



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДФУ)  
Школа искусств и гуманитарных наук

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Школы  
искусств и гуманитарных наук  
Ф.Е. Ажимов



«18» июня 2019 г.

**Сборник**  
**аннотаций рабочих программ дисциплин**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ**  
**51.03.01 Культурология**  
**Программа академического бакалавриата**  
Профиль: Управление в социально-культурной сфере

Форма обучения: *очная*  
Нормативный срок освоения программы  
(очная форма обучения) *4 года*

Владивосток  
2019

## Содержание

1. Иностранный язык
2. История
3. Философия
4. Безопасность жизнедеятельности
5. Физическая культура и спорт
6. Основы проектной деятельности
7. Риторика и академическое письмо
8. Математика
9. Логика
10. Современные информационные технологии
11. Экономическое и правовое мышление
12. Культурная антропология
13. История культурологических теорий
14. Культура России
15. История культуры
16. История литературы
17. Социология культуры
18. Антропология религии
19. Социальная антропология
20. Теория культуры
21. Методы изучения культуры
22. Философия культуры
23. Межкультурные коммуникации
24. Гендерная культура
25. Антропология искусств
26. Менеджмент в социокультурной сфере
27. Социокультурное проектирование
28. Антропология профессий
29. Культурные индустрии
30. Городская культура
31. Охрана и использование природного и культурного наследия
32. Креативный менеджмент
33. Основы сценарно-режиссёрского мастерства
34. Проблемы изучения системы массовых коммуникаций
35. Основы культурной политики
36. Культура повседневности
37. Современные техники анализа текста
38. Элективные курсы по физической культуре и спорту
39. Музыкальный театр Дальнего Востока
40. Проектная работа в сфере искусства

41. Бизнес-планирование в социокультурной сфере
42. Экономика социокультурной сферы
43. Основы фотоискусства
44. Основы Web-дизайна
45. Искусство стран Азиатско-Тихоокеанского региона
46. Прикладная культурология
47. Народная художественная культура
48. Источниковедение культуры
49. Рекламная деятельность в сфере культуры и искусства
50. Визуальная культура
51. Проектирование маркетинговых коммуникаций
52. PR технологии в социокультурной сфере
53. Искусство стран Юго- Восточной Азии
54. Культура делового общения

## Аннотация

Дисциплина «Иностранный язык» предназначена для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 51.03.01 Культурология, профиль «Управление в социокультурной сфере». Дисциплина входит в базовую часть учебного плана. Трудоемкость составляет 16 зачетных единицы и 396 академических часа. Обучение осуществляется на 1 и 2 курсе в 1-4 семестрах программы бакалавриата. Формы промежуточной аттестации: зачеты и экзамен.

Дисциплина «Иностранный язык» логически и содержательно связана с такими курсами, как «История», «Философия», «Русский язык и культура речи» и др.

Содержание дисциплины охватывает ряд социально-бытовых тем, направленных на изучение иностранного языка для общих целей (General English).

**Целью курса** является формирование коммуникативной компетенции и овладение механизмами ее использования в ситуациях повседневного общения с представителями других культур.

### **Задачи освоения дисциплины:**

- систематизация имеющихся знаний, умений и навыков по всем видам речевой деятельности;
- повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования;
- формирование средствами иностранного языка межкультурной компетенции как важного условия межличностного, межнационального и международного общения;
- формирование учебно-познавательной мотивации и совершенствование умений самообразовательной деятельности по иностранному языку.

Для успешного изучения дисциплины «Иностранный язык» у обучающихся должны быть сформированы иноязычные компетенции уровня общего среднего образования (школы):

- умение ориентироваться в письменном и аудиотексте на английском языке;
- способность обобщать информацию, выделять ее из различных источников;

- способность поддержать разговор на иностранном языке в рамках изученных тем.

В результате изучения дисциплины «Иностранный язык» у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p><b>ОК-7</b>            владение иностранным языком в устной и письменной форме для осуществления межкультурной и иноязычной коммуникации</p>	Знает	<p>4000 лексических единиц из них 1200 продуктивно в рамках изученных тем, включающих сферы и ситуации общения повседневно-бытового и социально-культурного характера;</p> <p>универсальные грамматические категории и явления, отсутствующие в родном языке;</p> <p>способы словообразования в английском языке: конверсия, аббревиатура;</p> <p>структурные типы простого и сложного предложения;</p> <p>алгоритм обработки информации с использованием различных стратегий чтения;</p> <p>принципы структурирования и правила оформления делового и личного письма;</p> <p>требования к ведению электронной переписки</p>
	Умеет	<p>употреблять изученную лексику в заданном контексте;</p> <p>определять обобщенные значения слов на основе анализа словообразовательных элементов;</p> <p>распознавать и формулировать типы простых и сложных предложений в соответствии с правилами английского языка;</p> <p>распознавать тематику текста по заголовку, предисловию, шрифтовым выделениям, комментариям;</p> <p>понимать основное содержание аутентичного текста по знакомой тематике без словаря, при наличии 2-3% незнакомых слов;</p> <p>определять истинность/ложность информации в соответствии с содержанием текста;</p> <p>находить основную или нужную информацию;</p> <p>извлекать из аутентичного текста полную информацию со словарем;</p> <p>использовать разные источники при подготовке устного сообщения или написания доклада;</p>

		<p>написать личное и деловое письмо, отражающее определенное коммуникативное намерение;</p> <p>написать электронное письмо, отражающее определенное коммуникативное намерение;</p> <p>составлять тезисы, краткий или развернутый план прочитанного текста;</p> <p>передавать краткое содержание прочитанного, составить аннотацию (7-8 фраз);</p>
	Владеет	<p>инструментарием распознавания и формулирования различных типов простых и сложных предложений в соответствии с правилами английского языка;</p> <p>навыками использования лексико-грамматических единиц в соответствии с правилами орфографии английского языка;</p> <p>всеми основными видами речевой деятельности, с их разным удельным весом;</p> <p>различными методиками обработки информации на иностранном языке;</p> <p>навыками употребления формул речевого этикета в зависимости от социально-культурного контекста общения;</p> <p>способностью вербального и невербального поведения в соответствии с нормами, принятыми у носителей языка;</p> <p>различными методиками обработки информации на иностранном языке.</p>
<b>(ОК-12)</b> способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знает	как использовать на практике умения и навыки в межличностные и межкультурные взаимодействия
	Умеет	Создавать проекты в области межличностного и межкультурного взаимодействия
	Владеет	Уметь пользоваться на практике умения и навыки в организации межличностного и межкультурного взаимодействия

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Иностранный язык» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: работа с информационно-коммуникативными технологиями, круглый стол, ролевая игра, метод проектов, работа в паре, командная форма работы.

## АННОТАЦИЯ

«История» является учебной дисциплиной, формирующей общекультурные компетенции по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата для студентов очной формы обучения набора 2016 года, в рамках проекта «Образовательная модель – 2.0».

Дисциплина «История» разработана для студентов направлений подготовки: 51.03.01 «Культурология».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 час. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 час.), семинарские занятия (36 час.), самостоятельная работа (54 час.). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «История» дает научные представления об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, месте и своеобразии России в мировой цивилизации и предусматривает изучение студентами ключевых проблем исторического развития человечества с древнейших времен и до наших дней с учетом современных подходов и оценок. Особое внимание уделяется новейшим достижениям отечественной и зарубежной исторической науки, дискуссионным проблемам истории, роли и месту исторических личностей. Значительное место отводится сравнительно историческому анализу сложного исторического пути России, характеристике процесса взаимовлияния Запад-Россия-Восток, выявлению особенностей политического, экономического и социокультурного развития российского государства. Актуальной проблемой в изучении истории является объективное освещение истории XX века, который по масштабности и драматизму не имеет равных в многовековой истории России и всего человечества. В ходе изучения курса рассматриваются факторы развития мировой истории, а также особенности развития российского государства. Знание важнейших понятий и фактов всеобщей истории и истории России, а также глобальных процессов развития человечества даст возможность студентам более уверенно ориентироваться в сложных и многообразных явлениях окружающего нас мира понимать роль и значение истории в жизни человека и общества, влияние истории на социально-политические процессы, происходящие в мире.

Дисциплина «История» базируется на совокупности исторических дисциплин, изучаемых в средней школе. Одновременно требует выработки

навыков исторического анализа для раскрытия закономерностей, преемственности и особенностей исторических процессов, присущих как России, так и мировым сообществам. Знание исторических процессов является необходимым для последующего изучения таких дисциплин как «Философия», «Логика» и др.

**Целью** изучения дисциплины «История» является формирование целостного, объективного представления о месте России в мировом историческом процессе, закономерностях исторического развития общества.

**Задачи:**

□ формирование знания о закономерностях и этапах исторического процесса; основных событиях и процессах истории России; особенностях исторического пути России, её роли в мировом сообществе; основных исторических фактах и датах, именах исторических деятелей.

□ формирование умения самостоятельно работать с историческими источниками; критически осмысливать исторические факты и события, излагать их, отстаивать собственную точку зрения по актуальным вопросам отечественной и мировой истории, представлять результаты изучения исторического материала в формах конспекта, реферата.

□ формирование навыков выражения своих мыслей и мнения в межличностном общении; навыками публичного выступления перед аудиторией.

□ формирование чувства гражданственности, патриотизма, бережного отношения к историческому наследию.

Для успешного изучения дисциплины «История» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

□ знание основных фактов всемирной и отечественной истории;

□ умение анализировать историческую информацию, представленную в разных знаковых системах (текст, карта, таблица, схема, аудиовизуальный ряд);

□ владение культурой мышления, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируется следующие общекультурные компетенции:

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>
---	---------------------------------------



<p><b>(ОК-9)</b> Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</p>	Знает	закономерности и этапы исторического процесса, основные исторические факты, даты, события и имена исторических деятелей России; основные события и процессы отечественной истории в контексте мировой истории
	Умеет	критически воспринимать, анализировать и оценивать историческую информацию, факторы и механизмы исторических изменений
	Владеет	навыками анализа причинно-следственных связей в развитии российского государства и общества; места человека в историческом процессе и политической организации общества; навыками уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям
		России

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «История» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения:

**Лекционные занятия:** лекция-беседа, проблемная лекция, лекция-презентация с обсуждением.

**Семинарские занятия:** круглый стол, дискуссия, диспут, коллоквиум, обсуждение в группах, публичная презентация.

## АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Философия» входит в базовую часть блока «Дисциплины (модули)» (Б1.Б.1) учебного плана подготовки бакалавров по направлению 51.03.01 Культурология, профиль «Управление в социокультурной сфере».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студента (54 часа). Форма контроля – экзамен.

Философия призвана способствовать созданию у студентов целостного системного представления о мире и месте в нём человека; стимулировать потребности к философским оценкам исторических событий и фактов действительности; расширять эрудицию будущих специалистов и обогащать их духовный мир; помогать формированию личной ответственности и самостоятельности; развивать интерес к фундаментальным знаниям.

Курс философии состоит из двух частей: исторической и теоретической. В ходе освоения историко-философской части студенты знакомятся с процессом смены в истории человечества типов познания, обусловленных спецификой культуры отдельных стран и исторических эпох, его закономерностями и перспективами. Теоретический раздел включает в себя основные проблемы бытия, познания, человека, культуры и общества, рассматриваемые как в рефлексивном, так и в ценностном планах.

Дисциплина «Философия» логически и содержательно связана с такими курсами, как «История».

**Цель** – формировать научно-философское мировоззрение студентов на основе усвоения ими знаний в области истории философии и изучения основных проблем философии; развивать философское мышление – способность мыслить самостоятельно, владеть современными методами анализа научных фактов и явлений общественной жизни, уметь делать выводы и обобщения.

### Задачи:

1. овладеть культурой мышления, способностью в письменной и устной речи правильно и убедительно оформлять результаты мыслительной деятельности;

2. стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;

3. сформировать способность научно анализировать социально-значимые проблемы и процессы, умение использовать основные положения и методы гуманитарных, социальных и экономических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности;

4. приобретать новые знания, используя современные образовательные и информационные технологии;

5. вырабатывать способность использовать знание и понимание проблем человека в современном мире, ценностей мировой и российской культуры, развитие навыков межкультурного диалога;

6. воспитывать толерантное отношение расовым, национальным, религиозным различиям людей.

Для успешного изучения дисциплины «Философия» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение выражать мысль устно и письменно в соответствии с грамматическими, семантическими и культурными нормами русского языка;
- владение основным тезаурусом обществоведческих дисциплин.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общекультурные (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(ОК-8) способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	Знает	сущностные характеристики процессов абстрактного мышления, анализа, синтеза
	Умеет	самостоятельно абстрагировать, анализировать, синтезировать информацию
	Владеет	навыками анализа, синтеза и критического осмысления информации как основных методов исследования

Для формирования вышеуказанных компетенции в рамках дисциплины «Философия» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения:

Лекционные занятия:

1. Лекция-конференция.

2. Лекция-дискуссия.

Практические занятия:

1. Метод научной дискуссии.

2. Конференция, или круглый стол.

## **Аннотация**

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» предназначена для бакалавров, второго года обучения. Дисциплина разработана в соответствии с образовательными стандартами соответствующих направлений бакалавриата ОС ВО ДВФУ.

Трудоемкость дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» составляет 2 зачетных единицы (72 академических часа). Учебным планом предусмотрено 4 часа лекционных и 18 часов практических занятий, а также 50 часов самостоятельной работы. Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к дисциплинам базовой части учебного плана. Курс связан с дисциплиной «Основы проектной деятельности», поскольку нацелен на формирование навыков командной работы, а также с курсом «Физическая культура», поскольку физическая активность рассматривается, как неотъемлемая компонента качества жизни.

**Целью** освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является формирование у студентов профессиональной компетенции в производственной деятельности и пропаганда знаний, направленных на снижение смертности и потерь здоровья людей от внешних факторов и формирование профессиональной культуры безопасности.

### **Задачи изучаемой дисциплины:**

- усвоение студентами основ безопасности жизнедеятельности в системе “человек - среда обитания - чрезвычайные ситуации”;
- знакомство с основными направлениями современных методов обеспечения безопасности технологических процессов и производств;
- понимание принципов управления безопасностью жизнедеятельности на уровне государства, региона и предприятия;
- усвоение основы физиологии и приемов оказания первой медицинской помощи пострадавшим

Для успешного изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции):

- формирование ценности здорового и безопасного образа жизни; усвоение правил индивидуального и коллективного безопасного поведения в чрезвычайных ситуациях, угрожающих жизни и здоровью людей, правил поведения на транспорте и на дорогах;

- формирование и развитие установок активного, экологически целесообразного, здорового и безопасного образа жизни;
- понимание личной и общественной значимости современной культуры безопасности жизнедеятельности;
- овладение основами современной культуры безопасности жизнедеятельности, понимание ценности экологического качества окружающей среды, как естественной основы безопасности жизни;
- понимание роли государства и действующего законодательства в обеспечении национальной безопасности и защиты населения;
- формирование антиэкстремистской и антитеррористической личностной позиции;
- умение принимать обоснованные решения в конкретной опасной ситуации с учётом реально складывающейся обстановки и индивидуальных возможностей;

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p><b>(ОК-16)</b> способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций</p>	Знает	<p>Психофизиологические основы БЖД; Опасные и вредные факторы производственной (рабочей) среды и их действие на человека; Негативные факторы окружающей среды и их влияние на человека; Способы защиты человека от вредных и опасных производственных факторов</p>
	Умеет	<p>Организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций; Предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;</p>
	Владеет	<p>Правилами оказания первой помощи пострадавшим; Профессиональными знаниями для обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности; Приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижение антропогенного воздействия на природную среду и обеспечения безопасности личности и общества</p>
<b>(ОК-14)</b>	Знает	новые методы исследования, сбора,

способностью к самоорганизации и самообразованию		обработки и использования современных информационных технологий и интерпретации получаемых данных для самообразования
	Умеет	изменить научный и научно-производственный профиль своей профессиональной деятельности в результате самообразования
	Владеет	способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, сбору, обработке и использованию современных информационных технологий и интерпретации получаемых данных в результате самообразования

## АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Физическая культура и спорт», разработана для студентов 1 курса бакалавриата по направлению подготовки 51.03.01 «Культурология», профиль «Управление в социокультурной сфере» в соответствии с требованиями ОС ВО ДВФУ.

Дисциплина «Физическая культура и спорт» входит в базовую часть блока «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа. Учебным планом предусмотрены лекционные (2 часа), практические занятия (68 часов) и самостоятельная работа студента (2 часа). Дисциплина реализуется на I курсе в 1 семестре.

Учебная дисциплина «Физическая культура и спорт» последовательно связана со следующими дисциплинами «Безопасность жизнедеятельности».

Основным содержанием дисциплины «Физическая культура и спорт» является общие теоретические аспекты физической культуры, практическое освоение средств (упражнений) из базовых видов двигательной деятельности (легкая атлетика, спортивные игры (волейбол)) для формирования физической культуры личности.

**Целью** изучения дисциплины является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

### **Задачи:**

1. Формирование знаний, умений и навыков в реализации средств базовых видов двигательной деятельности (легкая атлетика, спортивные игры (волейбол)), эстетическое и духовное развитие студентов.

2. Развитие физических способностей средствами базовых видов двигательной деятельности для укрепления здоровья и поддержания физической и умственной работоспособности.

3. Воспитание социально-значимых качеств и формирование потребностей в здоровом образе жизни для эффективной профессиональной самореализации.

Для успешного изучения дисциплины «Физическая культура и спорт» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:



- умение использовать основные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;

- владение общими методами укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируется следующая общекультурная компетенция:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<b>(ОК-15)</b> способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Знает	методы и средства физической культуры
	Умеет	Использовать методы и средства физической культуры
	Владеет	Навыками использовать методы и средства физической культуры

## АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Основы проектной деятельности» предназначена для реализации по направлениям подготовки 51.03.01 Культурология, профиль «Управление в социокультурной сфере» на 1 курсе (2 семестр). Трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет – 3 з.ед., 108 часов. Дисциплина относится к обязательным дисциплинам учебного плана. Дисциплина включает в себя 18 часов лекционных занятий (из них с использованием методов активного обучения 6 часов), 36 часов практических занятий (из них с использованием методов активного обучения 36 часов), 54 часов самостоятельной работы.

**Цель** - формирование у бакалавров компетенций, определяющих круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Задачи дисциплины:

- изучить теоретические подходы к проектной деятельности;
- рассмотреть основные роли в проектной деятельности;
- изучить основные технологии управления проектами;
- рассмотреть особенности проектной деятельности в различных областях;
- получить опыт самостоятельной работы над проектом и управлением проектной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(ОК-3) способностью проявлять	Знает	Какой круг задач в рамках поставленной цели имеет конкретная роль, оптимальные

инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности		способы решения поставленных задач, готов принять ответственность за результат деятельности
	Умеет	Определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, принимает ответственность за результат своей деятельности
	Владеет	Различными технологиями определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, принимает решения и ответственность за результат деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы проектной деятельности» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: проблемная лекция (перевернутая лекция), игропрактические занятия.

## АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Риторика и академическое письмо» является обязательной дисциплиной базовой части Блока 1 учебного плана направления 51.03.01 Культурология, профиль «Управление в социокультурной сфере».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрено проведение практических занятий (18 часов), самостоятельная работа студентов (54 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре. Форма контроля – зачёт.

Входя в состав этого раздела, данная дисциплина обнаруживает связь с такими дисциплинами, как «История», «Иностранный язык».

**Цель** освоения дисциплины «Риторика и академическое письмо» – формирование современной языковой личности, связанное с повышением коммуникативной компетенции студентов, расширением их общелингвистического кругозора, совершенствованием владения нормами устного и письменного литературного языка, развитием навыков и умений эффективного речевого поведения в различных ситуациях общения.

### **Задачи:**

- Ознакомление студентов с теоретическими основами культуры речи как совокупности и системы коммуникативных качеств (правильности, чистоты, точности, логичности, уместности, ясности, выразительности и богатства речи);
  - изучение системы норм русского литературного языка;
  - анализ функционально-стилевой дифференциации русского литературного языка (специфики элементов всех языковых уровней в научной речи; жанровой дифференциации, отбора языковых средств в публицистическом стиле; языка и стиля инструктивно-методических документов и коммерческой корреспонденции в официально-деловом стиле и др.);
  - развитие языкового чутья и оценочного отношения как к своей, так и к чужой речи;
  - формирование открытой для общения личности, имеющей высокий рейтинг в системе современных социальных ценностей;
  - изучение правил языкового оформления документов различных жанров;

- углубление навыков самостоятельной работы со словарями и справочными материалами.

Для успешного изучения дисциплины «Риторика и академическое письмо» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции, сформированные в результате обучения в средней общеобразовательной школе:

- знание общих норм орфографии, пунктуации, произношения, морфологической и синтаксической теории;

- навыки работы с текстами различных функциональных стилей.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<b>(ОК-6)</b> способностью понимать, использовать, порождать и грамотно излагать инновационные идеи на русском языке в рассуждениях, публикациях, общественных дискуссиях	Знает	стилистические особенности современного научного дискурса
	Умеет	самостоятельно вести научную дискуссию; создавать жанрово и содержательно адекватные тексты научного дискурса
	Владеет	стилистические особенности современного научного дискурса
<b>(ОК-12)</b> способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знает	как использовать на практике умения и навыки в межличностные и межкультурные взаимодействия
	Умеет	Создавать проекты в области межличностного и межкультурного взаимодействия
	Владеет	Уметь пользоваться на практике умения и навыки в организации межличностного и межкультурного взаимодействия

## Аннотация

Рабочая программа дисциплины «Современные информационные технологии» разработана для студентов 1 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.03.01 Культурология, профиль «Управление в социокультурной сфере». Трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы (72 часа). Знания, полученные при изучении дисциплины «Современные информационные технологии», будут использованы в различных дисциплинах, где требуется умение работы с компьютером и владение современными информационными технологиями. Дисциплина реализуется в 1 семестре. Дисциплина содержит 9 часов лекций, 36 часов лабораторных работ, из них 36 часов лабораторных работ с использованием методов активного обучения. На самостоятельную работу студентов отводится 27 часов.

**Цель** дисциплины – освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области современных информационных технологий.

### Задачи:

- Изучение современных средств создания текстовых документов, электронных таблиц и других типов документов.
- Изучение базовых принципов организации и функционирования компьютерных сетей и сети Интернет.
- Изучение методов поиска информации в сети Интернет, методов создания сайтов с использованием средств автоматизации данного процесса.

Для успешного изучения дисциплины «Современные информационные технологии» у обучающихся должны быть сформированы предварительные компетенции по использованию компьютера и использованию методов создания документов с его помощью.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции:

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
<b>(ОК-5)</b> способность использовать современные методы	Знает	современные программные средства работы с документами различных типов; принципы работы компьютерных сетей, в том числе сети Интернет;

и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности		основы технологии создания баз данных.
	Умеет	<p>использовать современные информационные технологии при создании и редактировании документов различных типов;</p> <p>использовать современные технологии обработки информации, хранящейся в документах;</p> <p>использовать гипертекстовые технологии при создании страниц для интернет;</p> <p>формулировать запросы для поиска информации в сети интернет;</p> <p>использовать основы технологии создания баз данных.</p>
	Владеет	<p>современными программными средствами создания и редактирования документов, обработки хранящейся в них информации;</p> <p>современными программными средствами создания и редактирования страниц сайтов;</p> <p>методами использования современных информационных ресурсов при поиске информации в сети интернет;</p> <p>современными программными средствами создания и редактирования баз данных.</p>
<b>(ОПК-3)</b> способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением современных информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Знает	библиографической культуры с применением современных информационно-коммуникационных технологий
	Умеет	Использовать основы библиографической культуры с применением современных информационно-коммуникационных технологий
	Владеет	Навыками аналитики основ библиографической культуры с применением современных информационно-коммуникационных технологий
<b>(ОПК-4)</b>	Знает	как воспользоваться пользоваться

способностью к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии		государственным языком Российской Федерации и иностранным языком как средством делового общения, сбору и использованию данных из отечественных и иностранных литературных источников
	Умеет	Использовать профессиональную информацию
	Владеет	Самостоятельными навыками поиска профессиональной информации

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Современные информационные технологии» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: *метод проектов*.



## **Аннотация**

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономическое и правовое мышление» разработана для студентов 2 курса по направлению подготовки 51.03.01 «Культурология» профиль «Управление в социокультурной сфере».

Дисциплина «Экономическое и правовое мышление» входит в базовую часть блока 1 дисциплин (модулей) структуры программы бакалавриата данного направления.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов) самостоятельная работа (36 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 1 семестре.

Программа дисциплины строится на предпосылке, что студенты владеют базовыми положениями в области обществоведения и основ математики. Преподавание дисциплины «Экономика» не требует предварительного изучения других курсов.

Содержание дисциплины «Экономическое и правовое мышление» охватывает следующий круг вопросов: предмет дисциплины и методы изучения экономических процессов; основы рыночного хозяйства; теорию спроса и предложения; теорию производства фирмы; макроэкономический анализ рынков готовой продукции; особенности рынков ресурсов; ценообразование на ресурсы и формирование доходов; макроэкономические показатели; макроэкономическое равновесие; макроэкономические проблемы экономического роста, экономических циклов, инфляции и безработицы; денежно-кредитная и финансовая политика; международные экономические отношения.

**Целью изучения дисциплины «Экономическое и правовое мышление»** является создание базы теоретических знаний, практических навыков в области экономики, необходимой современному бакалавру для эффективного решения профессиональных задач.

### **Задачи дисциплины:**

- формирование у студентов целостного представления о механизмах функционирования и развития современной рыночной экономики как на микро-, так и на макроуровне;
- овладение понятийным аппаратом экономической науки для более полного и точного понимания сути происходящих процессов;

– изучение законов функционирования рынка; поведения потребителей и фирм в разных рыночных условиях, как основы последующего успешного ведения бизнеса;

– формирование навыков анализа функционирования национального хозяйства, основных макроэкономических рынков, взаимосвязей между экономическими агентами в хозяйстве страны;

– знакомство с основными проблемами функционирования современной рыночной экономики и методами государственной экономической политики;

– изучение специфики функционирования мировой экономики в её социально-экономических аспектах, для более полного понимания места и перспектив России.

Для успешного изучения дисциплины ««Экономическое и правовое мышление» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

ОК–10– способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<b>(ОК-4)</b> способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда	Знает	умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда
	Умеет	умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда
	Владеет	умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда
<b>(ОК-10)</b> способностью	Знает	– основные понятия, категории и инструменты экономики;

использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.		– основные концепции экономической мысли, экономические воззрения в контексте истории экономических учений.
	Умеет	– активно использовать богатство и уникальность отечественной и зарубежной культуры, ее достижения в различных сферах; опираться на культурные нормы и традиции в своей деятельности, личностном и общекультурном развитии – собирать, обобщать и анализировать необходимую экономическую информацию, в том числе о результатах новейших исследований отечественных и зарубежных экономистов по экономическим проблемам, для решения конкретных теоретических и практических задач
	Владеет	– экономическими методами и навыками проведения анализа и определения тенденций развития конкретных экономических процессов на микро и макро уровнях
<b>(ОК-11)</b> способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	Знает	– основы правовых знаний в различных сферах деятельности источников
	Умеет	– Использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
	Владеет	– Уметь использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономическое и правовое мышление» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения:

- лекция-беседа;
- лекция-пресс-конференция;
- проблемное обучение;
- интеллект-карта;
- кейс-стади.

## АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Социокультурная антропология» разработана для бакалавров 2 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.03. 01 Культурология, профиль «Управление в социокультурной сфере».

Дисциплина «Социокультурная антропология» является обязательной дисциплиной базовая часть «Дисциплины (модули)» (Б1.Б.10) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия 18 часов, практические занятия 36 часов, самостоятельная работа – 54 часов. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Данный курс содержательно и методически связан дисциплинами «История культурологических теорий», «История культуры» учебного плана ОС ВО ДВФУ 51.03.01 Культурология.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: актуализация интереса к антропологии в современном мире, история становления антропологии, ключевые понятия, полевая работа, методологические и теоретические идеи культурной антропологии, их преемственность.

**Цель** сформировать представление о культурной антропологии и ее теоретико-методологическом потенциале.

### **Задачи:**

1. Рассмотреть основные понятия культурной антропологии;
2. Рассмотреть вехи становления, особенности формирования и преемственность идей культурной антропологии;
3. Сформировать представление о теоретических и методологических установках;
4. Дать представление о направлениях современных антропологических исследований.

Для успешного изучения дисциплины «Социокультурная антропология» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

-способностью владеть теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик

(ОПК 1);

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением современных информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

(ОПК 3);

- способностью к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии

(ОПК 4);

- способностью осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере

(ПК 3);

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК -8).

(Из учебного плана ОС ВО ДВФУ 51.03.01 Культурология 18.02.2016).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(ОК-8) способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	Знает	сущностные характеристики процессов абстрактного мышления, анализа, синтеза
	Умеет	самостоятельно абстрагировать, анализировать, синтезировать информацию
	Владеет	навыками анализа, синтеза и критического осмысления информации как основных методов исследования
(ОПК-1) способностью владеть теоретическими основами и методами культурологии, категориями и	Знает	Основные понятия, вехи ее становления, особенности формирования и преемственность идей культурной антропологии
	Умеет	Ориентироваться в

концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик		направлениях современных антропологических исследований.
	Владеет	теоретическими и методологическими установками культурной антропологии

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социокультурная антропология» применяются следующие методы активного обучения на лекционных и практических занятиях: лекция-беседа, дискуссия.

## АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «История культурологических теорий» разработана для бакалавров 1 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.03.01 «Культурология».

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия – 54 часа, практические занятия - 36 часов, самостоятельная работа 144 часа в том числе 54 часа на подготовку к экзамену. Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1,2 семестре, входит в дисциплины базовой части (Б1.Б.13) учебного плана

Содержание дисциплины «История культурологических теорий» призвана способствовать усвоению теоретических основ культурологии и опирается на следующие дисциплины учебного плана по направлению 51.03.01 «Культурология»: «Культура России», «Культура повседневности».

**Цель** дисциплины «История культурологических теорий» способствовать усвоению теоретических основ культурологии. Выявить логику изменения представлений о культурологии в гуманитарном знании и показать влияние развития гуманитарного знания на исследования в области культурологии, а также представить исторический источник как феномен культуры.

### **Задачи курса**

- раскрыть специфику изучения культуры;
- понимать значение исследований культуры для научных исследований, педагогической и художественной практики;
- способствовать систематизации представлений бакалавров об основных парадигмах культурологии и проследить историю их становления и развития;
- сформировать компетенции по применению в исследовании культуры исторических источников;
- привить навыки работы с источниками для культурологических исследований.

Для успешного изучения дисциплины «История культурологических теорий» у бакалавров должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самоорганизации и самообразованию;

• способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

<p><b>(ОК-9)</b>                      способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</p>	Знает	основные этапы и закономерности исторического развития общества
	Умеет	проводить самооценку, разрабатывать индивидуальную траекторию самообразования и повышения собственной квалификации при изучении основных этапов и закономерностей исторического развития общества
	Владеет	навыками анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
<p><b>(ОПК-1)</b>                      способностью владеть теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик</p>	Знает	теоретические основы и методы культурологии
	Умеет	самостоятельно анализировать, теоретические основы и методы культурологии
	Владеет	навыками анализа, синтеза и критического осмысления основ и методов культурологии
<p><b>(ПК-5)</b>                      готовностью к использованию современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в</p>	Знает	Основные формы устных, письменных, виртуальных научных коммуникаций в профессиональной сфере.
	Умеет	Осуществлять некоторые научные коммуникации в профессиональной сфере; применить на практике научную письменную и устную речь, составить научный доклад, статью, реферат; выполнять требования научных студенческих конференций различного уровня.



<p>организационно-управленческой работе</p>	<p>Владеет</p>	<p>методами выбора форм научных коммуникаций в профессиональной сфере в соответствии с требованиями ситуации; устной и письменной научной речью, навыками написания научной студенческой работы – реферат, эссе, доклад, курсовая работа, выпускная квалификационная работа.</p>
---	----------------	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «История культурологических теорий» применяются следующие методы активного обучения:

на лекционных занятиях - проблемная лекция,

на семинарских занятиях - научная дискуссия, конференция или круглый стол.

## АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Культура России» разработана для бакалавров 1 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.03.01. Культурология, профиль «Управление в социокультурной сфере».

Дисциплина «Культура России» входит в базовую часть блока «Дисциплины (модули)» (Б1.Б.12) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия – 18 часов, практические занятия – 36 часов, самостоятельная работа – 90 часов, в том числе на подготовку к экзамену 27 часов. Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Данный курс содержательно и методически связан дисциплинами «История» и «История мировой культуры» учебного плана ФГОС ВО 51.03.01 Культурология.

**Цель** дисциплины: изучение культурного и цивилизационного развития России в контексте развития мировой культуры.

### **Задачи:**

- Показать вклад России в развитие мировой культуры.
- Выявить типологические черты и константы русской (российской) культуры.
- Выделить основные этапы развития культуры России.
- Проследить изменение картины мира русского человека в различные культурно-исторические эпохи.
- Определить основные тенденции развития современной культуры России и перспективы ее дальнейшего развития.

Для успешного изучения дисциплины «Культура России» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- знание основных периодов отечественной и мировой истории;
- способность осуществлять поиск исторической информации, представленной в различных знаковых системах, включая информационную сеть Интернет;
- способность понимать, использовать, порождать и грамотно излагать инновационные идеи на русском языке в рассуждениях, публикациях, общественных дискуссиях (ОК-6);

- способность к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению знаний, используя современные образовательные и информационные технологии (ОПК-4) (из учебного плана ОС ВО 51.03.01 Культурология).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<b>(ОПК-1)</b> способностью владеть теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик	Зн а е т	теоретические основы и методы культурологии
	Ум е е т	самостоятельно анализировать, теоретические основы и методы культурологии
	Вл а д е е т	навыками анализа, синтеза и критического осмысления основ и методов культурологии
<b>(ОПК-2)</b> способностью применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике	Зн а е т	Основ культурологии для профессиональной деятельности и социальной практики
	Ум е е т	интегрировать теоретические знания в сфере культуры в прикладные междисциплинарные исследования
	Вл а д е е т	содержание и направления основ культурологии для профессиональной деятельности и социальной практики
<b>(ПК-1)</b> способностью владеть навыками работы с теоретической и эмпирической научной информацией, а также способностью получать, понимать, изучать и	Зн а е т	Основы научных исследований
	Ум е	ставить конкретные цели и задачи научных исследований

критически анализировать научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований	е т	
	Вл а д е е т	навыками выбора теорий и методов, информационных технологий с использованием мирового опыта при научном исследовании в области культуры

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках курса «Культура России» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения на лекционных и практических занятиях: метод научной дискуссии (лекция-дискуссия, «круглый стол»); анализ проблемных ситуаций; метод социокультурного проектирования.

## АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «История мировой культуры» разработана для бакалавров 1 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.03.01 «Культурология».

Дисциплина «История мировой культуры» входит в базовую часть блока «Дисциплины (модули)» ( Б 1.Б.13) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия – 36 часов, практические занятия - 36 часов, самостоятельная работа 72 часа, в том числе на экзамены 27 часов. Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1,2 семестре.

Содержание дисциплины «История мировой культуры» связано со следующими дисциплинами: «История культурологии», «Культура России», «История повседневности» учебного плана ОС ВО 51.03.01 Культурология.

**Целью** освоения учебной дисциплины «История мировой культуры» являются знакомство с основными научными подходами, проблематикой и фактами мировой истории. Предмет дает фактологическую основу для понимания исторической специфики культуры, а также представление о динамике культуры, различных типов культурных процессов через изучение исторических картин мира и культуры в целом. Исторические знания являются основой для освоения в последующем теоретических дисциплин данной образовательной программы.

**Задачами дисциплины** «История мировой культуры» являются

- формирование знания основ исторической динамики культуры на примере европейской культуры

- Знание основных типологий культуры

- Знание основ взаимовлияния культур

- Понимание системных взаимосвязей внутри дисциплины и междисциплинарные отношения (дисциплины «История повседневности», «Культура России»)

- Владение понятийным аппаратом дисциплины

Для успешного изучения дисциплины «История мировой культуры» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения

- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь

- способность к самоорганизации и самообразованию

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<b>(ОК-2)</b> готовностью интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР	Знает	формы научного, образовательного, экономического, политического и культурного пространства России и АТР
	Умеет	брать на себя ответственность, быстро адаптироваться к изменяющейся ситуации, научного, образовательного, экономического, политического и культурного пространства России и АТР
	Владеет	эффективными технологиями решения профессиональных задач, научного, образовательного, экономического, политического и культурного пространства России и АТР
<b>(ОК-9)</b> способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Знает	основные этапы и закономерности исторического развития общества
	Умеет	проводить самооценку, разрабатывать индивидуальную траекторию самообразования и повышения собственной квалификации при изучении основных этапов и закономерностей исторического развития общества
	Владеет	навыками анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
<b>(ПК-5)</b> готовностью к использованию современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе	Знает	Основные формы устных, письменных, виртуальных научных коммуникаций в профессиональной сфере.
	Умеет	Осуществлять некоторые научные коммуникации в профессиональной сфере; применить на практике научную письменную и устную речь, составить научный доклад, статью, реферат; выполнять требования научных студенческих конференций различного уровня.
	Владеет	методами выбора форм научных коммуникаций в профессиональной сфере в

		соответствии с требованиями ситуации; устной и письменной научной речью, навыками написания научной студенческой работы – реферат, эссе, доклад, курсовая работа, выпускная квалификационная работа.
--	--	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «История мировой культуры» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения:

на лекционных занятиях

- проблемная лекция

на практических занятиях

- метод научной дискуссии.
- конференция или круглый стол

## АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы визуальной культуры» разработана для бакалавров 1 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.03.01 Культурология, профиль «Управление в социокультурной сфере».

