологов через ознакомление с теорией историей медиативных способов решения конфликтных ситуаций.

Задачи:

- способствовать пониманию сущности и рамок применения альтернативных способов разрешения конфликтов;
- способствовать формированию социально-личностных компетенций, необходимых психологу для работы в его профессиональной сфере;

- научить применять альтернативные способы разрешения конфликтов,
- разбираться в общей технологии медиативных способов, методов, техник и приемов достижения компромисса, консенсуса и исключения конфронтации во взаимодействиях между индивидами и различными объединениями людей.

Для успешного изучения дисциплины «Медиация как способ урегулирования конфликтов» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности (ОК-3).

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-13).

- способность к осмыслению накопленного опыта (личного и общественного) и рефлексии профессиональной и социальной деятельности (ОПК-2).

- способность к выявлению специфики психического функционирования человека с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска, его принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам (ПК-4).

- способность к реализации базовых процедур анализа проблем человека, социализации индивида, профессиональной и образовательной деятельности, функционированию людей с ограниченными возможностями, в том числе и при различных заболеваниях (ПК-14).

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются элементы следующих профессиональных компетенций:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-11 способность к постановке профессиональных задач в области научно-	Знает	суть процессов абстрактного мышления, анализа, синтеза; способы описания проблемы и задач исследовательской и практической деятельности, обоснования актуальности

исследовательской и практической деятельности		решения задач научно-исследовательского и практического характера;
	Умеет	осуществлять такие профессиональные процедуры, как постановка проблем, целей и задач исследования, на основе анализа достижений современных наук об обществе и практики, обосновывать гипотезы, разрабатывать программу и методическое обеспечение исследования (теоретического, эмпирического);
	Владеет	способами абстрактного мышления, анализа, синтеза и технологиями постановки профессиональных задач в области научно-исследовательской и практической деятельности;
УПК-1 способность использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности	Знает	знает теорию и практику исследования социальных конфликтов в различных дисциплинах: конфликтологии, психологии, социологии, политологии и других;
	Умеет	умеет анализировать социально значимые процессы и проблемы, использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;
	Владеет	владеет навыками использования категориального аппарата гуманитарных и социальных наук, навыками применения методологии междисциплинарного анализа социального конфликта в профессиональной деятельности.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Медиация как способ урегулирования конфликтов» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция с разбором конкретных ситуаций, групповая дискуссия, кейс-стади.

«Религиозные традиции Востока»

Дисциплина «Религиозные традиции Востока» разработана для студентов 3 курса, обучающихся по направлению 51.03.01 Культурология (профиль «Культурная антропология: сообщества, искусства и креативные индустрии»), и относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана подготовки бакалавров, разработанного в соответствии с требованиями ОС ВО по данному направлению.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 ч.), в интерактивной форме (6 ч.), практические занятия (18 ч.), в интерактивной форме (6 ч.), самостоятельная работа (36 ч.). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен зачет.

Содержание дисциплины «Религиозные традиции Востока» охватывает историю религиозных представлений Востока. Дается обзор развития доктринальных и обрядовых компонентов религиозных традиций.

Цель курса – дать студентам знания в области истории религии, познакомить их с многообразием религиозных систем на различных исторических этапах.

Задачи:

1. Дать студентам систематические знания об основных подходах к решению проблемы происхождения религии.
2. Познакомить студентов с представлениями об истории появления и развития религиозных систем.
3. Научить студентов пользоваться базовыми категориями истории религии.
4. Сформировать у студентов навыки работы с источниками и специальной литературой по религиоведению.
5. Сориентировать студентов в междисциплинарной проблематике, связанной с изучением религиозных мировоззрений и культур.

Особенности содержания и построения курса.

Содержание дисциплины «Религиозные традиции Востока» охватывает историю религиозных представлений Востока. Дается обзор развития доктринальных и культовых компонентов религиозных традиций.

Связь курса с другими дисциплинами. Преподавание курса «Религиозные традиции Востока» учитывает содержание таких дисциплин, как «История», «Философия», «Социология», «Психология и педагогика», «История искусства», «Дизайн общественных пространств», «Христианство и

культура», «Человек в религиях мира», «Современные нетрадиционные религиозные движения», и призвано помочь студентам углубить, обобщить и систематизировать полученные ими в ходе обучения знания относительно истории и современного состояния духовной культуры, расширить свои представления о проблематике междисциплинарных исследований в гуманитарных и социальных науках.

