

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Дальневосточный федеральный университет»
Школа искусств и гуманитарных наук

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 07-19 от 11.07.2019

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Кафедра: Департамент коммуникаций и медиа

Квалификация: Бакалавр	
Программа подготовки: прикладной бакалавриат	
Форма обучения: Очная	
Срок обучения: 4г	
+	Виды профессиональной деятельности
+	организационно-управленческая
+	рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая

Год начала подготовки (по учебному плану) 2018

Образовательный стандарт ОС ВО ДВФУ от 21.10.2016

СОГЛАСОВАНО

Директор Департамента организации образовательной деятельности

 / Кузьмин П.В./

Зам. директора ШИГН по учебной и воспитательной работе

 / Волошина М.А./

Руководитель образовательной программы

 / Лыкова Т.Д./

Проректор по учебной и воспитательной работе



Шушин А.Н.

Календарный учебный график

Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52											
I																*			Э	Э	Э	К	К																								Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К						
II																*			Э	Э	К	К																													Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К		
III																*			Э	Э	Э	К	К																														Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К
IV																*			Э	Э	К	К	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К						

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 3	сем. 4	Всего	сем. 5	сем. 6	Всего	сем. 7	сем. 8	Всего	
	Теоретическое обучение и рассредоточенные практики	17	18	35	18	18	36	17	18	35	17		17	123
Э	Экзаменационные сессии	3	3	6	2	2	4	3	2	5	2		2	17
У	Учебная практика		2	2										2
П	Производственная практика					4	4		4	4		18	18	26
Д	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты											4	4	4
К	Каникулы	2	6	8	2	5	7	2	5	7	2	8	10	32
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1□ (6 дн)		1□ (6 дн)	1□ (6 дн)		1□ (6 дн)	1□ (6 дн)		1□ (6 дн)	1□ (6 дн)		1□ (6 дн)	4□ (24 дн)
	Продолжительность обучения □ (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)	более 39 нед			более 39 нед			более 39 нед			более 39 нед			
	Итого	23	29	52	23	29	52	23	29	52	22	30	52	208
	Студентов	25												
	Групп	1												

Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов							Сем. 1											Конт роль
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Интер часы	Элект часы	з.е.	Итого	Лек	Лек интер.	Лаб	Пр	Пр интер.	КСР	СР		
																									Конт роль	

Блок 1. Дисциплины (модули)

Базовая часть

Б1.Б.01	Иностранный язык	2	1			8	8	36	288	288	140	112	36	<u>140</u>		4	144					68	<u>68</u>		76	
Б1.Б.02	Английский язык для профессиональных целей		3	4		7	7	36	252	252	140	112		<u>140</u>												
Б1.Б.03	Философия		3			3	3	36	108	108	54	54		<u>18</u>	2											
Б1.Б.04	История		2			3	3	36	108	108	54	54		<u>54</u>	2											
Б1.Б.05	Безопасность жизнедеятельности		1			3	3	36	108	108	18	90			3	108	18								90	
Б1.Б.06	Физическая культура и спорт		1			2	2	36	72	72	70	2		<u>4</u>	2	72	2				68				2	
Б1.Б.07	Общегуманитарный модуль		11222			12	12		432	432	211	221		71	2	5	180	34	2		51	22		95		
Б1.Б.07.01	Основы проектной деятельности		2			3	3	36	108	108	54	54		<u>18</u>												
Б1.Б.07.02	Риторика и академическое письмо		1			2	2	36	72	72	34	38		<u>17</u>		2	72	17			17	<u>17</u>			38	
Б1.Б.07.03	Логика		2			2	2	36	72	72	36	36		<u>12</u>	2											
Б1.Б.07.04	Социология		2			2	2	36	72	72	36	36		<u>12</u>												
Б1.Б.07.05	Психология		1			3	3	36	108	108	51	57		<u>12</u>	3	108	17	<u>2</u>		34	<u>10</u>			57		
Б1.Б.08	Экономика		3			2	2	36	72	72	34	38														
Б1.Б.09	Теория коммуникации и практика делового общения	1				3	3	36	108	108	36	36	36	<u>12</u>	3	108	18	<u>2</u>		18	<u>10</u>			36	36	
Б1.Б.10	Теория и практика массовой информации	2				8	8	36	288	288	54	198	36	<u>20</u>												
Б1.Б.11	Основы рекламы и связей с общественностью	12				8	8	36	288	288	90	126	72	<u>28</u>	3	108	18			18	<u>10</u>			36	36	
Б1.Б.12	Межкультурные и деловые коммуникации в рекламе и связях с общественностью	6				3	3	36	108	108	36	36	36	<u>10</u>												
Б1.Б.13	Профессии в рекламной и PR деятельности	1				5	5	36	180	180	54	90	36	<u>10</u>	5	180	36			18	<u>10</u>			90	36	
Б1.Б.14	История рекламной и PR-деятельности	5				4	4	36	144	144	54	45	45	<u>18</u>												
Б1.Б.15	Теория и практика управления рекламной и PR-деятельностью	5				4	4	36	144	144	36	72	36	<u>18</u>												
Б1.Б.16	Правовые основы медиаотрасли	6				3	3	36	108	108	36	36	36	<u>18</u>												
Б1.Б.17	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью		6		6	3	3	36	108	108	54	54		<u>18</u>												
Б1.Б.18	Работа с текстом в профессиональной сфере	3				4	4	36	144	144	36	72	36	<u>36</u>												
Б1.Б.19	Реклама и связи с общественностью в некоммерческой сфере	1				5	5	36	180	180	36	90	54	<u>10</u>	5	180	18			18	<u>10</u>			90	54	
Б1.Б.20	Медиапланирование в рекламе и связях с общественностью		7			3	3	36	108	108	36	72														
Б1.Б.21	Digital-технологии в медиаотрасли	5				7	7	36	252	252	54	162	36													
Б1.Б.22	Имиджелогия	4				3	3	36	108	108	54	18	36	<u>20</u>												
Б1.Б.23	Антикризисные коммуникации	7	6			8	8	36	288	288	126	126	36													
Б1.Б.24	Проектная деятельность	5	37		3	11	11		396	396	145	206	45	54												
Б1.Б.24.01	Разработка и технологии производства рекламного продукта		3		3	3	3	36	108	108	36	72		<u>18</u>												
Б1.Б.24.02	Научно-исследовательский семинар	5				4	4	36	144	144	54	45	45	<u>36</u>												
Б1.Б.24.03	GR коммуникации		7			4	4	36	144	144	55	89														
Б1.Б.25	Профессионально-ориентированные коммуникации	3				4	4	36	144	144	36	72	36	<u>18</u>												
Б1.Б.26	Психология рекламной и PR-деятельности	6	5			6	6	36	216	216	72	108	36	<u>36</u>												
Б1.Б.27	Коммуникативная психология сетевых ресурсов и рекламные технологии		3			3	3	36	108	108	36	72		<u>10</u>												
						135	135		4860	4860	1802	2374	684	759	10	30	1080	144	4		259	135		515	162	

