



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)**

Школа искусств и гуманитарных наук

**УТВЕРЖДАЮ**
Директор Школы
искусств и гуманитарных наук
Ф.Е. Ажимов
«18» июня 2019 г.

СБОРНИК ПРОГРАММ ПРАКТИК

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

42.03.03 Издательское дело

Программа бакалавриата

Книгоиздательское дело

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения: *очная*

Нормативный срок освоения программы

(очная форма обучения) *4 года*

Владивосток
2019

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
Сборника программ практик

По направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело
Книгоиздательское дело

Сборник программ практик составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки **42.03.03 Издательское дело**, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 20 октября 2015 г. №1168 / образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ, утвержденного приказом ректора от 10.03.2016 № 12-13-391 (протокол №02-16 от 25.02.2016)

Сборник программ практик включает в себя:

1. Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности).....3
2. Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта редакционно-издательской деятельности)40
3. Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта по продвижению и распространению издательской продукции).....71
4. Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности).....96
5. Преддипломная практика.....119

Рассмотрен и утвержден на заседании Ученого совета Школы искусств и гуманитарных наук «18» июня 2019 г. (протокол № 8)

Руководитель образовательной программы


подпись

Куманева И.П.
ФИО

Заместитель директора Школы
по учебной и воспитательной работе


подпись

Волошина М.А.
ФИО

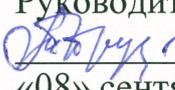


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Согласовано:

«УТВЕРЖДАЮ»

Руководитель ОП
 Т.В. Прудкогляд
«08» сентября 2016 г.

Заведующий кафедрой
 В.А. Бурлаков
«08» сентября 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ
Практика по получению первичных профессиональных умений
и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-
исследовательской деятельности
(наименование типа учебной практики)

Направление подготовки 42.03.03 Издательское дело
Профиль подготовки «Книгоиздательское дело»
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

г. Владивосток
2016 г.

1. НОРМАТИВНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩАЯ ПРОЦЕСС ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Программа разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 20.20.2015 № 1168; Положения о порядке проведения практики студентов, обучающихся в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Дальневосточный федеральный университет» по программам высшего образования (для программ бакалавриата, специалитета, магистратуры), утвержденного приказом ректора ДВФУ № 12-13-2030 от 23.10.2015 г.

2. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ (ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ) ПРАКТИКИ

Целями учебной практики являются:

- закрепление теоретических знаний, полученных при изучении базовых дисциплин;
- знакомство содержанием, направлениями и приемами издательской деятельности, реализуемой профильными организациями;
- знакомство с особенностями строения, состояния и функционирования технологических процессов создания издания;
- знакомство с приемами, методами и способами выявления, наблюдения, измерения и контроля параметров процесса создания издания;
- приобретение первичных профессиональных навыков, в том числе в научно-исследовательской деятельности.

3. ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Задачами учебной практики являются:

- формирование мотивационной, познавательной и организационной готовности студентов к планированию, организации и реализации издательской деятельности;
- редактирование рукописи в соответствии с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями;

4. МЕСТО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОП

Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности, является составной частью основной профессиональной образовательной программы, входит в Блок 2 учебного плана направления подготовки 42.03.03 Издательское дело, профиль «Книгоиздательское дело» (Б2.У.1.) и является обязательной.

Для успешного прохождения учебной практики у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность к самосовершенствованию и саморазвитию, к повышению общекультурного уровня;
- способность понимать и использовать базовую информацию;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности.

Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) базируется на основе следующих дисциплин: «История», «Теория коммуникации и практика делового общения», «Общий курс редактирования», «Основы издательского дела», «История печати на российском Дальнем Востоке».

5. ТИПЫ, СПОСОБЫ, МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Тип учебной практики – практика по получению первичных профессиональных умений и навыков.

Форма проведения практики – рассредоточенная.

Учебная практика проводится в третьем семестре.

Способ проведения практик: предполагается проведение стационарной практики. При этом под стационарной понимается практика, которая проводится в организациях города Владивостока. Данный вид практики может проводиться в структурных подразделениях ДВФУ.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов практика проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

6. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

В результате прохождения данной учебной практики у студента формируются следующие компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенций	Элементы компетенций	
ПК-15 способность понимать сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий	Знает	основные положения ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды. Термины и определения», ГОСТ 5773-90 «Издания книжные и журнальные. Форматы»
	Умеет	самостоятельно ориентироваться в видо-типологических (сущностных) характеристиках изданий
	Владеет	навыками классификации издания по сущностным характеристикам
ПК-17 способность участвовать в разработке издательского проекта	Знает	основные этапы редакционно-издательского процесса
	Умеет	использовать методы организации издательского процесса для подготовки макета книжной продукции
	Владеет	навыками разработки концепции издательского проекта
ПК-18 способность соблюдать нормативные и технологические требования при разработке издательских проектов	Знает	основные положения ГОСТ 7.0.4.–2006 «Издания. Выходные сведения. Общие требования и правила оформления», ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды», ГОСТ 5773-90 «Издания книжные и журнальные. Форматы», ГОСТ 7.84-2001 «Издания. Обложки и переплеты. Общие требования к правилам оформления» и другие стандарты, входящие в СИБИБД
	Умеет	определять производственную необходимость использования ГОСТ в зависимости от вида издательского проекта, выбирать технологический процесс относительно вида издания, читать техническое задание для производственного этапа
	Владеет	навыками применения стандартизирующих документов к изданию в зависимости от его типа, навыками составления технического задания для производства издательского проекта в зависимости от его вида
ПК-19 способность оценивать авторские заявки и авторские оригиналы	Знает	основные требования к оформлению авторских заявок и правила приема авторского оригинала по ГОСТ 7.89–2005 «Оригиналы текстовые авторские и издательские», а также основные характеристики различных типов изданий
	Умеет	найти ГОСТ 7.89–2005 «Оригиналы текстовые авторские и издательские», определить существенные видо-

		типологические характеристики издания, произвести оценку соответствия авторского оригинала заявляемым видо-типологическим характеристикам издания
	Владеет	знаниями ГОСТ 7.89–2005 «Оригиналы текстовые авторские и издательские» без его использования, способностью оперативно классифицировать вид издания по представляемому авторскому оригиналу, способностью самостоятельно определить набор элементов, характерных для данного вида будущего издания и произвести приемку авторского оригинала согласно требованиям по ГОСТ 7.89–2005 «Оригиналы текстовые авторские и издательские» и виду издания.
ПК-20 способность владеть методикой и техникой редактирования авторских оригиналов книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий, контента цифровых документов	Знает	филологическую составляющую методики редактирования текстов различных функциональных стилей
	Умеет	анализировать языковую составляющую авторских оригиналов текстов для различных типов изданий
	Владеет	способностью соотнести выбор методики редактирования авторского оригинала с видом проектируемого издания, пожеланиями автора, особенностями представленного текста
ПК-21 способность разрабатывать состав, структуру и аппарат издания	Знает	основные требования ГОСТ 7.0.4.–2006 «Издания. Выходные сведения. Общие требования и правила оформления».
	Умеет	проанализировать и определить необходимость разработки аппарата издания по видо-типологическим характеристикам издания
	Владеет	навыками оперативного выделения видо-типологических характеристик издания, позволяющих определить элементы аппарата издания и разработать его
ПК-22 способность формировать оригинал-макет и готовить издание к выпуску	Знает	основные этапы редакционно-издательского процесса и основные элементы оригинал-макета в зависимости от вида издания
	Умеет	подготавливать к печати или к публикации отдельные элементы оригинал-макета (иллюстративные, графические, табличные, текстовые)
	Владеет	навыками работы в компьютерных программах по типу Adobe Photoshop для окончательного формирования оригинал-макета издания и подготовки его к печати
ПК-24 способность участвовать в	Знает	основные положения ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды. Термины и

формировании и выпуске номера периодического издания		определения», ГОСТ 5773-90 «Издания книжные и журнальные. Форматы», ГОСТ 7.0.4.–2006 «Издания. Выходные сведения. Общие требования и правила оформления», основные правила художественно-технического оформления периодических изданий, основные тенденции в полиграфическом дизайне
	Умеет	определять технические требования для различных элементов (файлов) периодического издания, определять/устанавливать шрифтовую, цветовую и композиционную составляющую проектируемого периодического издания
	Владеет	навыками макетирования и художественно-технического оформления периодического издания, способностью подготовить к печати и выпуску оригинал-макет периодического издания
ПК-26 способность выполнять работу по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	Знает	основные положения квалификационных требований, стандартизирующие и нормативные документы Министерства труда и социальной защиты основные положения должностных инструкций и функциональных обязанностей группы должностей в профессиональной сфере
	Умеет	ориентироваться в организационных структурах предприятий и организаций, соотносит должности с иерархической структурой организации объединять и оптимизировать смежные виды работ
	Владеет	способностью исполнять функциональные и должностные обязанности в рамках своей должности или позиции в производственном процессе навыками организации работы подразделений или отделов, соотносит наличие взаимозамещаемых или взаимодополняемых должностей с поставленными задачами
ПК-27 способностью создавать концепцию и обеспечивать реализацию художественно-технического оформления	Знает	основные правила художественно-технического оформления различных видов изданий, основные тенденции в полиграфическом дизайне
	Умеет	использовать знания основных правил и

книги		тенденций для разработки предложений по дизайну издания
	Владеет	дать рекомендации по улучшению визуальной и технической части издания способностью создать и проанализировать концепцию будущего/существующего издания, сделать выводы по художественно-техническому состоянию издания
ПК-28 способностью ориентироваться в системе видов изданий, существующей в издательской практике	Знает	основные положения ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды»
	Умеет	определять вид издания по его первичным признакам: стиль изложения, материальная конструкция, знаковой природе информации
	Владеет	всеми классификационными признаками, обозначенными в ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды» для быстрого и точного определения видо-типологических характеристик издания
ПК-30 способностью участвовать в маркетинговых мероприятиях издательства	Знает	основные положения маркетинговой теории
	Умеет	определять необходимые направления маркетинговых исследований, проводимых в издательстве
	Владеет	навыками определения видов маркетинговых решений в издательстве (ассортиментная, ценовая, коммуникационная политики) способностью выявлять проблемы в области маркетинговой деятельности издательства
ПК-31 способностью взаимодействовать с рекламодателями и рекламными агентствами	Знает	основные положения теории рекламы, технологии рекламы
	Умеет	осуществлять коммуникативные процессы, анализировать тенденции и давать рекомендации, касающиеся стратегии развития внешних коммуникативных связей
	Владеет	навыками выстраивания межличностных и деловых отношений с партнерами, в том числе с рекламодателями и рекламными агентствами
ПК-32 способность формировать ассортимент предприятий распространения издательской продукции на основе изучения спроса и предложения	Знает	основные понятия экономической теории, понятия спроса и предложения, ассортиментной матрицы; основные характеристики издания, определяющие его спрос: читательский адрес, функциональное назначение и др
	Умеет	анализировать текущую ситуацию на рынке в сегменте издательского бизнеса, соотносить тенденции со спросом и потребностью населения

	Владеет	способностью принимать участие в разработке ассортиментной матрицы книготоргового предприятия, опираясь на исследовательский и эмпирический опыт
ПК-34 способностью осуществлять обслуживание оптовых и розничных покупателей	Знает	основные положения теории маркетинга, ГОСТ 51303-2013 «Торговля. Термины и определения.», правил розничной торговли, тенденций книготоргового рынка
	Умеет	производить классификацию покупателей, соотносить их существующей логистической цепочкой
	Владеет	навыками эффективной работы с определенным видом покупателей в зависимости от выбранной логистической цепочки, навыками коммуникативной работы
ПК-35 способность владеть методами распространения цифровых изданий	Знает	характеристики цифровых изданий, платформы для их распространения, форматы цифровых изданий
	Умеет	подготовить издание к распространению на необходимой платформе, привести его к нужному формату
	Владеет	способностью определить подходящий метод распространения цифрового издания, исходя из его особенностей
ПК-36 способность принимать управленческие решения по реализации издательского проекта	Знает	тенденции и конъюктуру издательского рынка, методы определения читательской аудитории
	Умеет	анализировать состояние рынка, потребности читательской аудитории, находить наиболее эффективный канал распространения
	Владеет	методами определения читательской аудитории, навыками организации и планирования издательской деятельности как единого бизнес-процесса: от концепции до продажи
ПК-37 способность организовывать работу с авторами	Знает	-основные положения ГОСТ 7.89–2005 «Оригиналы текстовые авторские и издательские», а также – части 4 Гражданского кодекса РФ основные формы проверки авторского оригинала для принятия решения о публикации
	Умеет	использовать нормативно-правовые документы в работе с авторами
	Владеет	способностью определить правовые нормы взаимоотношений, зону ответственности каждой из сторон первичными навыками определения

		авторских прав, вступающих в действие, при заключении договора
		навыками приемки авторского оригинала

7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Общая трудоемкость учебной практики составляет 2 недели / 3 зачетные единицы, 108 часов.

№ п / п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы на практике, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля
1	Подготовительный этап	Установочное занятие, инструктаж по технике безопасности, знакомство с целями, задачами и содержанием практики, знакомство с перечнем основных издательств, редакций г. Владивосток. Обсуждение результатов выполнения индивидуального задания.	4
2	Основной этап	Знакомство с предприятием, его организационной структурой, уставными и нормативно-правовыми документами. Знакомство с видами осуществляемой деятельности и видами работ предприятия. Знакомство с работой специалиста в области издательской деятельности, с работой главного редактора/редактора издательства или редакции. Обозначение основных функциональных обязанностей главного редактора/редактора и корректора в рамках работы в издательстве или редакции. Демонстрация процесса редакторской и корректорской правки, обсуждение различий этих процессов. Получение студентами индивидуального	86

		задания для последующей корректорской/редакторской правки текста.		
3	Завершающий этап	Подготовка отчета по итогам практики, защита отчета.	18	Зачет с оценкой
ИТОГО			108	

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ НА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКЕ

Самостоятельная работа студента (СРС) является одной из форм проведения практики и организуется с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- развития познавательных способностей студентов и формирования умения находить необходимую информацию в различных источниках, использовать научную, научно-популярную и справочную литературу для проведения редакторской работы;
- формирования таких качеств личности, как внимательность, ответственность, организованность, самостоятельность мышления, коммуникабельность.

Планируемые результаты самостоятельной работы – овладение навыками и приемами:

- навыками классификации издания по существенным характеристикам;
- навыками разработки концепции издательского проекта;
- навыками применения стандартизирующих документов к изданию в зависимости от его типа, навыками составления технического задания для производства издательского проекта в зависимости от его вида;

- способностью самостоятельно определить набор элементов, характерных для данного вида будущего издания и произвести приемку авторского оригинала согласно требованиям по ГОСТ 7.89–2005 «Оригиналы текстовые авторские и издательские» и виду издания;
- способностью соотнести выбор методики редактирования авторского оригинала с видом проектируемого издания, пожеланиями автора, особенностями представленного текста;
- навыками оперативного выделения видо-типологических характеристик издания, позволяющих определить элементы аппарата издания и разработать его;
- навыками работы в компьютерных программах по типу Adobe Photoshop для окончательного формирования оригинал-макета издания и подготовки его к печати;
- навыками макетирования и художественно-технического оформления периодического издания, способностью подготовить к печати и выпуску оригинал-макет периодического издания;
- способностью исполнять функциональные и должностные обязанности в рамках своей должности или позиции в производственном процессе;
- способностью создать и проанализировать концепцию будущего/существующего издания, сделать выводы по художественно-техническому состоянию издания;
- навыками определения видов маркетинговых решений в издательстве (ассортиментная, ценовая, коммуникационная политики);
- навыками выстраивания межличностных и деловых отношений с партнерами, в том числе с рекламодателями и рекламными агентствами;
- способностью принимать участие в разработке ассортиментной матрицы книготоргового предприятия, опираясь на исследовательский и эмпирический опыт;
- навыками эффективной работы с определенным видом покупателей в зависимости от выбранной логистической цепочки, навыками коммуникативной работы;
- способностью определить подходящий метод распространения цифрового издания, исходя из его особенностей;
- методами определения читательской аудитории, навыками организации и планирования издательской деятельности как единого бизнес-процесса: от концепции до продажи;

- способностью определить правовые нормы взаимоотношений, зону ответственности каждой из сторон.

Самостоятельная работа студента в рамках учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков подразумевает выполнение ряда индивидуальных заданий, которые проверяются и оцениваются преподавателем, обсуждаются со студентами на практических занятиях и учитываются при промежуточной аттестации. В ходе самостоятельной работы студенты осуществляют поиск и изучение научной, справочной литературы по тематике индивидуальных заданий, изучают содержание профессиональной деятельности работников издательств и редакций, самостоятельно готовят отчет по итогам практики.

9. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ (ПО ИТОГАМ ПРАКТИКИ)

Форма контроля по итогам практики по получению первичных профессиональных умений и навыков – зачет с оценкой. Для получения зачета с оценкой по результатам практики студент должен полностью выполнить программу практики, своевременно оформить и представить руководителю практики все необходимые отчетные документы. Отчет подписывается студентом и сдается руководителю практики в установленный срок.

По итогам учебной практики студент предоставляет пакет отчетных документов, в который входят:

- бланк направления на практику (Приложение 3);
- дневник практиканта / календарный план-график (Приложение 2, Приложение 4);
- текстовый отчет либо материалы с выполненным практическим заданием;
- отзыв руководителя практики от организации или структурного подразделения ДВФУ в случае, когда практика проводится на базе университета (Приложение 5);
- задание.

Письменный отчет по учебной практике (практике по получению первичных профессиональных умений и навыков) должен содержать в нижеприведенной последовательности:

- титульный лист (Приложение 1);
- содержание (оглавление);
- введение;

- основная часть;
- заключение;
- в зависимости от индивидуального задания приложение в виде материалов с выполненным практическим заданием.

Типовая форма титульного листа отчета студента по практике приведена в Приложении 1 (оформление текстовой части работы должно соответствовать требованиям, принятым в ДВФУ к подобного типа работам).

Во введении должны быть отражены:

- цель, место и время (количество недель) прохождения практики;
- последовательность прохождения практики, перечень работ, выполненных в процессе практики.

В основную часть отчета необходимо включить:

- описание выполненной работы по разделам программы практики;
- описание практических задач, решаемых студентом за время прохождения производственной практики.

Заключение должно содержать:

- описание навыков, приобретенных за время практики;
- достигнутые результаты, уровень выполнения поставленных задач.

Отчет по практике защищается студентами в ходе личного собеседования с преподавателем в установленные сроки. В процессе защиты студент должен изложить основные результаты выполненной работы, сделать выводы и дать рекомендации. Оценка практики складывается из оценки за письменный отчет (40%) и оценки защиты отчета (60%).

Практика оценивается по зачетной системе: дифференцированный зачет – зачет с оценкой.

9.1 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРАКТИКЕ

Критерии оценки по учебной практике (практике по получению первичных профессиональных умений и навыков):

Оценка	Требования к сформированным компетенциям
<i>«отлично»</i>	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он полностью выполнил программу практики, умеет использовать теоретические знания при выполнении практических заданий, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами

	применения знаний, умеет приводить примеры, ответил на все вопросы во время представления результатов выполнения индивидуального задания, ответы отличаются логичностью, глубиной и полнотой
<i>«хорошо»</i>	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он полностью выполнил программу практики, умеет использовать теоретические знания при выполнении практических заданий, хорошо справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, ответил на большую часть вопросов во время представления результатов выполнения индивидуального задания
<i>«удовлетворительно»</i>	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он полностью выполнил программу практики, но с трудом умеет использовать теоретические знания при выполнении практических заданий, в целом справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, затрудняется с ответами на вопросы во время представления результатов выполнения индивидуального задания
<i>«неудовлетворительно»</i>	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не выполнил программу практики, не умеет использовать теоретические знания при выполнении практических заданий, не справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний

Студент, не выполнивший программу практики без уважительной причины или получивший неудовлетворительную оценку, считается имеющим академическую задолженность, ликвидация которой проводится в соответствии с нормативными документами ДВФУ.