Дисциплина «Основы визуальной культуры» является обязательной и входит в базовую часть блока «Дисциплины (модули)» (Б1.Б.14) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия 22 часа, практические занятия 22 часа, самостоятельная работа – 100 часов, в том числе на подготовку к экзамену 36 часов. Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Данный курс содержательно и методически связан с другими дисциплинами – «История культуры», «Теория культуры», «Социальная и культурная антропология», «Культура России», «Система массовых коммуникаций», «Проблемы изучения массовой культуры» учебного плана «Культурология» ОС ВО самостоятельно разрабатываемым ДВФУ 51.03.01.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. Визуальная культура: явление, методы и направления.
2. Генеалогия визуальной культуры.
3. Видение визуальной культуры.
4. Современная визуальная культура.

Особенностью построения курса «Основы визуальной культуры» является объединение проблем истории современной культуры и теории культуры. Данный подход позволяет представить теоретические проблемы в визуальном восприятии культуры. Выявить культурные тенденции современности на базе концепций, разработанных выдающимися философами и культурологами. Приступая к процессу изучения дисциплины, студент должен опираться на базовые знания в области культурологии, истории культуры, представлять культуру как систему разнообразных норм.

**Цель** дисциплины «Основы визуальной культуры»: систематически представить студентам как базовый фактографический материал по истории визуальной культуры, так и ключевые теоретические концепты исследовательской парадигмы визуальных и культурных исследований.



Поставленная цель достигается решением следующих **задач**:

- дать представление о визуальной культуре как предмете научного изучения;
- рассмотреть подходы и методы изучения визуальной культуры в гуманитарных и социальных науках;
- дать представление об эволюции визуальной культуры в европейской и российской истории;
- овладение специальными навыками исследования визуальной культуры;
- самостоятельная разработка и осуществление студентами исследований на материале России, Дальнего Востока и Приморского края.

Для успешного изучения дисциплины «Визуальная культура» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью владеть теоретическими основа и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик (ОПК-1);
- способностью к самостоятельному поиску, обработке, анализу, и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии (ОПК-4);
- готовностью к использованию современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе (ПК-4) (из учебного плана ОС ВО ДВФУ 51.03.01 Культурология).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

<b>Код формулировка компетенции</b>	<b>и</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
<b>(ОК-1)</b> способностью к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня	к	Знает	Актуальные формы самосовершенствования и саморазвития
		Умеет	творчески адаптировать формы самосовершенствования и саморазвития практике профессиональной деятельности
		Владеет	навыками оценки современных форм самосовершенствования и саморазвития в практике профессиональной деятельности

<b>(ОК-5)</b> способностью использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности	Знает	основные теоретические проблемы современной культурологической науки
	Умеет	определять перспективные современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности
	Владеет	навыками создания ситуаций поиска новых современных методов и технологий (в том числе информационные) в профессиональной деятельности
<b>(ОПК-2)</b> способностью применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике	Знает	Основ культурологии для профессиональной деятельности и социальной практики
	Умеет	интегрировать теоретические знания в сфере культуры в прикладные междисциплинарные исследования
	Владеет	содержание и направления основ культурологии для профессиональной деятельности и социальной практики

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы визуальной культуры» применяются следующие методы активного обучения на лекционных и практических занятиях: проблемная лекция, лекция-беседа, лекция с разбором конкретных ситуаций (case-study), дискуссия (групповая дискуссия), круглый стол.

## АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Социология культуры» разработана для бакалавров 3 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.03.01 Культурология, профиль «Управление в социокультурной сфере».

Дисциплина «Социология культуры» входит в базовую часть блока «Дисциплины (модули)» (Б1.Б.17) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа – 72 часа, в том числе на подготовку к экзамену 27 часов. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Содержание дисциплины «Социология культуры» охватывает широкий круг вопросов, связанных с особенностями развития и функционирования культуры в современном обществе. Культура рассматривается, прежде всего, в социальном аспекте, т.е. с точки зрения процессов и результатов социального взаимодействия.

Данный курс содержательно и методически связан дисциплинами «Социальная и культурная антропология», «Теория культуры», «Методы изучения культуры», «Модели культурной политики», «Социокультурное проектирование» учебного плана ОС ВО ДВФУ 51.03.01 Культурология.

**Цель** дисциплины: изучение культурных процессов в современном обществе.

### **Задачи:**

- ознакомить студентов с теоретическими предпосылками и основными этапами развития социологии культуры;
- дать представление студентам об объекте, предмете изучения социологии культуры, её цели, задачах и методах;
- показать особенности социологического подхода к изучению культуры;
- дать представление студентам об общих закономерностях развития культуры в современном обществе.

Для успешного изучения дисциплины «Социология культуры» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность анализировать основные этапы и закономерности

исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

– способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

– способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7) (из учебного плана ОС ВО ДВФУ 51.03.01 Культурология).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

<b>(ОК-3)</b> способностью проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности	Знает	основы своей профессиональной деятельности
	Умеет	работать в своей профессиональной деятельности
	Владеет	навыками принимать ответственные решения в своей профессиональной деятельности
<b>(ОК-8)</b> способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	Знает	сущностные характеристики процессов абстрактного мышления, анализа, синтеза
	Умеет	самостоятельно абстрагировать, анализировать, синтезировать информацию
	Владеет	навыками анализа, синтеза и критического осмысления информации как основных методов исследования
<b>(ОК-13)</b> способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	механизмы и факторы социального взаимодействия и социальной коммуникации в нестандартных ситуациях
	Умеет	действовать в нестандартных ситуациях, возникающих в процессе профессиональной деятельности, опираясь на знание механизмов и факторов социального взаимодействия
	Владеет	механизмы и факторы социального взаимодействия и социальной коммуникации в нестандартных ситуациях
<b>(ПК-8)</b> способностью к выявлению тенденций развития социально-культурных процессов и явлений	Знает	основные тенденции развития социально-культурных процессов и явлений
	Умеет	выявлять тенденции развития социально-культурных процессов и явлений
	Владеет	выявлением тенденций развития социально-культурных процессов и явлений

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социология культуры» применяются следующие методы активного

обучения на лекционных и практических занятиях: научная дискуссия, разработка проекта и др.

## АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Религии в системе культуры» разработана для бакалавров 2 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.03. 01 Культурология, профиль «Управление в социокультурной сфере».

Дисциплина «Религии в системе культуры» является обязательной и входит в базовую часть блока «Дисциплины (модули)» (Б1.Б.16) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетные единицы, 216 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия 36 часов, практические занятия 36 часов, самостоятельная работа - 99 часа, в том числе на подготовку к экзамену 45 часов. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Данный курс содержательно и методически связан дисциплинами «Культура России», «История повседневности», «История культуры», «история искусств» учебного плана ОС ВО ДВФУ 51.03.01 Культурология.

**Цель** дисциплины: дать студентам объективную научную информацию об истории возникновения и развития религии в контексте истории цивилизации.

### **Задачи:**

- показать роль религии и церкви в истории государств и народов;
- познакомить студентов с многообразием религий и культурных традиций в прошлом и в современном мире;
- объяснить религиозность человека как исторически неизбежную форму самоосуществления человека и, следовательно, религиоведение как особую отрасль человекознания;

показать возможность и плодотворность культурологического подхода к изучению религии и свободомыслия, через противоречия между религиозным и светскими формами духовно практического отношения к

миру,

- отразить противоречивый исторический процесс развития материальной и духовной культуры (от частного к общему), привить навыки диалектического мышления через свой предмет;

- оттенить специфику различных методов исследования религии в современной науке (каузальный анализ, принцип историзма, типологический метод, феноменологический метод, структурно-функциональный анализ).

Для успешного изучения дисциплины «Антропология религии» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-13);

- способностью владеть теоретическими основа и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик (ОПК-1);

- способностью владеть навыками работы с теоретической и эмпирической научной информацией, а также способностью получать, понимать, изучать и критически анализировать научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований (ПК-1) (из учебного плана ОС ВО ДВФУ 51.03.01 Культурология).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

(ОК-3) способностью проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной	Знает	основы своей профессиональной деятельности
	Умеет	работать в своей профессиональной деятельности
	Владеет	навыками принимать ответственные решения в своей профессиональной деятельности

деятельности		
<b>(ОК-8)</b> способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	Знает	сущностные характеристики процессов абстрактного мышления, анализа, синтеза
	Умеет	самостоятельно абстрагировать, анализировать, синтезировать информацию
	Владеет	навыками анализа, синтеза и критического осмысления информации как основных методов исследования
<b>(ОК-13)</b> способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	механизмы и факторы социального взаимодействия и социальной коммуникации в нестандартных ситуациях
	Умеет	действовать в нестандартных ситуациях, возникающих в процессе профессиональной деятельности, опираясь на знание механизмов и факторов социального взаимодействия
	Владеет	механизмы и факторы социального взаимодействия и социальной коммуникации в нестандартных ситуациях
<b>(ПК-8)</b> способностью к выявлению тенденций развития социально-культурных процессов и явлений	Знает	основные тенденций развития социально-культурных процессов и явлений
	Умеет	выявлять тенденции развития социально-культурных процессов и явлений
	Владеет	выявлением тенденций развития социально-культурных процессов и явлений

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках курса «Антропология религии» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения на лекционных и практических занятиях: метод научной дискуссии (лекция-дискуссия, «круглый стол»); анализ проблемных ситуаций (проблемная лекция); метод социокультурного проектирования.



## АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Теория культуры» разработана для бакалавров 2 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.03.01 Культурология, профиль «Управление в социокультурной сфере».

Дисциплина «Теория культуры» входит в базовую часть блока «Дисциплины (модули)» (Б 1.Б.17) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия 36 часа, практические занятия 36 часов, самостоятельная работа – 72 часа, в том числе на подготовку к экзамену 27 часов. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре.

Данный курс содержательно и методически связан дисциплинами «История культурологии», «Философские основы культурологии», «Методы изучения культуры», «Социология культуры», «Социальная и культурная антропология» учебного плана ОС ВО ДВФУ 51.03.01 Культурология.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: предмет теории культуры; место культурологии в системе современного гуманитарного знания, основные категории и понятия теории культуры, этапы становления содержания понятия «культура», культурогенез, динамика культуры, морфология культуры, природа и культура, культура и цивилизация, культура и язык, принципы типологии культур.

Рассматриваются подходы и концепции, анализирующие изменения культуры, происходящие на разных временных срезах: концепция развития культуры в эволюционизме, циклические концепции, концепцию длинных экономических волн. Структурный функционализм как теоретическое направление. Структуралистский подход. Направление «Культура и личность». Современные проблемы в изучении динамики культуры. Семиотический подход.

**Цель** дисциплины: углубленное знакомство с предметом и основными проблемами дисциплины, а также систематизация знаний.

### **Задачи:**

- изучить основные подходы к изучению динамики культуры;
- овладеть категориальным аппаратом дисциплины;
- изучить принципы типологии культуры;

- выявить основные оппозиции, описывающие культуру как форму человеческого бытия: культура и природа, культура и цивилизация, культура и язык.

- научить студента анализировать и критически воспринимать информации из источников разного типа;

- научить в своей деятельности самостоятельно использовать современные информационные технологии.

- Изучить основы современной методологии научного познания при изучении культурных объектов;

- овладеть методами и приемами информационно-описательной деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Теория культуры» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности (ОПК-5);

- способностью владеть навыками работы с теоретической и эмпирической научной информацией, а также способностью получать, понимать, изучать и критически анализировать научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований (ПК-1) (из учебного плана ОС ВО ДВФУ 51.03.01 Культурология).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<b>(ОПК-1)</b> - способностью владеть теоретическими основами методами культурологии, категориями концепциями, связанными изучением культурных форм, процессов, практик	Знает	основные подходы к изучению динамики культуры; категориальный аппарат дисциплины, принципы типологии культуры, основные оппозиции, описывающие культуру как форму человеческого бытия: культура и природа, культура и цивилизация, культура и язык
	Умеет	анализировать и критически воспринимать информации из источников разного типа; в своей деятельности самостоятельно использовать современные информационные технологии
	Владеет	основами современной методологии научного познания при изучении культурных объектов

<b>(ПК-1)</b> способностью владеть навыками работы с теоретической и эмпирической научной информацией, а также способностью получать, понимать, изучать и критически анализировать научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований	Знает	Основы научных исследований
	Умеет	ставить конкретные цели и задачи научных исследований
	Владеет	навыками выбора теорий и методов, информационных технологий с использованием мирового опыта при научном исследовании в области культуры
<b>(ПК-2)</b> способностью применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок, владением современными способами научной презентации результатов исследовательской деятельности	Знает	культурологическое знание в целом
	Умеет	применять культурологическое знание в профессиональной деятельности
	Владеет	Критическим отношением в области культурологического знания в профессиональной деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Теория культуры» применяются следующие методы активного обучения на лекционных и практических занятиях: лекция-беседа, дискуссия, кейс-задачи.

## АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Методы изучения культуры» разработана для бакалавров 2 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.03. 01 Культурология, профиль «Управление в социокультурной сфере».

Дисциплина «Методы изучения культуры» входит в базовую часть блока «Дисциплины (модули)» (Б1.Б.18) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия 36 часов, практические занятия 36 часов, самостоятельная работа – 108 часов, в том числе на экзамен 27 часов. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре.

Данный курс содержательно и методически связан с другими дисциплинами - «Теория культуры», «Философия культуры» «История культурологии», «Социология культуры», «Модели культурной политики» учебного плана ОС ВО ДВФУ 51.03.01 Культурология.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: «Культурология как научная дисциплина»; «Роль теории в научном познании культуры»; «Первичные методы сбора информации (наблюдение, опрос, эксперимент, полевое исследование, мониторинг, «анализ случая»); «Формальная логика как основа формирования научной методологии»; «Общие методы социально-гуманитарного исследования (сравнительно-исторический, историко-генетический, типологический и системный методы, диахронный анализ) в исследовании культуры»; «Методы естественных наук в культурологическом исследовании»; «Количественные методы исследования явлений культуры»; «Методы психологии в изучении культуры»; «Методология гендерных исследований в изучении культуры»; «Семиотический подход и методы семиотического анализа в культурологии».

**Цель** освоения учебной дисциплины: изучение методов получения знаний о культуре, представленных в контексте новоевропейской интеллектуальной истории, а также в анализе содержания основных подходов к исследованию культурных форм и процессов.

**Задачи:** показать тесную взаимосвязь теоретико-методологических, историко-культурных аспектов изучения культуры с методическими проблемами подготовки культурологов.

Для успешного изучения дисциплины «Методы изучения культуры» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью к самостоятельному поиску, обработке, анализу, и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии (ОПК-4);

- способностью владеть навыками работы с теоретической и эмпирической научной информацией, а также способностью получать, понимать, изучать и критически анализировать научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований (ПК-1) (из ОС ВО ДВФУ 51.03.01 Культурология).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<b>(ОК-5)</b> способностью использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности	Знает	основные теоретические проблемы современной культурологической науки
	Умеет	определять перспективные современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности
	Владеет	навыками создания ситуаций поиска новых современных методов и технологий (в том числе информационные) в профессиональной деятельности
<b>(ОПК-1)</b> - способностью владеть теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик	Знает	основные подходы к изучению динамики культуры; категориальный аппарат дисциплины, принципы типологии культуры, основные оппозиции, описывающие культуру как форму человеческого бытия: культура и природа, культура и цивилизация, культура и язык
	Умеет	анализировать и критически воспринимать информации из источников разного типа; в своей деятельности самостоятельно использовать современные

		информационные технологии
	Владеет	основами современной методологии научного познания при изучении культурных объектов
<b>(ПК-8)</b> способностью к выявлению тенденций развития социально- культурных процессов и явлений	Знает	основные тенденции развития социально-культурных процессов и явлений
	Умеет	выявлять тенденции развития социально-культурных процессов и явлений
	Владеет	выявлением тенденций развития социально-культурных процессов и явлений

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Методы изучения культуры» применяются следующие методы активного обучения на лекционных и практических занятиях: проблемная лекция, деловая игра.

## АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Философия культуры» разработана для бакалавров 3 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.03.01 Культурология, профиль «Управление в социокультурной сфере».

Дисциплина «Философия культуры» входит в базовую часть блока «Дисциплины (модули)» (Б1.Б.19) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия 36 часов, практические занятия 18 часов, самостоятельная работа 153 часа, в том числе на экзамен 27 часов. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Данная дисциплина содержательно и методически связана дисциплинами - «Философия», «Теория культуры», «Социология культуры», «История культурологии» учебного плана ОС ВО ДВФУ 51.03.01 Культурология.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. роль философского знания в развитии культурологии;
2. философские методы в культурологии;
3. соотношение философии и культурологии – основные сходства и различия.

**Цель** освоения учебной дисциплины: формирование цельного и глубокого знания в области философского осмысления истории культуры, общества и человека.

### **Задачи:**

- выяснение роли и значения философии культуры в развитии общества в прошлом, настоящем и будущем;
- сформировать представление о динамике изменений представлений о культуре в разные эпохи человеческой истории;
- познакомить студентов с основными категориями философского осмысления культуры;
- разобраться в многообразии философских концепций в изучении культуры;
- изучить взаимодействия философских и культурологических идей, условий их возникновения и вхождения в духовное и идейное наследие человеческой мысли;

• сформировать фундаментальные знания основных направлений, концепций и школ культурологии и их эволюции.

Для успешного изучения дисциплины «Философия культуры» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

- способностью владеть теоретическими основа и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик (ОПК-1) из учебного плана ОС ВО ДВФУ 51.03.01 Культурология .

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(ОК-8) - способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	Знает	Теоретические ориентиры в науках о культуре
	Умеет	Ориентироваться в специфических культурных процессах в том или ином обществе.
	Владеет	Картографией подходов к к культурологическим исследованиям
(ОПК-1) - способностью владеть теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик	Знает	основные подходы к изучению динамики культуры; категориальный аппарат дисциплины, принципы типологии культуры, основные оппозиции, описывающие культуру как форму человеческого бытия: культура и природа, культура и цивилизация, культура и язык
	Умеет	анализировать и критически воспринимать информации из источников разного типа; в своей деятельности самостоятельно использовать современные информационные технологии
	Владеет	основами современной методологии научного познания при изучении культурных объектов
(ПК-4) способностью	Знает	Основы методики составления



критически оценивать информационные ресурсы по тематике исследования, обрабатывать и систематизировать научную информацию		практических рекомендаций на основе результатов научных исследований; формы использования результатов научных исследований.
	Умеет	Оценивать основные последствия событий, процессов, выделить новую тенденцию развития культурного процесса, применить на практике результаты научных исследований.
	Владеет	Основы методики составления практических рекомендаций на основе результатов научных исследований; формы использования результатов научных исследований.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Философские основы культурологии» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: «круглый стол», метод научной дискуссии.

## АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Межкультурные коммуникации» предназначена для обучающихся 2 курса по направлению 51.03.01 Культурология, профиль «Управление в социокультурной сфере». Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Дисциплина «Межкультурные коммуникации в конфликте» относится к дисциплинам вариативной части учебного плана (Б1.Б.20).

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами, как «Менеджмент в СКС», «Креативный менеджмент» и «Психология».

Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов, в том числе 8 часов с использованием методов активного обучения), практические занятия (36 часов, в том числе 18 часов с использованием методов активного обучения) и самостоятельная работа студента в объеме 90 часов, из них 54 часа выделено на подготовку к экзамену. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре. В качестве формы контроля по дисциплине предусмотрен экзамен.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: межкультурные коммуникации как объект научного интереса; зарождение проблемного поля исследований межкультурных коммуникаций; коммуникация и культура; базовые концепты межкультурной коммуникации; сущность и формы межкультурной коммуникации; взаимосвязь глобальных процессов и межкультурного взаимодействия; методы исследования процесса межкультурной коммуникации.

**Цель курса:** формирование у студентов целостного представления о сущности и специфике межкультурной коммуникации, развитие у студентов культурной восприимчивости, способности к правильной интерпретации различных видов коммуникативного поведения, в том числе конфликтного.

### **Задачи курса:**

- рассмотреть основные подходы к пониманию межкультурных коммуникаций;
- сформировать систематические знания об основных этапах становления исследований межкультурных коммуникаций за рубежом и в России;
- познакомить студентов с нормами, правилами и стилями

межкультурной коммуникации, наряду с национальными обычаями представителей различных цивилизаций;

- познакомиться с понятиями «Толерантность» и «Интолерантность», а также их проявлениями в повседневной жизни;
- выявить особенности различных видов коммуникации при взаимодействии представлений различных культур;
- дать представление о процессе межкультурной коммуникации, разнообразия культурного восприятия мира;
- сформировать навыки и умения эффективного кросскультурного взаимодействия и проявления расовой, национальной, этнической религиозной толерантности.

Для успешного изучения дисциплины «Межкультурные коммуникации» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-12);
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способность анализировать социально значимые процессы и проблемы, использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОПК-4).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные элементы компетенций.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(ОК-2) готовностью интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР	Знает	формы научного, образовательного, экономического, политического и культурного пространства России и АТР
	Умеет	брать на себя ответственность, быстро адаптироваться к изменяющейся ситуации, научного, образовательного, экономического, политического и

		культурного пространства России и АТР
	Владеет	эффективными технологиями решения профессиональных задач, научного, образовательного, экономического, политического и культурного пространства России и АТР
<b>(ОК-13)</b> способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	механизмы и факторы социального взаимодействия и социальной коммуникации в нестандартных ситуациях
	Умеет	действовать в нестандартных ситуациях, возникающих в процессе профессиональной деятельности, опираясь на знание механизмов и факторов социального взаимодействия
	Владеет	методикой разрешения проблемных ситуаций, основанной на современных социально - психологических моделях
<b>(ОПК-5)</b> способностью критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности	Знает	Основы межкультурной коммуникации
	Умеет	Использовать теории межкультурной коммуникации
	Владеет	Навыками критического отношения к теориям межкультурной коммуникации
<b>(ПК-3)</b> способностью осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере	Знает	формы написания научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей

	Умеет	Сформулировать научные отчеты, рефераты, обзоры, аналитические карты, доклады, статьи
	Владеет	Навыками для написания научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Межкультурные коммуникации» применяются следующие методы активного, интерактивного обучения: групповая дискуссия, проблемная лекция, круглый стол.

## АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Мировая художественная культура» разработана для бакалавров 1 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.03.01 «Культурология», профиль «Управление в социокультурной сфере».

Дисциплина «Мировая художественная культура» относится к дисциплинам базовой части блока «Дисциплины (модули)» (Б1.Б.21) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия 18 часов, практические занятия 36 часов, самостоятельная работа бакалавра - 90 часов, в том числе на экзамен 27 часов. Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Данный курс содержательно и методически связан с другими дисциплинами - «История культуры», «История литературы», «Эстетическая культура», «Культура России», «Духовная культура», «Визуальная культура», «Народно-художественная культура», «Музейно-выставочные технологии в социально-культурной деятельности», «Культура региона», «Арт-менеджмент». Предмет развивает компетенции ранее изученных дисциплин «Новая история», «Новейшая история», «Мировая художественная культура», «Обществоведение».

В курсе «Мировая художественная культура» раскрывается специфика развития различных видов и жанров искусства, в связи с этапами развития мировой культуры и культуры отдельных стран и регионов в историческом контексте. Изучаются достижения сферы искусств в различных странах и в творчестве отдельных авторов.

**Целью** освоения учебной дисциплины «Мировая художественная культура» является овладение знаниями о мировом художественном наследии в его лучших образцах при знакомстве с творчеством выдающихся деятелей искусств разных времён и народов.

**Задачи** дисциплины:

- овладение основными понятиями истории искусств;
- знакомство с видами, формами и жанрами искусства;
- изучение этапов развития искусства в различные исторические эпохи;
- изучение основных направлений, течений и стилей искусства;

- знакомство с лучшими образцами искусства, составляющими мировое художественно-культурное наследие.

Для успешного изучения дисциплины «История искусств» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: знание основ мировой истории, истории России, знаниями в области мировой художественной культуры.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<b>(ОК-1)</b> способностью к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня	Знает	Актуальные формы самосовершенствования и саморазвития
	Умеет	творчески адаптировать формы самосовершенствования и саморазвития практике профессиональной деятельности
	Владеет	навыками оценки современных форм самосовершенствования и саморазвития в практике профессиональной деятельности
<b>(ОПК-2)</b> способностью применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике	Знает	Основ культурологии для профессиональной деятельности и социальной практики
	Умеет	интегрировать теоретические знания в сфере культуры в прикладные междисциплинарные исследования
	Владеет	содержание и направления основ культурологии для профессиональной деятельности и социальной практики

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Мировая художественная культура» применяются следующие методы активного обучения на практических занятиях: проблемный семинар, дискуссия.

## АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Гендерная культура» разработана для бакалавров 3 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.03.01 Культурология, профиль «Управление в социокультурной сфере».

Дисциплина «Гендерная культура» является обязательной в вариативной части блока «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ОД.1) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия – 36 часов, практические занятия – 36 часов, самостоятельная работа – 72 часа. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Данный курс содержательно и методически связан дисциплинами «История», «Теория культуры», «Философия», «Психология», «Экономика», «Правоведение», «Социология культуры» учебного плана ОС ВО ДВФУ 51.03.01 Культурология.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов, связанных с гендерными аспектами культуры и социума: гендер и язык; гендерная социализация; гендерные стереотипы и их функции в обществе; гендерное насилие и его причины и профилактика; репрезентация пола в искусстве и др.

**Цель** дисциплины: ознакомление студентов с теоретическими основами гендерных исследований.

### **Задачи:**

- расширить представления студентов о социокультурной реальности;
- посмотреть на окружающий мир сквозь призму женских и мужских опытов и конструкций «мужского» и «женского» в культуре.

Для успешного изучения дисциплины «Гендерная культура» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии (ОПК-4);

- способность применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок, владением современными способами научной презентации результатов исследовательской деятельности (ПК-2);



– способность осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере (ПК-3);

– готовность к использованию современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе (ПК-4);

– способность применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ПК-5) (из учебного плана ОС ВО ДВФУ 51.03.01).

В результате изучения дисциплины «Гендерная культура» у студентов формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<b>(ОК-13)</b> способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	действовать в нестандартных ситуациях, возникающих в процессе профессиональной деятельности, опираясь на знание механизмов и факторов социального взаимодействия
	Умеет	методикой разрешения проблемных ситуаций, основанной на современных социально - психологических моделях
	Владеет	действовать в нестандартных ситуациях, возникающих в процессе профессиональной деятельности, опираясь на знание механизмов и факторов социального взаимодействия
<b>(ОПК-2)</b> способность применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике.	Знает	методологию гендерных исследований.
	Умеет	анализировать гендерные аспекты современной культуры.
	Владеет	методикой гендерного анализа.
<b>(ПК-2)</b> способностью применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок, владением современными	Знает	культурологическое знание в целом
	Умеет	применять культурологическое знание в профессиональной деятельности
	Владеет	Критическим отношением в области культурологического знания в профессиональной деятельности

способами научной презентации результатов исследовательской деятельности		
--	--	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Гендерная культура» применяется такой метод активного обучения (МАО), как научная дискуссия.

## АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Эстетика» разработана для бакалавров 2 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.03.01 Культурология, профиль «Управление в социокультурной сфере».

Дисциплина «Эстетика» входит в вариативную часть учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия 72 часа, практические занятия 72 час, самостоятельная работа – 90 часов, в том числе на экзамен 45 час.

Данный курс содержательно и методически связан дисциплинами – «Философия», «Теория культуры», «История культуры», «История искусств» учебного плана 51.03.01 Культурология.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. Предмет эстетики. Отношение эстетики к художнику и публике. Творчество и его осмысление.

2. Эстетика и искусство как средоточие мировой культуры и гуманитарного опыта человечества.

3. Эстетика как система художественных и эстетических знаний. Наука как система знаний и ее особенности (информативная насыщенность, теоретичность, соподчиненность и т.д.).

4. Эстетическое как фундаментальная категория эстетики. Эстетические системы Аристотеля и Гегеля.

формирование цельного и глубокого знания в области эстетической культуры. Курс решает задачи, связанные с выяснением причин возникновения идей и знаний в области эстетики, выяснения роли и значения истории эстетики в развитии культуры человечества.

Поставленные цели достигаются решением следующих задач:

- изучением феномена эстетического в человеческой культуре на разных стадиях развития общества;

- выявлением особенностей и проблем европейского типа субъективности, основанного на нем западного искусства XX века;

- выявлением целостности и уникальности художественного творения, авторства и профессионализма на основе современных методологий исследования.

Для успешного изучения дисциплины «Эстетика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью владеть теоретическими основами и методами культурологи, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик (ОПК-1);
- способностью применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике (ОПК-2);
- способностью критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности (ОПК-5).

готовностью к использованию современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе (ПК-5) (из учебного плана ОС ВО 51.03.01 Культурология 18.02.2016).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(ОК-1) способностью к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня	Знает	Актуальные формы самосовершенствования и саморазвития
	Умеет	творчески адаптировать формы самосовершенствования и саморазвития практике профессиональной деятельности
	Владеет	навыками оценки современных форм самосовершенствования и саморазвития в практике профессиональной деятельности
(ПК-12) готовностью обосновывать принятие конкретного решения при разработке технологических процессов в сфере социокультурной деятельности	Знает	структуру и последовательность технологических процессов в СКД
	Умеет	обосновывать принятие конкретного решения при разработке технологических процессов в СКС
	Владеет	методикой разработки и регулирования технологическими процессами в сфере социокультурной деятельности

## АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Менеджмент в социокультурной сфере» разработана для бакалавров 2 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.03.01 Культурология, профиль «Управление в социокультурной сфере».

Дисциплина «Менеджмент в социокультурной сфере» является дисциплиной выбора вариативной части блока «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ОД.3) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия 18 часов, практические занятия 9 часов, самостоятельная работа – 108 часов. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре. По учебному плану предусмотрен экзамен.

Данный курс содержательно и методически связан с другими дисциплинами – «Арт-рынок как объект менеджмента», «Коммуникационный менеджмент», «Креативный менеджмент», «Коммуникационный менеджмент», «Арт-менеджмент», «Социокультурное проектирование» «Культура делового общения» учебного плана ОС ВО 51.03.01 Культурология.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: Сформированность системы знаний об основных концепциях и учениях менеджмента; о внешней и внутренней среде учреждений клубного типа; об управленческом потенциале учреждений; о государственном регулировании их деятельности; о менеджере как руководителе, его роли и функциях в учреждениях клубного типа. Механизмы финансирования в сфере арт-индустрии. Современные методы и подходы к вопросу диверсификации продуктов деятельности в арт-индустрии.

**Цель** дисциплины: сформировать систему знаний об основных концепциях и учениях менеджмента

### **Задачи:**

1. изучение общей характеристики менеджмента;
2. определение внутренней и внешней среды социокультурного менеджмента;
3. формирование знаний маркетинга социокультурного менеджмента.

Для успешного изучения дисциплины «Менеджмент в социокультурной сфере» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности (ОПК-5);

- способностью к выявлению тенденций развития социально-культурных процессов и явлений (ПК-8);

- готовностью к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в планировании, разработке, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов (ПК -9);

- готовностью пользоваться нормативными документами, определяющими параметры и стоимость проведения работ в разных сферах социокультурной деятельности (ПК-13) ОС ВО ДВФУ 51.03.01 Культурология.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<b>(ОПК-5)</b> способностью критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности	Знает	Основы межкультурной коммуникации
	Умеет	Использовать теории межкультурной коммуникации
	Владеет	Навыками критического отношения к теориям межкультурной коммуникации
<b>(ПК-8)</b> способностью к выявлению тенденций развития социально-культурных процессов и явлений	Знает	Основные теоретические идеи и представления специалистов в области социокультурного проектирования и внедрения
	Умеет	1)Использовать основные приемы прикладного культурологического анализа в любом направлении теоретического видения социокультурных практических проблем, требующих решения; 2)Видеть в свете прикладного культурологического подхода проблематику современной отечественной культуры, межкультурных

		взаимодействий в условиях глобального мира;
	Владеет	<p>1) Пониманием глубины социокультурных проблем, решение которых приобретает важное значение в условиях культурных преобразований, модернизации, с одной стороны, и возможных кризисов, межкультурных конфликтов, с другой;</p> <p>2) Методами и приемами прикладного культурологического анализа важнейших сфер и областей отечественной социокультурной практики.</p> <p>3) Примерами применения результатов исследований в профессиональных сферах деятельности культурологов, специалистов по проблематике прикладных социокультурных проектов и программ.</p>
<b>(ПК-9)</b> готовностью применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и способностью нести за них ответственность	Знает	Основы организационно-управленческой работы
	Умеет	оценить уровень организационно-управленческой работы в конкретном учреждении культуры и искусства; использовать современные знания о культуре в организационно-управленческой работе в учреждениях культуры и искусства.
	Владеет	методами поиска современных знаний в области менеджмента культуры и искусства в научной библиотеке ДВФУ, методическом кабинете кафедры ДВФУ, электронных базах данных, имеющих договоры с НБ ДВФУ, сети Интернет; навыками использовать современные знания о культуре в организационно-управленческой работе.
<b>(ПК-13)</b> готовностью пользоваться нормативными документами, определяющими параметры и стоимость проведения работ в разных сферах социокультурной деятельности	Знает	Как находить оптимальные варианты при решении управленческих и хозяйственных задач;
	Умеет	Составлять планы и отчеты;
	Владеет	Навыками решения организационных задач, стоящих перед коллективом

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Менеджмент в социокультурной сфере» применяются следующие методы активного обучения на лекционных и практических занятиях: собеседование, дискуссия.



## АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Социокультурное проектирование» разработана для бакалавров 3 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.03. 01 Культурология, профиль «Управление в социокультурной сфере».

Дисциплина «Социокультурное проектирование» входит в вариативную, обязательную часть блока «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ОД.4) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия 18 часов, практические занятия 36 часов, самостоятельная работа – 36 часов, в том числе на подготовку к экзамену 36 часов. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Данный курс содержательно и методически связан с другими дисциплинами – «Менеджмент СКС», «Экономика СКС», «Культурная политика» учебного плана «Культурология» ОС ВО ДВФУ 51.03.01.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: изучение базового комплекса представлений о возникновении и развитии процесса социально-культурного проектирования в современной России, определение его роли и места для формирования культурной среды общества, раскрытие основных тенденций взаимоотношения государства и субъектов социокультурной сферы.

**Цель** дисциплины – обучить общим принципам разработки социокультурных проектов, а также практическим навыкам социально-культурного проектирования.

Поставленная цель достигается решением следующих **задач**:

- дать представление об основных понятиях и категориях проектирования социокультурных процессов;
- привить навыки диагностики культурной среды;
- освоить методы социокультурного проектирования и научиться применять их на практике;
- изучить опыт инновационной деятельности в сфере культуры.

Для успешного изучения дисциплины «Социокультурное проектирование» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии (ОПК-4);

- способностью владеть навыками проведения экспертизы и подготовки экспертных документов, сопровождающих принятие решений в социокультурной сфере (ПК-10);

- способностью разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров (ПК-12);

- готовностью пользоваться нормативными документами, определяющими параметры и стоимость проведения работ в разных сферах социокультурной деятельности (ПК-13) (из учебного плана ОС ВО ДВФУ 51.03.01 Культурология)

– В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<b>(ПК-9)</b> готовностью применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и способностью нести за них ответственность	Знает	Основы организационно-управленческой работы
	Умеет	оценить уровень организационно-управленческой работы в конкретном учреждении культуры и искусства; использовать современные знания о культуре в организационно-управленческой работе в учреждениях культуры и искусства.
	Владеет	методами поиска современных знаний в области менеджмента культуры и искусства в научной библиотеке ДВФУ, методическом кабинете кафедры ДВФУ, электронных базах данных, имеющих договоры с НБ ДВФУ, сети Интернет; навыками использовать современные знания о культуре в организационно-управленческой работе.
<b>(ПК-13)</b> готовностью пользоваться нормативными документами, определяющими параметры и стоимость проведения работ в разных сферах социокультурной деятельности	Знает	Функции, принципы и методы управления в социокультурной сфере
	Умеет	Применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере
	Владеет	Способностью находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность

<b>(ПК-12)</b> способностью разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров	Знает	Технологии социально-культурного проектирования
	Умеет	Обосновывать принятие конкретного решения при разработке социально-культурных проектов
	Владеет	Готовностью обосновывать принятие конкретного решения при разработке технологических процессов в сфере социокультурной деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социокультурное проектирование» применяются следующие методы активного обучения на лекционных и практических занятиях: лекция-беседа, научная дискуссия.

## АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Корпоративная культура» разработана для бакалавров 4 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.03. 01 Культурология, профиль «Управление в социокультурной сфере».

Дисциплина «Корпоративная культура» является дисциплиной выбора и входит в вариативную часть блока «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ОД.5) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия 22 часа, практические занятия 22 часа, самостоятельная работа – 136 часов, в том числе на подготовку к экзамену 36 часов. Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Данный курс содержательно и методически связан дисциплинами «Социальная и культурная антропология», «Психология», «Гендерная культура», «Городская культура», «Система массовых коммуникаций», «Проблемы изучения массовой культуры» учебного 51.03.01 Культурология.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: организационная культура в системе управления современным предприятием, основы теории организационной культуры, технология управления организационной культурой, культура взаимодействия работников в организации.

