



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования

**«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДФУ)**

**Школа искусств и гуманитарных наук**

 УТВЕРЖДАЮ  
Директор Школы  
искусств и гуманитарных наук  
Ф.Е. Ажимов  
«18» июня 2019 г.

**Сборник  
аннотаций рабочих программ дисциплин**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ**

**42.03.02 Журналистика**

**Программа бакалавриата**

**Мультимедийная журналистика**

Форма обучения: *очная*  
Нормативный срок освоения программы  
(очная форма обучения) *4 года*

Владивосток  
2019

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Иностранный язык»**

Дисциплина «Иностранный язык» предназначена для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, профиль «Мультимедийная журналистика». Дисциплина входит в базовую часть учебного плана. Трудоемкость составляет 8 зачетных единицы и 288 академических часа. Обучение осуществляется на 1 курсе в 1-2 семестрах программы бакалавриата. Формы промежуточной аттестации: зачет и экзамен.

Дисциплина «Иностранный язык» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Русский язык и культура речи», «История», «Философия» и др.

Содержание дисциплины охватывает ряд социально-бытовых тем, направленных на изучение иностранного языка для общих целей (General English).

**Целью курса** является формирование коммуникативной компетенции и ее применение в ситуациях повседневного общения с представителями других культур.

### **Задачи освоения дисциплины:**

- систематизация имеющихся знаний, умений и навыков по всем видам речевой деятельности;
- повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования;
- формирование средствами иностранного языка межкультурной компетенции как важного условия межличностного, межнационального и международного общения;
- формирование учебно-познавательной мотивации и совершенствование умений самообразовательной деятельности по иностранному языку.

Для успешного изучения дисциплины «Иностранный язык» у обучающихся должны быть сформированы иноязычные компетенции уровня общего среднего образования (школы):

- умение ориентироваться в письменном и аудиотексте на английском языке;
- способность обобщать информацию, выделять ее из различных источников;
- способность поддержать разговор на иностранном языке в рамках изученных тем.

В результате изучения дисциплины «Иностранный язык» у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p><b>ОК-7</b> (владение иностранным языком в устной и письменной форме для осуществления межкультурной и иноязычной коммуникации)</p>	Знает	<p>4000 лексических единиц из них 1200 продуктивно в рамках изученных тем, включающих сферы и ситуации общения повседневно-бытового и социально-культурного характера;</p> <p>универсальные грамматические категории и явления;</p> <p>способы словообразования в английском языке: конверсия, аббревиатура;</p> <p>структурные типы простого и сложного предложения.</p>
	Умеет	<p>употреблять изученную лексику в заданном контексте;</p> <p>распознавать тематику текста по заголовку, предисловию, шрифтовым выделениям, комментариям;</p> <p>понимать основное содержание аутентичного текста по знакомой тематике без словаря, при наличии 2-3% незнакомых слов;</p> <p>определять истинность/ложность информации в соответствии с содержанием текста;</p> <p>находить основную или нужную информацию;</p> <p>извлекать из аутентичного текста полную информацию со словарем;</p> <p>составлять тезисы, краткий или развернутый план прочитанного текста;</p> <p>передавать краткое содержание прочитанного (7-8 фраз);</p> <p>делать устное сообщение, доклад.</p>
	Владеет	<p>опытом распознавания различных типов простых и сложных предложений в соответствии с правилами английского языка;</p> <p>навыками формулирования различных типов простых и сложных предложений;</p> <p>навыками использования лексико-грамматических единиц;</p> <p>различными алгоритмами обработки информации на иностранном языке;</p> <p>стратегиями извлечения информации из письменного и аудиотекста.</p>
<p><b>ОК-13</b> (способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия)</p>	Знает	<p>специфику артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в английском языке;</p> <p>лексику в рамках изученных тем, необходимую для осуществления межличностного и межкультурного взаимодействия;</p> <p>базовые нормы грамматики английского языка, позволяющие осуществлять успешную межличностную коммуникацию.</p>

	Умеет	сделать устное высказывание на заданную тему; поддержать диалог с помощью вопросов; реагировать на высказывание собеседника, используя разнообразные языковые стратегии; написать личное и деловое письмо, отражающее определенное коммуникативное намерение.
	Владеет	навыками формулирования различных типов предложений, в том числе вопросительных предложений; навыками употребления формул речевого этикета в зависимости от социально-культурного контекста общения; языковыми стратегиями, необходимыми для осуществления успешной коммуникации.
<b>ОПК-18</b> (способность эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами)	Знает	лексические единицы в рамках изученных тем, включающих сферы профессионального характера; базовые грамматические формы и структуры английского языка, необходимые для успешного создания устного и письменного текста официально-делового стиля; формы и образцы письменного речепроизводства в английском языке.
	Умеет	использовать лексические и грамматические единицы при осуществлении коммуникации в профессиональной сфере; делать ясный, логично построенный доклад, выделяя важные моменты и приводя детали, подтверждающие точку зрения; планировать свое речевое поведение при взаимодействии с окружающими.
	Владеет	навыками чтения и понимания простых аутентичных текстов, связанных с профессиональной сферой; стратегиями анализа и создания устных и письменных текстов, используя развернутые синтаксические структуры с заученными конструкциями, словосочетания и стандартные обороты для того, чтобы передать ограниченную информацию по темам курса; навыками социокультурной и межкультурной коммуникации.

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины «Иностранный язык» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: круглый стол, ролевая игра, метод проектов, работа в паре, командная форма работы.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Английский язык для профессиональных целей»**

Дисциплина «Английский язык для профессиональных целей» является одним из интегрированных элементов учебного процесса подготовки бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, профиль «Мультимедийная журналистика». Дисциплина входит в базовую часть учебного плана. Трудоемкость составляет 7 зачетных единицы и 252 академических часа. Обучение осуществляется на 2 курсе в 3-4 семестрах программы бакалавриата. Формы промежуточной аттестации: зачет и зачет с оценкой.

Дисциплина «Английский язык для профессиональных целей» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Русский язык и культура речи», «История», «Философия» и др.

**Цель курса** – формирование у студентов уровня коммуникативной компетенции, обеспечивающего использование иностранного языка в практических целях в рамках обще-коммуникативной и профессионально-направленной деятельности, а также освоение методов формирования и развития способности и готовности к коммуникации в устной и письменной формах на английском языке для решения задач профессиональной деятельности.

### **Задачи освоения дисциплины:**

- формирование иноязычного терминологического аппарата магистрантов (академическая и профессиональная среда);
- развитие умений работы с аутентичными профессионально ориентированными текстами;
- развитие умений устной и письменной речи в ситуациях межкультурного профессионального общения;
- формирование представления о коммуникативном поведении в различных ситуациях общения;
- формирование у обучающихся системы понятий и реалий, связанных с использованием иностранного языка в профессиональной деятельности;
- формирование и развитие способности толерантно воспринимать социальные, этнические и культурные различия;
- воспитание профессионализма, нравственности, морали, толерантности;
- понимание места и роли области деятельности выпускника в востоковедной отрасли;
- способность работы с разноплановыми источниками; способность к эффективному поиску информации и критике источников;

- формирование профессиональных компетенций магистра востоковедения и африканистики, связанных с применением знания иностранного (английского) языка;
- формирование у студентов способности применять полученные знания и навыки в сфере профессиональной деятельности, для решения практических и исследовательских задач в области теории и практики востоковедной науки.

Для успешного изучения дисциплины «Английский язык для профессиональных целей» у обучающихся должны быть сформированы следующие **предварительные компетенции**:

- умение ориентироваться в письменном и аудиотексте на английском языке;
- способность обобщать информацию, выделять ее из различных источников;
- способность поддержать разговор на иностранном языке в рамках изученных тем.

В результате изучения дисциплины «Английский язык для профессиональных целей» у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<b>ОК-7</b> (владение иностранным языком в устной и письменной форме для осуществления межкультурной и иноязычной коммуникации)	Знает	набор лексических единиц в рамках изученных тем, включающих сферы и ситуации профессионального общения и социально-культурного характера; универсальные грамматические категории и явления; способы словообразования в английском языке: конверсия, аббревиатура; структурные типы простого и сложного предложения.
	Умеет	употреблять изученную лексику в заданном контексте; распознавать тематику текста по заголовку, предисловию, шрифтовым выделениям, комментариям; понимать основное содержание аутентичного текста по знакомой тематике без словаря, при наличии 2-3% незнакомых слов; определять истинность/ложность информации в соответствии с содержанием текста; находить основную или нужную информацию; извлекать из аутентичного текста полную информацию со словарем; составлять тезисы, краткий или развернутый план прочитанного текста; передавать краткое содержание прочитанного (7-8 фраз);

		делать устное сообщение, доклад.
	Владеет	опытом распознавания различных типов простых и сложных предложений в соответствии с правилами английского языка; навыками формулирования различных типов простых и сложных предложений; навыками использования лексико-грамматических единиц; различными алгоритмами обработки информации на иностранном языке; стратегиями извлечения информации из письменного текста.
<b>ОК-13</b> (способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия)	Знает	специфику артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в английском языке; лексику в рамках изученных тем, необходимую для осуществления межличностного и межкультурного профессионального взаимодействия; базовые нормы грамматики английского языка, позволяющие осуществлять успешную межличностную коммуникацию.
	Умеет	сделать устное высказывание на заданную тему; поддержать диалог с помощью вопросов; реагировать на высказывание собеседника, используя разнообразные языковые стратегии; написать эссе.
	Владеет	навыками формулирования различных типов предложений, в том числе вопросительных предложений; языковыми стратегиями, необходимыми для осуществления успешной коммуникации.
<b>ОПК-18</b> (способность эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами)	Знает	лексические единицы в рамках изученных тем, включающих сферы профессионального характера; базовые грамматические формы и структуры английского языка, необходимые для успешного создания устного и письменного текста официально-делового стиля; формы и образцы письменного речепроизводства в английском языке.
	Умеет	использовать лексические и грамматические единицы при осуществлении коммуникации в профессиональной сфере; делать ясный, логично построенный доклад, выделяя важные моменты и приводя детали, подтверждающие точку зрения; планировать свое речевое поведение при взаимодействии с окружающими.

	Владеет	<p>навыками чтения и понимания аутентичных текстов, связанных с профессиональной сферой; стратегиями анализа и создания устных и письменных текстов, используя развернутые синтаксические структуры с заученными конструкциями, словосочетания и стандартные обороты для того, чтобы передать ограниченную информацию по темам курса; навыками социокультурной и межкультурной коммуникации.</p>
--	---------	--

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины «Английский язык для профессиональных целей» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: ролевые игры, дискуссия, информационно-аналитическое сообщение в группе, эссе.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»**

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» разработана для студентов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, профиль «Мультимедийная журналистика» Рабочая программа учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению и образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), самостоятельная работа студента (90 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: влияние вредных и опасных факторов среды в том числе в условиях чрезвычайных ситуаций природного, техногенного и социального характера, правовые и законодательные аспекты безопасности жизнедеятельности, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций, а так же приемы оказания первой помощи.

**Цель изучения дисциплины:** вооружение будущих специалистов теоретическими знаниями о безопасности человека в современном мире, о формировании комфортной для жизни и деятельности человека среды, минимизации техногенного воздействия на окружающую среду, о сохранении жизни и здоровья человека, в том числе в условиях чрезвычайных ситуаций с помощью средств и методов защиты и приемов первой помощи.

Основными **задачами** дисциплины является формирование у обучаемых знаний и навыков, необходимых для:

- идентификации источников опасностей окружающей среды;
- выбора и разработки научно-обоснованных организационно-технических мероприятий, направленных на охрану здоровья и безопасности, а так же использование приемов первой помощи;

Для успешного изучения дисциплины «Безопасности жизнедеятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные **общекультурными компетенциями (ОК):**

- способностью к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня ;
- способностью проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности ;

– владением компетенциями сохранения здоровья (знание и соблюдение норм здорового образа жизни; физическая культура);

– владением компетенциями гражданственности (знание и соблюдение прав и обязанностей гражданина; свободы и ответственности);

– владением компетенциями самосовершенствования (сознание необходимости, потребность и способность учиться);

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурная компетенция:

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ОК-__ : способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	Знает	значение своевременного оказания первой помощи для сохранения жизни, здоровья и безопасности человека; методы и средства первой помощи приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
	Умеет	Обосновать выбор того или иного алгоритма первой помощи, а так же использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
	Владеет	приемами первой помощи, методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций соблюдая личную безопасность

## АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Физическая культура и спорт», разработана для студентов 1 курса бакалавриата по направлению подготовки «журналистика», профиль «Мультимедийная журналистика» в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Дисциплина «Физическая культура и спорт» входит в базовую часть блока «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа. Учебным планом предусмотрены лекционные (2 часа), практические занятия (68 часов) и самостоятельная работа студента (2 часа). Дисциплина реализуется на I курсе в 1 семестре.

Учебная дисциплина «Физическая культура и спорт» последовательно связана со следующими дисциплинами «Безопасность жизнедеятельности».

Основным содержанием дисциплины «Физическая культура и спорт» является общие теоретические аспекты физической культуры, практическое освоение средств (упражнений) из базовых видов двигательной деятельности (легкая атлетика, спортивные игры (волейбол)) для формирования физической культуры личности.

**Целью** изучения дисциплины является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

### **Задачи:**

1. Формирование знаний, умений и навыков в реализации средств базовых видов двигательной деятельности (легкая атлетика, спортивные игры (волейбол)), эстетическое и духовное развитие студентов.

2. Развитие физических способностей средствами базовых видов двигательной деятельности для укрепления здоровья и поддержания физической и умственной работоспособности.

3. Воспитание социально-значимых качеств и формирование потребностей в здоровом образе жизни для эффективной профессиональной самореализации.

Для успешного изучения дисциплины «Физическая культура и спорт» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать основные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;
- владение общими методами укрепления и сохранения здоровья,

поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируется следующая общекультурная компетенция:

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ОК-8 способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Знает	Общие теоретические аспекты физической культуры, значение физического воспитания в личностном и профессиональном развитии.
	Умеет	Использовать средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, повышения работоспособности.
	Владеет	Традиционными формами и видами физкультурной деятельности для поддержания и развития физических способностей и формирования мотивации к двигательной активности.

## АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Основы проектной деятельности» предназначена для реализации по направлениям подготовки 42.03.02 Журналистика на 1 курсе (2 семестр). Трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет – 3 з.ед., 108 часов. Дисциплина относится к обязательным дисциплинам учебного плана. Дисциплина включает в себя 18 часов лекционных занятий (из них с использованием методов активного обучения 6 часов), 36 часов практических занятий (из них с использованием методов активного обучения 36 часов), 54 часов самостоятельной работы.

**Цель** - формирование у бакалавров компетенций, определяющих круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Задачи дисциплины:

- изучить теоретические подходы к проектной деятельности;
- рассмотреть основные роли в проектной деятельности;
- изучить основные технологии управления проектами;
- рассмотреть особенности проектной деятельности в различных областях;
- получить опыт самостоятельной работы над проектом и управлением проектной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-3 - способностью проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности	Знает	Какой круг задач в рамках поставленной цели имеет конкретная роль, оптимальные способы решения поставленных задач, готов принять ответственность за результат деятельности
	Умеет	Определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений,

		принимает ответственность за результат своей деятельности
	Владеет	Различными технологиями определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, принимает решения и ответственность за результат деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы проектной деятельности» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: проблемная лекция (перевернутая лекция), игропрактические занятия.

## Аннотация дисциплины

Курс «Риторика и академическое письмо» для направления 42.03.02 – Журналистика, профиль «Мультимедийная журналистика» входит в раздел «Б1.Б.08 – Базовая часть». Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий (17 часов, 0,5 зачётных единиц), практических занятий (17 часов, 0,5 зачётных единиц), самостоятельная работа студентов (38 часа, 1 зачётная единица). Будучи направленным на формирование метапредметных компетенций, курс имеет органичную связь как с другими дисциплинами данного раздела (в первую очередь с «Современным русским языком», «Теорией коммуникации и практикой делового общения», «Логикой», «Иностранном языком»), так и с любыми специальными дисциплинами, предполагающими активное создание студентами письменных и устных текстов. Особое значение данная дисциплина имеет для дальнейшей научно-исследовательской, проектной и практической деятельности студентов. Специфику построения и содержания курса составляет его отчётливая практикоориентированность и существенная опора на самостоятельную, в том числе командную, работу студентов.

**Цель курса:** формирование у студентов навыков эффективной речевой деятельности, а именно:

- 1) подготовки и представления устного выступления на общественно значимые и профессионально ориентированные темы;
- 2) создания и языкового оформления академических текстов различных жанров.

**В задачи** преподавателя, ведущего курс, входит:

- научить студентов стратегии, тактикам и приёмам создания речевого выступления перед различными типами аудитории;
- развить навыки составления академических текстов различных жанров (аннотация, реферат, эссе, научная статья);
- совершенствовать навыки языкового оформления текста в соответствии с принятыми нормами, правилами, стандартами;

- сформировать навыки редактирования/саморедактирования составленного текста;
- научить приемам эффективного устного представления письменного текста;
- ознакомить с принципами и приемами ведения конструктивной дискуссии;
- обучить приемам создания эффективной презентации.

Для успешного изучения дисциплины «Риторика и академическое письмо» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность воспринимать, осмыслять, воспроизводить и критически оценивать содержание учебных, научных, научно-популярных, публицистических, деловых текстов на русском языке;
- владение нормами устной и письменной речи на современном русском языке (нормами произношения, словоупотребления, грамматическими нормами, правилами орфографии и пунктуации);
- представление о стилистическом варьировании современного русского литературного языка;
- умение выражать своё мнение, формулировать суждения общественно значимого содержания.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-6 – способность понимать, использовать, порождать и грамотно излагать инновационные идеи на русском языке в рассуждениях,	Знает	основные положения риторики и методику построения речевого выступления, основные принципы составления и оформления академических текстов
	Умеет	создавать письменные академические тексты различных жанров; оформлять письменный текст в соответствии с принятыми нормами, требованиями, стандартами

публикациях, общественных дискуссиях	Владеет	основными навыками ораторского мастерства: подготовки и осуществления устных публичных выступлений различных типов (информирующее, убеждающее и т.д.); ведения конструктивной дискуссии; навыками аналитической работы с различными источниками, в том числе научными; навыками редактирования академических текстов
ОК-13 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знает	основные принципы и законы эффективной коммуникации
	Умеет	создавать устный и письменный текст в соответствии с коммуникативными целями и задачами; оформлять его в соответствии с нормами современного русского литературного языка, формальными требованиями и риторическими принципами; свободно пользоваться речевыми средствами книжных стилей современного русского языка
	Владеет	навыками эффективного устного представления письменного текста; навыками преодоления сложностей в межличностной и межкультурной коммуникации

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Риторика и академическое письмо» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: «анализ конкретных ситуаций», «моделирование», «мозговой штурм», «практикум в парах или малых группах», «ролевая игра», «симуляция профессиональной деятельности (редактирование)», «творческое упражнение/тренинг», «тезирование», «трансформация ситуации».