9.1.1 Перечень компетенций, описание показателей и критериев их оценивания на различных этапах формирования, шкала оценивания

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		Критерии	Показатели
ПК-15 способность понимать сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий	Знает	основные положения ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды. Термины и определения», ГОСТ 5773-90 «Издания книжные и журнальные. Форматы»	В рамках выполнения задания твердо отвечает на поставленные вопросы об основных понятиях терминологического аппарата, легко ориентируется в ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды. Термины и определения», ГОСТ 5773-90 «Издания книжные и журнальные. Форматы»	Приводит классификацию видов изданий, различает визуально, демонстрирует на примере готовых изданий
	Умеет	самостоятельно ориентироваться в видо-типологических (сущностных) характеристиках изданий	Для определения некоторых видо-типологических характеристик издания самостоятельно пользуется стандартизирующими документами	В рамках выполнения задания уверенно определяет видо-типологические (сущностных) характеристики проектируемого издания
	Владеет	навыками классификации издания по сущностным характеристикам	Для детальной классификации и расширенного технического задания самостоятельно пользуется стандартизирующими документами	Самостоятельно способен классифицировать издания. В рамках выполнения задания способен определить технические требования к конкретному виду издания.
ПК-17 способность участвовать в разработке издательского	Знает	основные этапы редакционно-издательского процесса	Знает профессиональную литературу и дополнительные источники по технологии редакционно-издательского	Способен описать редакционно-издательский процесс, учитывая причинно-следственные связи

проекта	Умеет	использовать методы организации издательского процесса для подготовки макета книжной продукции	Знает организационные основы издательства, использует эти знания для решения поставленной производственной задачи	Способен соотнести виды выполняемых работ с организационными основами и организационной структурой издательства
	Владеет	навыками разработки концепции издательского проекта	Использует знания о необходимых элементах издательского проекта при его разработке	Понимает, что концепция издательского проекта является его основой, использует при разработке все аспекты концепции. Способен разработать концепцию для издательского проекта любого вида
ПК-18 способность соблюдать нормативные и технологические требования при разработке издательских проектов	Знает	основные положения ГОСТ 7.0.4.–2006 «Издания. Выходные сведения. Общие требования и правила оформления», ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды», ГОСТ 5773-90 «Издания книжные и журнальные. Форматы», ГОСТ 7.84-2001 «Издания. Обложки и переплеты. Общие требования к правилам оформления» и другие стандарты, входящие в СИБИД	При разработке издательского проекта знает о существовании СИБИД, способен найти стандартизирующие документы по области применения	Бегло ориентируется в СИБИД, находит нужный стандартизирующий документ, соотносит с областью применения
	Умеет	определять производственную необходимость использования ГОСТ в зависимости от вида издательского проекта, выбирать технологический процесс относительно вида издания, читать техническое задание для производственного этапа	Умеет определить риски брака в производстве издательского проекта	Соотносит способы производства издательских проектов с видами изданий, точно определяет проблемное поле выбранного производственного процесса, акцентирует внимание на использовании нормативных

				требований во избежание рисков
	Владеет	навыками применения стандартизирующих документов к изданию в зависимости от его типа, навыками составления технического задания для производства издательского проекта в зависимости от его вида	При решении производственной задачи демонстрирует понимание существования брака при производстве, используя нормативные и технологические требования снижает риск	При самостоятельном использовании стандартизирующих документов способен разработать издательский продукт и снизить риск получения брака при его производстве
ПК-19 способность оценивать авторские заявки и авторские оригиналы	Знает	основные требования к оформлению авторских заявок и правила приема авторского оригинала по ГОСТ 7.89–2005 «Оригиналы текстовые авторские и издательские», а также основные характеристики различных типов изданий	Твердо отвечает на поставленные вопросы об основных понятиях терминологического аппарата, легко ориентируется в ГОСТ 7.89–2005 «Оригиналы текстовые авторские и издательские»	Приводит определения авторского и издательского оригинала, некоторых элементов титулатуры, воспроизводит основные требования к авторским заявкам и оригиналам
	Умеет	найти ГОСТ 7.89–2005 «Оригиналы текстовые авторские и издательские», определить существенные видо-типологические характеристики издания, произвести оценку соответствия авторского оригинала заявляемым видо-типологическим характеристикам издания	Умеет самостоятельно использовать другие ГОСТ для определения вида издания, рассуждать о наличии классификационных признаков издания	Может продемонстрировать на примере издания расположение основных элементов, требующихся для обязательной приемки авторского оригинала
	Владеет	знаниями ГОСТ 7.89–2005 «Оригиналы текстовые авторские и издательские» без его использования, способностью оперативно классифицировать вид издания по представляемому авторскому оригиналу, способностью	Способен вне зависимости от задания определить вид издания по основным признакам, вычленив элементы, наличие которых необходимо при приемке авторского оригинала	Определяет самостоятельно и быстро факт наличия требующихся элементов для приемки авторского оригинала, помня при этом про видо-типологические характеристики

		самостоятельно определить набор элементов, характерных для данного вида будущего издания и произвести приемку авторского оригинала согласно требованиям по ГОСТ 7.89–2005 «Оригиналы текстовые авторские и издательские» и виду издания.		издания. Способен дать консультацию автору по данному вопросу.
ПК-20 способность владеть методикой и техникой редактирования авторских оригиналов книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий, контента цифровых документов	Знает	филологическую составляющую методики редактирования текстов различных функциональных стилей	Знание необходимых составляющих качественного художественного произведения	Способность представить «идеальный» вариант нового произведения художественной литературы
	Умеет	анализировать языковую составляющую авторских оригиналов текстов для различных типов изданий	Умение определить «проблемные» места художественного произведения	Способность вычлнить «проблемные» места художественного произведения
	Владеет	способностью соотнести выбор методики редактирования авторского оригинала с видом проектируемого издания, пожеланиями автора, особенностями представленного текста	Владение навыками редактирования художественных произведений исходя из их особенностей	Способность осуществить редактуру художественного произведения
ПК-21 Способность разрабатывать состав, структуру и аппарат издания	Знает	основные требования ГОСТ 7.0.4.–2006 «Издания. Выходные сведения. Общие требования и правила оформления».	Отвечает на вопросы о том, какие признаки являются классификационными	Знает примеры основных видов изданий, способен показать на примере
	Умеет	проанализировать и определить необходимость разработки аппарата издания по видо-типологическим характеристикам издания	Использует при выполнении задания соответствующие ГОСТ, демонстрирует уверенность при выявлении ошибок в задании, с легкостью находит нужные разделы и элементы	Самостоятельно делает вывод о целесообразности разработки аппарата издания в зависимости от вида издания, демонстрирует на примере расположение тех или иных элементов издания

	Владеет	навыками оперативного выделения видо-типологических характеристик издания, позволяющих определить элементы аппарата издания и разработать его	Четко отвечает на поставленные вопросы, одновременно демонстрируя на примере издания свои ответы. Приводит аргументы в дополнение к своим ответам, на постоянной основе использует профессиональный терминологический аппарат	Визуально может определить недоработки и недостатки в разработке аппарата издания, Способен самостоятельно вносить правку в элементы аппарата издания, Принятые решения сверять с ГОСТом
ПК -22 способностью формировать оригинал-макет и готовить издание к выпуску	Знает	основные этапы редакционно-издательского процесса и основные элементы оригинал-макета в зависимости от вида издания	Знает, какие цифровые форматы изображения являются растровыми и векторными. Знает требования к текстовым файлам.	Понимает на каком этапе редакционно-издательского процесса производится работа с оригинал-макетом, тем самым не нарушая производственную цепочку. При работе с оригинал-макетом использует корректные цифровые форматы.
	Умеет	подготавливать к печати или к публикации отдельные элементы оригинал-макета (иллюстративные, графические, табличные, текстовые)	Способен правильно соотнести элемент оригинал-макета (иллюстративный, графический, табличный, текстовый) с необходимым ПО	Способен самостоятельно оценить какие элементы оригинал-макета требуют специальной подготовки к печати или публикации
	Владеет	навыками работы в компьютерных программах по типу Adobe Photoshop для окончательного формирования оригинал-макета издания и подготовки его к печати	Для создания оригинал-макета использует необходимые инструменты и теоретические знания.	Способен на высоком уровне подготовить элементы оригинал-макета издания для его окончательного формирования и печати или публикации.
ПК-24 способность	Знает	основные положения ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды. Термины и	При работе обращается к стандартизирующим документам,	Использует терминологический аппарат, различает на примере

участвовать в формировании и выпуске номера периодического издания		определения», ГОСТ 5773-90 «Издания книжные и журнальные. Форматы», ГОСТ 7.0.4.–2006 «Издания. Выходные сведения. Общие требования и правила оформления», основные правила художественно-технического оформления периодических изданий, основные тенденции в полиграфическом дизайне	справочникам, энциклопедиям по истории дизайна или современным тенденциям художественно-технического оформления	других изданий особенности художественно-технического оформления, способен обозначить несколько тенденций в полиграфическом дизайне без привязки к виду издания
	Умеет	определять технические требования для различных элементов (файлов) периодического издания, определять/устанавливать шрифтовую, цветовую и композиционную составляющую проектируемого периодического издания	Умеет различать шрифтовые гарнитуры, семейства шрифтов, цветовую гамму, композицию и структуру издания	Соотносит шрифтовую, цветовую и композиционную составляющую к проектируемому изданию в зависимости от вида издания, способен работать с готовыми техническими заданиями
	Владеет	навыками макетирования и художественно-технического оформления периодического издания, способностью подготовить к печати и выпуску оригинал-макет периодического издания	Способен соотнести вид модульной сетки с видом издания и с требованиями художественно-технического оформления, технически выполняет подготовку оригинал-макета периодического издания к печати	Твердым навыком создания оригинал-макета периодического издания, способен технически его оформить, составить выходные сведения в зависимости от вида издания, разработать визуальную часть издания, провести предпечатную подготовку
ПК-26 способность выполнять работу по одной или нескольким профессиям	Знает	основные положения квалификационных требований, стандартизирующие и нормативные документы Министерства труда и социальной защиты	Знает стандартизирующие и нормативные документы, связанные с квалификационными требованиями, охраной труда, функциональными обязанностями	Способен назвать основные квалификационные требования к группе должностей, привести минимальный перечень функциональных обязанностей

рабочих, должностям служащих		основные положения должностных инструкций и функциональных обязанностей группы должностей в профессиональной сфере		
	Умеет	ориентироваться в организационных структурах предприятий и организаций, соотносит должности с иерархической структурой организации объединять и оптимизировать смежные виды работ	Умеет использовать организационную структуру издательства для решения поставленных задач	Соблюдает организационные и бизнес-процессы организации, не нарушает их, способен частично оптимизировать рабочий процесс, совмещая и объединяя похожие/смежные/дополняющие виды работ
	Владеет	способностью исполнять функциональные и должностные обязанности в рамках своей должности или позиции в производственном процессе навыками организации работы подразделений или отделов, соотносит наличие взаимозамещаемых или взаимодополняемых должностей с поставленными задачами	Способен обозначить круг задач в рамках своей должности или позиции в производственном процессе	Владеет навыками самоорганизации при решении профессиональных задач, способен организовать других сотрудников для решения общей производственной задачи
ПК-27 способностью создавать концепцию и обеспечивать реализацию	Знает	основные правила художественно-технического оформления различных видов изданий, основные тенденции в полиграфическом дизайне	Знает основной терминологический аппарат, отвечает на вопросы о том, что такое графика, шрифты, понимает, какие элементы издания нуждаются в оформлении	Различает разные виды изображений, формы их исполнения и способы происхождения. Способен показать на примере различные виды и семейства

художественно-технического оформления книги			и дизайне.	шрифтов.
	Умеет	использовать знания основных правил и тенденций для разработки предложений по дизайну издания	При выполнении задания использует дифференцированный подход, проводит сравнительный анализ между существующими правилами и тенденциями и тем, что уже выпущено на рынок	Легко различает элементы, из которых состоит оформление или дизайн. Различает виды шрифтов и начертаний. Определяет разные виды заставки иллюстраций.
	Владеет	дать рекомендации по улучшению визуальной и технической части издания способностью создать и проанализировать концепцию будущего/существующего издания, сделать выводы по художественно-техническому состоянию издания	При выполнении задания активно использует ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды», также использует метод сравнительного анализа, легко находит нужные элементы издания, определяется классификационные признаки издания	Способен определить тематическую и идеологическую направленность, функциональное назначение, читательский адрес издания. Оценить, сделать выводы и дать рекомендации по качеству и уровню художественно-технического исполнения. Оценить целостность концепции, средства ее воплощения.
ПК – 28 способностью ориентироваться в системе видов изданий, существующей в издательской практике	Знает	основные положения ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды»	Проявляет понимание изучаемого предмета	Знает о типологии в издательском деле, о классификации изданий, может найти данную информацию в ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды»
	Умеет	определять вид издания по его первичным признакам: стиль изложения, материальная конструкция, знаковой природе информации	При выполнении задания использует существующую классификацию изданий по ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды»	Способен различить в издании разные признаки, способствующие его классификации.

	Владеет	всеми классификационными признаками, обозначенными в ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды» для быстрого и точного определения видо-типологических характеристик издания	Свободно использует в работе ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды», учитывая, что помимо на вид издания влияют другие классификационные признаки, такие как читательский адрес	Самостоятельно определяет классификационные признаки издания, понимает взаимосвязь признаков, определяющих окончательный вид издания
ПК-30 способностью участвовать в маркетинговых мероприятиях издательства	Знает	основные положения маркетинговой теории	Знает значение маркетинговых исследований в управлении предприятием	Использует методы сбора информации для получения первичных данных
	Умеет	определять необходимые направления маркетинговых исследований, проводимых в издательстве	Умеет определить инструментарий для сбора данных для маркетингового исследования / мероприятия, знает этапы процесса проведения маркетинговых исследований	Способен самостоятельно определить необходимость проведения маркетингового исследования в издательстве, выбрать инструмент проведения маркетингового мероприятия
	Владеет	навыками определения видов маркетинговых решений в издательстве (ассортиментная, ценовая, коммуникационная политики) способностью выявлять проблемы в области маркетинговой деятельности издательства	Использует коммуникативные навыки для реализации программы маркетинговых решений в издательстве	Способен использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности издательства, способен принимать участие в маркетинговых мероприятиях с целью формирования спроса и стимулирования сбыта издательства
ПК-31 способностью взаимодействовать	Знает	основные положения теории рекламы, технологии рекламы	Знает источники информации, позволяющие составить понимание о рекламе, рекламных	Использует профессиональный терминологический аппарат, оперирует терминами и

с рекламодателями и рекламными агентствами			технологиях	определениями, характерными для рекламной отрасли
	Умеет	осуществлять коммуникативные процессы, анализировать тенденции и давать рекомендации, касающиеся стратегии развития внешних коммуникативных связей	Знает основные методы и приемы коммуникативных практик, переговорных процессов	Умеет налаживать внешние коммуникативные связи, участвует в процессе заключения договоров о сотрудничестве
	Владеет	навыками выстраивания межличностных и деловых отношений с партнерами, в том числе с рекламодателями и рекламными агентствами	Владеет навыками вербального и невербального общения, использует навыки делового общения	Способен проводить двусторонние переговоры, анализировать позицию делового партнера, определять интерес партнера, придерживаться целей и задач издательства (организации) в переговорах с рекламодателями или рекламными агентами
ПК-32 способность формировать ассортимент предприятий распространения издательской продукции на основе изучения спроса и предложения	Знает	основные понятия экономической теории, понятия спроса и предложения, ассортиментной матрицы; основные характеристики издания, определяющие его спрос: читательский адрес, функциональное назначение и др	Знает правила спроса и предложения, способы идентификации товара издательской продукции	Способен самостоятельно определить основные тенденции и издательском секторе рынка и обозначить секции спроса и предложения
	Умеет	анализировать текущую ситуацию рынке в сегменте издательского бизнеса, соотносить тенденции со спросом и потребностью населения	При решении задачи использует дополнительные источники информации, содержащие социологические и другие исследования, дополняющие текущую ситуацию в сегменте	умеет использовать в работе уже существующие исследования и отчеты в сегменте издательского бизнеса, на основании них способен дать аналитический обзор, выявить тенденции

			издательского бизнеса	
	Владеет	способностью принимать участие в разработке ассортиментной матрицы книготоргового предприятия, опираясь на исследовательский и эмпирический опыт	Использует методы контроля ассортимента и качества товаров и услуг книготорговом предприятии, осуществляет приемку и учет товаров по количеству	При исследовании рынка, сегмента потребителей, ситуационном анализе использует ассортиментную матрицу предприятия, делает вывод и предлагает рекомендации
ПК-34 способность осуществлять обслуживание оптовых и розничных покупателей	Знает	основные положения теории маркетинга, ГОСТ 51303-2013 «Торговля. Термины и определения.», правил розничной торговли, тенденций книготоргового рынка	Знает, где найти ГОСТ 51303-2013 «Торговля. Термины и определения.», правила розничной торговли	Использует при решении задач установленные правила и ГОСТ 51303-2013 «Торговля. Термины и определения.»
	Умеет	производить классификацию покупателей, соотносить их существующей логистической цепочкой	При решении задачи использует знания о классификации покупателей, об их правах, их участии в бизнес-процессах компании, ориентируется в бизнес-процессах компании	Самостоятельно умеет определить бизнес-процесс, используемый для определенного вида покупателя Составляет коммерческое предложение
	Владеет	навыками эффективной работы с определенным видом покупателей в зависимости от выбранной логистической цепочки, навыками коммуникативной работы	При решении задачи руководствуется пониманием общей тенденции книготоргового рынка	Свободно ориентируется в спросе и предложении на рынке, понимает потребности рынка, из чего может составить представление о конкретной потребности того или иного покупателя
ПК-35 способность владеть методами распространения цифровых изданий	Знает	характеристики цифровых изданий, платформы для их распространения, форматы цифровых изданий	Использует для создания оригинал-макета Adobe Indesign	Безошибочно определяет вид издания, его электронный формат, оригинал-макет переводит в электронный формат

	Умеет	подготовить издание к распространению на необходимой платформе, привести его к нужному формату	Безошибочно применяет ГОСТ 7.04.-2006 «Издания. Выходные сведения» к цифровому изданию, соотносит требования ГОСТ с выбранной платформой	Самостоятельно выбирает электронный формат для цифрового издания, руководствуясь требованиями ГОСТ и выбранной платформой
	Владеет	способностью определить подходящий метод распространения цифрового издания, исходя из его особенностей	При выборе платформы для распространения цифрового издания руководствуется особенностями платформ, а именно: универсальность, доступность, ориентированность на определенную группу читателей	Самостоятельно выбирает метод распространения, платформу для цифрового издания, руководствуясь конъюнктурой рынка, загружает его на эту платформу
ПК-36 способность принимать управленческие решения по реализации издательского проекта	Знает	тенденции и конъюктуру издательского рынка, методы определения читательской аудитории	Руководствуется логикой при выборе метода определения читательской аудитории Понимает, что у читательской аудитории могут быть психологические, возрастные, социальные и др. особенности, определяющие выбор метода	Способен соотнести методы определения читательской аудитории с самой аудиторией
	Умеет	анализировать состояние рынка, потребности читательской аудитории, находить наиболее эффективный канал распространения	При решении задач использует исследовательские навыки, методы сбора и обобщения информации	Выбирает из предложенных стратегию распространения цифрового издания, исходя из общих данных по анализу рынка и читательской аудитории
	Владеет	методами определения читательской аудитории, навыками организации и планирования издательской	Систематизирует проанализированную информацию, проводит	Предлагает свою стратегию распространения цифрового издания, используя для этого

		деятельности как единого бизнес-процесса: от концепции до продажи	сравнительный анализ стратегий, принимает решение в пользу правильной. Соотносит выбранную стратегию с уже существующими бизнес-процессами.	аргументацию
ПК-37 способность организовывать работу с авторами	Знает	-основные положения ГОСТ 7.89–2005 «Оригиналы текстовые авторские и издательские», а также – части 4 Гражданского кодекса РФ основные формы проверки авторского оригинала для принятия решения о публикации	Демонстрирует уверенность при работе с авторским оригиналом, соответственно, идентифицирует его, может отличить от издательского, не начинает работу без согласования с главным редактором	Использует в профессиональном обиходе терминологический аппарат, уверенно определяет комплектность авторского оригинала, выполняет письменную приемку оригинала у автора
	Умеет	использовать нормативно-правовые документы в работе с авторами	Способен проконсультировать автора по вопросам оценки авторского оригинала, используя в работе ГОСТ 7.89–2005 «Оригиналы текстовые авторские и издательские», а также – часть 4 Гражданского кодекса РФ. При оценке оригинала прибегает к шаблону рецензии	Бегло выделяет основные положения в авторском оригинале, фиксирует достоинства и недостатки текста на профессиональном уровне, способен сформулировать основные рекомендации по улучшению текста и изложить это в установленной форме автору
	Владеет	способностью определить правовые нормы взаимоотношений, зону ответственности каждой из сторон первичными навыками определения авторских прав, вступающих в	При работе с авторским оригиналом помнит об авторских правах, использует методы редакторской правки, оценивает масштаб и объем работы	Самостоятельно определяет план работы с оригиналом и с автором, проводит разъяснительную и консультативную работу для автора, апеллируя нормативными документами. Обеспечивает

		действие, при заключении договора навыками приемки авторского оригинала		автора рецензией, написанной согласно плану и всем этическим нормам
--	--	---	--	---

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

а) основная литература:

1. Голуб И.Б. Литературное редактирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.Б. Голуб. — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2014. — 432 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51632.html>
2. История русской литературы XX века: Учебник / В.Д. Серафимова. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 540 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/346858>
3. Книга. Текст. Коммуникация. Словарь-справочник новейших терминов и понятий: Справочник/Щербинина Ю. В. – М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 304 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/476257>
4. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Издательское дело и редактирование», «Книгораспространение», «Менеджмент» / Эриашвили Н.Д., Старостенко В.К., – 5-е изд., перераб. и доп. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 351 с.: – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/872782>
5. Куняев, Н. Н. **Документоведение** [Электронный ресурс] : учебник / Н. Н. Куняев, Д. Н. Уралов, А. Г. Фабричный; под ред. проф. Н. Н. Куняева. – М.: Логос, 2012. – 352 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/469013>
6. Ольштынский Л.И. Курс истории для бакалавров. Общие закономерности и особенности развития России в мировом историческом процессе. Уроки истории [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. И. Ольштынский. – М.: Логос, 2012. – 408 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=469156>
7. Сивков С.М. Библиография [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие для бакалавров всех форм обучения / С.М. Сивков. – Электрон. текстовые данные. – Краснодар: Южный институт менеджмента, 2013. – 47 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/25960.html>

б) дополнительная литература:

1. Александрова Н.О. Современное отечественное издательское дело [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.О. Александрова. – Электрон. текстовые данные. – Челябинск: Челябинский государственный институт

культуры, 2013. – 128 с. – Режим доступа:
<http://www.iprbookshop.ru/56502.html>

2. Гороя И.Г. Стилистика русского языка и культура речи [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов филологических факультетов вузов / И.Г. Гороя. — Электрон. текстовые данные. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. – 199 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54160.html>

3. Мастюгина, Т.М. Национальная политика в России: XVI – начало XXI века [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.С. Перепелкин, В.Г. Стельмах, Т.М. Мастюгина. – М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 304 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=444765>

4. Романов Б.А. Анализ экономики и управления предприятиями [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие / Б.А. Романов. – Электрон. текстовые данные. – М. : Дашков и К, 2016. – 248 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60290.html>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

При осуществлении образовательного процесса используется следующее программное обеспечение: Microsoft Office (Power Point, Word), программное обеспечение сервисов сайта ДВФУ, включая ЭБС ДВФУ.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Для проведения работ, связанных с выполнением задания по практике, а также для организации самостоятельной работы студентам доступно следующее оборудование и специализированные кабинеты, соответствующие действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных и научно-производственных работ:

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус А - уровень 10, каб.А 1002, помещение для самостоятельной работы Читальный зал естественных	Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK – 58 шт. Интегрированный сенсорный дисплей Polymedia FlipBox Копир-принтер-цветной сканер в e-mail с 4 лотками Xerox WorkCentre 5330 (WC5330C)	ЭУ0198072_ЭА-667-17_08.02.2018_Арт-Лайн Технолоджи_ПО ADOBE, ЭУ0201024_ЭА-091-18_24.04.2018_Софтлайн Проекты_ПО ESET NOD32, ЭУ0205486_ЭА-261-18_02.08.2018_СофтЛайн Трейд_ПО Microsoft

и технических наук с открытым доступом Научной библиотеки	Полноцветный копир-принтер-сканер Xerox WorkCentre 7530 (WC7530CPS)	
690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус А - уровень 10, каб. А1042, помещение для самостоятельной работы Читальный зал гуманитарных наук с открытым доступом Научной библиотеки	Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK – 115 шт. Интегрированный сенсорный дисплей Polymedia FlipBox Копир-принтер-цветной сканер в e-mail с 4 лотками Xerox WorkCentre 5330 (WC5330C) Полноцветный копир-принтер-сканер Xerox WorkCentre 7530 (WC7530CPS) Оборудование для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья: Дисплей Брайля Focus-40 Blue – 3 шт. Дисплей Брайля Focus-80 Blue Рабочая станция Lenovo ThinkCentre E73z – 3 шт. Видео увеличитель ONYX Swing-Arm PC edition Маркер-диктофон Touch Memo цифровой Устройство портативное для чтения плоскочечатных текстов PEarl Сканирующая и читающая машина для незрячих и слабовидящих пользователей SARA Принтер Брайля Emprint SpotDot - 2 шт. Принтер Брайля Everest - D V4 Видео увеличитель ONYX Swing-Arm PC edition Видео увеличитель Topaz 24” XL стационарный электронный Обучающая система для детей тактильно-речевая, либо для людей с ограниченными возможностями здоровья Увеличитель ручной видео RUBY портативный – 2 шт. Экран Samsung S23C200B Маркер-диктофон Touch Memo цифровой	ЭУ0198072_ЭА-667-17_08.02.2018_Арт-Лайн Технолоджи_ПО ADOBE, ЭУ0201024_ЭА-091-18_24.04.2018_Софтлайн Проекты_ПО ESET NOD32, ЭУ0205486_ЭА-261-18_02.08.2018_СофтЛайн Трейд_ПО Microsoft
г. Владивосток, Фрунзенский р-н, ул. Алеутская, д. 65б, Этаж 2, зл.203 Аудитория для самостоятельной работы студентов (Универсальный читальный зал)	Многофункциональное устройство (МФУ) Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK Персональные системы для читальных залов терминала – 12 шт. Рабочее место для медиа-зала HP dc7700 – 2 шт. Персональные системы для медиа-зала в комплекте - 7 шт.	