Рассматриваются общие принципы антропологических исследований и важные контекстуальные свойства профессиональной деятельности, атрибуты классических профессий, благодаря которым они отделяют себя от других видов занятий, каким образом та или иная профессия воспроизводит свой культурный капитал; этос и каналы воспроизводства групповых норм на примере «старых профессий», а также возможности этнографических методов в исследовании теневого и слабовыраженных атрибутов «новых профессий», возникших в России в конце XX в., а также сложившиеся практики их взаимодействия с обществом.

**Цель** дисциплины: сформировать представление о корпоративной культуре как совокупности господствующих в организации ценностных представлений, норм и образцов поведения, определяющих смысл и модель деятельности сотрудников независимо от их должностного положения и функциональных обязанностей.

### **Задачи:**

-рассмотреть корпоративную культуру в контексте национальных культур;

сформировать представления о взаимодействии корпоративной культуры многонациональной корпорации с национальными культурами на внешнем и внутреннем уровнях -

Для успешного изучения дисциплины «Корпоративная культура» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- развить у студентов способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

- сформировать способностью применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок, владением современными способами научной презентации результатов исследовательской деятельности;

- овладеть способностью осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере;

Выработать способностью применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность

- способностью владеть теоретическими основа и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик (ОПК-1);

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
<b>(ОК-4)</b> способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда	Знает	новые предметные области, достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда
	Умеет	быстро осваивать новые предметные области, выявлять достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда
	Владеет	новыми предметными областями, выявляя

		достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда
<b>(ПК-3)</b> способностью осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере	Знает	формы написания научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей
	Умеет	Сформулировать научные отчеты, рефераты, обзоры, аналитические карты, доклады, статьи
	Владеет	Навыками для написания научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей
<b>(ПК-6)</b> готовностью применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и способностью нести за них ответственность	Знает	Основы организационно-управленческой работы
	Умеет	оценить уровень организационно-управленческой работы в конкретном учреждении культуры и искусства; использовать современные знания о культуре в организационно-управленческой работе в учреждениях культуры и искусства.
	Владеет	методами поиска современных знаний в области менеджмента культуры и искусства в научной библиотеке ДВФУ, методическом кабинете кафедры ДВФУ, электронных базах данных, имеющих договоры с НБ ДВФУ, сети Интернет; навыками использовать современные знания о культуре в организационно-управленческой работе.
<b>(ПК-5)</b> способностью применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность	Знает	Этапы осуществления социокультурного аудита предприятия
	Умеет	Самостоятельно выделить проблему предприятия
	Владеет	Технологиями разработки и внедрения организационной культуры.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Корпоративная культура» применяются следующие методы активного обучения на лекционных и практических занятиях: лекция-беседа, научная дискуссия.

## АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Культурные индустрии» разработана для бакалавров 3 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.03. 01 Культурология, профиль «Управление в социокультурной сфере».

Дисциплина «Культурные индустрии» является обязательной и входит в вариативную часть блока «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ОД.6) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единицы, 612 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия 177 часов, практические занятия 327 часов, самостоятельная работа - 90 часов, в том числе на подготовку к экзамену 108 часов. Дисциплина реализуется на 3-4 курсе в 5-7 семестре.

Данный курс содержательно и методически связан с другими дисциплинами - «Культура России», «Теория культуры», «История культуры», «История религии», «История искусства», «История повседневности» учебного плана «Культурология» ОС ВО ДВФУ 51.03.01.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: историю музейного дела в России и мире, классификации музеев, законодательство и иные нормативно-правовые акты в области музейного дела и охраны памятников, теорию музейного дела по основным направлениям работы (комплектование, учет, хранение, экспозиционная работа, научно-просветительная работа, рекреационная работа), международные и отечественные организации сферы музейного дела и охраны памятников; актуальные вопросы музейного маркетинга.

**Цель** дисциплины: формирование у студентов навыков и теоретических знаний по истории развития музейного дела, теоретических основ работы в музеях различного профиля.

Поставленная цель достигается решением следующих **задач**:

- изучить историю музейного дела;
- освоить теоретические основы музейного дела;
- ознакомить студентов с основными направлениями музейной работы во время практических занятий или при посещении музеев;
- подготовить студентов к музейной практике.

Для успешного изучения дисциплины «Культурные индустрии» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью владеть теоретическими основа и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик (ОПК-1);
- способностью применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике (ОПК-2);
- способностью владеть навыками работы с теоретической и эмпирической научной информацией, а также способностью получать, понимать, изучать и критически анализировать научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований (ПК-1) (из учебного плана ОС ВО ДВФУ 51.03.01 Культурология).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенций	
<b>(ПК-12)</b> способностью применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок, владением современными способами научной презентации результатов исследовательской деятельности	Знает	основы российского законодательства в сфере музейного дела и охраны памятников истории и культуры, включая региональное законодательство
	Умеет	классифицировать музеи по профилям, типам и т.д.
	Владеет	современными способами научной презентации результатов исследовательской деятельности в музейно-выставочных технологиях
<b>(ОПК-4)</b> способностью к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя	Знает	Аналитические и экспертные приемы оценки профессиональной информации
	Умеет	Использовать знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе
	Владеет	Навыками использования современных



современные образовательные и информационные технологии		образовательных и информационных технологий в профессиональной деятельности
<b>(ОПК-5)</b> способностью применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность	Знает	Функции, принципы и методы управления в социокультурной сфере
	Умеет	Применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере
	Владеет	Способностью находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность

## АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Городская культура» разработана для бакалавров 3 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.03.01 Культурология, профиль «Управление в социокультурной сфере».

Дисциплина «Городская культура» является обязательной входит в вариативную часть блока «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ОД.7) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия 18 часов, практические занятия 36 часов, самостоятельная работа – 90 часов. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Данный курс содержательно и методически связан дисциплинами «Историей культуры», «Теория культуры», «Методы изучения культуры», «Социология культуры», «Социальная и культурная антропология», учебного план ОС ВО ДВФУ 51.03.01 Культурология.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: основные подходы к изучению городской культуры; историю описания структур городского пространства; универсумы жизненных стилей горожан; трактовка символических ритуалов городского сообщества.

Цель: сформировать у студентов знания о теоретических и практических аспектах исследования символической организации городского пространства.

*Основные задачи спецкурса:*

- дать представление о городской антропологии как одном из направлений социальной антропологии;
- дать представление о способах изучения восприятия и освоения людьми городских контекстов;
- дать представление о разнообразии универсумов жизненных стилей, их социальных организациях и культурных практиках с учетом сложившейся социокультурной ситуации;
- развить способность студентов самостоятельно осуществлять исследовательские проекты в рамках учебного курса.

Для успешного изучения дисциплины «Городская культура» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью владеть теоретическими основа и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик (ОПК -1);

- способностью владеть навыками работы с теоретической и эмпирической научной информацией, а также способностью получать, понимать, изучать и критически анализировать научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований (ПК-1)

(из учебного плана ОС ВО ДВФУ 51.03.01 Культурология).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<b>(ОПК-4)</b> способностью к самостоятельному поиску, обработке, анализу, и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии	Знает	алгоритмы самостоятельного поиска, обработки, анализа, и оценки профессиональной информации
	Умеет	оценивать профессиональную информацию
	Владеет	владеет современными информационными технологиями
<b>(ПК-4)</b> готовностью к использованию современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе	Знает	основы современной методологии научного познания при изучении городского пространства
	Умеет	анализировать и критически воспринимать информации из источников разного типа
	Владеет	методами современной науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике
<b>(ПК-10)</b> способностью к разработке эффективного менеджмента учреждений социально-культурной сферы	Знает	теоретические основы управления в социокультурной сфере; основы приемов работы с персоналом; методы оценки качества и результативности труда персонала.
	Умеет	применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, выбрать приемы работы с персоналом, оценить качество и результативность труда персонала.

	Владеет	Методами выбора на практике знаний теоретических основ управления в социокультурной сфере в соответствии с конкретным уровнем развития организации; методами выбора приемов работы с персоналом; методами оценки качества и результативности труда персонала.
--	---------	---

## АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Охрана и использование природного и культурного наследия» разработана для бакалавров 3 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.03. 01 Культурология, профиль «Управление в социокультурной сфере».

Дисциплина «Охрана и использование природного и культурного наследия» входит в базовую часть блока «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ОД.8) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия 18 часов, практические занятия 36 часов, самостоятельная работа – 90 часов. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Данный курс содержательно и методически связан дисциплинами «История культуры», «Культура России» учебного плана ОС ВО ДВФУ 51.03.01 Культурология.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов, связанных с рассмотрением концепции «экология культуры» Лихачёва Д.С., концепции Российского научно-исследовательского института культурного и природного наследия им. Д.С. Лихачёва и других концепций сохранения наследия. Международные конвенции и национальное законодательство в сфере сохранения и защиты культурных ценностей. Культурное наследие в глобальном мире. Развитие охраны культурного наследия. Современные принципы и методы сохранения и использования памятников истории и культуры, методы сохранения народных художественных промыслов России, необходимость и возможность сохранения интеллектуально-культурной исторической топографии городов России, деятельность известных хранителей культурного наследия России. Сохранение культурного и природного наследия в России. Законодательство по охране культурного наследия.

**Цель** дисциплины: изучить различные подходы к сохранению культурного и природного наследия в России и западно-европейских странах, рассмотрев основные проблемы и направления современной культурной политики по охране наследия в условиях постиндустриального общества.

**Задачи:**

- изучение истории сохранения культурного и природного наследия;
- освоение методов сохранения культурного и природного наследия;
- обобщение опыта сохранения культурного и природного наследия в России и западно-европейских странах;
- изучение российского законодательства и международных правовых основ по охране и использованию культурного и природного наследия;
- представления об организациях, занимающихся проблемами природного и культурного наследия и разрабатывающих принципы и методы их сохранения;
- выявление современных подходов к классификации объектов природного и культурного наследия;
- освоение способов выявления и использования объектов природного и культурного наследия.
- познакомить с современными методами сохранения и использования культурно-природного наследия;
- способствовать формированию навыков работы с законодательной базой по охране наследия.

Для успешного изучения дисциплины «Охрана и использование природного и культурного наследия» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью владеть навыками работы с теоретической и эмпирической научной информацией, а также способностью получать, понимать, изучать и критически анализировать научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований (ПК-1);
- готовность к использованию современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе (ПК-4) (из учебного плана ОС ВО 51.03.01 Культурология).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(ПК-1) способностью владеть навыками работы с	Знает	Основы научных исследований
	Умеет	ставить конкретные цели и задачи научных исследований

теоретической и эмпирической научной информацией, а также способностью получать, понимать, изучать и критически анализировать научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований	Владеет	навыками выбора теорий и методов, информационных технологий с использованием мирового опыта при научном исследовании в области культуры
<b>(ПК-5)</b> готовностью к использованию современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе	Знает	Основные формы устных, письменных, виртуальных научных коммуникаций в профессиональной сфере.
	Умеет	Осуществлять некоторые научные коммуникации в профессиональной сфере; применить на практике научную письменную и устную речь, составить научный доклад, статью, реферат; выполнять требования научных студенческих конференций различного уровня.
	Владеет	методами выбора форм научных коммуникаций в профессиональной сфере в соответствии с требованиями ситуации; устной и письменной научной речью, навыками написания научной студенческой работы – реферат, эссе, доклад, курсовая работа, выпускная квалификационная работа.
<b>(ПК-10)</b> способностью к разработке эффективного менеджмента учреждений социально-культурной сферы	Знает	теоретические основы управления в социокультурной сфере; основы приемов работы с персоналом; методы оценки качества и результативности труда персонала.
	Умеет	применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, выбрать приемы работы с персоналом, оценить качество и результативность труда персонала.
	Владеет	Методами выбора на практике знаний теоретических основ управления в социокультурной сфере в соответствии с конкретным уровнем развития организации; методами выбора приемов работы с персоналом; методами оценки качества и результативности труда персонала.
<b>(ПК-14)</b> способностью применять современные информационные	Знает	основные информационные технологии, реализуемые в социокультурной сфере
	Умеет	применять современные информационные технологии для формирования баз данных в своей

технологии для формирования баз данных в своей предметной области		предметной области навыками формирования собственных информационных баз данных для их использования в профессиональной деятельности
	Владеет	

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Охрана и использование природного и культурного наследия» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения на лекционных и практических занятиях: лекция-беседа, метод анализа конкретных ситуаций (case-study), метод дискуссии (групповая дискуссия), круглый стол.



## АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Арт-менеджмент» разработана для бакалавров 3 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.03.01 Культурология, профиль «Управление в социокультурной сфере».

Дисциплина «Арт-менеджмент» является дисциплиной выбора вариативной части блока «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ОД.9) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единицы, 288 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия 36 часов, практические занятия 72 часов, самостоятельная работа – 180 часов, в том числе на подготовку к экзамену 27 часов. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5, 6 семестрах.

Данный курс содержательно и методически связан с другими дисциплинами – «Арт-рынок как объект менеджмента», «Коммуникационный менеджмент», «Креативный менеджмент», «Культура делового общения» учебного плана 51.03.01 Культурология.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: Арт-менеджмент в системе менеджмента культуры, понятие «арт-менеджмента», «арт-индустрии». Жанры, виды и формы организации искусства и историческая ретроспекция их развития. История становления арт-менеджмента за рубежом, Становление арт-менеджмента в России, Нормативно-правовые основы арт-менеджмента, Понятие и сущность продюсирования, Структура производства и потребления продуктов искусства. Базовые категории рынка и рыночных отношений в арт-индустрии Проектный менеджмент в сфере искусства, Эстрадный имидж исполнителя, Ночной клуб в структуре арт-менеджмента, Принципы построения шоу-программ, Менеджмент гастрольной деятельности, Реклама в сфере арт-менеджмента, Управление маркетингом в искусстве, Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности арт-менеджера. Профессиональные функции и обязанности арт-менеджера. Структура и технологии планирования деятельности арт-менеджера. Система мировой арт-индустрии. Место и назначение российского арт-менеджмента. Механизмы финансирования в сфере арт-индустрии. Современные методы и подходы к вопросу диверсификации продуктов деятельности в арт-индустрии.

**Цель** дисциплины: дать представление о развитии арт-менеджмента и его составляющих.

**Задачи:**

1. изучение общей характеристики арт-менеджмента;
2. определение внутренней и внешней среды арт-менеджмента;
3. формирование знаний маркетинга арт-менеджмента, и арт-менеджмента в бизнесе

Для успешного изучения дисциплины «Арт-менеджмент» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

-способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

-способностью к самостоятельному поиску, обработке, анализу, и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии (ОПК-4) ФОС ВО 51.03.01 Культурология.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
<b>(ПК-8)</b> способностью к выявлению тенденций развития социально-культурных процессов и явлений	Знает	основные тенденций развития социально-культурных процессов и явлений
	Умеет	выявлять тенденции развития социально-культурных процессов и явлений
	Владеет	выявлением тенденций развития социально-культурных процессов и явлений
<b>(ПК-9)</b> готовностью применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и способностью нести за них ответственность	Знает	Основы организационно-управленческой работы
	Умеет	оценить уровень организационно-управленческой работы в конкретном учреждении культуры и искусства; использовать современные знания о культуре в организационно-управленческой работе в учреждениях культуры и искусства.
	Владеет	методами поиска современных знаний в области менеджмента культуры и искусства в научной библиотеке ДВФУ, методическом кабинете кафедры ДВФУ, электронных базах данных, имеющих

		договоры с НБ ДВФУ, сети Интернет; навыками использовать современные знания о культуре в организационно-управленческой работе.
<b>(ПК-11)</b> способностью выполнять консультационные функции в социокультурной сфере	Знает	Основы консультационной работы в социокультурной сфере
	Умеет	выполнять консультационные функции в социокультурной сфере
	Владеет	способностью выполнять консультационные функции в социокультурной сфере

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Арт-менеджмент» применяются следующие методы активного обучения на лекционных и практических занятиях: дискуссия, ролевая игра.

## АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы сценарно-режиссёрского мастерства» разработана для бакалавров 1 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.03. 01 Культурология, профиль «Управление в социокультурной сфере».

Дисциплина «Основы сценарно-режиссёрского мастерства» является обязательной и входит в вариативную часть блока «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ОД.10) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия 18 часов, практические занятия 36 часов, самостоятельная работа – 90 часов, в том числе на подготовку к экзамену 27 часов. Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Данный курс содержательно и методически связан дисциплинами «Корпоративная культура», «История литературы», «Правоведение», «Коммуникационный менеджмент», «Креативный менеджмент», «Русский язык и культура речи» учебного плана ОС ВО ДВФУ 51.03.01 Культурология.

Дисциплина «Основы сценарно-режиссёрского мастерства» призвана сформировать навыки создания сценария и проведение массового мероприятия. Дать основы режиссёрской деятельности. Познакомить с историей режиссуры и специализациями в этой области.

**Цель** дисциплины: способствовать развитию творческого мышления студентов. Развить навыки художественно-образного видения события.

### **Задачи:**

- показать историю становления профессии режиссера;
- дать представление о специализациях режиссуры;
- способствовать развитию художественно-творческого начала в деятельности студентов;
- сформировать навыки написания сценария мероприятия;
- сформировать диапазон профессиональных интересов, в области организации события;
- привить навыки работы с литературой в области режиссуры.

Для успешного изучения дисциплины «Основы сценарно-режиссёрского мастерства» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: знание жанров драматургии, знание

основных праздничных событий страны и региона, знание традиций празднований определённых событий, исторически закрепившихся в стране и крае.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<b>(ОК-3)</b> способностью проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности	Знает	основы своей профессиональной деятельности
	Умеет	работать в своей профессиональной деятельности
	Владеет	навыками принимать ответственные решения в своей профессиональной деятельности
<b>(ПК-7)</b> способностью к разработке эффективного менеджмента учреждений социально-культурной сферы	Знает	теоретические основы управления в социокультурной сфере; основы приемов работы с персоналом; методы оценки качества и результативности труда персонала.
	Умеет	применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, выбрать приемы работы с персоналом, оценить качество и результативность труда персонала.
	Владеет	теоретические основы управления в социокультурной сфере; основы приемов работы с персоналом; методы оценки качества и результативности труда персонала.

## АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Массовая культура» разработана для бакалавров 3 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.03. 01 Культурология, профиль «Управление в социокультурной сфере».

