



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Дальневосточный федеральный университет
(ДВФУ)

ШКОЛА БИМЕДИЦИНЫ

«СОГЛАСОВАНО»
Руководитель ОП

«УТВЕРЖДАЮ»
Заведующий кафедрой Технологии
продукции и организации
общественного питания


Л.В. Левочкина
«22» декабря 2015 г.




Л.В. Левочкина
«22» декабря 2015 г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика»

Направление подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания

Технология организации ресторанного дела / бакалаврская программа «Технология продукции и организация общественного питания»

Форма подготовки заочная

Школа биомедицины

Кафедра Технологии продукции и организации общественного питания

Курс 2, семестр -

лекции 8 час.

практические занятия 10 час.

Лабораторные работы - час.

Самостоятельная работа 117 час.

Всего часов – 144 час.

Всего часов аудиторной нагрузки – 18 час.

Контрольные работы – не предусмотрены

Зачет – - курс

Экзамен – 2 курс

Учебно-методический комплекс составлен в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12.11.2015 г. №1332

УМКД обсужден на заседании кафедры Технологии продукции и организации общественного питания Школы биомедицины ДВФУ №3 от «22» декабря 2015 г.

Заведующий кафедрой Л.В. Левочкина

Составитель: Т.С. Ухалова

АННОТАЦИЯ

учебно-методического комплекса дисциплины

«Экономика»

Направление подготовки: 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания

Образовательная программа: «Технология продукции и организация ресторанных услуг»

Учебно-методический комплекс дисциплины «Экономика» разработан для студентов 2 курса по направлению 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания профиль подготовки «Технология организации ресторанного дела» в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению и положением об учебно-методических комплексах дисциплин образовательных программ высшего профессионального образования (утверждено приказом и.о. ректора ДВФУ от 17.04.2012 № 12-13-87).

Дисциплина «Экономика» входит в базовую часть цикла дисциплин учебного плана.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), практические занятия (10 часов), самостоятельная работа студента (117 час). Дисциплина реализуется на 2 курсе.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

- формирование у студентов целостного представления о механизмах функционирования и развития современной рыночной экономики, как на микро, так и на макроуровне.

- овладение понятийным аппаратом экономической теории, для более полного и точного понимания сути происходящих процессов.

- формирование навыков анализа функционирования национального хозяйства, основных макроэкономических рынков, взаимосвязей между экономическими агентами в хозяйстве страны.

- изучение законов функционирования рынка. поведение потребителей и фирм в разных рыночных условиях, как основы последующего успешного ведения бизнеса.

- знакомство с основными проблемами функционирования современной рыночной экономики и методами государственной экономической политики.

- изучение специфики функционирования мировой экономики в её социально-экономических аспектах, для более полного понимания места и перспектив России.

Дисциплина «Экономика» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Философия», «История», «Математика».

Дисциплина направлена на формирование профессиональных компетенций.

Учебно-методический комплекс включает в себя:

- рабочую программу учебной дисциплины;
- учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся (приложение 1);
- фонд оценочных средств (приложение 2).

Автор-составитель учебно-методического комплекса

Ст. преподаватель _____ Т.С. Ухалова

Заведующая кафедрой Технологии продукции

и организации общественного питания _____ Л.В. Левочкина



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА БИОМЕДИЦИНЫ

«СОГЛАСОВАНО»
Руководитель ОП


(подпись) Л.В. Левочкина
(Ф.И.О. рук. ОП)
«22» декабря 2015 г.



«УТВЕРЖДАЮ»
Заведующий (ая) кафедрой
Технологии продукции и организации общественного
питания


(подпись) Л.В. Левочкина
(Ф.И.О. зав. каф.)
«22» декабря 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика

**Направление подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация обществен-
ного питания**

Профиль «Технология организации ресторанного дела»

Форма подготовки заочная

курс 2 семестр _____
лекции 8 час.
практические занятия 10 час.
лабораторные работы _____ - _____ час.
в том числе с использованием МАО лек. _____ /пр. 3 /лаб. _____ час.
всего часов аудиторной нагрузки _____ час.
в том числе с использованием МАО _____ час.
самостоятельная работа 117 час.
в том числе на подготовку к экзамену 9 час.
контрольные работы (количество)
курсовая работа / курсовой проект _____ - _____ семестр
зачет _____ - _____ семестр
экзамен 2 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12.11.2015 г. №1332

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры Технологии продукции и организации общественного питания Школы биомедицины ДВФУ №3 от «22» декабря 2015 г.