690922, Приморский край, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10. Корпус 26, , помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования – ауд. F 530	Шкафы для хранения демонстрационных материалов, столы.	
---	--	--

Рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувеличителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.

**Составитель: Т.В. Прудкогляд, канд. истор. наук, доцент, профессор
кафедры журналистики и издательского бизнеса**

(ФИО, должность)

**Программа практики обсуждена на заседании кафедры журналистики и
издательского бизнеса ШГН ДВФУ, протокол от «__» _____ 20__ г.
№ ____.**



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ГУМАНИТАРНЫХ НАУК
Кафедра журналистики и издательского бизнеса

О Т Ч Е Т
о прохождении учебной практики
Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности

Выполнил студент группы
Б4110 _____
(ФИО студента)

Отчет защищен:
с оценкой _____

подпись

И.О.Фамилия

« ____ » _____ 201__ г.

Руководитель практики:

(подпись)

(И.О.Фамилия)

Регистрационный № _____

« ____ » _____ 201__ г.

документовед кафедры

подпись

И.О.Фамилия

Практика пройдена в срок

с « ____ » _____ 20 г.

по « ____ » _____ 20 г.

г. Владивосток
201__



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ГУМАНИТАРНЫХ НАУК
Кафедра журналистики и издательского бизнеса

ДНЕВНИК
учебной практики
**Практика по получению первичных профессиональных умений и
навыков**

г. Владивосток
201__

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
 высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
 (ДФУ)
ШКОЛА ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Направление на учебную практику от кафедры журналистики и
 издательского бизнеса

Студент _____
Фамилия Имя Отчество

Группы _____ согласно приказу № _____ от «__» _____ 20__ г.

Направляется _____

для прохождения учебной практики по направлению подготовки 42.03.03
 Издательское дело, профиль «Книгоиздательское дело»
 на срок __ недель с «__» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г.

Руководитель практики _____

Отметки о выполнении и сроках практики

Наименование базы практики	Отметка о прибытии и убытии	Печать, подпись

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН-ГРАФИК прохождения учебной практики студента

Студент _____ направляется для прохождения учебной практики, практики по получению первичных профессиональных умений и навыков в _____
наименование организации

с «__» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г.

Содержание выполняемых работ по программе	Сроки выполнения		Заключение и оценка руководителя от организации	Подпись руководителя от организации
	Начало	Окончание		

Согласовано:

_____ должность руководителя подразделения, где проводится практика

_____ И.О. Фамилия

_____ дата

Студент-практикант

_____ И.О. Фамилия

_____ подпись

_____ дата

Руководитель от кафедры

_____ И.О. Фамилия

_____ подпись

_____ дата

Руководитель от организации

_____ И.О. Фамилия

_____ подпись

_____ дата



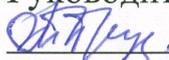
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Согласовано:

«УТВЕРЖДАЮ»

Руководитель ОП

 Т.В. Прудкогляд
«08» сентября 2016 г.

Заведующий кафедрой

 В.А. Бурлаков
«08» сентября 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
Практика по получению профессиональных умений и опыта
редакционно-издательской деятельности
(наименование типа производственной практики)

Направление подготовки 42.03.03 Издательское дело
Профиль подготовки «Книгоиздательское дело»
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

г. Владивосток
2016 г.

1. НОРМАТИВНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩАЯ ПРОЦЕСС ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Программа разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 20.20.2015 № 1168; Положения о порядке проведения практики студентов, обучающихся в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Дальневосточный федеральный университет» по программам высшего образования (для программ бакалавриата, специалитета, магистратуры), утвержденного приказом ректора ДВФУ № 12-13-2030 от 23.10.2015 г.

2. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА РЕДАКЦИОННО-ИЗДАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ) ПРАКТИКИ

Целями производственной практики являются:

- закрепление теоретических знаний, полученных во время аудиторных занятий, учебных практик;
- приобщение обучающегося к социальной среде предприятия с целью приобретения социально-личностных компетенций, необходимых для работы в профессиональной сфере;
- знакомство с особенностями строения, состояния и функционирования технологических процессов создания издания;
- знакомство с приемами, методами и способами выявления, наблюдения, измерения и контроля параметров процесса создания издания;
- приобретение профессиональных компетенций, навыков и умений.

3. ЗАДАЧИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Задачами производственной практики являются:

- закрепление методик и техник редактирования авторских оригиналов книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий, контента цифровых документов;
- закрепление навыков составления и разработки аппарата издания;
- разработка оригинал макета издательской продукции посредством участия в одном из технологических процессов производства;
- закрепление навыков работы с программными средствами.

4. МЕСТО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОП

Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта редакционно-издательской деятельности, является составной частью основной профессиональной образовательной программы, входит в Блок 2 учебного плана направления подготовки 42.03.03 Издательское дело, профиль «Книгоиздательское дело» (Б2.П.1.) и является обязательной.

Для успешного прохождения производственной практики у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность использовать современные языковые нормы и правила в практике редактирования;
- способность понимать и использовать базовую информацию;
- способность ориентироваться в современных технологиях производства печатных и электронных изданий;
- способностью соблюдать правила техники безопасности, производственной санитарии, пожарной безопасности и норм охраны труда.

Производственная практика (по получению профессиональных умений и опыта редакционно-издательской деятельности) базируется на основе следующих дисциплин: «Технология редакционно-издательского процесса», «Основы производственных процессов», «Компьютерная графика, верстка в издательском бизнесе», «Аппарат издания»

5. ТИПЫ, СПОСОБЫ, МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Тип производственной практики – практика по получению профессиональных умений и опыта редакционно-издательской деятельности.

Форма проведения практики – концентрированная.

Производственная практика проводится в четвертом семестре.

Место проведения практик: предполагается проведение стационарной и выездной практик. При этом под стационарной понимается практика, которая проводится в организациях города Владивостока, под выездной понимается практика, для прохождения которой необходимо выезжать за пределы города Владивостока.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов практика проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

6. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

В результате прохождения данной производственной практики у студента формируются следующие компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенций	Элементы компетенций	
ПК-15 способность понимать сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий	Знает	основные положения ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды. Термины и определения», ГОСТ 5773-90 «Издания книжные и журнальные. Форматы»
	Умеет	самостоятельно ориентироваться в видо-типологических (сущностных) характеристиках изданий
	Владеет	навыками классификации издания по сущностным характеристикам
ПК-16 способность владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки потоков информации	Знает	приемы переработки потоков информации
	Умеет	использовать метод свертывания (развертывания) информации
	Владеет	навыками поиска, анализа, переработки и систематизации информации из различных источников
ПК-17 способность участвовать в разработке издательского проекта	Знает	основные этапы редакционно-издательского процесса
	Умеет	использовать методы организации издательского процесса для подготовки макета книжной продукции
	Владеет	навыками разработки концепции издательского проекта
ПК-18 способность соблюдать нормативные и технологические требования при разработке издательских проектов	Знает	основные положения ГОСТ 7.0.4.–2006 «Издания. Выходные сведения. Общие требования и правила оформления», ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды», ГОСТ 5773-90 «Издания книжные и журнальные. Форматы», ГОСТ 7.84-2001 «Издания. Обложки и переплеты. Общие требования к правилам оформления» и другие стандарты, входящие в СИБИД
	Умеет	определять производственную необходимость использования ГОСТ в зависимости от вида издательского проекта, выбирать технологический процесс относительно вида издания, читать техническое задание для производственного этапа
	Владеет	навыками применения стандартизирующих документов к изданию в зависимости от его типа, навыками составления технического задания для производства издательского проекта в зависимости от его вида

ПК-19 способность оценивать авторские заявки и авторские оригиналы	Знает	основные требования к оформлению авторских заявок и правила приема авторского оригинала по ГОСТ 7.89–2005 «Оригиналы текстовые авторские и издательские», а также основные характеристики различных типов изданий
	Умеет	найти ГОСТ 7.89–2005 «Оригиналы текстовые авторские и издательские», определить существенные видо-типологические характеристики издания, произвести оценку соответствия авторского оригинала заявляемым видо-типологическим характеристикам издания
	Владеет	знаниями ГОСТ 7.89–2005 «Оригиналы текстовые авторские и издательские» без его использования, способностью оперативно классифицировать вид издания по представляемому авторскому оригиналу, способностью самостоятельно определить набор элементов, характерных для данного вида будущего издания и произвести приемку авторского оригинала согласно требованиям по ГОСТ 7.89–2005 «Оригиналы текстовые авторские и издательские» и виду издания.
ПК-20 способность владеть методикой и техникой редактирования авторских оригиналов книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий, контента цифровых документов	Знает	филологическую составляющую методики редактирования текстов различных функциональных стилей
	Умеет	анализировать языковую составляющую авторских оригиналов текстов для различных типов изданий
	Владеет	способностью соотнести выбор методики редактирования авторского оригинала с видом проектируемого издания, пожеланиями автора, особенностями представленного текста
ПК-21 способность разрабатывать состав, структуру и аппарат издания	Знает	основные требования ГОСТ 7.0.4.–2006 «Издания. Выходные сведения. Общие требования и правила оформления».
	Умеет	проанализировать и определить необходимость разработки аппарата издания по видо-типологическим характеристикам издания
	Владеет	навыками оперативного выделения видо-типологических характеристик издания, позволяющих определить элементы аппарата издания и разработать его
ПК-22 способность формировать оригинал-макет и готовить издание к выпуску	Знает	основные этапы редакционно-издательского процесса и основные элементы оригинал-макета в зависимости от вида издания
	Умеет	подготавливать к печати или к публикации

		отдельные элементы оригинал-макета (иллюстративные, графические, табличные, текстовые)
	Владеет	навыками работы в компьютерных программах по типу Adobe Photoshop для окончательного формирования оригинал-макета издания и подготовки его к печати
ПК-23 способность применять программные средства разработки электронных изданий	Знает	основные положения ГОСТ 7.0.83–2013 «Электронные издания. Основные виды и выходные сведения», основные этапы редакционно-издательского процесса, комплекс программ, правил и методов, обеспечивающих обработку и воспроизведение данных
	Умеет	составлять выходные сведения электронного издания, переводить оригинал-макет в цифровые форматы
	Владеет	навыками разработки электронных изданий с помощью информационных технологий и программных средств
ПК-24 способность участвовать в формировании и выпуске номера периодического издания	Знает	основные положения ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды. Термины и определения», ГОСТ 5773-90 «Издания книжные и журнальные. Форматы», ГОСТ 7.0.4.–2006 «Издания. Выходные сведения. Общие требования и правила оформления», основные правила художественно-технического оформления периодических изданий, основные тенденции в полиграфическом дизайне
	Умеет	определять технические требования для различных элементов (файлов) периодического издания, определять/устанавливать шрифтовую, цветовую и композиционную составляющую проектируемого периодического издания
	Владеет	навыками макетирования и художественно-технического оформления периодического издания, способностью подготовить к печати и выпуску оригинал-макет периодического издания
ПК-25 способность рассчитывать рентабельность конкретного издательского проекта	Знает	факторы, влияющие на рентабельность издательского проекта показатели экономической эффективности производства издательского проекта
	Умеет	принимать участие в организационно-технических и экономических мероприятиях издательства с целью повышения рентабельности издательского проекта
	Владеет	способностью предусмотреть присутствие

		факторов эффективности издательского проекта на этапе разработки его концепции
ПК-26 способность выполнять работу по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	Знает	основные положения квалификационных требований, стандартизирующие и нормативные документы Министерства труда и социальной защиты основные положения должностных инструкций и функциональных обязанностей группы должностей в профессиональной сфере
	Умеет	ориентироваться в организационных структурах предприятий и организаций, соотносит должности с иерархической структурой организации объединять и оптимизировать смежные виды работ
	Владеет	способностью исполнять функциональные и должностные обязанности в рамках своей должности или позиции в производственном процессе навыками организации работы подразделений или отделов, соотносит наличие взаимозамещаемых или взаимодополняемых должностей с поставленными задачами
ПК-27 способностью создавать концепцию и обеспечивать реализацию художественно-технического оформления книги	Знает	основные правила художественно-технического оформления различных видов изданий, основные тенденции в полиграфическом дизайне
	Умеет	использовать знания основных правил и тенденций для разработки предложений по дизайну издания
	Владеет	дать рекомендации по улучшению визуальной и технической части издания способностью создать и проанализировать концепцию будущего/существующего издания, сделать выводы по художественно-техническому состоянию издания
ПК-28 способностью ориентироваться в системе видов изданий, существующей в издательской практике	Знает	основные положения ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды»
	Умеет	определять вид издания по его первичным признакам: стиль изложения, материальная конструкция, знаковой природе информации
	Владеет	всеми классификационными признаками, обозначенными в ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды» для быстрого и точного

7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Общая трудоемкость производственной практики составляет 2 недели / 3 зачетные единицы, 108 часов.

№ п / п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы на практике, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля
1	Подготовительный этап	Установочное занятие, инструктаж по технике безопасности, знакомство с целями, задачами и содержанием практики, знакомство с перечнем основных издательств, редакций г. Владивосток. Обсуждение результатов выполнения индивидуального задания.	4
2	Основной этап	Знакомство с предприятием, его организационной структурой, уставными и нормативно-правовыми документами. Получение студентами индивидуального задания для решения последующих задач практики.	86
3	Завершающий этап	Подготовка отчета по итогам практики, защита отчета.	18
ИТОГО			108
			Зачет с оценкой

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ НА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ

Самостоятельная работа студента (СРС) является одной из форм проведения практики и организуется с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубления и расширения практических знаний;

- развития познавательных способностей студентов и формирования умения находить необходимую информацию в различных источниках, использовать научную, научно-популярную и справочную литературу для проведения редакторской работы;

- формирования таких качеств личности, как внимательность, ответственность, организованность, самостоятельность мышления, коммуникабельность.

Планируемые результаты самостоятельной работы – овладение навыками и приемами:

- навыками классификации издания по существенным характеристикам;
- навыками поиска, анализа, переработки и систематизации информации из различных источников

- навыками разработки концепции издательского проекта;
- навыками применения стандартизирующих документов к изданию в зависимости от его типа, навыками составления технического задания для производства издательского проекта в зависимости от его вида;

- способностью самостоятельно определить набор элементов, характерных для данного вида будущего издания и произвести приемку авторского оригинала согласно требованиям по ГОСТ 7.89–2005 «Оригиналы текстовые авторские и издательские» и виду издания;

- способностью соотнести выбор методики редактирования авторского оригинала с видом проектируемого издания, пожеланиями автора, особенностями представленного текста;

- навыками оперативного выделения видо-типологических характеристик издания, позволяющих определить элементы аппарата издания и разработать его;

- навыками работы в компьютерных программах по типу Adobe Photoshop для окончательного формирования оригинал-макета издания и подготовки его к печати;

- навыками разработки электронных изданий с помощью информационных технологий и программных средств;

- навыками макетирования и художественно-технического оформления периодического издания, способностью подготовить к печати и выпуску оригинал-макет периодического издания;

- способностью предусмотреть присутствие факторов эффективности издательского проекта на этапе разработки его концепции;

- способностью исполнять функциональные и должностные обязанности в рамках своей должности или позиции в производственном процессе;
- способностью создать и проанализировать концепцию будущего/существующего издания, сделать выводы по художественно-техническому состоянию издания.

Самостоятельная работа студента в рамках производственной практики по получению профессиональных умений и опыта редакционно-издательской деятельности подразумевает выполнение ряда индивидуальных заданий, которые проверяются и оцениваются преподавателем и учитываются при промежуточной аттестации. В ходе самостоятельной работы студенты осуществляют поиск и изучение научной, справочной литературы по тематике индивидуальных заданий, изучают содержание профессиональной деятельности работников издательств и редакций, самостоятельно готовят отчет по итогам практики.

9. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ (ПО ИТОГАМ ПРАКТИКИ)

Форма контроля по итогам практики по получению профессиональных умений и опыта редакционно-издательской деятельности – зачет с оценкой. Для получения зачета с оценкой по результатам практики студент должен полностью выполнить программу практики, своевременно оформить и представить руководителю практики все необходимые отчетные документы. Отчет подписывается студентом и сдается руководителю практики в установленный срок.

По итогам производственной практики студент предоставляет пакет отчетных документов, в который входят:

- бланк направления на практику (Приложение 3);
- дневник практиканта / календарный план-график (Приложение 2, Приложение 4);
- текстовый отчет либо материалы с выполненным практическим заданием;
- отзыв руководителя практики от организации или структурного подразделения ДВФУ в случае, когда практика проводится на базе университета (Приложение 5);
- задание.

Письменный отчет по производственной практике (практике по получению профессиональных умений и опыта редакционно-издательской деятельности) должен содержать в нижеприведенной последовательности:

- титульный лист (Приложение 1);
- содержание (оглавление);
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- в зависимости от индивидуального задания приложение в виде материалов с выполненным практическим заданием.

Типовая форма титульного листа отчета студента по практике приведена в Приложении 1 (оформление текстовой части работы должно соответствовать требованиям, принятым в ДВФУ к подобного типа работам).

Во введении должны быть отражены:

- цель, место и время (количество недель) прохождения практики;
- последовательность прохождения практики, перечень работ, выполненных в процессе практики.

В основную часть отчета необходимо включить:

- описание выполненной работы по разделам программы практики;
- описание практических задач, решаемых студентом за время прохождения производственной практики.

Заключение должно содержать:

- описание навыков, приобретенных за время практики;
- достигнутые результаты, уровень выполнения поставленных задач.

Отчет по практике защищается студентами в ходе личного собеседования с преподавателем в установленные сроки. В процессе защиты студент должен изложить основные результаты выполненной работы, сделать выводы и дать рекомендации. Оценка практики складывается из оценки за письменный отчет (40%) и оценки защиты отчета (60%).

Практика оценивается по зачетной системе: дифференцированный зачет – зачет с оценкой.

9.1 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРАКТИКЕ

Критерии оценки по производственной практике (практике по получению первичных профессиональных умений и навыков):

Оценка	Требования к сформированным компетенциям
<i>«отлично»</i>	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он полностью выполнил программу практики, умеет использовать теоретические знания при выполнении практических заданий, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, умеет приводить примеры, ответил на все вопросы во время представления результатов выполнения индивидуального задания, ответы отличаются логичностью, глубиной и полнотой
<i>«хорошо»</i>	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он полностью выполнил программу практики, умеет использовать теоретические знания при выполнении практических заданий, хорошо справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, ответил на большую часть вопросов во время представления результатов выполнения индивидуального задания
<i>«удовлетворительно»</i>	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он полностью выполнил программу практики, но с трудом умеет использовать теоретические знания при выполнении практических заданий, в целом справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, затрудняется с ответами на вопросы во время представления результатов выполнения индивидуального задания
<i>«неудовлетворительно»</i>	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не выполнил программу практики, не умеет использовать теоретические знания при выполнении практических заданий, не справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний

Студент, не выполнивший программу практики без уважительной причины или получивший неудовлетворительную оценку, считается имеющим академическую задолженность, ликвидация которой проводится в соответствии с нормативными документами ДВФУ.