Для успешного изучения дисциплины «Религиозные традиции Востока» у обучающихся должны быть сформированы предварительные компетенции, полученные в процессе обучения в средней школе и на предыдущей ступени обучения в университете. Студент должен:

- уметь систематизировать большие объемы информации;
- обладать аналитическими способностями;
- ориентироваться во всемирной истории;
- владеть на первичном уровне терминологией религиоведения.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-4 способность формировать визуальное сообщение через оценку факторов отношений, ощущений и реакций потребителя в предметно-пространственной среде (формируются элементы компетенций)	Знает	связь различных форм культуры, типов менталитета, путей инкультурации и социализации, социальных практик с религиозными традициями Востока
	Умеет	учитывать при решении профессиональных задач специфику влияния религиозных традиций на функционирование эстетических и художественных ценностей в культуре
	Владеет	этическими принципами общения в условиях культурного и религиозного многообразия.
УПК-1 способность использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности	Знает	теоретические проблемы изучения влияния религиозных традиций Востока на культуру и общественную жизнь
	Умеет	осуществлять анализ влияния религий Востока на формирование конфессиональных, культурных социальных, этнических различий.
	Владеет	навыками работы с источниками и исследовательской литературой, посвященной проблемам влияния религиозных традиций Востока на культуру и общественную жизнь.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Религиозные традиции Востока» применяются следующие методы

активного/ интерактивного обучения: проблемная лекция, семинар –
дискуссия.

Аннотация к рабочей учебной программе дисциплины «Человек в религиях мира»

Дисциплина «Человек в религиях мира» относится к вариативной части учебного плана (раздел «Дисциплина по выбору») направления 51.03.01 Культурология(профиль «Культурная антропология: сообщества, искусства и креативные индустрии»). Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 ч. Учебным планом предусмотрены лекции (18 ч., в том числе 6 ч. – с использованием методов активного обучения) и практические занятия (18 ч., в том числе 6 ч. – с использованием методов активного обучения) и самостоятельная работа студента в объеме 36 ч. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре при очной форме обучения. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен зачет в 6 семестре.

Цель изучения дисциплины: ознакомление студентов с представлениями о человеке в основных религиозных традициях мира.

Задачи изучения дисциплины:

- дать студентам представление о теоретических проблемах изучения влияния религиозных традиций на антропологические представления;
- познакомить студентов с историей возникновения и основными этапами развития мифологических и религиозно-философских представлений о человеке в контексте истории мировой культуры;
- дать студентам представление об отличительных чертах религиозной антропологии в сравнении с иных способами рассмотрения и понимания человека;
- научить студентов анализировать современную культуру, общественную жизнь и социальные практики с учетом многообразия и особенностей религиозно-антропологических учений Востока и Запада;

- сформировать у студентов навыки работы с источниками и исследовательской литературой, посвященной проблемам влияния религиозных традиций на антропологические представления.

Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Человек в религиях мира» относится к вариативной части учебного плана (раздел «Дисциплины по выбору») ОПОП направления 51.03.01 (профиль «Культурная антропология: сообщества, искусства и креативные индустрии»).

Особенности содержания и построения курса. В ходе изучения дисциплины студенты знакомятся с представлениями о человеке в основных религиозных традициях. Преподавание курса начинается с введения в религиозную антропологию, с рассмотрения вопроса об актуальности изучения религиозных представлений о человеке, о связи данного курса с иными сферами гуманитарного знания.

Затем последовательно рассматриваются основные религиозные учения о человеке, начиная от мифологических представлений архаики и заканчивая антропологией авраамических религий. Уделяется внимание вопросам о том, как в крупнейших религиозных традициях трактуется происхождение человека, его назначение, соотношение с иными видами бытия, внутренний состав человека, его спасение и посмертная участь.

Связь курса с другими дисциплинами. Дисциплина «Человек в религиях мира» связана с такими дисциплинами, как «История», «Философия», «Социология», «Психология и педагогика», «История искусства», «Дизайн общественных пространств», а также с курсами «Религиозные традиции Востока», «Христианство и культура», «Современные нетрадиционные религиозные движения».