Заведующий кафедрой Л.В. Левочкина
Составитель (ли): старший преподаватель Т.С. Ухалова

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 20 г. № _____

Заведующий кафедрой _____ Л.В. Левочкина _____
(подпись) (и.о. фамилия)

Изменений нет.

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 200 г. № _____

Заведующий кафедрой _____ Л.В. Левочкина _____
(подпись) (и.о. фамилия)

ABSTRACT

Bachelor's degree in 19.03.04 Technology products and catering

Study profile «The technology of production and organization of catering services».

Course title: Economy.

Basic part of Block B.1.B.4, 2 credits Basic part of Block

Instructor: Ukhalova TS

At the beginning of the course a student should be able to:

- the essence of economic relations in society;
- trends in the global economy;
- The essence of the economic policy of the government and have a clear idea about the sources of public spending.

Learning outcomes:

OK-2 readiness to integrate into the scientific, educational, economic, political and cultural space of Russia and the APR

OK-4 the ability to creatively perceive and use the achievements of science, technology in the professional sphere in accordance with the needs of the regional and global labor market

OK-10 the ability to use the basics of economic knowledge in various spheres of activity

PC-16 the ability to monitor and analyze the results of financial and economic activities of the catering company, assess the financial condition of the catering company and make decisions based on the results of control

PC-34 readiness to carry out the search, selection and use of new information in the field of development of the food and hospitality industry, the ability to carry out the rationale and calculations of profits and costs within the planned volume food production

Course description: The content of the course covers the following range of issues: formation of students' holistic view of the mechanisms of functioning and development of a modern market economy, both at the micro and macro levels,

mastering the conceptual apparatus of economic theory, for a more complete and accurate understanding of the essence of the processes taking place, the formation of skills for analyzing the functioning of the national economy, the main macroeconomic markets, the interrelations between economic agents in the country's economy, the study of the laws of the market. behavior of consumers and firms in different market conditions, as the basis for the subsequent successful business, familiarity with the main problems of the functioning of a modern market economy and methods of state economic policy, the study of the specifics of the functioning of the world economy in its socio-economic aspects, for a fuller understanding of the place and prospects of Russia.

Main course literature:

1. Guzhva E.G. Economy [Electronic resource]: study guide / Guzhva EG, Le-snaya MI— Electron. textual data.— SPb .: St. Petersburg State University of Ar- chitecture and Civil Engineering, EBS DIA, 2011.— 208 p.
<http://www.iprbookshop.ru/19062.html>
2. Lizogub A.N. Economy [Electronic resource]: a tutorial / Lizogub A.N., Simo- nenko V.I., Simonenko M.V.— Electron. text data.— Saratov: IP Media Media, 2012.— 101 c.— Access Mode: <http://www.iprbookshop.ru/763>
3. Grishaeva L.V. Macroeconomics [Electronic resource]: collection of tests / Grishaeva L.V., Ivanenko OB. - Electron. text data.— Sa- ratov: University educa- tion, 2013.— 168 c.
<http://www.iprbookshop.ru/16961.html>
4. Economy [Electronic resource]: study guide / - Electron. textual data.— Samara: Samara State University of Architecture and Civil Engineering, EBS DIA, 2010.— 256 p.
<http://www.iprbookshop.ru/20540.html>
5. Grebnev LS Economy [Electronic resource]: the textbook / Grebnev LS - Elec- tron. text data.— M .: Logos, 2011.— 408 c. <http://www.iprbookshop.ru/9098.html>

6. Goryainova L.V. Economy [Electronic resource]: study aid / Goryainova LV -
Electron. textual data.— M .: Eurasian Open Institute, 2011.— 448 c.
<http://www.iprbookshop.ru/11126.html>

Form of final knowledge control: pass-fail exam

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Экономика» входит в блок базовой части обязательных дисциплин профессионального цикла (Б1.Б.4) учебного плана подготовки бакалаврской программы 19.03.04 «Технология продукции и организация общественного питания».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, что составляет 72 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 час.), практические занятия (18 час.), самостоятельная работа студентов (36 час.). Дисциплина реализуется на 2 курсе, в 4 семестре.

