



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Дальневосточный федеральный университет»

(ДФУ)

Школа искусств и гуманитарных наук

**УТВЕРЖДАЮ**
Директор Школы
искусств и гуманитарных наук
Ф.Е. Ажимов
«18» июня 2019 г.

**Сборник
аннотаций рабочих программ дисциплин**

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

42.03.02 Журналистика

Программа бакалавриата

Мультимедийная журналистика

Форма обучения: *очная*

Нормативный срок освоения программы

(очная форма обучения) *4 года*

Владивосток

2019

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Иностранный язык» входит в блок базовой части обязательных дисциплин (Б1.Б.1) учебного плана подготовки бакалавров.

Дисциплина «Иностранный язык» предназначена для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Мультимедийная журналистика (ОС ВО ДВФУ) Дисциплина входит в базовую часть учебного плана. Трудоемкость составляет 8 зачетных единицы и 288 академических часа. Обучение осуществляется на 1 и 2 курсе в 1-4 семестрах программы бакалавриата. Формы промежуточной аттестации: зачеты и экзамен.

Дисциплина «Иностранный язык» логически и содержательно связана с таким курсами, как «Русский язык и культура речи», «История», «Философия» и др.

Содержание дисциплины охватывает ряд социально-бытовых тем, направленных на изучение иностранного языка для общих целей (General English). Целью курса является формирование коммуникативной компетенции и ее применение в ситуациях повседневного общения с представителями других культур.

Задачи освоения дисциплины:

- систематизация имеющихся знаний, умений и навыков по всем ви-дам речевой деятельности;
- повышение исходного уровня владения иностранным языком, до-стигнутого на предыдущей ступени образования;
- формирование средствами иностранного языка межкультурной компетенции как важного условия межличностного, межнационального и международного общения;
- формирование учебно-познавательной мотивации и совершенствование умений самообразовательной деятельности по иностранному языку.

Для успешного изучения дисциплины «Иностранный язык» у обучаю-щихся должны быть сформированы иноязычные компетенции уровня общего среднего образования (школы):

- умение ориентироваться в письменном и аудиотексте на английском языке;
- способность обобщать информацию, выделять ее из различных источников;
- способность поддержать разговор на иностранном языке в рамках изученных тем.

В результате изучения дисциплины «Иностранный язык» у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-7 (способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия)	Знает	4000 лексических единиц из них 1200 продуктивно в рамках изученных тем, включающих сферы и ситуации общения повседневно-бытового и социально-культурного характера; универсальные грамматические категории и явления; способы словообразования в английском языке: конверсия, аббревиатура; структурные типы простого и сложного предложения; правила оформления делового и личного письма; требования к ведению электронной переписки
	Умеет	употреблять изученную лексику в заданном контексте; распознавать тематику текста по заголовку, предисловию, шрифтовым выделениям, комментариям; понимать основное содержание аутентичного текста по знакомой тематике без словаря, при наличии 2-3% незнакомых слов; определять истинность/ложность информации в соответствии с содержанием текста; находить основную или нужную информацию; извлекать из аутентичного текста полную информацию со словарем; написать личное и деловое письмо, отражающее определенное коммуникативное намерение; составлять тезисы, краткий или развернутый план прочитанного текста; передавать краткое содержание прочитанного (7-8 фраз); делать устное сообщение, доклад

	Владеет	<p>опытом распознавания различных типов простых и сложных предложений в соответствии с правилами английского языка;</p> <p>навыками формулирования различных типов простых и сложных предложений;</p> <p>навыками использования лексико-грамматических единиц;</p> <p>различными алгоритмами обработки информации на иностранном языке;</p> <p>навыками употребления формул речевого этикета в зависимости от социально-культурного контекста общения;</p> <p>стратегиями извлечения информации из письменного и аудиотекста;</p> <p>навыками аргументации фактов, доказывающих логику информации.</p>
--	---------	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Иностранный язык» применяются методы активного обучения и интерактивные формы работы: дискуссии, дебаты, информационно-коммуникатив-ные технологии (LMS, video, forums), Case Study, ролевые игры, парные и командные формы работы, круглый стол, мозговой штурм, метод рефлексив-ной дискуссии.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Философия» входит в блок базовой части обязательных дисциплин (Б1.Б.2) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов, в том числе с использованием МАО 10 ч.), практические занятия (36 часов, в том числе с использованием МАО 8 ч.), самостоятельная работа студента (27 часов). 27 часов отведено на контроль. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Философия призвана способствовать созданию у студентов целостного системного представления о мире и месте в нём человека; стимулировать потребности к философским оценкам исторических событий и фактов действительности; расширять эрудицию будущих специалистов и обогащать их духовный мир; помогать формированию личной ответственности и самостоятельности; развивать интерес к фундаментальным знаниям.

Философия – особая культура творческого и критического мышления. Уникальность её положения среди других учебных дисциплин состоит в том, что она единственная, которая задается вопросом о месте человека в мире, методически научает обучающегося обращать внимание на сам процесс мышления и познания. В современном понимании философия – теория и практика рефлексивного мышления. Курс нацелен на реализацию современного статуса философии в культуре и в сфере научного познания как «науки рефлексивного мышления». Философия призвана способствовать формированию у студента критической самооценки своей и чужой мировоззренческой позиции, способности вступать в диалог и вести спор, понимать законы творческого мышления. Помимо этого, философия развивает коммуникативные компетенции и навыки междисциплинарного видения проблемы, которые сегодня важны в любой профессиональной деятельности.

В ходе изучения курса у студента будет возможность вступить в *грамотный диалог* с великими мыслителями по поводу базовых философских проблем: что значит быть свободным; что есть красота; что в науке называют «истинным знанием»; чем человек по-существу отличается от животного.

Дисциплина «Философия» логически и содержательно связана с такими курсами, как «История» и «Логика».

Цель – научить мыслить самостоятельно, критически оценивать потоки информации, творчески решать профессиональные задачи, владеть современными методами анализа научных фактов и явлений общественной жизни, уметь делать выводы и обобщения; освоить опыт критического мышления в истории

философии.

Задачи:

1. овладеть культурой мышления, способностью в письменной и устной речи правильно и убедительно оформлять результаты мыслительной деятельности;
2. стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
3. сформировать способность научно анализировать социально-значимые проблемы и процессы, умение использовать основные положения и методы гуманитарных, социальных и экономических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности;
4. приобретать новые знания, используя современные образовательные и информационные технологии;
5. вырабатывать способность использовать знание и понимание проблем человека в современном мире, ценностей мировой и российской культуры, развитие навыков межкультурного диалога;
6. воспитывать толерантное отношение расовым, национальным, религиозным различиям людей.

Для успешного изучения дисциплины «Философия» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение выражать мысль устно и письменно в соответствии с грамматическими, семантическими и культурными нормами русского языка;
- владение основным тезаурусом обществоведческих дисциплин.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общекультурные (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-8: способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	Знает	историю развития основных направлений человеческой мысли.
	Умеет	владеть навыками участия в научных дискуссиях, выступать с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственного исследования.

	Владеет	культурой мышления; способностью к восприятию, анализу, обобщению информации, постановке целей и выбору путей их достижения.
--	---------	--

Для формирования вышеуказанных компетенции в рамках дисциплины «Философия» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения:

Лекционные занятия:

1. Лекция-конференция.
2. Лекция-дискуссия.

Практические занятия:

1. Метод научной дискуссии.
2. Конференция, или круглый стол.

АННОТАЦИЯ

рабочей программе дисциплины «Логика»

Дисциплина «Логика» является базовой дисциплиной учебных планов, подготовки бакалавров по направлениям 42.03.02 Журналистика, в соответствии с требованиями ОС ВО ДВФУ 04.04.2016 по данным направлениям и положению об учебно-методических комплексах дисциплин образовательных программ высшего профессионального образования (утверждено приказом ректора от 17.04.2012 №12-13-87).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 ч. Учебными планами предусмотрены лекционные (18 ч.) и практические (18 ч.) занятия, самостоятельная работа (36 ч.). Дисциплина реализуется во 2 семестре 1 курса.

Изучение логики способствует формированию правильного мышления и других общекультурных компетенций. В курсе наибольшее внимание уделяется традиционной и символической логике, также прививаются навыки аргументированного и доказательного рассуждения, раскрываются основные тенденции и направления науки о законах мышления, разбираются примеры применения логики в обыденной жизни и профессиональной деятельности.

Курс «Логика» структурно и содержательно связан с такими дисциплинами как «Психология» и «Риторика и академическое письмо» и учитывает их содержание.

При чтении курса одновременно учитывается его классическое содержание, а также современные методы подачи материала и контроля успеваемости.

Цель состоит в овладении студентами культурой рационального мышления, практического применения её законов и правил.

Задачи:

1. Овладение студентами логической культурой, устойчивыми навыками точного, непротиворечивого, последовательного и доказательного мышления; приобретение практического умения осуществления различных логических операций, что достигается усвоением основных форм логических понятий и технологий анализа и вывода, а также решением соответствующих задач и упражнений.

2. Развитие у студентов навыков аналитического мышления, включающего способность анализировать логическую правильность и фактическую истинность собственных и других мыслительных актов, умения проводить мыслительные эксперименты, решать вопросы о логической взаимосвязи получаемой информации, об объектах исследования, активно оперировать понятийным логическим аппаратом в ситуациях с заданной или ограниченной информацией.

3. Формирование у студентов навыков ведения полемики. Умение аргументировано излагать свою позицию, подвергать глубокому анализу позицию оппонентов, убедительно отстаивать свою точку зрения, знать уловки споров и методы их нейтрализации – всё это составляет необходимые навыки профессионала в любой области. Овладение «логической компонентой» полемической культуры является наиболее эффективным средством овладения культурой полемики вообще, ибо искусство полемики неотделимо от ораторского мастерства, а логика с момента своего возникновения всегда ориентировалась на запросы риторики.

4. Прикладное использование студентами идей, средств и методов логики. Подобное использование подразумевает умение вскрывать логические ошибки, опровергать необоснованные доводы оппонентов, выдвигать и анализировать различные версии, осуществлять классификации и доказательства, составлять логически коррективные планы мероприятий, уяснять смысл и структуру рассуждений.

Для успешного изучения дисциплины «Логика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: умение выражать мысль

устно и письменно в соответствии с грамматическими, семантическими и культурными нормами русского языка;

- иметь представления о мировом историческом процессе.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-8)	Знает	об исторических этапах развития рационально-логического мышления в истории человеческой культуры; основные законы формальной логики, правила основных логических операций с понятиями, суждениями, виды и правила умозаключений, виды и правила построения вопросов и ответов, а также гипотез
	Умеет	пользоваться законами и правилами основных логических операций с понятиями, суждениями и умозаключениями в процессе получения, усвоения и обработки учебной информации из различных источников и форм, грамотно строить доказательство и опровержение, делать выводы из имеющихся посылок разными способами; применять правила аргументации в ходе ведения самостоятельной полемики с оппонентом
	Владеет	навыками формально-логического анализа текстов; навыками логического обоснования или опровержения мысли; навыками выявления и исправления логических ошибок, намеренных логических подлогов, логических операций с основными формами мышления

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Логика» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения:

Лекционные занятия

- лекция-дискуссия;
- проблемная лекция,
- «мозговой штурм»,

Практические занятия

- публичное выступление;
- логический анализ текстов

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Основы журналистской деятельности» относится к базовой части дисциплин (Б1.Б.21) учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», профиль «Мультимедийная журналистика», в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению и образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, всего 144 академических часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия в количестве - 18 часа, практические занятия - 36 часа (в том числе с использованием МАО - 36 часов), самостоятельная работа - 63 часов, включая 63 часа на подготовку к экзамену. Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре при очной форме обучения.

Дисциплина включает в себя такие разделы, как: журналистика как род творческой деятельности; творческая природа журналистской деятельности; профессия «журналист»: призвание, способности, мастерство; особенности журналистского познания действительности; источники информации: общая характеристика; журналистское произведение: тема, замысел, идея; образ автора в журналистском произведении; процесс создания журналистского произведения.

Дисциплина логически и содержательно связана с курсом «Основы теории журналистики».

Цель:

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов базы фундаментальных знаний в области журналистики.

Задачи:

Для достижения поставленной цели выделяются следующие задачи курса:

- изучение общих закономерностей творческой деятельности журналиста;
- знакомство с основными процессами журналистского творчества как профессиональной деятельности;
- ознакомление с методологией и видами журналистской работы,
- ознакомление со спецификой работы в различных видах СМИ,
- обучение использованию журналистского инструментария (приемы и способы) достижения эффективного воздействия на читательскую аудиторию.

Для успешного изучения дисциплины «Основы журналистской деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность усваивать лекционный материал;
- способность логически мыслить;
- умение формулировать и четко излагать мнение по заданной теме;
- способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции средств массовой информации, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности;
- способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;
- способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем в зависимости от типа средств массовой информации для размещения на различных мультимедийных платформах.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК - 3 способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций	Знает	Базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций. Знать механизмы управленческого воздействия массово-информационной деятельности на систему взглядов и представлений в обществе; знать основные функции журналистики и их назначение для наиболее быстрого и эффективного достижения результата по информированию и удовлетворению интересов и

		актуальных нужд представителей аудитории.
	Умеет	Определять ценность конечного результата своей творческой деятельности, точно оценивать силу общественного влияния журналистики, выполнения роли «четвертой власти» по отношению к социальным институтам и к массовой аудитории.
	Владеет	Навыками создания гуманистически ориентированных смысловывявляющих текстов, помогающих представителям целевой аудитории разбираться в сложной общественно-политической ситуации; навыками понимания журналистом своей гражданской ответственности и гражданского долга, учитывая сложность определения этих понятий из-за различного понимания их разными общественными силами, СМИ и отдельными журналистами в конкретно-содержательном плане.
ОПК-7 Способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ	Знает	Знает правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ, в том числе нормы, обеспечивающие доступ журналиста к информации
	Умеет	Умеет использовать при создании публикации правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ, в том числе нормы, обеспечивающие доступ журналиста к информации
	Владеет	Владеет навыками создания журналистского материала с использованием правовых норм, регулирующих функционирование

		СМИ, в том числе нормы, обеспечивающие доступ журналиста к информации
ОПК-8 способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике	Знает	Основные российские и международные документы по журналистской этике
	Умеет	Осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормами журналистской этике
	Владеет	Навыками осуществления профессиональной деятельности в соответствии с регламентирующими документами
ОПК – 12 способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной , включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводств; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы	Знает	Основы журналистского мастерства, правила подготовки текстов в разных жанрах, отличительные особенности текстов, относящихся к различным жанрам в принятой на сегодняшний день классификации; знать основы современной медиаэкономики, современный рынок отечественных и зарубежных СМИ; современные системы СМИ разных стран; основные базовые профессиональные стандарты, этические кодексы журналиста в разных странах, правовые основы журналистской деятельности; знать структуру современной редакции, правила, по которым она создается и осуществляется редакционное производство; иметь представление о современной специализации журналистского труда
	Умеет	Создавать профессиональные журналистские тексты в разных жанрах, уметь работать в команде

		<p>профессионалов, разрабатывать и продвигать на рынок различные медиапроекты, учитывая реальные экономические условия; уметь координировать работу редакции для создания конкретного проекта, оперативно и грамотно выбирать необходимые методы и привлекать средства для целевого использования в каждом актуальном проекте</p>
	<p>Владеет</p>	<p>Творческими навыками журналистского мастерства, навыками анализа современного рынка СМИ, навыками административной работы в сфере СМИ, работы в журналистском коллективе; владеть правовыми основами журналистики, в том числе нормами, закрепленными в авторском праве; иметь четкое представление об этических основах профессии</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы журналистской деятельности» применяются следующие методы интерактивного обучения:

- мозговой штурм;
- деловая игра.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Основы теории журналистики» относится к базовой части дисциплин (Б1.Б.13) учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», профиль «Мультимедийная журналистика», в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по данному направлению и образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, всего 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия — 18 часов (в том числе 18 с использованием МАО), практические занятия — 18 часов (в том числе 18 с использованием МАО), самостоятельная работа — 144 часов, включая 36 часов на подготовку к экзамену. Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина логически и содержательно связана с «Основы теории коммуникации», «История отечественной журналистики» и «История зарубежной журналистики».