9.1.1 Перечень компетенций, описание показателей и критериев их оценивания на различных этапах формирования, шкала оценивания

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		Критерии	Показатели
ПК-15 способность понимать сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий	Знает	основные положения ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды. Термины и определения», ГОСТ 5773-90 «Издания книжные и журнальные. Форматы»	В рамках выполнения задания твердо отвечает на поставленные вопросы об основных понятиях терминологического аппарата, легко ориентируется в ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды. Термины и определения», ГОСТ 5773-90 «Издания книжные и журнальные. Форматы»	Приводит классификацию видов изданий, различает визуально, демонстрирует на примере готовых изданий
	Умеет	самостоятельно ориентироваться в видо-типологических (сущностных) характеристиках изданий	Для определения некоторых видо-типологических характеристик издания самостоятельно пользуется стандартизирующими документами	В рамках выполнения задания уверенно определяет видо-типологические (сущностных) характеристики проектируемого издания
	Владеет	навыками классификации издания по сущностным характеристикам	Для детальной классификации и расширенного технического задания самостоятельно пользуется стандартизирующими документами	Самостоятельно способен классифицировать издания. В рамках выполнения задания способен определить технические требования к конкретному виду издания.
ПК-16 способность владеть приемами и методами аналитико-	Знает	приемы переработки потоков информации	Знание приемов переработки потоков информации	Способность осознанно использовать приемы переработки информации на практике

синтетической переработки потоков информации	Умеет	использовать метод свертывания (развертывания) информации	Умение использовать метод свертывания (развертывания) информации	Способность применять в работе метод свертывание (развертывания) информации для более эффективной работы с потоками информации
	Владеет	навыками поиска, анализа, переработки и систематизации информации из различных источников	Владение навыками поиска, анализа, переработки и систематизации информации из различных источников	Способность искать, анализировать, перерабатывать и систематизировать информацию из разных источников
ПК-17 способность участвовать в разработке издательского проекта	Знает	основные этапы редакционно-издательского процесса	Знает профессиональную литературу и дополнительные источники по технологии редакционно-издательского процесса	Способен описать редакционно-издательский процесс, учитывая причинно-следственные связи
	Умеет	использовать методы организации издательского процесса для подготовки макета книжной продукции	Знает организационные основы издательства, использует эти знания для решения поставленной производственной задачи	Способен соотнести виды выполняемых работ с организационными основами и организационной структурой издательства
	Владеет	навыками разработки концепции издательского проекта	Использует знания о необходимых элементах издательского проекта при его разработке	Понимает, что концепция издательского проекта является его основой, использует при разработке все аспекты концепции. Способен разработать концепцию для издательского проекта любого вида
ПК-18 способность соблюдать нормативные и	Знает	основные положения ГОСТ 7.0.4.–2006 «Издания. Выходные сведения. Общие требования и правила оформления»,	При разработке издательского проекта знает о существовании СИБИД, способен найти	Бегло ориентируется в СИБИД, находит нужный стандартизирующий документ,

технологические требования при разработке издательских проектов		ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды», ГОСТ 5773-90 «Издания книжные и журнальные. Форматы», ГОСТ 7.84-2001 «Издания. Обложки и переплеты. Общие требования к правилам оформления» и другие стандарты, входящие в СИБИБД	стандартизирующие документы по области применения	соотносит с областью применения
	Умеет	определять производственную необходимость использования ГОСТ в зависимости от вида издательского проекта, выбирать технологический процесс относительно вида издания, читать техническое задание для производственного этапа	Умеет определить риски брака в производстве издательского проекта	Соотносит способы производства издательских проектов с видами изданий, точно определяет проблемное поле выбранного производственного процесса, акцентирует внимание на использовании нормативных требований во избежание рисков
	Владеет	навыками применения стандартизирующих документов к изданию в зависимости от его типа, навыками составления технического задания для производства издательского проекта в зависимости от его вида	При решении производственной задачи демонстрирует понимание существования брака при производстве, используя нормативные и технологические требования снижает риск	При самостоятельном использовании стандартизирующих документов способен разработать издательский продукт и снизить риск получения брака при его производстве
ПК-19 способность оценивать авторские заявки и авторские оригиналы	Знает	основные требования к оформлению авторских заявок и правила приема авторского оригинала по ГОСТ 7.89–2005 «Оригиналы текстовые авторские и издательские», а также основные характеристики различных типов изданий	Твердо отвечает на поставленные вопросы об основных понятиях терминологического аппарата, легко ориентируется в ГОСТ 7.89–2005 «Оригиналы текстовые авторские и издательские»	Приводит определения авторского и издательского оригинала, некоторых элементов титулатуры, воспроизводит основные требования к авторским заявкам и оригиналам

	Умеет	найти ГОСТ 7.89–2005 «Оригиналы текстовые авторские и издательские», определить существенные видо-типологические характеристики издания, произвести оценку соответствия авторского оригинала заявляемым видо-типологическим характеристикам издания	Умеет самостоятельно использовать другие ГОСТ для определения вида издания, рассуждать о наличии классификационных признаков издания	Может продемонстрировать на примере издания расположение основных элементов, требующихся для обязательной приемки авторского оригинала
	Владеет	знаниями ГОСТ 7.89–2005 «Оригиналы текстовые авторские и издательские» без его использования, способностью оперативно классифицировать вид издания по представляемому авторскому оригиналу, способностью самостоятельно определить набор элементов, характерных для данного вида будущего издания и произвести приемку авторского оригинала согласно требованиям по ГОСТ 7.89–2005 «Оригиналы текстовые авторские и издательские» и виду издания.	Способен вне зависимости от задания определить вид издания по основным признакам, вычленив элементы, наличие которых необходимо при приемке авторского оригинала	Определяет самостоятельно и быстро факт наличия требующихся элементов для приемки авторского оригинала, помня при этом про видо-типологические характеристики издания. Способен дать консультацию автору по данному вопросу.
ПК-20 способность владеть методикой и техникой редактирования авторских оригиналов книжных, газетно-	Знает	филологическую составляющую методики редактирования текстов различных функциональных стилей	Знание необходимых составляющих качественного художественного произведения	Способность представить «идеальный» вариант нового произведения художественной литературы
	Умеет	анализировать языковую составляющую авторских оригиналов текстов для различных типов изданий	Умение определить «проблемные» места художественного произведения	Способность вычленив «проблемные» места художественного произведения

журнальных, электронных и иных изданий, контента цифровых документов	Владеет	способностью соотнести выбор методики редактирования авторского оригинала с видом проектируемого издания, пожеланиями автора, особенностями представленного текста	Владение навыками редактирования художественных произведений исходя из их особенностей	Способность осуществить редактуру художественного произведения
ПК-21 Способность разрабатывать состав, структуру и аппарат издания	Знает	основные требования ГОСТ 7.0.4.–2006 «Издания. Выходные сведения. Общие требования и правила оформления».	Отвечает на вопросы о том, какие признаки являются классификационными	Знает примеры основных видов изданий, способен показать на примере
	Умеет	проанализировать и определить необходимость разработки аппарата издания по видо-типологическим характеристикам издания	Использует при выполнении задания соответствующие ГОСТ, демонстрирует уверенность при выявлении ошибок в задании, с легкостью находит нужные разделы и элементы	Самостоятельно делает вывод о целесообразности разработки аппарата издания в зависимости от вида издания, демонстрирует на примере расположение тех или иных элементов издания
	Владеет	навыками оперативного выделения видо-типологических характеристик издания, позволяющих определить элементы аппарата издания и разработать его	Четко отвечает на поставленные вопросы, одновременно демонстрируя на примере издания свои ответы. Приводит аргументы в дополнение к своим ответам, на постоянной основе использует профессиональный терминологический аппарат	Визуально может определить недоработки и недостатки в разработке аппарата издания, Способен самостоятельно вносить правку в элементы аппарата издания, Принятые решения сверять с ГОСТом
ПК -22 способностью формировать оригинал-макет и готовить издание к	Знает	основные этапы редакционно-издательского процесса и основные элементы оригинал-макета в зависимости от вида издания	Знает, какие цифровые форматы изображения являются растровыми и векторными. Знает требования к текстовым файлам.	Понимает на каком этапе редакционно-издательского процесса производится работа с оригинал-макетом, тем самым не нарушая производственную

выпуску				цепочку. При работе с оригинал-макетом использует корректные цифровые форматы.
	Умеет	подготавливать к печати или к публикации отдельные элементы оригинал-макета (иллюстративные, графические, табличные, текстовые)	Способен правильно соотнести элемент оригинал-макета (иллюстративный, графический, табличный, текстовый) с необходимым ПО	Способен самостоятельно оценить какие элементы оригинал-макета требуют специальной подготовки к печати или публикации
	Владеет	навыками работы в компьютерных программах по типу Adobe Photoshop для окончательного формирования оригинал-макета издания и подготовки его к печати	Для создания оригинал-макета использует необходимые инструменты и теоретические знания.	Способен на высоком уровне подготовить элементы оригинал-макета издания для его окончательного формирования и печати или публикации.
ПК-23 способность применять программные средства разработки электронных изданий	Знает	основные положения ГОСТ 7.0.83–2013 «Электронные издания. Основные виды и выходные сведения», основные этапы редакционно-издательского процесса, комплекс программ, правил и методов, обеспечивающих обработку и воспроизведение данных	В работе использует ГОСТ 7.0.83–2013 «Электронные издания. Основные виды и выходные сведения», теоретические знания редакционно-издательского процесса.	Способен самостоятельно классифицировать разрабатываемое электронное издание. Способен верно подобрать инструменты для разработки электронных изданий
	Умеет	составлять выходные сведения электронного издания, переводить оригинал-макет в цифровые форматы	В работе использует ГОСТ 7.0.83–2013 «Электронные издания. Основные виды и выходные сведения» и необходимые технические средства	Самостоятельно составляет выходные сведения электронного издания в зависимости от его видо-типологических характеристик. Самостоятельно переводит оригинал-макет в цифровые форматы
	Владеет	навыками разработки электронных изданий с помощью информационных	Способен самостоятельно соотнести требуемый цифровой	Самостоятельно полностью подготавливает оригинал-макет

		технологий и программных средств	формат с цифровой платформой и использовать необходимые инструменты.	электронного издания и публикует его в сети Интернет на цифровой платформе.
ПК-24 способность участвовать в формировании и выпуске номера периодического издания	Знает	основные положения ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды. Термины и определения», ГОСТ 5773-90 «Издания книжные и журнальные. Форматы», ГОСТ 7.0.4.–2006 «Издания. Выходные сведения. Общие требования и правила оформления», основные правила художественно-технического оформления периодических изданий, основные тенденции в полиграфическом дизайне	При работе обращается к стандартизирующим документам, справочникам, энциклопедиям по истории дизайна или современным тенденциям художественно-технического оформления	Использует терминологический аппарат, различает на примере других изданий особенности художественно-технического оформления, способен обозначить несколько тенденций в полиграфическом дизайне без привязки к виду издания
	Умеет	определять технические требования для различных элементов (файлов) периодического издания, определять/устанавливать шрифтовую, цветовую и композиционную составляющую проектируемого периодического издания	Умеет различать шрифтовые гарнитуры, семейства шрифтов, цветовую гамму, композицию и структуру издания	Соотносит шрифтовую, цветовую и композиционную составляющую к проектируемому изданию в зависимости от вида издания, способен работать с готовыми техническими заданиями
	Владеет	навыками макетирования и художественно-технического оформления периодического издания, способностью подготовить к печати и выпуску оригинал-макет периодического издания	Способен соотнести вид модульной сетки с видом издания и с требованиями художественно-технического оформления, технически выполняет подготовку оригинал-макета периодического издания к печати	Твердым навыком создания оригинал-макета периодического издания, способен технически его оформить, составить выходные сведения в зависимости от вида издания, разработать визуальную часть издания, провести предпечатную подготовку

ПК-25 способность рассчитывать рентабельность конкретного издательского проекта	Знает	факторы, влияющие на рентабельность издательского проекта показатели экономической эффективности производства издательского проекта	знание определений основных понятий предметной области исследования	Способен перечислить основные показатели рентабельности издательского проекта
	Умеет	принимать участие в организационно-технических и экономических мероприятиях издательства с целью повышения рентабельности издательского проекта	умение грамотно и эффективно реализовывать полученные знания при принятии решения о целесообразности выпуска издательского проекта	Способен анализировать, проверять и обрабатывать информацию по текущей ситуации в сегменте издательского бизнеса
	Владеет	способностью предусмотреть присутствие факторов эффективности издательского проекта на этапе разработки его концепции	При решении задачи использует статистические и аналитические источники информации, позволяющие определить факторы спроса и предложения относительно конкретного вида издания	Владеет навыками повышения экономической эффективности издательского проекта еще на этапе его разработки
ПК-26 способность выполнять работу по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	Знает	основные положения квалификационных требований, стандартизирующие и нормативные документы Министерства труда и социальной защиты основные положения должностных инструкций и функциональных обязанностей группы должностей в профессиональной сфере	Знает стандартизирующие и нормативные документы, связанные с квалификационными требованиями, охраной труда, функциональными обязанностями	Способен назвать основные квалификационные требования к группе должностей, привести минимальный перечень функциональных обязанностей
	Умеет	ориентироваться в организационных структурах предприятий и организаций,	Умеет использовать организационную структуру	Соблюдает организационные и бизнес-процессы организации, не

		соотносит должности с иерархической структурой организации объединять и оптимизировать смежные виды работ	издательства для решения поставленных задач	нарушает их, способен частично оптимизировать рабочий процесс, совмещая и объединяя похожие/смежные/дополняющие виды работ
	Владеет	способностью исполнять функциональные и должностные обязанности в рамках своей должности или позиции в производственном процессе навыками организации работы подразделений или отделов, соотносит наличие взаимозамещаемых или взаимодополняемых должностей с поставленными задачами	Способен обозначить круг задач в рамках своей должности или позиции в производственном процессе	Владеет навыками самоорганизации при решении профессиональных задач, способен организовать других сотрудников для решения общей производственной задачи
ПК-27 способностью создавать концепцию и обеспечивать реализацию художественно-технического оформления книги	Знает	основные правила художественно-технического оформления различных видов изданий, основные тенденции в полиграфическом дизайне	Знает основной терминологический аппарат, отвечает на вопросы о том, что такое графика, шрифты, понимает, какие элементы издания нуждаются в оформлении и дизайне.	Различает разные виды изображений, формы их исполнения и способы происхождения. Способен показать на примере различные виды и семейства шрифтов.
	Умеет	использовать знания основных правил и тенденций для разработки предложений по дизайну издания	При выполнении задания использует дифференцированный подход, проводит сравнительный анализ между существующими правилами и тенденциями и тем, что уже выпущено на рынок	Легко различает элементы, из которых состоит оформление или дизайн. Различает виды шрифтов и начертаний. Определяет разные виды заставки иллюстраций.

	Владеет	<p>дать рекомендации по улучшению визуальной и технической части издания</p> <p>способностью создать и проанализировать концепцию будущего/существующего издания, сделать выводы по художественно-техническому состоянию издания</p>	<p>При выполнении задания активно использует ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды», также использует метод сравнительного анализа, легко находит нужные элементы издания, определяется классификационные признаки издания</p>	<p>Способен определить тематическую и идеологическую направленность, функциональное назначение, читательский адрес издания. Оценить, сделать выводы и дать рекомендации по качеству и уровню художественно-технического исполнения. Оценить целостность концепции, средства ее воплощения.</p>
ПК – 28 способностью ориентироваться в системе видов изданий, существующей в издательской практике	Знает	основные положения ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды»	Проявляет понимание изучаемого предмета	Знает о типологии в издательском деле, о классификации изданий, может найти данную информацию в ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды»
	Умеет	определять вид издания по его первичным признакам: стиль изложения, материальная конструкция, знаковой природе информации	При выполнении задания использует существующую классификацию изданий по ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды»	Способен различить в издании разные признаки, способствующие его классификации.
	Владеет	всеми классификационными признаками, обозначенными в ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды» для беглого и точного определения видо-типологических характеристик издания	Свободно использует в работе ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды», учитывая, что помимо на вид издания влияют другие классификационные признаки, такие как читательский адрес	Самостоятельно определяет классификационные признаки издания, понимает взаимосвязь признаков, определяющих окончательный вид издания

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

а) основная литература:

1. Боброва, Е. И. Репрезентация научных и учебных изданий в процессе производства и распространения цифрового и печатного контента [Электронный ресурс] : практическое руководство / Е. И. Боброва. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2015. — 32 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55810.html>

2. Голуб И.Б. Литературное редактирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.Б. Голуб. — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2014. — 432 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51632.html>

3. Книга. Текст. Коммуникация. Словарь-справочник новейших терминов и понятий: Справочник/Щербинина Ю. В. – М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 304 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/476257>

4. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Издательское дело и редактирование», «Книгораспространение», «Менеджмент» / Эриашвили Н.Д., Старостенко В.К., – 5-е изд., перераб. и доп. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 351 с.: – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/872782>

5. Особенности учета и экономического анализа деятельности издательства: Учебное пособие / Дмитриева О.В. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 244 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/543877>

6. Российское книгоиздание. Тенденции. Стратегии. Перспективы: Монография / Ординарцев И.И.; Под ред. Эриашвили Н.Д. - М.:ЮНИТИ, 2015. - 135 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/566347>

7. Рябина Н.З. Технология редакционно-издательского процесса [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Рябина Н.З.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2012.— 256 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9133>.— ЭБС «IPRbooks»

8. Сивков С.М. Библиография [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие для бакалавров всех форм обучения / С.М. Сивков. – Электрон. текстовые данные. – Краснодар: Южный институт менеджмента, 2013. – 47 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/25960.html>

б) дополнительная литература:

1. Александрова Н.О. Современное отечественное издательское дело [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.О. Александрова. – Электрон. текстовые данные. – Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2013. – 128 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56502.html>

2. Нестеренко, Н. А. Контент-менеджмент [Электронный ресурс] : универсальный инструмент для заработка в интернете / Н. А. Нестеренко, А. В. Шантарин. — Электрон. текстовые данные. — М. : СОЛОН-ПРЕСС, 2014. — 256 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/53830.html>

3. Романов Б.А. Анализ экономики и управления предприятиями [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие / Б.А. Романов. – Электрон. текстовые данные. – М. : Дашков и К, 2016. – 248 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60290.html>

4. Таранов Н.Н. Художественно-образная выразительность шрифтов [Электронный ресурс]: монография/ Таранов Н.Н.— Электрон. текстовые данные.— Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2012.— 179 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21449>.

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

При осуществлении образовательного процесса используется следующее программное обеспечение: Microsoft Office (Power Point, Word), программное обеспечение сервисов сайта ДВФУ, включая ЭБС ДВФУ.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Для проведения работ, связанных с выполнением задания по практике, а также для организации самостоятельной работы студентам доступно следующее оборудование и специализированные кабинеты, соответствующие действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных и научно-производственных работ:

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров	Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK – 58 шт.	ЭУ0198072_ЭА-667-17_08.02.2018_Арт-Лайн Технолоджи_ПО ADOBE, ЭУ0201024_ЭА-

Саперный, поселок Аякс, 10, корпус А - уровень 10, каб.А 1002, помещение для самостоятельной работы Читальный зал естественных и технических наук с открытым доступом Научной библиотеки	Интегрированный сенсорный дисплей Polymedia FlipBox Копир-принтер-цветной сканер в e-mail с 4 лотками Xerox WorkCentre 5330 (WC5330C) Полноцветный копир-принтер-сканер Xerox WorkCentre 7530 (WC7530CPS)	091-18_24.04.2018_Софтлайн Проекты_ПО ESET NOD32, ЭУ0205486_ЭА-261-18_02.08.2018_СофтЛайн Трейд_ПО Microsoft
690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус А - уровень 10, каб. А1042, помещение для самостоятельной работы Читальный зал гуманитарных наук с открытым доступом Научной библиотеки	Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK – 115 шт. Интегрированный сенсорный дисплей Polymedia FlipBox Копир-принтер-цветной сканер в e-mail с 4 лотками Xerox WorkCentre 5330 (WC5330C Полноцветный копир-принтер-сканер Xerox WorkCentre 7530 (WC7530CPS Оборудование для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья: Дисплей Брайля Focus-40 Blue – 3 шт. Дисплей Брайля Focus-80 Blue Рабочая станция Lenovo ThinkCentre E73z – 3 шт. Видео увеличитель ONYX Swing-Arm PC edition Маркер-диктофон Touch Мемо цифровой Устройство портативное для чтения плоскочечатных текстов PEarl Сканирующая и читающая машина для незрячих и слабовидящих пользователей SARA Принтер Брайля Emprint SpotDot - 2 шт. Принтер Брайля Everest - D V4 Видео увеличитель ONYX Swing-Arm PC edition Видео увеличитель Topaz 24” XL стационарный электронный Обучающая система для детей тактильно-речевая, либо для людей с ограниченными возможностями здоровья Увеличитель ручной видео RUBY портативный – 2 шт. Экран Samsung S23C200B Маркер-диктофон Touch Мемо цифровой	ЭУ0198072_ЭА-667-17_08.02.2018_Арт-Лайн Технолоджи_ПО ADOBE, ЭУ0201024_ЭА-091-18_24.04.2018_Софтлайн Проекты_ПО ESET NOD32, ЭУ0205486_ЭА-261-18_02.08.2018_СофтЛайн Трейд_ПО Microsoft
г. Владивосток, Фрунзенский р-н, ул. Алеутская, д. 65б, Этаж 2, зл.203 Аудитория для самостоятельной работы студентов (Универсальный	Многофункциональное устройство (МФУ) Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK Персональные системы для читальных залов терминала – 12 шт.	

читальный зал)	Рабочее место для медиа-зала HP dc7700 – 2 шт. Персональные системы для медиа-зала в комплекте - 7 шт.	
690922, Приморский край, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10. Корпус 26, , помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования – ауд. F 530	Шкафы для хранения демонстрационных материалов, столы.	

Рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными устройствами для чтения плоскопечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувеличителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.

**Составитель: Т.В. Прудкогляд, канд. истор. наук, доцент, профессор
кафедры журналистики и издательского бизнеса**

(ФИО, должность)

**Программа практики обсуждена на заседании кафедры журналистики и
издательского бизнеса ШГН ДВФУ, протокол от «___» _____ 20__ г.
№ ____.**



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ГУМАНИТАРНЫХ НАУК
Кафедра журналистики и издательского бизнеса

О Т Ч Е Т
о прохождении производственной практики
**Практика по получению профессиональных умений и опыта
редакционно-издательской деятельности**

Выполнил студент группы
Б4210 _____
(ФИО студента)

Отчет защищен:
с оценкой _____

_____ И.О.Фамилия
подпись

« ____ » _____ 201__ г.

Руководитель практики:

_____ (И.О.Фамилия)
(подпись)

Регистрационный № _____
« ____ » _____ 201__ г.
документовед кафедры

_____ И.О.Фамилия
подпись

Практика пройдена в срок
с « ____ » _____ 20 г.
по « ____ » _____ 20 г.

г. Владивосток
201__



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ГУМАНИТАРНЫХ НАУК
Кафедра журналистики и издательского бизнеса

ДНЕВНИК
производственной практики
Практика по получению профессиональных умений и опыта
редакционно-издательской деятельности

г. Владивосток
201__

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
 высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
 (ДФУ)
ШКОЛА ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Направление на производственную практику от кафедры
 журналистики и издательского бизнеса

Студент _____
Фамилия Имя Отчество

Группы _____ согласно приказу № _____ от «__» _____ 20__ г.

Направляется _____

для прохождения производственной практики по направлению подготовки
 42.03.03 Издательское дело, профиль «Книгоиздательское дело»
 на срок __ недель с «__» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г.

Руководитель практики _____

Отметки о выполнении и сроках практики

Наименование базы практики	Отметка о прибытии и убытии	Печать, подпись

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН-ГРАФИК прохождения производственной практики студента

Студент _____ направляется для прохождения производственной практики, практики **по получению профессиональных умений и опыта редакционно-издательской деятельности**

_____ наименование организации

с «__» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г.

Содержание выполняемых работ по программе	Сроки выполнения		Заключение и оценка руководителя от организации	Подпись руководителя от организации
	Начало	Окончание		

Согласовано:

_____ должность руководителя подразделения, где проводится практика

_____ И.О. Фамилия

_____ дата

Студент-практикант

_____ И.О. Фамилия

_____ подпись

_____ дата

Руководитель от кафедры

_____ И.О. Фамилия

_____ подпись

_____ дата

Руководитель от организации

_____ И.О. Фамилия

_____ подпись

_____ дата

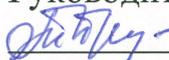


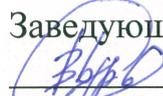
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Согласовано:

«УТВЕРЖДАЮ»

Руководитель ОП
 Т.В. Прудкогляд
«08» сентября 2016 г.

Заведующий кафедрой
 В.А. Бурлаков
«08» сентября 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
Практика по получению профессиональных умений и опыта
деятельности по продвижению и распространению издательской
продукции
(наименование типа производственной практики)

Направление подготовки 42.03.03 Издательское дело
Профиль подготовки «Книгоиздательское дело»
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Владивосток
2016

1. НОРМАТИВНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩАЯ ПРОЦЕСС ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Программа разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 20.20.2015 № 1168; Положения о порядке проведения практики студентов, обучающихся в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Дальневосточный федеральный университет» по программам высшего образования (для программ бакалавриата, специалитета, магистратуры), утвержденного приказом ректора ДВФУ № 12-13-2030 от 23.10.2015 г.

2. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ИЗДАТЕЛЬСКОЙ ПРОДУКЦИИ) ПРАКТИКИ

Целями производственной практики являются:

- закрепление теоретических и практических знаний, полученных во время аудиторных занятий, учебных практик;
- приобщение обучающегося к социальной среде предприятия с целью приобретения социально-личностных компетенций, необходимых для работы в профессиональной сфере;
- приобретение практического опыта и знаний, профессиональных навыков планирования, организации и управления производством издательского продукта;
- расширение управленческого кругозора студентов.

3. ЗАДАЧИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Задачами производственной практики являются:

- закрепление коммуникативных навыков делового общения;
- овладение профессионально-практическими умениями, связанными с продвижением и распространением издательской продукции;
- ознакомление с маркетинговой и экономической составляющей деятельности издательских организаций.

4. МЕСТО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОП

Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта деятельности по продвижению и распространению издательской продукции является составной частью основной профессиональной образовательной программы, входит в Блок 2 учебного плана направления подготовки 42.03.03 Издательское дело, профиль «Книгоиздательское дело» (Б2.П.2.) и является обязательной.

Для успешного прохождения производственной практики у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность соблюдать правила техники безопасности, производственной санитарии, пожарной безопасности и норм охраны труда;
- способность ориентироваться в системе видов изданий, существующей в издательской практике;
- способность соблюдать нормативные и технологические требования при разработке издательских проектов.

Производственная практика (по получению профессиональных умений и опыта деятельности по продвижению и распространению издательской продукции) базируется на основе следующих дисциплин: «Правовые основы медиа-отрасли», «Основы издательского бизнеса», «Проектирование журнальных изданий», «Современное книгораспространение», «Мультимедийные технологии в издательском деле».

5. ТИПЫ, СПОСОБЫ, МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Тип производственной практики – практика по получению профессиональных умений и опыта деятельности по продвижению и распространению издательской продукции.

Форма проведения практики – рассредоточенная.

Производственная практика проводится в шестом семестре.

Способ проведения практик: предполагается проведение стационарной практики. При этом под стационарной понимается практика, которая проводится в издательствах города Владивостока. Практика может проходить в структурных подразделениях ДВФУ.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов практика проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

6. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

В результате прохождения данной производственной практики у студента формируются следующие компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенций	Элементы компетенций	
ПК-29 способность организовывать информационно-библиографическую деятельность по продвижению и распространению издательской продукции	Знает	систему формирования покупательского спроса и формирования клиентской базы; механизмы применения основ издательского бизнеса, социологические методы изучения покупательского спроса
	Умеет	следовать в профессиональной издательской деятельности основным правилам книжного маркетинга
	Владеет	навыками применения приемов книжного маркетинга по исследованию клиентской базы; навыками применения социологических опросов по моделированию спроса книжной продукции
ПК-30 способностью участвовать в маркетинговых мероприятиях издательства	Знает	основные положения маркетинговой теории
	Умеет	определять необходимые направления маркетинговых исследований, проводимых в издательстве
	Владеет	навыками определения видов маркетинговых решений в издательстве (ассортиментная, ценовая, коммуникационная политики) способностью выявлять проблемы в области маркетинговой деятельности издательства
ПК-31 способностью взаимодействовать с рекламодателями и рекламными агентствами	Знает	основные положения теории рекламы, технологии рекламы
	Умеет	осуществлять коммуникативные процессы, анализировать тенденции и давать рекомендации, касающиеся стратегии развития внешних коммуникативных связей
	Владеет	навыками выстраивания межличностных и деловых отношений с партнерами, в том числе с рекламодателями и рекламными агентствами
ПК-32 способность формировать ассортимент предприятий распространения издательской продукции на основе изучения спроса и предложения	Знает	Основные понятия экономической теории, понятия спроса и предложения, ассортиментной матрицы; Основные характеристики издания, определяющие его спрос: читательский адрес, функциональное назначение и др. Основные этапы логистического процесса и его разновидности
	Умеет	Анализировать текущую ситуацию рынке в

		сегменте издательского бизнеса, соотносить тенденции со спросом и потребностью населения
	Владеет	Способностью принимать участие в разработке ассортиментной матрицы книготоргового предприятия, опираясь на исследовательский и эмпирический опыт, Навыками определения канала распределения издательской продукции
ПК-33 способность анализировать клиентскую базу	Знает	Основные понятия спроса и предложения, позволяющие дифференцировать покупательский рынок, покупательскую способность Основные положения маркетинга и менеджмента, основы администрирования, основы психологии взаимоотношений и делового этикета
	Умеет	анализировать рынок и возможных будущих потенциальных клиентов, выявляя их потребности и финансовые возможности
	Владеет	Навыками составления схем привлечения клиентов, навыками психологической устойчивости, навыками выбора стратегии в работе с клиентом
ПК-34 способность осуществлять обслуживание оптовых и розничных покупателей	Знает	Основные положения теории маркетинга, ГОСТ 51303-2013 «Торговля. Термины и определения.», правил розничной торговли, тенденций книготоргового рынка
	Умеет	Производить классификацию покупателей, соотносить их существующей логистической цепочкой
	Владеет	Навыками эффективной работы с определенным видом покупателей в зависимости от выбранной логистической цепочки, навыками коммуникативной работы
ПК-35 способность владеть методами распространения цифровых изданий	Знает	Характеристики цифровых изданий, платформы для их распространения, форматы цифровых изданий
	Умеет	Подготовить издание к распространению на необходимой платформе, привести его к нужному формату
	Владеет	Способностью определить подходящий метод распространения цифрового издания, исходя из его особенностей

7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Общая трудоемкость производственной практики составляет 2 недели / 3 зачетные единицы, 108 часов.

№ п / п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы на практике, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля
1	Подготовительный этап	Установочное занятие, инструктаж по технике безопасности, знакомство с целями, задачами и содержанием практики. Обсуждение результатов выполнения индивидуального задания.	4
2	Основной этап	Знакомство с предприятием, его организационной структурой, уставными и нормативно-правовыми документами. Получение студентами индивидуального задания для решения последующих задач практики.	86
3	Завершающий этап	Подготовка отчета по итогам практики, защита отчета.	18
ИТОГО			108
			Зачет с оценкой

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ НА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ

Самостоятельная работа студента (СРС) является одной из форм проведения практики и организуется с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубления и расширения практических знаний;
- развития познавательных способностей студентов и формирования умения находить необходимую информацию в различных источниках, использовать научную, научно-популярную и справочную литературу для проведения исследовательской или аналитической работы;
- формирования таких качеств личности, как внимательность, ответственность, организованность, самостоятельность мышления, коммуникабельность.

Планируемые результаты самостоятельной работы – овладение навыками и приемами:

- навыками применения приемов книжного маркетинга по исследованию клиентской базы; навыками применения социологических опросов по моделированию спроса книжной продукции;

- навыками определения видов маркетинговых решений в издательстве (ассортиментная, ценовая, коммуникационная политики);

- навыками выстраивания межличностных и деловых отношений с партнерами, в том числе с рекламодателями и рекламными агентствами;

- способностью принимать участие в разработке ассортиментной матрицы книготоргового предприятия, опираясь на исследовательский и эмпирический опыт;

- навыками определения канала распределения издательской продукции;

- навыками составления схем привлечения клиентов, навыками психологической устойчивости, навыками выбора стратегии в работе с клиентом;

- навыками эффективной работы с определенным видом покупателей в зависимости от выбранной логистической цепочки, навыками коммуникативной работы;

- способностью определить подходящий метод распространения цифрового издания, исходя из его особенностей.

Самостоятельная работа студента в рамках производственной практики по получению профессиональных умений и опыта деятельности по продвижению и распространению издательской продукции подразумевает выполнение ряда индивидуальных заданий, которые проверяются и оцениваются преподавателем и учитываются при промежуточной аттестации. В ходе самостоятельной работы студенты осуществляют поиск и изучение научной, справочной литературы по тематике индивидуальных заданий, изучают содержание профессиональной деятельности работников издательств и редакций, самостоятельно готовят отчет по итогам практики.

9. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ (ПО ИТОГАМ ПРАКТИКИ)

Форма контроля по итогам практики по получению профессиональных умений и опыта деятельности по продвижению и распространению издательской продукции – зачет с оценкой. Для получения зачета с оценкой по результатам практики студент должен полностью выполнить программу практики, своевременно оформить и представить руководителю практики все необходимые отчетные документы. Отчет подписывается студентом и сдается руководителю практики в установленный срок.

По итогам производственной практики студент предоставляет пакет отчетных документов, в который входят:

- бланк направления на практику (Приложение 3);
- дневник практиканта / календарный план-график (Приложение 2, Приложение 4);
- текстовый отчет либо материалы с выполненным практическим заданием;
- отзыв руководителя практики от организации или структурного подразделения ДВФУ в случае, когда практика проводится на базе университета (Приложение 5);
- задание.

Письменный отчет по производственной практике (практике по получению профессиональных умений и опыта деятельности по продвижению и распространению издательской продукции) должен содержать в нижеприведенной последовательности:

- титульный лист (Приложение 1);
- содержание (оглавление);
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- в зависимости от индивидуального задания приложение в виде материалов с выполненным практическим заданием.

Типовая форма титульного листа отчета студента по практике приведена в Приложении 1 (оформление текстовой части работы должно соответствовать требованиям, принятым в ДВФУ к подобного типа работам).

Во введении должны быть отражены:

- цель, место и время (количество недель) прохождения практики;
- последовательность прохождения практики, перечень работ, выполненных в процессе практики.

В основную часть отчета необходимо включить:

- описание выполненной работы по разделам программы практики;
- описание практических задач, решаемых студентом за время прохождения производственной практики.

Заключение должно содержать:

- описание навыков, приобретенных за время практики;
- достигнутые результаты, уровень выполнения поставленных задач.

Отчет по практике защищается студентами в ходе личного собеседования с преподавателем в установленные сроки. В процессе защиты студент должен изложить основные результаты выполненной работы, сделать выводы и дать рекомендации. Оценка практики складывается из оценки за письменный отчет (40%) и оценки защиты отчета (60%).

Практика оценивается по зачетной системе: дифференцированный зачет – зачет с оценкой.

9.1 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРАКТИКЕ

Критерии оценки по производственной практике (по получению профессиональных умений и опыта деятельности по продвижению и распространению издательской продукции):

Оценка	Требования к сформированным компетенциям
<i>«отлично»</i>	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он полностью выполнил программу практики, умеет использовать теоретические знания при выполнении практических заданий, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, умеет приводить примеры, ответил на все вопросы во время представления результатов выполнения индивидуального задания, ответы отличаются логичностью, глубиной и полнотой
<i>«хорошо»</i>	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он полностью выполнил программу практики, умеет использовать теоретические знания при выполнении практических заданий, хорошо справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, ответил на большую часть вопросов во время представления результатов выполнения индивидуального задания

«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он полностью выполнил программу практики, но с трудом умеет использовать теоретические знания при выполнении практических заданий, в целом справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, затрудняется с ответами на вопросы во время представления результатов выполнения индивидуального задания
«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не выполнил программу практики, не умеет использовать теоретические знания при выполнении практических заданий, не справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний

Студент, не выполнивший программу практики без уважительной причины или получивший неудовлетворительную оценку, считается имеющим академическую задолженность, ликвидация которой проводится в соответствии с нормативными документами ДВФУ.

9.1.1 Перечень компетенций, описание показателей и критериев их оценивания на различных этапах формирования, шкала оценивания

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		Критерии	Показатели
ПК-29 способность организовывать информационно-библиографическую деятельность по продвижению и распространению издательской продукции	Знает	систему формирования покупательского спроса и формирования клиентской базы; механизмы применения основ издательского бизнеса, социологические методы изучения покупательского спроса	Знание системы формирования покупательского спроса и клиентской базы; социологических методов изучения покупательского спроса; механизмов применения основ издательского бизнеса	Способность сформулировать основные принципы покупательского спроса и клиентской базы; свободно ориентироваться в социологических методах изучения покупательского спроса
	Умеет	следовать в профессиональной издательской деятельности основным правилам книжного маркетинга	Умение проводить логический анализ создания и распространения издательской продукции в соответствии с правилами книжного маркетинга	Способность анализировать процесс создания и распространения издательской продукции, применять данные, изложенные в стандартах и иных официальных документах, на практике.
	Владеет	навыками применения приемов книжного маркетинга по исследованию клиентской базы; навыками применения социологических опросов по моделированию спроса книжной продукции	Владение приемами книжного маркетинга по исследованию клиентской базы; методами проведения социологических опросов по моделированию спроса книжной продукции	Способность применять методы книжного маркетинга для исследования клиентской базы, проводить социологический опрос для моделирования спроса книжной продукции
ПК-30 способностью	Знает	основные положения маркетинговой теории	Знает значение маркетинговых исследований в управлении	Использует методы сбора информации для получения

участвовать в маркетинговых мероприятиях издательства			предприятием	первичных данных
	Умеет	определять необходимые направления маркетинговых исследований, проводимых в издательстве	Умеет определить инструментарий для сбора данных для маркетингового исследования / мероприятия, знает этапы процесса проведения маркетинговых исследований	Способен самостоятельно определить необходимость проведения маркетингового исследования в издательстве, выбрать инструмент проведения маркетингового мероприятия
ПК-31 способностью взаимодействовать с рекламодателями и рекламными агентствами	Владеет	<p>навыками определения видов маркетинговых решений в издательстве (ассортиментная, ценовая, коммуникационная политики)</p> <p>способностью выявлять проблемы в области маркетинговой деятельности издательства</p>	Использует коммуникативные навыки для реализации программы маркетинговых решений в издательстве	Способен использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности издательства, способен принимать участие в маркетинговых мероприятиях с целью формирования спроса и стимулирования сбыта издательства
	Знает	основные положения теории рекламы, технологии рекламы	Знает источники информации, позволяющие составить понимание о рекламе, рекламных технологиях	Использует профессиональный терминологический аппарат, оперирует терминами и определениями, характерными для рекламной отрасли
	Умеет	осуществлять коммуникативные процессы, анализировать тенденции и давать рекомендации, касающиеся стратегии развития внешних коммуникативных связей	Знает основные методы и приемы коммуникативных практик, переговорных процессов	Умеет налаживать внешние коммуникативные связи, участвует в процессе заключения договоров о сотрудничестве

	Владеет	навыками выстраивания межличностных и деловых отношений с партнерами, в том числе с рекламодателями и рекламными агентствами	Владеет навыками вербального и невербального общения, использует навыки делового общения	Способен проводить двусторонние переговоры, анализировать позицию делового партнера, определять интерес партнера, придерживаться целей и задач издательства (организации) в переговорах с рекламодателями или рекламными агентами
ПК-32 способность формировать ассортимент предприятий распространения издательской продукции на основе изучения спроса и предложения	Знает	Основные понятия экономической теории, понятия спроса и предложения, ассортиментной матрицы; Основные характеристики издания, определяющие его спрос: читательский адрес, функциональное назначение и др. Основные этапы логистического процесса и его разновидности	Знает правила спроса и предложения, способы идентификации товара издательской продукции	Способен самостоятельно определить основные тенденции и издательском секторе рынка и обозначить секции спроса и предложения
	Умеет	Анализировать текущую ситуацию рынке в сегменте издательского бизнеса, соотносить тенденции со спросом и потребностью населения	При решении задачи использует дополнительные источники информации, содержащие социологические и другие исследования, дополняющие текущую ситуацию в сегменте издательского бизнеса	умеет использовать в работе уже существующие исследования и отчеты в сегменте издательского бизнеса, на основании них способен дать аналитический обзор, выявить тенденции
	Владеет	Способностью принимать участие в разработке ассортиментной матрицы книготоргового предприятия, опираясь на исследовательский и эмпирический опыт,	Использует методы контроля ассортимента и качества товаров и услуг книготорговом предприятии, осуществляет приемку и учет товаров по	При исследовании рынка, сегмента потребителей, ситуационном анализе использует ассортиментную матрицу предприятия, делает вывод и

		Навыками определения канала распределения издательской продукции	количеству	предлагает рекомендации
ПК-33 способность анализировать клиентскую базу	Знает	Основные понятия спроса и предложения, позволяющие дифференцировать покупательский рынок, покупательскую способность Основные положения маркетинга и менеджмента, основы администрирования, основы психологии взаимоотношений и делового этикета	Знает о способах оценке рынка, в том числе по покупательским показателям, знает о существовании клиентской базы и о ее параметрах, знает о межличностных отношениях с целью установления взаимной заинтересованности сторон	Использует установленный терминологический аппарат, способен дать описание клиентской базы, привести пример, обозначить существующие сегменты клиентов относительно видо-типологических характеристик издания
	Умеет	анализировать рынок и возможных будущих потенциальных клиентов, выявляя их потребности и финансовые возможности	Использует аналитические и статистические данные для установления тенденций рынка и его последующего сегментирования, использует правила проведения исследований для точечного анализа клиентской базы	Умеет дифференцировать клиентскую базу на сегменты, подкреплять это исследовательскими и аналитическими результатами, умеет классифицировать клиентские базы
	Владеет	Навыками составления схем привлечения клиентов, навыками психологической устойчивости, навыками выбора стратегии в работе с клиентом	Владеет административным ресурсом для наработки клиентской базы, владеет различными способами проведения маркетинговых или распространительских мероприятий	Способен определить перспективы рынка, определить степень лояльности к издательскому продукту, проводить глубокий анализ сегмента рынка, используя для этого все доступные способы получения информации.
ПК-34 способность осуществлять	Знает	Основные положения теории маркетинга, ГОСТ 51303-2013	Знает, где найти ГОСТ 51303-2013 «Торговля. Термины и	Использует при решении задач установленные правила и ГОСТ

обслуживание оптовых и розничных покупателей		«Торговля. Термины и определения.», правил розничной торговли, тенденций книготоргового рынка	определения.», правила розничной торговли,	51303-2013 «Торговля. Термины и определения.»
	Умеет	Производить классификацию покупателей, соотносить их существующей логистической цепочкой	При решении задачи использует знания о классификации покупателей, об их правах, их участии в бизнес-процессах компании, ориентируется в бизнес-процессах компании	Самостоятельно умеет определить бизнес-процесс, используемый для определенного вида покупателя Составляет коммерческое предложение
	Владеет	Навыками эффективной работы с определенным видом покупателей в зависимости от выбранной логистической цепочки, навыками коммуникативной работы	При решении задачи руководствуется пониманием общей тенденции книготоргового рынка	Свободно ориентируется в спросе и предложении на рынке, понимает потребности рынка, из чего может составить представление о конкретной потребности того или иного покупателя
ПК-35 способность владеть методами распространения цифровых изданий	Знает	Характеристики цифровых изданий, платформы для их распространения, форматы цифровых изданий	Использует для создания оригинал-макета Adobe Indesign	Безошибочно определяет вид издания, его электронный формат, оригинал-макет переводит в электронный формат
	Умеет	Подготовить издание к распространению на необходимой платформе, привести его к нужному формату	Безошибочно применяет ГОСТ 7.04.-2006 «Издания. Выходные сведения» к цифровому изданию, соотносит требования ГОСТ с выбранной платформой	Самостоятельно выбирает электронный формат для цифрового издания, руководствуясь требованиями ГОСТ и выбранной платформой

	Владеет	Способностью определить подходящий метод распространения цифрового издания, исходя из его особенностей	При выборе платформы для распространения цифрового издания руководствуется особенностями платформ, а именно: универсальность, доступность, ориентированность на определенную группу читателей	Самостоятельно выбирает метод распространения, платформу для цифрового издания, руководствуясь конъюнктурой рынка, загружает его на эту платформу
--	---------	--	---	---

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

а) основная литература:

1. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Издательское дело и редактирование», «Книгораспространение», «Менеджмент» / Эриашвили Н.Д., Старостенко В.К., – 5-е изд., перераб. и доп. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 351 с.: – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/872782>

2. Голуб И.Б. Литературное редактирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.Б. Голуб. — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2014. — 432 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51632.html>

3. Толлок, Ю. И. Библиотекведение, патентоведение и защита интеллектуальной собственности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. И. Толлок, Н. Ю. Поникарова, Т. В. Толлок. — Электрон. текстовые данные. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2015. — 220 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62156.html>

4. Боброва, Е. И. Репрезентация научных и учебных изданий в процессе производства и распространения цифрового и печатного контента [Электронный ресурс] : практическое руководство / Е. И. Боброва. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2015. — 32 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55810.html>

5. Российское книгоиздание. Тенденции. Стратегии. Перспективы: Монография / Ординарцев И.И.; Под ред. Эриашвили Н.Д. - М.:ЮНИТИ, 2015. - 135 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/566347>

6. Рябина Н.З. Технология редакционно-издательского процесса [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Рябина Н.З.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2012.— 256 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9133>

7. Антипов, А. А. Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Антипов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский технический университет связи и информатики, 2016. — 18 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61472.html>

б) дополнительная литература:

1. Александрова Н.О. Современное отечественное издательское дело [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.О. Александрова. – Электрон. текстовые данные. – Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2013. – 128 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56502.html>
2. Нестеренко, Н. А. Контент-менеджмент [Электронный ресурс] : универсальный инструмент для заработка в интернете / Н. А. Нестеренко, А. В. Шантарин. — Электрон. текстовые данные. — М. : СОЛОН-ПРЕСС, 2014. — 256 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/53830.html>
3. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов [и др.] ; под ред. С. Балмаева, М. Лукиа. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>
4. Медиа. Введение / Бриггз А., Кобли П., Никуличев Ю.В., - 2-е изд. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 550 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/872861>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

При осуществлении образовательного процесса используется следующее программное обеспечение: Microsoft Office (Power Point, Word), программное обеспечение сервисов сайта ДВФУ, включая ЭБС ДВФУ.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Для проведения работ, связанных с выполнением задания по практике, а также для организации самостоятельной работы студентам доступно следующее оборудование и специализированные кабинеты, соответствующие действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных и научно-производственных работ:

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров	Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK – 58 шт.	ЭУ0198072_ЭА-667-17_08.02.2018_Арт-Лайн Технолоджи_ПО ADOBE, ЭУ0201024_ЭА-

Саперный, поселок Аякс, 10, корпус А - уровень 10, каб.А 1002, помещение для самостоятельной работы Читальный зал естественных и технических наук с открытым доступом Научной библиотеки	Интегрированный сенсорный дисплей Polymedia FlipBox Копир-принтер-цветной сканер в e-mail с 4 лотками Xerox WorkCentre 5330 (WC5330C) Полноцветный копир-принтер-сканер Xerox WorkCentre 7530 (WC7530CPS)	091-18_24.04.2018_Софтлайн Проекты_ПО ESET NOD32, ЭУ0205486_ЭА-261-18_02.08.2018_СофтЛайн Трейд_ПО Microsoft
690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус А - уровень 10, каб. А1042, помещение для самостоятельной работы Читальный зал гуманитарных наук с открытым доступом Научной библиотеки	Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK – 115 шт. Интегрированный сенсорный дисплей Polymedia FlipBox Копир-принтер-цветной сканер в e-mail с 4 лотками Xerox WorkCentre 5330 (WC5330C Полноцветный копир-принтер-сканер Xerox WorkCentre 7530 (WC7530CPS Оборудование для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья: Дисплей Брайля Focus-40 Blue – 3 шт. Дисплей Брайля Focus-80 Blue Рабочая станция Lenovo ThinkCentre E73z – 3 шт. Видео увеличитель ONYX Swing-Arm PC edition Маркер-диктофон Touch Мемо цифровой Устройство портативное для чтения плоскочечатных текстов PEarl Сканирующая и читающая машина для незрячих и слабовидящих пользователей SARA Принтер Брайля Emprint SpotDot - 2 шт. Принтер Брайля Everest - D V4 Видео увеличитель ONYX Swing-Arm PC edition Видео увеличитель Topaz 24” XL стационарный электронный Обучающая система для детей тактильно-речевая, либо для людей с ограниченными возможностями здоровья Увеличитель ручной видео RUBY портативный – 2 шт. Экран Samsung S23C200B Маркер-диктофон Touch Мемо цифровой	ЭУ0198072_ЭА-667-17_08.02.2018_Арт-Лайн Технолоджи_ПО ADOBE, ЭУ0201024_ЭА-091-18_24.04.2018_Софтлайн Проекты_ПО ESET NOD32, ЭУ0205486_ЭА-261-18_02.08.2018_СофтЛайн Трейд_ПО Microsoft
г. Владивосток, Фрунзенский р-н, ул. Алеутская, д. 65б, Этаж 2, зл.203 Аудитория для самостоятельной работы студентов (Универсальный	Многофункциональное устройство (МФУ) Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK Персональные системы для читальных залов терминала – 12 шт.	