При изучении дисциплины студенты знакомятся с основными закономерностями развития экономики на микро- и макроуровне, современными социально-экономическими проблемами России, особенностями развития российского предпринимательства, экономическими законами и категориями рынка.

Для полноценного усвоения данного курса большое значение имеют знания, умения, навыки и компетенции, приобретенные студентами, на следующих дисциплинах «Философия», «История», «Математика».

Для успешного освоения дисциплины студенты должны знать:

- суть экономических отношений в обществе;
- тенденции развития мировой экономики;
- суть экономической политики правительства и иметь четкое представление об источниках государственных расходов.

Иметь навыки:

- библиографического поиска с использованием современных технологий;
- проводить расчеты затрат на производство и реализацию продукции с использованием пакетов прикладных программ Excel.

Целью изучения дисциплины «Экономика» является создание базы теоретических знаний, практических навыков в области экономики, необхо-

димую современному специалисту высшей квалификации для эффективного решения профессиональных задач.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов целостного представления о механизмах функционирования и развития современной рыночной экономики, как на микро, так и на макроуровне.

- овладение понятийным аппаратом экономической теории, для более полного и точного понимания сути происходящих процессов.

- формирование навыков анализа функционирования национального хозяйства, основных макроэкономических рынков, взаимосвязей между экономическими агентами в хозяйстве страны.

- изучение законов функционирования рынка. поведение потребителей и фирм в разных рыночных условиях, как основы последующего успешного ведения бизнеса.

- знакомство с основными проблемами функционирования современной рыночной экономики и методами государственной экономической политики.

- изучение специфики функционирования мировой экономики в её социально-экономических аспектах, для более полного понимания места и перспектив России.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-2 готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное	Знает	- терминологию, основные понятия и определения; - знать типы экономических систем, понимать суть экономических моделей; - и уметь разделять микро- и макроэкономические проблемы; - основные экономические институты и объяснять принципы их функционирования;

пространство России и АТР		<ul style="list-style-type: none"> - элементы традиционной, централизованной (командной) и рыночной систем в смешанной экономике; - характерные признаки переходной экономики; понимать суть и приводить примеры либерализации, структурных и институциональных преобразований; - основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики; - основные макроэкономические показатели и принципы их расчета.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - применять экономическую терминологию, лексику и основные экономические категории; - использовать полученные знания при освоении учебного материала последующих дисциплин; - различать элементы экономического анализа и экономической политики; - анализировать в общих чертах основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики; - анализировать деятельность субъектов экономики в конкретных экономических условиях и давать практические рекомендации; - осуществлять подготовку исходных данных для проведения анализа данной социально-экономической ситуации в городе, регионе, стране; - проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели; - использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации);
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - навыками целостного подхода к экономическому анализу проблем общества; - методами работы с научной, учебной, методической литературой и экономическими нормативно-правовыми актами; - экономическими методами анализа поведения

		потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства.
ОК-4 способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда	Знает	понятия и значение мотивации и стимулирования персонала предприятия питания, способы их осуществления, условия применения различных мотивационных мер
	Умеет	обосновать и разработать рекомендации по мотивации и стимулированию персонала предприятия питания, оценить их возможный экономический эффект
	Владеет	навыками выбора, обоснования и внедрения наиболее экономически и социально эффективных мероприятий по мотивации и стимулированию персонала предприятия питания, прогнозирования их экономической эффективности
ОК-10 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знает	основные понятия, показатели в области ассортимента, продаж и товародвижения на предприятии общественного питания, в том числе объём выпуска и продаж, структуру продаж, показатели, характеризующие продажи, ассортимент и товародвижение
	Умеет	обосновать и разработать ассортимент продукции собственного производства и покупных товаров, анализировать результаты продаж, разработать рекомендации по повышению продаж, совершенствовать процессы товародвижения и логистики на предприятии питания
	Владеет	навыками обоснования и выбора наилучшего ассортимента, эффективного управления продажами, товародвижением и логистикой на предприятии питания, обеспечивающего улучшение экономических показателей его деятельности
ПК- 16 способность проводить мониторинг и анализировать результаты фи-	Знает	основные показатели, характеризующие состояние и результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятий питания, способы их расчёта, оценки и принятия решений по результатам оценки
	Умеет	отбирать, рассчитывать и анализировать основные показатели, характеризующие состояние и результаты финансо-