Для успешного изучения дисциплины «Человек в религиях мира» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать знание основ философии для формирования мировоззренческой позиции;

- способность ориентироваться в историко-философском процессе.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-4 способность формировать визуальное сообщение через оценку факторов отношений, ощущений и реакций потребителя в предметно-пространственной среде (формируются элементы компетенции)	Знает	основные этапы эволюции учений о человеке в истории мировых религий, теологии и религиозной философии
	Умеет	учитывать при решении профессиональных задач специфику влияния религиозно-антропологических представлений на функционирование эстетических и художественных ценностей в культуре
	Владеет	этическими принципами общения в условиях культурного и религиозного многообразия.
УПК-1 способность использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности	Знает	теоретические проблемы изучения влияния религиозных традиций на антропологические представления
	Умеет	рассматривать религиозные учения о человеке в контексте истории мировой культуры
	Владеет	навыками работы с источниками и исследовательской литературой, посвященной проблемам влияния религиозных традиций на антропологические представления.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Человек в религиях мира» применяются следующие методы активного обучения: лекция-дискуссия и семинар-дискуссия.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Социальные конфликты в современной России» разработана для обучающихся 3 курса по направлению 51.03.01 Культурология, профиль «Культурная антропология: сообщества, искусства и креативные индустрии».

Трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 час.

Дисциплина «Социальные конфликты в современной России» входит в вариативную часть учебного плана (Б1.В.ДВ.11.01).

Данная дисциплина логически и содержательно связана с такими курсами как «Социальная психология», «Психология конфликта», «Психология малых групп».

Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов в т. ч. с применением методов активного обучения 6 час.), практические занятия (18 часов, в т. ч. с применением методов активного обучения 6 час.), самостоятельная работа студента (36 час.). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре. Форма контроля – зачет.

Основными научно-методическими подходами к построению содержания дисциплины «Социальные конфликты в современной России» являются исторический и логический. Учебный курс «Социальные конфликты в современной России» предполагает углубленное изучение различных классических и современных концепций конфликта, разработанных в области социологии и психологии, причин и особенностей социальных конфликтов в современной России.

Цель курса «Социальные конфликты в современной России» - ориентация студентов в области особенностей социологического и психологического подходов к рассмотрению социального конфликта, глубокое познание сущности социального конфликта в современной России.

Задачи:

- сформировать научные представления о закономерностях возникновения конфликтов в обществе;
- изучить теоретико-методологические концепции социальных конфликтов, разработанные в классической и современной науке;
- познать сущность и содержание основных видов социальных конфликтов в современной России;
- освоить технологии предупреждения и разрешения социальных конфликтов в современной России.

Для успешного изучения дисциплины «Социальные конфликты в современной России» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-13).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные и универсальные профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p>ПК-11 способностью к постановке профессиональных задач в области научно-исследовательской и практической деятельности</p>	Знает	суть процессов абстрактного мышления, анализа, синтеза; способы описания проблемы и задач исследовательской и практической деятельности, обоснования актуальности решения задач научно-исследовательского и практического характера;
	Умеет	осуществлять такие профессиональные процедуры, как постановка проблем, целей и задач исследования, на основе анализа достижений современных наук об обществе и практики, обосновывать гипотезы, разрабатывать программу и методическое обеспечение исследования (теоретического, эмпирического);
	Владеет	способами абстрактного мышления, анализа, синтеза и технологиями постановки профессиональных задач в области научно-исследовательской и практической деятельности;
<p>УПК-1 способность использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности</p>	Знает	знает теорию и практику исследования социальных конфликтов в различных дисциплинах: конфликтологии, психологии, социологии, политологии и других;
	Умеет	умеет анализировать социально значимые процессы и проблемы, использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;
	Владеет	владеет навыками использования категориального аппарата гуманитарных и социальных наук, навыками применения методологии междисциплинарного анализа социального конфликта в профессиональной деятельности.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социальные конфликты в современной России» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: семинар-дискуссия, лекция – дискуссия, лекция-беседа.

АННОТАЦИЯ

«Национальный вопрос в России: история и современность» является учебной дисциплиной, формирующей универсальные профессиональные компетенции по образовательным программам высшего образования и относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана.