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Логика»**

Дисциплина «Логика» является базовой дисциплиной учебных планов, подготовки бакалавров по направлениям 42.03.02 Журналистика, в соответствии с требованиями ОС ВО ДВФУ 04.04.2016 по данным направлениям и положению об учебно-методических комплексах дисциплин образовательных программ высшего профессионального образования (утверждено приказом ректора от 17.04.2012 №12-13-87).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 ч. Учебными планами предусмотрены лекционные (18 ч.) и практические (18 ч.) занятия, самостоятельная работа (36 ч.). Дисциплина реализуется во 2 семестре 1 курса.

Изучение логики способствует формированию правильного мышления и других общекультурных компетенций. В курсе наибольшее внимание уделяется традиционной и символической логике, также прививаются навыки аргументированного и доказательного рассуждения, раскрываются основные тенденции и направления науки о законах мышления, разбираются примеры применения логики в обыденной жизни и профессиональной деятельности.

При чтении курса одновременно учитывается его классическое содержание, а также современные методы подачи материала и контроля успеваемости.

**Цель** состоит в овладении студентами культурой рационального мышления, практического применения её законов и правил.

### **Задачи:**

1. Овладение студентами логической культурой, устойчивыми навыками точного, непротиворечивого, последовательного и доказательного мышления; приобретение практического умения осуществления различных логических операций, что достигается усвоением основных форм логических понятий и технологий анализа и вывода, а также решением соответствующих задач и упражнений.

2. Развитие у студентов навыков аналитического мышления, включающего способность анализировать логическую правильность и

фактическую истинность собственных и других мыслительных актов, умения проводить мыслительные эксперименты, решать вопросы о логической взаимосвязи получаемой информации, об объектах исследования, активно оперировать понятийным логическим аппаратом в ситуациях с заданной или ограниченной информацией.

3. Формирование у студентов навыков ведения полемики. Умение аргументировано излагать свою позицию, подвергать глубокому анализу позицию оппонентов, убедительно отстаивать свою точку зрения, знать уловки споров и методы их нейтрализации – всё это составляет необходимые навыки профессионала в любой области. Овладение «логической компонентой» полемической культуры является наиболее эффективным средством овладения культурой полемики вообще, ибо искусство полемики неотделимо от ораторского мастерства, а логика с момента своего возникновения всегда ориентировалась на запросы риторики.

4. Прикладное использование студентами идей, средств и методов логики. Подобное использование подразумевает умение вскрывать логические ошибки, опровергать необоснованные доводы оппонентов, выдвигать и анализировать различные версии, осуществлять классификации и доказательства, составлять логически коррективные планы мероприятий, уяснять смысл и структуру рассуждений.

Для успешного изучения дисциплины «Логика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение выражать мысль устно и письменно в соответствии с грамматическими, семантическими и культурными нормами русского языка;
- иметь представления о мировом историческом процессе.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций).

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>
---------------------------------------	---------------------------------------

способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня (ОК-1)	Знает	об исторических этапах развития рационально-логического мышления в истории человеческой культуры; основные законы формальной логики, правила основных логических операций с понятиями, суждениями, виды и правила умозаключений, виды и правила построения вопросов и ответов, а также гипотез
	Умеет	пользоваться законами и правилами основных логических операций с понятиями, суждениями и умозаключениями в процессе получения, усвоения и обработки учебной информации из различных источников и форм, грамотно строить доказательство и опровержение, делать выводы из имеющихся посылок разными способами; применять правила аргументации в ходе ведения самостоятельной полемики с оппонентом
	Владеет	навыками формально-логического анализа текстов; навыками логического обоснования или опровержения мысли; навыками выявления и исправления логических ошибок, намеренных логических подлогов, логических операций с основными формами мышления

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Логика» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения:

#### **Лекционные занятия**

- лекция-дискуссия;
- проблемная лекция,
- «мозговой штурм»,

#### **Практические занятия**

- публичное выступление;
- логический анализ текстов;
- решение задач, упражнений, кейсов;
- работа с интернет-тренажером «Логикон».

## Аннотация

Рабочая программа учебной дисциплины **«История отечественной журналистики»** входит в базовую часть образовательной программы (индекс Б1.Б.12) направления подготовки 42.03.02 «журналистика» (профиль «Мультимедийная журналистика») очной формы обучения в соответствии с требованиями ФГОС ВО профессионального образования (Приказ Министерства образования и науки № 951 от 7 августа 2014 г.) и образовательного стандарта (ОС) высшего образования (ВО) ОС ВО ДВФУ от 10.03.2016.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические (семинарские) занятия (9 часов), самостоятельная работа студента (153 часа), контроль (36 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

**Связь курса с другими дисциплинами.** Логически и содержательно связана с курсами «История», «История зарубежной журналистики». В качестве формы отчётности предусмотрены зачёт и экзамен.

Для успешного изучения дисциплины «История отечественной журналистики» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР (ОК-2);

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-9);

- способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов средств массовой информации, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских средств массовой информации, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);

- способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируется следующие общекультурная, общепрофессиональная и профессиональная компетенции (элементы компетенций):

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня (ОК-1);
- способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4);
- способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1).

Последовательность формирования данных компетенций предполагает ряд основных этапов:

ОК-1 способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня	Знает (пороговый уровень)	основные направления, проблемы, теории и методы философии, содержание современных философских дискуссий по проблемам общественного развития
	Умеет (продвинутый)	использовать положения и категории философии для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений
	Владеет (высокий)	навыками анализа текстов, имеющих философское содержание
ОПК-4 способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности	Знает	основные этапы, закономерности развития русской литературы и журналистики и особенности их функционирования в обществе
	Умеет	интерпретировать факты истории русской литературы и журналистики, характеризовать своеобразие изданий изучаемого периода
	Владеет	навыками анализа, комментирования и интерпретирования литературных и журналистских текстов и фактов
ПК-1 способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	Знает	принципы работы с массовой информацией в редакциях различных типов
	Умеет	выбирать актуальные темы для публикаций, готовить план будущего материала для определённого типа СМИ, оценивать профессиональные, этические и законодательные риски при сборе, обработке и распространении информации
	Владеет	навыками сбора, проверки и оценки информации в обычных, нестандартных

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «История отечественной журналистики» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: *Дебаты, Дискуссия, Круглый стол, Лекция вдвоём, Пресс-конференция, Ролевой тренинг*

**Цель** курса – формирование у обучающихся студентов системных знаний об основных этапах, закономерностях возникновения и развития отечественной журналистики в общем контексте общественно-политического развития России в целом.

**Задачи** курса:

- познакомить студентов со значимыми фактами и явлениями в истории российской журналистики XVIII–XX вв., с историей ведущих периодических изданий, игравших определяющую роль в развитии журналистики;
- изучить и проанализировать профессиональную деятельность наиболее известных в прошлом журналистов, редакторов, издателей;
- дать характеристику взаимоотношений прессы с обществом и властью в процессе их исторического изменения.

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

**Знать:**

- основные направления, проблемы, теории и методы философии, содержание современных философских дискуссий по проблемам общественного развития;
- основные этапы, закономерности развития русской литературы и журналистики и особенности их функционирования в обществе;
- принципы работы с массовой информацией в редакциях различных типов;

**Уметь:**

- использовать положения и категории философии для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений;
- интерпретировать факты истории русской литературы и журналистики, характеризовать своеобразие изданий изучаемого периода;
- выбирать актуальные темы для публикаций, готовить план будущего материала для определённого типа СМИ, оценивать профессиональные, этические и законодательные риски при сборе, обработке и распространении информации;

**Владеть:**

- навыками анализа текстов, имеющих философское содержание;
- навыками анализа, комментирования и интерпретирования литературных и журналистских текстов и фактов;

**АННОТАЦИЯ**

Учебная дисциплина «История печати на российском Дальнем Востоке» разработана для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению и образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Дисциплина «История печати на российском Дальнем Востоке» входит в блок базовой части обязательных дисциплин профессионального цикла (Б1.Б.14) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия — 18 часов (в том числе 18 в интерактивной форме), практические занятия — 18 часов (в том числе 18 в интерактивной форме), самостоятельная работа студента — 108 часов, в том числе подготовка к экзамену — 36 часов.

Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

Дисциплина «История печати на российском Дальнем Востоке» логически и содержательно связана с такими курсами, как «История», «История отечественной журналистики», «История отечественной литературы», «История зарубежной литературы».

Дисциплина включает следующие разделы: История печати в Сибири. Начальный период (1865–1880-е гг.). Газета «Восточное Поморье» и начало развития печати на Дальнем Востоке. Первый дальневосточный издатель. Типография Сибирского экипажа и газета «Владивосток». Становление. Первая краеведческая книга на русском Дальнем Востоке. Редактор и издатель Н.В. Ремезов. Типография и газета «Дальний Восток» — 1893 г. Деятели книжного дела Н.П. Матвеев. Частные типографии во Владивостоке

и Хабаровске. Первое научное издание. Университетская печать — Издательство и книгохранилище Восточного института (ДВГУ) во Владивостоке. Первые дальневосточные литераторы. Региональные справочники и энциклопедии Дальневосточного края (ЭДВК). Книжное дело российской эмиграции на Дальнем Востоке (Китай, Япония и Корея).

**Цель** преподавания дисциплины — дать представление об общей исторической картине развития печати и книжного дела на Дальнем Востоке.

**Задачи:**

В результате изучения дисциплины студент должен:

- Знание об исторических процессах, протекающих в региональном книжном производстве, о деятельности первых печатных производств, о биографии деятелей книжного дела, об исторической связи книжных производств прошлого и настоящего;

- Владение способностью к поиску материалов, способностью к реферированию изучаемого материала;

- Умение ориентироваться в историческом процессе развития печати книжного дела на Дальнем Востоке, самостоятельно работать с исследованиями и историко-книжными источниками по истории печати и книжного дела в дальневосточном регионе, конспектировать и анализировать изучаемый материал; готовить доклады и сообщения для практических занятий.

Для успешного изучения дисциплины «История печати и книжного дела на Дальнем Востоке» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность ориентироваться в основных этапах истории России;
- способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы, использовать этот опыт в процессе обучения;
- способность к коммуникации в устной и письменной форме на русском языке.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций).

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ОПК-2 способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа	Знает	Основные этапы и закономерности исторического развития печати на Дальнем Востоке
	Умеет	Давать оценку историческим событиям и анализировать закономерности исторического развития печати Дальнего Востока, имеет сформированную гражданскую позицию
	Владеет	Методикой анализа этапов и закономерностей исторического развития печати Дальнего Востока, способностью применять полученные знания
ОПК-4 способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности	Знает	Основные этапы развития отечественной литературы; результат и опыт отечественной литературной деятельности на современном этапе развития; взаимосвязь литературы с научными, религиозными и философскими идеями
	Умеет	Выстраивать суждения о развитии и состоянии отечественной литературы; продемонстрировать своеобразие каждого из литературных исторических этапов, а также отдельных литературных явлений
	Владеет	Приемами исторического анализа становления отечественной литературы на фоне и в соотношении с основными этапами развития общества и государства
ОПК-5 способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности	Знает	Основные этапы развития зарубежной литературы
	Умеет	Выстраивать суждения о развитии и состоянии зарубежной литературы
	Владеет	Приемами исторического анализа литературы на фоне и в соотношении с основными этапами развития общества
ОПК-9 способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в	Знает	природу, роль и основные методы изучения СМИ

потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним	Умеет	проводить изучение аудитории, использовать эффективные формы взаимодействия с аудиторией и оценивать эффективность деятельности СМИ
	Владеет	навыками изучения аудитории, эффективного взаимодействия с обществом

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «История печати на российском Дальнем Востоке» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-беседа и дискуссия.

## АННОТАЦИЯ

Курс «История отечественной литературы» составлен в соответствии с учебным планом подготовки бакалавров по направлению высшего профессионального образования 42.03.02 Журналистика федерального государственного стандарта высшего образования. Данная дисциплина предназначена для основной профессиональной образовательной программы студентов 2-3 курсов очного обучения. Трудоемкость дисциплины составляет 108 академических часов и 3 зачетные единицы. Дисциплина «История отечественной литературы» связана с такими курсами, как «Теория литературы» и «История зарубежной литературы». Курс «История отечественной литературы» относится к базовой части и согласно учебному плану изучается на 2 и 3 курсах в 3, 4 и 5 семестрах. Виды промежуточной аттестации: в 3 и 4 семестре – зачет, в 5 семестре – экзамен. Программа дисциплины построена системно, сообразно динамическому преемственному характеру изучаемого явления для наиболее успешного освоения студентами научно-практических знаний, а также умений и компетенций в области истории русской литературы для эффективной реализации их в будущей профессиональной деятельности.

**Цель** – сформировать целостное представление о развитии русской литературы на протяжении XI-XXI веков, выявив основные закономерности ведущих художественных течений и направлений, а также – уникальных авторских феноменов.

### **Задачи:**

- определить и описать основные этапы развития фольклора и художественной литературы в России, обозначив их хронологические и содержательно-формальные особенности;
- обозначить основные тенденции уникального национального компонента, составляющего базисное концептуальное понятие «картина мира»;
- дать представление о спецификациях навыка анализа и интерпретации литературного произведения различного рода, жанра и художественного направления.

Для успешного изучения дисциплины «История отечественной литературы» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции

- владеть базовым теоретико-литературным терминологическим и понятийным аппаратом
- знать основные особенности отечественного литературного процесса XI – XXI вв.; иметь представление о специфике русского фольклора
- уметь прочитывать и анализировать художественный текст как сложно построенное эстетическое целое

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-1 способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня	Знает	базовые ценности мировой культуры и ценностно-смысловые ориентации различных социальных, национальных, религиозных, профессиональных общностей и групп в российском социуме
	Умеет	совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень; уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия
	Владеет	культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
ОПК- 4 способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной	Знает	движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе, политической организации общества, использовать это знание в профессиональной деятельности;  основные этапы и процессы развития отечественной литературы и журналистики, понимать значение их опыта для практики современных российских СМИ; историю и современное состояние отечественной литературы как важнейшей части общекультурного, гуманитарного, филологического профессионального багажа журналиста
	Умеет	анализировать художественные тексты с точки зрения глубины содержания, драматургии построения, жанровой палитры;  использовать полученные знания для развития своего творческого потенциала, умения при подготовке материала использовать палитру

		разнообразных языковых изобразительно-выразительных средств
	Владеет	способностью использовать опыт крупнейших отечественных писателей для освоения профессии журналиста как «человековедческой» - «философии» человеческих характеров, ментальностей, взаимоотношений;  способностью к развитию своего художественного вкуса, своего журналистского мастерства, толерантно воспринимать социальные и культурные различия, руководствоваться ими в профессиональной деятельности
ПК-1 Способность демонстрировать знание основных положений и концепций в области теории и истории основного изучаемого языка и литературы, теории коммуникации, филологического анализа и интерпретации текста, представление об истории, современном состоянии и перспективах развития филологии	Знает	основные положения, концепции и базовую терминологию истории и теории отечественной литературы и языкознания, текстологии и коммуникации;  периодизацию литературного процесса и истории русского языка, основные закономерности их эволюции;  различные аспекты изучения текста
	Умеет	применять теоретические основы филологической науки для интерпретации литературных фактов и языковых явлений;  формулировать теоретические задачи и положения для разработки собственных научных исследований;  использовать теоретические знания для анализа художественного текста как литературного произведения и лингвистического феномена;- ориентироваться в языковой ситуации периода, в который создан тот или иной текст, в характере разных литературных и языковых традиций и их реализации в тексте
	Владеет	методологией научного исследования;  разнонаправленными методиками анализа художественного текста в синхроническом и диахроническом аспектах

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «История отечественной литературы» применяются следующие методы активного и интерактивного обучения: учебная лекция, практическое занятие, собеседование, коллоквиум, доклад.

## АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Теория и практика новых медиа» относится к базовой части дисциплин (Б1.Б.17) учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», профиль «Мультимедийная журналистика», в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по данному направлению и образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, всего 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия — 18 часов, практические занятия — 18 часов (в том числе 10 с использованием МАО), самостоятельная работа — 72 часа, включая 36 часов на подготовку к экзамену. Дисциплина реализуется на 2 курсе во 2 семестре.

Дисциплина логически и содержательно связана с «Основы теории коммуникации», «История отечественной журналистики» и «История зарубежной журналистики».

Содержание дисциплины охватывает современное состояние теории журналистики, определяет терминологический аппарат: «журналистика», «средства массовой коммуникации», «средства массовой информации», рассматривает журналистику как информационное явление и характерные особенности журналистской информации и критерии ее качественной оценки, формирование моделей журналистики в современной России, типологию СМИ, тенденции и перспективы развития, социально-этические и юридические аспекты рекламной деятельности и пиар в СМИ, определяет формирование СМИ в сети Интернет.

Изучаемая дисциплина формирует основные компетенции журналиста по применению знаний, умений и навыков для успешной деятельности в СМИ.

**Цель** изучения дисциплины является формирование журналистского мышления, отвечающего требованиям современности, подготовка журналиста к практической деятельности в соответствии с нуждами функционирования и перспектив преобразования средств массовой коммуникации, а также привить понимание общепринципиальных

характеристик журналистики как области общественной практики, усвоение базовых законов журналистики, зависящей от закономерностей социальной жизни на каждом данном этапе развития общества.

### **Задачи:**

Для достижения поставленной цели выделяются следующие задачи курса:

- ориентировать будущих журналистов в закономерностях функционирования современных средств массовой коммуникации;
- готовить к осознанному выбору позиции в журналистике
- демонстрировать взаимодействие журналиста как отдельной творческой единицы и профессионального журналистского сообщества, понимание тонкостей этого взаимодействия;
- дать студентам представление о базовых морально-этических принципах будущей профессии.

Для успешного изучения дисциплины «Теория и практика новых медиа» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность усваивать лекционный материал;
- способность логически мыслить;
- умение формулировать и четко излагать мнение по заданной теме;
- способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции средств массовой информации, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности;
- способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные/ профессиональные компетенции (элементы компетенций).

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ОК-15 способностью к самоорганизации и самообразованию	Знает	Основные принципы и закономерности сбора, селекции, проверки и анализа информации
	Умеет	Собирать, проверять и анализировать информацию
	Владеет	Навыками работы с электронными базами данных, методами обработки информации
ОПК-2 способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа	Знает	базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции
	Умеет	реализовать перспективу своего культурно-нравственного и профессионального развития, расширять кругозор, обновлять знания
	Владеет	Свободно владеет методикой работы с массовой информацией в мультимедийной, интерактивной среде.
ОПК-14 способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов	Знает	специфику современного медиатекста; жанровые разновидности медиатекста; основные стили массовой коммуникации и технику правки текстов; специфику и компоненты вербальных и невербальных средств общения; механизмы формирования языковых стереотипов; способы преодоления языковых и речевых барьеров.
	Умеет	применять знание языка в профессиональной деятельности; создавать аналитические тексты для СМИ; пользоваться знаниями в своей практической деятельности; анализировать медиатексты в контексте языковой картины мира; правильно интерпретировать невербальные и вербальные средства общения; применять полученные теоретические знания на языковой практике; преодолевать речевые ошибки и нейтрализовать коммуникативные помехи.
	Владеет	основной терминологической базой и теоретическими знаниями стилистики современного русского литературного языка; языковой и речевой компетентностью, ориентированной на современный журнализм; толерантным отношением к представителям разных языковых групп; навыками успешной

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Теория и практика новых медиа» применяется следующий метод интерактивного обучения:

- кейс-задача.