Индекс	Наименование	с 1										Курс 2																														
		Сем. 2										Сем. 3								Сем. 4																						
		з.е.	Итого	Лек	Лек интер.	Лаб	Пр	Пр интер.	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лек интер.	Лаб	Пр	Пр интер.	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лек интер.	Лаб	Пр	Пр интер.	КСР	СР	Конт роль											
Б1.Б.01	Иностранный язык	4	144				72	<u>72</u>		36	36																															
Б1.Б.02	Английский язык для профессиональных целей											4	144			68	<u>68</u>		76		3	108					72	<u>72</u>										36				
Б1.Б.03	Философия											3	108	18	<u>18</u>	36	<u>36</u>		54																							
Б1.Б.04	История	3	108	18	<u>18</u>		36	<u>36</u>		54																																
Б1.Б.05	Безопасность жизнедеятельности																																									
Б1.Б.06	Физическая культура и спорт																																									
Б1.Б.07	Общегуманитарный модуль	7	252	54	26		72	16		126																																
Б1.Б.07.01	Основы проектной деятельности	3	108	18	<u>18</u>		36			54																																
Б1.Б.07.02	Риторика и академическое письмо																																									
Б1.Б.07.03	Логика	2	72	18	<u>18</u>		18	<u>18</u>		36																																
Б1.Б.07.04	Социология	2	72	18	<u>18</u>		18	<u>18</u>		36																																
Б1.Б.07.05	Психология																																									
Б1.Б.08	Экономика											2	72	17			17		38																							
Б1.Б.09	Теория коммуникации и практика делового общения																																									
Б1.Б.10	Теория и практика массовой информации	8	288	18	<u>18</u>		36	<u>108</u>		198	36																															
Б1.Б.11	Основы рекламы и связей с общественностью	5	180	18			36	<u>18</u>		90	36																															
Б1.Б.12	Межкультурные и деловые коммуникации в рекламе и связях с общественностью																																									
Б1.Б.13	Профессии в рекламной и PR деятельности																																									
Б1.Б.14	История рекламной и PR-деятельности																																									
Б1.Б.15	Теория и практика управления рекламной и PR-деятельностью																																									
Б1.Б.16	Правовые основы медиаотрасли																																									
Б1.Б.17	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью																																									
Б1.Б.18	Работа с текстом в профессиональной сфере											4	144	18	<u>18</u>		18	<u>18</u>		72	36																					
Б1.Б.19	Реклама и связи с общественностью в некоммерческой сфере																																									
Б1.Б.20	Медиапланирование в рекламе и связях с общественностью																																									
Б1.Б.21	Digital-технологии в медиаотрасли																																									
Б1.Б.22	Имиджология																				3	108	18	<u>18</u>		36	<u>108</u>									18		36				
Б1.Б.23	Антикризисные коммуникации																																									
Б1.Б.24	Проектная деятельность											3	108	18		18	18		72																							
Б1.Б.24.01	Разработка и технологии производства рекламного продукта											3	108	18		18	<u>18</u>		72																							
Б1.Б.24.02	Научно-исследовательский семинар																																									
Б1.Б.24.03	GR коммуникации																																									
Б1.Б.25	Профессионально-ориентированные коммуникации											4	144	18		18	<u>18</u>		72	36																						
Б1.Б.26	Психология рекламной и PR-деятельности																																									
Б1.Б.27	Коммуникативная психология сетевых ресурсов и рекламные технологии											3	108	18		18	<u>18</u>		72																							
		<u>27</u>	<u>972</u>	<u>108</u>	<u>54</u>		<u>252</u>	<u>152</u>		<u>504</u>	<u>108</u>	<u>23</u>	<u>828</u>	<u>107</u>	<u>28</u>		<u>193</u>	<u>140</u>		<u>456</u>	<u>72</u>	<u>6</u>	<u>216</u>	<u>18</u>	<u>10</u>		<u>108</u>	<u>82</u>				<u>54</u>		<u>36</u>								