Дисциплина «Национальный вопрос в России: история и современность» разработана для студентов специальности 51.03.01 Культурология профиль подготовки «Культурная антропология: сообщества, искусства и креативные индустрии».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 час. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 час.), семинарские занятия (18 час.), самостоятельная работа (36 час.). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Цель дисциплины — сформировать у студентов комплексное представление о сложных процессах в сфере национальных отношений в дореволюционной России, в советский и постсоветский периоды. Учебный курс «Национальный вопрос в России: история и современность» призван помочь студентам овладеть теоретическими знаниями об основных этапах, особенностях решения национального вопроса в России и их отражением в исторических исследованиях, и анализировать происходящие национальные процессы и тенденции в контексте конкретных исторических, социально-экономических и политических реалий в многонациональном российском государстве.

Задачи курса «Национальный вопрос в России: история и современность»:

- Освоение ключевых проблем исторического развития национальных отношений России на основе современных подходов и оценок.
- Выявление особенностей национального развития современной России на основе сравнительно-исторического анализа исторических процессов мировой цивилизации.
- Понимание значения национального вопроса в Российской Федерации, умение применять знания при подготовке и принятии политических решений, формировании общественного мнения.
- Формирование чувства гражданственности, патриотизма и интернационализма, моральных и нравственных качеств.

- Осмысление преемственности исторического процесса, сохранение и обогащение исторической памяти недавнего прошлого.
- Приобретение навыков и умения соотносить национальное и интернациональное в общественных отношениях.
- Понимание и применение в реальных условиях толерантности в межэтнических отношениях.
- Использование исторического опыта при определении национальной политики на очередном этапе общественного развития.
- Обучение навыкам и приемам научного анализа исторических источников по истории национальных отношений в России на основе первичных знаний их основных компонентов; навыками историографического и библиографического анализа.

В данном курсе темы раскрываются согласно хронологическому и проблемному принципам. Ряд фактов и принципиальных положений повторяются в определенных темах, приводятся разные точки зрения ученых, что способствует лучшему усвоению сложных для восприятия проблем дисциплины «Национальный вопрос в России: история и современность».

Для успешного изучения дисциплины «Национальный вопрос в России: история и современность» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- знание основных фактов всемирной и отечественной истории;
- умение анализировать историческую информацию, представленную в разных знаковых системах (текст, карта, таблица, схема, аудиовизуальный ряд);
- владение культурой мышления, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируется следующие универсальные профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УПК-1 способность использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в	Знает	специфику истории национальных отношений, особенности национального состава населения России, роль этнического фактора во взаимоотношениях гражданского общества и государства, а также многообразие национальных интересов
	Умеет	самостоятельно анализировать социально-значимые проблемы и процессы в национальных отношениях на различных этапах исторического

профессиональной деятельности		развития, критически осмысливать информацию по национальным отношениям в России и мире
	Владеет	терминами и понятиями в сфере национального вопроса, необходимыми навыками и приемами научного анализа событий, процессов, способностью определять конкретные задачи применительно к сложившейся исторической ситуации, извлекая уроки в соответствии с конкретными ситуациями

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа рабочей дисциплины «Искусство стран Азиатско-Тихоокеанского региона и стран Юго-Восточной Азии» разработана для бакалавров 4 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.03.01 Культурология, профиль «Культурная антропология: сообщества, искусства и креативные индустрии».

Дисциплина «Искусство стран Азиатско-Тихоокеанского региона и стран Юго-Восточной Азии» входит в факультативную вариативную часть дисциплин по выбору блока «Дисциплины (модули)» (ФТД.В.01) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетная единица, 36 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия 18 часов, самостоятельная работа – 72 часа. Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Содержание дисциплины включает в себя историю культуры повседневности Кореи, Китая, Японии и стран Юго-Восточной Азии с древнейших времен до наших дней, обзор теоретических подходов к изучению культуры повседневности, традиций и обрядов. В учебных материалах рассматривается процесс становления культуры повседневности как дисциплины и мировая практика исследований в области культуры повседневности.

Целью дисциплины «Искусство стран Азиатско-Тихоокеанского региона и стран Юго-Восточной Азии» является изучение культуры и искусства, в пространстве которого проявляется единство и разнообразие культурного опыта на функциональном, структурном и ментальном уровнях.

Задачи курса «Искусство стран Азиатско-Тихоокеанского региона и стран Юго-Восточной Азии»:

- дать представление о культуре, как о предмете научного изучения;
- рассмотреть подходы и методы изучения культуры стран АТР и стран ЮВА в гуманитарных науках;
- дать представление об эволюции культуры стран АТР и стран ЮВА в истории данного региона;
- овладение специальными навыками исследования культуры.