Дисциплина «Массовая культура» входит в основную часть вариативного блока «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ОД.11) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия 18 часов, практические занятия 18 часов, самостоятельная работа - 108 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Данный курс содержательно и методически связан дисциплинами «Социология культуры», «История культуры», «Проблемы изучения массовой культуры» учебного плана ОС ВО ДВФУ 51.03.01 Культурология. Содержание дисциплины основано на подходе к культуре массовых коммуникаций как определяющей сферы культуры информационного общества. В нём рассматриваются ключевые проблемы массовых коммуникаций: виды коммуникаций; модели коммуникативного процесса; особенности межличностной коммуникации; основные закономерности развития социальных коммуникаций; основные теории массовой коммуникации.

**Цель** дисциплины: на основе изучения современных западных и отечественных теорий и концепций массовых коммуникаций сформировать у студентов навыки самостоятельного анализа проблем, связанных с производством, потреблением медиатекстов, их формы и содержания.

### **Задачи:**

- овладение теоретическими основами и исследовательской методологией массовых коммуникаций;
- формирование представления о становлении данной сферы научного знания, существующих в ней направлений, парадигм, концепций;
- изучение содержания и форм основных видов массовой коммуникации (печати, радио, кино, телевидения, интернет);
- обучение языку медиа и методам интерпретаций медийных текстов;
  - формирование представления о способах, с помощью которых медиа
  - активно конструирует реальность;

- развитие представления об эффектах массовой коммуникации и их практическое исследование.

- Для успешного изучения дисциплины «Проблемы изучения систем массовых коммуникаций» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- -способностью владеть теоретическими основа и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик (ОПК-1);

- -способностью владеть навыками работы с теоретической и эмпирической научной информацией, а также способностью получать, понимать, изучать и критически анализировать научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований (ПК-1) (из учебного плана ОС ВО ДВФУ 51.03.01 Культурология).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<b>(ОК-5)</b> способностью использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности	Знает	основные теоретические проблемы современной культурологической науки
	Умеет	определять перспективные современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности
	Владеет	навыками создания ситуаций поиска новых современных методов и технологий (в том числе информационные) в профессиональной деятельности
<b>(ПК-4)</b> способностью критически оценивать информационные ресурсы по тематике исследования, обрабатывать и систематизировать научную информацию	Знает	Основы методики составления практических рекомендаций на основе результатов научных исследований; формы использования результатов научных исследований.
	Умеет	Оценивать основные последствия событий, процессов, выделить новую

		тенденцию развития культурного процесса, применить на практике результаты научных исследований.
	Владеет	методами оценки практических рекомендаций составленных на базе научных исследований; различными формами практических рекомендаций в зависимости от уровня научного исследования в области культурологии.
<b>(ПК-14)</b> способностью применять современные информационные технологии для формирования баз данных в своей предметной области	Знает	основные информационные технологии, реализуемые в социокультурной сфере
	Умеет	применять современные информационные технологии для формирования баз данных в своей предметной области
	Владеет	навыками формирования собственных информационных баз данных для их использования в профессиональной деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Массовая культура» применяются следующие методы активного обучения на практических занятиях: собеседование, дискуссия, проектирование, кейс-задачи.



## АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Основы культурной политики» разработана для бакалавров 3 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.03. 01 Культурология, профиль «Управление в социокультурной сфере».

Дисциплина «Основы культурной политики» является обязательной и входит в вариативную часть блока «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ОД.12) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия 18 часов, практические занятия 18 часов, самостоятельная работа - 108 часов. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Данный курс содержательно и методически связан дисциплинами - «Социология культуры», «Социальная и культурная антропология», «История культуры» учебного плана ОС ВО ДВФУ 51.03.01 Культурология.

**Цель** освоения учебной дисциплины.

Основной целью дисциплины является формирование у студентов научных взглядов на содержание культурной политики в системе внутренней и внешней политики России;

**Задачи:**

- овладение понятийным аппаратом дисциплины;
- изучение основных концепций и методологических подходов, лежащих в основе исследования всех аспектов культурной политики;
- приобретение глубоких знаний и представлений о характере и содержании общественной и личной культуры в условиях жизнедеятельности в Российской Федерации;
- прочное усвоение традиционных и инновационных технологий и компетенций обеспечения культурной политики в Дальневосточном регионе;
- изучение мер защиты культурной политики государства, общества, личности от воздействия негативных социальных факторов внутреннего и внешнего характера;
- формирование профессиональных компетенций практической реализации путей и средств управления культурной политики.

Для успешного изучения дисциплины «Основы культурной политики» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

-способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

-готовность к использованию современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе (ПК-4) ОС ВО ДВФУ 51.03.01 (Культурология).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<b>(ОПК-1)</b> способностью владеть теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик	Знает	базовые ценности отечественной и мировой истории и культуры; формы культуры (элитарная, массовая, народная) и культурные универсалии; закономерности социальной и культурной динамики
	Умеет	применять терминологию и лексику культурологии, искусств, теории социально-культурной деятельности
	Владеет	методами изучения и использования историко-культурного наследия в процессе удовлетворения духовных потребностей и интересов разных групп населения
<b>(ПК-19)</b> готовностью к реализации направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия	Знает	ресурсную базу социально-культурной деятельности (нормативный ресурс; кадровый ресурс; финансовый ресурс; материально-техническая база; социально-демографический и моральнопсихологический ресурс)
	Умеет	ориентироваться в историко-культурном пространстве; определять цели, задачи, принципы организации различных форм социально-культурной деятельности населения; осуществлять управление и программирование социально-культурной деятельности различных групп населения; определять результативность социальнокультурной деятельности
	Владеет	методами организации социальнокультурной деятельности; методами художественного руководства деятельностью учреждений культуры; методами создания и обогащения культурных ценностей

## АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Культура повседневности» разработана для бакалавров 1 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.03.01 Культурология, профиль «Управление в социокультурной сфере».

Дисциплина «Культура повседневности» входит в базовую вариативную часть блока «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ОД.12) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 час. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия 18 часов, практические занятия 36 часов, самостоятельная работа – 81 часов, в том числе на подготовку к экзамену 27 часов. Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Данный курс содержательно и методически связан с другими дисциплинами – «Система массовых коммуникаций», «Гендерная культура», «История», «История культуры России», «Социокультурное проектирование» учебного плана ОС ВО ДВФУ 51.03.01 Культурология.

**Цель** дисциплины: изучение повседневности, как фундаментального основания культуры, в пространстве которого проявляется единство и разнообразие культурного опыта на функциональном, структурном и ментальном уровнях.

Поставленная цель достигается решением следующих **задач**:

- дать представление о повседневности как предмете научного изучения;
- рассмотреть подходы и методы изучения повседневности в гуманитарных и социальных науках;
- дать представление об эволюции повседневности в европейской и российской истории;
- овладение специальными навыками исследования повседневной жизни;
- самостоятельная разработка и осуществление студентами исследований на материале Приморского края.

Для успешного изучения дисциплины «Культура повседневности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью владеть теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик (ОПК-1) (из учебного плана ОС ВО ДВФУ 51.03.01 Культурология).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<b>(ОПК-2)</b> способность применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной	Знает	основные научные школы, отрасли культурологического знания, основные культурологические теории, категории и методы.
	Умеет	участвовать в групповой работе, дискуссиях, формулировать собственную позицию по обсуждаемым вопросам, использовать для ее аргументации фактический и теоретический материал курса, сложившиеся личностные аксиологические знания, учитывать различные мнения, интегрировать идеи, организовывать и регулировать деятельность небольшого коллектива; учитывать в своем поведении и поступках необходимость конструктивного взаимодействия с людьми, имеющими иные убеждения и культурные ценности; критически осмысливать сложные ситуации, складывающиеся в учебном процессе; представлять результаты индивидуально-обособленной, парной, групповой работы в таких формах, как конспект, тематические и поурочные разработки, рецензия, имитационный проект преподавательской деятельности; проектировать свою педагогическую деятельность;
	Владеет	коммуникативными способностями по организации и осуществлению дискуссий, парной и групповой познавательной деятельности; логически стройной, аргументированной и доступной для восприятия других лиц устной и письменной речью при изложении содержания курса; профессиональной ориентацией, позволяющей будущему бакалавру прогнозировать возможности применения приобретенных знаний и умений в организационно-управленческой сфере деятельности.
<b>(ПК-11)</b> способностью выполнять консультационные функции в социокультурной сфере	Знает	Основы консультационной работы в социокультурной сфере
	Умеет	выполнять консультационные функции в социокультурной сфере
	Владеет	способностью выполнять консультационные функции в социокультурной сфере

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Культура повседневности» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения практических занятий: метод научной дискуссии, лекция-беседа.

## АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Современные техники анализа текста» разработана для бакалавров 4 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.03.01 Культурология, профиль «Управление в социокультурной сфере».

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единицы, 216 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия – 18 часов, практические занятия - 36 часов, самостоятельная работа 117 часов. Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре, является обязательной в вариативной части блока «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ОД.14) учебного плана подготовки бакалавров.

Содержание дисциплины «Современные техники анализа текста» призвано способствовать усвоению теоретических основ культурологии и опирается на следующие дисциплины: «Теория культуры» «Методы изучения культуры», «Система массовых коммуникаций». учебного плана ОС ВО ДВФУ 51.03.01 Культурология.

**Цель** дисциплины «Современные техники анализа текста» - способствовать усвоению теоретических и практических основ работы с текстами как культурологическими источниками.

**Задачи** курса:

- Знать основные подходы к анализу культурных текстов;
  - Знать понятийный и категориальный аппарат дисциплины;
  - Уметь анализировать различные типы текстов;
  - уметь применять современные методики анализа текстов в своей профессиональной деятельности;
- владеть техниками анализа текстов различного происхождения;
- владеть навыками организации и проведения самостоятельной научно- исследовательской работы.

Для успешного изучения дисциплины «Современные техники анализа текста» у бакалавров должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2) (из учебного плана ОС ВО ДВФУ 51.03.01 Культурология).

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции
--------------------------------	--------------------------------

<b>(ОПК-2)</b> способностью применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике	Знает	Основ культурологии для профессиональной деятельности и социальной практики
	Умеет	интегрировать теоретические знания в сфере культуры в прикладные междисциплинарные исследования
	Владеет	содержание и направления основ культурологии для профессиональной деятельности и социальной практики
<b>(ОПК-4)</b> способностью к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии	Знает	средства самостоятельного поиска, обработки информации по семиотическому анализу и техникам анализа текста. Способы поиска информации по техникам анализа текста по библиографическим базам, электронным ресурсам.
	Умеет	анализировать приобретенную информацию по техникам анализа текста по критериям логичности, последовательности и аргументированности материала.
	Владеет	Принципами анализа и оценки новой информации по техникам анализа текста по критериям значимости, новизны и полноты изложенной информации
<b>(ПК-4)</b> способность критически оценивать информационные ресурсы по тематике исследования, обрабатывать и систематизировать научную информацию	Знает	информационные ресурсы по изучаемому предмету
	Умеет	обрабатывать научную информацию по изучаемому предмету
	Владеет	приемами обработки, систематизации и критической оценки информационных ресурсов по изучаемому предмету

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Современные техники анализа текста» применяются следующие методы активного обучения: на лекционных и практических занятиях – проблемная лекция, круглый стол, дискуссия.

## АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту», разработана для студентов 1 курса бакалавриата по направлению подготовки 51.03.01 «Культурология», профиль «Управление в социокультурной сфере» в соответствии с требованиями ОС ВО ДВФУ.

Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» входит в базовую часть блока «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 328 час. по 72 академических часа в семестр. Учебным планом предусмотрены лекционные (2 часа), практические занятия (68 часов) и самостоятельная работа студента (2 часа). Дисциплина реализуется на I,2,3 курсе в 2-6 семестре.

Учебная дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» последовательно связана со следующими дисциплинами «Безопасность жизнедеятельности».

Основным содержанием дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» является общие теоретические аспекты физической культуры, практическое освоение средств (упражнений) из базовых видов двигательной деятельности (легкая атлетика, спортивные игры (волейбол)) для формирования физической культуры личности.

**Целью** изучения дисциплины является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

### **Задачи:**

1. Формирование знаний, умений и навыков в реализации средств базовых видов двигательной деятельности (легкая атлетика, спортивные игры (волейбол)), эстетическое и духовное развитие студентов.

2. Развитие физических способностей средствами базовых видов двигательной деятельности для укрепления здоровья и поддержания физической и умственной работоспособности.

3. Воспитание социально-значимых качеств и формирование потребностей в здоровом образе жизни для эффективной профессиональной самореализации.

Для успешного изучения дисциплины «Физическая культура и спорт» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать основные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;

• владение общими методами укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируется следующая общекультурная компетенция:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<b>(ОК-15)</b> способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Знает	методы и средства физической культуры
	Умеет	Использовать методы и средства физической культуры
	Владеет	Навыками использовать методы и средства физической культуры



## АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Культура Дальнего Востока России» разработана для бакалавров 2 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.03.01 Культурология, профиль «Управление в социокультурной сфере».

Дисциплина «Культура Дальнего Востока России» является дисциплиной выбора вариативной части блока «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ДВ.1.1) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия 18 часов, практические занятия 36 часов, самостоятельная работа – 90 часов, в том числе на подготовку к экзамену 36 часов. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Данный курс содержательно и методически связан с другими дисциплинами – «Культура России» учебного плана 51.03.01 Культурология.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: культура населения Дальнего Востока России с древнейших времён до современности, характеристика разных исторических периодов региона, историко-культурные провинции и хозяйственно-культурные типы Дальнего Востока, роль русской культуры в регионе, межкультурное взаимодействие в регионе, современное состояние и перспективы развития культуры на российском Дальнем Востоке.

**Цель** дисциплины: показать основные периоды истории культуры Дальнего Востока России и характеристику историко-культурных эпох; проанализировать своеобразие регионального варианта культуры России.

**Задачи:** 1. Освоение ключевых проблем исторического пути региона России, на основе современных подходов и оценок.

2. Выявление особенностей социокультурного развития Дальнего Востока на основе сравнительно-исторического анализа исторических процессов мировой цивилизации.

Для успешного изучения дисциплины «Культура Дальнего Востока России» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

-способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

-способностью применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике (ОПК-2);

-готовностью к использованию современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе (ПК-4) ) (из учебного плана ОС ВО ДВФУ 51.03.01 Культурология).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<b>(ОК-2)</b> готовностью интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР	Знает	формы научного, образовательного, экономического, политического и культурного пространства России и АТР
	Умеет	брать на себя ответственность, быстро адаптироваться к изменяющейся ситуации, научного, образовательного, экономического, политического и культурного пространства России и АТР
	Владеет	эффективными технологиями решения профессиональных задач, научного, образовательного, экономического, политического и культурного пространства России и АТР
<b>(ПК-12)</b> готовностью обосновывать принятие конкретного решения при разработке технологических процессов в сфере социокультурной деятельности	Знает	структуру и последовательность технологических процессов в СКД
	Умеет	обосновывать принятие конкретного решения при разработке технологических процессов в СКС
	Владеет	методикой разработки и регулирования технологическими процессами в сфере социокультурной деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Культура Дальнего Востока России» применяются следующие методы активного обучения на лекционных и практических занятиях: дискуссия, ролевая игра.

## АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Проектная работа в сфере искусства» разработана для бакалавров 4 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.03. 01 Культурология, профиль «Управление в социокультурной сфере».

Дисциплина «Проектная работа в сфере искусства» является дисциплиной выбора учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия 18 часов, практические занятия 36 часов, самостоятельная работа – 90 часов, в том числе на подготовку к экзамену 27 часов. Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Данный курс содержательно и методически связан с другими дисциплинами – «Арт-менеджмент» «Социокультурное проектирование» «Культурология» учебного плана «Культурология» ОС ВО 51.03.01.

**Цель** дисциплины: дисциплины – обучить общим принципам разработки социокультурных проектов, а также практическим навыкам социально-культурного проектирования.

Поставленная цель достигается решением следующих **задач**:

- дать представление об основных понятиях и категориях проектирования социокультурных процессов;
- привить навыки диагностики культурной среды;
- освоить методы социокультурного проектирования и научиться применять их на практике;
- изучить опыт инновационной деятельности в сфере культуры.

Для успешного изучения дисциплины «Проектная работа в сфере искусства» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8).

ОС ВО 51.03.01 Культурология

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<b>(ПК-12)</b> готовностью обосновывать принятие конкретного решения при разработке технологических процессов в сфере социокультурной деятельности	Знает	Технологии социально-культурного проектирования
	Умеет	Обосновывать принятие конкретного решения при разработке социально-культурных проектов
	Владеет	Готовностью обосновывать принятие конкретного решения при разработке технологических процессов в сфере социокультурной деятельности
<b>(ПК-13)</b> способностью выбирать технические средства и технологии с учетом экологических последствий их применения	Знает	Технические средства применяемые в искусстве с точки зрения экологичности их влияния на аудиторию
	Умеет	Выбирать технические средства и технологии с учетом экологических последствий их применения
	Владеет	Применением современных технических средств в сфере искусства
<b>(ПК-14)</b> способностью применять современные информационные технологии для формирования баз данных в своей предметной области	Знает	Современные информационные технологии СКС
	Умеет	Применять современные информационные технологии для социально-культурного проектирования
	Владеет	Приемами формирования баз данных при социально-культурном проектировании используя информационные технологии

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Проектная работа в сфере искусства» применяются следующие методы активного обучения на лекционных занятиях: лекция - беседа, дискуссия; на практических занятиях – научная дискуссия.

## АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика социокультурной сферы» разработана для бакалавров 2 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.03. 01 Культурология, профиль «Управление в социокультурной сфере».

Дисциплина «Экономика социокультурной сферы» является обязательной и входит в вариативную часть блока «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ДВ.2.2) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия 36 часов, практические занятия 36 часов, самостоятельная работа – 72 часа. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре.

Данный курс содержательно и методически связан с дисциплинами - «Экономическое и правовое мышление», «Менеджмент СКС», «Маркетинг в СКС» учебного плана ОС ВО ДВФУ 51.03.01 Культурология.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. законы и закономерности экономики социально-культурной сферы;
2. экономические основы социально-культурной сферы;
3. организационно-правовые формы институтов социально-культурной сферы;
4. изучение и рациональное использование ресурсной базы социально-культурной сферы;
5. источники и принципы финансирования социально-культурной деятельности в условиях рынка.

**Цель** дисциплины: познакомить студентов с экономическими законами и механизмами, действующими в социально-культурной сфере в условиях рыночных отношений.

### **Задачи:**

- формирование у студентов умений и навыков работы с нормативными документами, экономической литературой, информационными ресурсами Internet, посвященных экономическим проблемам социально-культурной сферы,
- усвоение студентами специальной экономической терминологии,
- развитие экономического мышления.