## АННОТАЦИЯ

При разработке рабочей программы учебной дисциплины «Работа с тестом в профессиональной сфере» использованы: Федеральный государственный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), учебный план подготовки бакалавров по профилю «Мультимедийная журналистика» очной формы обучения в соответствии с требованиями образовательного стандарта высшего образования, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования (далее – ОС ВО ДВФУ) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика по направлению подготовки, утвержденный приказом ректора ДВФУ № 12-13-592 от 04.04.2016.

Дисциплина «Работа с тестом в профессиональной сфере» предназначена для студентов 2 курса (4 семестр) направления подготовки бакалавров 42.03.02 – Журналистика, профиль «Мультимедийная журналистика». Дисциплина является дисциплиной базовой части учебного плана (Б1.Б.18). Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 144 часа (4 зет). Учебным планом предусмотрены лекции – 18 часов, практические занятия – 18 часов, самостоятельная работа студентов – 72 часа, включая подготовку к экзамену – 36 часов. Форма отчетности – экзамен.

**Цель** освоения дисциплины «Работа с тестом в профессиональной сфере» – развитие у студентов компетенций, позволяющих приобрести и использовать знания, умения и навыки профессиональной работы с текстом в медиасфере.

Для достижения этой цели предполагается решить следующие **задачи**:

- научиться ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, Интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, в особенностях современной новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика);
- изучить содержательную, структурно-композиционную специфику и принципы организации медиатекста, технологию его создания;
- научиться анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами,

форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

- научиться эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности.

При изучении данной дисциплины необходимо опираться на следующие уже изученные дисциплины: «Основы творческой деятельности журналиста», «Основы теории журналистики», «Риторика и академическое письмо», «Логика», «Современный русский язык», «Английский язык для профессиональных целей» и др. Для успешного освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие компетенции:

способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня (ОК-1);

способность понимать, использовать, порождать и грамотно излагать инновационные идеи на русском языке в рассуждениях, публикациях, общественных дискуссиях (ОК-6);

способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-8);

способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-13);

способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1);

способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);

способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7);

способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8);

способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и

работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (ОПК-12);

способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК 19).

Изучение дисциплины «Работа с тестом в профессиональной сфере» обеспечивает формирование следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций журналиста по применению знаний, умений и навыков для успешной деятельности в медиасфере: способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15), способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17), способность эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами (ОПК-18).

Последовательность формирования данных компетенций предполагает ряд основных этапов:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<b>ОПК -15</b> - способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, Интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и	<b>Знает</b>	особенности новостной журналистики и специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)
	<b>Умеет</b>	ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, Интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов
	<b>Владеет</b>	навыками создания различных видов медиатекстов, различных жанров для СМИ разных форматов

представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)		
<b>ОПК-17</b> - способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности	<b>Знает</b>	лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности
	<b>Умеет</b>	эффективно использовать нормы современного русского языка в профессиональной деятельности
	<b>Владеет</b>	навыками анализа и оценки синонимических вариантов языковых средств, приемами правки
<b>ОПК-18</b> – способность эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами	<b>Знает</b>	специфику использования иностранного языка в связи с профессиональными задачами
	<b>Умеет</b>	эффективно использовать иностранный язык для решения профессиональных задач
	<b>Владеет</b>	навыками использования иностранного языка в связи с профессиональными задачами

## АННОТАЦИЯ

Дисциплина «История зарубежной журналистики» относится к обязательной части учебного плана (индекс Б1.Б.20) направления 42.03.02 «Журналистика» по программе бакалавриата «Мультимедийная журналистика» очной формы обучения в соответствии с требованиями образовательного стандарта (ОС) высшего образования (ВО) ОС ВО ДВФУ от 10.03.2016.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 ч. Учебным планом предусмотрены лекции (18 час.) и практические занятия (18 час., в т.ч. с использованием МАО -18 час.) и самостоятельная работа студента в объеме 63 ч. Дисциплина реализуется на 1 курсе в первом семестре. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

**Целью** изучения дисциплины «История зарубежной журналистики» является развитие у студентов должного уровня компетенций, позволяющих эффективно сформировать у студентов цельное представление о процессе эволюции мировой журналистики, являющейся органичной частью западной истории и культуры, - с древнейших времен до наших дней. В рамках дисциплины изучаются исторические закономерности и тенденции развития зарубежной журналистики, а также специфика различных национальных медиасистем.

**Задачи освоения дисциплины** обусловлены целями ее изучения и ориентированы на решение следующих направлений профессиональной реализации деятельности студента:

- познакомить студентов со значимыми фактами и явлениями в истории зарубежной журналистики начала XVII – начала XXI вв.;
- проанализировать профессиональную деятельность наиболее известных в прошлом журналистов, редакторов, издателей;
- дать характеристику взаимоотношений прессы с обществом и властью в процессе их исторического изменения.

Для успешного изучения дисциплины «Истории зарубежной журналистики» у бакалавров должны быть сформированы соответствующие компетенции бакалаврского уровня:

- способность использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. (ОПК-3)
- способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-3)

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
<p>ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	знает (пороговый уровень)	особенности индивидуальнотворческой (авторской) журналистской работы, ее задачи и метод
	умеет (продвинутый)	сотрудничать с другими участниками медиапроизводства (оператор, корректор, редактор).
	владеет (высокий)	методами подготовки собственных публикаций и работы с другими участниками процесса подготовки текстов массовой информации (авторами и аудиторией).

УК-5; Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	знает (пороговый уровень)	Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии
	умеет (продвинутый)	Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп;
	владеет (высокий)	Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «История зарубежной журналистики» применяется ряд методов активного обучения и интерактивных взаимодействий, включающих: лекцию-беседу, лекцию-дискуссию, деловые игры, групповые дискуссии.

#### **Место дисциплины в структуре ОП:**

Дисциплина «История зарубежной журналистики», входит в обязательную часть Блока 1 (индекс Б1.О.20).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 часов). Дисциплина включает 18 часов лекционных занятий и 18 часов практических занятий, в том числе 18 в интерактивной форме, и 63 часов самостоятельной работы; 45 часов отводится на контроль, экзамен (1 семестр).

Дисциплина «История зарубежной журналистики» имеет своей целью развитие у студентов должного уровня компетенций, позволяющих эффективно сформировать у студентов цельное представление о процессе

эволюции мировой журналистики, являющейся органичной частью западной истории и культуры, - с древнейших времен до наших дней. В рамках дисциплины изучаются исторические закономерности и тенденции развития зарубежной журналистики, а также специфика различных национальных медиасистем.

Связь курса с другими дисциплинами. Дисциплина предполагает профессиональное освоение таких дисциплин как: «История отечественной журналистики», «История России» и ряда других.

Во взаимосвязи с другими изучаемыми в рамках ООП бакалавриата дисциплинами данный курс должен выработать у студентов способность использовать многообразие достижений мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

**Знать:**

- основные этапы развития зарубежной журналистики;
- современные тенденции ее развития;
- динамику публицистической картины мира;
- особенности различных типов изданий.
- внутреннюю структуру отдельного органа периодики;
- наиболее влиятельных и известных органов прессы;

**Уметь:**

- ориентироваться в типологическом разнообразии периодических изданий;
- формировать ресурсную базу для исследования публицистического дискурса;
- адекватно оценивать вклад отдельных журналистов в зарубежную публицистику.

**Владеть:**

- навыками стилистического анализа публицистического дискурса;

способностью создавать и профессионально интерпретировать тексты публицистического стиля;

- навыками изучения лингвистических и экстралингвистических факторов, влияющих на деятельность журналистов.

## АННОТАЦИЯ

Учебная дисциплина «Современные технологии производства СМИ» разработана для студентов 4 курса по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», профиль «Мультимедийная журналистика», в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетные единицы, 252 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия - 36 часов, практические занятия - 18 часов, самостоятельная работа студента -- 162 часов, включая 36 часов подготовки к экзамену.

Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: общая характеристика технологий производства СМИ. Новые технологии в СМИ.

Дисциплина «Современные технологии производства СМИ» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Современные информационные технологии» и «Современные digital технологии в медиаотрасли».

Основные цели и задачи курса «Современные технологии производства СМИ» состоят в следующем: познакомить студентов с современными технологиями, используемой в медиаотрасли, дать общеориентирующие знания об особенностях и технологических циклах создания медиапродуктов и выпуска СМИ различных типов (печатных и электронных), помочь овладеть основными навыками работы с текстовыми и аудиовизуальными материалами.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: способность выпускника эффективно осуществлять журналистскую деятельность в условиях определенных технологических требований, принятых в СМИ различных типов, используя современную технику и оборудование.

**Задачами** курса является:

- проанализировать технологии производства СМИ в исторической перспективе;
- выявить и определить актуальные технологии производства СМИ;
- проанализировать возможности их использования;
- познакомить студентов с современными методами компьютерной обработки фотоизображений;
- дать представление о структуре современной теле- и радиостанции, распределении обязанностей сотрудников;
- познакомить с техникой, применяемой на современной телестудии и радиостанции;
- познакомить студентов с производственным циклом создания телепрограмм непосредственно на профессиональных студиях города;
- познакомить студентов с монтажом как явлением экранной культуры и технологией телепроизводства.

Для успешного изучения дисциплины «Современные технологии производства средств массовой информации» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем;
- специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;
- способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики;
- смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;

- способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ;

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** особенности технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа; специфику работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики; методы и технологию подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика и т.п.); современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ;

**Уметь (владеть):** использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации, уметь использовать в профессиональной работе мобильную связь; оперативно готовить материалы, используя различные знаковые системы (текстовую, графическую, фото-, аудио-, видео) для размещения на различных мультимедийных платформах (печатных, вещательных, традиционных и он-лайнных, мобильных), приводить печатные тексты, аудио-, видео-, интернет- материалы в соответствие со стандартами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; участвовать в производственном процессе выхода издания, теле-, радио- программы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала и т.п.) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p>ОК-4 способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда</p>	Знает	<p>Специфику медиа-бизнеса и СМИ как товара, формы предприятий и источники их финансирования, структуру и задачи бизнес-плана; основные понятия маркетинга и маркетинговой коммуникации, принципы и этапы построения маркетинговой стратегии, а также брэндинга применительно к СМИ; основные понятия менеджмента, его функции и методы; принципы финансового управления и методы экономического анализа деятельности предприятия в сфере периодической печати, аудиовизуальных и электронных СМИ.</p>
	Умеет	<p>Составлять концепцию бизнес-плана редакции и стратегию маркетинга и брэндинга для СМИ; проводить анализ рынка, планировать подписные и рекламные кампании, систему распространения СМИ; читать баланс и иную отчетность предприятия, анализировать основные показатели хозяйственной деятельности; рассчитывать варианты безубыточной работы СМИ, определять критический объем производства и точку безубыточности.</p>
	Владеет	<p>Понятиями и терминами, связанными с функционированием экономической инфраструктуры журналистики; навыками решения простейших задач, связанных с укреплением экономической базы своего периодического издания; навыками управленческой работы в должности руководителя редакционного коллектива; навыками планирования редакционного бюджета; навыками ведения переговоров с рекламодателями</p>
<p>ОПК-15 способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной</p>	Знает	<p>Наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле –, радиопрограмм, интернет-СМИ, современную жанровую и стилевую специфику различного рода медиатекстов, углубленно знает особенности новостной журналистики и других направлений.</p>

жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследователь-ская, художественно-публицистическая журналистика)	Умеет	Ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, новостной журналистики и других направлений.
	Владеет	Применять полученные знания о наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, новостной журналистики и других направлений на практике.
ОПК-19 способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	Знает	Специфику работы в условиях мультимедийной среды.
	Умеет	Подготавливать медиапродукт в разных знаковых системах.
	Владеет	Методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах
ОПК-20 способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ	Знает	Современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, тенденций дизайна и инфографики в средствах массовой информации.
	Умеет	Использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в средствах массовой информации.
	Владеет	Навыками использования современной технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в медиасфере, для решения профессиональных задач.
ОПК -22 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением	Знает	Методы и способы решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Умеет	Применять информационно-коммуникационные технологии и требования информационной безопасности к решению стандартных задач профессиональной деятельности
	Владеет	Навыками решения профессиональных задач с использованием информационно-коммуникационные технологии и требования информационной безопасности, а также основываясь на информационной и библиографической культуре

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Средства массовой информации в контексте социальных процессов» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения:

- занятие-экскурсия;
- творческие задания - дискуссия.

## АННОТАЦИЯ

Учебная дисциплина «Выпуск учебных средств массовой информации» разработана для студентов 4 курса по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению и образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Дисциплина «Выпуск учебных средств массовой информации» входит в базовую часть (Б1.Б.22) дисциплин.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, всего 216 академических часа. Учебным планом предусмотрены практические занятия — 36 часов (в том числе 10 в интерактивной форме), самостоятельная работа студента — 180 часа, включая подготовку к экзамену — 36 часов.

Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

Дисциплина логически и содержательно связана с курсом «Основы теории журналистики», «Основы журналистской деятельности».

Курс «Выпуск учебных средств массовой информации» сосредоточен на изучении одной из необходимых частей медийного бизнеса — интервью наиболее сложной части, требующей от будущего выпускника активной гражданской позиции, умения выделять в потоке событий общественно важные факты, глубокого понимания причин и следствий происходящего и опытом создания рекламного сообщения.

### **Цель:**

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов представления о процессах развития публицистики от момента зарождения до наших дней, через связь публицистики как рода литературного творчества с развитием общества, общественной, философской мысли, так и с развитием собственно художественной культуры на том или ином этапе их исторического существования.

### **Задачи:**

Для достижения поставленной цели выделяются следующие задачи курса:

- дать представление об основных понятиях и категориях изучаемой дисциплины;
- расширить и углубить сферу профессиональных и личных интересов, улучшить навыки самостоятельной работы с научной и учебной литературой, контент-анализа печатных и электронных СМИ;
- систематизировать и творчески переосмыслить полученные знания в процессе дискуссий по проблемам взаимопроникновения жанров публицистики, проводимых на практических занятиях.
- упрочить базу профессиональной и личной культуры;
- развивать аналитические, творческие способности, навыки работы в любом жанре публицистики.

Для успешного изучения дисциплины «Выпуск учебных средств массовой информации» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность усваивать лекционный материал;
- способность логически мыслить;
- умение формулировать и четко излагать мнение по заданной теме;
- способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем в зависимости от типа средств массовой информации для размещения на различных мультимедийных платформах.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные/ профессиональные компетенции (элементы компетенций).

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ОК–3 способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения,	Знает	возможные последствия решений журналиста, осознает ответственность за результаты своей деятельности

осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности	Умеет	использовать теоретические знания и основы правовых знаний при работе в различных сферах жизнедеятельности, несет ответственность за поддержание доверительных партнерских отношений
	Владеет	навыками применения основ правовых знаний для решения практических задач, несет ответственность за поддержание доверительных партнерских отношений профессиональной деятельности
ОК-11 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Знает	основы правовых знаний для применения в жизнедеятельности
	Умеет	использовать теоретические знания и основы правовых знаний при работе в различных сферах жизнедеятельности
	Владеет	навыками применения основ правовых знаний для решения практических задач
ОК-12 способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	Знает	Знает основные формулы коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках профессиональной деятельности
	Умеет	Умеет генерировать идеи в устной и письменной формах на русском и иностранном языках
	Владеет	Владеет навыками исследования коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках
ОПК-13 способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними	Знает	виды источников информации, принципы работы журналиста с источниками информации, методы её сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними
	Умеет	использовать различные источники информации, в том числе ресурсы поисковых систем Интернета в практической деятельности
	Владеет	основными методами получения, хранения, переработки информации
ОПК-16 быть способным использовать современные	Знает	сущность, структуру редакторского анализа как метода профессиональной

методы редакторской работы		деятельности редактора; специфику редактирования произведений, относящихся к разным видам и жанрам литературы
	Умеет	анализировать структуру и содержание текста для усиления коммуникативной и коммерческой эффективности медийного проекта; оценивать новаторский характер произведений современного автора; анализировать понятия как форму мышления, проводить операции с понятиями; вырабатывать способы совершенствования произведения с учетом результатов рецензирования; использовать инструментальную среду, функционирующую в компьютерных издательских системах, при обработке текстовой информации
	Владеет	критериями редакторской оценки литературных произведений, исходя из требований к отдельным элементам издания и к изданию в целом; методами рецензирования и редактирования авторских оригиналов

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Выпуск учебных средств массовой информации» применяется следующий метод интерактивного обучения:

- групповое творческое задание

## АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Правовые основы медиаотрасли» относится к вариативной части (раздел «Дисциплины») учебного плана направления 42.03.02 «Журналистика» (Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 ч. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 ч., 10 с использованием МАО), практические занятия (18ч., 10 с использованием МАО) и самостоятельная работа студента в объеме 108 ч. ( 63 часов самостоятельная работа, 45 часов на подготовку к экзамену) Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре при очной форме обучения. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен. Относится к блоку «Дисциплины базовой части» - Б1.Б.23

**Целью** изучения дисциплины «Правовые основы медиаотрасли» является развитие у студентов должного уровня компетенций, позволяющих эффективно выстраивать коммуникации в журналистике и контакты со СМИ в условиях осуществления профессиональной деятельности.

**Задачи дисциплины** обусловлены целями ее изучения и ориентированы на решение следующих направлений профессиональной реализации деятельности бакалавра:

- **организационно-управленческой:** планирование и организация системы рекламных и пиар-коммуникаций, проведение мероприятий.

- **коммуникационной:** руководство проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий; формирование стратегий, определение целей, разработка программ и проведение коммуникационных кампаний и отдельных мероприятий, связанных с развитием международных проектов.

- **проектной** разработка креативных и стратегических концепций развития медийных проектов с привлечением средств массовой информации.

- **информационно-аналитической и прогнозно-аналитической:** руководство подготовкой количественных и качественных исследований;

анализ и интерпретация первичной и вторичной информации; подготовка обзоров и прогнозов в рамках медийных проектов.

- **научно-исследовательской и педагогической**: выявления тенденций, динамики процессов и инновационных явлений, разработка концептуальных моделей, рабочих планов и программ проведения научных исследований и методических разработок в области управления кризисами и информационными потоками с применением форм и методов рекламы и связей с общественностью и журналистики.

Изучение дисциплины «Правовые основы медиаотрасли» обеспечивает формирование профессиональных компетенций:

способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-12),

способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7).