Индекс	Наименование	Курс 3																		Ку										
		Сем. 5									Сем. 6									Сем. 7										
		з.е.	Итого	Лек	Лек интер.	Лаб	Пр	Пр интер.	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лек интер.	Лаб	Пр	Пр интер.	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	
Б1.Б.01	Иностранный язык																													
Б1.Б.02	Английский язык для профессиональных целей																													
Б1.Б.03	Философия																													
Б1.Б.04	История																													
Б1.Б.05	Безопасность жизнедеятельности																													
Б1.Б.06	Физическая культура и спорт																													
Б1.Б.07	Общегуманитарный модуль																													
Б1.Б.07.01	Основы проектной деятельности																													
Б1.Б.07.02	Риторика и академическое письмо																													
Б1.Б.07.03	Логика																													
Б1.Б.07.04	Социология																													
Б1.Б.07.05	Психология																													
Б1.Б.08	Экономика																													
Б1.Б.09	Теория коммуникации и практика делового общения																													
Б1.Б.10	Теория и практика массовой информации																													
Б1.Б.11	Основы рекламы и связей с общественностью																													
Б1.Б.12	Межкультурные и деловые коммуникации в рекламе и связях с общественностью									3	108	18			18	10			36	36										
Б1.Б.13	Профессии в рекламной и PR деятельности																													
Б1.Б.14	История рекламной и PR-деятельности	4	144	18			36	18	45	45																				
Б1.Б.15	Теория и практика управления рекламной и PR-деятельностью	4	144	18			18	18	72	36																				
Б1.Б.16	Правовые основы медиаотрасли									3	108	18			18	18			36	36										
Б1.Б.17	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью									3	108	18			36	18			54											
Б1.Б.18	Работа с текстом в профессиональной сфере																													
Б1.Б.19	Реклама и связи с общественностью в некоммерческой сфере																													
Б1.Б.20	Медиапланирование в рекламе и связях с общественностью																			3	108	18		18			72			
Б1.Б.21	Digital-технологии в медиаотрасли	7	252	18			36		162	36																				
Б1.Б.22	Имиджелогия																													
Б1.Б.23	Антикризисные коммуникации									3	108	18			36				54						5	180	36	36	72	36
Б1.Б.24	Проектная деятельность	4	144	18			36	36	45	45										4	144	22		33			89			
Б1.Б.24.01	Разработка и технологии производства рекламного продукта																													
Б1.Б.24.02	Научно-исследовательский семинар	4	144	18			36	36	45	45																				
Б1.Б.24.03	GR коммуникации																			4	144	22		33			89			
Б1.Б.25	Профессионально-ориентированные коммуникации																													
Б1.Б.26	Психология рекламной и PR-деятельности	3	108	18			18	18	72		3	108	18		18	18			36	36										
Б1.Б.27	Коммуникативная психология сетевых ресурсов и рекламные технологии																													
		22	792	90			144	90	396	162	15	540	90		126	64			216	108	12	432	76		87		233	36		

Индекс	Наименование	с 4								Закрепленная кафедра		Компетенции
		Сем. 8								Код	Наименование	
		з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль			
Блок 1. Дисциплины (модули)												
Базовая часть												
Б1.Б.01	Иностранный язык									142	Академический департамент английского языка	ОК-7; ОК-12
Б1.Б.02	Английский язык для профессиональных целей									142	Академический департамент английского языка	ОК-7; ОК-12
Б1.Б.03	Философия									140	Департамент философии и религиоведения	ОК-8
Б1.Б.04	История									137	Департамент истории и археологии	ОК-9
Б1.Б.05	Безопасность жизнедеятельности									43	Безопасности жизнедеятельности в техносфере	ОК-16
Б1.Б.06	Физическая культура и спорт									152	Департамент физического воспитания	ОК-15
Б1.Б.07	Общегуманитарный модуль											ОК-1; ОК-3; ОК-6; ОК-12; ОК-13; ОК-14
Б1.Б.07.01	Основы проектной деятельности									139	Департамент социальных наук	ОК-3
Б1.Б.07.02	Риторика и академическое письмо									76	Русского языка и литературы	ОК-6; ОК-12
Б1.Б.07.03	Логика									140	Департамент философии и религиоведения	ОК-1
Б1.Б.07.04	Социология									139	Департамент социальных наук	ОК-13
Б1.Б.07.05	Психология									139	Департамент социальных наук	ОК-1; ОК-14
Б1.Б.08	Экономика									155	Департамент экономических наук	ОК-10
Б1.Б.09	Теория коммуникации и практика делового общения									138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-4; ОПК-5; ПК-12
Б1.Б.10	Теория и практика массовой информации									138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-12; ПК-14
Б1.Б.11	Основы рекламы и связей с общественностью									138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ПК-13
Б1.Б.12	Межкультурные и деловые коммуникации в рекламе и связях с общественностью									138	Департамент коммуникаций и медиа	ОК-5; ОК-6; ОПК-5; ПК-11
Б1.Б.13	Профессии в рекламной и PR деятельности									138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-1; ОПК-2
Б1.Б.14	История рекламной и PR-деятельности									138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-1; ОПК-6
Б1.Б.15	Теория и практика управления рекламной и PR-деятельностью									138	Департамент коммуникаций и медиа	ОК-1; ОК-3; ПК-1; ПК-3
Б1.Б.16	Правовые основы медиаотрасли									138	Департамент коммуникаций и медиа	ОК-4; ОК-6; ОК-11
Б1.Б.17	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью									138	Департамент коммуникаций и медиа	ОК-13; ОПК-2
Б1.Б.18	Работа с текстом в профессиональной сфере									138	Департамент коммуникаций и медиа	ОК-6; ОК-12; ОПК-3
Б1.Б.19	Реклама и связи с общественностью в некоммерческой сфере									138	Департамент коммуникаций и медиа	ОК-2; ОПК-6
Б1.Б.20	Медиапланирование в рекламе и связях с общественностью									138	Департамент коммуникаций и медиа	ОК-3; ОПК-2; ОПК-4
Б1.Б.21	Digital-технологии в медиаотрасли									138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-3; ПК-13
Б1.Б.22	Имиджелогия									138	Департамент коммуникаций и медиа	ОК-2; ОПК-6
Б1.Б.23	Антикризисные коммуникации									138	Департамент коммуникаций и медиа	ОК-2; ОПК-4
Б1.Б.24	Проектная деятельность											ОК-1; ОК-11; ОК-14; ОПК-4; ОПК-5; ПК-10
Б1.Б.24.01	Разработка и технологии производства рекламного продукта									138	Департамент коммуникаций и медиа	ОК-1; ОПК-5; ПК-10
Б1.Б.24.02	Научно-исследовательский семинар									138	Департамент коммуникаций и медиа	ОК-14
Б1.Б.24.03	GR коммуникации									138	Департамент коммуникаций и медиа	ОК-11; ОПК-4
Б1.Б.25	Профессионально-ориентированные коммуникации									138	Департамент коммуникаций и медиа	ОК-6; ПК-1
Б1.Б.26	Психология рекламной и PR-деятельности									138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-6; ПК-1
Б1.Б.27	Коммуникативная психология сетевых ресурсов и рекламные технологии									139	Департамент социальных наук	ОПК-4; ПК-3; ПК-10