Для успешного изучения дисциплины «Экономика социокультурной сферы» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью владеть теоретическими основа и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик (ОПК-3);

- способностью применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике (ПК-12)

(из учебного плана ОС ВО ДВФУ 51.03.01 Культурология).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<b>(ОК-10)</b> способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знает	Основные экономические категории, законы и закономерности знаний
	Умеет	использовать экономические знаний в различных сферах деятельности
	Владеет	Способностью применять экономические знания в различных сферах деятельности
<b>(ПК-12)</b> способностью применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике	Знает	основы культурологического знания
	Умеет	применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике
	Владеет	Способностью на практике применять культурологическое знание в профессиональной деятельности
<b>(ПК-13)</b> готовностью к использованию современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе	Знает	концепции и инструментарий организационно-управленческой работы
	Умеет	использовать современные знания о культуре и социокультурной деятельности в организационно-управленческой работе
	Владеет	готовностью к использованию современного знания в организационно-управленческой работе

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономика социокультурной сферы» применяются следующие методы активного обучения: на практических занятиях - метод научной дискуссии (групповая дискуссия), на лекционных занятиях применяются методы активного обучения – дискуссия

## АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Бизнес-планирование в СКС» разработана для бакалавров 2 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.03.01 Культурология, профиль «Управление в социокультурной сфере».

Дисциплина «Бизнес-планирование в СКС» является дисциплиной выбора и входит в вариативную часть блока «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ДВ.2.2) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единицы, 252 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия 18 часов, практические занятия 54 часов, самостоятельная работа - 126 часов, в том числе на подготовку к экзамену 54 часа. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре.

Данный курс содержательно и методически связан с другими дисциплинами - «Проектная работа в сфере культурного туризма», «PR технологии в социокультурной сфере», «Проектирование маркетинговых коммуникаций», «Интернет проекты в сфере культуры» учебного плана «Культурология» ОС ВО ДВФУ 51.03.01.

Содержание дисциплины призвано способствовать усвоению теоретических основ искусствоведения, социокультурного проектирования, анализу мирового опыта выставочной и музейной деятельности, а также отечественных подходов к подготовке и реализации проектов в сфере искусства и современной культурной политики РФ.

**Цель** дисциплины «Бизнес-планирование в СКС» способствовать усвоению теоретических основ социокультурной деятельности посредством формирования практических навыков разработки бизнес-планов в социокультурной сфере, как обязательного документа рыночных отношений.

Поставленная цель достигается решением следующих **задач**:

- раскрыть специфику изучения основ планирования;
- обучение студентов технологиям проектирования в социально-культурной сфере;
- развитие у студентов умений и навыков для эффективной деятельности в сфере культурных товаров и услуг;
- привить навыки работы с планами для социально-культурной деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Бизнес-планирование в СКС» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к свободной профессиональной коммуникации в условиях рыночных отношений(ОК-7);
- готовность к осуществлению на плановой основе технологического процесса деятельности учреждений культуры, рекреационных объектов и индустрии досуга (ПК-1);
- способность к комплексному решению задач продюсирования и постановки культурно-досуговых программ и форм социально-культурной деятельности с применением художественно-образных выразительных средств (ПК-2);
- умение организовать деятельность по выявлению и сохранению культурного наследия (ОС ВО ДВФУ 51.03.01 Культурология);
- навыки подготовки и реализации научно-практических программ в сфере культуры (ОС ВО ДВФУ 51.03.01 Культурология).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(ОК-10) способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знает	приёмы самостоятельного проектирования социокультурной деятельности на основе изучения запросов, интересов и с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных и прочих особенностей групп населения
	Умеет	самостоятельно проектировать социокультурную деятельность на основе изучения запросов, интересов и с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных и прочих особенностей групп населения
	Владеет	умением самостоятельно проектировать социокультурную деятельность на основе изучения запросов, интересов и с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных и прочих особенностей групп населения
(ПК-13) способность выбирать технические средства и технологии с учетом экологических последствий их применения	Знает	тенденции социокультурных процессов
	Умеет	использовать инновационные технологии в профессиональной деятельности в социально-культурной сфере
	Владеет	инновационными технологиями в социально-культурной сфере и с особенностями их применения в практической деятельности
(ПК-12)	Знает	способы разработки научно-методических



<p>способностью разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров</p>		<p>материалов по внедрению в социально-культурную деятельность инновационных, научно обоснованных, педагогических, художественно-творческих, рекреативных, реабилитационных, информационных технологий</p>
	Умеет	<p>использовать способы разработки научно-методических материалов по внедрению в социально-культурную деятельность инновационных, научно обоснованных, педагогических, художественно-творческих, рекреативных, реабилитационных, информационных технологий</p>
	Владеет	<p>умением разработки научно-методических материалов по внедрению в социально-культурную деятельность инновационных, научно обоснованных, педагогических, художественно-творческих, рекреативных, реабилитационных, информационных технологий</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Бизнес-планирование в СКС» применяются следующие методы активного обучения:

- на лекционных занятиях - проблемная лекция, научная дискуссия;
- на семинарских занятиях - научная дискуссия, круглый стол.

## АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы фотоискусства» разработана для бакалавров 3 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.03.01 Культурология, профиль «Управление в социокультурной сфере».

Дисциплина «Основы фотоискусства» является обязательной и входит в вариативную часть блока «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ДВ.3.1) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия 36 часов, практические занятия 36 часов, самостоятельная работа – 108 часов, в том числе на подготовку к экзамену 27 часов. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 и 6 семестрах.

Данный курс содержательно и методически связан с другими дисциплинами - «История искусств», «Система массовых коммуникаций», «Основы Web-дизайна», «Интернет проекты в сфере культуры» учебного учебного плана ОС ВО ДВФУ 51.03.01 Культурология.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: основы фотографии, композиционные приемы фотографии, свет в фотографии, жанры фотографии. Особенностью дисциплины является большое внимание, уделяемое практике фотографии и, в особенности, работе с профессиональным студийным оборудованием.

**Цель** дисциплины: формирование целостного представления о роли фотографии в мировой культуре.

Поставленная цель достигается решением следующих **задач**:

- изучение истории развития фотографии как одного из направлений художественной культуры человечества;
- приобретение практических навыков в получении и обработке цифровых фотографических изображений;
- развитие креативности мышления при создании фотографического образа.

Для успешного изучения дисциплины «Основа фотоискусства» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры, с применением современных информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-3);

- способность к самостоятельному поиску, обработке, анализу, и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии (ОПК-4) (из учебного плана ОС ВО ДВФУ 51.03.01 Культурология).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(ОК-5) способностью использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности	Знает	основные теоретические проблемы современной культурологической науки
	Умеет	определять перспективные современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности
	Владеет	навыками создания ситуаций поиска новых современных методов и технологий (в том числе информационные) в профессиональной деятельности
(ОПК-3) способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением современных информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Знает	библиографической культуры с применением современных информационно-коммуникационных технологий
	Умеет	Использовать основы библиографической культуры с применением современных информационно-коммуникационных технологий
	Владеет	готовностью к участию в реализации форм культурно-досуговой деятельности
(ПК-12) готовностью обосновывать принятие конкретного решения при разработке технологических процессов в сфере социокультурной деятельности	Знает	структуру и последовательность технологических процессов в СКД
	Умеет	обосновывать принятие конкретного решения при разработке технологических процессов в СКС
	Владеет	методикой разработки и регулирования технологическими процессами в сфере социокультурной деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы фотоискусства» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения на лекционных и практических занятиях: лекция-беседа, лекция-презентация, проектирование.

## АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы Web-дизайна» разработана для бакалавров 3 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.03.01 Культурология, профиль «Управление в социокультурной сфере».

Дисциплина «Основы Web-дизайна» входит в вариативную часть блока «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ДВ.3.2) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия 18 часов, практические занятия 36 часов, самостоятельная работа – 90 часов. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Данный курс содержательно и методически связан с другими дисциплинами – «История искусств», «Система массовых коммуникаций», «Основы фотоискусства», «Интернет проекты в сфере культуры» учебного плана ОС ВО ДВФУ 51.03.01 Культурология

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: изучение основ аппаратных средств WEB-дизайна, основных инструментальных средств, используемых для создания WEB-страниц, знакомство с возможностями создания базовых элементов WEB-страниц (текст, графические изображения, звук, анимация), с возможностями применения информационных технологий в сети Интернет.

**Цель** дисциплины: подготовку специалистов в области создания компьютерных электронных сетевых рекламных материалов.

**Задачи** дисциплины:

- вовлечение студентов в творческую деятельность по организации материалов для электронных сетевых рекламных площадок;
- формирование у студентов знаний в области создания, размещения и продвижения сайтов;
- развитие у студентов навыков создания электронных сетевых рекламных материалов в виде сайтов с использованием распространенного программного обеспечения.
- способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда.
- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.

Для успешного изучения дисциплины «Основы Web-дизайна» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок, владением современными способами научной презентации результатов исследовательской деятельности (ПК-2);

- способностью применять современные информационные технологии для формирования баз данных в своей предметной области (ПК-14) (из учебного плана ОС ВО ДВФУ 51.03.01 Культурология).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(ОК-5) способностью использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности	Знает	основные теоретические проблемы современной культурологической науки
	Умеет	определять перспективные современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности
	Владеет	навыками создания ситуаций поиска новых современных методов и технологий (в том числе информационные) в профессиональной деятельности
(ОПК-3) способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением современных информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Знает	библиографической культуры с применением современных информационно-коммуникационных технологий
	Умеет	Использовать основы библиографической культуры с применением современных информационно-коммуникационных технологий
	Владеет	готовностью к участию в реализации форм культурно-досуговой деятельности
(ПК-12) готовностью обосновывать принятие конкретного решения при разработке технологических процессов в сфере социокультурной деятельности	Знает	структуру и последовательность технологических процессов в СКД
	Умеет	обосновывать принятие конкретного решения при разработке технологических процессов в СКС
	Владеет	методикой разработки и регулирования технологическими процессами в сфере социокультурной деятельности

## АННОТАЦИЯ

Рабочая программа рабочей дисциплины «Культура стран Азиатско-Тихоокеанского региона» разработана для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 51.03. 01 Культурология, профиль «Управление в социокультурной сфере».

Дисциплина «Культура стран Азиатско-Тихоокеанского региона» входит в дисциплины выбора учебного плана.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (54 час.), самостоятельная работа студента (72 час.). Дисциплина реализуется на 3 курсе в шестом семестре.

Содержание дисциплины включает в себя историю культуры повседневности Кореи с древнейших времен до наших дней, обзор теоретических подходов к изучению культуры повседневности, традиций и обрядов. В учебных материалах рассматривается процесс становления культуры повседневности как дисциплины и мировая практика исследований в области культуры повседневности.

**Целью** дисциплины «Культура стран Азиатско-Тихоокеанского региона» является изучение искусства как важнейшей части культуры, в пространстве которого проявляется единство и разнообразие культурного опыта на функциональном, структурном и ментальном уровнях.

**Задачи** курса «Культура стран Азиатско-Тихоокеанского региона»:

- дать представление об искусстве как предмете научного изучения;
- рассмотреть подходы и методы изучения искусства стран АТР в гуманитарных науках;
- дать представление об эволюции искусства стран АТР в истории данного региона;
- овладение специальными навыками исследования искусства.

Преподавание курса связано с изучением студентами других дисциплин, таких как «История», «Эстетика» и др., опирается на знания, которые они формируют у студентов. В свою очередь, знание явлений художественной культуры, полученных в данном курсе, позволяет студентам глубже и полнее освоить учебный материал, сообщаемый другими гуманитарными дисциплинами, понять законы развития человека и общества полнее, всесторонне, системно и целостно.

Для успешного изучения дисциплины «Культура стран Азиатско-Тихоокеанского региона», у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2)
- социальной философии (сущность, структура и функционирование общества, механизмы и формы социальных изменений, принципы исторической типологии общества) (ОПК-3)

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<b>(ОК-2)</b> готовностью интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР	Знает	формы научного, образовательного, экономического, политического и культурного пространства России и АТР
	Умеет	брать на себя ответственность, быстро адаптироваться к изменяющейся ситуации, научного, образовательного, экономического, политического и культурного пространства России и АТР
	Владеет	эффективными технологиями решения профессиональных задач, научного, образовательного, экономического, политического и культурного пространства России и АТР
<b>(ОК-13)</b> способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	механизмы и факторы социального взаимодействия и социальной коммуникации в нестандартных ситуациях
	Умеет	действовать в нестандартных ситуациях, возникающих в процессе профессиональной деятельности, опираясь на знание механизмов и факторов социального взаимодействия
	Владеет	механизмы и факторы социального взаимодействия и социальной коммуникации в нестандартных ситуациях
<b>(ПК-3)</b> способностью осуществлять научные коммуникации в	Знает	формы написания научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей
	Умеет	Сформулировать научные отчеты, рефераты, обзоры, аналитические карты, доклады, статьи

профессиональной сфере		
	Владеет	Навыками для написания научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей



## АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Прикладная культурология» разработана для бакалавров 2 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.03.01 Культурология, профиль «Управление в социокультурной сфере».

Дисциплина «Прикладная культурология» входит в базовую часть блока «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ДВ.4.2) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия 18 часов, практические занятия 36 часов, самостоятельная работа – 90 часа. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре.

Данный курс содержательно и методически связан дисциплинами – «Культура делового общения», «Корпоративная культура» учебного плана ОС ВО ДВФУ 51.03.01 Культурология.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: Основные составляющие прикладной культурологии, социальные механизмы прогнозирования и управления культурными процессами, обеспечивающие формирование практической культуры.

**Цель** дисциплины: Необходимость раскрытия механизма приобщения человека к культуре, который вырабатывается как самой культурой, так и социумом.

### **Задачи:**

1) Изучение методики социокультурной деятельности, направленной на сохранение культурно-исторического наследия и охрану памятников культуры.

2) Раскрытие механизма формирования в человеке повседневной, практической культуры, которое обеспечивает самоконтроль социального бытия, утверждает культуру познания, труда, быта, досуга, семейных отношений, делового и неформального общения.

Для успешного изучения дисциплины «Прикладная культурология» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью владеть навыками работы с теоретической и эмпирической научной информацией, а также способностью получать, понимать, изучать и критически анализировать научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований (ПК-1);

- способностью осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере (ПК-3) из ОС ВО ДВФУ 51.03.01 Культурология.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<b>(ОК-2)</b> готовностью интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР	Знает	формы научного, образовательного, экономического, политического и культурного пространства России и АТР
	Умеет	брать на себя ответственность, быстро адаптироваться к изменяющейся ситуации, научного, образовательного, экономического, политического и культурного пространства России и АТР
	Владеет	эффективными технологиями решения профессиональных задач, научного, образовательного, экономического, политического и культурного пространства России и АТР
<b>(ОК-13)</b> способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	механизмы и факторы социального взаимодействия и социальной коммуникации в нестандартных ситуациях
	Умеет	действовать в нестандартных ситуациях, возникающих в процессе профессиональной деятельности, опираясь на знание механизмов и факторов социального взаимодействия
	Владеет	механизмы и факторы социального взаимодействия и социальной коммуникации в нестандартных ситуациях
<b>(ПК-3)</b> способностью осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере	Знает	формы написания научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей
	Умеет	Сформулировать научные отчеты, рефераты, обзоры, аналитические карты, доклады, статьи
	Владеет	Навыками для написания научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Прикладная культурология» применяются следующие методы активного обучения на лекционных и практических занятиях: проблемная лекция, деловая игра.

## АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Теория и практика народной художественная культуры» разработана для бакалавров 3 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.03. 01 Культурология, профиль «Управление в социокультурной сфере».

Дисциплина «Теория и практика народной художественная культуры» является обязательной в вариативной части блока «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ДВ.5.1) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия 18 часов, практические занятия 36 часов, самостоятельная работа – 90 часов, в том числе на подготовку к экзамену 36 часов. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Данная дисциплина содержательно и методически связана с дисциплинами «История культуры», «Теория культуры», «История искусств», «Охрана и использование природного и культурного наследия», «Социокультурное проектирование», «Музейно-выставочные технологии социально-культурной деятельности», «Креативный менеджмент», «Проектная работа в сфере культурного туризма» учебного плана ОС ВО ДВФУ 51.03.01 Культурология.

**Цель** дисциплины: дать основы научного подхода к анализу теории и практики народной художественной культуры, творческому осмыслению её исторического опыта, а также поиску наиболее эффективных методов, средств и форм организации функционирования народной художественной культуры в современном обществе.

### **Задачи:**

1. Ознакомить студентов со структурой, содержанием и спецификой народной художественной культуры.

2. Ознакомить студентов с историей развития народной художественной культуры.

3. Ознакомить студентов с технологиями работы с самодеятельным художественным коллективом.

Для успешного изучения дисциплины «Народно-художественная культура» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

– способность анализировать основные этапы и закономерности

исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

– способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

– способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

– способность к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии (ОПК-4) (из учебного плана ОС ВО ДВФУ 51.03.01 Культурология).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<b>(ОК-13)</b> способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	механизмы и факторы социального взаимодействия и социальной коммуникации в нестандартных ситуациях
	Умеет	действовать в нестандартных ситуациях, возникающих в процессе профессиональной деятельности, опираясь на знание механизмов и факторов социального взаимодействия
	Владеет	механизмы и факторы социального взаимодействия и социальной коммуникации в нестандартных ситуациях
<b>(ОПК-1)</b> способностью владеть теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик	Знает	теоретические основы и методы культурологии
	Умеет	самостоятельно анализировать, теоретические основы и методы культурологии
	Владеет	навыками анализа, синтеза и критического осмысления основ и методов культурологии
<b>(ПК-8)</b> способностью к выявлению тенденций развития социально-культурных процессов и явлений	Знает	основные тенденции развития социально-культурных процессов и явлений
	Умеет	выявлять тенденции развития социально-культурных процессов и явлений
	Владеет	выявлением тенденций развития социально-культурных процессов и явлений

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках курса «Теория и практика народной художественная культуры» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения на лекционных и практических занятиях: лекция-беседа, проблемная лекция, социокультурное проектирование, творческие задания.

## АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Народное художественное творчество» разработана для бакалавров 3 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.03. 01 Культурология, профиль «Управление в социокультурной сфере».

Дисциплина «Народное художественное творчество» является обязательной в вариативной части блока «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ДВ.5.2) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия 18 часов, практические занятия 36 часов, самостоятельная работа – 90 часов, в том числе на подготовку к экзамену 36 часов. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Данная дисциплина содержательно и методически связана с дисциплинами «История культуры», «Теория культуры» учебного плана ОС ВО ДВФУ 51.03.01 Культурология.

**Цель** дисциплины: дать основы научного подхода к анализу теории и практики народной художественной культуры, творческому осмыслению её исторического опыта, а также поиску наиболее эффективных методов, средств и форм организации функционирования народной художественной культуры в современном обществе.

### **Задачи:**

1. Ознакомить студентов со структурой, содержанием и спецификой народной художественной культуры.
2. Ознакомить студентов с историей развития народной художественной культуры.
3. Ознакомить студентов с технологиями работы с самодеятельным художественным коллективом.