Последовательность формирования данной компетенции предполагает ряд основных этапов.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-12)	Знает	основные принципы современного законодательства, особенности правоприменения, в том числе в профессиональной сфере
	Умеет	применять на практике законодательство о медийной деятельности и рекламе
	Владеет	знаниями о требованиях современного законодательства о медиадеятельности
способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7)	Знает	требования российского законодательства к деятельности медиа, включая специфические правовые институты связанные с рекламной, избирательной деятельностью и так далее
	Умеет	на практике применять требования российского законодательства к деятельности медиа,
	Владеет	способностями руководствоваться в профессиональной деятельности нормами российского медийного права

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Правовые основы медиаотрасли» применяется ряд методов активного обучения и интерактивных взаимодействий, включающих: лекцию-беседу, лекцию-дискуссию, деловые игры, групповые дискуссии.

## **АННОТАЦИЯ**

Дисциплина «Современные зарубежные средства массовой информации» относится к обязательной части учебного плана (индекс. Б1.Б.24.) направления 42.03.02 «Журналистика» по программе бакалавриата «Мультимедийная журналистика» очной формы обучения в соответствии с требованиями образовательного стандарта (ОС) высшего образования (ВО) ОС ВО ДВФУ от 10.03.2016.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 ч. Учебным планом предусмотрены лекции (18 час.) и практические занятия (18 час), и самостоятельная работа студента в объеме 72 ч. Дисциплина реализуется на 1 курсе во втором семестре. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

**Цель курса** «Современные зарубежные средства массовой информации»:

- рассмотреть современное состояние систем и моделей средств массовой информации в зарубежных странах;
- проанализировать важнейшие факторы, влияющие на положение СМИ в современном мире;
- дать представление о профессиональных критериях зарубежных журналистов.

**Задачи освоения дисциплины** обусловлены целями ее изучения и ориентированы на решение следующих направлений профессиональной реализации деятельности студента:

- сформировать у студентов представления о закономерностях развития зарубежных систем;
- о роли СМИ в экономической, политической, культурной и социальной жизни зарубежных государств;
- дать студентам представление о профессии журналиста в различных зарубежных странах.

Для успешного изучения дисциплины «Современные зарубежные средства массовой информации» у бакалавров должны быть сформированы соответствующие компетенции бакалаврского уровня:

- Способность учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах. (ОПК-3)
- способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-3)

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	знает (пороговый уровень)	базовые характеристики массовой информации, их обусловленность общественными потребностями и интересами аудитории, особенностями массового сознания; разбираться в вопросах, связанных с процессами производства и потребления массовой информации, действенностью и эффективностью СМИ
	умеет (продвинутый)	ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли; следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике; учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ.

	владеет (высокий)	навыками учитывать требования журналистской этики при индивидуальной и коллективной работе; технологией продвижения публикаций СМИ, основами медиаменеджмента; техниками текстовой и внетекстовой работы
УК-5; Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	знает (пороговый уровень)	Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии
	умеет (продвинутый)	Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп;
	владеет (высокий)	Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Современные зарубежные средства массовой информации» применяется ряд методов активного обучения и интерактивных взаимодействий, включающих: лекцию-беседу, лекцию-дискуссию.

#### **Место дисциплины в структуре ОП:**

Дисциплина «Современные зарубежные средства массовой информации», входит в обязательную часть Блока 1 (индекс Б1.О.24).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 часов). Дисциплина включает 18 часов лекционных занятий и 18 часов

практических занятий, в том числе 18 в интерактивной форме, и 72 часов самостоятельной работы; 36 часов отводится на контроль, экзамен (2 семестр).

Дисциплина «Современные зарубежные средства массовой информации» имеет своей целью развитие у студентов должного уровня компетенций, позволяющих эффективно сформировать у студентов цельное представление о современном состоянии и тенденциях развития зарубежных СМИ, дает возможность применять в дальнейшей профессиональной деятельности опыт зарубежных СМИ.

Связь курса с другими дисциплинами. Дисциплина предполагает профессиональное освоение таких дисциплин как: «История зарубежной журналистики», «Современные технологии производства средств массовой информации» и ряда других.

Во взаимосвязи с другими изучаемыми в рамках ООП бакалавриата дисциплинами данный курс наделит обучающихся знанием основополагающих теоретических трудов зарубежных исследователей, ведущих газет, журналов, мировых информационных агентств, теле- и радиовещательных компаний. **В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

- рассмотреть современное состояние систем и моделей средств массовой информации в зарубежных странах;
- проанализировать важнейшие факторы, влияющие на положение СМИ в современном мире;
- иметь представление о профессиональных критериях зарубежных журналистов;
- знать основные этапы развития зарубежной журналистики и современные тенденции ее развития;
- иметь представления о современном состоянии и тенденциях развития зарубежных СМИ, дает возможность применять в дальнейшей профессиональной деятельности опыт зарубежных СМИ.

## АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Экономика и менеджмент средств массовой информации» предназначена для студентов 2 курса по направлению 42.03.02 «Журналистика», профиль «Мультимедийная журналистика», в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению и образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Дисциплина «Экономика и менеджмент средств массовой информации» является обязательной дисциплиной и входит в базовую часть учебного плана Б1.Б.25.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия - 18 часов, практические занятия - 18 часов (в том числе с использованием МАО - 18 часов), самостоятельная работа студента - 72 часа.

Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

Дисциплина «Экономика и менеджмент средств массовой информации» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Основы проектной деятельности», «Экономическое и правовое мышление», «Правовые основы медиаотрасли».

Данная дисциплина дает студентам необходимую базу для дальнейшей работы в средствах массовой информации, а также созданию СМИ.

Курс ставит своей задачей изучение современных методов и технологий менеджмента организаций СМИ, тенденций развития экономики в России и в мире и достижение понимания того, каким образом различные теоретические подходы и идеи могут быть использованы в конкретных медиа-проектах.

Курс является базовым. Выпускникам, планирующим заниматься практической деятельностью, курс поможет понимать внутренние механизмы управления и использовать это знание в своей работе, особенно если эта работа будет связана с разработкой медиа-проектов, ориентированных на удовлетворение нужд и потребностей людей.

### **Целью**

Курса «Экономика и менеджмент СМИ» является овладение слушателями теоретическими знаниями экономики журналистики и практическими навыками в организации экономически устойчивых СМИ.

### **Задачи:**

ознакомить слушателей с экономическими и правовыми условиями функционирования СМИ;  
формирование у студентов умений в механизмах редакционно-издательского маркетинга и менеджмента;

развитие у студентов навыков самостоятельной работы с научной литературой и различными источниками информации по вопросам экономики и менеджмента.

**В результате изучения дисциплины студент должен:**

- знать проблемы и перспективы информационного рынка, принципы и составляющие комплекса редакционно-издательского маркетинга, слагаемые и специфику менеджмента газеты, радио- и телекомпаний.
- уметь рассчитать смету на изготовление газеты, радиопрограммы, телепередачи, разработать бизнес-план организации, определить уровень финансовой напряженности издательского дома, концерна, холдинга.
- применять изученные методы в практической деятельности журналиста.

**Формы работы студентов:**

- прослушивание лекций;
- участие в дискуссиях на семинарах;
- изучение научных текстов к каждому семинару;
- доклады на семинарах;
- работа в малых проектных группах;
- домашняя работа по подготовке медиа-проекта;
- защита выполненной работы и полученных результатов
- 

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-10 способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности	Знает	основные особенности функционирования предприятий – СМИ
	Умеет	ориентироваться в аспектах управления СМИ и их функционирования
	Владеет	навыками создания концепции медиа-проекта
ОК-11 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Знает	суть экономических процессов и экономических отношений, иметь представление об экономических регуляторах и факторах деятельности предприятий с различными формами собственности; основы менеджмента в СМИ
	Умеет	ориентироваться в экономических аспектах функционирования СМИ (процесс и источники

		формирования бюджета газетных или журнальных редакций, теле-, радиокompаний, финансовая и ценовая политика, рекламная деятельность и т.п.); учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности; выполнять менеджерские функции в рамках должностных обязанностей.
	Владеет	навыками написания бизнес-проектов, составления смет, расчетов, штатного расписания
ОК – 5 способностью использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности	Знает	экономические аспекты функционирования СМИ (процесс и источники формирования бюджета газетных или журнальных редакций, теле-, радиокompаний, финансовая и ценовая политика, рекламная деятельность и т.п.)
	Умеет	ориентироваться в административных и экономических аспектах функционирования СМИ
	Владеет	навыками использовать современные технологии в организации работы СМИ
ОПК-11 способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента	Знает	особенности экономического функционирования СМИ, их деятельности, принципы рыночной экономики
	Умеет	применять методы экономического анализа для решения экономических задач; принимать экономически обоснованные решения в конкретных ситуациях, складывающихся в редакционном коллективе
	Владеет	основами редакционного менеджмента; навыками применения современного инструментария экономической науки для анализа финансово-хозяйственной деятельности редакции СМИ в условиях рыночных отношений. ключевыми понятиями и базовыми категориями основ менеджмента, маркетинга и стратегического планирования информационных продуктов

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономика и менеджмент СМИ» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: проектные задание в малых группах.

## АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Социальные медиа» относится к базовой части учебного плана (индекс Б1.Б.26) направления подготовки 42.03.02 «Журналистика» программа бакалавриата «Мультимедийная журналистика» очной формы обучения в соответствии с требованиями самостоятельно устанавливаемого образовательного стандарта (ОС) высшего образования (ВО) ОС ВО ДВФУ от 04.04.2016.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 ч. Учебным планом лекции не предусмотрены, предусмотрены практические занятия (18 час., без использования МАО) и самостоятельная работа студента в объеме 90 ч. Дисциплина реализуется на 2 курсе во третьем семестре. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен зачет.

**Целью** освоения дисциплины "Социальные медиа" является формирование комплекса знаний относительно феномена социальных медиа и закономерностей их работы, формирование способностей эффективного использования социальных медиа в профессиональной деятельности журналистов.

### **Задачи:**

1. формирование комплекса знаний о феномене социальных медиа;
2. внедрение комплекса знаний относительно месте социальных медиа в современном информационном обществе и их роли в функционирования этого общества;
3. создание базиса умений взаимодействия с социальными медиа и использования их в работе журналиста;
4. создание представлений о практических особенностях работы журналиста с различными социальными медиа;
5. формирование представлений у бакалавров об социально-психологических особенностях работы с различными видами социальных медиа.

Для успешного изучения дисциплины «Социальные медиа» у бакалавров должны быть сформированы соответствующие предварительные компетенции:

- способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-14);

способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);

способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства (ОПК-12).

В результате изучения дисциплины «Социальные медиа» у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК - 9 - способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Знает	Основные этапы и закономерности развития общества и роль социальных медиа в этих процессах.
	Умеет	Анализировать значение и роль социальных медиа в процессах и закономерностях современного общества.
	Владеет	Навыками использования полученных знаний в своей журналистской деятельности.
ОПК - 6 - способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни	Знает	Основные тенденции формирования социальной структуры современного общества и роль социальных медиа в этих процессах, сущность различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.
	Умеет	Анализировать роль социальных медиа в

общества, которые являются объектом освещения в СМИ		формировании основных тенденций социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.
	Владеет	Навыками использования социальных медиа в формировании основных тенденций формирования социальной структуры современного общества, навыками ориентации в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.
ОПК-10 - способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте	Знает	Социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте
	Умеет	Использовать методы социально-психологические влияния на СМИ, использовать особенности работы журналиста в данном аспекте.
	Владеет	Навыками использования социальных медиа в социально-психологическом влиянии на СМИ, навыками использования особенностей работы журналиста в данном аспекте.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социальные медиа» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: семинар-дискуссия, групповая дискуссия.

## АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Коммуникативистика в медиасфере» предназначена для студентов 3 курса по направлению 42.03.02 «Журналистика», профиль «Мультимедийная журналистика», в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению и образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Дисциплина «Коммуникативистика в медиасфере» входит в базовую часть учебного плана Б1.Б.27.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия - 18 часов, практические занятия - 36 часов (в том числе с использованием МАО - 18 часов), самостоятельная работа студента - 90 часов.

Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен зачет.

Дисциплина логически и содержательно связана с дисциплиной «Теория коммуникации и практика делового общения».

Данная дисциплина дает студентам необходимую техническую базу для журналистской работы в различных современных жанрах.

Дисциплина включает в себя такие разделы, как: компьютер в персональной работе журналиста; интернет-СМИ; технологии поиска научной информации; прикладные компьютерные технологии в практической деятельности журналиста.

**Целью** преподавания дисциплины «Коммуникативистика в медиасфере» являются теоретическое и практическое освоение компьютерных и информационных технологий сбора, обработки и анализа фактического материала для повседневной работы журналиста; выработка навыка определения параметров содержания медиатекстов для использования их в научных исследованиях и профессиональной деятельности; закрепление представлений о легитимности и корректности использования ресурсов глобальной компьютерной сети в научной и творческой деятельности.

## Задачи:

В результате изучения дисциплины студент должен:

- ознакомиться с основными понятиями и принципами информационных и коммуникационных технологий;
- ознакомиться с основными понятиями и принципами применения информационных и коммуникационных технологий в медиасистемах;
- изучить основные виды работы с информационными и коммуникационными технологиями.
- Овладеть основными приемами работы с информационными и коммуникационными технологиями.

Для успешного изучения дисциплины «Коммуникативистика в медиасфере» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;
- способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ОПК-1 Способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции средств массовой	Знает	типологию СМИ, функции печати, задачи СМИ и правовые основы журналистики
	Умеет	ориентироваться в теоретическом разнообразии концепций теории журналистики, применять теорию в практической деятельности.

информации, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности	Владеет	навыками осуществления общественной миссии журналиста.
---	---------	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Коммуникативистика в медиасфере» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: дискуссия, творческое задание в малых группах.

## АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Введение в историю искусства» разработана для студентов 2 курса направления подготовки 42.03.02 Журналистика, профиль «Мультимедийная журналистика», очной формы обучения, входит в состав блока Б1 Дисциплины (модули) учебного плана, в его базовую часть (Б1.Б.28).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 108 часов, 3 зачетных единицы, из них: лекционные занятия – 18 часов, практические занятия – 18 часов, самостоятельная работа студента – 72 часа. Дисциплина реализуется на 2 курсе, в 4 семестре. Форма промежуточной аттестации – зачет.

Дисциплина «Введение в историю искусства». логически и содержательно связана с курсами, как «История», «История отечественной литературы», «История зарубежной литературы». При прохождении этого курса студенты впервые знакомятся с периодизацией мировой и отечественной живописи и скульптуры, познают зависимость искусства от социального заказа эпохи, знакомятся с основными искусствоведческими терминами и понятиями.

Особое внимание уделяется раскрытию методологии соединения и синтеза искусств в различные исторические эпохи. Курс истории искусства способствует формированию мировоззрения студентов. Курс «Введение в историю искусства» дает общие знания об истории живописи и скульптуры и навыки владения специальной искусствоведческой терминологией, что способствует успешному освоению направления подготовки 42.03.02 Журналистика.

**Цель дисциплины** – усвоение студентами основных исторических этапов формирования западноевропейской культуры и искусства и получение знаний в области теории изобразительного искусства.

**Задачи дисциплины:**

- 1) Знакомство с основными стилистическими направлениями в историческом контексте.
- 2) Изучение жанровой панорамы изобразительного искусства.
- 3) Знакомство с шедеврами живописи, скульптуры выдающихся мастеров.
- 4) Выявление региональной и национальной специфики в развитии культуры и искусства.

Для успешного изучения дисциплины «Введение в историю искусства» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции (части компетенций):

- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР (ОК-2)

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-9);

- способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4);

- способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-1 - способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня	Знает	исторические школы мирового искусства, основных европейских и отечественных мастеров живописи и скульптуры и их работы, основы искусствоведческой терминологии в области живописи и скульптуры
	Умеет	определять автора и название работы на основании визуального анализа, давать краткую стилистическую характеристику изучаемых эпох, определять жанр, стиль и эпоху
	Владеет	Навыками анализа произведений искусства, определения стилевой, жанровой национальной и региональной специфики, использования основных искусствоведческих терминов

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Введение в историю искусства» не применяются методы активного/ интерактивного обучения.

## АННОТАЦИЯ

Учебно-методический комплекс дисциплины «Новостная и аналитическая журналистика» разработан для студентов 3 курса по направлению 42.03.02 «Журналистика», профиля «Мультимедийная журналистика» в соответствии с требованиями ФГОС по данной специальности

Дисциплина «Новостная и аналитическая журналистика» входит в блок обязательные дисциплины Б1.Б.29.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 108 часов. Учебным планом на 3 курсе предусмотрены лекции —18 часов, практические занятия — 36 часов, в том числе 18 часов с использованием МАО, самостоятельная работа — 90 часов.

Изучаемая дисциплина формирует основные компетенции журналиста по применению знаний, умений и личностных качеств для успешной деятельности в области СМИ.

### **Цели:**

- выработать на основе полученных практических знаний и методик практические навыки журналистской работы,
- способствовать формированию индивидуального журналистского стиля,
- сформировать навыки творческой коллективной работы.

### **Задачи:**

- предложить современную методологию использования теоретических знаний на практике,
- выработать четкое понимание развития коммуникационной парадигмы «событие-медиасобытие-медиасообщение»,
- сформировать понимание практических аспектов использования жанровых критериев для написания информационно-новостных материалов,
- на основе анализа лучших работ современных журналистов дать представление о нормативном и креативном использовании новостных жанров,

- обозначить направления творческой работы каждого студента и развивать его индивидуальный журналистский стиль,
- предложить эффективные парадигмы коллективной работы.

Для успешного изучения дисциплины «Новостная и аналитическая журналистика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владение нормами и средствами выразительности русского языка, письменной речью в процессе профессиональной коммуникации, при подготовке журналистских выступлений;
- понимание сущности журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;
- ориентация в современной жанровой и стилевой специфике новостного дискурса СМИ.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные/ общепрофессиональные/ профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-6 способностью понимать, использовать, порождать и грамотно излагать инновационные идеи на русском языке в рассуждениях, публикациях, общественных дискуссиях	Знает	основные нормы современного русского литературного языка и базовые принципы речевого взаимодействия на русском языке
	Умеет	грамотно, логически верно и аргументированно излагать свои мысли в процессе речевого взаимодействия
	Владеет	навыками логичного и грамотного речевого взаимодействия в устной и письменной форме
ОПК-16 быть способным использовать современные методы редакторской работы	Знает	сущность, структуру редакторского анализа как метода профессиональной деятельности редактора; специфику редактирования произведений, относящихся к разным видам и жанрам литературы

	Умеет	анализировать структуру и содержание текста для усиления коммуникативной и коммерческой эффективности медийного проекта; оценивать новаторский характер произведений современного автора; анализировать понятия как форму мышления, проводить операции с понятиями; выработать способы совершенствования произведения с учетом результатов рецензирования; использовать инструментальную среду, функционирующую в компьютерных издательских системах, при обработке текстовой информации
	Владеет	критериями редакторской оценки литературных произведений, исходя из требований к отдельным элементам издания и к изданию в целом; методами рецензирования и редактирования авторских оригиналов
ПК-1 способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	Знает	особенности журналистской деятельности, связанные с подготовкой собственных публикаций и работой с другими участниками медиа-производства
	Умеет	подготовить план будущего материала для определённого корпоративного, муниципального, регионального, федерального СМИ
	Владеет	навыками редакционного обзора материалов определённого корпоративного, муниципального, регионального, федерального СМИ за определенный период

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Новостная и аналитическая журналистика» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: *кейс-задача*.

## АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Основы проектной деятельности» предназначена для реализации по направлениям подготовки 42.03.02 Журналистика на 1 курсе (2 семестр). Трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет – 3 з.ед., 108 часов. Дисциплина относится к обязательным дисциплинам учебного плана. Дисциплина включает в себя 18 часов лекционных занятий (из них с использованием методов активного обучения 6 часов), 36 часов практических занятий (из них с использованием методов активного обучения 36 часов), 54 часов самостоятельной работы.

**Цель** - формирование у бакалавров компетенций, определяющих круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Задачи дисциплины:

- изучить теоретические подходы к проектной деятельности;
- рассмотреть основные роли в проектной деятельности;
- изучить основные технологии управления проектами;
- рассмотреть особенности проектной деятельности в различных областях;
- получить опыт самостоятельной работы над проектом и управлением проектной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-3 - способностью проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности	Знает	Какой круг задач в рамках поставленной цели имеет конкретная роль, оптимальные способы решения поставленных задач, готов принять ответственность за результат деятельности
	Умеет	Определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений,

		принимает ответственность за результат своей деятельности
	Владеет	Различными технологиями определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, принимает решения и ответственность за результат деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы проектной деятельности» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: проблемная лекция (перевернутая лекция), игропрактические занятия.

## АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Интерактивные технологии и виртуальная реальность в практике СМИ» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (Б1.В.01.03) учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», профиль «Мультимедийная журналистика», в соответствии с требованиями образовательного стандарта (ОС) высшего образования (ВО) ОС ВО ДВФУ от 10.03.2016.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия – 18 часов (в том числе 18 час. в интерактивной форме), практические занятия - 36 часов, самостоятельная работа студента - 90 часа, в том числе на экзамен 36 час.)

Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами в результате освоения дисциплин гуманитарного, социального и общепрофессионального циклов («Культурология», «История», «Психология», «Профессиональная этика журналиста», «Социальные медиа», «Современные технологии производства средств массовой информации»).

Дисциплина «Интерактивные технологии и виртуальная реальность в практике СМИ» имеет своей целью систематическое изучение основ теории и практики мультимедийных систем и систем виртуальной реальности.

Для достижения поставленной цели выделяются задачи курса:

- изучение основных методов и алгоритмов, форматов данных, организации информации, диалога и коммуникаций для систем мультимедиа и виртуальной реальности;
- изучение областей применения систем мультимедиа и виртуальной реальности

Предварительные компетенции:

- знать историю формирования виртуальных сообществ, опираясь на социальный, технологический и структурно-инновационный подходы;

- уметь оценивать персональный и корпоративный имидж в сети, навыки сетевого имиджмейкинга;

- владеть основными навыками психологической экспертизы сайтов.  
проведение исследования личности в сети Интернет

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций).

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Знает	особенности работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики, методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика)
	Умеет	осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории
	Владеет	навыками использования сервисов и ресурсов сети Интернет в журналистской деятельности.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Интерактивные технологии и виртуальная реальность в практике СМИ» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения:

- Лекция - беседа

## АННОТАЦИЯ

Учебная дисциплина «Профессиональная этика журналиста» разработана для студентов 1 курса, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению и образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Дисциплина входит в вариативную часть к обязательным дисциплинам Б1.В.03.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, всего 144 академических часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия — 18 часов (в том числе с использованием МАО — 18 часов), практические занятия — 18 часов (в том числе с использованием МАО — 9 часов), самостоятельная работа студентов — 108 часов, включая подготовку к экзамену — 45 часов.

Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

Дисциплина логически и содержательно связана с курсом «Основы теории журналистики», «Основы журналистской деятельности».

Курс «Профессиональная этика журналиста» сосредоточен на изучении необходимого понятия: профессиональной этики журналистов, умения выделять в потоке событий общественно важные факты, глубокого понимания базовых моральных принципов журналистики.

### **Цель:**

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов понимания, проекции на журналистскую практику таких понятий как профессиональная этика и профессиональная мораль, изучение журналистского творчества с точки зрения этики и морали. Понимание базовых профессионально-этических принципов журналистики, а также умение использовать на практике основные правила и нормы журналистской этики, закрепленные в профессиональных этических кодексах.

### **Задачи:**

Для достижения поставленной цели выделяются следующие задачи курса:

- изучение профессиональной этики как науки и проблемы практики, изучение понятий морали и профессиональной морали;

- изучение взаимодействия журналиста как отдельной творческой единицы и профессионального журналистского сообщества, понимание тонкостей этого взаимодействия;

- изучение категорий, определяющих профессионально-нравственную позицию журналиста;

- дать студентам представление о базовых морально-этических принципах;

- изучить основные кодексы, закрепляющие основные этические нормы дать представление об основных понятиях и категориях изучаемой дисциплины.

Для успешного изучения дисциплины «Профессиональная этика журналиста» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность усваивать лекционный материал;
- способность логически мыслить;
- умение формулировать и четко излагать мнение по заданной теме;
- способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции средств массовой информации, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности;

- способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;

- способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем в зависимости от типа средств

массовой информации для размещения на различных мультимедийных платформах.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные/ общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p>ОПК-3                      способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций</p>	Знает	<p>Механизмы управленческого воздействия массово-информационной деятельности на систему взглядов и представлений в обществе. Знает основные функции журналистики и их назначение для наиболее быстрого и эффективного достижения результата по информированию и удовлетворению интересов и актуальных нужд представителей аудитории. Знает связь социальной позиции журналиста с основным принципом журналистской деятельности – принципом гуманизма.</p>
	Умеет	<p>Определять ценность конечного результата своей творческой деятельности, точно оценивать силу общественного влияния журналистики, выполнения роли «четвертой власти» по отношению к социальным институтам и к массовой аудитории. Умеет создавать журналистские тексты, Уметь правильно формировать свою гражданскую позицию с целью повышения эффективности журналистского выступления, умеет находить подходы, устанавливать контакты со своей целевой аудиторией, заинтересовать и увлечь ее с целью донести до нее информацию, отвечающую ее нуждам</p>
	Владеет	<p>Навыками создания гуманистически ориентированных смысловывявляющих текстов, помогающих представителям целевой аудитории разбираться в сложной общественно-политической ситуации; навыками понимания журналистом своей гражданской ответственности и гражданского долга, учитывая сложность</p>

		определения этих понятий из-за различного понимания их разными общественными силами, СМИ и отдельными журналистами в конкретно-содержательном плане.
<p>ОПК-12</p> <p>способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы</p>	Знает	<p>Основы журналистского мастерства, правила подготовки текстов в разных жанрах, отличительные особенности текстов, относящихся к различным жанрам в принятой на сегодняшний день классификации; знает основы современной медиаэкономики, современный рынок отечественных и зарубежных СМИ; современные системы СМИ разных стран; основные базовые профессиональные стандарты, этические кодексы журналиста в разных странах, правовые основы журналистской деятельности; структуру современной редакции, правила, по которым она создается и осуществляется редакционное производство; имеет представление о современной специализации журналистского труда.</p>
	Умеет	<p>Создавать профессиональные журналистские тексты в разных жанрах, уметь работать в команде профессионалов, разрабатывать и продвигать на рынок различные медиапроекты, учитывая реальные экономические условия; умеет координировать работу редакции для создания конкретного проекта, оперативно и грамотно выбирать необходимые методы и привлекать средства для целевого использования в каждом актуальном проекте.</p>
	Владеет	<p>Творческими навыками журналистского мастерства, навыками анализа современного рынка СМИ, навыками административной работы в сфере СМИ, работы в журналистском коллективе; владеть правовыми основами журналистики, в том числе нормами, закрепленными в авторском праве; иметь четкое представление об этических</p>

		основах профессии.
ОПК-13 способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними	Знает	виды источников информации, принципы работы журналиста с источниками информации, методы её сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними
	Умеет	использовать различные источники информации, в том числе ресурсы поисковых систем Интернета в практической деятельности
	Владеет	основными методами получения, хранения, переработки информации
ПК-7 способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами	Знает	способы и методы создания медиапродукта и его продвижения на информационный рынок;
	Умеет	проводить анализ и оценку современного рынка информации и каналов СМИ с целью определения рыночной ситуации и перспектив развития конкретного СМИ и его информационной продукции
	Владеет	навыками первичного анализа информации, необходимой для разработки медиапроекта

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Профессиональная этика журналиста» применяется следующий метод интерактивного обучения:

- лекция-беседа;
- групповое творческое задание.

## АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Медиаконтент и копирайтинг» предназначена для студентов 3 курса по направлению 42.03.02 «Журналистика», профиль «Мультимедийная журналистика», в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению и образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Дисциплина «Медиаконтент и копирайтинг» входит в вариативную часть учебного плана Б1.В.04.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия - 18 часов, практические занятия - 19 часов (в том числе с использованием МАО - 18 часов), самостоятельная работа студента - 72 часа.

Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен зачет.

Дисциплина «Медиаконтент и копирайтинг» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Современные технологии производства СМИ», «Работа с текстом в профессиональной сфере».

Данная дисциплина дает студентам необходимую базу для журналистской работы в различных жанрах.

Дисциплина включает следующие основные разделы: Введение. Принципы организации медиаконтента (концепция и структура). Типология медиаконтента. Анализ качества медиаконтента.

**Целью** преподавания дисциплины является систематизация основных представлений о современной медиасфере; изучение принципов ее информационного наполнения (контента).

### **Задачи:**

В результате изучения дисциплины студент должен:

- сформировать обобщенное представление о системе современной медиасферы как сложно организованном структурном целом;
- изучить содержательную, структурно-композиционную специфику и принципы организации медиаконтента, технологию его создания;
- научиться применять инновационные подходы при создании медиатекстов;
- научиться ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, Интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, в особенностях современной новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика);
- научиться использовать современные методы редакторской работы с текстовым медиаконтентом;

- научиться понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки контента в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация);
- научиться оценивать качество медиаконтента.

Для успешного изучения дисциплины «Медиаконтент и копирайтинг» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию;
- умение «добывать», готовность творчески воспринимать и использовать информацию из различных источников;
- готовность объективно анализировать разные точки зрения и др.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
	ОПК-16 способность использовать современные методы редакторской работы	Знает
Умеет		рассмотреть медиатекст как систему средств
Владеет		навыками редакторской работы в журналистской деятельности
ПК-1 способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	Знает	основные проблемы современности, отражающиеся в СМИ; принципы работы с базами данных
	Умеет	выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций
	Владеет	методами сбора информации, ее проверки и анализа

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Медиаконтент и копирайтинг» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: дискуссия, творческое задание в малых группах.

## АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Продюсирование и организация производства современного медиаконтента» относится к части, обязательных дисциплин (Б1.В.06) учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», профиль «Мультимедийная журналистика», в соответствии с требованиями образовательного стандарта (ОС) высшего образования (ВО) ОС ВО ДВФУ от 10.03.2016.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия – 18 часов, практические занятия - 36 часов, самостоятельная работа студента - 90 часа, в том числе на экзамен 36 час.

Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами в результате освоения дисциплин гуманитарного, социального и общепрофессионального циклов («Культурология», «История», «Психология», «Профессиональная этика журналиста», «Социальные медиа», «Современные технологии производства средств массовой информации»).

Дисциплина «Продюсирование и организация производства современного медиаконтента» имеет своей **целью** ознакомление студентов с необходимыми в их дальнейшей практической работе теоретическими вопросами и помощь в овладении основными навыками профессии продюсера в медиаотрасли, целеполаганием и стилем лидерства в продюсировании, основами проектного менеджмент, технологиями и практической реализацией медиапроекта, философии продюсирования, продюсированию в бизнесе.

Для достижения поставленной цели выделяются **задачи** курса:

- изучить основы продюсирования, стили продюсерского управления, виды продюсирования. основные продюсерские профессии;
- выработать умение осуществлять управление медиапроектированием;

- научить механизмам запуска и продвижения идеи в медиаотрасли;
- выработать рефлексивную позицию у студентов по отношению к своему повседневному опыту, связанному с использованием Интернета и других новых медиа.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
	Уровень	Описание
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знает	анализ телепродукции с точки зрения режиссерской работы
	Умеет	осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории
	Владеет	Навыками анализа телепродукции с точки зрения режиссерской работы
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Знает	актуальное состояние отечественной телеиндустрии, экономические модели ее функционирования, системы финансирования аудиовизуальной продукции
	Умеет	ориентироваться в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли (содержательных и технологических), понимать процессы конвергенции, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере телевизионного производства
	Владеет	понимание роли, миссии режиссера и продюсера в отечественной медиаиндустрии
УК-1 Способен использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности	Знает	новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач – создания видеопродукта, соответствующего современным требованиям телеканалов, при этом при производстве используя синтез навыков, как сценариста, так и режиссера, как оператора, так и монтажера
	Умеет	применять для воплощения творческих замыслов знания общих основ теории кино и телевидения, закономерностей развития искусства, специфики выразительных средств различных видов искусства
	Владеет	приемы проектирования телепроектов с учетом специфики телевидения

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Продюсирование и организация производства современного медиаконтента» методы активного/ интерактивного обучения не предусмотрены учебным планом.

## АННОТАЦИЯ

«Лингвистическая безопасность в СМИ» - сравнительно новая для российской системы образования дисциплина. Ее появление вызвано практической необходимостью ориентироваться в проблемах информационной безопасности в целом в ее вербальных проявлениях и отражает необходимость получения навыков профессионального речевого поведения в современном обществе.

При разработке рабочей программы учебной дисциплины «Лингвистическая безопасность в СМИ» использованы Федеральный государственный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), учебный план подготовки бакалавров по профилю «Мультимедийная журналистика».

Дисциплина «Лингвистическая безопасность в СМИ» является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана (Б1.В.08) по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», профиль «Мультимедийная журналистика», в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, всего 144 академических часа. Учебным планом предусмотрены лекции – 36 часов, практические занятия – 36 часов, самостоятельная работа студентов – 72 часа. Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

**Цель** освоения дисциплины «Лингвистическая безопасность в СМИ» – развитие у студентов компетенций, позволяющих приобрести и использовать знания, умения и навыки профессиональной работы для предупреждения рисков конфликтогенности медиатекстов в процессе их создания и редактирования.

Для достижения этой цели предполагается решить следующие **задачи**:

- Научиться пользоваться технологиями и методами современной редакторской работы с медиатекстами, в том числе для предупреждения рисков конфликтогенных текстов
- научиться эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности.
- овладеть навыками управления конкретным СМИ или отдельным его подразделением в соответствии с заданными целями.

При изучении данной дисциплины необходимо опираться на следующие уже изученные дисциплины: «Основы творческой деятельности журналиста», «Основы теории журналистики», «Риторика и академическое письмо», «Логика», «Современный русский язык», «Работа с текстом в профессиональной сфере» и др. Для успешного освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие компетенции:

способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня (ОК-1);

способность понимать, использовать, порождать и грамотно излагать инновационные идеи на русском языке в рассуждениях, публикациях, общественных дискуссиях (ОК-6);

способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-8);

способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-13);

способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1);

способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);

способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7);

способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8);

способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (ОПК-12);

способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиaproдукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК 19).

Изучение дисциплины «Лингвистическая безопасность в СМИ» обеспечивает формирование следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций журналиста по применению знаний, умений и навыков для успешной деятельности в медиасфере: способность использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16); способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17); способность осуществлять управление конкретным СМИ или отдельным его подразделением в соответствии с заданными целями (ПК-8).

Последовательность формирования данных компетенций предполагает ряд основных этапов:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<b>ОПК-16</b> Способность использовать современные методы редакторской работы	Знает	современные методы редакторской работы
	Умеет	пользоваться технологиями современной редакторской работы при создании медиатекстов
	Владеет	навыками современной редакторской работы с медиатекстами, в том числе для предупреждения рисков конфликтных текстов
<b>ОПК-17</b> Способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности	Знает	теоретические сведения о системе современного русского языка; фонетические, орфоэпические, лексические, грамматические нормы современного русского языка; семантические и коммуникативные возможности языковых единиц всех уровней
	Умеет	анализировать фонетические, лексические, грамматические явления современного русского языка; ориентироваться в справочных и нормативных изданиях
	Владеет	навыками фонетического разбора, анализа морфологических форм, синтагм, предложений, сложных синтаксических конструкций в структурно-семантическом и коммуникативно-прагматическом аспекте
<b>ПК -8</b> Способность осуществлять управление конкретным СМИ или отдельным его подразделением в соответствии с заданными целями	Знает	специфику управления конкретным СМИ или отдельным его подразделением в соответствии с заданными целями
	Умеет	осуществлять управление конкретным СМИ или отдельным его подразделением в соответствии с заданными целями
	Владеет	навыками управления конкретным СМИ или отдельным его подразделением в соответствии с заданными целями

## **Аннотация**

Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» предназначена для бакалавров, обучающихся по всем направлениям подготовки, реализуемым в ДВФУ, кроме направлений: 43.03.02 Туризм; 38.03.06 Торговое дело; 14.03.02 Ядерная физика и технологии; 09.03.02 Информационные системы и технологии; 39.03.01 Социология; 39.03.02 Социальная работа; 20.03.01 Техносферная безопасность; 07.03.03 Дизайн архитектурной среды; 15.03.04 Автоматизация технологических процессов и производств; 15.03.05 Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств; 45.03.02 Лингвистика. Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с образовательными стандартами соответствующих направлений бакалавриата, самостоятельно устанавливаемыми ДВФУ.

Трудоемкость дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» составляет 328 академических часа. Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана. Курс является продолжением дисциплины «Физическая культура и спорт» и связан с дисциплиной «Основы проектной деятельности», поскольку нацелен на формирование навыков командной работы, а также с курсом «Безопасность жизнедеятельности», поскольку физическая активность рассматривается, как неотъемлемая компонента качества жизни. Учебным планом предусмотрено 328 часов практических занятий.

**Цель** изучаемой дисциплины - формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

### **Задачи изучаемой дисциплины:**

- формирование физической культуры личности будущего профессионала, востребованного на современном рынке труда;

- развитие физических качеств и способностей, совершенствование функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья;
- обогащение индивидуального опыта занятий специально-прикладными физическими упражнениями и базовыми видами спорта;
- овладение системой профессионально и жизненно значимых практических умений и навыков;
- освоение системы знаний о занятиях физической культурой, их роли в формировании здорового образа жизни;
- овладение навыками творческого сотрудничества в коллективных формах занятий физическими упражнениями.