финансово-хозяйственной деятельности предприятия питания, оценивать финансовое состояние предприятия питания и принимать решения по результатам контроля		во-хозяйственной деятельности предприятий питания, по результатам оценки и контроля показателей делать выводы и принимать решения
	Владеет	методами и приёмами отбора, расчёта и анализа основных показателей, характеризующих состояние и результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятий питания, навыками обоснования выводов и принятия наиболее эффективных решений по результатам оценки и контроля показателей
ПК-34 готовность осуществлять поиск, выбор и использование новой информации в области развития индустрии питания и гостеприимства, способность проводить обоснование и расчеты прибыли и затрат в рамках запланированного объема выпуска продукции питания	Знает	основы организации предприятий питания различного типа
	Умеет	осуществлять поиск, выбор и использование новой информации в области развития индустрии питания и гостеприимства, способность проводить обоснование и расчеты прибыли и затрат в рамках запланированного объема выпуска продукции питания
	Владеет	способностью осуществлять поиск, выбор и использование новой информации в области развития индустрии питания и гостеприимства, способность проводить обоснование и расчеты прибыли и затрат в рамках запланированного объема выпуска продукции питания

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «История Отечества» применяются следующие методы активного обучения:

1. Лекционные занятия:
 - проблемная лекция,
2. Практические занятия:
 - занятие-дискуссия.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Лекции (18 час., в т.ч. с использованием МАО 7 час.)

РАЗДЕЛ I. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ (2 час.).

Тема 1. Введение в экономику (2 час.)

Понятие экономики. Предмет экономической теории. Взаимодействие системы экономических отношений и производительных сил. Понятие и типы экономических систем общества. Метод и функции экономической теории.

Производство и потребности. Система потребностей и интересы. Понятие товара и блага. Свойства товара и классификация товаров. Деньги, их происхождение, функции и роль в современной экономике. Количество денег, необходимых для обращения. Кругооборот товаров и ресурсов в экономике

Характеристика производственных ресурсов и факторов производства. Ограниченность производственных ресурсов. Проблема экономического выбора в экономике. Производственные возможности экономики и их границы.

Сущность и структура отношений собственности. Формы собственности и их эволюция. Экономическое содержание и правовая форма собственности. Объекты собственности. Собственность и право собственности. Теория «пучка собственности» Коуза.

Рынок: понятие, условия и причины возникновения. Функции рынка. Структура рынка. Инфраструктура рынка.

РАЗДЕЛ II. МИКРОЭКОНОМИКА (8 час.).

Тема 2. Спрос и предложение. Потребительское поведение (2 час.)

Понятие и закон спроса. Кривая спроса. Факторы, определяющие спрос. Эластичность спроса. Понятие и закон предложения. Кривая предложения. Факторы, определяющие предложение. Эластичность предложения. Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена и ее роль.

Теория поведения потребителя. Бюджетные ограничения. Спрос и полезность продукта. Кривые безразличия и бюджетные ограничения. Равновесие потребителя. Эффект дохода и эффект замещения.

Тема 3. Теория производства фирмы (2 час.)

Предпринимательская (коммерческая) деятельность предприятий (фирм). Предпринимательство, его формы. Фирмы, их виды, целевая функция

Издержки фирмы и их виды. Понятие дохода и прибыли, и их формы. Производственная функция (изокванта) и прямая равных издержек (изокоста). Взаимозаменяемость, замещение факторов производства. Деятельность предприятия в краткосрочном и долгосрочном периодах. Условия максимизации прибыли и минимизации убытков. Эффективность деятельности предприятия. Внешние эффекты (экстерналии)

Тема 4. Конкуренция и монополия (2 час.)