Содержание дисциплины охватывает современное состояние теории журналистики, определяет терминологический аппарат: «журналистика», «средства массовой коммуникации», «средства массовой информации», рассматривает журналистику как информационное явление и характерные особенности журналистской информации и критерии ее качественной оценки, формирование моделей журналистики в современной России, типологию СМИ, тенденции и перспективы развития, социально-этические и юридические аспекты рекламной деятельности и пиар в СМИ, определяет формирование СМИ в сети Интернет.

Изучаемая дисциплина формирует основные компетенции журналиста по применению знаний, умений и навыков для успешной деятельности в СМИ.

Цель изучения дисциплины является формирование журналистского мышления, отвечающего требованиям современности, подготовка журналиста к практической деятельности в соответствии с нуждами функционирования и перспектив преобразования средств массовой коммуникации, а также привить понимание общепринципиальных характеристик журналистики как области общественной практики, усвоение базовых законов журналистики, зависящей от закономерностей социальной жизни на каждом данном этапе развития общества.

Задачи:

Для достижения поставленной цели выделяются следующие задачи курса:

- ориентировать будущих журналистов в закономерностях функционирования современных средств массовой коммуникации;

- готовить к осознанному выбору позиции в журналистике
- демонстрировать взаимодействие журналиста как отдельной творческой единицы и профессионального журналистского сообщества, понимание тонкостей этого взаимодействия;
- дать студентам представление о базовых морально-этических принципах будущей профессии.

Для успешного изучения дисциплины «Основы теории журналистики» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность усваивать лекционный материал;
- способность логически мыслить;
- умение формулировать и четко излагать мнение по заданной теме;
- способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции средств массовой информации, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности;
- способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные/ профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК- 1 способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции средств массовой информации, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной	Знает	Типологию СМИ, функции печати, задачи СМИ и правовые основы журналистики
	Умеет	Ориентироваться в теоретическом разнообразии концепций теории журналистики, применять теорию в практической деятельности.
	Владеет	Навыками осуществления общественной миссии журналиста.

деятельности		
<p>ОПК-3 способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций</p>	Знает	<p>Механизмы управленческого воздействия массово-информационной деятельности на систему взглядов и представлений в обществе. Знает основные функции журналистики и их назначение для наиболее быстрого и эффективного достижения результата по информированию и удовлетворению интересов и актуальных нужд представителей аудитории. Знает связь социальной позиции журналиста с основным принципом журналистской деятельности – принципом гуманизма.</p>
	Умеет	<p>Определять ценность конечного результата своей творческой деятельности, точно оценивать силу общественного влияния журналистики, выполнения роли «четвертой власти» по отношению к социальным институтам и к массовой аудитории. Умеет создавать журналистские тексты, Уметь правильно формировать свою гражданскую позицию с целью повышения эффективности журналистского выступления, умеет находить подходы, устанавливать контакты со своей целевой аудиторией, заинтересовать и увлечь ее с целью донести до нее информацию, отвечающую ее нуждам</p>
	Владеет	<p>Навыками создания гуманистически ориентированных смысловоявляющих текстов, помогающих представителям</p>

		целевой аудитории разбираться в сложной общественно-политической ситуации; навыками понимания журналистом своей гражданской ответственности и гражданского долга, учитывая сложность определения этих понятий из-за различного понимания их разными общественными силами, СМИ и отдельными журналистами в конкретно-содержательном плане.
ОПК-7 способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ	Знает	основание понятия и законы по применению их в СМИ.
	Умеет	ориентировать на самостоятельные решения и углубления правовых знаний в области СМИ; анализировать процессы восприятия; использовать знания, полученные на занятиях при написании докладов, курсовых и выпускных квалификационных работ, на занятиях по смежным дисциплинам, а также в ходе практической работы в творческой сфере.
	Владеет	навыками выработки самостоятельного правового анализа постоянно возрастающего места СМИ в общей категории современной демократии и рыночной экономики.
ОПК – 12 способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками	Знает	Основы журналистского мастерства, правила подготовки текстов в разных жанрах, отличительные особенности текстов, относящихся к различным жанрам в принятой на сегодняшний день классификации; знает основы современной медиаэкономики, современный рынок отечественных и

<p>медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы</p>		<p>зарубежных СМИ; современные системы СМИ разных стран; основные базовые профессиональные стандарты, этические кодексы журналиста в разных странах, правовые основы журналистской деятельности; структуру современной редакции, правила, по которым она создается и осуществляется редакционное производство; имеет представление о современной специализации журналистского труда.</p>
	Умеет	<p>Создавать профессиональные журналистские тексты в разных жанрах, уметь работать в команде профессионалов, разрабатывать и продвигать на рынок различные медиапроекты, учитывая реальные экономические условия; умеет координировать работу редакции для создания конкретного проекта, оперативно и грамотно выбирать необходимые методы и привлекать средства для целевого использования в каждом актуальном проекте.</p>
	Владеет	<p>Творческими навыками журналистского мастерства, навыками анализа современного рынка СМИ, навыками административной работы в сфере СМИ, работы в журналистском коллективе; владеть правовыми основами журналистики, в том числе нормами, закрепленными в авторском праве; иметь четкое представление об этических основах профессии.</p>
ОПК-19	Знает	<p>иметь представления о различных</p>

способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)		медийных платформах, способах обработки, сохранения, архивации, передачи и размещения в сети Интернет информации различного типа
	Умеет	создавать качественный аудиовизуальный контент;
	Владеет	владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы теории журналистики» применяется следующий метод интерактивного обучения:

- лекция-беседа;
- кейс-задача.

АННОТАЦИЯ

Учебная дисциплина «История печати на российском Дальнем Востоке» разработана для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению и образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Дисциплина «История печати на российском Дальнем Востоке» входит в блок базовой части обязательных дисциплин профессионального цикла (Б1.Б.14) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия — 18 часов (в том числе 18 в интерактивной форме), практические занятия — 36 часов (в том числе 18 в интерактивной форме), самостоятельная работа студента — 90 часов, в том числе подготовка к экзамену — 63 часа.

Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

Дисциплина «История печати на российском Дальнем Востоке» логически и содержательно связана с такими курсами, как «История», «История отечественной журналистики», «История отечественной литературы», «История зарубежной литературы».

Дисциплина включает следующие разделы: История печати в Сибири. Начальный период (1865–1880-е гг.). Газета «Восточное Поморье» и начало развития печати на Дальнем Востоке. Первый дальневосточный издатель. Типография Сибирского экипажа и газета «Владивосток». Становление. Первая краеведческая книга на русском Дальнем Востоке. Редактор и издатель Н.В. Ремезов. Типография и газета «Дальний Восток» — 1893 г. Деятели книжного дела Н.П. Матвеев. Частные типографии во Владивостоке и Хабаровске. Первое научное издание. Университетская печать — Издательство и книгохранилище Восточного института (ДВГУ) во Владивостоке. Первые дальневосточные литераторы. Региональные справочники и энциклопедии Дальневосточного края (ЭДВК). Книжное дело российской эмиграции на Дальнем Востоке (Китай, Япония и Корея).

Цель преподавания дисциплины — дать представление об общей исторической картине развития печати и книжного дела на Дальнем Востоке.

Задачи:

В результате изучения дисциплины студент должен:

- Знание об исторических процессах, протекающих в региональном книжном производстве, о деятельности первых печатных производств, о биографии деятелей книжного дела, об исторической связи книжных производств прошлого и настоящего;

- Владение способностью к поиску материалов, способностью к реферированию изучаемого материала;

- Умение ориентироваться в историческом процессе развития печати книжного дела на Дальнем Востоке, самостоятельно работать с исследованиями и историко-книжными источниками по истории печати и книжного дела в дальневосточном регионе, конспектировать и анализировать изучаемый материал; готовить доклады и сообщения для практических занятий.

Для успешного изучения дисциплины «История печати и книжного дела на Дальнем Востоке» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность ориентироваться в основных этапах истории России;
- способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы, использовать этот опыт в процессе обучения;
- способность к коммуникации в устной и письменной форме на русском языке.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития	Знает	Основные этапы и закономерности исторического развития печати на Дальнем Востоке
медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ,	Умеет	Давать оценку историческим событиям и анализировать закономерности исторического развития печати Дальнего Востока, имеет сформированную гражданскую позицию
особенности национальных медиамodelей и	Владеет	Методикой анализа этапов и закономерностей исторического развития печати Дальнего Востока, способностью применять полученные знания

реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа		
ОПК-4 способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности	Знает	Основные этапы развития отечественной литературы; результат и опыт отечественной литературной деятельности на современном этапе развития; взаимосвязь литературы с научными, религиозными и философскими идеями
	Умеет	Выстраивать суждения о развитии и состоянии отечественной литературы; продемонстрировать своеобразие каждого из литературных исторических этапов, а также отдельных литературных явлений
	Владеет	Приемами исторического анализа становления отечественной литературы на фоне и в соотношении с основными этапами развития общества и государства
ОПК-5 способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности	Знает	Основные этапы развития зарубежной литературы
	Умеет	Выстраивать суждения о развитии и состоянии зарубежной литературы
	Владеет	Приемами исторического анализа литературы на фоне и в соотношении с основными этапами развития общества

ОПК-9 способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним	Знает	природу, роль и основные методы изучения СМИ
	Умеет	проводить изучение аудитории, использовать эффективные формы взаимодействия с аудиторией и оценивать эффективность деятельности СМИ
	Владеет	навыками изучения аудитории, эффективного взаимодействия с обществом

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «История печати на российском Дальнем Востоке» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-беседа, групповая дискуссия, творческое задание и кейс-задача.

АННОТАЦИЯ

Курс «История отечественной литературы» составлен в соответствии с учебным планом подготовки бакалавров по направлению высшего профессионального образования 42.03.02 Журналистика федерального государственного стандарта высшего образования. Данная дисциплина предназначена для основной профессиональной образовательной программы студентов 2-3 курсов очного обучения.

Трудоемкость дисциплины составляет 108 академических часов и 3 зачетные единицы. Дисциплина «История отечественной литературы» связана с такими курсами, как «Теория литературы» и «История зарубежной литературы». Курс «История отечественной литературы» относится к базовой части и согласно учебному плану изучается на 2 и 3 курсах в 3, 4 и 5 семестрах. Виды промежуточной аттестации: в 3 и 4 семестре – зачет, в 5 семестре – экзамен. Программа дисциплины построена системно, сообразно динамическому преемственному характеру изучаемого явления для наиболее успешного освоения студентами научно-практических знаний, а также умений и компетенций в области истории русской литературы для эффективной реализации их в будущей профессиональной деятельности.

Цель – сформировать целостное представление о развитии русской литературы на протяжении XI-XXI веков, выявив основные закономерности ведущих художественных течений и направлений, а также – уникальных авторских феноменов.

Задачи:

- определить и описать основные этапы развития фольклора и художественной литературы в России, обозначив их хронологические и содержательно-формальные особенности;
- обозначить основные тенденции уникального национального компонента, составляющего базисное концептуальное понятие «картина мира»;
- дать представление о спецификациях навыка анализа и интерпретации литературного произведения различного рода, жанра и художественного направления.

Для успешного изучения дисциплины «История отечественной литературы» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции

- владеть базовым теоретико-литературным терминологическим и понятийным аппаратом

- знать основные особенности отечественного литературного процесса XI – XXI вв.; иметь представление о специфике русского фольклора

- уметь прочитывать и анализировать художественный текст как сложно построенное эстетическое целое

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-1 способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня	Знает	базовые ценности мировой культуры и ценностно-смысловые ориентации различных социальных, национальных, религиозных, профессиональных общностей и групп в российском социуме
	Умеет	совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень; уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия
	Владеет	культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
ОПК- 4 способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной	Знает	движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе, политической организации общества, использовать это знание в профессиональной деятельности; основные этапы и процессы развития

литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной		отечественной литературы и журналистики, понимать значение их опыта для практики современных российских СМИ; историю и современное состояние отечественной литературы как важнейшей части общекультурного, гуманитарного, филологического профессионального багажа журналиста
	Умеет	анализировать художественные тексты с точки зрения глубины содержания, драматургии построения, жанровой палитры; использовать полученные знания для развития своего творческого потенциала, умения при подготовке материала использовать палитру разнообразных языковых изобразительно-выразительных средств
	Владеет	способностью использовать опыт крупнейших отечественных писателей для освоения профессии журналиста как «человековедческой» - «философии» человеческих характеров, ментальностей, взаимоотношений; способностью к развитию своего художественного вкуса, своего журналистского мастерства, толерантно воспринимать социальные и культурные различия, руководствоваться ими в профессиональной деятельности
ПК-1 Способность демонстрировать знание основных положений и концепций в	Знает	основные положения, концепции и базовую терминологию истории и теории отечественной литературы и языкознания, текстологии и коммуникации; периодизацию литературного процесса и

области теории и истории основного изучаемого языка и литературы, теории коммуникации, филологического анализа и интерпретации текста, представление об истории, современном состоянии и перспективах развития филологии		истории русского языка, основные закономерности их эволюции; различные аспекты изучения текста
	Умеет	применять теоретические основы филологической науки для интерпретации литературных фактов и языковых явлений; формулировать теоретические задачи и положения для разработки собственных научных исследований; использовать теоретические знания для анализа художественного текста как литературного произведения и лингвистического феномена;- ориентироваться в языковой ситуации периода, в который создан тот или иной текст, в характере разных литературных и языковых традиций и их реализации в тексте
	Владеет	методологией научного исследования; разнонаправленными методиками анализа художественного текста в синхроническом и диахроническом аспектах

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «История отечественной литературы» применяются следующие методы активного и интерактивного обучения: учебная лекция, практическое занятие, собеседование, коллоквиум, доклад.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «История зарубежной литературы»

Рабочая программа учебной дисциплины «История зарубежной литературы» разработана для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачётные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекции (18 часов), практические занятия (36 часов) и самостоятельная работа (90 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

Дисциплина «История зарубежной литературы» является обязательной дисциплиной базовой части блока 1.

Содержание дисциплины «История зарубежной литературы» связано со следующими дисциплинами: «Философия», «История», «История отечественной литературы».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с историей античной литературы, западноевропейской литературы Средних веков, эпохи Возрождения, XVII века, XVIII века (Эпохи Просвещения), западноевропейской и американской литературы XIX и XX веков. История художественной литературы и культуры рассматривается в связи с проблемой возникновения, становления и эволюции родов и жанров европейской литературы в контексте межкультурных связей и традиций с учетом историко-культурного контекста.