читальный зал)	Рабочее место для медиа-зала HP dc7700 – 2 шт. Персональные системы для медиа-зала в комплекте - 7 шт.	
690922, Приморский край, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10. Корпус 26, , помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования – ауд. F 530	Шкафы для хранения демонстрационных материалов, столы.	

Рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувеличителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.

**Составитель: Т.В. Прудкогляд, канд. истор. наук, доцент, профессор
кафедры журналистики и издательского бизнеса**

(ФИО, должность)

**Программа практики обсуждена на заседании кафедры журналистики и
издательского бизнеса ШГН ДВФУ, протокол от «___»_____20__ г.
№_____.**



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ГУМАНИТАРНЫХ НАУК
Кафедра журналистики и издательского бизнеса

О Т Ч Е Т
о прохождении производственной практики
**Практика по получению профессиональных умений и опыта
деятельности по продвижению и распространению издательской
продукции**

Выполнил студент группы
Б4310 _____
(ФИО студента)

Отчет защищен:
с оценкой _____

_____ И.О.Фамилия
подпись

« ____ » _____ 201__ г.

Руководитель практики:

_____ (И.О.Фамилия)
(подпись)

Регистрационный № _____
« ____ » _____ 201__ г.
документовед кафедры

_____ И.О.Фамилия
подпись

Практика пройдена в срок
с « ____ » _____ 20 г.
по « ____ » _____ 20 г.

г. Владивосток
201__



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ГУМАНИТАРНЫХ НАУК
Кафедра журналистики и издательского бизнеса

ДНЕВНИК
производственной практики
**Практика по получению профессиональных умений и опыта
деятельности по продвижению и распространению издательской
продукции**

г. Владивосток
201__

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
 высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
 (ДВФУ)
ШКОЛА ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Направление на производственную практику от кафедры
 журналистики и издательского бизнеса

Студент _____
Фамилия Имя Отчество

Группы _____ согласно приказу № _____ от «__» _____ 20__ г.

Направляется _____

для прохождения производственной практики по направлению подготовки
 42.03.03 Издательское дело, профиль «Книгоиздательское дело»
 на срок __ недель с «__» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г.

Руководитель практики _____

Отметки о выполнении и сроках практики

Наименование базы практики	Отметка о прибытии и убытии	Печать, подпись

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН-ГРАФИК прохождения производственной практики студента

Студент _____ направляется для прохождения производственной практики, практики по получению профессиональных умений и опыта деятельности по продвижению и распространению издательской продукции _____
наименование организации

с «__» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г.

Содержание выполняемых работ по программе	Сроки выполнения		Заключение и оценка руководителя от организации	Подпись руководителя от организации
	Начало	Окончание		

Согласовано:

_____ должность руководителя подразделения, где проводится практика

_____ И.О. Фамилия

_____ дата

Студент-практикант

_____ И.О. Фамилия

_____ подпись

_____ дата

Руководитель от кафедры

_____ И.О. Фамилия

_____ подпись

_____ дата

Руководитель от организации

_____ И.О. Фамилия

_____ подпись

_____ дата

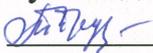


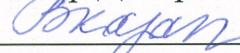
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Согласовано:

«УТВЕРЖДАЮ»

Руководитель ОП
 Т.В. Прудкогляд
«29» мая 2017 г.

Директор Департамента
 В.А. Казакова
«29» мая 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
Практика по получению профессиональных умений и опыта
организационно-управленческой деятельности
(наименование типа производственной практики)

Направление подготовки 42.03.03 Издательское дело
Профиль подготовки «Книгоиздательское дело»
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

г. Владивосток
2017 г.

1. НОРМАТИВНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩАЯ ПРОЦЕСС ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Программа разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 20.20.2015 № 1168; Положения о порядке проведения практики студентов, обучающихся в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Дальневосточный федеральный университет» по программам высшего образования (для программ бакалавриата, специалитета, магистратуры), утвержденного приказом ректора ДВФУ № 12-13-2030 от 23.10.2015 г.

2. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ) ПРАКТИКИ

Целями производственной практики являются:

- закрепление теоретических и практических знаний, полученных во время аудиторных занятий, учебных практик;
- приобщение обучающегося к социальной среде предприятия с целью приобретения социально-личностных компетенций, необходимых для работы в профессиональной сфере;
- приобретение практического опыта и знаний, профессиональных навыков планирования, организации и управления производством издательского продукта;
- расширение управленческого кругозора студентов.

3. ЗАДАЧИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Задачами производственной практики являются:

- закрепление коммуникативных навыков делового общения;
- овладение профессионально-практическими умениями, связанными с организационно-управленческими процессами в издательской организации;
- ознакомление с маркетинговой и управленческой составляющей деятельности издательских организаций.

4. МЕСТО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОП

Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности является составной частью основной профессиональной образовательной программы, входит в Блок 2 учебного плана направления подготовки 42.03.03 Издательское дело, профиль «Книгоиздательское дело» (Б2.П.2.) и является обязательной.

Для успешного прохождения производственной практики у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность соблюдать правила техники безопасности, производственной санитарии, пожарной безопасности и норм охраны труда;
- способность ориентироваться в системе видов изданий, существующей в издательской практике;
- способность обозначить круг задач в рамках своей должности или позиции в производственном процессе;
- коммуникативные навыки для реализации программы маркетинговых решений в издательстве;
- способность соблюдать нормативные и технологические требования при разработке издательских проектов.

Производственная практика (получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности) базируется на основе следующих дисциплин: «Правовые основы медиа-отрасли», «Основы издательского бизнеса», «Проектирование журнальных изданий», «Современное книгораспространение», «Мультимедийные технологии в издательском деле».

5. ТИПЫ, СПОСОБЫ, МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Тип производственной практики – практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности.

Форма проведения практики – концентрированная.

Производственная практика проводится в шестом семестре.

Способ проведения практик: предполагается проведение стационарной и выездной практик. При этом под стационарной понимается практика,

которая проводится в организациях города Владивостока, под выездной понимается практика, для прохождения которой необходимо выезжать за пределы города Владивостока.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов практика проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

6. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

В результате прохождения данной производственной практики у студента формируются следующие компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенций	Элементы компетенций	
ПК-36 способность принимать управленческие решения по реализации издательского проекта	Знает	Тенденции и конъюнктуру издательского рынка, методы определения читательской аудитории
	Умеет	Анализировать состояние рынка, потребности читательской аудитории, находить наиболее эффективный канал распространения
	Владеет	Методами определения читательской аудитории, навыками организации и планирования издательской деятельности как единого бизнес-процесса: от концепции до продажи
ПК-37 способность организовывать работу с авторами	Знает	- Основные положения ГОСТ 7.89–2005 «Оригиналы текстовые авторские и издательские», а также – части 4 Гражданского кодекса РФ - основные формы проверки авторского оригинала для принятия решения о публикации
	Умеет	- Использовать нормативно-правовые документы в работе с авторами - составить рецензию на авторский оригинал на основе готового шаблона
	Владеет	- Способностью определить правовые нормы взаимоотношений, зону ответственности каждой из сторон - Первичными навыками определения авторских прав, вступающих в действие, при заключении договора - Навыками приемки авторского оригинала - навыками написания рецензии на авторский оригинал, правилами согласования с автором замечаний, указанных в рецензии

ПК-38 способность подготавливать издательские (лицензионные) договоры, вести их реестр	Знает	Правовые нормы для заключения издательских договоров
	Умеет	Работать с правовой документацией, касающейся медиаотрасли, оценивать издательские договоры согласно поставленным задачам
	Владеет	Навыками заключения издательских договоров согласно поставленным задачам и ведения их реестра
ПК-39 способность организовывать внутрииздательский оборот	Знает	Знает основные положения документооборота, в частности, основные положения ГОСТ Р 7.0.97-2016 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Организационно-распорядительная документация. Требования к оформлению документов», Федеральных Законов РФ «Об обязательном экземпляре документов» и «О государственной тайне»
	Умеет	Умеет самостоятельно ориентироваться в стандартизирующих документах организации, применять в работе предписания к оформлению и сохранению документов, проводить классификацию документов
	Владеет	Навыками самостоятельного оформления и составления документов внутри издательства, дифференцирует особые виды документов и исполняет предписания и требования по работе с ним, соотносит этические требования к содержанию документов с предполагаемым адресатом и путем дальнейшего движения данного документа

7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Общая трудоемкость производственной практики составляет 2 недели / 3 зачетные единицы, 108 часов.

№ п / п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы на практике, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля
------------------	--------------------------	--	-------------------------

1	Подготовительный этап	Установочное занятие, инструктаж по технике безопасности, знакомство с целями, задачами и содержанием практики. Обсуждение результатов выполнения индивидуального задания.	4	
2	Основной этап	Знакомство с предприятием, его организационной структурой, уставными и нормативно-правовыми документами. Получение студентами индивидуального задания для решения последующих задач практики.	86	
3	Завершающий этап	Подготовка отчета по итогам практики, защита отчета.	18	Зачет с оценкой
ИТОГО			108	

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ НА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ

Самостоятельная работа студента (СРС) является одной из форм проведения практики и организуется с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубления и расширения практических знаний;
- развития познавательных способностей студентов и формирования умения находить необходимую информацию в различных источниках, использовать научную, научно-популярную и справочную литературу для проведения исследовательской или аналитической работы;
- формирования таких качеств личности, как внимательность, ответственность, организованность, самостоятельность мышления, коммуникабельность;
- формирования навыков стратегического мышления, базовых организационно-управленческих навыков.

Планируемые результаты самостоятельной работы – овладение навыками и приемами:

- навыками применения приемов книжного маркетинга по исследованию клиентской базы; навыками применения социологических опросов по моделированию спроса книжной продукции;
- навыками определения видов маркетинговых решений в издательстве (ассортиментная, ценовая, коммуникационная политики);
- навыками выстраивания межличностных и деловых отношений с партнерами, в том числе с рекламодателями и рекламными агентствами;
- способностью принимать участие в разработке ассортиментной матрицы книготоргового предприятия, опираясь на исследовательский и эмпирический опыт;
- навыками определения канала распределения издательской продукции;
- навыками составления схем привлечения клиентов, навыками психологической устойчивости, навыками выбора стратегии в работе с клиентом;
- навыками эффективной работы с определенным видом покупателей в зависимости от выбранной логистической цепочки, навыками коммуникативной работы;
- способностью определить подходящий метод распространения цифрового издания, исходя из его особенностей.

Самостоятельная работа студента в рамках производственной практики по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности подразумевает выполнение ряда индивидуальных заданий, которые проверяются и оцениваются преподавателем и учитываются при промежуточной аттестации. В ходе самостоятельной работы студенты осуществляют поиск и изучение научной, справочной литературы по тематике индивидуальных заданий, изучают содержание профессиональной деятельности работников издательств и редакций, самостоятельно готовят отчет по итогам практики.

9. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ (ПО ИТОГАМ ПРАКТИКИ)

Форма контроля по итогам практики по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности – зачет с оценкой. Для получения зачета с оценкой по результатам практики студент должен полностью выполнить программу практики, своевременно оформить и представить руководителю практики все необходимые отчетные документы.

Отчет подписывается студентом и сдается руководителю практики в установленный срок.

По итогам производственной практики студент предоставляет пакет отчетных документов, в который входят:

- бланк направления на практику (Приложение 3);
- дневник практиканта / календарный план-график (Приложение 2, Приложение 4);
- текстовый отчет либо материалы с выполненным практическим заданием;
- отзыв руководителя практики от организации или структурного подразделения ДВФУ в случае, когда практика проводится на базе университета (Приложение 5);
- задание.

Письменный отчет по производственной практике (практике по получению профессиональных умений и опыта редакционно-издательской деятельности) должен содержать в нижеприведенной последовательности:

- титульный лист (Приложение 1);
- содержание (оглавление);
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- в зависимости от индивидуального задания приложение в виде материалов с выполненным практическим заданием.

Типовая форма титульного листа отчета студента по практике приведена в Приложении 1 (оформление текстовой части работы должно соответствовать требованиям, принятым в ДВФУ к подобного типа работам).

Во введении должны быть отражены:

- цель, место и время (количество недель) прохождения практики;
- последовательность прохождения практики, перечень работ, выполненных в процессе практики.

В основную часть отчета необходимо включить:

- описание выполненной работы по разделам программы практики;
- описание практических задач, решаемых студентом за время прохождения производственной практики.

Заключение должно содержать:

- описание навыков, приобретенных за время практики;

- достигнутые результаты, уровень выполнения поставленных задач.

Отчет по практике защищается студентами в ходе личного собеседования с преподавателем в установленные сроки. В процессе защиты студент должен изложить основные результаты выполненной работы, сделать выводы и дать рекомендации. Оценка практики складывается из оценки за письменный отчет (40%) и оценки защиты отчета (60%).

Практика оценивается по зачетной системе: дифференцированный зачет – зачет с оценкой.

9.1 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРАКТИКЕ

Критерии оценки по производственной практике (получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности):

Оценка	Требования к сформированным компетенциям
<i>«отлично»</i>	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он полностью выполнил программу практики, умеет использовать теоретические знания при выполнении практических заданий, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, умеет приводить примеры, ответил на все вопросы во время представления результатов выполнения индивидуального задания, ответы отличаются логичностью, глубиной и полнотой
<i>«хорошо»</i>	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он полностью выполнил программу практики, умеет использовать теоретические знания при выполнении практических заданий, хорошо справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, ответил на большую часть вопросов во время представления результатов выполнения индивидуального задания
<i>«удовлетворительно»</i>	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он полностью выполнил программу практики, но с трудом умеет использовать теоретические знания при выполнении практических заданий, в целом справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, затрудняется с ответами на вопросы во время представления результатов выполнения индивидуального задания

«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не выполнил программу практики, не умеет использовать теоретические знания при выполнении практических заданий, не справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний
-----------------------	---

Студент, не выполнивший программу практики без уважительной причины или получивший неудовлетворительную оценку, считается имеющим академическую задолженность, ликвидация которой проводится в соответствии с нормативными документами ДВФУ.

9.1.1 Перечень компетенций, описание показателей и критериев их оценивания на различных этапах формирования, шкала оценивания

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		Критерии	Показатели
ПК-36 способность принимать управленческие решения по реализации издательского проекта	Знает	Тенденции и конъюктуру издательского рынка, методы определения читательской аудитории	<p>Руководствуется логикой при выборе метода определения читательской аудитории</p> <p>Понимает, что у читательской аудитории могут быть психологические, возрастные, социальные и др. особенности, определяющие выбор метода</p>	Способен соотнести методы определения читательской аудитории с самой аудиторией
	Умеет	Анализировать состояние рынка, потребности читательской аудитории, находить наиболее эффективный канал распространения	При решении задач использует исследовательские навыки, методы сбора и обобщения информации	Выбирает из предложенных стратегию распространения цифрового издания, исходя из общих данных по анализу рынка и читательской аудитории
	Владеет	Методами определения читательской аудитории, навыками организации и планирования издательской деятельности как единого бизнес-процесса: от концепции до продажи	<p>Систематизирует проанализированную информацию, проводит сравнительный анализ стратегий, принимает решение в пользу правильной.</p> <p>Соотносит выбранную стратегию с уже существующими бизнес-процессами.</p>	Предлагает свою стратегию распространения цифрового издания, используя для этого аргументацию

ПК-37 способность организовывать работу с авторами	Знает	- Основные положения ГОСТ 7.89–2005 «Оригиналы текстовые авторские и издательские», а также – части 4 Гражданского кодекса РФ - основные формы проверки авторского оригинала для принятия решения о публикации	Демонстрирует уверенность при работе с авторским оригиналом, соответственно, идентифицирует его, может отличить от издательского, не начинает работу без согласования с главным редактором	Использует в профессиональном обиходе терминологический аппарат, уверенно определяет комплектность авторского оригинала, выполняет письменную приемку оригинала у автора
	Умеет	- Использовать нормативно-правовые документы в работе с авторами - составить рецензию на авторский оригинал на основе готового шаблона	Способен проконсультировать автора по вопросам оценки авторского оригинала, используя в работе ГОСТ 7.89–2005 «Оригиналы текстовые авторские и издательские», а также – часть 4 Гражданского кодекса РФ. При оценке оригинала прибегает к шаблону рецензии	Бегло выделяет основные положения в авторском оригинале, фиксирует достоинства и недостатки текста на профессиональном уровне, способен сформулировать основные рекомендации по улучшению текста и изложить это в установленной форме автору
	Владеет	- Способностью определить правовые нормы взаимоотношений, зону ответственности каждой из сторон - Первичными навыками определения авторских прав, вступающих в действие, при заключении договора - Навыками приемки авторского оригинала - навыками написания рецензии на авторский оригинал, правилами согласования с автором замечаний, указанных в рецензии	При работе с авторским оригиналом помнит об авторских правах, использует методы редакторской правки, оценивает масштаб и объем работы	Самостоятельно определяет план работы с оригиналом и с автором, проводит разъяснительную и консультативную работу для автора, апеллируя нормативными документами. Обеспечивает автора рецензией, написанной согласно плану и всем этическим нормам
ПК-38 способность подготавливать	Знает	Правовые нормы для заключения издательских договоров	Знание видов издательских договоров и правил их	Способность перечислить виды издательских договоров и

издательские (лицензионные) договоры, вести их реестр	Умеет	Работать с правовой документацией, касающейся медиаотрасли, оценивать издательские договоры согласно поставленным задачам	заполнения Умение самостоятельно оценивать издательские договоры согласно запланированным работам	основные правила их заполнения Способность провести беседу с заказчиком, выяснить задачи издательства и предварительно подготовить издательский договор
	Владеет	Навыками заключения издательских договоров согласно поставленным задачам и ведения их реестра	Владение навыками подготовки издательских договоров, ведения их реестра и корректировки согласно актуальному законодательству в медиасфере	Способность подготовить издательский договор в кратчайшие сроки, найти необходимый договор в реестре издательства в кратчайшие сроки, провести его корректировку согласно актуальному законодательству в медиасфере
ПК-39 способность организовывать внутрииздательский оборот	Знает	Знает основные положения документооборота, в частности, основные положения ГОСТ Р 7.0.97-2016 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Организационно-распорядительная документация. Требования к оформлению документов», Федеральных Законов РФ «Об обязательном экземпляре документов» и «О государственной тайне»	Знание системы формирования внутрииздательского оборота на основе ГОСТ Р 7.0.97-2016 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Организационно-распорядительная документация. Требования к оформлению документов», ФЗ РФ «Об обязательном экземпляре документов» и «О государственной тайне»	Способность перечислить основные этапы положения внутрииздательского оборота опираясь на ГОСТ Р 7.0.97-2016 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Организационно-распорядительная документация. Требования к оформлению документов», ФЗ РФ «Об обязательном экземпляре документов» и «О государственной тайне»

	Умеет	Умеет самостоятельно ориентироваться в стандартизирующих документах организации, применять в работе предписания к оформлению и сохранению документов, проводить классификацию документов	Умение следовать в профессиональной издательской деятельности основным внутрииздательского документооборота, ориентируясь на стандартизирующие документы, проводить классификацию документов	Способность следовать правилам стандартизирующих документов при осуществлении внутрииздательского документооборота, применять в работе предписания к оформлению и сохранению документов, проводить классификацию документов
	Владеет	Навыками самостоятельного оформления и составления документов внутри издательства, дифференцирует особые виды документов и исполняет предписания и требования по работе с ним, соотносит этические требования к содержанию документов с предполагаемым адресатом и путем дальнейшего движения данного документа	Владение навыками самостоятельного оформления и составления внутрииздательского документооборота, способностью выполнять предписания и требования по работе с документами, соотносить этические требования к содержанию документов с предполагаемым адресатом и путем дальнейшего движения данного документа	Способность самостоятельно организовывать внутрииздательский документооборот, выполнять предписания и требования по работе с документами, соотносить этические требования к содержанию документов с предполагаемым адресатом и путем дальнейшего движения данного документа

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

а) основная литература:

1. Антипов, А. А. Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Антипов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский технический университет связи и информатики, 2016. — 18 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61472.html>

2. Иванова Е.Н. Финансово-хозяйственная деятельность предприятия книгораспространения: Учебник / Е. Н. Иванова. – М.: Дашков и Ко, 2012. – 796 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=354040>

3. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Издательское дело и редактирование», «Книгораспространение», «Менеджмент» / Эриашвили Н.Д., Старостенко В.К., – 5-е изд., перераб. и доп. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 351 с.: – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/872782>

4. Прохорова, М. В. Организация работы интернет-магазина / М. В. Прохорова, А. Л. Коданина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 336 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=512747>

5. Российское книгоиздание. Тенденции. Стратегии. Перспективы: Монография / Ординарцев И.И.; Под ред. Эриашвили Н.Д. - М.:ЮНИТИ, 2015. - 135 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/566347>

6. Рябина Н.З. Технология редакционно-издательского процесса [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Рябина Н.З.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2012.— 256 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9133>

б) дополнительная литература:

1. Александрова Н.О. Современное отечественное издательское дело [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.О. Александрова. – Электрон. текстовые данные. – Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2013. – 128 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56502.html>

2. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов [и др.] ; под ред. С.