Конкуренция и монополия: общие понятия. Виды и методы конкуренции. Совершенная (чистая) конкуренция и её характеристика. Несовершенная конкуренция: Монополистическая конкуренция. Олигополистическая конкуренция. Чистая монополия и их характеристики.

Монопольная власть. Формы и виды монополий. Естественная монополия. Ценовая дискриминация. Последствия монополизма. Антимонopolное регулирование.

Тема 5. Рынки факторов производства (2 час.)

Спрос на факторы производства в целом. Факторы и принципы ценообразования. Виды и система цен.

Рынок труда. Механизм ценообразования на рынке труда. Равновесная цена труда. Эффект дохода и эффект замещения. Заработная плата при несовершенной конкуренции. Влияние профсоюзов. Формы и системы заработной платы.

Рынок земли (природных ресурсов). Особенности рынка земли. Спрос и предложение земли. Экономическая рента. Дифференциальная рента. Цена земли.

Рынок капитала: физического и ссудного. Спрос и предложение на капитал, и факторы, на них влияющие. Рынок физического капитала и его особенности. Рынок ссудного капитала и его особенности. Процентная ставка и инвестиции. Рынок инвестиционного капитала. Фондовый рынок и его функции. Понятие ценных бумаги и их виды. Предпринимательская деятельность и экономическая прибыль

РАЗДЕЛ III. МАКРОЭКОНОМИКА (8 час.).

Тема 6. Национальная экономика: цели и результаты (2 час.)

Основные цели и особенности макроэкономического исследования. Субъекты хозяйственной деятельности и модель экономического оборота.

Основные макроэкономические показатели. Способы измерения валового внутреннего (национального) продукта (ВВП и ВНП). Макроэкономическое равновесие. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП.

Совокупный спрос и совокупное предложение. Закон Сэя. Кейнсианский подход к проблеме спроса. Совокупные расходы и равновесие производства. Структура и регулирование национального рынка. Взаимозависимости: "доход - потребление", "доход - сбережение".

Потребление, сбережение и инвестиции. Общие факторы, влияющие на потребление и сбережение. Современные теории потребления и сбережения. Инвестиции и объем национального производства. Мультипликатор и акселератор.

Тема 7. Макроэкономические проблемы экономических циклов, инфляции и безработицы (2 час.) с использованием МАО – лекции-дискуссии.

Понятие, факторы и методы определения экономического роста. Цикличность экономического развития. Сущность экономических циклов и раз-

личные подходы к их характеристике. Фазы цикла. Длинные волны в экономической динамике. Виды и типы кризисов, и их влияние на национальную экономику. Государственное антициклическое регулирование.

Сущность и причины инфляции. Закон денежного обращения. Виды и формы инфляции. Измерение инфляции. Последствия инфляции.

Безработица: причины, типы, уровень, экономические и внеэкономические издержки. Проблема полной занятости. Закон Оукена. Безработица и экономический рост.

Макроэкономические проблемы инфляции и безработицы, и политика государства в области решения данных проблем.

Тема 8. Денежное обращение, денежно-кредитная и финансовая политика (2 час.)

Деньги, денежное обращение и денежная политика. Денежные агрегаты M1, M2, M3. Ликвидность. Факторы равновесия на денежном рынке. Сущность, субъекты и объекты денежного рынка. Спрос и предложение денег. Основные методы стабилизации денежного обращения.

Сущность, источники, функции, принципы кредитования и формы кредита. Содержание, инструменты и цели денежно-кредитной политики. Структура кредитной системы. Современные проблемы кредитно-денежного обращения. Банковская система и ее структура. Активные и пассивные банковские операции. Фиктивный капитал и рынок ценных бумаг. Виды ценных бумаг. Структура рынка ценных бумаг.

Финансовая система и финансовая политика. Государственный бюджет, его формирование и использование. Бюджетный дефицит - профицит, государственный долг, стабилизационная политика. Фискальная политика. Принципы налогообложения. Виды и функции налогов. Бюджетно-налоговая политика и её формы. Воздействие налогов и госрасходов на экономический рост. Модели стабилизационной политики. Эффективность фискальной политики, ее измерение.