Индекс	Наименование	с 4								Закрепленная кафедра		Компетенции
		Сем. 8								Код	Наименование	
		з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль			
Вариативная часть												
Б1.В.01	Организация и проведение рекламных и PR-кампаний									138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-4; ОПК-5; ПК-2
Б1.В.02	Прикладные исследования в рекламе и связях с общественностью									138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-10; ПК-11
Б1.В.03	Консалтинг в связях с общественностью и рекламной деятельности									138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-11; ПК-14
Б1.В.04	Управление брендом в рекламе и связях с общественностью									138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-2
Б1.В.05	Мониторинговые технологии и медиакommunikации									138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-5; ПК-1
Б1.В.06	Современные издательские технологии в рекламном процессе									138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-6; ПК-1
Б1.В.07	Элективные курсы по физической культуре и спорту									152	Департамент физического воспитания	ОК-15
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.01											ОПК-6; ПК-2; ПК-12
Б1.В.ДВ.01.01	Дизайн в рекламе и связях с общественностью									138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-6; ПК-2; ПК-12
Б1.В.ДВ.01.02	Современный рекламный и PR- бизнес									138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-6; ПК-2; ПК-12
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.02											ПК-2; ПК-11
Б1.В.ДВ.02.01	Международная реклама									138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-2; ПК-11
Б1.В.ДВ.02.02	PR-технологии привлечения инвестиций									138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-2; ПК-11
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.03											ОПК-1; ПК-10; ПК-13
Б1.В.ДВ.03.01	Мультимедийные и телевизионные технологии в рекламе и связях с общественностью									138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-1; ПК-10; ПК-13
Б1.В.ДВ.03.02	Блогосфера и интернет-продвижение									138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-1; ПК-10; ПК-13
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.04											ПК-14; УПК-1
Б1.В.ДВ.04.01	Культурология									154	Департамент искусств и дизайна	ПК-14; УПК-1
Б1.В.ДВ.04.02	Управление конфликтами в организациях									157	Департамент психологии и образования	ПК-14; УПК-1
Б1.В.ДВ.04.03	Социология девиантного поведения									139	Департамент социальных наук	ПК-14; УПК-1
Б1.В.ДВ.04.04	Массовые коммуникации и медиа-бизнес в АТР									138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-14; УПК-1
Б1.В.ДВ.04.05	История Дальнего Востока России									137	Департамент истории и археологии	ПК-14; УПК-1
Б1.В.ДВ.04.06	Христианство и культура									140	Департамент философии и религиоведения	ПК-14; УПК-1
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.05											ПК-14; УПК-1
Б1.В.ДВ.05.01	Семиотика культуры									154	Департамент искусств и дизайна	ПК-14; УПК-1
Б1.В.ДВ.05.02	Медиация как способ урегулирования конфликтов									157	Департамент психологии и образования	ПК-14; УПК-1
Б1.В.ДВ.05.03	Этносоциальные процессы в глобальном мире									139	Департамент социальных наук	ПК-14; УПК-1
Б1.В.ДВ.05.04	Рекламные технологии и ATL-коммуникации									138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-14; УПК-1
Б1.В.ДВ.05.05	Социокультурная антропология стран АТР									137	Департамент истории и археологии	ПК-14; УПК-1
Б1.В.ДВ.05.06	Религиозные традиции Востока									140	Департамент философии и религиоведения	ПК-14; УПК-1
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.06											ПК-14; УПК-1
Б1.В.ДВ.06.01	Социально-культурный менеджмент									154	Департамент искусств и дизайна	ПК-14; УПК-1
Б1.В.ДВ.06.02	Конфликты в мультикультурной среде									157	Департамент психологии и образования	ПК-14; УПК-1
Б1.В.ДВ.06.03	Гендерный анализ современного общества									139	Департамент социальных наук	ПК-14; УПК-1
Б1.В.ДВ.06.04	PR-технологии в условиях информационной цивилизации									138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-14; УПК-1
Б1.В.ДВ.06.05	Социальная история России									137	Департамент истории и археологии	ПК-14; УПК-1
Б1.В.ДВ.06.06	Человек в религиях мира									140	Департамент философии и религиоведения	ПК-14; УПК-1

Индекс	Наименование	с 4 Сем. 8								Закрепленная кафедра		Компетенции
		з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	Код	Наименование	
51.В.ДВ.07	Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.07											ПК-14; УПК-1
51.В.ДВ.07.01	Музейно-выставочные технологии									154	Департамент искусств и дизайна	ПК-14; УПК-1
51.В.ДВ.07.02	Социальные конфликты в современной России									157	Департамент психологии и образования	ПК-14; УПК-1
51.В.ДВ.07.03	Практикум по разработке и проведению социологического исследования									139	Департамент социальных наук	ПК-14; УПК-1
51.В.ДВ.07.04	Современные электронные медiateхнологии									138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-14; УПК-1
51.В.ДВ.07.05	Национальный вопрос в России: история и современность									137	Департамент истории и археологии	ПК-14; УПК-1
51.В.ДВ.07.06	Современные нетрадиционные религиозные движения									140	Департамент философии и религиоведения	ПК-14; УПК-1

Блок 2.Практики

Вариативная часть

52.В.01	Учебная практика											ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-10; ПК-11
52.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности									138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-10; ПК-11
52.В.02	Производственная практика	27	972				36	936				ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; УПК-1
52.В.02.01(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности									138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-1; ПК-2; ПК-3
52.В.02.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта рыночно-исследовательской и прогнозно-аналитической деятельности									138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14
52.В.02.03(П)	Научно-исследовательская работа									138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-3; ПК-10; ПК-13; ПК-14; УПК-1
52.В.02.04(П)	Преддипломная практика	27	972				36	936		138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-3; ПК-1; ПК-3; ПК-10; ПК-12; ПК-13; ПК-14
		27	972				36	936				

Блок 3.Государственная итоговая аттестация

Базовая часть

53.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	6	216				18	162	36	138	Департамент коммуникаций и медиа	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОК-12; ОК-13; ОК-14; ОК-15; ОК-16; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; УПК-1
		6	216				18	162	36			
		6	216				18	162	36			

ФТД,Факультативы

Вариативная часть

ФТД.В.01	Паблсити в продвижении проектов в сфере экологии									138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-4; ПК-13
ФТД.В.02	Технологии управления общественным мнением в рекламе и связях с общественностью									138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-2