Преподавание курса связано с изучением студентами других дисциплин, таких как «История», «Философия» и др., опирается на знания, которые они формируют у студентов. В свою очередь, знание явлений художественной культуры, полученных в данном курсе, позволяет студентам глубже и полнее освоить учебный материал, сообщаемый другими гуманитарными

дисциплинами, понять законы развития человека и общества полнее, всесторонне, системно и целостно.

Для успешного изучения дисциплины «Искусство стран Азиатско-Тихоокеанского региона и стран Юго-Восточной Азии», у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовностью интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР (ОК-2);
- способностью владеть теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик (ОПК-1);
- способностью осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере (ПК-3) из ОС ВО ДВФУ 51.03.01 Культурология от 18.02.2018г.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(ОК-2) готовностью интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР	Знает	Особенности этнические, социальные, конфессиональные, присущие культуре Кореи.
	Умеет	Толерантно воспринимать представителей других культур, учитывать этнические, социальные, конфессиональные различия при выстраивании повседневного и делового общения.
	Владеет	Методами анализа ментальности представителей культуры Кореи, исходя из этнического, социального, конфессионального различия. На основе понимания ментальности
(ОПК-1) способностью владеть теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением	Знает	Основы истории эстетики, категории эстетики
	Умеет	Использовать методы эстетического исследования в изучении искусства стран АТР и стран ЮВА
	Владеет	Навыками критического подхода к эстетике исследования и конструктивного выбора метода, соответствующего конкретной задаче изучения искусства стран АТР и стран ЮВА.

культурных форм, процессов, практик		
(ПК-3) способностью осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере	Знает	Пути, виды и способы научных коммуникаций
	Умеет	Осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере
	Владеет	Технологиями налаживания научных коммуникаций в профессиональной сфере

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Искусство стран Азиатско-Тихоокеанского региона и стран Юго-Восточной Азии» применяются следующие методы активного обучения на лекционных и практических занятиях: собеседование, дискуссия.

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Культура делового общения» разработана для бакалавров 1 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.03.01 Культурология, профиль «Культурная антропология: сообщества, искусства и креативные индустрии».

Дисциплина «Культура делового общения» является обязательной и входит в вариативную часть блока «Дисциплины (модули)» (ФТД.В.02) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия 18 часов, практические занятия 36 часов, самостоятельная работа – 90 часов, в том числе на подготовку к экзамену 27 часов. Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Данный курс содержательно и методически связан дисциплиной «Корпоративная культура» учебного плана ОС ВО 51.03.01 Культурология.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. описание этических, психологических, речевых, методологических особенностей деловой коммуникации;
2. ознакомление с типологией конфликта и путями разрешения конфликтных ситуаций;
3. освоение основными речевыми приемами воздействия на аудиторию;
5. изучение теории и практики ведения всех форм деловой коммуникации;
6. теоретическое и практическое освоение правил документообращения

Цель дисциплины: формирование у студентов общих представлений, умений и навыков в области делового общения, необходимых в процессе профессионального становления личности, а также в системе социальных отношений.

Задачи:

1. раскрытие специфики делового общения;
2. изучение особенностей деловой устной и письменной речи;
3. усвоение основ культуры речи, норм речевого этикета в деловом общении;
4. овладение приемами и способами создания имиджа делового человека,
5. а также психологическими аспектами деловой риторики.

Для успешного изучения дисциплины «Культура делового общения» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные

компетенции: знание правил русского языка и культуры речи, базовые знания о человеке, обществе, культуре.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(ОК-6) способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	Методы работы с сотрудниками, учитывая особенности, культурные различия членов коллектива
	Умеет	Работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
	Владеет	воспринимать толерантно социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия сотрудников
(ПК-2) способностью применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок, владением современными способами научной презентации результатов исследовательской деятельности	Знает	приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок,
	Умеет	применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок,
	Владеет	современными способами научной презентации результатов исследовательской деятельности
(ПК-3) способностью осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере	Знает	Способы и формы научных коммуникаций
	Умеет	осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере
	Владеет	способностью осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере
(ПК-5) способностью применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность	Знает	теоретических основ управления в социокультурной сфере
	Умеет	применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях
	Владеет	готовностью нести ответственность за принятие управленческих решений в нестандартных ситуациях

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Культура делового общения» применяются следующие методы активного

обучения на практических занятиях: метод научной дискуссии, собеседование.