Для успешного изучения дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции):

- умение использовать разнообразные средства двигательной активности в индивидуальных занятиях физической культурой, ориентированных на повышение работоспособности, предупреждение заболеваний;
- наличие интереса и привычки к систематическим занятиям физической культурой и спортом;
- владение системой знаний о личной и общественной гигиене, знаниями о правилах регулирования физической нагрузки.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-16 <sup>1</sup> способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения	Знает	-общие теоретические аспекты о занятиях физической культурой, их роль и значение в формировании здорового образа жизни; - принципы и методику организации, судейства физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятий

<sup>1</sup> Для направлений подготовки: 46.03.01 История, 37.03.02 Конфликтология – ОК-14; 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания, 42.03.02 Журналистика – ОК-16; 34.03.01 Сестринское дело – ОК-13; 41.03.05 Международные отношения – ОК-17; 41.03.01 Зарубежное регионоведение – ОК-19.

<p>полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>Умеет</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно выстраивать индивидуальную траекторию физкультурно-спортивных достижений;</li> <li>- использовать разнообразные средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, повышения работоспособности;</li> <li>- использовать способы самоконтроля своего физического состояния;</li> <li>- работать в команде ради достижения общих и личных целей</li> </ul>
	<p>Владеет</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- разнообразными формами и видами физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни;</li> <li>- способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, физической подготовленности;</li> <li>- двигательными действиями базовых видов спорта и активно применяет их в игровой и соревновательной деятельности;</li> <li>- системой профессионально и жизненно значимых практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление физического и психического здоровья</li> </ul>

## АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Современные российские средства массовой информации» входит в вариативную часть образовательной программы (дисциплины по выбору) (индекс Б1.В.ДВ.03.02) направления подготовки 42.03.02 «журналистика» (профиль «Мультимедийная журналистика») очной формы обучения в соответствии с требованиями ФГОС ВО профессионального образования (Приказ Министерства образования и науки № 951 от 7 августа 2014 г.) и образовательного стандарта (ОС) высшего образования (ВО) ОС ВО ДВФУ от 10.03.2016.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические (семинарские) занятия (18 часов), самостоятельная работа студента (72 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре.

**Связь курса с другими дисциплинами.** Логически и содержательно связана с курсами «Основы журналистской деятельности», «Основы теории журналистики». В качестве формы отчётности предусмотрен зачёт.

Для успешного изучения дисциплины «Современные российские средства массовой информации» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);
- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОПК-7);
- способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8);
- способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и

работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируется следующие общекультурная, общепрофессиональная и профессиональная компетенции (элементы компетенций):

- ОК-7 владением иностранным языком в устной и письменной форме для осуществления межкультурной и иноязычной коммуникации;
- ОПК-5 способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности;
- ПК-8 способностью осуществлять управление конкретным СМИ или отдельным его подразделением в соответствии с заданными целями.

Последовательность формирования данных компетенций предполагает ряд основных этапов:

ОК-7 владением иностранным языком в устной и письменной форме для осуществления межкультурной и иноязычной коммуникации	Знает (пороговый уровень)	основы грамматики, лексики английского языка
	Умеет (продвинутый)	читать и переводить со словарём тексты современных СМИ, понимает устную речь
	Владеет (высокий)	хорошей разговорной английской речью, навыками делового письма
ОПК-5 способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности	Знает	основные этапы, закономерности развития зарубежной литературы и журналистики и особенности их функционирования в обществе
	Умеет	интерпретировать факты истории зарубежной литературы и журналистики, характеризовать своеобразие изданий изучаемого периода
	Владеет	навыками анализа, комментирования и

		интерпретирования литературных и журналистских текстов и фактов
ПК-8 способностью осуществлять управление конкретным СМИ или отдельным его подразделением в соответствии с заданными целями	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы формирования СМИ и их отдельных подразделений; технологии управления СМИ, принципы стратегического и тактического планирования;</li> <li>- понятие, функции, способы функционирования и типы корпоративной культуры; технологии формирования корпоративной культуры; принципы создания, цели и задачи корпоративных СМИ;</li> <li>- методологические, юридические и этические основы принятия организационно-управленческих решений;</li> <li>- основные подходы, принципы и методы принятия организационно-управленческих решений в условиях различного рода неопределенности и риска, в том числе для кризисных ситуаций, меру ответственности при их принятии</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно проводить анализ конкурентной среды; применять конкретные юридические, этические и управленческие знания и умения в конкретной ситуации;</li> <li>- создавать эффективную коммуникационную инфраструктуру организации; формировать и</li> </ul>

		<p>поддерживать корпоративную культуру; исследовать сложившуюся корпоративную культуру и разрабатывать способы ее преобразования;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- аргументировать свою позицию в ходе деловых переговоров, устанавливать деловые отношения, проводить деловые переговоры, осуществлять взаимодействие с различными учреждениями, организациями и службами;</li> <li>- своевременно и быстро принимать управленческие решения в состоянии стресса и ограниченного времени, нести ответственность за управленческие решения в процессе работы;</li> <li>- переоценивать накопленный опыт и принимать нестандартные решения</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- умением осуществлять функции руководителя, организатора, инициатора новых идей; навыком эффективной презентации своего проекта и разрабатываемого под его руководством проекта;</li> <li>- навыками экспертной оценки и стратегического планирования; навыками организации эффективной внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными учреждениями, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами</li> </ul>

		<p>массовой информации;  навыками использования  инструментария при выборе  технологии социального  воздействия с учетом  конкретных условий ее  осуществления;  - проводить анализ  проблемы выбора  наилучшего решения и  применять соответствующие  методы анализа, синтеза и  выбора наилучших  альтернатив.  - навыками формулирования  управленческой задачи,  различными методами  выработки управленческих  решений при работе в  коммуникационном  агентстве; способами  осуществления принятых в  СМИ управленческих  решений;  - методами исследования  системы внешних и  внутренних коммуникаций;  способами диагностики типа  корпоративной культуры;  методами формирования и  поддержания корпоративной  культуры</p>
--	--	---

**Цель** курса – формирование у студентов комплекса знаний о системе современных российских средств массовой информации, то есть системы средств повседневной практики сбора, обработки и распространения информации, предназначенной для массовых аудиторий.

**Задачи** курса:

- знакомство студентов с историей формирования системы СМИ;
- рассмотрение основных типов СМИ: по региону распространения, учредителю, аудитории, качеству, издательской характеристике и т.п.;

- рассмотрение видов СМИ: периодической печати, аудиовизуальных, информационных и интернет-СМИ и понимание базовых принципов их формирования в современной системе СМИ;

- выработка навыков анализа разных видов СМИ, разработки концепции медиапроекта (издания, программы, полосы, рубрики), в т.ч. моделирования и дизайна, методов их анализа и коррекции;

- выработка навыков анализа целевой аудитории СМИ, её особенностей и принципов работы с ней;

- формирование у обучающихся студентов системных знаний об основных этапах, закономерностях возникновения и развития отечественной журналистики в общем контексте общественно-политического развития России в целом;

- формирование базовых представлений об экономике и менеджменте средств массовой информации и умения применять полученные знания на практике.

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

**Знать:**

- основы грамматики, лексики английского языка;
- основные этапы, закономерности развития зарубежной литературы и журналистики и особенности их функционирования в обществе;

- принципы формирования СМИ и их отдельных подразделений; технологии управления СМИ, принципы стратегического и тактического планирования;

- понятие, функции, способы функционирования и типы корпоративной культуры; технологии формирования корпоративной культуры; принципы создания, цели и задачи корпоративных СМИ;

- методологические, юридические и этические основы принятия организационно-управленческих решений;

- основные подходы, принципы и методы принятия организационно-управленческих решений в условиях различного рода неопределенности и риска, в том числе для кризисных ситуаций, меру ответственности при их принятии;

**Уметь:**

- читать и переводить со словарём тексты современных СМИ, понимает устную речь;

- интерпретировать факты истории зарубежной литературы и журналистики, характеризовать своеобразие изданий изучаемого периода;
- самостоятельно проводить анализ конкурентной среды; применять конкретные юридические, этические и управленческие знания и умения в конкретной ситуации;
- создавать эффективную коммуникационную инфраструктуру организации; формировать и поддерживать корпоративную культуру; исследовать сложившуюся корпоративную культуру и разрабатывать способы ее преобразования;
- аргументировать свою позицию в ходе деловых переговоров, устанавливать деловые отношения, проводить деловые переговоры, осуществлять взаимодействие с различными учреждениями, организациями и службами;
- своевременно и быстро принимать управленческие решения в состоянии стресса и ограниченного времени, нести ответственность за управленческие решения в процессе работы;
- переоценивать накопленный опыт и принимать нестандартные решения;

**Владеть:**

- хорошей разговорной английской речью, навыками делового письма;
- навыками анализа, комментирования и интерпретирования литературных и журналистских текстов и фактов;
- умением осуществлять функции руководителя, организатора, инициатора новых идей; навыком эффективной презентации своего проекта и разрабатываемого под его руководством проекта;
- навыками экспертной оценки и стратегического планирования; навыками организации эффективной внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными учреждениями, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации;
- навыками использования инструментария при выборе технологии социального воздействия с учетом конкретных условий ее осуществления;
- проводить анализ проблемы выбора наилучшего решения и применять соответствующие методы анализа, синтеза и выбора наилучших альтернатив;

- навыками формулирования управленческой задачи, различными методами выработки управленческих решений при работе в коммуникационном агентстве;
- способами осуществления принятых в СМИ управленческих решений;
- методами исследования системы внешних и внутренних коммуникаций; способами диагностики типа корпоративной культуры;
- методами формирования и поддержания корпоративной культуры.

## АННОТАЦИЯ

Дисциплина «GR- коммуникации» предназначена для студентов четвертого курса очной формы обучения в соответствии с требованиями образовательного стандарта (ОС) высшего образования (ВО) ОС ВО ДВФУ от 21.10.2016

по направлению 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, профиль подготовки «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере» и относится к профессиональному циклу, его вариативной части и является обязательной дисциплиной.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 89 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (22 часов), практические занятия (33 часов), самостоятельная работа студента (55 часа). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Курс «GR- коммуникации», адресованный бакалаврам, ориентирован на развитие личностных качеств у обучающихся, а также формирования у них общекультурных и профессиональных компетенций.

Реализация поставленных задач обеспечивается благодаря сочетанию различных форм обучения: лекций, экскурсий, встреч с представителями государственной сферы, практических занятий, аналитической деятельности. В ходе лекций обеспечивается теоретическая подготовка. Практические занятия направлены на закрепление теоретического материала и выработку практических навыков посредством решения ситуационных задач.

Дисциплина «GR- коммуникации» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Политическая реклама», «Антикризисные коммуникации», «Организация и проведение PR-кампаний»

Цель курса «GR- коммуникации» - обеспечить овладение студентами необходимыми теоретическими познаниями и навыками профессиональной работы с технологиями связей с общественностью для использования в сфере взаимодействия с государственными структурами. Курс имеет четко выраженную профессионально-практическую направленность, предполагает

возможность использования различных вариантов организации занятий, включающих систему самостоятельных заданий.

Задачи курса:

- усвоить теоретические основы управления общественными отношениями;
- получить комплексное представление о целях, формах и конкретных технологиях планирования и реализации коммуникационного взаимодействия органов государственной власти и местного самоуправления с гражданами, общественными институтами, бизнесом;
- развить коммуникативные и организаторские навыки, аналитическое мышление.

Для успешного изучения дисциплины «GR- коммуникации» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

ОК-11 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

ОПК-4 - способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности;

ОПК-5 - умение осуществлять под контролем коммуникационные кампании и мероприятия;

ПК – 1 - способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью.

В результате изучения дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

ОК-11 - способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности

ОПК-4 умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-11 - способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	Знает	основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности
	Умеет	использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности
	Владеет	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности
ОПК-4 умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Знает	структуру коммуникационные кампании и мероприятия
	Умеет	планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия
	Владеет	умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия

В преподавании курса «GR- коммуникации» используются лекции и семинары, включающие практические занятия, ролевые игры, направленные на получение системы знаний в области рекламы и PR и формирование навыков менеджера в соответствующей области деятельности.

Наряду с изучением теоретических основ рекламы и PR, в учебном процессе анализируются многочисленные примеры из опыта отечественных и зарубежных рекламных компаний.

Успешное освоение данного курса позволит профессионалу в сфере рекламы и связей с общественностью принимать участие в разработке и реализации рекламной и информационной политики своей организации, создавать и редактировать рекламные материалы, защищать имидж и репутацию фирмы, учреждения, как в обычном режиме деятельности, так и в кризисных ситуациях.

## АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Коммуникативные технологии» предназначена для студентов первого курса, 1 семестра очной формы обучения в соответствии с требованиями образовательного стандарта (ОС) высшего образования (ВО) ОС ВО ДВФУ от 21.10.2016 по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере».

«Теория коммуникации и практика делового общения» входит в базовую часть блока «Дисциплины» (Б1.Б.8). Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 99 часа. Учебным планом предусмотрены лекции (18 часов), практические занятия (18 часов) и самостоятельная работа студента (45 часов). Форма контроля – экзамен.

Дисциплина «Теория коммуникации и практика делового общения» предлагает концептуальное осмысление современных коммуникационных технологий управления общественным мнением в контексте происходящих трансформаций массового сознания и социальных, культурных динамик. Одновременно с аналитическим и концептуальным обоснованием, данный курс дисциплины является практико-ориентированным.

Дисциплина предполагает профессиональное освоение таких дисциплин бакалавриата «Реклама и связи с общественностью», как: «Теория и практика массовой информации», «Социология и психология массовых коммуникаций», «Психология». Отличительной особенностью этого курса является системообразующий подход к разнообразным концептуальным и прикладным аспектам связей с общественностью. Построение и содержание данного курса отражает логику практического освоения изучаемого материала от общих основ и закономерностей сферы к изучению в локальных сферах применения.

В программе обращается внимание на то, что к началу XXI века значительно расширились возможности для осуществления связей с общественностью в различных сферах, что вызывает необходимость

системного понимания коммуникативных технологий в широком многоотраслевом контексте.

В данной программе заложены определённые дидактические и мировоззренческие цели такие как: ознакомить студентов с современными теориями коммуникации; дать представление об изучаемой деятельности как об одной из технологий повышения эффективности коммуникаций в различных сферах, их позиционирования в рыночной среде, что способствует обогащению мотивационной структуры специалистов пониманием смысла их деятельности на профессиональном уровне.

**Цель** освоения дисциплины:

- расширить знания студентов в области теории коммуникации и выработать навыки эффективной коммуникации.

**Задачи:**

- изучить основные теории и приемы работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

- изучить современные тенденции планирования и организации под контролем коммуникационных кампании и мероприятий;

- овладеть приемами планирования и организации под контролем коммуникационных кампании и мероприятий.

Для успешного изучения дисциплины «Теория коммуникации и практика делового общения» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– личностной, включающей готовность и способность обучающихся к саморазвитию и личностному самоопределению, сформированность их мотивации к обучению и целенаправленной познавательной деятельности, системы значимых социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности, правосознание, экологическую культуру, способность ставить цели и строить жизненные планы, способность к осознанию российской гражданской идентичности в поликультурном социуме;

– сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

– готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

В результате изучения дисциплины «Теория коммуникации и практика делового общения» студенты должны овладеть следующими компетенциями:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-4 умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Знает	Современные тенденции планирования и организации под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий
	Умеет	планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия
	Владеет	Приемами планирования и организации под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий
ОПК-5– умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Знает	основные механизмы и алгоритм проведения коммуникационных кампаний и мероприятий; типы факторов и особенности влияния на индивида и группу в процессе делового общения
	Умеет	организовывать и проводить коммуникационные кампании и мероприятия в области делового общения, использовать алгоритмы влияния на деловых партнеров и общественность в рамках деятельности рекламы и связей с общественностью
	Владеет	навыками эффективного общения и организации процесса межличностного взаимодействия в сфере межкультурных и

ПК-12 способностью владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов		деловых коммуникаций; использования теоретических и практических знаний в области межкультурных и деловых коммуникаций при решении задач рекламы и связей с общественностью
	ОПК-5– умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия  Знает	алгоритм написания аналитических справок, обзоров и прогнозов
	Умеет	писать аналитические справки, обзоры и прогнозы
	Владеет	навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Теория коммуникации и практика делового общения» применяются следующие методы активного обучения и интерактивного взаимодействия между преподавателем и студентами, между самими студентами: беседа, дискуссия, деловые игры, «causestudy», решение практических задач, групповая дискуссия.

## АННОТАЦИЯ

Дисциплина «PR-технологии в условиях информационной цивилизации» предназначена для студентов третьего курса по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль подготовки «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере» и относится к блоку «Дисциплины по выбору» - Б1.В.ДВ.06.04.

Дисциплина «PR-технологии в условиях информационной цивилизации» входит в факультативную часть цикла (ФТД.1). Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов, из них 6 часов предусмотрены в интерактивной форме), практические занятия (18 часов из них 6 часов предусмотрены в интерактивной форме), самостоятельная работа студента (36 часов). Дисциплина реализуется на 3-ем курсе в 6-ом семестре.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: информационная цивилизация и критерии перехода к ней; развитие цифровой экономики в России; модели и направления; специфика PR технологий в условиях цифровой медиа-среды; PR-технологии в цифровой экономике; коммуникационные феномены информационной цивилизации; эффективные антикризисные коммуникации в условиях цифровой экономики; современные технологии Government Relations; «электронная демократия» как новый формат диалога между властью и обществом; Интернет вещей, технологии больших данных в области информационной инфраструктуры и безопасности; Big Data, Open Data, Linked Data, метаданные в PR.

Дисциплина «PR-технологии в условиях информационной цивилизации» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Основы теории коммуникации», «Социология массовых коммуникаций», «Психология массовых коммуникаций», «Теория и практика массовой информации», «Основы интегрированных коммуникаций».

**Целью** курса является ознакомление студентов с теоретическими и практическими основами рекламы и связей с общественностью в

коммуникационном процессе, приобретение компетенций владения основными технологиями рекламы и связей с общественностью, позволяющих выстраивать эффективное коммуникативное поведение в профессиональной сфере. Применительно к подготовке специалистов по рекламе и связям с общественностью курс «PR-технологии в условиях информационной цивилизации» сосредотачивается на проблемах, которые встречаются в практике работы данных специалистов.

**Задачи:**

1. Сформировать представление о PR-технологии в условиях информационной цивилизации.

2. Познакомить студентов с особенностями рекламной и PR деятельности, ее планировании, организации и регулировании в условиях цифровой экономики.