Для успешного изучения дисциплины «Народно-художественная культура» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

– способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

– способность к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии (ОПК-4) (из учебного плана ОС ВО ДВФУ 51.03.01 Культурология).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<b>(ОК-13)</b> способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	механизмы и факторы социального взаимодействия и социальной коммуникации в нестандартных ситуациях
	Умеет	действовать в нестандартных ситуациях, возникающих в процессе профессиональной деятельности, опираясь на знание механизмов и факторов социального взаимодействия
	Владеет	механизмы и факторы социального взаимодействия и социальной коммуникации в нестандартных ситуациях
<b>(ОПК-1)</b> способностью владеть теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик	Знает	теоретические основы и методы культурологии
	Умеет	самостоятельно анализировать, теоретические основы и методы культурологии
	Владеет	навыками анализа, синтеза и критического осмысления основ и методов культурологии
<b>(ПК-8)</b> способностью к выявлению тенденций развития социально-культурных процессов и явлений	Знает	основные тенденции развития социально-культурных процессов и явлений
	Умеет	выявлять тенденции развития социально-культурных процессов и явлений
	Владеет	выявлением тенденций развития социально-культурных процессов и явлений

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках курса «Народное художественное творчество» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения на лекционных и практических занятиях: лекция-беседа, проблемная лекция, социокультурное проектирование, творческие задания.

## АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Рекламная деятельность в сфере культуры и искусства» разработана для бакалавров 4 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.03. 01 Культурология, профиль «Управление в социокультурной сфере».

Дисциплина «Рекламная деятельность в сфере культуры и искусства» является дисциплиной выбора и входит в вариативную часть блока «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ДВ.6.1) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия 22 часа, практические занятия 22 часа, самостоятельная работа - 100 часов. Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Данный курс содержательно и методически связан дисциплинами - «Система массовых коммуникаций», «Социология культуры», «Проблемы изучения массовой культуры» учебного плана ОС ВО ДВФУ 51.03.01 Культурология.

Содержание дисциплины основано на всестороннем рассмотрении современной маркетинговой культуры, которая порождает новые формы социально-культурной коммуникации и манипулирования общественным сознанием. В нём рассматриваются проектные технологии, обеспечивающие эффективность рекламных кампаний, PR-коммуникаций, спонсорской деятельности; раскрывается универсальный алгоритм создания оптимальных моделей решения нестандартных задач. Дисциплина направлена на формирование профессиональных знаний, умений, навыков в области проектного маркетинга.

**Цель** освоения учебной дисциплины: на основе изучения современных западных и отечественных концепций маркетинговых коммуникаций, в которых раскрываются теоретические основания и принципы проектирования, сформировать у студентов навыки самостоятельной проектной деятельности, а также расширить информационную и базу знаний специалистов в области маркетинговых коммуникаций.

- **Задачи:** овладение теоретическими основами маркетинговых коммуникаций;
- формирование представления о становлении данной сферы, существующих в ней направлений, парадигм, методов и средств;
- изучение содержания и форм основных видов маркетинговой коммуникации;

- обучение языку медиа и методам интерпретаций медийных текстов;
- формирование представления о рекламной деятельности и деятельности в сфере связей с общественностью;
- развитие представления об эффектах маркетинговых коммуникации и их практическое исследование.
- формирования знаний в области социально-культурного проектного менеджмента.

Для успешного изучения дисциплины «PR технологии в социокультурной сфере» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью к самостоятельному поиску, обработке, анализу, и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии (ОПК-4);

- способностью осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере (ПК-3);

- способностью применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ПК-5) (из учебного плана ОС ВО ДВФУ 51.03.01 Культурология). В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
	(ОК-5) способностью использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности	Знает
Умеет		определять перспективные современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности
Владеет		навыками создания ситуаций поиска новых современных
(ОПК-3) способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением современных информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной	Знает	библиографической культуры с применением современных информационно-коммуникационных технологий
	Умеет	Использовать основы библиографической культуры с применением современных информационно-



безопасности	Владеет	Навыками аналитики основ библиографической культуры с применением современных информационно-коммуникационных технологий
<b>(ПК-13)</b> способностью выбирать технические средства и технологии с учетом экологических последствий их применения	Знает	основные технические средства и технологии СКД
	Умеет	выбирать технические средства и технологии с учетом экологических последствий их применения
	Владеет	навыками корректирования технологических процессов

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Рекламная деятельность в сфере культуры и искусства» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: собеседование, дискуссия, проектирование, кейс-задачи.

## АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Ивент-менеджмент» разработана для бакалавров 4 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.03. 01 «Культурология», профиль «Управление в социокультурной сфере».

Дисциплина «Ивент-менеджмент» относится к дисциплинам выбора учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единицы, 216 часов. Учебным планом предусмотрены лекции 18 часов, практические занятия 36 час, самостоятельная работа - 162 часа, в том числе 27 часов на экзамен. Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Данный курс содержательно и методически связан с другими дисциплинами - «Арт-менеджмент», «Менеджмент социально-культурной сферы». Предмет развивает компетенции курса «Основы сценарно-режиссерского мастерства» учебного плана «Культурология».

В курсе «Ивент-менеджмент» раскрывается специфика режиссуры событий. Раскрывается содержание понятия «режиссура», «событие». Рассматривается вопрос о художественно-образном начале в деятельности режиссера.

Предметом дисциплины «Ивент-менеджмент» является изучение приемов режиссирования событий.

Целью освоения учебной дисциплины «Ивент-менеджмент» является знакомство с основными научными подходами, зарубежными и российскими подходами, проблематикой и фактами, посвященными деятельности режиссера событий.

Задачи дисциплины

- сформировать знание основ деятельности режиссера
- знать основы приемов режиссерской деятельности.
- знать этапы деятельности режиссера при событии.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
	(ОК-5) способностью использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности	Знает
Умеет		определять перспективные современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности
Владеет		навыками создания ситуаций поиска новых современных

<p><b>(ОПК-3)</b> способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением современных информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p>	Знает	библиографической культуры с применением современных информационно-коммуникационных технологий
	Умеет	Использовать основы библиографической культуры с применением современных информационно-
	Владеет	Навыками аналитики основ библиографической культуры с применением современных информационно-коммуникационных технологий
<p><b>(ПК-13)</b> способностью выбирать технические средства и технологии с учетом экологических последствий их применения</p>	Знает	основные технические средства и технологии СКД
	Умеет	выбирать технические средства и технологии с учетом экологических последствий их применения
	Владеет	навыками корректирования технологических процессов

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Ивент-менеджмент» применяются следующие методы активного обучения на практических занятиях: метод деловая игра.

## АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Маркетинг в социально-культурной сфере» разработана для бакалавров 4 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.03. 01 Культурология, профиль «Управление в социокультурной сфере».

Дисциплина «Маркетинг в социально-культурной сфере» является дисциплиной выбора учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единицы, 216 часов. Учебным планом предусмотрены лекции 18 часов, практические занятия 36 час, самостоятельная работа - 162 часа, в том числе 27 часов на экзамен. Дисциплина реализуется на 4курсе в 8семестре.

Данный курс содержательно и методически связан дисциплинами - «Социология культуры», «Экономика социокультурной сферы».

Содержание дисциплины основано на всестороннем рассмотрении современной маркетинговой культуры, которая порождает новые формы социально–культурной коммуникации и манипулирования общественным сознанием. В нём рассматриваются проектные технологии, обеспечивающие эффективность рекламных кампаний, PR-коммуникаций, спонсорской деятельности; раскрывается универсальный алгоритм создания оптимальных моделей решения нестандартных задач. Дисциплина направлена на формирование профессиональных знаний, умений, навыков в области проектного маркетинга.

**Цель** освоения учебной дисциплины: на основе изучения современных западных и отечественных концепций маркетинговых коммуникаций, в которых раскрываются теоретические основания и принципы проектирования, сформировать у студентов навыки самостоятельной проектной деятельности, а так же расширить информационную и базу знаний специалистов в области маркетинговых коммуникаций.

**Задачи:** овладение теоретическими основами маркетинговых коммуникаций;

- формирование представления о становлении данной сферы, существующих в ней направлений, парадигм, методов и средств;
- изучение содержания и форм основных видов маркетинговой коммуникации;
- обучение языку медиа и методам интерпретаций медийных текстов;
- формирование представления о рекламной деятельности и деятельности в сфере связей с общественностью;
- развитие представления об эффектах маркетинговых коммуникации и их практическое исследование.
- формирования знаний в области социально-культурного проектного менеджмента.

Для успешного изучения дисциплины «Маркетинг в социально-культурной сфере» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции, способностью к самоорганизации и самообразованию, способностью применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<b>(ОПК-3)</b> способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением современных информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Знает	библиографической культуры с применением современных информационно-коммуникационных технологий
	Умеет	Использовать основы библиографической культуры с применением современных информационно-коммуникационных технологий
	Владеет	Навыками аналитики основ библиографической культуры с применением современных информационно-коммуникационных технологий
<b>(ПК-11)</b> способностью выполнять консультационные функции в социокультурной сфере	Знает	Основы консультационной работы в социокультурной сфере
	Умеет	выполнять консультационные функции в социокультурной сфере
	Владеет	способностью выполнять консультационные функции в социокультурной сфере
<b>(ПК-14)</b> способностью применять современные информационные технологии для формирования баз данных в своей предметной области	Знает	основные информационные технологии, реализуемые в социокультурной сфере
	Умеет	применять современные информационные технологии для формирования баз данных в своей предметной области
	Владеет	навыками формирования собственных информационных баз данных для их использования в профессиональной деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Маркетинг в социально-культурной сфере» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: дискуссия, проектирование, кейс-задачи.

## АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «PR технологии в социокультурной сфере» разработана для бакалавров 2 и 3 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.03. 01 Культурология, профиль «Управление в социокультурной сфере».

Дисциплина «PR технологии в социокультурной сфере» является дисциплиной выбора вариативной части блока «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ДВ.7.2) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия 54 часа, практические занятия 72 часа, самостоятельная работа – 162 часа, в том числе на экзамен 63 часа. Дисциплина реализуется на 2 и 3 курсах в 4 и 5 семестрах.

Данный курс содержательно и методически связан дисциплинами - «Социология культуры», «Массовая культуры» учебного плана ОС ВО 51.03.01 Культурология.

Содержание дисциплины основано на всестороннем рассмотрении современной маркетинговой культуры, которая порождает новые формы социально–культурной коммуникации и манипулирования общественным сознанием. В нём рассматриваются проектные технологии, обеспечивающие эффективность рекламных кампаний, PR-коммуникаций, спонсорской деятельности; раскрывается универсальный алгоритм создания оптимальных моделей решения нестандартных задач. Дисциплина направлена на формирование профессиональных знаний, умений, навыков в области проектного маркетинга.

**Цель** освоения учебной дисциплины: на основе изучения современных западных и отечественных концепций маркетинговых коммуникаций, в которых раскрываются теоретические основания и принципы проектирования, сформировать у студентов навыки самостоятельной проектной деятельности, а так же расширить информационную и базу знаний специалистов в области маркетинговых коммуникаций.

•**Задачи:** овладение теоретическими основами маркетинговых коммуникаций;

• формирование представления о становлении данной сферы, существующих в ней направлений, парадигм, методов и средств;

• изучение содержания и форм основных видов маркетинговой коммуникации;

• обучение языку медиа и методам интерпретаций медийных текстов;

• формирование представления о рекламной деятельности и деятельности в сфере связей с общественностью;

- развитие представления об эффектах маркетинговых коммуникации и их практическое исследование.

- формирования знаний в области социально-культурного проектного менеджмента.

Для успешного изучения дисциплины «PR технологии в социокультурной сфере» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью к самостоятельному поиску, обработке, анализу, и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии (ОПК-4);

- способностью осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере (ПК-3);

- способностью применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ПК-5) (из учебного плана ОС ВО 51.03.01 Культурология).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<b>(ОПК-3)</b> способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением современных информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Знает	библиографической культуры с применением современных информационно-коммуникационных технологий
	Умеет	Использовать основы библиографической культуры с применением современных информационно-коммуникационных технологий
	Владеет	Навыками аналитики основ библиографической культуры с применением современных информационно-коммуникационных технологий
<b>(ПК-11)</b> способностью выполнять консультационные функции в социокультурной сфере	Знает	Основы консультационной работы в социокультурной сфере
	Умеет	выполнять консультационные функции в социокультурной сфере
	Владеет	способностью выполнять консультационные функции в социокультурной сфере
<b>(ПК-14)</b> способностью применять современные информационные технологии для формирования баз данных в	Знает	основные информационные технологии, реализуемые в социокультурной сфере
	Умеет	применять современные информационные технологии для формирования баз данных в своей предметной области

своей предметной области	Владеет	навыками формирования собственных информационных баз данных для их использования в профессиональной деятельности
--------------------------	---------	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «PR технологии в социокультурной сфере» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: дискуссия, проектирование, кейс-задачи.



## АННОТАЦИЯ

Рабочая программа рабочей дисциплины «Искусство стран Азиатско-Тихоокеанского региона и стран Юго-Восточной Азии» разработана для бакалавров 4 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.03.01 Культурология, профиль «Управление в социально-культурной сфере»

Дисциплина «Искусство стран Юго-Восточной Азии» входит в факультативную вариативную часть дисциплин по выбору блока «Дисциплины (модули)» (ФТД.1) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетная единица, 36 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия 18 часов, самостоятельная работа – 72 часа. Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Содержание дисциплины включает в себя историю культуры повседневности Кореи, Китая, Японии и стран Юго-Восточной Азии с древнейших времен до наших дней, обзор теоретических подходов к изучению культуры повседневности, традиций и обрядов. В учебных материалах рассматривается процесс становления культуры повседневности как дисциплины и мировая практика исследований в области культуры повседневности.

**Целью** дисциплины «Искусство стран Юго-Восточной Азии» является изучение культуры и искусства, в пространстве которого проявляется единство и разнообразие культурного опыта на функциональном, структурном и ментальном уровнях.

**Задачи** курса «Искусство стран Юго-Восточной Азии»:

- дать представление о культуре, как о предмете научного изучения;
- рассмотреть подходы и методы изучения культуры стран ЮВА в гуманитарных науках;
- дать представление об эволюции культуры стран ЮВА в истории данного региона;
- овладение специальными навыками исследования культуры.

Преподавание курса связано с изучением студентами других дисциплин, таких как «История», «Философия» и др., опирается на знания, которые они формируют у студентов. В свою очередь, знание явлений художественной культуры, полученных в данном курсе, позволяет студентам глубже и полнее освоить учебный материал, сообщаемый другими гуманитарными дисциплинами, понять законы развития человека и общества полнее, всесторонне, системно и целостно.

Для успешного изучения дисциплины «Искусство стран Азиатско-Тихоокеанского региона и стран Юго-Восточной Азии», у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовностью интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и ЮВА(ОК-2);
- способностью владеть теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик (ОПК-1);
- способностью осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере (ПК-3) из ОС ВО ДВФУ 51.03.01 Культурология от 18.02.2016г.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<b>(ОК-2)</b> готовностью интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР	Знает	Особенности этнические, социальные, конфессиональные, присущие культуре Кореи.
	Умеет	Толерантно воспринимать представителей других культур, учитывать этнические, социальные, конфессиональные различия при выстраивании повседневного и делового общения.
	Владеет	Методами анализа ментальности представителей культуры Кореи, исходя из этнического, социального, конфессионального различия. На основе понимания ментальности
<b>(ОПК-1)</b> способностью владеть теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик	Знает	Основа истории эстетики, категории эстетики
	Умеет	Использовать методы эстетического исследования в изучении искусства стран АТР и стран ЮВА
	Владеет	Навыками критического подхода к эстетике исследования и конструктивного выбора метода, соответствующего конкретной задаче изучения искусства стран АТР и стран ЮВА.
<b>(ПК-12)</b> готовностью	Знает	структуру и последовательность технологических процессов

обосновывать принятие конкретного решения при разработке технологических процессов в сфере социокультурной деятельности		в СКД
	Умеет	обосновывать принятие конкретного решения при разработке технологических процессов в СКС
	Владеет	методикой разработки и регулирования технологическими процессами в сфере социокультурной деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Искусство стран Азиатско-Тихоокеанского региона и стран Юго-Восточной Азии» применяются следующие методы активного обучения на лекционных и практических занятиях: собеседование, дискуссия.

## АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Культура делового общения» разработана для бакалавров 4 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.03.01 Культурология, профиль «Управление в социокультурной сфере».

Дисциплина «Культура делового общения» является факультативной блока «Дисциплины (модули)» (ФТД.2) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия 18 часов, практические занятия 36 часов, самостоятельная работа – 90 часов, в том числе на подготовку к экзамену 27 часов. Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Данный курс содержательно и методически связан дисциплинами «Правоведение», «Креативный менеджмент», «Риторика и академическое письмо» учебного плана ОС ВО ДВФУ 51.03.01 Культурология.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. описание этических, психологических, речевых, методологических особенностей деловой коммуникации;
2. ознакомление с типологией конфликта и путями разрешения конфликтных ситуаций;
3. освоение основными речевыми приемами воздействия на аудиторию;
5. изучение теории и практики ведения всех форм деловой коммуникации;
6. теоретическое и практическое освоение правил документообращения

**Цель** дисциплины: формирование у студентов общих представлений, умений и навыков в области делового общения, необходимых в процессе профессионального становления личности, а также в системе социальных отношений.

1. **Задачи:** раскрытие специфики делового общения;
2. изучение особенностей деловой устной и письменной речи;
3. усвоение основы культуры речи, нормы речевого этикета в деловом общении;
4. овладение приемами и способами создания имиджа делового человека,
5. а также психологическими аспектами деловой риторики.

Для успешного изучения дисциплины «Культура делового общения» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: знание правил русского языка и культуры речи, базовые знания о человеке, обществе, культуре.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<b>(ОК-1)</b> способностью к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня	Знает	Актуальные формы самосовершенствования и саморазвития
	Умеет	творчески адаптировать формы самосовершенствования и саморазвития практике профессиональной деятельности
	Владеет	навыками оценки современных форм самосовершенствования и саморазвития в практике профессиональной деятельности
<b>(ОПК-2)</b> способностью применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике	Знает	Основ культурологии для профессиональной деятельности и социальной практики
	Умеет	интегрировать теоретические знания в сфере культуры в прикладные междисциплинарные исследования
	Владеет	содержание и направления основ культурологии для профессиональной деятельности и социальной практики
<b>(ПК-12)</b> готовностью обосновывать принятие конкретного решения при разработке технологических процессов в сфере социокультурной деятельности	Знает	структуру и последовательность технологических процессов в СКД
	Умеет	обосновывать принятие конкретного решения при разработке технологических процессов в СКС
	Владеет	методикой разработки и регулирования технологическими процессами в сфере социокультурной деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Культура делового общения» применяются следующие методы активного обучения на практических занятиях: метод научной дискуссии, собеседование.