Индекс	Содержание	Тип
Вид деятельности:		
ОК-1	способностью к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня	-
Б1.Б.07	Общегуманитарный модуль	
Б1.Б.07.03	Логика	
Б1.Б.07.05	Психология	
Б1.Б.15	Теория и практика управления рекламной и PR-деятельностью	
Б1.Б.24	Проектная деятельность	
Б1.Б.24.01	Разработка и технологии производства рекламного продукта	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-2	готовностью интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР	-
Б1.Б.19	Реклама и связи с общественностью в некоммерческой сфере	
Б1.Б.22	Имиджеология	
Б1.Б.23	Антикризисные коммуникации	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-3	способностью проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности	-
Б1.Б.07	Общегуманитарный модуль	
Б1.Б.07.01	Основы проектной деятельности	
Б1.Б.15	Теория и практика управления рекламной и PR-деятельностью	
Б1.Б.20	Медиапланирование в рекламе и связях с общественностью	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-4	способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда	-
Б1.Б.16	Правовые основы медиаотрасли	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-5	способностью использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности	-
Б1.Б.12	Межкультурные и деловые коммуникации в рекламе и связях с общественностью	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-6	способностью понимать, использовать, порождать и грамотно излагать инновационные идеи на русском языке в рассуждениях, публикациях, общественных дискуссиях	-
Б1.Б.07	Общегуманитарный модуль	
Б1.Б.07.02	Риторика и академическое письмо	
Б1.Б.12	Межкультурные и деловые коммуникации в рекламе и связях с общественностью	
Б1.Б.16	Правовые основы медиаотрасли	
Б1.Б.18	Работа с текстом в профессиональной сфере	
Б1.Б.25	Профессионально-ориентированные коммуникации	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-7	владением иностранным языком в устной и письменной форме для осуществления межкультурной и иноязычной коммуникации	-
Б1.Б.01	Иностранный язык	
Б1.Б.02	Английский язык для профессиональных целей	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-8	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	-
Б1.Б.03	Философия	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-9	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	-
Б1.Б.04	История	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-10	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	-
Б1.Б.08	Экономика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-11	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	-
Б1.Б.16	Правовые основы медиаотрасли	
Б1.Б.24	Проектная деятельность	
Б1.Б.24.03	GR коммуникации	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-12	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	-

Б1.Б.01	Иностранный язык	
Б1.Б.02	Английский язык для профессиональных целей	
Б1.Б.07	Общегуманитарный модуль	
Б1.Б.07.02	Риторика и академическое письмо	
Б1.Б.18	Работа с текстом в профессиональной сфере	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-13	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	-
Б1.Б.07	Общегуманитарный модуль	
Б1.Б.07.04	Социология	
Б1.Б.17	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-14	способностью к самоорганизации и самообразованию	-
Б1.Б.07	Общегуманитарный модуль	
Б1.Б.07.05	Психология	
Б1.Б.24	Проектная деятельность	
Б1.Б.24.02	Научно-исследовательский семинар	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-15	способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	-
Б1.Б.06	Физическая культура и спорт	
Б1.Б.07	Элективные курсы по физической культуре и спорту	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-16	готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	-
Б1.Б.05	Безопасность жизнедеятельности	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОПК-1	способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	ОПК
Б1.Б.11	Основы рекламы и связей с общественностью	
Б1.Б.13	Профессии в рекламной и PR деятельности	
Б1.Б.14	История рекламной и PR-деятельности	
Б1.В.ДВ.03.01	Мультимедийные и телевизионные технологии в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.03.02	Блогосфера и интернет-продвижение	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОПК-2	владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	ОПК
Б1.Б.11	Основы рекламы и связей с общественностью	
Б1.Б.13	Профессии в рекламной и PR деятельности	
Б1.Б.17	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	
Б1.Б.20	Медиапланирование в рекламе и связях с общественностью	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОПК-3	обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга	ОПК
Б1.Б.18	Работа с текстом в профессиональной сфере	
Б1.Б.21	Digital-технологии в медиаотрасли	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.04(П)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОПК-4	умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	ОПК
Б1.Б.09	Теория коммуникации и практика делового общения	
Б1.Б.10	Теория и практика массовой информации	
Б1.Б.11	Основы рекламы и связей с общественностью	
Б1.Б.20	Медиапланирование в рекламе и связях с общественностью	
Б1.Б.23	Антикризисные коммуникации	
Б1.Б.24	Проектная деятельность	
Б1.Б.24.03	GR коммуникации	
Б1.Б.27	Коммуникативная психология сетевых ресурсов и рекламные технологии	
Б1.В.01	Организация и проведение рекламных и PR-кампаний	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ФТД.В.01	Паблсити в продвижении проектов в сфере экологии	