Цель дисциплины – дать представление об истории зарубежной литературы как о динамическом процессе, отражающем формирование национальных культур; определить место каждого литературного периода в мировой истории; сформировать представление о своеобразии античной, Средневековой литературы, литературы Возрождения, Нового и Новейшего времени, выделить основные тенденции развития национальных литератур на современном этапе. Сформировать у студентов представления об истории зарубежной литературы; развить навыки литературоведческого анализа, самостоятельной аналитической работы с художественными текстами.

Задачи курса заключаются в формировании у обучающихся:

- представлений об основных этапах истории зарубежной литературы, о значении и своеобразии каждого этапа;

- знаний о возникновении художественных методов, направлений и школ, их специфике;

- знания памятников художественной литературы, их национального своеобразия;

- умения ориентироваться в научной литературе, освоения литературоведческой терминологии.

Для успешного изучения дисциплины «История зарубежной литературы» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владение культурой устной и письменной речи;

- владение базовыми навыками сбора и анализа литературных фактов, филологического анализа и интерпретации текста;

- способность выдвигать гипотезы и последовательно развивать аргументацию в их защиту.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-1 способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня	Знает	принципы самостоятельного поиска и систематизации информации в соответствии с поставленной задачей
	Умеет	найти и систематизировать информацию в соответствии с поставленной задачей
	Владеет	навыками использования самостоятельно найденной и систематизированной информации для саморазвития в профессиональной сфере, повышения своего общекультурного уровня
ОК-2 готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР	Знает	своеобразие литературы США и Латинской Америки и важнейшие этапы формирования литературы этих стран.
	Умеет	учитывать специфику литературы США и Латинской Америки в своей профессиональной деятельности.
	Владеет	навыками использования знаний об

		основных этапах развития литературы США и Латинской Америки при решении образовательных и профессиональных задач.
ОПК-5 способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности	Знает	закономерности развития и основные этапы истории зарубежной литературы, основные художественные методы, литературные направления и школы, возникавшие в истории зарубежной литературы, значение и своеобразие каждого культурного этапа, основные положения и концепции в области теории литературы, литературоведческую терминологию
	Умеет	самостоятельно анализировать художественное произведение как эстетическое целое, в единстве формы и содержания, с позиции историзма, с учетом мировоззрения автора, его художественного метода, принадлежности произведения к определенному роду, жанру литературы
	Владеет	навыками определения принадлежности памятников зарубежной литературы к соответствующим этапам истории литературы, к направлениям и школам, возникавшим в истории литературы, их жанровой специфике; навыками использования литературоведческой терминологии.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «История зарубежной литературы» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения на лекционных и практических занятиях: активное чтение, дискуссия.

АННОТАЦИЯ

Учебная дисциплина «Современные технологии производства СМИ» разработана для студентов 4 курса по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», профиль «Мультимедийная журналистика», в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетные единицы, 180 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия - 36 часов, практические занятия - 18 часов, самостоятельная работа студента -- 99 часов, включая 27 часов подготовки к экзамену.

Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: общая характеристика технологий производства СМИ. Новые технологии в СМИ.

Дисциплина «Современные технологии производства СМИ» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Современные информационные технологии» и «Современные digital технологии в медиаотрасли».

Основные цели и задачи курса «Современные технологии производства СМИ» состоят в следующем: познакомить студентов с современными технологиями, используемой в медиаотрасли, дать общеориентирующие знания об особенностях и технологических циклах создания медиапродуктов и выпуска СМИ различных типов (печатных и электронных), помочь овладеть основными навыками работы с текстовыми и аудиовизуальными материалами.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: способность выпускника эффективно осуществлять журналистскую деятельность в условиях определенных технологических требований, принятых в СМИ различных типов, используя современную технику и оборудование.

Задачами курса является:

- проанализировать технологии производства СМИ в исторической перспективе;
- выявить и определить актуальные технологии производства СМИ;
- проанализировать возможности их использования;
- познакомить студентов с современными методами компьютерной обработки фотоизображений;
- дать представление о структуре современной теле- и радиостанции, распределении обязанностей сотрудников;

- познакомить с техникой, применяемой на современной телестудии и радиостанции;
- познакомить студентов с производственным циклом создания телепрограмм непосредственно на профессиональных студиях города;
- познакомить студентов с монтажом как явлением экранной культуры и технологией телепроизводства.

Для успешного изучения дисциплины «Современные технологии производства средств массовой информации» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем;
 - специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;
 - способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики;
 - смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;
 - способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ;

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: особенности технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа; специфику работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики; методы и технологию подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика и т.п.); современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ;

Уметь (владеть): использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации, уметь использовать в профессиональной работе мобильную связь; оперативно готовить материалы, используя различные знаковые системы (текстовую, графическую, фото-, аудио-,

видео) для размещения на различных мультимедийных платформах (печатных, вещательных, традиционных и он-лайновых, мобильных), приводить печатные тексты, аудио-, видео-, интернет- материалы в соответствие со стандартами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; участвовать в производственном процессе выхода издания, теле-, радио- программы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала и т.п.) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p>ОК-4 способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда</p>	Знает	<p>Специфику медиа-бизнеса и СМИ как товара, формы предприятий и источники их финансирования, структуру и задачи бизнес-плана; основные понятия маркетинга и маркетинговой коммуникации, принципы и этапы построения маркетинговой стратегии, а также брэндинга применительно к СМИ; основные понятия менеджмента, его функции и методы; принципы финансового управления и методы экономического анализа деятельности предприятия в сфере периодической печати, аудиовизуальных и электронных СМИ.</p>
	Умеет	<p>Составлять концепцию бизнес-плана редакции и стратегию маркетинга и брэндинга для СМИ; проводить анализ рынка, планировать подписные и рекламные кампании, систему распространения</p>

		<p>СМИ; читать баланс и иную отчетность предприятия, анализировать основные показатели хозяйственной деятельности; рассчитывать варианты безубыточной работы СМИ, определять критический объем производства и точку безубыточности.</p>
	Владеет	<p>Понятиями и терминами, связанными с функционированием экономической инфраструктуры журналистики; навыками решения простейших задач, связанных с укреплением экономической базы своего периодического издания; навыками управленческой работы в должности руководителя редакционного коллектива; навыками планирования редакционного бюджета; навыками ведения переговоров с рекламодателями</p>
<p>ОПК-15 способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и</p>	Знает	<p>Наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современную жанровую и стилевую специфику различного рода медиатекстов, углубленно знает особенности новостной журналистики и других направлений.</p>
	Умеет	<p>Ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, новостной журналистики и других</p>

представлять специфику других направлений (аналитическая, расследователь-ская, художественно-публицистическая журналистика)		направлений.
	Владеет	Применять полученные знания о наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфики различного рода медиатекстов, новостной журналистики и других направлений на практике.
ОПК-19 способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиaproдукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	Знает	Специфику работы в условиях мультимедийной среды.
	Умеет	Подготавливать медиaproдукт в разных знаковых системах.
	Владеет	Методами и технологиями подготовки медиaproдукта в разных знаковых системах
ОПК-20 способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ	Знает	Современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, тенденций дизайна и инфографики в средствах массовой информации.
	Умеет	Использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в средствах массовой информации.

	Владеет	Навыками использования современной технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в медиасфере, для решения профессиональных задач.
ОПК -22 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Знает	Методы и способы решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
	Умеет	Применять информационно-коммуникационные технологии и требования информационной безопасности к решению стандартных задач профессиональной деятельности
	Владеет	Навыками решения профессиональных задач с использованием информационно-коммуникационные технологии и требования информационной безопасности, а также основываясь на информационной и библиографической культуре

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Средства массовой информации в контексте социальных процессов» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения:

- занятие-экскурсия;
- творческие задания - дискуссия.

АННОТАЦИЯ

Учебная дисциплина «Выпуск учебных средств массовой информации» разработана для студентов 4 курса по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению и образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Дисциплина «Выпуск учебных средств массовой информации» входит в базовую часть (Б1.Б.22) дисциплин.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, всего 180 академических часа. Учебным планом предусмотрены практические занятия — 36 часов (в том числе 10 в интерактивной форме), самостоятельная работа студента — 144 часа, включая подготовку к экзамену — 36 часов.

Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

Дисциплина логически и содержательно связана с курсом «Основы теории журналистики», «Основы журналистской деятельности».

Курс «Выпуск учебных средств массовой информации» сосредоточен на изучении одной из необходимых частей медийного бизнеса — интервью наиболее сложной части, требующей от будущего выпускника активной гражданской позиции, умения выделять в потоке событий общественно важные факты, глубокого понимания причин и следствий происходящего и опытом создания рекламного сообщения.

Цель:

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов представления о процессах развития публицистики от момента зарождения до наших дней, через связь публицистики как рода литературного творчества с развитием общества, общественной, философской мысли, так и с развитием собственно художественной культуры на том или ином этапе их исторического существования.

Задачи:

Для достижения поставленной цели выделяются следующие задачи курса:

- дать представление об основных понятиях и категориях изучаемой дисциплины;
- расширить и углубить сферу профессиональных и личных интересов, улучшить навыки самостоятельной работы с научной и учебной литературой, контент-анализа печатных и электронных СМИ;

- систематизировать и творчески переосмыслить полученные знания в процессе дискуссий по проблемам взаимопроникновения жанров публицистики, проводимых на практических занятиях.

- упрочить базу профессиональной и личной культуры;

- развивать аналитические, творческие способности, навыки работы в любом жанре публицистики.

Для успешного изучения дисциплины «Выпуск учебных средств массовой информации» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность усваивать лекционный материал;

- способность логически мыслить;

- умение формулировать и четко излагать мнение по заданной теме;

- способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем в зависимости от типа средств массовой информации для размещения на различных мультимедийных платформах.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные/ профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК–3 способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности	Знает	возможные последствия решений журналиста, осознает ответственность за результаты своей деятельности
	Умеет	использовать теоретические знания и основы правовых знаний при работе в различных сферах жизнедеятельности, несет ответственность за поддержание доверительных партнерских отношений
	Владеет	навыками применения основ правовых знаний для решения

		практических задач, несет ответственность за поддержание доверительных партнерских отношений профессиональной деятельности
ОК-11 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Знает	основы правовых знаний для применения в жизнедеятельности
	Умеет	использовать теоретические знания и основы правовых знаний при работе в различных сферах жизнедеятельности
	Владеет	навыками применения основ правовых знаний для решения практических задач
ОК-12 способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	Знает	Знает основные формулы коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках профессиональной деятельности
	Умеет	Умеет генерировать идеи в устной и письменной формах на русском и иностранном языках
	Владеет	Владеет навыками исследования коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках
ОПК-13 способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними	Знает	виды источников информации, принципы работы журналиста с источниками информации, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними
	Умеет	использовать различные источники информации, в том числе ресурсы поисковых систем Интернета в практической деятельности

	Владеет	основными методами получения, хранения, переработки информации
ОПК-16 быть способным использовать современные методы редакторской работы	Знает	сущность, структуру редакторского анализа как метода профессиональной деятельности редактора; специфику редактирования произведений, относящихся к разным видам и жанрам литературы
	Умеет	анализировать структуру и содержание текста для усиления коммуникативной и коммерческой эффективности медийного проекта; оценивать новаторский характер произведений современного автора; анализировать понятия как форму мышления, проводить операции с понятиями; вырабатывать способы совершенствования произведения с учетом результатов рецензирования; использовать инструментальную среду, функционирующую в компьютерных издательских системах, при обработке текстовой информации
	Владеет	критериями редакторской оценки литературных произведений, исходя из требований к отдельным элементам издания и к изданию в целом; методами рецензирования и редактирования авторских оригиналов

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Выпуск учебных средств массовой информации» применяется следующий метод интерактивного обучения:

- групповое творческое задание

АННОТАЦИЯ

Курс «Журналистское мастерство» предназначен для обучения студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика Профиль «Мультимедийная журналистика» в соответствии с ОП ВО, установленным ДВФУ.

Дисциплина входит в вариативную часть к обязательным дисциплинам Б1.Б.27. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 ЗЕТ, всего 216 академических часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия 18 часов, в том числе 10 в интерактивной форме, практические занятия 72 часов, в том числе 10 в интерактивной форме, самостоятельная работа — 126 часа, в том числе 54 на подготовку к экзамену. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 и 6 семестрах.

Дисциплина «Журналистское мастерство» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Основы теории журналистики», «Основы журналистской деятельности», «Рекламные технологии в СМИ», «Технология интервью».

Курс «Журналистское мастерство» сосредоточен на изучении одной из необходимых частей медийного бизнеса — журналистском профессионализме, наиболее сложном, требующем от будущего выпускника активной гражданской позиции. Умения выделять в потоке событий общественно важные факты, глубокого понимания причин и следствий происходящего, и владения опытом создания журналистского сообщения. Дисциплина носит обобщающий характер.

Дисциплина «Журналистское мастерство» интегрирует в себе практический подход к обучению студентов таким образом, чтобы полученные знания и навыки позволяли выпускникам планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия в медиабизнесе. А также разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, осуществлять руководство проектной деятельностью, применять перспективные теории и приемы менеджмента, бизнес-процессов, маркетинга.

Цель:

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов представления о рекламных технологиях в современных СМИ — от традиционных печатных, электронных до конвергентных

Задачи:

Для достижения поставленной цели выделяются следующие задачи курса:

- в журналистской авторской деятельности научить создавать рекламные материалы для различных типов СМИ и других массмедиа с учетом их специфики;

- в редакторской деятельности — приведение рекламных материалов, предназначенных для различных СМИ, в соответствие с технологическими требованиями, принятыми в редакции;
- обучить основам разработки и коррекции медиапроектов, рекламных кампаний;
- изучить современные технологии производственных процессов подготовки печатного издания, теле- радиопрограммы, Интернет СМИ для эффективного размещения рекламного продукта (открытый модуль, скрытая реклама, специализированная программа, ток-шоу);
- научить анализировать экономические процессы и экономические отношения современных медиапредприятий различных форм собственности (государственные унитарные предприятия, частные);
- использовать основные тенденции развития современных рекламных технологий при изготовлении специализированных научных, экономических, развлекательных сообщений для целевых аудиторий с применением различных журналистских жанров;
- изучить взаимные связи и тенденции развития рекламных технологий в современном отечественном и зарубежном медиабизнесе.
- освоить организационно-управленческие функции в области медиаэкономики и медиаменеджмента.