3. Сформировать представление о роли рекламы и связей с общественностью в маркетинговых коммуникациях в условиях информационной цивилизации.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

ПК – 14 – способностью прогнозировать и оценивать результативность бизнес-проектов в сфере рекламных коммуникаций с опорой коммуникационные принципы современных СМК и социально-психологических механизмах убеждения;

УПК – 1 – способность использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК – 14 – способностью прогнозировать и оценивать результативность бизнес-проектов в сфере рекламных коммуникаций с опорой коммуникационные принципы современных СМК и социально-психологических механизмах убеждения.	Знает	основные понятия PR технологий, кумулятивные эффекты технологических особенностей современных медиа и принципы социально-психологических механизмов взаимодействия с ключевыми и целевыми аудиториями в условиях информационной

		цивилизации.
	Умеет	выявлять критерии эффективности PR технологий прогнозирования и оценки результативности бизнес-проектов в условиях информационной цивилизации;
	Владеет	навыками применения, прогнозирования и оценивания результативности использования PR технологий в подготовке системы маркетинговых (рекламных) коммуникаций бизнес-проектов в условиях информационной цивилизации.
УПК – 1 способность использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности.	Знает	- основные методы социогуманитарных наук на этапах исследования, оценки и прогнозирования использования PR технологий в профессиональной деятельности.
	Умеет	- применять основные методы социогуманитарных наук, руководствуясь представлениями междисциплинарного подхода на этапах исследования, планирования, оценки эффективности и прогнозирования в различных сферах применения PR технологий: инновационной, бизнес-, культурной, политической сферах жизни общества.
	Владеет	- междисциплинарными принципами исследования в профессиональной PR деятельности; представлениями о развитии общества как открытой самоорганизующейся системе и месте PR технологий в формировании информационной цивилизации.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «PR-технологии в условиях информационной цивилизации» применяются следующие методы активного и интерактивного взаимодействия между преподавателем и студентами, между самими студентами: лекции-презентации, групповая дискуссия, психологический практикум, доклады-презентации студентов, выполнение ситуационных задач, метод проектов.

## АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Социология девиантного поведения» предназначена для студентов, обучающихся на 3 курсе по направлению 42.03.02 «Журналистика», профиль «Мультимедийная журналистика». Трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 час.

Дисциплина «Социология девиантного поведения» относится к дисциплинам выбора вариативной части блока 1 (Б1.В.ДВ.07.02) учебного плана подготовки бакалавров, разработанного в соответствии с требованиями ОС ВО ДВФУ.

Дисциплина логически и содержательно связана с такими курсами, как «Социология», «Психология», «История», «Философия», «Система средств массовой информации», «Современные российские средства массовой информации», «Основы проектной деятельности», «Основы журналистской деятельности».

Учебным планом предусмотрены лекции (18 час, в том числе 6 час с использованием методов активного обучения), практические занятия (18 час, в том числе 6 час с использованием методов активного обучения) и самостоятельная работа студента (36 час). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре. В качестве формы промежуточного контроля по дисциплине предусмотрен зачет.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: понятие девиантности и основные подходы к ее определению; научный статус социологии девиантного поведения; основные научные перспективы, представленные в современной социологии девиантного поведения; основные формы девиантности; основные парадигмы социального контроля над девиантностью.

**Целью изучения дисциплины** является формирование знания о достижениях отечественной и зарубежной социологии девиантного поведения и умения использовать эти знания в своей научной и практической деятельности.

**Задачи:**

- сформировать у студентов знание о девиантности и основных подходах к ее определению;
- сформировать у студентов знание о научном статусе социологии девиантного поведения;
- сформировать у студентов знание об основных перспективах, представленных в современной социологии девиантного поведения;
- сформировать у студентов знание об основных формах девиантности и специфике их проявления в современном мире и в России;
- сформировать у студентов знание об основных парадигмах социального контроля над девиантностью;
- сформировать у студентов умение использовать полученные знания для исследования девиантного поведения и разработки предложений по его минимизации.

Для успешного изучения дисциплины «Социология девиантного поведения» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности (ОК-5);
- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-8);
- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-9);
- способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7);
- способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать

методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9);

• способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10).

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие универсальные профессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p><b>УПК-1</b> – способность использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности</p>	Знает	основные подходы к определению девиантности; основные перспективы в социологии девиантного поведения и связанные с ними теории; качественный и количественный подходы к исследованию девиантности в социологии
	Умеет	анализировать и обобщать теоретические и эмпирические знания о девиантности и социальном контроле над ней, состоянии и динамике основных форм девиантности в современном мире и в России
	Владеет	навыками проведения социологического исследования девиантности в рамках учебной дисциплины
<p><b>ПК-1</b> – способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора</p>	Знает	основные подходы к определению девиантности; качественный и количественный подходы к исследованию девиантности и связанные с ними методы; основные теории девиантности и парадигмы социального контроля над девиантностью; проблемное поле, связанное с

информации, ее проверки и анализа		основными формами девиантности и социального контроля над ними;
	Умеет	выбирать актуальные темы, проблемы, связанные с формами девиантности и социальным контролем над ними; использовать социологические методы сбора и анализа данных;
	Владеет	навыками сбора и анализа данных об основных формах девиантности и социальном контроле над ними.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социология девиантного поведения» применяются следующие методы активного обучения: проблемная лекция, ролевая игра «Международный симпозиум» и исследовательские задания для СРС.

## АННОТАЦИЯ

Рабочая программа дисциплины «История восточной философии» предназначена для студентов бакалавриата по направлению 42.03.02 – Журналистика в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению. Курс «История восточной философии» входит в блок 1 вариативной части (дисциплины по выбору).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные (36 часов) занятия, самостоятельная работа (36 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

**Особенности построения и содержание курса:** Актуальность изучения курса «История восточной философии» определяется целым рядом задач, актуальных как для современного российского общества, так и для человечества в целом. Эти задачи центрированы вокруг двух ключевых трендов современного общественно-политического и цивилизационного развития как нашей страны, так и всего мира.

Во-первых, кризис мировой философии всё острее заявляет о себе. Как традиционные, так и посттрадиционные философские установки, в первую очередь связанные с именами европейских школ мысли, всё менее адекватны современной духовной ситуации в мире. В целом, можно сказать, что мы являемся свидетелями заката всей новоевропейской философской парадигмы как не отвечающей духовным запросам современного человека. Зримым проявлением подобных тенденций является массовое падение интереса к философии, рост религиозности общества, широкое поле деятельности всевозможных сект, самозванных учителей, коучей, сэнсэев, гуру и т.п. шарлатанов, с одной стороны, и рост влияния в культуре грубого натурализма, вульгарного материализма, прагматизма, тотального сциентизма. Философия, таким образом, теснима с двух сторон. Возглавляемая Западом, она не в состоянии отстоять своё жизненное пространство и оно постепенно сокращается, низводя «любовь к мудрости» до частного дела интеллектуалов-одиночек.

Во-вторых, социально-экономические центры мир-системы обнаруживают движение на Восток, унося с собой вектор внимания людей Запада. Выход Китая по общему объёму ВВП на первое место в мире, превращение его в современную «мастерскую мира», в крупнейшего мирового инвестора вызывает всемирный интерес к духовно-ментальным причинам текущих успехов Поднебесной. Россия находится в центре этого тренда, совершая невиданный цивилизационный разворот на Восток. Особенно это актуально для Дальнего Востока и, в частности, Приморья как для передового рубежа сотрудничества с Востоком и его исследования.

Курс китайской философии и культуры охватывает всесторонний круг вопросов, связанных с историей и историографией классической философии Китая. Знакомство с китайской философией способно не только обогатить духовный мир современного человека, оно позволяет увидеть выход на пути решения многих жизненных проблем, получить в свои руки ценнейший опыт преодоления этих проблем на пути к жизненной гармонии личности. Восточные философии, в первую очередь, китайская – это философии жизненной практики. Способ философствования самой жизнью на Востоке всегда доминировал над сухим отвлечённым умствованием. В Китае философия изначально стала той духовной наставницей, роль которой на Западе сыграла религия. В Китае именно философия формировала жизненные ценности человека, а значит, культурный облик и исторический путь древнейшей из ныне существующих цивилизаций, которая переживает в наши дни небывалый рост. Китайская мысль давно преодолела своё региональное значение, в наше время она приобретает всё больше сторонников на Западе. Сегодня принципы восточного миропонимания прочно вошли в золотой фонд наиболее масштабных достижений человечества за всю его долгую историю.

### **Связь курса с другими дисциплинами**

Изучение китайской философии и культуры базируется на знаниях студентов, полученных при освоении дисциплин средней школы: «История», «Человек и общество», «Обществознание», «Английский язык»; а также другими дисциплинами направления подготовки.

Освоение дисциплины «История восточной философии» необходимо для дальнейшего полноценного изучения дисциплин «История западной философии», «Этика», «Философская антропология», «Философские тексты на китайском языке», для успешного прохождения учебной педагогической практики.

### **Цель и задачи курса**

**Целью** освоения дисциплины «История восточной философии» является овладение основным комплексом знаний об интеллектуальной парадигме китайской культуры, и фактов истории философии Китая на профессиональном уровне.

### **Задачи** изучения дисциплины:

- овладение основными подходами к исследованию китайской философии;
- овладение основными знаниями о китайской цивилизации;
- овладение основными датами и фактами из истории Китая;
- овладение методами историко-философского анализа;
- понимание места и роли китайской мысли в истории мировой философии;
- знание ключевых характеристик китайской философии;
- знание развёрнутой периодизации истории китайской философии, датировку, содержание и значение каждого из периодов;
- знание основных персоналий китайской философии, дат их жизни, китайского написания их имён и названий произведений;
- знание основных категорий китайской философии, китайского их написания;
- знание содержания основных концепций в истории китайской философии;

- умение воспроизводить мышление в китайской философской парадигме.

Для успешного усвоения содержания дисциплины «История восточной философии» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности (ОПК-1).

Кроме того, обучающиеся должны обладать следующими «входным» знаниям и умениям: способность в письменной и устной речи правильно и убедительно оформить результаты мыслительной деятельности; стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; осознание социальной значимости своей будущей профессии; обладание высокой мотивацией к получению образования; освоить логический анализ естественного языка, классическую логику высказываний, основные формы и приемы рационального познания; знание основ онтологии и теории познания (природа философского знания, функции философии, методология философского познания, основные категории философии), методов научного познания; знание сущности основных этапов развития зарубежной и отечественной философии (античная философия; философия средневековья и эпохи Возрождения; философия Нового времени: эмпиризм и рационализм 17 века, философия Просвещения, классическая немецкая философия, основных тенденций современной философии: знать основные понятия морального сознания.

**В результате изучения у обучающихся формируются следующие компетенции:**

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
<b>ОПК-1</b> способность	Знает	основную методологию, предложенную восточной философией

использовать методы социогуманитарных наук для формирования	Умеет	использовать знания в рамках восточной философии для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности
междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности	Владеет	основами восточных картин мира, помогающих сформировать более целостный и многогранный подход к профессиональной деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «История восточной философии» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения:

#### **Лекционные занятия**

1. Лекция-диалог – 36 часов

## Аннотация

Дисциплина «Этносоциальные процессы в глобальном мире» предназначена для студентов 3 курса, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика профиль «Мультимедийная журналистика». Трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 час.

Дисциплина «Этносоциальные процессы в глобальном мире» относится к дисциплинам выбора (Б1.В.ДВ.08.02) учебного плана подготовки бакалавров, разработанного в соответствии с требованиями ОС ВО ДВФУ.

Данная дисциплина логически и содержательно связана с такими курсами, как «Социология», «Социальные конфликты в современной России», «Конфликты в мультикультурной среде», «Социокультурная антропология стран АТР»

Учебным планом предусмотрены лекционные занятия 18 час., в т. ч. в интерактивной форме 6 час.), практические занятия (18 час., в т. ч. в интерактивной форме 6 час.), самостоятельная работа студента (36 час.). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре. Форма контроля – зачет.

**Цель** – овладение студентами знаниями о ключевых направлениях фундаментальных и прикладных исследований об этнических процессах, овладение эффективными методами исследования проблем, актуальных в полиэтнической среде современного глобализирующегося общества, и использования результатов исследований на практике.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<b>УПК-1:</b> способность использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности	Знает	основные понятия курса и основные социологические методы, с помощью которых можно дополнить и расширить круг профессиональных знаний в психологии; принципы междисциплинарного подхода, соотносимые с обоснованием необходимости конфигурирования типов знания и норм гуманитарной и технологической рациональности в образовании для формирования качества и результативности профессиональной подготовки

	Умеет	использовать возможности методов социальных наук для нахождения и анализа социальной и профессиональной информации, выделять ее базовые составляющие; вести полемику; применять теоретические социологические знания на практике (при разработке программ эмпирических исследований, подготовке докладов и презентаций)
	Владеет	навыками поиска необходимой социально-гуманитарной информации в источниках, литературе, электронных носителях; навыками выполнения элементарных эмпирических исследований и их презентации; навыками рефлексии, самооценки, самоконтроля; технологиями приобретения, использования и обновления гуманитарных и социальных знаний об особенностях взаимодействия культур и способах регулирования межэтнических конфликтов
ПК-1- способность к реализации стандартных программ, направленных на предупреждение отклонений в социальном и личностном статусе и развитии, профессиональных рисков в различных видах деятельности	Знает	предмет и понятийно-категориальный аппарат социологии; взаимосвязь проблем общества и личности; функции социологических исследований; опыт социологических исследований в интересующей области; понятия цели и задач социологического исследования.
	Умеет	раскрывать значение знаний о предметном поле социологии, социологических исследованиях в журналистике; использовать результаты социологических исследований в формулировке цели и задач исследования; в соответствии с задачами описывать результаты социологического исследования.
	Владеет	навыками анализа результатов социологических исследований в интересующей студента области; навыками обоснования необходимости проведения социологического исследования в определенной области; навыками формулировки цели и задач собственного социологического (эмпирического) исследования; навыками анализа данных социологического исследования на основе поставленных задач.

Для формирования данной компетенции в рамках дисциплины «Этносоциальные процессы в глобальном мире» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: проблемная лекция, семинар – дискуссия.

## АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Социокультурная антропология стран АТР» является дисциплиной по выбору и входит в вариативную часть Блока 1 (Б1.В.ДВ.08.03) учебного плана направления подготовки Журналистика, в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы / 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа (36 часа). Дисциплина реализуется в 5-м семестре. Форма контроля знаний – зачет.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с определением особенностей жизненного мира человека в культурных и социальных реалиях Азиатско-Тихоокеанского региона на примере США, Канады, Китая, Кореи и Японии как в исторической ретроспективе, так и на современном этапе.

**Цель** изучения дисциплины состоит в формировании представлений о менталитете и культурных особенностях населения крупнейших стран Азиатско-Тихоокеанского региона (Китай, Республика Корея, Япония, США и Канада).

### **Задачи:**

- познакомить студентов с закономерностями социальной и культурной жизни в Азиатско-Тихоокеанском регионе: спецификой социальных норм и речевого этикета, особенностями семейно-брачных отношений, материальной культуры, культуры питания, деловой культуры и др.;
- научить студентов самостоятельно ориентироваться в массиве информации и использовать концептуальный и понятийный аппарат для описания социальной и культурной специфики Азиатско-Тихоокеанского региона;
- научить студентов использовать полученную информацию при решении практических задач межкультурной коммуникации.

Для успешного изучения дисциплины «Социокультурная антропология стран АТР» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УПК-1 способность использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности	Знает	принципы и методы работы с источниками по социокультурной антропологии стран АТР
	Умеет	работать с научной исторической литературой и источниками по социокультурной антропологии стран АТР, критически воспринимая их содержание; системно и исторически анализировать общественно значимые процессы и явления в странах АТР, применяя антропологические знания
	Владеет	навыками сравнительно-исторического анализа социокультурных проблем региона

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социокультурная антропология стран АТР» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения:

**Лекционные занятия:** проблемная лекция;

**Практические занятия:** дискуссия.

## АННОТАЦИЯ

Дисциплина «История западной философии» входит в блок базовых дисциплин профессионального цикла (Б1.В.ДВ.08.04) учебного плана подготовки бакалавров направления 42.03.02 Журналистика, профиль подготовки «Мультимедийная журналистика».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 ч.), практические занятия (18 ч.), самостоятельная работа студента (36 ч). Дисциплина реализуется в 5 семестре 3 курса.

Содержание курса включает выявление сути феномена западной философии, ее органической связи с мировой и отечественной культурой, и современностью. Основной и самой необходимой задачей курса данной дисциплины является наиболее полное и ясное усвоение студентами важнейших вех развития западноевропейской мысли, широкого круга идей и проблем, сопровождающих каждый этап ее развития, а также комплексное изучение феномена «западной ментальности» как совокупности мировоззренческих, ценностных, культурных парадигм.

Дисциплина «История зарубежной философии» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Философия», «История».

**Цель** - овладение знаниями и понятиями, относящимися к основным этапам, направлениям и перспективам развития зарубежной философии как единого историко-культурного феномена.

### **Задачи:**

1. Понимание значения гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; совершенствованию и развитию общества на принципах гуманизма, свободы и демократии.

2. Владение культурой научного мышления, обобщением, анализом и синтезом фактов и теоретических положений.

3. Формирование целостного восприятия зарубежной философии как важнейшей части мировой культуры.

4. Формирование объективного и полного представления о развитии философской мысли путем изучения идей, школ и направлений зарубежной философии.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-9);

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-15).

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-1 – способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	Знает	особенности журналистской деятельности, связанные с подготовкой собственных публикаций и работой с другими участниками медиа-производства; важнейшие проблемы мировой политики, экономики, социальной и духовной жизни; принципы работы с массовой информацией в редакциях корпоративных, муниципальных, региональных, федеральных СМИ разных типов
	Умеет	оценивать профессиональные, этические и законодательные риски при сборе, обработке и распространении информации; подготовить план будущего материала для определённого корпоративного, муниципального, регионального, федерального СМИ
	Владеет	навыками получения информации в обычных, нестандартных и экстремальных условиях; навыками публицистического анализа общественно-политической, экономической, социокультурной обстановки в стране и в мире; навыками редакционного обзора материалов определённого корпоративного, муниципального, регионального, федерального СМИ за неделю / месяц
УПК-1 способность использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в	Знает	способы использования методов социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности
	Умеет	использовать методы социогуманитарных

профессиональной деятельности		наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности
	Владеет	способами использования методов социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности

## АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Гендерный анализ современного общества» предназначена для студентов, обучающихся на 3 курсе по направлению 42.03.02 «Журналистика», профиль «Мультимедийная журналистика». Трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 час.

Дисциплина «Гендерный анализ современного общества» относится к дисциплинам выбора вариативной части блока 1 (Б1.В.ДВ.09.02) учебного плана подготовки бакалавров, разработанного в соответствии с требованиями ОС ВО ДВФУ.

Дисциплина логически и содержательно связана с такими курсами, как «История», «Социология», «Психология», «Основы проектной деятельности», «Философия», «Риторика и академическое письмо», «Экономика и менеджмент средств массовой информации», «Правовые основы медиаотрасли».