ОПК-5	умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	ОПК
Б1.Б.09	Теория коммуникации и практика делового общения	
Б1.Б.11	Основы рекламы и связей с общественностью	
Б1.Б.12	Межкультурные и деловые коммуникации в рекламе и связях с общественностью	
Б1.Б.24	Проектная деятельность	
Б1.Б.24.01	Разработка и технологии производства рекламного продукта	
Б1.В.01	Организация и проведение рекламных и PR-кампаний	
Б1.В.05	Мониторинговые технологии и медиакommunikации	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОПК-6	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ОПК
Б1.Б.14	История рекламной и PR-деятельности	
Б1.Б.19	Реклама и связи с общественностью в некоммерческой сфере	
Б1.Б.22	Имиджелогия	
Б1.Б.26	Психология рекламной и PR-деятельности	
Б1.В.06	Современные издательские технологии в рекламном процессе	
Б1.В.ДВ.01.01	Дизайн в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.01.02	Современный рекламный и PR- бизнес	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
УПК-1	способность использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности	-
Б1.В.ДВ.04.01	Культурология	
Б1.В.ДВ.04.02	Управление конфликтами в организациях	
Б1.В.ДВ.04.03	Социология девиантного поведения	
Б1.В.ДВ.04.04	Массовые коммуникации и медиа-бизнес в АТР	
Б1.В.ДВ.04.05	История Дальнего Востока России	
Б1.В.ДВ.04.06	Христианство и культура	
Б1.В.ДВ.05.01	Семиотика культуры	
Б1.В.ДВ.05.02	Медиация как способ урегулирования конфликтов	
Б1.В.ДВ.05.03	Этносоциальные процессы в глобальном мире	
Б1.В.ДВ.05.04	Рекламные технологии и ATL-коммуникации	
Б1.В.ДВ.05.05	Социокультурная антропология стран АТР	
Б1.В.ДВ.05.06	Религиозные традиции Востока	
Б1.В.ДВ.06.01	Социально-культурный менеджмент	
Б1.В.ДВ.06.02	Конфликты в мультикультурной среде	
Б1.В.ДВ.06.03	Гендерный анализ современного общества	
Б1.В.ДВ.06.04	PR-технологии в условиях информационной цивилизации	
Б1.В.ДВ.06.05	Социальная история России	
Б1.В.ДВ.06.06	Человек в религиях мира	
Б1.В.ДВ.07.01	Музейно-выставочные технологии	
Б1.В.ДВ.07.02	Социальные конфликты в современной России	
Б1.В.ДВ.07.03	Практикум по разработке и проведению социологического исследования	
Б1.В.ДВ.07.04	Современные электронные медиатехнологии	
Б1.В.ДВ.07.05	Национальный вопрос в России: история и современность	
Б1.В.ДВ.07.06	Современные нетрадиционные религиозные движения	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.03(П)	Научно-исследовательская работа	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
Вид деятельности: организационно-управленческая		
ПК-1	способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью	ПК
Б1.Б.10	Теория и практика массовой информации	
Б1.Б.15	Теория и практика управления рекламной и PR-деятельностью	
Б1.Б.25	Профессионально-ориентированные коммуникации	
Б1.Б.26	Психология рекламной и PR-деятельности	
Б1.В.05	Мониторинговые технологии и медиакommunikации	
Б1.В.06	Современные издательские технологии в рекламном процессе	
Б2.В.01	Учебная практика	

Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности	
Б2.В.02.04(П)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ПК-2	владением навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	ПК
Б1.Б.10	Теория и практика массовой информации	
Б1.В.01	Организация и проведение рекламных и PR-кампаний	
Б1.В.04	Управление брендом в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.01.01	Дизайн в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.01.02	Современный рекламный и PR- бизнес	
Б1.В.ДВ.02.01	Международная реклама	
Б1.В.ДВ.02.02	PR-технологии привлечения инвестиций	
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ФТД.В.02	Технологии управления общественным мнением в рекламе и связях с общественностью	
ПК-3	владением навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами	ПК
Б1.Б.15	Теория и практика управления рекламной и PR-деятельностью	
Б1.Б.27	Коммуникативная психология сетевых ресурсов и рекламные технологии	
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности	
Б2.В.02.03(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02.04(П)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
Вид деятельности: рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая		
ПК-10	способностью проводить маркетинговые исследования	-
Б1.Б.24	Проектная деятельность	
Б1.Б.24.01	Разработка и технологии производства рекламного продукта	
Б1.Б.27	Коммуникативная психология сетевых ресурсов и рекламные технологии	
Б1.В.02	Прикладные исследования в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.03.01	Мультимедийные и телевизионные технологии в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.03.02	Блогосфера и интернет-продвижение	
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта рыночно-исследовательской и прогнозно-аналитической деятельности	
Б2.В.02.03(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02.04(П)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ПК-11	способностью организовывать и проводить социологические исследования	-
Б1.Б.12	Межкультурные и деловые коммуникации в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.02	Прикладные исследования в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.03	Консалтинг в связях с общественностью и рекламной деятельности	
Б1.В.ДВ.02.01	Международная реклама	
Б1.В.ДВ.02.02	PR-технологии привлечения инвестиций	
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта рыночно-исследовательской и прогнозно-аналитической деятельности	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ПК-12	способностью владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов	-