Для успешного изучения дисциплины «Журналистское мастерство» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность усваивать лекционный материал;
- способность логически мыслить;
- умение формулировать и четко излагать мнение по теме;
- способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции средств массовой информации, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности;
- способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;

- способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем в зависимости от типа средств массовой информации для размещения на различных мультимедийных платформах.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные/ общепрофессиональные/ профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-15 способностью к самоорганизации и самообразованию	Знает	Основные принципы и закономерности сбора, селекции, проверки и анализа информации
	Умеет	Собирать, проверять и анализировать информацию
	Владеет	Навыками работы с электронными базами данных, методами обработки информации
ОПК-7 способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующие функционирование СМИ	Знает	основные понятия и законы по применению их в СМИ.
	Умеет	ориентировать на самостоятельные решения и углубления правовых знаний в области СМИ; анализировать процессы восприятия; использовать знания, полученные на занятиях при написании докладов, курсовых и выпускных квалификационных работ, на занятиях по смежным дисциплинам, а также в ходе практической работы в творческой сфере.
	Владеет	навыками выработки самостоятельного правового анализа постоянно возрастающего места СМИ в общей категории современной демократии и рыночной экономики.
ОПК-8 способность следовать в профессиональной деятельности	Знает	Систему отечественного законодательства о СМИ; содержание Закона РФ «О СМИ»; основные положения международных документов и договоров, Конституции РФ,

основным российским и международным документам по журналистской этике		других документов; субъекты, объекты и направления государственной политики в сфере СМИ в РФ; механизмы применения основных нормативно-правовых актов в практике создания, организации и выпуска СМИ; тенденции законодательства и судебной практики в сфере СМИ.
	Умеет	Следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике.
	Владеет	Навыками применения законодательства о СМИ в организациях различных организационно-правовых форм и форм собственности; навыками применения законодательства о СМИ в текущей журналистской и редакторской деятельности.
ПК-1 Способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	Знает	Современное состояние массмедиа
	Умеет	Выбирать актуальные темы и проблемы для публикаций
	Владеет	Навыками сбора информации, ее проверки и анализа

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках Дисциплины «Журналистское мастерство» на практических занятиях применяются следующие методы активного и интерактивного обучения:

- групповые творческие задания;
- круглый стол.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Экономика и менеджмент средств массовой информации» предназначена для студентов 2 курса по направлению 42.03.02 «Журналистика», профиль «Мультимедийная журналистика», в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению и образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Дисциплина «Экономика и менеджмент средств массовой информации» является обязательной дисциплиной и входит в базовую часть учебного плана Б1.Б.28.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 180 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия - 36 часов, практические занятия - 36 часов (в том числе с использованием МАО - 18 часов), самостоятельная работа студента - 72 часа.

Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

Дисциплина «Экономика и менеджмент средств массовой информации» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Основы проектной деятельности», «Экономическое и правовое мышление», «Правовые основы медиаотрасли».

Данная дисциплина дает студентам необходимую базу для дальнейшей работы в средствах массовой информации, а также созданию СМИ.

Курс ставит своей задачей изучение современных методов и технологий менеджмента организаций СМИ, тенденций развития экономики в России и в мире и достижение понимания того, каким образом различные теоретические подходы и идеи могут быть использованы в конкретных медиа-проектах.

Курс является базовым. Выпускникам, планирующим заниматься практической деятельностью, курс поможет понимать внутренние механизмы управления и использовать это знание в своей работе, особенно если эта работа будет связана с разработкой медиа-проектов, ориентированных на удовлетворение нужд и потребностей людей.

Целью

Курса «Экономика и менеджмент СМИ» является овладение слушателями теоретическими знаниями экономики журналистики и практическими навыками в организации экономически устойчивых СМИ.

Задачи:

- ознакомить слушателей с экономическими и правовыми условиями функционирования СМИ;
- формирование у студентов умений в механизмах редакционно-издательского маркетинга и менеджмента;
- развитие у студентов навыков самостоятельной работы с научной литературой и различными источниками информации по вопросам экономики и менеджмента.

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать проблемы и перспективы информационного рынка, принципы и составляющие комплекса редакционно-издательского маркетинга, слагаемые и специфику менеджмента газеты, радио- и телекомпаний.
- уметь рассчитать смету на изготовление газеты, радиопрограммы, телепередачи, разработать бизнес-план организации, определить уровень финансовой напряженности издательского дома, концерна, холдинга.
- применять изученные методы в практической деятельности журналиста.

Формы работы студентов:

- прослушивание лекций;
- участие в дискуссиях на семинарах;
- изучение научных текстов к каждому семинару;
- доклады на семинарах;
- работа в малых проектных группах;
- домашняя работа по подготовке медиа-проекта;
- защита выполненной работы и полученных результатов.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-10 способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и	Знает	основные особенности функционирования предприятий – СМИ
	Умеет	ориентироваться в аспектах управления СМИ и их функционирования
	Владеет	навыками создания концепции медиа-проекта

<p>других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности</p>		
<p>ОК-11 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности</p>	<p>Знает</p>	<p>суть экономических процессов и экономических отношений, иметь представление об экономических регуляторах и факторах деятельности предприятий с различными формами собственности; основы менеджмента в СМИ</p>
	<p>Умеет</p>	<p>ориентироваться в экономических аспектах функционирования СМИ (процесс и источники формирования бюджета газетных или журнальных редакций, теле-, радиокompаний, финансовая и ценовая политика, рекламная деятельность и т.п.); учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности; выполнять менеджерские функции в рамках должностных обязанностей.</p>
	<p>Владеет</p>	<p>навыками написания бизнес-проектов, составления смет, расчетов, штатного расписания</p>
<p>ОК – 5 способностью использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности</p>	<p>Знает</p>	<p>экономические аспекты функционирования СМИ (процесс и источники формирования бюджета газетных или журнальных редакций, теле-, радиокompаний, финансовая и ценовая политика, рекламная деятельность и т.п.)</p>
	<p>Умеет</p>	<p>ориентироваться в административных и экономических аспектах функционирования СМИ</p>
	<p>Владеет</p>	<p>навыками использовать современные технологии в организации работы СМИ</p>

ОПК-11 способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологии продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента	Знает	особенности экономического функционирования СМИ, их деятельности, принципы рыночной экономики
	Умеет	применять методы экономического анализа для решения экономических задач; принимать экономически обоснованные решения в конкретных ситуациях, складывающихся в редакционном коллективе
	Владеет	основами редакционного менеджмента; навыками применения современного инструментария экономической науки для анализа финансово-хозяйственной деятельности редакции СМИ в условиях рыночных отношений. ключевыми понятиями и базовыми категориями основ менеджмента, маркетинга и стратегического планирования информационных продуктов

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономика и менеджмент СМИ» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: проектные задание в малых группах.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Основы теле- и радио журналистики и режиссуры» относится к обязательной части учебного плана (индекс. Б1.В.ОД.9) направления 42.03.02 «Журналистика» по программе бакалавриата «Мультимедийная журналистика» очной формы обучения в соответствии с требованиями образовательного стандарта (ОС) высшего образования (ВО) ОС ВО ДВФУ от 10.03.2016.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единицы, 216 ч. Учебным планом предусмотрены лекции (36 час.) и практические занятия (54 час), и самостоятельная работа студента в объеме 90 ч. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 1-2 семестре. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

Цель курса «Основы теле- и радио журналистики и режиссуры»:

- познакомить студентов с особенностями режиссуры как вида творческой деятельности, без которой невозможно представить процесс создания полноценного аудиовизуального произведения;
- показать глубокую внутреннюю связь результата творчества режиссера и его убеждений, ценностных ориентиров, человеческой, гражданской позиции;
- обучить технологии создания литературной основы будущего аудиовизуального произведения;
- дать рекомендации по созданию режиссерского сценария (режиссерской экспликации).

Задачи освоения дисциплины обусловлены целями ее изучения и ориентированы на решение следующих направлений профессиональной реализации деятельности студента:

- помочь студентам в получении и усвоении комплекса знаний, навыков, умений, которые необходимы в аудиовизуальной коммуникации при создании экранного продукта;
- раскрыть содержание таких понятий, как «язык глаз», «язык экрана», обучить студентов пользоваться всеми элементами языка экрана;
- познакомить студентов с творчеством наиболее ярких представителей отечественной экранной режиссуры, которые внесли неопределимый вклад в развитие как советской, так и мировой театральной, а также кино- и телережиссуры;
- изучить эволюцию экранных изобразительно-выразительных средств и их возможности;

Для успешного изучения дисциплины «Основы теле- и радио журналистики и режиссуры» у бакалавров должны быть сформированы соответствующие компетенции бакалаврского уровня:

- ОПК-3 способность использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
- ПК-3 способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	знает (пороговый уровень)	особенности индивидуальнотворческой (авторской) журналистской работы, ее задачи и метод
	умеет (продвинутый)	сотрудничать с другими участниками медиапроизводства (оператор, корректор, редактор).
	владеет (высокий)	методами подготовки собственных публикаций и работы с другими участниками процесса подготовки текстов массовой информации (авторами и аудиторией).
ПК-3 способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями,	знает (пороговый уровень)	принципы анализа, оценки и приведения журналистских материалов в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов

технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов		
	умеет (продвинутый)	анализировать, оценивать и приводить журналистские в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов
	владеет (высокий)	навыками анализа, оценки и приведения журналистских материалов в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ различных типов

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы теле- и радио журналистики и режиссуры» применяется ряд методов активного обучения и интерактивных взаимодействий, включающих: лекцию-беседу, лекцию-дискуссию.

Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Основы теле- и радио журналистики и режиссуры», входит в обязательную часть Блока 1 (индекс Б1.В.ОД.9).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единицы, 216 ч. Учебным планом предусмотрены лекции (36 час.) и практические занятия (54 час), и самостоятельная работа студента в объеме 90 ч. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 1-2 семестре. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

Дисциплина «Основы теле- и радио журналистики и режиссуры» имеет своей целью познакомить бакалавров с ролью телерадиоведущего в построении эфирной

политики телерадиостудий, познакомить студентов с приемами и технологией телерадиоведущих, с особенностями режиссуры как вида творческой деятельности, без которой невозможно представить процесс создания полноценного аудиовизуального произведения.

Связь курса с другими дисциплинами. Дисциплина предполагает профессиональное освоение таких дисциплин как: «Основы теле- и радиожурналистики», «Современные технологии производства средств массовой информации» и ряда других.

Во взаимосвязи с другими изучаемыми в рамках ООП бакалавриата дисциплинами данный курс наделит обучающихся знанием основополагающих теоретических трудов зарубежных исследователей, ведущих газет, журналов, мировых информационных агентств, теле- и радиовещательных компаний.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- знать учебный материал, предусмотренный данной программой,
- овладеть навыками ведения теле- и радиопрограмм разных форматов,
- уметь подготовить и провести проблемное интервью,
- разработать сценарий, подготовить и провести ток-шоу, тележурнал, выпуск новостей,
- обрести развитое визуально-образное мышление, позволяющее им с легкостью интерпретировать на экране любое событие или явление, факт или документ,
- освоение технологий и приемов драматургического решения экранных произведений,
- усвоение режиссерского терминологического аппарата,
- приобретение практических навыков по экранной режиссуре.

АННОТАЦИЯ

Учебная дисциплина «Организация деятельности конвергентной редакции» разработана для студентов 1 курса по направлению 42.03.02 «Журналистика» в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по данному направлению и образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Дисциплина входит в вариативную часть учебного плана в обязательные дисциплины Б1.В.ОД.13.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, всего 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия — 18 часов, практические занятия — 36 часов, самостоятельная работа — 90 часов. Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Содержание дисциплины охватывает современное состояние теории журналистики; определяет терминологический аппарат: «журналистика», «средства массовой коммуникации», «средства массовой информации»; рассматривает журналистику как информационное явление и характерные особенности журналистской информации и критерии ее качественной оценки; формирование моделей журналистики в современной России; типологию СМИ, тенденции и перспективы развития; социально-этические и юридические аспекты рекламной деятельности и пиар в СМИ; определяет формирование СМИ в сети Интернет.

Изучаемая дисциплина формирует основные компетенции журналиста по применению знаний, умений и навыков для успешной деятельности в СМИ.

Цель:

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов понимания, проекции на журналистскую практику таких понятий как информационные технологии в СМИ, принципы формирования типов конвергентных редакций и их функционирования в современных условиях.

Задачи:

Для достижения поставленной цели выделяются следующие задачи курса:

- рассмотреть современные информационные технологии как условие журналистской деятельности
- определить Интернет как главное достижение информационной индустрии XX века и его влияние на формирование онлайн медиа-среды
- обозначить изменения в сфере радиовещания и телевидения
- показать влияние телекоммуникаций и социальных сетей на процессы в СМИ

- показать Online-газеты как наиболее оперативные печатные СМИ
- продемонстрировать радиовещание и телевещание в сети Интернет как одно из наиболее динамично развивающихся направлений в журналистике
- проанализировать мобильную журналистику как синтез технологий, скорости и актуальности

Для успешного изучения дисциплины «Организация деятельности конвергентной редакции» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность усваивать лекционный материал;
- способность логически мыслить;
- умение формулировать и четко излагать мнение по заданной теме;
- способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции средств массовой информации, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности;

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные/ общепрофессиональные/ профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-12 способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспект-ной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать	Знает	базовые профессиональные стандарты журналистской работы; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую); особенности индивидуальной и коллективной деятельности по производству текстов СМИ.
	Умеет	опираться на базовые профессиональные стандарты журналистской работы; вести текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую); включиться в коллективную деятельность по

базовым профессиональным стандартам журналистской работы		производству текстов СМИ
	Владеет	базовыми профессиональными стандартами журналистской работы; приемами текстовой и внетекстовой работу (проектной, продюсерской, организаторской); методами коллективной работы как текстовой, так и внетекстовой.
ОПК-15 способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследователь-ская, художественно-публицистическая журналистика)	Знает	особенности новостной журналистики, задачи современного репортерства, понимать его роль в осуществлении информационных и социально ориентирующей функций СМИ как базовых
	Умеет	использовать знание о законах мастерства журналиста, о жанрах журналистского творчества в современных форматах и видах медиатекстов
	Владеет	профессиональными приемами, необходимыми для работы в журналистике новостей
ОПК-16 быть способным использовать современные методы редакторской работы	Знает	сущность, структуру редакторского анализа как метода профессиональной деятельности редактора; специфику редактирования произведений, относящихся к разным видам и жанрам литературы
	Умеет	анализировать структуру и содержание текста для усиления коммуникативной и коммерческой эффективности медийного проекта; оценивать новаторский характер произведений

		современного автора; анализировать понятия как форму мышления, проводить операции с понятиями; вырабатывать способы совершенствования произведения с учетом результатов рецензирования; использовать инструментальную среду, функционирующую в компьютерных издательских системах, при обработке текстовой информации
	Владеет	критериями редакторской оценки литературных произведений, исходя из требований к отдельным элементам издания и к изданию в целом; методами рецензирования и редактирования авторских оригиналов
ПК-3 способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	Знает	специфику медиатекстов и правила создания информационного контента в различных Интернет-СМИ.
	Умеет	адаптировать медиатексты под стандарты различных информационных ресурсов.
	Владеет	методами анализа медиатекстов и навыками обработки информационного контента для различных типов Интернет-СМИ

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Организация деятельности конвергентной редакции» применить метод интерактивного обучения:
групповое творческое задание.

АННОТАЦИЯ

Учебно-методический комплекс дисциплины «Новостная журналистика» разработан для студентов 3 курса по направлению 42.03.02 «Журналистика», профиля «Мультимедийная журналистика» в соответствии с требованиями ГОС ВПО по данной специальности

Дисциплина «Новостная журналистика» входит в блок обязательные дисциплины Б1.Б.ДВ.3 1.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 108 часов. Учебным планом на 3 курсе предусмотрены лекции —18 часов, практические занятия — 36 часов, в том числе 18 часов с использованием МАО, самостоятельная работа — 54 часа.

Изучаемая дисциплина формирует основные компетенции журналиста по применению знаний, умений и личностных качеств для успешной деятельности в области СМИ.

Цели:

- выработать на основе полученных практических знаний и методик практические навыки журналистской работы,
- способствовать формированию индивидуального журналистского стиля,
- сформировать навыки творческой коллективной работы.

Задачи:

- предложить современную методологию использования теоретических знаний на практике,
- выработать четкое понимание развития коммуникационной парадигмы «событие-медиасобытие-медиасообщение»,
- сформировать понимание практических аспектов использования жанровых критериев для написания информационно-новостных материалов,
- на основе анализа лучших работ современных журналистов дать представление о нормативном и креативном использовании новостных жанров,
- обозначить направления творческой работы каждого студента и развивать его индивидуальный журналистский стиль,
- предложить эффективные парадигмы коллективной работы.