Учебным планом предусмотрены лекции (18 час, в том числе 6 час с использованием методов активного обучения), практические занятия (18 час, в том числе 6 час с использованием методов активного обучения) и самостоятельная работа студента в объеме 72 час. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен зачет.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: история становления гендерных исследований за рубежом и в России; понятие гендера, гендерного подхода и гендерного анализа; теория и практика феминизма; основные этапы гендерной политики СССР / России; гендерный подход к анализу основных социальных институтов: экономики, политики, семьи; основные социальные проблемы, поднятые женскими организациями в России.

**Целью изучения дисциплины** является формирование знания о гендерном подходе и результатах его применения к анализу различных сфер общественной жизни и умения использовать эти знания в своей научной и практической деятельности.

**Задачи:**

- сформировать у студентов знания об основных этапах становления гендерных исследований за рубежом и в России;
- сформировать у студентов знания об основных подходах к пониманию гендера;
- сформировать у студентов знания о гендерном подходе к анализу общества;
- сформировать у студентов знания о теории и практике феминизма;
- сформировать у студентов знания об основных этапах гендерной политики СССР / России;
- сформировать у студентов знания о результатах применения гендерного подхода к анализу экономики;
- сформировать у студентов знания о результатах применения гендерного подхода к анализу политики;
- сформировать у студентов знания о результатах применения гендерного подхода к анализу семьи;
- сформировать у студентов знание об основных проблемах, поднятых женскими организациями в России;
- сформировать у студентов умение использовать полученные знания в своей научной и практической деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Гендерный анализ современного общества» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня (ОК-1);
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности (ОК-3);
- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-8);

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-9);

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-11);

- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-12);

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-15);

- способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10).

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие универсальные профессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<b>УПК-1</b> - способность использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности	Знает	основные черты гендерного подхода к пониманию общества; исследовательские методы гендерной социологии;
	Умеет	применять гендерный подход и методы гендерной социологии к анализу различных сфер общественной жизни;
	Владеет	навыками проведения эмпирических и теоретических социологических исследований в рамках гендерного подхода к пониманию общества.
<b>ПК-1</b> - способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть	Знает	историю становления гендерных исследований за рубежом и в России; основные подходы к пониманию гендера в социологии; содержание гендерного подхода к пониманию общества и гендерного анализа; теорию и

методами сбора информации, ее проверки и анализа		практику феминизма; основные этапы гендерной политики СССР / России; особенности гендерных отношений и гендерных проблем в различных сферах жизнедеятельности общества; социальные проблемы, поднятые женскими организациями в России; исследовательские методы гендерной социологии;
	Умеет	выбирать актуальные темы, связанные с гендерными отношениями и гендерными проблемами в различных сферах жизнедеятельности общества; использовать социологические методы сбора и анализа данных;
	Владеет	навыками сбора и анализа данных о гендерных отношениях и гендерных проблемах в различных сферах жизнедеятельности общества.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Гендерный анализ современного общества» применяются следующие методы активного обучения: проблемная лекция, исследовательское задание, ролевая игра.

## АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Этика» входит в блок вариативных дисциплин профессионального цикла (Б1.В.ДВ) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 ч.), практические занятия (18 ч.), самостоятельная работа студента (36 ч). Дисциплина реализуется в 5 семестре 3 курса.

Содержание курса включает выявление сущности этики как философской науки, ее органической связи с мировой и отечественной культурой, и современностью. Основной и самой необходимой задачей курса данной дисциплины является наиболее полное и ясное усвоение студентами важнейших вех развития этической мысли, широкого круга идей и проблем, сопровождающих каждый этап ее развития, а также комплексное изучение разных направлений этики как совокупности мировоззренческих, ценностных, культурных парадигм.

Дисциплина «Этика» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Философия».

**Цель** - овладение знаниями и понятиями, относящимися к основным этапам, направлениям и перспективам развития этики как отрасли философской науки.

### **Задачи:**

1. Понимание значения гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; совершенствованию и развитию общества на принципах гуманизма, свободы, демократии, уважения к правам человека.

2. Владение культурой научного мышления, обобщением, анализом и синтезом фактов и теоретических положений.

3. Формирование целостного восприятия этики как важнейшей части философского знания.

4. Формирование объективного и полного представления о развитии этической мысли путем изучения идей, школ и направлений философии.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-9);

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-15).

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-4 – способностью осуществлять селекцию, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов государственной власти и местного самоуправления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории	Знает	основные методы и приемы селекции, компоновки, перепакетирования и ретрансляции информации; основные источники информации
	Умеет	осуществлять селекцию, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации
	Владеет	основными навыками селекции, компоновки, перепакетирования и ретрансляции информации, получаемой из различных источников
УПК-1 способность использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности	Знает	способы использования методов социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности
	Умеет	использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности
	Владеет	способами использования методов социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности

## АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Практикум по разработке и проведению социологического исследования» предназначена для студентов 3 курса, обучающихся по направлению 42.03.02 Журналистика, профилю «Мультимедийная журналистика». Трудоемкость дисциплины составляет 2 з. е., 72 час.

Дисциплина «Практикум по разработке и проведению социологического исследования» относится к дисциплинам по выбору, вариативной части, блока 1 (Б1.В.ДВ.10.02) учебного плана подготовки бакалавров, разработанного в соответствии с требованиями ОС ВО ДВФУ.

Данная дисциплина логически и содержательно связана с такими курсами, как «Социология», «Логика», «Профессиональная этика журналиста», «Риторика и академическое письмо», «Основы журналистской деятельности», «Основы проектной деятельности», «Реклама в медиаотрасли» / «Медиамаркетинг», «Система средств массовой информации» / «Современные российские средства массовой информации», «Социальные медиа», «Экономика и менеджмент средств массовой информации», «Источники информации и проверка фактов в практике журналиста» / «Журналистское расследование», «Психология общения и социального взаимодействия», «Этносоциальные процессы в глобальном мире», «Социокультурная антропология стран АТР», «Социология девиантного поведения».

В преподавании курса «Практикум по разработке и проведению социологического исследования» учитывается содержание всех этих дисциплин, углубляются представления студентов о содержании научно-исследовательской деятельности, развиваются навыки разработки и проведения социологического исследования с учетом специфики будущей профессиональной деятельности бакалавров.

Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 час., в т. ч. в интерактивной форме 6 час.), практические занятия (18 час., в т. ч. в интерактивной форме 6 час.), самостоятельная работа студента (36 час.). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре. Форма контроля – зачет.

Структура и содержание дисциплины включает обсуждение специфики социологических исследований, выявление особенностей их использования в журналистике, развитие умений и навыков разработки программы и инструментария социологического исследования, проведения, оформления и представления результатов социологического исследования.

Знакомство с литературой по проблемам организации социологических исследований, социологии призвано помочь студентам ориентироваться не только в прикладных аспектах разработки и проведения социологических исследований, но и в специфике их использования в журналистике.

**Целью курса** является формирование у студентов представлений о специфике социологических исследований, в т. ч. журналистике, формирование практических умений и навыков осуществления социологического исследования.

**Задачи освоения дисциплины:**

- сформировать у студентов целостное представление о специфике, видах и технологии социологического (эмпирического) исследования;
- сформировать у студентов представление об особенностях использования социологических исследований в журналистике;
- развить у студентов умения и навыки разработки программы и инструментария социологического исследования;
- развить у студентов навыки применения выборочного метода в социологическом исследовании;
- развить у студентов умения и навыки проведения социологического исследования;
- развить у студентов навыки применения информационных технологий, методов анализа данных социологического исследования;
- развить у студентов навыки оформления и представления результатов социологического исследования.

Для успешного изучения дисциплины «Практикум по разработке и проведению социологического исследования» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня (ОК-1);
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности (ОК-3);
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности (ОК-5);
- способность понимать, использовать, порождать и грамотно излагать инновационные идеи на русском языке в рассуждениях, публикациях, общественных дискуссиях (ОК-6);
- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-9);
- способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-10);
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-14);
- способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);
- способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6);
- способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы

формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);

- способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (ОПК-12);

- способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);

- способность применять знание основ публичных рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21);

- способность осуществлять управление конкретным СМИ или отдельным его подразделением в соответствии с заданными целями (ПК-8).

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие учебно-познавательные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УПК-1 способность использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности	Знает	специфику, виды, технологию социологического исследования; методы социологического исследования; значение социологических (в т. ч. прикладных) исследований в журналистике.
	Умеет	определять необходимость проведения социологического исследования в своей профессиональной деятельности; разрабатывать и проводить социологическое исследование; отбирать методы социологического исследования, разрабатывать его инструментарий.
	Владеет	навыками обоснования необходимости использования в журналистике познавательного потенциала социологического исследования; навыками его подготовки, осуществления полевых работ, навыками отбора и обоснования методов сбора и обработки данных в социологическом исследовании; навыками разработки его инструментария.

ПК-1 способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	Знает	предмет и понятийно-категориальный аппарат социологии; взаимосвязь проблем общества и личности; функции социологических исследований; опыт социологических исследований в интересующей области; понятия цели и задач социологического исследования.
	Умеет	раскрывать значение знаний о предметном поле социологии, социологических исследованиях в журналистике; использовать результаты социологических исследований в формулировке цели и задач исследования; в соответствии с задачами описывать результаты социологического исследования.
	Владеет	навыками анализа результатов социологических исследований в интересующей студента области; навыками обоснования необходимости проведения социологического исследования в определенной области; навыками формулировки цели и задач собственного социологического (эмпирического) исследования; навыками анализа данных социологического исследования на основе поставленных задач.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Практикум по разработке и проведению социологического исследования» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: проблемная лекция, семинар – круглый стол, семинар – кейс-задача, семинар – творческое задание: подготовка научного отчета и представление результатов социологического исследования.

## АННОТАЦИЯ

«Национальный вопрос в России: история и современность» является учебной дисциплиной, формирующей универсальные профессиональные компетенции по образовательным программам высшего образования и относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана.

Дисциплина «Национальный вопрос в России: история и современность» разработана для студентов направления подготовки «Журналистика».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 час. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 час.), семинарские занятия (18 час.), самостоятельная работа (36 час.). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Цель дисциплины — сформировать у студентов комплексное представление о сложных процессах в сфере национальных отношений в дореволюционной России, в советский и постсоветский периоды. Учебный курс «Национальный вопрос в России: история и современность» призван помочь студентам овладеть теоретическими знаниями об основных этапах, особенностях решения национального вопроса в России и их отражением в исторических исследованиях, и анализировать происходящие национальные процессы и тенденции в контексте конкретных исторических, социально-экономических и политических реалий в многонациональном российском государстве.

Задачи курса «Национальный вопрос в России: история и современность»:

- Освоение ключевых проблем исторического развития национальных отношений России на основе современных подходов и оценок.
- Выявление особенностей национального развития современной России на основе сравнительно-исторического анализа исторических процессов мировой цивилизации.

- Понимание значения национального вопроса в Российской Федерации, умение применять знания при подготовке и принятии политических решений, формировании общественного мнения.
- Формирование чувства гражданственности, патриотизма и интернационализма, моральных и нравственных качеств.
- Осмысление преемственности исторического процесса, сохранение и обогащение исторической памяти недавнего прошлого.
- Приобретение навыков и умения соотносить национальное и интернациональное в общественных отношениях.
- Понимание и применение в реальных условиях толерантности в межэтнических отношениях.
- Использование исторического опыта при определении национальной политики на очередном этапе общественного развития.
- Обучение навыкам и приемам научного анализа исторических источников по истории национальных отношений в России на основе первичных знаний их основных компонентов; навыками историографического и библиографического анализа.

В данном курсе темы раскрываются согласно хронологическому и проблемному принципам. Ряд фактов и принципиальных положений повторяются в определенных темах, приводятся разные точки зрения ученых, что способствует лучшему усвоению сложных для восприятия проблем дисциплины «Национальный вопрос в России: история и современность».

Для успешного изучения дисциплины «Национальный вопрос в России: история и современность» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- знание основных фактов всемирной и отечественной истории;
- умение анализировать историческую информацию, представленную в разных знаковых системах (текст, карта, таблица, схема, аудиовизуальный ряд);

– владение культурой мышления, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УПК-1 способность использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности	Знает	специфику истории национальных отношений, особенности национального состава населения России, роль этнического фактора во взаимоотношениях гражданского общества и государства, а также многообразие национальных интересов
	Умеет	самостоятельно анализировать социально-значимые проблемы и процессы в национальных отношениях на различных этапах исторического развития, критически осмысливать информацию по национальным отношениям в России и мире
	Владеет	терминами и понятиями в сфере национального вопроса, необходимыми навыками и приемами научного анализа событий, процессов, способностью определять конкретные задачи применительно к сложившейся исторической ситуации, извлекая уроки в соответствии с конкретными ситуациями

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Национальный вопрос в России: история и современность» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения:

**Лекционные занятия:** лекция-беседа.

**Семинарские занятия:** обсуждение в группах.

## АННОТАЦИЯ

Учебный курс «Философская антропология», входит в блок вариативных дисциплин профессионального цикла (Б1.В.ДВ.) учебного плана подготовки бакалавров направления 42.03.02 Журналистика, профиль подготовки «Мультимедийная журналистика».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 ч., в том числе с использованием МАО. – 6 часов), практические занятия (18 ч., в том числе с использованием МАО – 6 часов), самостоятельная работа студента (36 ч.). Дисциплина реализуется в 6 семестре 3 курса.

Дисциплина «Философская антропология» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Философия».

Курс «Философская антропология» дает системное представление об истории и современном состоянии философского учения о человеке, знакомит с принципами философской аналитики человеческого бытия. В качестве основания аналитики принят экзистенциально-феноменологический подход. В курсе раскрывается значение философской антропологии в системе философского знания, устанавливается место, которое человек занимает в мире, проясняется смысл и состав человеческого бытия и контексте споров различных направлений философской мысли.

*Цель курса* - раскрыть значение философской антропологии в системе гуманитарного знания, показать важнейшее место, которое человек занимает в мире, раскрыть смысл человеческого бытия и контексте споров различных направлений гуманитарной мысли, овладеть общими принципами аналитики человеческого бытия.

### *Задачи курса*

- показать, что осмысление человеческого бытия является центральной философской задачей, что вопрос о человеке является исходным философским вопросом; что от решения проблемы человека, от определения его места в мире, зависит решение всех остальных проблем (онтологических, гносеологических, аксиологических);

- дать систематику философских учений о человеке в истории философии, так и в контексте споров о человеке в современной философии;
- установить связь философской аналитики человеческого бытия с данными конкретных наук о человеке (психологией, биологией, социологией и др.);
- дать характеристику важнейших персональных учений о человеке в истории философской мысли;
- показать приложения философской аналитики человеческого бытия в социальных практиках;
- показать мировоззренческое и методологическое значение философской антропологии для гуманитарных и социальных наук.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- ОК-8 – способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

### **Компетенции, формируемые дисциплиной**

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-1 – способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	Знает	особенности журналистской деятельности, связанные с подготовкой собственных публикаций и работой с другими участниками медиа-производства; важнейшие проблемы мировой политики, экономики, социальной и духовной жизни; принципы работы с массовой информацией в редакциях корпоративных, муниципальных, региональных, федеральных СМИ разных типов
	Умеет	оценивать профессиональные, этические и законодательные риски при сборе, обработке и распространении информации; подготовить план будущего материала для определённого корпоративного, муниципального, регионального, федерального СМИ
	Владеет	навыками получения информации в обычных, нестандартных и экстремальных условиях; навыками публицистического анализа общественно-политической, экономической, социокультурной обстановки в стране и в мире; навыками редакционного обзора материалов определённого корпоративного, муниципального,

		регионального, федерального СМИ за неделю / месяц
УПК-1 Способность использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности	Знает	основные концепции человека в разных культурах и философских течениях
	Умеет	устанавливать место антропологических концепций в системе гуманитарного и социального знания
	Владеет	навыками использования антропологического подхода для проблематизации теории и практики социогуманитарного знания

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках данного курса применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения:

1. Проблемная лекция
2. Майевтическое семинарское занятие.
3. Позиционное обсуждение проблем.

## АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Актуальные проблемы науки и журналистика» предназначена для студентов 4 курса по направлению 42.03.02 «Журналистика», профиль «Мультимедийная журналистика», в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению и образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Дисциплина «Актуальные проблемы науки и журналистика» является факультативной дисциплиной и входит в вариативную часть учебного плана ФТД.В.01.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетные единицы, 36 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия - 0 часов, практические занятия - 18 часов (в том числе с использованием МАО - 0 часов), самостоятельная работа студента - 18 часа.

Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен зачет.

Дисциплина логически и содержательно связана с дисциплинами «Аналитическая журналистика», «Основы теории публицистики».

Данная дисциплина дает студентам необходимую техническую базу для журналистской работы в различных современных жанрах.

### **Целью**

Целью дисциплины является формирование у будущих журналистов систематизированного представления об основных направлениях и концепциях развития современного естествознания, экологии, философии, политических, исторических наук, проблемах развития культурологического знания, роли журналистики в развитии цивилизации, популяризации науки.

Для достижения цели ставятся следующие задачи: ознакомить студентов с современными основными научными течениями и направлениями мировой науки, с историей их возникновения, ключевыми терминами и понятиями, а также со спецификой научной журналистики – отдельной области СМИ; дать представление учащимся о периодах развития научного знания (периоды классической, неклассической и постнеклассической научных картин мира), о сделанных в каждый из

указанных периодов основных научных открытиях и ученых, которые их совершили; проанализировать основные проблемы современной мировой науки; дать представление студентам о методах сбора информации, применяемых в журналистике и в научной деятельности, а также о специфике научного и журналистского фактов; обучить студентов правилам самостоятельной подготовки научно-популярного материала, рассказывающего о достижениях ученых; научить студента ориентироваться в функциях, типах аудитории и трех уровнях популяризации научного знания.

### **Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Знание основных достижений науки в познании действительного мира и места человека в нем;

Знание главных понятий концепции развития современного естествознания, экологии, философии, политических, исторических наук, проблемы развития культурологического знания;

Знание естественнонаучной терминологии в пределах необходимого оптимума;

Умение работы с электронными средствами информации и принципами отбора материала, конспектирования, составления тезисного плана;

Умение ориентироваться в методологии различных областей научного знания и рассматривать их во взаимосвязи;

Умение оценивать явления и события в природе и обществе с позиций глобальных концепций естествознания.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ОК-6 способностью понимать, использовать, порождать и грамотно излагать инновационные идеи на русском языке в рассуждениях, публикациях,	Знает	историю науки как общественного организма и этапы развития истории науки как теоретической дисциплины
	Умеет	анализировать научные и теоретические тексты, различать в них научность и наукообразность, отделять подлинные знания от квазизнаний

общественных дискуссиях	Владеет	категориальным аппаратом научной журналистики
ПК-2 способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	Знает	различные знаковые системы (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической), форматы и жанры, а также технологии производства и размещения материалов в массмедиа.
	Умеет	В отведенный период времени создавать различные материалы для размещения в мультимедийных платформах
	Владеет	Навыками создания материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Актуальные проблемы науки и журналистика» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: творческое задание в малых группах.