Б1.Б.09	Теория коммуникации и практика делового общения	
Б1.Б.10	Теория и практика массовой информации	
Б1.В.ДВ.01.01	Дизайн в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.01.02	Современный рекламный и PR- бизнес	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта рыночно-исследовательской и прогнозно-аналитической деятельности	
Б2.В.02.04(П)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ПК-13	способностью анализировать современный рекламный рынок Дальнего Востока России стран АТР, собирать и обобщать информацию, касающуюся его деятельности	-
Б1.Б.11	Основы рекламы и связей с общественностью	
Б1.Б.21	Digital-технологии в медиаотрасли	
Б1.В.ДВ.03.01	Мультимедийные и телевизионные технологии в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.03.02	Блогосфера и интернет-продвижение	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта рыночно-исследовательской и прогнозно-аналитической деятельности	
Б2.В.02.03(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02.04(П)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ФТД.В.01	Паблицити в продвижении проектов в сфере экологии	
ПК-14	способностью прогнозировать и оценивать результативность бизнес-проектов в сфере рекламных коммуникаций с опорой коммуникационные принципы современных СМК и социально-психологических механизмах убеждения	-
Б1.Б.10	Теория и практика массовой информации	
Б1.В.03	Консалтинг в связях с общественностью и рекламной деятельности	
Б1.В.ДВ.04.01	Культурология	
Б1.В.ДВ.04.02	Управление конфликтами в организациях	
Б1.В.ДВ.04.03	Социология девиантного поведения	
Б1.В.ДВ.04.04	Массовые коммуникации и медиа-бизнес в АТР	
Б1.В.ДВ.04.05	История Дальнего Востока России	
Б1.В.ДВ.04.06	Христианство и культура	
Б1.В.ДВ.05.01	Семиотика культуры	
Б1.В.ДВ.05.02	Медиация как способ урегулирования конфликтов	
Б1.В.ДВ.05.03	Этносоциальные процессы в глобальном мире	
Б1.В.ДВ.05.04	Рекламные технологии и ATL-коммуникации	
Б1.В.ДВ.05.05	Социокультурная антропология стран АТР	
Б1.В.ДВ.05.06	Религиозные традиции Востока	
Б1.В.ДВ.06.01	Социально-культурный менеджмент	
Б1.В.ДВ.06.02	Конфликты в мультикультурной среде	
Б1.В.ДВ.06.03	Гендерный анализ современного общества	
Б1.В.ДВ.06.04	PR-технологии в условиях информационной цивилизации	
Б1.В.ДВ.06.05	Социальная история России	
Б1.В.ДВ.06.06	Человек в религиях мира	
Б1.В.ДВ.07.01	Музейно-выставочные технологии	
Б1.В.ДВ.07.02	Социальные конфликты в современной России	
Б1.В.ДВ.07.03	Практикум по разработке и проведению социологического исследования	
Б1.В.ДВ.07.04	Современные электронные медиатехнологии	
Б1.В.ДВ.07.05	Национальный вопрос в России: история и современность	
Б1.В.ДВ.07.06	Современные нетрадиционные религиозные движения	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта рыночно-исследовательской и прогнозно-аналитической деятельности	
Б2.В.02.03(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02.04(П)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОК-12; ОК-13; ОК-14; ОК-15; ОК-16; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; УПК-1
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОК-12; ОК-13; ОК-14; ОК-15; ОК-16; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14
Б1.Б.01	Иностранный язык	ОК-7; ОК-12
Б1.Б.02	Английский язык для профессиональных целей	ОК-7; ОК-12
Б1.Б.03	Философия	ОК-8
Б1.Б.04	История	ОК-9
Б1.Б.05	Безопасность жизнедеятельности	ОК-16
Б1.Б.06	Физическая культура и спорт	ОК-15
Б1.Б.07	Общегуманитарный модуль	ОК-1; ОК-3; ОК-6; ОК-12; ОК-13; ОК-14
Б1.Б.07.01	Основы проектной деятельности	ОК-3
Б1.Б.07.02	Риторика и академическое письмо	ОК-6; ОК-12
Б1.Б.07.03	Логика	ОК-1
Б1.Б.07.04	Социология	ОК-13
Б1.Б.07.05	Психология	ОК-1; ОК-14
Б1.Б.08	Экономика	ОК-10
Б1.Б.09	Теория коммуникации и практика делового общения	ОПК-4; ОПК-5; ПК-12
Б1.Б.10	Теория и практика массовой информации	ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-12; ПК-14
Б1.Б.11	Основы рекламы и связей с общественностью	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ПК-13
Б1.Б.12	Межкультурные и деловые коммуникации в рекламе и связях с общественностью	ОК-5; ОК-6; ОПК-5; ПК-11
Б1.Б.13	Профессии в рекламной и PR деятельности	ОПК-1; ОПК-2
Б1.Б.14	История рекламной и PR-деятельности	ОПК-1; ОПК-6
Б1.Б.15	Теория и практика управления рекламной и PR-деятельностью	ОК-1; ОК-3; ПК-1; ПК-3
Б1.Б.16	Правовые основы медиаотрасли	ОК-4; ОК-6; ОК-11
Б1.Б.17	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	ОК-13; ОПК-2
Б1.Б.18	Работа с текстом в профессиональной сфере	ОК-6; ОК-12; ОПК-3
Б1.Б.19	Реклама и связи с общественностью в некоммерческой сфере	ОК-2; ОПК-6
Б1.Б.20	Медиапланирование в рекламе и связях с общественностью	ОК-3; ОПК-2; ОПК-4
Б1.Б.21	Digital-технологии в медиаотрасли	ОПК-3; ПК-13
Б1.Б.22	Имиджология	ОК-2; ОПК-6
Б1.Б.23	Антикризисные коммуникации	ОК-2; ОПК-4
Б1.Б.24	Проектная деятельность	ОК-1; ОК-11; ОК-14; ОПК-4; ОПК-5; ПК-10
Б1.Б.24.01	Разработка и технологии производства рекламного продукта	ОК-1; ОПК-5; ПК-10
Б1.Б.24.02	Научно-исследовательский семинар	ОК-14
Б1.Б.24.03	GR коммуникации	ОК-11; ОПК-4
Б1.Б.25	Профессионально-ориентированные коммуникации	ОК-6; ПК-1
Б1.Б.26	Психология рекламной и PR-деятельности	ОПК-6; ПК-1
Б1.Б.27	Коммуникативная психология сетевых ресурсов и рекламные технологии	ОПК-4; ПК-3; ПК-10
Б1.В	Вариативная часть	ОК-15; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; УПК-1
Б1.В.01	Организация и проведение рекламных и PR-кампаний	ОПК-4; ОПК-5; ПК-2
Б1.В.02	Прикладные исследования в рекламе и связях с общественностью	ПК-10; ПК-11
Б1.В.03	Консалтинг в связях с общественностью и рекламной деятельности	ПК-11; ПК-14
Б1.В.04	Управление брендом в рекламе и связях с общественностью	ПК-2
Б1.В.05	Мониторинговые технологии и медиакоммуникации	ОПК-5; ПК-1
Б1.В.06	Современные издательские технологии в рекламном процессе	ОПК-6; ПК-1
Б1.В.07	Элективные курсы по физической культуре и спорту	ОК-15
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.01	ОПК-6; ПК-2; ПК-12
Б1.В.ДВ.01.01	Дизайн в рекламе и связях с общественностью	ОПК-6; ПК-2; ПК-12
Б1.В.ДВ.01.02	Современный рекламный и PR-бизнес	ОПК-6; ПК-2; ПК-12
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.02	ПК-2; ПК-11
Б1.В.ДВ.02.01	Международная реклама	ПК-2; ПК-11