Для успешного изучения дисциплины «Новостная журналистика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владение нормами и средствами выразительности русского языка, письменной речью в процессе профессиональной коммуникации, при подготовке журналистских выступлений;
- понимание сущности журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;
- ориентация в современной жанровой и стилевой специфике новостного дискурса СМИ.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные/ общепрофессиональные/ профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-6 способностью понимать, использовать, порождать и грамотно излагать инновационные идеи на русском языке в рассуждениях, публикациях, общественных дискуссиях	Знает	основные нормы современного русского литературного языка и базовые принципы речевого взаимодействия на русском языке
	Умеет	грамотно, логически верно и аргументированно излагать свои мысли в процессе речевого взаимодействия
	Владеет	навыками логичного и грамотного речевого взаимодействия в устной и письменной форме
ОПК-16 быть способным использовать современные методы редакторской работы	Знает	сущность, структуру редакторского анализа как метода профессиональной деятельности редактора; специфику редактирования произведений, относящихся к разным видам и жанрам литературы
	Умеет	анализировать структуру и содержание текста для усиления коммуникативной и коммерческой эффективности медийного проекта; оценивать новаторский характер

		произведений современного автора; анализировать понятия как форму мышления, проводить операции с понятиями; вырабатывать способы совершенствования произведения с учетом результатов рецензирования; использовать инструментальную среду, функционирующую в компьютерных издательских системах, при обработке текстовой информации
	Владеет	критериями редакторской оценки литературных произведений, исходя из требований к отдельным элементам издания и к изданию в целом; методами рецензирования и редактирования авторских оригиналов
ПК-1 способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	Знает	особенности журналистской деятельности, связанные с подготовкой собственных публикаций и работой с другими участниками медиа-производства
	Умеет	подготовить план будущего материала для определённого корпоративного, муниципального, регионального, федерального СМИ
	Владеет	навыками редакционного обзора материалов определённого корпоративного, муниципального, регионального, федерального СМИ за определенный период

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Новостная журналистика» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: кейс-задача.

АННОТАЦИЯ

Учебная дисциплина «Аналитическая журналистика» разработана для студентов 3 курса по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению.

Дисциплина Б1.В.ДВ.3 2 «Аналитическая журналистика» входит в раздел дисциплины по выбору вариативной части.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе 18 в интерактивной форме), самостоятельная работа студента (54 часа). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: аналитика в журналистике; методология аналитической деятельности; информационно-аналитическая работа; методы анализа текстовой информации; экспертные методы в политическом анализе и прогнозировании; статистические методы в политическом анализе; проблемная ситуация: базовые структуры, виды моделей, аналитические задачи; аналитический способ отображения действительности в журналистике; предметные особенности анализа в журналистике; тематические виды анализа в журналистских текстах; жанры анализа в журналистике.

Дисциплина «Аналитическая журналистика» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Система средств массовой информации» и «Основы теории коммуникации».

Целью дисциплины является формирование необходимых теоретических знаний, практических умений и аналитических навыков в области аналитической деятельности; ориентация студентов на профессиональное решение поставленных аналитических проблем; ознакомление студентов с основными категориями, проблемами и теоретическими подходами, используемыми в аналитической деятельности.

Задачами курса является:

- изучение методологических основ политического анализа как междисциплинарной, интеграционной научной дисциплины;
- постижение основных аналитических процедур и принципов анализа;
- освоение основных методов и техник политического анализа и прогнозирования;
- овладение практическими навыками исследования в области политического анализа и прогнозирования;

- профессиональное и методологическое самоопределение;
- выработка критического научно-ориентированного мышления;
- достижение собственного понимания проблем публичного и частного, коллективного и индивидуального.

Для успешного изучения дисциплины «Аналитическая журналистика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере;
- способность использовать современные методы и технологии в профессиональной деятельности;
- знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов средств массовой информации, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;
- способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-6 способностью понимать, использовать, порождать и грамотно излагать инновационные идеи на русском языке в рассуждениях, публикациях, общественных дискуссиях	Знает	основные нормы современного русского литературного языка и базовые принципы речевого взаимодействия на русском языке
	Умеет	грамотно, логически верно и аргументированно излагать свои мысли в процессе речевого взаимодействия
	Владеет	навыками логичного и грамотного речевого взаимодействия в устной и письменной форме

ОПК-16 быть способным использовать современные методы редакторской работы	Знает	сущность, структуру редакторского анализа как метода профессиональной деятельности редактора; специфику редактирования произведений, относящихся к разным видам и жанрам литературы
	Умеет	анализировать структуру и содержание текста для усиления коммуникативной и коммерческой эффективности медийного проекта; оценивать новаторский характер произведений современного автора; анализировать понятия как форму мышления, проводить операции с понятиями; выработать способы совершенствования произведения с учетом результатов рецензирования; использовать инструментальную среду, функционирующую в компьютерных издательских системах, при обработке текстовой информации
	Владеет	критериями редакторской оценки литературных произведений, исходя из требований к отдельным элементам издания и к изданию в целом; методами рецензирования и редактирования авторских оригиналов
ПК-1 способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	Знает	особенности журналистской деятельности, связанные с подготовкой собственных публикаций и работой с другими участниками медиа-производства
	Умеет	подготовить план будущего материала для определённого корпоративного, муниципального, регионального, федерального СМИ
	Владеет	навыками редакционного обзора материалов определённого корпоративного, муниципального, регионального, федерального СМИ за определенный период

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Аналитическая журналистика» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения:

- «мозговой штурм»,
- кейс-задача,
- дискуссия.

Аннотация

Дисциплина «Реклама в медиаотрасли» предназначена для студентов первого курса по направлению 42.03.02 Журналистика, профиль подготовки «Мультимедийная журналистика» и относится к блоку «Дисциплины по выбору» — Б1.В.ДВ.5.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе 10 часов в интерактивной форме), самостоятельная работа студента (18 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Реклама в медиаотрасли» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Экономика и менеджмент средств массовой информации», «Продюсирование и организация производства современного медиаконтента».

Курс «Реклама в медиаотрасли», адресованный бакалаврам, ориентирован на развитие личностных и общепрофессиональных качеств у обучающихся.

Реализация поставленных задач обеспечивается благодаря сочетанию различных форм обучения: лекций, практических занятий, аналитической деятельности. В ходе лекций обеспечивается теоретическая подготовка. Практические занятия направлены на закрепление теоретического материала и выработку практических навыков посредством решения ситуационных задач.

Цель дисциплины «Реклама в медиаотрасли» состоит в изучении особенностей и инноваций современной рекламной бизнес-сферы, методик рекламного исследования, брендинга, развития креативных технологий и информационных систем в рекламном бизнесе..

Задачи:

- ✓ формирование общих представлений о стратегическом и операционном маркетинге, содержании маркетинговой деятельности, маркетинговом комплексе медиапредприятия;
- ✓ ознакомление с наиболее распространенными моделями маркетинговой деятельности и особенностями их применения в медиасфере;
- ✓ формирование знаний о содержании маркетинговой стратегии медиакомпаний, базовых принципах ее формирования;
- ✓ разбор примеров маркетинговых стратегий ведущих российских и зарубежных СМИ;

- ✓ развитие навыков формулирования элементов концепции масс-медиа (миссия, цель, задачи и т.д.);
- ✓ ознакомление с существующими типологиями маркетинговых стратегий, основными этапами и техниками их разработки;
- ✓ формирование навыков маркетингового анализа медиапредприятий с использованием наиболее распространенных подходов (SWOT-анализ, PEST-анализ, анализ конкурентных сил М. Портера, матрица Бостонской консалтинговой группы);
- ✓ изучение структуры маркетингового плана медиапредприятия, принципов организации работы по его подготовке и контроля за исполнением.

Для успешного изучения дисциплины «Реклама в медиаотрасли» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции выпускника, освоившего основную образовательную программу, согласно ФГОС среднего общего образования:

- личностной, включающей способность к самоорганизации и самообразованию, сформированность их мотивации к обучению и целенаправленной познавательной деятельности, системы значимых социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности, правосознание, экологическую культуру, способность ставить цели и строить жизненные планы, способность к осознанию российской гражданской идентичности в поликультурном социуме;
- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;
- сформированность навыков оценивания социальной информации, умений поиска информации в источниках различного типа для реконструкции недостающих звеньев с целью объяснения и оценки разнообразных явлений и процессов общественного развития.

В результате изучения дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p>ОПК-11 способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента</p>	Знает	<p>принципы построения модели функционирования сми в разных общественнополитических системах, их проявления</p>
	Умеет	<p>систематизировать мировые СМИ по основным моделям их проявления: авторитарной, либертариантской, социальной ответственности и коммунистической</p>
	Владеет	<p>способностью принимать решения по выпуску газет, телевизионных и радиальных каналов, осуществлять информационную политику СМИ в заданной модели. Давать задания корреспондентам, исходя из сформулированной информационной политики, анализировать общественнополитическую ситуацию и осуществлять коррекцию содержания СМИ</p>
<p>ОПК-21 способностью применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности</p>	Знает	<p>что такое рекламная и PR-деятельности, специфики данных форм маркетинговых коммуникаций и их основных видов, кто является участниками рекламного и PR-рынка, а также правовое регулирование данных сфер</p>
	Умеет	<p>исследовать и анализировать различные ситуации организации работы в рекламной сфере и паблик рилейшнз;</p>
	Владеет	<p>навыками решения задач, связанных с эффективным управлением рекламной и PR-кампаниями в современных условиях</p>

ПК-2 способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	Знает	специфику журналистского текста, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия и отличия от художественных текстов
	Умеет	ориентироваться в профессиональных терминах и понятиях, используемых при выпуске разных типов СМИ
	Владеет	навыками подготовки очередного выпуска СМИ к печати (к эфиру, к размещению на сайте)

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Реклама в медиаотрасли» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения:

кейс-задача, групповая дискуссия.

Аннотация

Дисциплина «Медиамаркетинг» предназначена для студентов первого курса по направлению 42.03.02 Журналистика, профиль подготовки «Мультимедийная журналистика» и относится к блоку «Дисциплины по выбору» — Б1.В.ДВ.5.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе 10 часов в интерактивной форме), самостоятельная работа студента (18 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Медиамаркетинг» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Экономика и менеджмент средств массовой информации», «Продюсирование и организация производства современного медиаконтента».

Курс «Медиамаркетинг», адресованный бакалаврам, ориентирован на развитие личностных и общепрофессиональных качеств у обучающихся.

Реализация поставленных задач обеспечивается благодаря сочетанию различных форм обучения: лекций, практических занятий, аналитической деятельности. В ходе лекций обеспечивается теоретическая подготовка. Практические занятия направлены на закрепление теоретического материала и выработку практических навыков посредством решения ситуационных задач.

Цель дисциплины «Медиамаркетинг» состоит в изучении особенностей и инноваций современной рекламной бизнес-сферы, методик рекламного исследования, брендинга, развития креативных технологий и информационных система в рекламном бизнесе..

Задачи:

формирование общих представлений о стратегическом и операционном маркетинге, содержании маркетинговой деятельности, маркетинговом комплексе медиапредприятия;

✓ ознакомление с наиболее распространенными моделями маркетинговой деятельности и особенностями их применения в медиасфере;

✓ формирование знаний о содержании маркетинговой стратегии медиакомпании, базовых принципах ее формирования;

✓ разбор примеров маркетинговых стратегий ведущих российских и зарубежных СМИ;

✓ развитие навыков формулирования элементов концепции масс-медиа (миссия, цель, задачи и т.д.);

✓ ознакомление с существующими типологиями маркетинговых стратегий, основными этапами и техниками их разработки;

✓ формирование навыков маркетингового анализа медиапредприятий с использованием наиболее распространенных подходов (SWOT-анализ, PEST-анализ, анализ конкурентных сил М. Портера, матрица Бостонской консалтинговой группы);

✓ изучение структуры маркетингового плана медиапредприятия, принципов организации работы по его подготовке и контроля за исполнением.

Для успешного изучения дисциплины «Медиамаркетинг» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции выпускника, освоившего основную образовательную программу, согласно ФГОС среднего общего образования:

- личностной, включающей способность к самоорганизации и самообразованию, сформированность их мотивации к обучению и целенаправленной познавательной деятельности, системы значимых социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности, правосознание, экологическую культуру, способность ставить цели и строить жизненные планы, способность к осознанию российской гражданской идентичности в поликультурном социуме;

- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

- осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

- сформированность навыков оценивания социальной информации, умений поиска информации в источниках различного типа для реконструкции недостающих звеньев с целью объяснения и оценки разнообразных явлений и процессов общественного развития.

В результате изучения дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции:

Код и формулировка	Этапы формирования компетенции
---------------------------	---------------------------------------

компетенции		
ОПК-11 способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента	Знает	принципы построения модели функционирования сми в разных общественнополитических системах, их проявления
	Умеет	систематизировать мировые СМИ по основным моделям их проявления: авторитарной, либертариантской, социальной ответственности и коммунистической
	Владеет	способностью принимать решения по выпуску газет, телевизионных и радиальных каналов, осуществлять информационную политику СМИ в заданной модели. Давать задания корреспондентам, исходя из сформулированной информационной политики, анализировать общественнополитическую ситуацию и осуществлять коррекцию содержания СМИ
ОПК-21 способностью применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности	Знает	что такое рекламная и PR-деятельности, специфики данных форм маркетинговых коммуникаций и их основных видов, кто является участниками рекламного и PR-рынка, а также правовое регулирование данных сфер
	Умеет	исследовать и анализировать различные ситуации организации работы в рекламной сфере и паблик рилейшнз;
	Владеет	навыками решения задач, связанных с эффективным управлением рекламной и PR-кампаниями в современных условиях
ПК-2 способностью в рамках отведенного бюджета времени	Знает	специфику журналистского текста, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия и отличия от

создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото- , аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах		художественных текстов
	Умеет	ориентироваться в профессиональных терминах и понятиях, используемых при выпуске разных типов СМИ
	Владеет	навыками подготовки очередного выпуска СМИ к печати (к эфиру, к размещению на сайте)

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Медиамаркетинг» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: кейс-задача, групповая дискуссия.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Современные зарубежные средства массовой информации» относится к обязательной части учебного плана (индекс. Б1.В.ДВ.6.1) направления 42.03.02 «Журналистика» по программе бакалавриата «Мультимедийная журналистика» очной формы обучения в соответствии с требованиями образовательного стандарта (ОС) высшего образования (ВО) ОС ВО ДВФУ от 10.03.2016.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 72 ч. Учебным планом предусмотрены лекции (18 час.) и практические занятия (18 час), и самостоятельная работа студента в объеме 36 ч. Дисциплина реализуется на 2 курсе во втором семестре. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен зачет.

Цель курса «Современные зарубежные средства массовой информации»:

- рассмотреть современное состояние систем и моделей средств массовой информации в зарубежных странах;
- проанализировать важнейшие факторы, влияющие на положение СМИ в современном мире;
- дать представление о профессиональных критериях зарубежных журналистов.

Задачи освоения дисциплины обусловлены целями ее изучения и ориентированы на решение следующих направлений профессиональной реализации деятельности студента:

- сформировать у студентов представления о закономерностях развития зарубежных системы;
- о роли СМИ в экономической, политической, культурной и социальной жизни зарубежных государств;
- дать студентам представление о профессии журналиста в различных зарубежных странах.