Балмаева, М. Лукиа. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>

3. Медиа. Введение / Бриггз А., Кобли П., Никуличев Ю.В., - 2-е изд. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 550 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/872861>

4. Хабаров, В. И. Основы логистики [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. И. Хабаров. - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. – (Университетская серия). – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/451142>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

При осуществлении образовательного процесса используется следующее программное обеспечение: Microsoft Office (Power Point, Word), программное обеспечение сервисов сайта ДВФУ, включая ЭБС ДВФУ.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Для проведения работ, связанных с выполнением задания по практике, а также для организации самостоятельной работы студентам доступно следующее оборудование и специализированные кабинеты, соответствующие действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных и научно-производственных работ:

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус А - уровень 10, каб.А 1002, помещение для самостоятельной работы Читальный зал естественных и технических наук с открытым доступом Научной библиотеки	Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK – 58 шт. Интегрированный сенсорный дисплей Polymedia FlipBox Копир-принтер-цветной сканер в e-mail с 4 лотками Xerox WorkCentre 5330 (WC5330C) Полноцветный копир-принтер-сканер Xerox WorkCentre 7530 (WC7530CPS)	ЭУ0198072_ЭА-667-17_08.02.2018_Арт-Лайн Технолоджи_ПО ADOBE, ЭУ0201024_ЭА-091-18_24.04.2018_Софтлайн Проекты_ПО ESET NOD32, ЭУ0205486_ЭА-261-18_02.08.2018_СофтЛайн Трейд_ПО Microsoft
690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус А - уровень 10, каб.	Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK – 115 шт. Интегрированный сенсорный дисплей Polymedia FlipBox	ЭУ0198072_ЭА-667-17_08.02.2018_Арт-Лайн Технолоджи_ПО ADOBE, ЭУ0201024_ЭА-091-18_24.04.2018_Софтлайн Проекты_ПО ESET NOD32, ЭУ0205486_ЭА-261-

<p>A1042, помещение для самостоятельной работы Читальный зал гуманитарных наук с открытым доступом Научной библиотеки</p>	<p>Копир-принтер-цветной сканер в e-mail с 4 лотками Xerox WorkCentre 5330 (WC5330C Полноцветный копир-принтер-сканер Xerox WorkCentre 7530 (WC7530CPS Оборудование для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья: Дисплей Брайля Focus-40 Blue – 3 шт. Дисплей Брайля Focus-80 Blue Рабочая станция Lenovo ThinkCentre E73z – 3 шт. Видео увеличитель ONYX Swing-Arm PC edition Маркер-диктофон Touch Memo цифровой Устройство портативное для чтения плоскочечатных текстов PEarl Сканирующая и читающая машина для незрячих и слабовидящих пользователей SARA Принтер Брайля Emprint SpotDot - 2 шт. Принтер Брайля Everest - D V4 Видео увеличитель ONYX Swing-Arm PC edition Видео увеличитель Topaz 24” XL стационарный электронный Обучающая система для детей тактильно-речевая, либо для людей с ограниченными возможностями здоровья Увеличитель ручной видео RUBY портативный – 2 шт. Экран Samsung S23C200B Маркер-диктофон Touch Memo цифровой</p>	<p>18_02.08.2018_СофтЛайн Трейд_ПО Microsoft</p>
<p>г. Владивосток, Фрунзенский р-н, ул. Алеутская, д. 65б, Этаж 2, зл.203 Аудитория для самостоятельной работы студентов (Универсальный читальный зал)</p>	<p>Многофункциональное устройство (МФУ) Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK Персональные системы для читальных залов терминала – 12 шт. Рабочее место для медиа-зала HP dc7700 – 2 шт. Персональные системы для медиа-зала в комплекте - 7 шт.</p>	
<p>690922, Приморский край, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10. Корпус 26, , помещение для хранения и профилактического</p>	<p>Шкафы для хранения демонстрационных материалов, столы.</p>	

обслуживания учебного оборудования – ауд. F 530		
--	--	--

Рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувеличителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.

**Составитель: Т.В. Прудкогляд, канд. истор. наук, доцент, профессор
кафедры журналистики и издательского бизнеса**

(ФИО, должность)

**Программа практики обсуждена на заседании кафедры журналистики и
издательского бизнеса ШГН ДВФУ, протокол от «__»____20__г.
№____.**



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ГУМАНИТАРНЫХ НАУК
Кафедра журналистики и издательского бизнеса

О Т Ч Е Т
о прохождении производственной практики
**Практика по получению профессиональных умений и опыта
организационно-управленческой деятельности**

Выполнил студент группы
Б4310 _____
(ФИО студента)

Отчет защищен:
с оценкой _____

_____ И.О.Фамилия
подпись

« ____ » _____ 201__ г.

Руководитель практики:

_____ (И.О.Фамилия)
(подпись)

Регистрационный № _____
« ____ » _____ 201__ г.
документовед кафедры

_____ И.О.Фамилия
подпись

Практика пройдена в срок
с « ____ » _____ 20 г.
по « ____ » _____ 20 г.

г. Владивосток
201__



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ГУМАНИТАРНЫХ НАУК
Кафедра журналистики и издательского бизнеса

ДНЕВНИК
производственной практики
**Практика по получению профессиональных умений и опыта
организационно-управленческой деятельности**

г. Владивосток
201__

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
 высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
 (ДФУ)
ШКОЛА ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Направление на производственную практику от кафедры
 журналистики и издательского бизнеса

Студент _____
Фамилия Имя Отчество

Группы _____ согласно приказу № _____ от «__» _____ 20__ г.

Направляется _____

для прохождения производственной практики по направлению подготовки
 42.03.03 Издательское дело, профиль «Книгоиздательское дело»
 на срок __ недель с «__» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г.

Руководитель практики _____

Отметки о выполнении и сроках практики

Наименование базы практики	Отметка о прибытии и убытии	Печать, подпись

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН-ГРАФИК прохождения производственной практики студента

Студент _____ направляется для прохождения производственной практики, практики по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности

_____ наименование организации

с «__» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г.

Содержание выполняемых работ по программе	Сроки выполнения		Заключение и оценка руководителя от организации	Подпись руководителя от организации
	Начало	Окончание		

Согласовано:

_____ должность руководителя подразделения, где проводится практика

_____ И.О. Фамилия

_____ дата

Студент-практикант

_____ И.О. Фамилия

_____ подпись

_____ дата

Руководитель от кафедры

_____ И.О. Фамилия

_____ подпись

_____ дата

Руководитель от организации

_____ И.О. Фамилия

_____ подпись

_____ дата

ОТЗЫВ
о результатах прохождения производственной практики

Студента(ки) _____
Фамилия Имя Отчество

группы _____, кафедры журналистики и издательского бизнеса ШГН ДВФУ.

СОДЕРЖАНИЕ ОТЗЫВА

В отзыве рекомендуется четко и лаконично отразить следующие вопросы:

1. степень достижения цели практики и выполнение поставленных перед практикантом задач;
2. общая оценка умения практиканта выполнять поставленные задачи;
3. степень самостоятельности выполненной работы и способность практиканта к профессиональной деятельности;
4. соответствие деятельности практиканта общим требованиям, предъявляемым к специалистам-журналистам сфере журналистской авторской деятельности, степень сформированности профессиональных навыков и умений;
5. вывод о положительной оценке.

Руководитель практики от организации:

должность

подпись

Фамилия ИО

« ___ » _____ 20__ года

М.П.

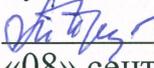


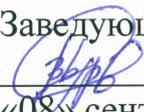
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Согласовано:

«УТВЕРЖДАЮ»

Руководитель ОП
 Т.В. Прудкогляд
«08» сентября 2016 г.

Заведующий кафедрой
 В.А. Бурлаков
«08» сентября 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

Направление подготовки 42.03.03 Издательское дело
Профиль подготовки «Книгоиздательское дело»
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Владивосток
2016

1. НОРМАТИВНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩАЯ ПРОЦЕСС ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Программа разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 20.20.2015 № 1168; Положения о порядке проведения практики студентов, обучающихся в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Дальневосточный федеральный университет» по программам высшего образования (для программ бакалавриата, специалитета, магистратуры), утвержденного приказом ректора ДВФУ № 12-13-2030 от 23.10.2015 г.

2. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

Целью преддипломной практики является обобщение профессиональных знаний, полученных студентами в процессе обучения, и формирование практических навыков работы. Практика является важной формой связи университета с производством и поэтому должна быть использована также в виде рационализаторских предложений по улучшению организации и механизации производственных процессов.

При этом предусмотрена дифференциация цели в зависимости от типа выпускной квалификационной работы (далее – ВКР), которую готовит студент:

- для студентов, готовящих исследовательскую ВКР, целью является углубление, расширение, систематизация и закрепление теоретических и практических знаний, умений и навыков, полученных в процессе учебы в вузе;
- для студентов, готовящих творческую ВКР (авторский издательский проект), целью является отработка профессиональных навыков подготовки рукописей, в том числе собственных, а также отработка умения оценивать и анализировать авторские оригиналы, преобразовывать их в издательский-оригинал-макет, готовить к печати и продвижению.

3. ЗАДАЧИ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

Преддипломная практика является важным этапом перед дипломным проектированием, в итоге которого для студента должны быть ясны, в

основном решены и частично оформлены все узловые вопросы проекта, собран материал и проведены все необходимые исследования. Практика имеет чётко выраженный специальный характер применительно к тематике дипломного проектирования и наряду с этим является одной из форм связи ВУЗа с производством, оказания содействия в решении актуальных задач производства, в сотрудничестве с ним силами научно-педагогических работников департамента и студентов-практикантов. Преддипломная практика и последующее дипломное проектирование являются завершающими этапами подготовки студента.

Общими задачами преддипломной практики являются:

- Углубленное изучение всех процессов производства, связанных с темой дипломного проекта и будущей производственной деятельностью.
- Развитие творческого отношения и способностей при решении производственных вопросов и стремления закрепиться в трудовом коллективе.
- Сбор и подготовка материалов, необходимых для выполнения ВКР.

Далее задачи преддипломной практики конкретизируются в зависимости от типа ВКР, которую готовит студент.

Для студентов, готовящих исследовательскую ВКР, задачами преддипломной практики являются:

- проведение поисков источников и научно-исследовательской литературы по теме ВКР;
- сбор, систематизация, обработка и исследование материалов для использования в ВКР;
- изучение и овладение методами научного исследования;
- совершенствование знаний, умений и навыков по оформлению ВКР, научно-справочного аппарата и библиографического описания;
- осваивание приемов и методов издательской деятельности.

Для студентов, готовящих творческую ВКР, авторский издательский проект, задачами преддипломной практики являются:

- осваивание приемов и методов издательской деятельности;
- демонстрация студентом навыков по проведению аналитической работы, разработке концепции издательского проекта;
- совершенствование умений по редактированию текста в разных жанрах по заданной теме;

- демонстрация студентом навыков художественно-технического оформления, навыков макетирования издательского проекта и подготовки его к печати;
- закрепление знаний студентов о производственном процессе, по возможности участие в нем;
- совершенствование навыков продвижения издательского проекта, исходя из предварительно проведенной работы.

4. МЕСТО ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОП

Преддипломная практика является составной частью основной профессиональной образовательной программы, входит в Блок 2 учебного плана направления подготовки 42.03.03 Издательское дело, профиль «Книгоиздательское дело» (Б2.П.4.) и является обязательной.

К моменту прохождения преддипломной практики студент должен успешно освоить весь блок учебных дисциплин, предусмотренных учебным планом по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело. Кроме того, студент должен успешно пройти все установленные учебные и производственные практики. Преддипломная практика базируется на навыках и умениях, полученных в ходе практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (редакционно-издательская) и практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (деятельность по продвижению и распространению издательской продукции, организационно-управленческая).

Для успешного прохождения преддипломной практики у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность соблюдать правила техники безопасности, производственной санитарии, пожарной безопасности и норм охраны труда;
- способность ориентироваться в системе видов изданий, существующей в издательской практике;
- способность обозначить круг задач в рамках своей должности или позиции в производственном процессе;
- коммуникативные навыки для реализации программы маркетинговых решений в издательстве;

- способность участвовать в маркетинговых мероприятиях издательства;
- способность создавать концепцию и обеспечивать реализацию художественно-технического оформления книги;
- способность участвовать в формировании и выпуске номера периодического издания;
- способность формировать оригинал-макет и готовить издание к выпуску;
- способность владеть методикой и техникой редактирования авторских оригиналов книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий, контента цифровых документов;
- способность соблюдать нормативные и технологические требования при разработке издательских проектов.

В качестве основных дисциплин, на которых базируется преддипломная практика, следует назвать следующие: «Общий курс редактирования», «Правовые основы медиаотрасли», «Современное отечественное и зарубежное издательское дело», «Программные средства обработки и презентации информации», «Компьютерная графика, верстка в издательском бизнесе», «Теоретические основы редактирования художественных произведений», «Практическая и функциональная стилистика русского языка», «Основы производственных процессов», «Технология редакционно-издательского процесса», «Проектирование журнальных изданий», «Редакторская подготовка учебных и справочных изданий».

5. ТИПЫ, СПОСОБЫ, МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

Вид практики – производственная. Тип практики – преддипломная.

Форма проведения практики – концентрированная.

Преддипломная практика проводится в восьмом семестре.

Способ проведения практик: предполагается проведение стационарной практики. При этом под стационарной понимается практика, которая проводится в организациях города Владивостока. Данная практика может проходить в структурном подразделении ДВФУ.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов практика проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

6. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

В результате прохождения данной преддипломной практики у студента формируются следующие компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенций	Элементы компетенций	
ПК-15 способность понимать сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий	Знает	основные положения ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды. Термины и определения», ГОСТ 5773-90 «Издания книжные и журнальные. Форматы»
	Умеет	самостоятельно ориентироваться в видо-типологических (сущностных) характеристиках изданий
	Владеет	навыками классификации издания по сущностным характеристикам
ПК-17 способность участвовать в разработке издательского проекта	Знает	основные этапы редакционно-издательского процесса
	Умеет	использовать методы организации издательского процесса для подготовки макета книжной продукции
	Владеет	навыками разработки концепции издательского проекта
ПК-18 способность соблюдать нормативные и технологические требования при разработке издательских проектов	Знает	основные положения ГОСТ 7.0.4.–2006 «Издания. Выходные сведения. Общие требования и правила оформления», ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды», ГОСТ 5773-90 «Издания книжные и журнальные. Форматы», ГОСТ 7.84-2001 «Издания. Обложки и переплеты. Общие требования к правилам оформления» и другие стандарты, входящие в СИБИД
	Умеет	определять производственную необходимость использования ГОСТ в зависимости от вида издательского проекта, выбирать технологический процесс относительно вида издания, читать техническое задание для производственного этапа
	Владеет	навыками применения стандартизирующих документов к изданию в зависимости от его типа, навыками составления технического задания для производства издательского проекта в зависимости от его вида
ПК-20 способность владеть методикой и техникой редактирования авторских оригиналов книжных, газетно-журнальных,	Знает	филологическую составляющую методики редактирования текстов различных функциональных стилей
	Умеет	анализировать языковую составляющую авторских оригиналов текстов для различных

электронных и иных изданий, контента цифровых документов		типов изданий
	Владеет	способностью соотнести выбор методики редактирования авторского оригинала с видом проектируемого издания, пожеланиями автора, особенностями представленного текста
ПК-21 способность разрабатывать состав, структуру и аппарат издания	Знает	основные требования ГОСТ 7.0.4.–2006 «Издания. Выходные сведения. Общие требования и правила оформления».
	Умеет	проанализировать и определить необходимость разработки аппарата издания по видо-типологическим характеристикам издания
	Владеет	навыками оперативного выделения видо-типологических характеристик издания, позволяющих определить элементы аппарата издания и разработать его
ПК-24 способность участвовать в формировании и выпуске номера периодического издания	Знает	основные положения ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды. Термины и определения», ГОСТ 5773-90 «Издания книжные и журнальные. Форматы», ГОСТ 7.0.4.–2006 «Издания. Выходные сведения. Общие требования и правила оформления», основные правила художественно-технического оформления периодических изданий, основные тенденции в полиграфическом дизайне
	Умеет	определять технические требования для различных элементов (файлов) периодического издания, определять/устанавливать шрифтовую, цветовую и композиционную составляющую проектируемого периодического издания
	Владеет	навыками макетирования и художественно-технического оформления периодического издания, способностью подготовить к печати и выпуску оригинал-макет периодического издания
ПК-27 способностью создавать концепцию и обеспечивать реализацию художественно-технического оформления книги	Знает	основные правила художественно-технического оформления различных видов изданий, основные тенденции в полиграфическом дизайне
	Умеет	использовать знания основных правил и тенденций для разработки предложений по дизайну издания
	Владеет	дать рекомендации по улучшению визуальной и технической части издания способностью создать и проанализировать концепцию будущего/существующего

		издания, сделать выводы по художественно-техническому состоянию издания
ПК-28 способностью ориентироваться в системе видов изданий, существующей в издательской практике	Знает	основные положения ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды»
	Умеет	определять вид издания по его первичным признакам: стиль изложения, материальная конструкция, знаковой природе информации
	Владеет	всеми классификационными признаками, обозначенными в ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды» для быстрого и точного определения видо-типологических характеристик издания
ПК-32 способность формировать ассортимент предприятий распространения издательской продукции на основе изучения спроса и предложения	Знает	основные понятия экономической теории, понятия спроса и предложения, ассортиментной матрицы; основные характеристики издания, определяющие его спрос: читательский адрес, функциональное назначение и др
	Умеет	анализировать текущую ситуацию на рынке в сегменте издательского бизнеса, соотносить тенденции со спросом и потребностью населения
	Владеет	способностью принимать участие в разработке ассортиментной матрицы книготоргового предприятия, опираясь на исследовательский и эмпирический опыт
ПК-35 способность владеть методами распространения цифровых изданий	Знает	характеристики цифровых изданий, платформы для их распространения, форматы цифровых изданий
	Умеет	подготовить издание к распространению на необходимой платформе, привести его к нужному формату
	Владеет	способностью определить подходящий метод распространения цифрового издания, исходя из его особенностей
ПК-36 способность принимать управленческие решения по реализации издательского проекта	Знает	тенденции и конъюнктуру издательского рынка, методы определения читательской аудитории
	Умеет	анализировать состояние рынка, потребности читательской аудитории, находить наиболее эффективный канал распространения
	Владеет	методами определения читательской аудитории, навыками организации и планирования издательской деятельности как единого бизнес-процесса: от концепции до продажи

7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

Общая трудоемкость преддипломной практики составляет 2 недели / 3 зачетные единицы, 108 часов.

№ п / п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы на практике, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля
1	Подготовительный этап	Установочное занятие, инструктаж по технике безопасности, знакомство с целями, задачами и содержанием практики. Обсуждение результатов выполнения индивидуального задания.	36
2	Основной этап	Получение студентами индивидуального задания для решения последующих задач практики.	144
3	Завершающий этап	Подготовка отчета по итогам практики, защита отчета.	36
ИТОГО			216

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ НА ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКЕ

Самостоятельная работа студента (СРС) является одной из форм проведения практики и организуется с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубления и расширения практических знаний;
- развития познавательных способностей студентов и формирования умения находить необходимую информацию в различных источниках, использовать нормативную, правовую, научную, научно-популярную и справочную литературу для проведения исследовательской или аналитической работы;
- формирования таких качеств личности, как внимательность, ответственность, организованность, самостоятельность мышления, коммуникабельность;
- формирования навыков стратегического мышления, базовых организационно-управленческих навыков

Планируемые результаты самостоятельной работы – овладение навыками и приемами:

- навыками классификации издания по существенным характеристикам;
- навыками разработки концепции издательского проекта;
- навыками применения стандартизирующих документов к изданию в зависимости от его типа, навыками составления технического задания для производства издательского проекта в зависимости от его вида;
- способностью соотнести выбор методики редактирования авторского оригинала с видом проектируемого издания, пожеланиями автора, особенностями представленного текста;
- навыками оперативного выделения видо-типологических характеристик издания, позволяющих определить элементы аппарата издания и разработать его;
- навыками макетирования и художественно-технического оформления периодического издания, способностью подготовить к печати и выпуску оригинал-макет периодического издания;
- способностью создать и проанализировать концепцию будущего/существующего издания, сделать выводы по художественно-техническому состоянию издания;
- всеми классификационными признаками, обозначенными в ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды» для быстрого и точного определения видо-типологических характеристик издания;
- способностью принимать участие в разработке ассортиментной матрицы книготоргового предприятия, опираясь на исследовательский и эмпирический опыт;
- способностью определить подходящий метод распространения цифрового издания, исходя из его особенностей;
- методами определения читательской аудитории, навыками организации и планирования издательской деятельности как единого бизнес-процесса: от концепции до продажи.

В ходе самостоятельной работы происходит не только усвоение учебного материала, но и его расширение, формирование умения работать с различными видами информации, развитие аналитических способностей, навыков контроля и планирования учебного времени. СРС можно определить, как целенаправленную, внутренне мотивированную, структурированную самим субъектом и корректируемую им по процессу и результату самостоятельную деятельность.

Самостоятельная работа студента в рамках преддипломной практики подразумевает выполнение ряда индивидуальных заданий, которые

проверяются и оцениваются преподавателем и учитываются при промежуточной аттестации. В ходе самостоятельной работы студенты осуществляют поиск и изучение научной, справочной литературы по тематике индивидуальных заданий, изучают содержание профессиональной деятельности работников издательств и редакций, самостоятельно готовят отчет по итогам практики.

9. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ (ПО ИТОГАМ ПРАКТИКИ)

Форма контроля по итогам преддипломной практики – зачет с оценкой. Для получения зачета с оценкой по результатам практики студент должен полностью выполнить программу практики, своевременно оформить и представить руководителю практики все необходимые отчетные документы. Отчет подписывается студентом и сдается руководителю практики в установленный срок.

По итогам преддипломной практики студент предоставляет пакет отчетных документов, в который входят:

- бланк направления на практику (Приложение 3);
- дневник практиканта / календарный план-график (Приложение 2, Приложение 4);
- текстовый отчет либо материалы с выполненным практическим заданием;
- отзыв руководителя практики от организации или структурного подразделения ДВФУ в случае, когда практика проводится на базе университета (Приложение 5);
- задание.

Письменный отчет по преддипломной практике должен содержать в нижеприведенной последовательности:

- титульный лист (Приложение 1);
- содержание (оглавление);
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- в зависимости от индивидуального задания приложение в виде материалов с выполненным практическим заданием.