	Б1.В.ДВ.02.02	PR-технологии привлечения инвестиций	ПК-2; ПК-11
	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.03	ОПК-1; ПК-10; ПК-13
	Б1.В.ДВ.03.01	Мультимедийные и телевизионные технологии в рекламе и связях с общественностью	ОПК-1; ПК-10; ПК-13
	Б1.В.ДВ.03.02	Блогосфера и интернет-продвижение	ОПК-1; ПК-10; ПК-13
	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.04	ПК-14; УПК-1
	Б1.В.ДВ.04.01	Культурология	ПК-14; УПК-1
	Б1.В.ДВ.04.02	Управление конфликтами в организациях	ПК-14; УПК-1
	Б1.В.ДВ.04.03	Социология девиантного поведения	ПК-14; УПК-1
	Б1.В.ДВ.04.04	Массовые коммуникации и медиа-бизнес в АТР	ПК-14; УПК-1
	Б1.В.ДВ.04.05	История Дальнего Востока России	ПК-14; УПК-1
	Б1.В.ДВ.04.06	Христианство и культура	ПК-14; УПК-1
	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.05	ПК-14; УПК-1
	Б1.В.ДВ.05.01	Семиотика культуры	ПК-14; УПК-1
	Б1.В.ДВ.05.02	Медиация как способ урегулирования конфликтов	ПК-14; УПК-1
	Б1.В.ДВ.05.03	Этносоциальные процессы в глобальном мире	ПК-14; УПК-1
	Б1.В.ДВ.05.04	Рекламные технологии и АТЛ-коммуникации	ПК-14; УПК-1
	Б1.В.ДВ.05.05	Социокультурная антропология стран АТР	ПК-14; УПК-1
	Б1.В.ДВ.05.06	Религиозные традиции Востока	ПК-14; УПК-1
	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.06	ПК-14; УПК-1
	Б1.В.ДВ.06.01	Социально-культурный менеджмент	ПК-14; УПК-1
	Б1.В.ДВ.06.02	Конфликты в мультикультурной среде	ПК-14; УПК-1
	Б1.В.ДВ.06.03	Гендерный анализ современного общества	ПК-14; УПК-1
	Б1.В.ДВ.06.04	PR-технологии в условиях информационной цивилизации	ПК-14; УПК-1
	Б1.В.ДВ.06.05	Социальная история России	ПК-14; УПК-1
	Б1.В.ДВ.06.06	Человек в религиях мира	ПК-14; УПК-1
	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.07	ПК-14; УПК-1
	Б1.В.ДВ.07.01	Музейно-выставочные технологии	ПК-14; УПК-1
	Б1.В.ДВ.07.02	Социальные конфликты в современной России	ПК-14; УПК-1
	Б1.В.ДВ.07.03	Практикум по разработке и проведению социологического исследования	ПК-14; УПК-1
	Б1.В.ДВ.07.04	Современные электронные медиатехнологии	ПК-14; УПК-1
	Б1.В.ДВ.07.05	Национальный вопрос в России: история и современность	ПК-14; УПК-1
	Б1.В.ДВ.07.06	Современные нетрадиционные религиозные движения	ПК-14; УПК-1
Б2		Практики	ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; УПК-1
	Б2.В	Вариативная часть	ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; УПК-1
	Б2.В.01	Учебная практика	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-10; ПК-11
	Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-10; ПК-11
	Б2.В.02	Производственная практика	ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; УПК-1
	Б2.В.02.01(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности	ПК-1; ПК-2; ПК-3
	Б2.В.02.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта рыночно-исследовательской и прогнозно-аналитической деятельности	ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14
	Б2.В.02.03(П)	Научно-исследовательская работа	ПК-3; ПК-10; ПК-13; ПК-14; УПК-1
	Б2.В.02.04(П)	Преддипломная практика	ОПК-3; ПК-1; ПК-3; ПК-10; ПК-12; ПК-13; ПК-14
	Б2.Б	Базовая часть	
Б3		Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОК-12; ОК-13; ОК-14; ОК-15; ОК-16; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; УПК-1
	Б3.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОК-12; ОК-13; ОК-14; ОК-15; ОК-16; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; УПК-1
	Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОК-12; ОК-13; ОК-14; ОК-15; ОК-16; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; УПК-1
ФТД		Факультативы	ОПК-4; ПК-2; ПК-13
	ФТД.В	Вариативная часть	ОПК-4; ПК-2; ПК-13
	ФТД.В.01	Паблсити в продвижении проектов в сфере экологии	ОПК-4; ПК-13
	ФТД.В.02	Технологии управления общественным мнением в рекламе и связях с общественностью	ПК-2

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов				Трудоемкость	
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю		
Вид практики: Учебная практика												
Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	1	2			2							
			138	+	2		25	0	0	0	0	
Вид практики: Производственная практика												
Практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности	2	2			4							
			138	+	4		0	0	0	0	0	
Научно-исследовательская работа	2	2			2							
			138	+	2							
Научно-исследовательская работа	3	1			1	1/3						
			138	+	1	1/3						
Практика по получению профессиональных умений и опыта рыночно-исследовательской и прогнозно-аналитической деятельности	3	2			4							
			138	+	4		0	0	0	0	0	
Научно-исследовательская работа	3	2			2	2/3						
			138	+	2	2/3						
Научно-исследовательская работа	4	1			4							
			138	+	4							
Преддипломная практика	4	2			18							
			138	+	18		0	0	0	0	0	
Итого по факту					38							
Итого по плану					38							

		Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8	
					Мин.	Макс.	Факт													
	Итого (с факультативами)				227	265	243	60	30	30	61	27	34	62	28	34	60	27	33	
	Итого по ОП (без факультативов)				225	255	240	60	30	30	60	27	33	60	28	32	60	27	33	
Б1	Дисциплины (модули)	76%	24%	40.4%	165	177	177	57	30	27	51	27	24	48	26	22	21	21		
Б1.Б	Базовая часть				117	141	135	57	30	27	29	23	6	37	22	15	12	12		
Б1.В	Вариативная часть				36	48	42				22	4	18	11	4	7	9	9		
Б2	Практики	0%	100%	0%	54	69	57	3		3	9		9	12	2	10	33	6	27	
Б2.Б	Базовая часть																			
Б2.В	Вариативная часть				54	69	57	3		3	9		9	12	2	10	33	6	27	
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	6										6		6	
Б3.Б	Базовая часть				6	9	6										6		6	
ФТД	Факультативы				2	10	3				1		1	2		2				
ФТД.В	Вариативная часть				2	10	3				1		1	2		2				
	Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					38.09%													
		в интерактивной форме					37.9%													
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					53.1			-	54	52	-	52	54	-	54	52.3	-	53
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					48.8			-	54	36	-	54	54	-	54	54	-	36
		в период гос. экзаменов								-			-			-			-	
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)					19.5			-	23.8	20	-	18.7	19	-	19.1	19	-	17
		Конт. раб. (элект. курсы по физ.к.)					2.7			-		4	-	4	4	-	4.3	2.3	-	
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)					7			4	3	6	3	3	7	4	3	3	2	1
		ЗАЧЕТЫ (За)					9			5	4	8	5	3	8	3	5	4	4	
		ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)					1				1	3		3	3	1	2	2	1	1
		КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)										1	1		1		1			