Для успешного изучения дисциплины «Современные зарубежные средства массовой информации» у бакалавров должны быть сформированы соответствующие компетенции бакалаврского уровня:

1. ОК-7 владение иностранным языком в устной и письменной форме для осуществления межкультурной и иноязычной коммуникации
2. ОПК-5 способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в

профессиональной деятельности;

3. ПК-4 способность осуществлять селекцию, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов государственной власти и местного самоуправления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-7: владение иностранным языком в устной и письменной форме для осуществления межкультурной и иноязычной коммуникации	знает (пороговый уровень)	Правила речевого этикета в соответствии с ситуациями межкультурного общения в зависимости от стиля и характера общения в социально-бытовой и академической сферах.
	умеет (продвинутый)	Сообщать информацию на основе прочитанного текста в форме подготовленного монологического высказывания. С помощью разнообразных форм и методов повышать свой языковой уровень.
	владеет (высокий)	Навыками аннотирования и реферирования на иностранном языке. Методиками совершенствования языковых знаний

ОПК-5 способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности	знает (пороговый уровень)	основные этапы, закономерности развития зарубежной литературы и журналистики и особенности их функционирования в обществе
	умеет (продвинутый)	интерпретировать факты истории зарубежной литературы и журналистики, характеризовать своеобразие изданий изучаемого периода
	владеет (высокий)	навыками анализа, комментирования и интерпретирования литературных и журналистских текстов и фактов
ПК-4 способностью осуществлять селекцию, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов государственной власти и местного самоуправления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории	знает (пороговый уровень)	принципы разработки локального авторского медиа-проекта, анализа и коррекции концепции СМИ
	умеет (продвинутый)	разрабатывать локальный авторский медиа-проект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ
	владеет (высокий)	навыками разработки локального авторского медиа-проекта.

--	--	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Современные зарубежные средства массовой информации» применяется ряд методов активного обучения и интерактивных взаимодействий, включающих: лекцию-беседу, лекцию-дискуссию.

Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Современные зарубежные средства массовой информации», входит в обязательную часть Блока 1 (индекс Б1.В.ДВ.6.1).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 часов). Дисциплина включает 18 часов лекционных занятий и 18 часов практических занятий, в том числе 18 в интерактивной форме, и 36 часов самостоятельной работы; 36 часов отводится на контроль, зачет (2 семестр).

Дисциплина «Современные зарубежные средства массовой информации» имеет своей целью развитие у студентов должного уровня компетенций, позволяющих эффективно сформировать у студентов цельное представление о современном состоянии и тенденциях развития зарубежных СМИ, дает возможность применять в дальнейшей профессиональной деятельности опыт зарубежных СМИ.

Связь курса с другими дисциплинами. Дисциплина предполагает профессиональное освоение таких дисциплин как: «История зарубежной журналистики», «Современные технологии производства средств массовой информации» и ряда других.

Во взаимосвязи с другими изучаемыми в рамках ООП бакалавриата дисциплинами данный курс наделит обучающихся знанием основополагающих теоретических трудов зарубежных исследователей, ведущих газет, журналов, мировых информационных агентств, теле- и радиовещательных компаний.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- рассмотреть современное состояние систем и моделей средств массовой информации в зарубежных странах;
- проанализировать важнейшие факторы, влияющие на положение СМИ в современном мире;

- иметь представление о профессиональных критериях зарубежных журналистов;
- знать основные этапы развития зарубежной журналистики и современные тенденции ее развития;
- иметь представления о современном состоянии и тенденциях развития зарубежных СМИ, дает возможность применять в дальнейшей профессиональной деятельности опыт зарубежных СМИ.

АННОТАЦИЯ

Учебная дисциплина «История Дальнего Востока России» входит в вариативную часть Блока 1 (Б1.В.ДВ.8.4) учебного плана подготовки бакалавров направления 42.03.02 Журналистика, профиль «Мультимедийная журналистика».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические (18 часов), самостоятельная работа (36 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Особенность изучения дисциплины состоит в том, что прошлое Дальнего Востока рассматривается в рамках общегосударственного исторического процесса. Поэтому предполагается наличие у студентов достаточных фактологических знаний и понимания основных тенденций российской истории. Логически и содержательно дисциплина «История Дальнего Востока России» связана с такими дисциплинами, как «История», «История печати на российском Дальнем Востоке», «Этносоциальные процессы в глобальном мире», «Социокультурная антропология стран АТР» и др.

Целью дисциплины «История Дальнего Востока России» является изучение с учетом современных подходов и оценок важнейших проблем исторического развития Дальнего Востока России, начиная с конца XVI в. и до начала XXI в.; формирования у студентов целостного представления об истории Дальнего Востока как неразрывной части российской истории; а также проблем становления и развития преподавания истории Дальнего Востока России в общеобразовательных организациях.

Особое внимание уделяется новейшим достижениям отечественной и зарубежной исторической науки, дискуссионным проблемам региональной истории, роли и месту исторических личностей. Значительное место отводится сравнительно-историческому анализу сложного исторического пути нашей страны, характеристике процесса взаимовлияния Запад–Россия–Восток, выявлению особенностей политического, экономического и социокультурного развития российского Дальнего Востока. Дальний Восток России тесно связан разнообразными связями со своими соседями по Азиатско-Тихоокеанскому региону: Китаем, Кореей, Японией, США. Опыт этого взаимодействия накапливался в течение долгого времени, имея в прошлом и конфликты и их преодоление. Изучение истории взаимоотношений разных народов и культур на Дальнем Востоке важно для конструктивного сотрудничества в настоящем.

Актуальной проблемой в изучении истории является объективное освещение процесса продвижения России на восточные территории в XVII–XVIII вв., характер

русской колонизации, складывание восточных границ российского государства, место и роль Дальнего Востока в социально-политических процессах XX – начала XXI в.

В ходе изучения курса рассматриваются факторы развития истории России, а также особенности развития российского Дальнего Востока. Знание важнейших понятий и фактов российской истории и истории региона даст возможность студентам более уверенно ориентироваться в сложных и многообразных явлениях окружающего нас мира понимать роль и значение истории в жизни человека и общества, влияние истории на социально-политические процессы, происходящие в мире.

Задачи:

- Сформировать у студентов знания по основным событиям и явлениям истории Дальнего Востока России;
- Выявить особенности политического, экономического, социокультурного развития Дальнего Востока России на основе анализа общероссийских исторических процессов;
- На примере истории Дальнего Востока России показать необходимость и эффективность использования многофакторного подхода к анализу и оценке событий региональной истории.

Для успешного изучения дисциплины «История Дальнего Востока России» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- Знать основные факты, процессы и явления, характеризующие целостность отечественной и всемирной истории; периодизацию всемирной и отечественной истории;
- Способность проводить поиск исторической информации в источниках разного типа;
- Способность критически анализировать источник исторической информации (характеризовать авторство источника, время, обстоятельства и цели его создания);
- Способность устанавливать причинно-следственные связи между явлениями, пространственные и временные рамки изучаемых исторических процессов и явлений;
- Способность участвовать в дискуссиях по историческим проблемам, формулировать собственную позицию по обсуждаемым вопросам, используя для аргументации исторические сведения
- Способность представлять результаты изучения исторического материала в формах конспекта, рефератах

<p>УПК-1</p> <p>способность использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности</p>	Знает	Методы извлечения и проверки исторической информации из различных типов и видов источников; значение исторических источников по истории Дальнего Востока России для научного анализа социально-значимых проблем и прогнозирования их развития в будущем
	Умеет	Находить, анализировать и контекстно обрабатывать информацию об историческом прошлом Дальнего Востока России, полученную из различных источников; выбирать и применять адекватные методы работы с историческими источниками и исследовательской литературой по истории Дальнего Востока России; классифицировать и давать оценку совокупности источников по истории Дальнего Востока России; отражать новизну, значимость, актуальность научно-исследовательской литературы
	Владеет	Методикой отбора, критической оценки и обобщения исторической информации; навыками работы с исследовательской литературой
<p>ПК-4</p> <p>способностью осуществлять селекцию, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других</p>	Знает	Этапы исторического процесса (мирового и отечественного), в том числе этапы освоения и развития российского Дальнего Востока, объективность и закономерность этих процессов, их причинно-следственные связи, основные тенденции политического, социально-экономического, культурного развития Дальнего Востока на различных этапах в связи с историческими процессами, происходящими в Азиатско-Тихоокеанском регионе
	Умеет	Критически осмысливать исторические факты и события истории Дальнего Востока России,

СМИ, органов государственной власти и местного самоуправления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории		преодолевать субъективность и тенденциозность в их изложении, выработать и отстаивать собственную точку зрения по актуальным вопросам истории, работать с историческими источниками, применять полученные знания в практической учебной и педагогической деятельности
	Владеет	Навыками поиска информации, анализа и сравнения оценок событий истории Дальнего Востока России, культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа дисциплины «История восточной философии» предназначена для студентов бакалавриата по направлению 42.03.02 – Журналистика в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению. Курс «История восточной философии» входит в блок 1 вариативной части (дисциплины по выбору).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные (36 часов) занятия, самостоятельная работа (36 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Особенности построения и содержание курса: Актуальность изучения курса «История восточной философии» определяется целым рядом задач, актуальных как для современного российского общества, так и для человечества в целом. Эти задачи центрированы вокруг двух ключевых трендов современного общественно-политического и цивилизационного развития как нашей страны, так и всего мира.

Во-первых, кризис мировой философии всё острее заявляет о себе. Как традиционные, так и посттрадиционные философские установки, в первую очередь связанные с именами европейских школ мысли, всё менее адекватны современной духовной ситуации в мире. В целом, можно сказать, что мы являемся свидетелями заката всей новоевропейской философской парадигмы как не отвечающей духовным запросам современного человека. Зримым проявлением подобных тенденций является массовое падение интереса к философии, рост религиозности общества, широкое поле деятельности всевозможных сект, самозваных учителей, коучей, сэнсэев, гуру и т.п. шарлатанов, с одной стороны, и рост влияния в культуре грубого натурализма, вульгарного материализма, прагматизма, тотального сциентизма. Философия, таким образом, теснима с двух сторон. Возглавляемая Западом, она не в состоянии отстоять своё жизненное пространство и оно постепенно сокращается, низводя «любовь к мудрости» до частного дела интеллектуалов-одиночек.

Во-вторых, социально-экономические центры мир-системы обнаруживают движение на Восток, унося с собой вектор внимания людей Запада. Выход Китая по общему объёму ВВП на первое место в мире, превращение его в современную «мастерскую мира», в крупнейшего мирового инвестора вызывает всемирный интерес к духовно-ментальным причинам текущих успехов Поднебесной. Россия находится в центре этого тренда, совершая невиданный цивилизационный разворот

на Восток. Особенно это актуально для Дальнего Востока и, в частности, Приморья как для передового рубежа сотрудничества с Востоком и его исследования.

Курс китайской философии и культуры охватывает всесторонний круг вопросов, связанных с историей и историографией классической философии Китая. Знакомство с китайской философией способно не только обогатить духовный мир современного человека, оно позволяет увидеть выход на пути решения многих жизненных проблем, получить в свои руки ценнейший опыт преодоления этих проблем на пути к жизненной гармонии личности. Восточные философии, в первую очередь, китайская – это философии жизненной практики. Способ философствования самой жизнью на Востоке всегда доминировал над сухим отвлечённым умствованием. В Китае философия изначально стала той духовной наставницей, роль которой на Западе сыграла религия. В Китае именно философия формировала жизненные ценности человека, а значит, культурный облик и исторический путь древнейшей из ныне существующих цивилизаций, которая переживает в наши дни небывалый рост. Китайская мысль давно преодолела своё региональное значение, в наше время она приобретает всё больше сторонников на Западе. Сегодня принципы восточного миропонимания прочно вошли в золотой фонд наиболее масштабных достижений человечества за всю его долгую историю.

Связь курса с другими дисциплинами

Изучение китайской философии и культуры базируется на знаниях студентов, полученных при освоении дисциплин средней школы: «История», «Человек и общество», «Обществознание», «Английский язык»; а также другими дисциплинами направления подготовки.

Освоение дисциплины «История восточной философии» необходимо для дальнейшего полноценного изучения дисциплин «История западной философии», «Этика», «Философская антропология», «Философские тексты на китайском языке», для успешного прохождения учебной педагогической практики.

Цель и задачи курса

Целью освоения дисциплины «История восточной философии» является овладение основным комплексом знаний об интеллектуальной парадигме китайской культуры, и фактов истории философии Китая на профессиональном уровне.

Задачи изучения дисциплины:

- овладение основными подходами к исследованию китайской философии;
- овладение основными знаниями о китайской цивилизации;
- овладение основными датами и фактами из истории Китая;

- овладение методами историко-философского анализа;
- понимание места и роли китайской мысли в истории мировой философии;
- знание ключевых характеристик китайской философии;
- знание развёрнутой периодизации истории китайской философии, датировку, содержание и значение каждого из периодов;
- знание основных персоналий китайской философии, дат их жизни, китайского написания их имён и названий произведений;
- знание основных категорий китайской философии, китайского их написания;
- знание содержания основных концепций в истории китайской философии;
- умение воспроизводить мышление в китайской философской парадигме.

Для успешного усвоения содержания дисциплины «История восточной философии» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности (ОПК-1).

Кроме того, обучающиеся должны обладать следующими «входным» знаниям и умениям: способность в письменной и устной речи правильно и убедительно оформить результаты мыслительной деятельности; стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; осознание социальной значимости своей будущей профессии; обладание высокой мотивацией к получению образования; освоить логический анализ естественного языка, классическую логику высказываний, основные формы и приемы рационального познания; знание основ онтологии и теории познания (природа философского знания, функции философии, методология философского познания, основные категории философии), методов научного познания; знание сущности основных этапов развития зарубежной и отечественной философии (античная философия; философия средневековья и эпохи Возрождения; философия Нового времени: эмпиризм и рационализм 17 века, философия Просвещения, классическая немецкая философия, основных тенденций современной философии: знать основные понятия морального сознания.

В результате изучения китайской философии и культуры у обучающихся формируются следующие компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-1 способность использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности	Знает	основную методологию, предложенную восточной философией
	Умеет	использовать знания в рамках восточной философии для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности
	Владеет	основами восточных картин мира, помогающих сформировать более целостный и многогранный подход к профессиональной деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «История восточной философии» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения:

Лекционные занятия

Лекция-диалог – 36 часов

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Христианство и культура» входит в вариативную часть и относится к дисциплинам по выбору учебного плана ОПОП направления 42.03.02 «Журналистика» (профиль «Мультимедийная журналистика»). Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 ч. Учебным планом предусмотрены лекции (18 ч.), практические занятия (18 ч.) и самостоятельная работа студента в объеме 36 ч. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре при очной форме обучения. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен зачет в 5 семестре.

Цель изучения дисциплины: ориентация студентов в проблемном поле взаимосвязи христианской духовной традиции и европейской культуры в аспекте многообразия её исторических форм.

Задачи изучения дисциплины:

- дать студентам систематические знания об основных формах взаимодействия христианства и культуры в европейской культуре;
- сформировать у студентов представление об аксиосфере христианской традиции в целом и ее православной, католической и протестантской модификаций;
- дать студентам представление о влиянии христианства на различные сферы культуры и общественной жизни, включая нравственность, искусство, науку, экономику и т.д. ;
- дать студентам представление об основах христианского этического учения и его месте в системе мировой культуры;
- проявить значение эстетических ценностей и культового искусства в христианской культуре;
- научить студентов использовать приемы сопоставительного анализа этических воззрений и художественных культур, развивающихся на почве православия, католичества и протестантизма;
- научить студентов устанавливать связь между христианской доктриной и соответствующими системами жизненных и культурных ценностей в истории и современности.

Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Христианство и культура» входит в вариативную часть и относится к дисциплинам по выбору учебного плана направления 42.03.02 «Журналистика» (профиль «Мультимедийная журналистика»).

Содержание и особенности построения курса. Курс «Христианство и культура» строится с учетом необходимости решения как общеобразовательных, так и специально профессиональных задач. Он затрагивает общетеоретические проблемы взаимосвязи религии и культуры и предполагает изучение конкретно-исторических форм влияния христианства на различные феномены европейской культуры. Это не только способствует расширению общегуманитарного кругозора студентов, но и создаёт условия для формирования у них способностей к научному анализу различных областей культуры и общественной жизни, связанных с религиозными ценностями и их эволюцией в современном мире, к использованию методов социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности.

Поскольку в рамках небольшого по объему спецкурса подробное и всестороннее рассмотрение истории и современного состояния христианской культуры не представляется возможным, программа курса предполагает избирательные акценты на трех содержательных блоках. Во-первых, это рассмотрение основных положений христианской этической доктрины и вклада христианства в нравственную культуру человечества; во-вторых, это анализ значения эстетических и художественных ценностей в христианской культуре; в-третьих, это характеристика отличительных особенностей православной, католической и протестантской культур и соответствующих духовных типов.

Знакомство с первоисточниками и современными исследованиями, посвященными взаимодействию христианской традиции и культуры, призвано помочь студентам ориентироваться как в истории культуры, так и в современных социокультурных процессах.

Связь курса с другими дисциплинами. Преподавание курса «Христианство и культура» учитывает содержание таких дисциплин, как «История», «Философия», «Психология», «Социология», «Современные коммуникации в глобальном мире», «Психология общения и социального взаимодействия», «Религиозные традиции Востока», «Человек в религиях мира», «Современные нетрадиционные религиозные движения», и призвано помочь студентам углубить, расширить, обобщить и систематизировать полученные ими в ходе обучения знания относительно сущности духовной культуры, ее функций, а также форм взаимодействия религии и культуры.

Для успешного изучения дисциплины «Христианство и культура» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность ориентироваться в истории культуры;

- способность ориентироваться в основных формах влияния религиозных традиций мира на типы социальной жизни, развитие научных представлений, этические и эстетические ценности;
- способность использовать основы знаний по истории религий и философии для сопоставления различных культурно-исторических типов.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК- 4 способностью осуществлять селекцию, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов государственной власти и местного самоуправления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории (формируются элементы компетенции)	Знает	связь различных форм культуры, типов менталитета, путей инкультурации и социализации, социальных практик с христианской традицией.
	Умеет	сопоставлять различные мировоззренческие позиции при анализе соотношения феноменов культуры с христианской традицией
	Владеет	этическими принципами общения в условиях культурного и религиозного многообразия
УПК-1 способность использовать методы социогуманитарных	Знает	теоретические проблемы изучения исторических форм взаимодействия христианской духовной традиции и культуры

наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности	Умеет	осуществлять анализ влияния различных мировоззренческих и духовных позиций на формирование конфессиональных, культурных социальных, этнических различий.
	Владеет	навыками работы с источниками и исследовательской литературой, посвященной проблемам взаимодействия христианской духовной традиции и культуры.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Социокультурная антропология стран АТР» является дисциплиной по выбору и входит в вариативную часть Блока 1 учебного плана направления подготовки 42.03.02 Журналистика профиль «Мультимедийная журналистика» в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ от 04.04.2016.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы / 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа (36 часа). Дисциплина реализуется в 5-м семестре. Форма контроля знаний – зачет.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с определением особенностей жизненного мира человека в культурных и социальных реалиях Азиатско-Тихоокеанского региона на примере США, Канады, Китая, Кореи и Японии как в исторической ретроспективе, так и на современном этапе.

Цель изучения дисциплины состоит в формировании представлений о менталитете и культурных особенностях населения крупнейших стран Азиатско-Тихоокеанского региона (Китай, Республика Корея, Япония, США и Канада).

Задачи:

- познакомить студентов с закономерностями социальной и культурной жизни в Азиатско-Тихоокеанском регионе: спецификой социальных норм и речевого этикета, особенностями семейно-брачных отношений, материальной культуры, культуры питания, деловой культуры и др.;
- научить студентов самостоятельно ориентироваться в массиве информации и использовать концептуальный и понятийный аппарат для описания социальной и культурной специфики Азиатско-Тихоокеанского региона;
- научить студентов использовать полученную информацию при решении практических задач межкультурной коммуникации.

Для успешного изучения дисциплины «Социокультурная антропология стран АТР» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УПК-1 способность использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности	Знает	принципы и методы работы с источниками по социокультурной антропологии стран АТР
	Умеет	работать с научной исторической литературой и источниками по социокультурной антропологии стран АТР, критически воспринимая их содержание; системно и исторически анализировать общественно значимые процессы и явления в странах АТР, применяя антропологические знания
	Владеет	навыками сравнительно-исторического анализа социокультурных проблем региона

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «История зарубежной философии» входит в блок базовых дисциплин профессионального цикла (Б1.В.ДВ.8.5) учебного плана подготовки бакалавров направления 42.03.02 Журналистика, профиль подготовки «Мультимедийная журналистика».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 ч.), практические занятия (18 ч.), самостоятельная работа студента (36 ч). Дисциплина реализуется в 5 семестре 3 курса.

Содержание курса включает выявление сути феномена западной философии, ее органической связи с мировой и отечественной культурой, и современностью. Основной и самой необходимой задачей курса данной дисциплины является наиболее полное и ясное усвоение студентами важнейших вех развития западноевропейской мысли, широкого круга идей и проблем, сопровождающих каждый этап ее развития, а также комплексное изучение феномена «западной ментальности» как совокупности мировоззренческих, ценностных, культурных парадигм.

Дисциплина «История зарубежной философии» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Философия», «История».

Цель - овладение знаниями и понятиями, относящимися к основным этапам, направлениям и перспективам развития зарубежной философии как единого историко-культурного феномена.

Задачи:

1. Понимание значения гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; совершенствованию и развитию общества на принципах гуманизма, свободы и демократии.

2. Владение культурой научного мышления, обобщением, анализом и синтезом фактов и теоретических положений.

3. Формирование целостного восприятия зарубежной философии как важнейшей части мировой культуры.

4. Формирование объективного и полного представления о развитии философской мысли путем изучения идей, школ и направлений зарубежной философии.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-9);

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-15).

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-4 – способностью осуществлять селекцию, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов государственной власти и местного самоуправления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории	Знает	основные методы и приемы селекции, компоновки, перепакетирования и ретрансляции информации; основные источники информации
	Умеет	осуществлять селекцию, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации
	Владеет	основными навыками селекции, компоновки, перепакетирования и ретрансляции информации, получаемой из различных источников
УПК-1 способность использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности	Знает	способы использования методов социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности
	Умеет	использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности
	Владеет	способами использования методов социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности

Аннотация

к рабочей программе учебной дисциплины

«Религиозные традиции Востока»

Дисциплина «Религиозные традиции Востока» разработана для студентов 3 курса, обучающихся по направлению 42.03.02 Журналистика (профиль «Мультимедийная журналистика»), и относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана подготовки бакалавров, разработанного в соответствии с требованиями ОС ВО по данному направлению.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 ч.), практические занятия (18 ч.), самостоятельная работа (36 ч.). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен зачет.

Содержание дисциплины «Религиозные традиции Востока» охватывает историю религиозных представлений Востока. Дается обзор развития доктринальных и обрядовых компонентов религиозных традиций.

Цель курса – дать студентам знания в области истории религии, познакомить их с многообразием религиозных систем на различных исторических этапах.

Задачи:

1. Дать студентам систематические знания об основных подходах к решению проблемы происхождения религии.
2. Познакомить студентов с представлениями об истории появления и развития религиозных систем.
3. Научить студентов пользоваться базовыми категориями истории религии.
4. Сформировать у студентов навыки работы с источниками и специальной литературой по религиоведению.
5. Сориентировать студентов в междисциплинарной проблематике, связанной с изучением религиозных мировоззрений и культур.

Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Религиозные традиции Востока» входит в вариативную часть учебного плана направления 42.03.02 Журналистика (профиль «Мультимедийная журналистика») и относится к дисциплинам по выбору.

Особенности содержания и построения курса.

Содержание дисциплины «Религиозные традиции Востока» охватывает историю религиозных представлений Востока. Дается обзор развития доктринальных и культовых компонентов религиозных традиций.

Связь курса с другими дисциплинами. Преподавание курса «Религиозные традиции Востока» учитывает содержание таких дисциплин, как «История», «Философия», «Психология», «Социология», «Современные коммуникации в глобальном мире», «Психология общения и социального взаимодействия», «Христианство и культура», «Человек в религиях мира», «Современные нетрадиционные религиозные движения», и призвано помочь студентам углубить, обобщить и систематизировать полученные ими в ходе обучения знания относительно истории и современного состояния духовной культуры, расширить свои представления о проблематике междисциплинарных исследований в гуманитарных и социальных науках.

Для успешного изучения дисциплины «Религиозные традиции Востока» у обучающихся должны быть сформированы предварительные компетенции, полученные в процессе обучения в средней школе и на предыдущей ступени обучения в университете. Студент должен:

- уметь систематизировать большие объемы информации;
- обладать аналитическими способностями;
- ориентироваться во всемирной истории;
- владеть на первичном уровне терминологией религиоведения.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-4 способностью осуществлять селекцию, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других	Знает	связь различных форм культуры, типов менталитета, путей инкультурации и социализации, социальных практик с религиозными традициями Востока
	Умеет	сопоставлять различные мировоззренческие позиции при анализе соотношения феноменов культуры с религиозными традициями Востока и Запада
	Владеет	этическими принципами общения в условиях культурного и религиозного многообразия

СМИ, органов государственной власти и местного самоуправления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории (формируются элементы компетенций)		
УПК-1 способность использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности	Знает	теоретические проблемы изучения влияния религиозных традиций Востока на культуру и общественную жизнь
	Умеет	осуществлять анализ влияния религий Востока на формирование конфессиональных, культурных социальных, этнических различий.
	Владеет	навыками работы с источниками и исследовательской литературой, посвященной проблемам влияния религиозных традиций Востока на культуру и общественную жизнь.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Этика» входит в блок вариативных дисциплин профессионального цикла (Б1.В.ДВ) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 ч.), практические занятия (18 ч.), самостоятельная работа студента (36 ч). Дисциплина реализуется в 5 семестре 3 курса.

Содержание курса включает выявление сущности этики как философской науки, ее органической связи с мировой и отечественной культурой, и современностью. Основной и самой необходимой задачей курса данной дисциплины является наиболее полное и ясное усвоение студентами важнейших вех развития этической мысли, широкого круга идей и проблем, сопровождающих каждый этап ее развития, а также комплексное изучение разных направлений этики как совокупности мировоззренческих, ценностных, культурных парадигм.

Дисциплина «Этика» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Философия».

Цель - овладение знаниями и понятиями, относящимися к основным этапам, направлениям и перспективам развития этики как отрасли философской науки.

Задачи:

1. Понимание значения гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; совершенствованию и развитию общества на принципах гуманизма, свободы, демократии, уважения к правам человека.

2. Владение культурой научного мышления, обобщением, анализом и синтезом фактов и теоретических положений.

3. Формирование целостного восприятия этики как важнейшей части философского знания.

4. Формирование объективного и полного представления о развитии этической мысли путем изучения идей, школ и направлений философии.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-9);

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-15).

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p>ПК-4 – способностью осуществлять селекцию, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов государственной власти и местного самоуправления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории</p>	Знает	основные методы и приемы селекции, компоновки, перепакетирования и ретрансляции информации; основные источники информации
	Умеет	осуществлять селекцию, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации
	Владеет	основными навыками селекции, компоновки, перепакетирования и ретрансляции информации, получаемой из различных источников
<p>УПК-1 способность использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности</p>	Знает	способы использования методов социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности
	Умеет	использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности
	Владеет	способами использования методов социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности

Аннотация

к рабочей учебной программе дисциплины

«Человек в религиях мира»

Дисциплина «Человек в религиях мира» относится к вариативной части учебного плана (раздел «Дисциплины по выбору») направления 42.03.02 Журналистика (профиль «Мультимедийная журналистика»). Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 ч. Учебным планом предусмотрены лекции (18 ч.) и практические занятия (18 ч.) и самостоятельная работа студента в объеме 36 ч. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре при очной форме обучения. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен зачет в 6 семестре.

Цель изучения дисциплины: ознакомление студентов с представлениями о человеке в основных религиозных традициях мира.

Задачи изучения дисциплины:

- дать студентам представление о теоретических проблемах изучения влияния религиозных традиций на антропологические представления;
- познакомить студентов с историей возникновения и основными этапами развития мифологических и религиозно-философских представлений о человеке в контексте истории мировой культуры;
- дать студентам представление об отличительных чертах религиозной антропологии в сравнении с иными способами рассмотрения и понимания человека;
- научить студентов анализировать современную культуру, общественную жизнь и социальные практики с учетом многообразия и особенностей религиозно-антропологических учений Востока и Запада;
- сформировать у студентов навыки работы с источниками и исследовательской литературой, посвященной проблемам влияния религиозных традиций на антропологические представления.

Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Человек в религиях мира» относится к вариативной части учебного плана (раздел «Дисциплины по выбору») ОПОП направления 42.03.02 Журналистика (профиль «Мультимедийная журналистика»).

Особенности содержания и построения курса. В ходе изучения дисциплины студенты знакомятся с представлениями о человеке в основных религиозных

традициях. Преподавание курса начинается с введения в религиозную антропологию, с рассмотрения вопроса об актуальности изучения религиозных представлений о человеке, о связи данного курса с иными сферами гуманитарного знания.

Затем последовательно рассматриваются основные религиозные учения о человеке, начиная от мифологических представлений архаики и заканчивая антропологией авраамических религий. Уделяется внимание вопросам о том, как в крупнейших религиозных традициях трактуется происхождение человека, его назначение, соотношение с иными видами бытия, внутренний состав человека, его спасение и посмертная участь.

Связь курса с другими дисциплинами. Дисциплина «Человек в религиях мира» связана с такими дисциплинами, как «История», «Философия», «Социология», «Современные коммуникации в глобальном мире», «Психология общения и социального взаимодействия», а также с курсами «Религиозные традиции Востока», «Христианство и культура», «Современные нетрадиционные религиозные движения».

Для успешного изучения дисциплины «Человек в религиях мира» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать знание основ философии для формирования мировоззренческой позиции;
- способность ориентироваться в историко-философском процессе.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-4 способностью осуществлять селекцию, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов государственной	Знает	основные этапы эволюции учений о человеке в истории мировых религий, теологии и религиозной философии
	Умеет	сопоставлять различные мировоззренческие позиции при анализе соотношения антропологических представлений с религиозными традициями
	Владеет	этическими принципами общения в условиях культурного и религиозного многообразия

власти и местного самоуправления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории (формируются элементы компетенции)		
УПК-1 способность использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности	Знает	теоретические проблемы изучения влияния религиозных традиций на антропологические представления
	Умеет	рассматривать религиозные учения о человеке в контексте истории мировой культуры
	Владеет	навыками работы с источниками и исследовательской литературой, посвященной проблемам влияния религиозных традиций на антропологические представления.