Типовая форма титульного листа отчета студента по практике приведена в Приложении 1 (оформление текстовой части работы должно соответствовать требованиям, принятым в ДВФУ к подобного типа работам).

--

Во введении должны быть отражены:

- цель, место и время (количество недель) прохождения практики;
- последовательность прохождения практики, перечень работ, выполненных в процессе практики.

В основную часть отчета необходимо включить:

- описание выполненной работы по разделам программы практики;
- описание практических задач, решаемых студентом за время прохождения производственной практики.

Заключение должно содержать:

- описание навыков, приобретенных за время практики;
- достигнутые результаты, уровень выполнения поставленных задач.

Отчет по практике защищается студентами в ходе личного собеседования с преподавателем в установленные сроки. В процессе защиты студент должен изложить основные результаты выполненной работы, сделать выводы и дать рекомендации. Оценка практики складывается из оценки за письменный отчет (40%) и оценки защиты отчета (60%).

Практика оценивается по зачетной системе: дифференцированный зачет – зачет с оценкой.

9.1 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРАКТИКЕ

Критерии оценки по преддипломной практике:

Оценка	Требования к сформированным компетенциям
<i>«отлично»</i>	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он полностью выполнил программу практики, умеет использовать теоретические знания при выполнении практических заданий, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, умеет приводить примеры, ответил на все вопросы во время представления результатов выполнения индивидуального задания, ответы отличаются логичностью, глубиной и полнотой
<i>«хорошо»</i>	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он полностью выполнил программу практики, умеет использовать теоретические знания при выполнении практических заданий, хорошо справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, ответил на большую часть вопросов во время представления результатов выполнения индивидуального

	задания
«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он полностью выполнил программу практики, но с трудом умеет использовать теоретические знания при выполнении практических заданий, в целом справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, затрудняется с ответами на вопросы во время представления результатов выполнения индивидуального задания
«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не выполнил программу практики, не умеет использовать теоретические знания при выполнении практических заданий, не справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний

Студент, не выполнивший программу практики без уважительной причины или получивший неудовлетворительную оценку, считается имеющим академическую задолженность, ликвидация которой проводится в соответствии с нормативными документами ДВФУ.

9.1.1 Перечень компетенций, описание показателей и критериев их оценивания на различных этапах формирования, шкала оценивания

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		Критерии	Показатели
ПК-15 способность понимать сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий	Знает	основные положения ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды. Термины и определения», ГОСТ 5773-90 «Издания книжные и журнальные. Форматы»	В рамках выполнения задания твердо отвечает на поставленные вопросы об основных понятиях терминологического аппарата, легко ориентируется в ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды. Термины и определения», ГОСТ 5773-90 «Издания книжные и журнальные. Форматы»	Приводит классификацию видов изданий, различает визуально, демонстрирует на примере готовых изданий
	Умеет	самостоятельно ориентироваться в видо-типологических (сущностных) характеристиках изданий	Для определения некоторых видо-типологических характеристик издания самостоятельно пользуется стандартизирующими документами	В рамках выполнения задания уверенно определяет видо-типологические (сущностных) характеристики проектируемого издания
	Владеет	навыками классификации издания по сущностным характеристикам	Для детальной классификации и расширенного технического задания самостоятельно пользуется стандартизирующими документами	Самостоятельно способен классифицировать издания. В рамках выполнения задания способен определить технические требования к конкретному виду издания.
ПК-17 способность участвовать в разработке	Знает	основные этапы редакционно-издательского процесса	Знает профессиональную литературу и дополнительные источники по технологии	Способен описать редакционно-издательский процесс, учитывая причинно-следственные связи

издательского проекта			редакционно-издательского процесса	
	Умеет	использовать методы организации издательского процесса для подготовки макета книжной продукции	Знает организационные основы издательства, использует эти знания для решения поставленной производственной задачи	Способен соотнести виды выполняемых работ с организационными основами и организационной структурой издательства
	Владеет	навыками разработки концепции издательского проекта	Использует знания о необходимых элементах издательского проекта при его разработке	Понимает, что концепция издательского проекта является его основой, использует при разработке все аспекты концепции. Способен разработать концепцию для издательского проекта любого вида
ПК-18 способность соблюдать нормативные и технологические требования при разработке издательских проектов	Знает	основные положения ГОСТ 7.0.4.–2006 «Издания. Выходные сведения. Общие требования и правила оформления», ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды», ГОСТ 5773-90 «Издания книжные и журнальные. Форматы», ГОСТ 7.84-2001 «Издания. Обложки и переплеты. Общие требования к правилам оформления» и другие стандарты, входящие в СИБИБД	При разработке издательского проекта знает о существовании СИБИБД, способен найти стандартизирующие документы по области применения	Бегло ориентируется в СИБИБД, находит нужный стандартизирующий документ, соотносит с областью применения
	Умеет	определять производственную необходимость использования ГОСТ в зависимости от вида издательского проекта, выбирать технологический процесс относительно вида издания,	Умеет определить риски брака в производстве издательского проекта	Соотносит способы производства издательских проектов с видами изданий, точно определяет проблемное поле выбранного производственного процесса,

		читать техническое задание для производственного этапа		акцентирует внимание на использовании нормативных требований во избежание рисков
	Владеет	навыками применения стандартизирующих документов к изданию в зависимости от его типа, навыками составления технического задания для производства издательского проекта в зависимости от его вида	При решении производственной задачи демонстрирует понимание существования брака при производстве, используя нормативные и технологические требования снижает риск	При самостоятельном использовании стандартизирующих документов способен разработать издательский продукт и снизить риск получения брака при его производстве
ПК-20 способность владеть методикой и техникой редактирования авторских оригиналов книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий, контента цифровых документов	Знает	филологическую составляющую методики редактирования текстов различных функциональных стилей	Знание необходимых составляющих качественного художественного произведения	Способность представить «идеальный» вариант нового произведения художественной литературы
	Умеет	анализировать языковую составляющую авторских оригиналов текстов для различных типов изданий	Умение определить «проблемные» места художественного произведения	Способность вычлнить «проблемные» места художественного произведения
	Владеет	способностью соотнести выбор методики редактирования авторского оригинала с видом проектируемого издания, пожеланиями автора, особенностями представленного текста	Владение навыками редактирования художественных произведений исходя из их особенностей	Способность осуществить редактуру художественного произведения
ПК-21 Способность разрабатывать состав, структуру и аппарат издания	Знает	основные требования ГОСТ 7.0.4.–2006 «Издания. Выходные сведения. Общие требования и правила оформления».	Отвечает на вопросы о том, какие признаки являются классификационными	Знает примеры основных видов изданий, способен показать на примере
	Умеет	проанализировать и определить необходимость разработки аппарата издания по видо-типологическим характеристикам издания	Использует при выполнении задания соответствующие ГОСТ, демонстрирует уверенность при выявлении ошибок в задании, с	Самостоятельно делает вывод о целесообразности разработки аппарата издания в зависимости от вида издания, демонстрирует

			легкостью находит нужные разделы и элементы	на примере расположение тех или иных элементов издания
	Владеет	навыками оперативного выделения видо-типологических характеристик издания, позволяющих определить элементы аппарата издания и разработать его	Четко отвечает на поставленные вопросы, одновременно демонстрируя на примере издания свои ответы. Приводит аргументы в дополнение к своим ответам, на постоянной основе использует профессиональный терминологический аппарат	Визуально может определить недоработки и недостатки в разработке аппарата издания, Способен самостоятельно вносить правку в элементы аппарата издания, Принятые решения сверять с ГОСТом
ПК-24 способность участвовать в формировании и выпуске номера периодического издания	Знает	основные положения ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды. Термины и определения», ГОСТ 5773-90 «Издания книжные и журнальные. Форматы», ГОСТ 7.0.4.–2006 «Издания. Выходные сведения. Общие требования и правила оформления», основные правила художественно-технического оформления периодических изданий, основные тенденции в полиграфическом дизайне	При работе обращается к стандартизирующим документам, справочникам, энциклопедиям по истории дизайна или современным тенденциям художественно-технического оформления	Использует терминологический аппарат, различает на примере других изданий особенности художественно-технического оформления, способен обозначить несколько тенденций в полиграфическом дизайне без привязки к виду издания
	Умеет	определять технические требования для различных элементов (файлов) периодического издания, определять/устанавливать шрифтовую, цветовую и композиционную составляющую проектируемого периодического издания	Умеет различать шрифтовые гарнитуры, семейства шрифтов, цветовую гамму, композицию и структуру издания	Соотносит шрифтовую, цветовую и композиционную составляющую к проектируемому изданию в зависимости от вида издания, способен работать с готовыми техническими заданиями

	Владеет	навыками макетирования и художественно-технического оформления периодического издания, способностью подготовить к печати и выпуску оригинал-макет периодического издания	Способен соотнести вид модульной сетки с видом издания и с требованиями художественно-технического оформления, технически выполняет подготовку оригинал-макета периодического издания к печати	Твердым навыком создания оригинал-макета периодического издания, способен технически его оформить, составить выходные сведения в зависимости от вида издания, разработать визуальную часть издания, провести предпечатную подготовку
ПК-27 способностью создавать концепцию и обеспечивать реализацию художественно-технического оформления книги	Знает	основные правила художественно-технического оформления различных видов изданий, основные тенденции в полиграфическом дизайне	Знает основной терминологический аппарат, отвечает на вопросы о том, что такое графика, шрифты, понимает, какие элементы издания нуждаются в оформлении и дизайне.	Различает разные виды изображений, формы их исполнения и способы происхождения. Способен показать на примере различные виды и семейства шрифтов.
	Умеет	использовать знания основных правил и тенденций для разработки предложений по дизайну издания	При выполнении задания использует дифференцированный подход, проводит сравнительный анализ между существующими правилами и тенденциями и тем, что уже выпущено на рынок	Легко различает элементы, из которых состоит оформление или дизайн. Различает виды шрифтов и начертаний. Определяет разные виды заставки иллюстраций.
	Владеет	дать рекомендации по улучшению визуальной и технической части издания способностью создать и проанализировать концепцию будущего/существующего издания, сделать выводы по художественно-техническому состоянию издания	При выполнении задания активно использует ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды», также использует метод сравнительного анализа, легко находит нужные элементы издания, определяется классификационные признаки издания	Способен определить тематическую и идеологическую направленность, функциональное назначение, читательский адрес издания. Оценить, сделать выводы и дать рекомендации по качеству и уровню художественно-технического исполнения. Оценить целостность

				концепции, средства ее воплощения.
ПК – 28 способностью ориентироваться в системе видов изданий, существующей в издательской практике	Знает	основные положения ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды»	Проявляет понимание изучаемого предмета	Знает о типологии в издательском деле, о классификации изданий, может найти данную информацию в ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды»
	Умеет	определять вид издания по его первичным признакам: стиль изложения, материальная конструкция, знаковой природе информации	При выполнении задания использует существующую классификацию изданий по ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды»	Способен различить в издании разные признаки, способствующие его классификации.
	Владеет	всеми классификационными признаками, обозначенными в ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды» для беглого и точного определения видо-типологических характеристик издания	Свободно использует в работе ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды», учитывая, что помимо на вид издания влияют другие классификационные признаки, такие как читательский адрес	Самостоятельно определяет классификационные признаки издания, понимает взаимосвязь признаков, определяющих окончательный вид издания
ПК-32 способность формировать ассортимент предприятий распространения издательской продукции на основе изучения спроса и предложения	Знает	основные понятия экономической теории, понятия спроса и предложения, ассортиментной матрицы; основные характеристики издания, определяющие его спрос: читательский адрес, функциональное назначение и др	Знает правила спроса и предложения, способы идентификации товара издательской продукции	Способен самостоятельно определить основные тенденции и издательском секторе рынка и обозначить секции спроса и предложения
	Умеет	анализировать текущую ситуацию рынке в сегменте издательского бизнеса, соотносить тенденции со спросом и потребностью населения	При решении задачи использует дополнительные источники информации, содержащие социологические и другие	умеет использовать в работе уже существующие исследования и отчеты в сегменте издательского бизнеса, на основании них

			исследования, дополняющие текущую ситуацию в сегменте издательского бизнеса	способен дать аналитический обзор, выявить тенденции
	Владеет	способностью принимать участие в разработке ассортиментной матрицы книготоргового предприятия, опираясь на исследовательский и эмпирический опыт	Использует методы контроля ассортимента и качества товаров и услуг книготорговом предприятии, осуществляет приемку и учет товаров по количеству	При исследовании рынка, сегмента потребителей, ситуационном анализе использует ассортиментную матрицу предприятия, делает вывод и предлагает рекомендации
ПК-35 способность владеть методами распространения цифровых изданий	Знает	характеристики цифровых изданий, платформы для их распространения, форматы цифровых изданий	Использует для создания оригинал-макета Adobe Indisign	Безошибочно определяет вид издания, его электронный формат, оригинал-макет переводит в электронный формат
	Умеет	подготовить издание к распространению на необходимой платформе, привести его к нужному формату	Безошибочно применяет ГОСТ 7.04.-2006 «Издания. Выходные сведения» к цифровому изданию, соотносит требования ГОСТ с выбранной платформой	Самостоятельно выбирает электронный формат для цифрового издания, руководствуясь требованиями ГОСТ и выбранной платформой
	Владеет	способностью определить подходящий метод распространения цифрового издания, исходя из его особенностей	При выборе платформы для распространения цифрового издания руководствуется особенностями платформ, а именно: универсальность, доступность, ориентированность на определенную группу читателей	Самостоятельно выбирает метод распространения, платформу для цифрового издания, руководствуясь конъюнктурой рынка, загружает его на эту платформу
ПК-36 способность принимать управленческие решения по	Знает	тенденции и конъюктуру издательского рынка, методы определения читательской аудитории	Руководствуется логикой при выборе метода определения читательской аудитории Понимает, что у читательской	Способен соотнести методы определения читательской аудитории с самой аудиторией

реализации издательского проекта			аудитории могут быть психологические, возрастные, социальные и др. особенности, определяющие выбор метода	
	Умеет	анализировать состояние рынка, потребности читательской аудитории, находить наиболее эффективный канал распространения	При решении задач использует исследовательские навыки, методы сбора и обобщения информации	Выбирает из предложенных стратегию распространения цифрового издания, исходя из общих данных по анализу рынка и читательской аудитории
	Владеет	методами определения читательской аудитории, навыками организации и планирования издательской деятельности как единого бизнес-процесса: от концепции до продажи	Систематизирует проанализированную информацию, проводит сравнительный анализ стратегий, принимает решение в пользу правильной. Соотносит выбранную стратегию с уже существующими бизнес-процессами.	Предлагает свою стратегию распространения цифрового издания, используя для этого аргументацию

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

а) основная литература:

1. Антипов, А. А. Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Антипов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский технический университет связи и информатики, 2016. — 18 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61472.html>
2. Голуб И.Б. Литературное редактирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.Б. Голуб. — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2014. — 432 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51632.html>
3. Иванова Е.Н. Финансово-хозяйственная деятельность предприятия книгораспространения: Учебник / Е. Н. Иванова. – М.: Дашков и Ко, 2012. – 796 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=354040>
4. История русской литературы XX века: Учебник / В.Д. Серафимова. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 540 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/346858>
5. Книга. Текст. Коммуникация. Словарь-справочник новейших терминов и понятий: Справочник/Щербинина Ю. В. – М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 304 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/476257>
6. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Издательское дело и редактирование», «Книгораспространение», «Менеджмент» / Эриашвили Н.Д., Старостенко В.К., – 5-е изд., перераб. и доп. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 351 с.: – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/872782>
7. Прохорова, М. В. Организация работы интернет-магазина / М. В. Прохорова, А. Л. Коданина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 336 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=512747>
8. Российское книгоиздание. Тенденции. Стратегии. Перспективы: Монография / Ординарцев И.И.; Под ред. Эриашвили Н.Д. - М.:ЮНИТИ, 2015. - 135 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/566347>
9. Рябина Н.З. Технология редакционно-издательского процесса [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Рябина Н.З.— Электрон.

текстовые данные.— М.: Логос, 2012.— 256 с.— Режим доступа:
<http://www.iprbookshop.ru/9133>

б) дополнительная литература:

1. Александрова Н.О. Современное отечественное издательское дело [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.О. Александрова. – Электрон. текстовые данные. – Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2013. – 128 с. – Режим доступа:
<http://www.iprbookshop.ru/56502.html>

2. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов [и др.] ; под ред. С. Балмаева, М. Лукиа. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>

3. Медиа. Введение / Бриггз А., Кобли П., Никуличев Ю.В., - 2-е изд. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 550 с. - Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog/product/872861>

4. Таранов Н.Н. Художественно-образная выразительность шрифтов [Электронный ресурс]: монография/ Таранов Н.Н.— Электрон. текстовые данные.— Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2012.— 179 с.— Режим доступа:
<http://www.iprbookshop.ru/21449>.

5. Хабаров, В. И. Основы логистики [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. И. Хабаров. - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. – (Университетская серия). – Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog/product/451142>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

При осуществлении образовательного процесса используется следующее программное обеспечение: Microsoft Office (Power Point, Word), программное обеспечение сервисов сайта ДВФУ, включая ЭБС ДВФУ.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

Для проведения работ, связанных с выполнением задания по практике, а также для организации самостоятельной работы студентам доступно следующее оборудование и специализированные кабинеты, соответствующие действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных и научно-производственных работ:

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус А - уровень 10, каб. А 1002, помещение для самостоятельной работы Читальный зал естественных и технических наук с открытым доступом Научной библиотеки	Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK – 58 шт. Интегрированный сенсорный дисплей Polymedia FlipBox Копир-принтер-цветной сканер в e-mail с 4 лотками Xerox WorkCentre 5330 (WC5330C) Полноцветный копир-принтер-сканер Xerox WorkCentre 7530 (WC7530CPS)	ЭУ0198072_ЭА-667-17_08.02.2018_Арт-Лайн Технолоджи_ПО ADOBE, ЭУ0201024_ЭА-091-18_24.04.2018_Софтлайн Проекты_ПО ESET NOD32, ЭУ0205486_ЭА-261-18_02.08.2018_СофтЛайн Трейд_ПО Microsoft
690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус А - уровень 10, каб. А1042, помещение для самостоятельной работы Читальный зал гуманитарных наук с открытым доступом Научной библиотеки	Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK – 115 шт. Интегрированный сенсорный дисплей Polymedia FlipBox Копир-принтер-цветной сканер в e-mail с 4 лотками Xerox WorkCentre 5330 (WC5330C) Полноцветный копир-принтер-сканер Xerox WorkCentre 7530 (WC7530CPS) Оборудование для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья: Дисплей Брайля Focus-40 Blue – 3 шт. Дисплей Брайля Focus-80 Blue Рабочая станция Lenovo ThinkCentre E73z – 3 шт. Видео увеличитель ONYX Swing-Arm PC edition Маркер-диктофон Touch Memo цифровой Устройство портативное для чтения плоскочечатных текстов PEarl Сканирующая и читающая машина для незрячих и слабовидящих пользователей SARA Принтер Брайля Emprint SpotDot - 2 шт. Принтер Брайля Everest - D V4 Видео увеличитель ONYX Swing-Arm PC edition Видео увеличитель Topaz 24” XL стационарный электронный	ЭУ0198072_ЭА-667-17_08.02.2018_Арт-Лайн Технолоджи_ПО ADOBE, ЭУ0201024_ЭА-091-18_24.04.2018_Софтлайн Проекты_ПО ESET NOD32, ЭУ0205486_ЭА-261-18_02.08.2018_СофтЛайн Трейд_ПО Microsoft

	Обучающая система для детей тактильно-речевая, либо для людей с ограниченными возможностями здоровья Увеличитель ручной видео RUBY портативный – 2 шт. Экран Samsung S23C200B Маркер-диктофон Touch Memo цифровой	
г. Владивосток, Фрунзенский р-н, ул. Алеутская, д. 65б, Этаж 2, зл.203 Аудитория для самостоятельной работы студентов (Универсальный читальный зал)	Многофункциональное устройство (МФУ) Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK Персональные системы для читальных залов терминала – 12 шт. Рабочее место для медиа-зала HP dc7700 – 2 шт. Персональные системы для медиа-зала в комплекте - 7 шт.	
690922, Приморский край, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10. Корпус 26, , помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования – ауд. F 530	Шкафы для хранения демонстрационных материалов, столы.	

Рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувеличителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.

Составитель: Т.В. Прудкогляд, канд. истор. наук, доцент, профессор кафедры журналистики и издательского бизнеса

(ФИО, должность)

Программа практики обсуждена на заседании кафедры журналистики и издательского бизнеса ШГН ДВФУ, протокол от «__»____20__ г. № ____.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ГУМАНИТАРНЫХ НАУК
Кафедра журналистики и издательского бизнеса

О Т Ч Е Т
о прохождении преддипломной практики

Выполнил студент группы
Б4410 _____
(ФИО студента)

Отчет защищен:
с оценкой _____

_____ И.О.Фамилия
подпись

« ____ » _____ 201__ г.

Руководитель практики:

_____ (И.О.Фамилия)
(подпись)

Регистрационный № _____
« ____ » _____ 201__ г.
документовед кафедры

_____ И.О.Фамилия
подпись

Практика пройдена в срок
с « ____ » _____ 20 г.
по « ____ » _____ 20 г.

г. Владивосток
201__



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ГУМАНИТАРНЫХ НАУК
Кафедра журналистики и издательского бизнеса

ДНЕВНИК
преддипломной практики

г. Владивосток
201__

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
 высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
 (ДФУ)
ШКОЛА ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Направление на преддипломную практику от кафедры
 журналистики и издательского бизнеса

Студент _____
Фамилия Имя Отчество

Группы _____ согласно приказу № _____ от «__» _____ 200__ г.

Направляется _____

для прохождения преддипломной практики по направлению подготовки
 42.03.03 Издательское дело, профиль «Книгоиздательское дело»
 на срок ___ недель с «__» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г.

Руководитель практики _____

Отметки о выполнении и сроках практики

Наименование базы практики	Отметка о прибытии и убытии	Печать, подпись

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН-ГРАФИК прохождения преддипломной практики студента

Студент _____ направляется для прохождения преддипломной практики _____
наименование организации

с «__» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г.

Содержание выполняемых работ по программе	Сроки выполнения		Заключение и оценка руководителя от организации	Подпись руководителя от организации
	Начало	Окончание		

Согласовано:

_____ должность руководителя подразделения, где проводится практика

_____ И.О. Фамилия

_____ дата

Студент-практикант

_____ И.О. Фамилия

_____ подпись

_____ дата

Руководитель от кафедры

_____ И.О. Фамилия

_____ подпись

_____ дата

Руководитель от организации

_____ И.О. Фамилия

_____ подпись

_____ дата