Аннотация

к рабочей программе учебной дисциплины

«Современные нетрадиционные религиозные движения»

Дисциплина «Современные нетрадиционные религиозные движения» разработана для студентов 3 курса и относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана направления подготовки 42.03.02 «Журналистика» (профиль «Мультимедийная журналистика»), разработанного в соответствии с требованиями ОС ВО по данному направлению.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 ч. Учебным планом предусмотрены лекции (18 ч.), практические занятия (18 ч.) и самостоятельная работа студента в объеме 36 ч. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре при очной форме обучения. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен зачет.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением социально-исторических и социо-культурных условий формирования и развития новых религиозных движений; рассматриваются современные нетрадиционные религиозные движения; анализируются различные типы новых религиозных движений: псевдо-христианские, ориенталистские, синкретические, психологические, неоязыческие, сатанинские и т.п.

Цель курса — ознакомление студентов с историей возникновения и развития новых религиозных движений, их местом в обществе, основными направлениями деятельности; анализ основ доктринальных различий между традиционными конфессиями и современными новыми религиозными движениями.

Задачи изучения дисциплины:

- научить студентов пользоваться критериями классификации современных нетрадиционных религиозных движений;
- сформировать у студентов умение использовать в своей профессиональной деятельности нормативные правовые документы, касающиеся современных нетрадиционных религиозных движений и культов;
- выработать у студентов готовность применить результаты анализа новейших религиозных движений к решению экспертно-консультативных задач;

- научить студентов с позиций современного религиоведения самостоятельно характеризовать вероучительные и иные особенности конкретного типа новых религиозных образований;

- научить студентов использовать знания в области истории, типологии и актуальных проблем взаимоотношений в религиозной сфере в межрелигиозном, культурном (цивилизационном), общественном, государственном и научном контексте.

Место дисциплины в структуре ОПОП.

Изучение феномена новых религиозных движений является важным элементом гуманитарного образования, поскольку количество НРД в мире неуклонно растёт и в некоторых странах указанные движения по сути, в настоящее время являются уже мейнстримом (самый яркий пример - США).

Содержание и особенности построения курса. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением социально-исторических и социо-культурных условий формирования и развития новых религиозных движений; рассматриваются современные нетрадиционные религиозные движения; анализируются различные типы новых религиозных движений: псевдо-христианские, ориенталистские, синкретические, психологические, неоязыческие, сатанинские и т.п.

Связь курса с другими дисциплинами. Преподавание курса «Современные нетрадиционные религиозные движения» учитывает содержание таких дисциплин, как «История», «Философия», «Психология», «Социология», «Современные коммуникации в глобальном мире», «Правовые основы медиаотрасли», «Психология общения и социального взаимодействия», «Христианство и культура», «Религиозные традиции Востока», «Человек в религиях мира», и призвано помочь студентам углубить, обобщить и систематизировать полученные ими в ходе обучения знания относительно истории и современного состояния духовной культуры, расширить свои представления о проблематике междисциплинарных исследований в гуманитарных и социальных науках.

Для успешного изучения дисциплины «Современные нетрадиционные религиозные движения» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизни общества;
- знание основ истории религиозных традиций;

- общая ориентация во всеобщей истории.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-4 способность осуществлять селекцию, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов государственной власти и местного самоуправления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории	Знает	специфику деятельности современных нетрадиционных религиозных движений, соответствующие социальные доктрины; особенности правового статуса современных нетрадиционных религиозных движений в России и за рубежом
	Умеет	осуществлять сравнительный анализ традиционных религий и современных нетрадиционных религиозных движений в аспектах их духовно-нравственного содержания, а также их влияния на культуру и общественную жизнь.
	Владет	этическими принципами общения в условиях культурного и религиозного многообразия
УПК-1 способность использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности	Знает	теоретические проблемы изучения влияния религиозных современных нетрадиционных религиозных движений на культуру и общественную жизнь
	Умеет	осуществлять анализ деятельности современных нетрадиционных религиозных движений, а также социальные доктрины данных организаций в рамках междисциплинарных исследований
	Владет	навыками работы с источниками и исследовательской литературой, посвященной проблемам влияния современных нетрадиционных

		религиозных движений на культуру и общественную жизнь.
--	--	--

АННОТАЦИЯ

«Национальный вопрос в России: история и современность» является учебной дисциплиной, формирующей универсальные профессиональные компетенции по образовательным программам высшего образования и относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана.

Дисциплина «Национальный вопрос в России: история и современность» разработана для студентов направления подготовки Журналистика, профиль «Мультимедийная журналистика»

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 час. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 час.), семинарские занятия (18 час.), самостоятельная работа (36 час.). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Цель дисциплины — сформировать у студентов комплексное представление о сложных процессах в сфере национальных отношений в дореволюционной России, в советский и постсоветский периоды. Учебный курс «Национальный вопрос в России: история и современность» призван помочь студентам овладеть теоретическими знаниями об основных этапах, особенностях решения национального вопроса в России и их отражением в исторических исследованиях, и анализировать происходящие национальные процессы и тенденции в контексте конкретных исторических, социально-экономических и политических реалий в многонациональном российском государстве.

Задачи курса «Национальный вопрос в России: история и современность»:

- Освоение ключевых проблем исторического развития национальных отношений России на основе современных подходов и оценок.
- Выявление особенностей национального развития современной России на основе сравнительно-исторического анализа исторических процессов мировой цивилизации.
- Понимание значения национального вопроса в Российской Федерации, умение применять знания при подготовке и принятии политических решений, формировании общественного мнения.
- Формирование чувства гражданственности, патриотизма и интернационализма, моральных и нравственных качеств.
- Осмысление преемственности исторического процесса, сохранение и обогащение исторической памяти недавнего прошлого.
- Приобретение навыков и умения соотносить национальное и интернациональное в общественных отношениях.

- Понимание и применение в реальных условиях толерантности в межэтнических отношениях.
- Использование исторического опыта при определении национальной политики на очередном этапе общественного развития.
- Обучение навыкам и приемам научного анализа исторических источников по истории национальных отношений в России на основе первичных знаний их основных компонентов; навыками историографического и библиографического анализа.

В данном курсе темы раскрываются согласно хронологическому и проблемному принципам. Ряд фактов и принципиальных положений повторяются в определенных темах, приводятся разные точки зрения ученых, что способствует лучшему усвоению сложных для восприятия проблем дисциплины «Национальный вопрос в России: история и современность».

Для успешного изучения дисциплины «Национальный вопрос в России: история и современность» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- знание основных фактов всемирной и отечественной истории;
- умение анализировать историческую информацию, представленную в разных знаковых системах (текст, карта, таблица, схема, аудиовизуальный ряд);
- владение культурой мышления, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

–

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируется следующие универсальные профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УПК-1 способность использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в	Знает	специфику истории национальных отношений, особенности национального состава населения России, роль этнического фактора во взаимоотношениях гражданского общества и государства, а также многообразие национальных интересов
	Умеет	самостоятельно анализировать социально-значимые проблемы и процессы в национальных отношениях на различных

профессиональной деятельности		этапах исторического развития, критически осмысливать информацию по национальным отношениям в России и мире
	Владеет	терминами и понятиями в сфере национального вопроса, необходимыми навыками и приемами научного анализа событий, процессов, способностью определять конкретные задачи применительно к сложившейся исторической ситуации, извлекая уроки в соответствии с конкретными ситуациями

АННОТАЦИЯ

Учебный курс «Философская антропология», входит в блок вариативных дисциплин профессионального цикла (Б1.В.ДВ.) учебного плана подготовки бакалавров направления 42.03.02 Журналистика, профиль подготовки «Мультимедийная журналистика».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 ч., в том числе с использованием МАО. – 6 часов), практические занятия (18 ч., в том числе с использованием МАО – 6 часов), самостоятельная работа студента (36 ч.). Дисциплина реализуется в 6 семестре 3 курса.

Дисциплина «Философская антропология» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Философия».

Курс «Философская антропология» дает системное представление об истории и современном состоянии философского учения о человеке, знакомит с принципами философской аналитики человеческого бытия. В качестве основания аналитики принят экзистенциально-феноменологический подход. В курсе раскрывается значение философской антропологии в системе философского знания, устанавливается место, которое человек занимает в мире, проясняется смысл и состав человеческого бытия и контексте споров различных направлений философской мысли.

Цель курса - раскрыть значение философской антропологии в системе гуманитарного знания, показать важнейшее место, которое человек занимает в мире, раскрыть смысл человеческого бытия и контексте споров различных направлений гуманитарной мысли, овладеть общими принципами аналитики человеческого бытия.

Задачи курса

- показать, что осмысление человеческого бытия является центральной философской задачей, что вопрос о человеке является исходным философским вопросом; что от решения проблемы человека, от определения его места в мире, зависит решение всех остальных проблем (онтологических, гносеологических, аксиологических);
- дать систематику философских учений о человеке в истории философии, так и в контексте споров о человеке в современной философии;
- установить связь философской аналитики человеческого бытия с данными конкретных наук о человеке (психологией, биологией, социологией и др.);

- дать характеристику важнейших персональных учений о человеке в истории философской мысли;
- показать приложения философской аналитики человеческого бытия в социальных практиках;
- показать мировоззренческое и методологическое значение философской антропологии для гуманитарных и социальных наук.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- ОК-8 – способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Компетенции, формируемые дисциплиной

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-4 – способностью осуществлять селекцию, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов государственной власти и местного самоуправления, служб изучения общественного мнения, PR- и	Знает	основные методы и приемы селекции, компоновки, перепакетирования и ретрансляции информации; основные источники информации
	Умеет	осуществлять селекцию, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации
	Владеет	основными навыками селекции, компоновки, перепакетирования и ретрансляции информации, получаемой из различных источников

рекламных агентств, аудитории		
УПК-1 Способность использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности	Знает	основные концепции человека в разных культурах и философских течениях
	Умеет	устанавливать место антропологических концепций в системе гуманитарного и социального знания
	Владеет	навыками использования антропологического подхода для проблематизации теории и практики социогуманитарного знания

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках данного курса применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения:

1. Проблемная лекция
2. Майевтическое семинарское занятие.
3. Позиционное обсуждение проблем.

АННОТАЦИЯ

Учебная дисциплина «Профессиональная этика журналиста» разработана для студентов 1 курса, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению и образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Дисциплина входит в вариативную часть к обязательным дисциплинам Б1.Б.29.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, всего 144 академических часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия — 36 часов (в том числе с использованием МАО — 18 часов), практические занятия — 18 часов (в том числе с использованием МАО — 9 часов), самостоятельная работа студентов — 90 часов, включая подготовку к экзамену — 36 часов.

Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

Дисциплина логически и содержательно связана с курсом «Основы теории журналистики», «Основы журналистской деятельности».

Курс «Профессиональная этика журналиста» сосредоточен на изучении необходимого понятия: профессиональной этики журналистов, умения выделять в потоке событий общественно важные факты, глубокого понимания базовых моральных принципов журналистики.

Цель:

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов понимания, проекции на журналистскую практику таких понятий как профессиональная этика и профессиональная мораль, изучение журналистского творчества с точки зрения этики и морали. Понимание базовых профессионально-этических принципов журналистики, а также умение использовать на практике основные правила и нормы журналистской этики, закрепленные в профессиональных этических кодексах.

Задачи:

Для достижения поставленной цели выделяются следующие задачи курса:

- изучение профессиональной этики как науки и проблемы практики, изучение понятий морали и профессиональной морали;
- изучение взаимодействия журналиста как отдельной творческой единицы и профессионального журналистского сообщества, понимание тонкостей этого взаимодействия;

- изучение категорий, определяющих профессионально-нравственную позицию журналиста;

- дать студентам представление о базовых морально-этических принципах;

- изучить основные кодексы, закрепляющие основные этические нормы дать представление об основных понятиях и категориях изучаемой дисциплины.

Для успешного изучения дисциплины «Профессиональная этика журналиста» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность усваивать лекционный материал;

- способность логически мыслить;

- умение формулировать и четко излагать мнение по заданной теме;

- способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции средств массовой информации, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности;

- способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;

- способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем в зависимости от типа средств массовой информации для размещения на различных мультимедийных платформах.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные/ общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста,	Знает	Механизмы управленческого воздействия массово-информационной деятельности на систему взглядов и представлений в обществе. Знает основные функции журналистики и их назначение для наиболее быстрого и эффективного достижения результата по информированию и

<p>качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций</p>		<p>удовлетворению интересов и актуальных нужд представителей аудитории. Знает связь социальной позиции журналиста с основным принципом журналистской деятельности – принципом гуманизма.</p>
	<p>Умеет</p>	<p>Определять ценность конечного результата своей творческой деятельности, точно оценивать силу общественного влияния журналистики, выполнения роли «четвертой власти» по отношению к социальным институтам и к массовой аудитории. Умеет создавать журналистские тексты, Уметь правильно формировать свою гражданскую позицию с целью повышения эффективности журналистского выступления, умеет находить подходы, устанавливать контакты со своей целевой аудиторией, заинтересовать и увлечь ее с целью донести до нее информацию, отвечающую ее нуждам</p>
	<p>Владеет</p>	<p>Навыками создания гуманистически ориентированных смысловывяющих текстов, помогающих представителям целевой аудитории разбираться в сложной общественно-политической ситуации; навыками понимания журналистом своей гражданской ответственности и гражданского долга, учитывая сложность определения этих понятий из-за различного понимания их разными общественными силами, СМИ и отдельными журналистами в конкретно-содержательном плане.</p>

<p>ОПК-12 способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы</p>	<p>Знает</p>	<p>Основы журналистского мастерства, правила подготовки текстов в разных жанрах, отличительные особенности текстов, относящихся к различным жанрам в принятой на сегодняшний день классификации; знает основы современной медиаэкономики, современный рынок отечественных и зарубежных СМИ; современные системы СМИ разных стран; основные базовые профессиональные стандарты, этические кодексы журналиста в разных странах, правовые основы журналистской деятельности; структуру современной редакции, правила, по которым она создается и осуществляется редакционное производство; имеет представление о современной специализации журналистского труда.</p>
	<p>Умеет</p>	<p>Создавать профессиональные журналистские тексты в разных жанрах, уметь работать в команде профессионалов, разрабатывать и продвигать на рынок различные медиапроекты, учитывая реальные экономические условия; умеет координировать работу редакции для создания конкретного проекта, оперативно и грамотно выбирать необходимые методы и привлекать средства для целевого использования в каждом актуальном проекте.</p>
	<p>Владеет</p>	<p>Творческими навыками журналистского мастерства, навыками</p>

		анализа современного рынка СМИ, навыками административной работы в сфере СМИ, работы в журналистском коллективе; владеть правовыми основами журналистики, в том числе нормами, закрепленными в авторском праве; иметь четкое представление об этических основах профессии.
ОПК-13 способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними	Знает	виды источников информации, принципы работы журналиста с источниками информации, методы её сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними
	Умеет	использовать различные источники информации, в том числе ресурсы поисковых систем Интернета в практической деятельности
	Владеет	основными методами получения, хранения, переработки информации
ПК-3 способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в средствах массовой информации разных типов	Знает	Основные требования и закономерности анализа, оценки и редактирования медиатекстов
	Умеет	Приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в средствах массовой информации
	Владеет	Навыками анализа медитекстов и методами их редактирования