Тема 9. Общее равновесие и благосостояние. Роль государства в рыночной экономике (2 час.)

Равновесие на микроуровне. Понятие и особенности равновесия. Частичное и общее равновесие. Парето-оптимальность: количественная определенность. Равновесие товаропроизводителя. Равновесие товаропроизводителя и потребителя.

Понятие благосостояния. Распределение доходов и неравенство. Кривая Лоренца, коэффициент Джини, децильный и квинтильный коэффициенты: их расчёты и значение для анализа экономики страны. Внешние эффекты и общественные блага.

Необходимость, роль и формы государственного регулирования в рыночной экономике на микроуровне. Методы государственного регулирования. Основные направления государственного регулирования. Дотации и субсидии. Антимонопольное регулирование. Стабилизационная политика государства и её виды

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические занятия (18 час., в том числе с использованием МАО 7 час.)

Раздел 1. Введение в экономику (2 час.)

Тема 1. Предмет экономической науки (1 час.)

1. Предмет экономики.
2. Структура и задачи курса.
3. Основные функции экономической науки.

Тема 2. Экономические ресурсы и цели общества (1 час.)

1. Понятие экономических ресурсов и их виды.
2. Взаимозаменяемость и дополняемость ресурсов, закон редкости.
3. Кривая производственных возможностей.

4. Эффективное и рациональное использование ресурсов в разных отраслях.
5. Общественное разделение труда и эффективность.
6. Человеческие потребности и экономические цели общества.
7. Собственность.
8. Право собственности и формы собственности.
9. Собственность и редкость благ.
10. Формы собственности и типы общественных систем: патриархальное хозяйство, рыночное, командно-административное, их преимущества и недостатки.
11. Смешанная экономика, ее формы и организация и использование ресурсов.

Раздел 2. Механизм рынка (3 час.).

Тема 3. Рынок и его составляющие (1 час.)

1. Рынок: понятие, условия существования.
2. Социально-экономические функции рынка.
3. Виды рынков.
4. Основные категории рыночного хозяйства: товар, деньги, субъекты рынка, спрос, предложение, рыночная цена.
5. Товар, его свойства.
6. Исторический процесс развития обмена и появление денег.
7. Сущность и функции денег.

Тема 4. Спрос, предложение и факторы их определяющие (2 час.) с использованием МАО – метода научной дискуссии.

1. Спрос индивидуальный и рыночный.
2. Кривая спроса.
3. Закон спроса.
4. Изменения в спросе, изменения величины спроса.
5. Детерминанты спроса.
6. Предложение.

7. Предложение фирмы, рыночное предложение.
8. Кривая предложения, закон предложения.
9. Детерминанты предложения.
10. Спрос и предложение на рынке.
11. Цена равновесия, ее функции.
12. Отклонение от цены равновесия, дефицит и излишек.
13. Механизм восстановления равновесия.
14. Эластичность спроса и предложения.
15. Эластичность спроса по цене, по доходу.
16. Перекрестная эластичность.
17. Эластичность предложения.
18. Практическое значение эластичности.
19. Эластичность предложения в зависимости от отрасли производства.

Раздел 3. Основы теории производства (2 час.).

Тема 5. Предпринимательская деятельность (1 час.)

1. Предпринимательство без образования юридического лица.
2. Фирма как юридическое лицо.
3. Основные функции и цели фирмы.
4. Особенности предпринимательской деятельности в России.
5. Проблемы приватизации.
6. Роль малого бизнеса.
7. Производственная функция.
8. Производительность факторов производства.
9. Технология производства товара.
10. Закон убывающей предельной производительности.

Тема 6. Издержки производства (1 час.)

1. Издержки фирмы: понятие и виды.
2. Альтернативные издержки.
3. Классификация издержек.

4. Издержки внешние и внутренние, явные и неявные.
5. Трансакционные издержки фирм: постоянные и переменные, общие, средние и предельные издержки.
6. Графики издержек.
7. Эффект масштаба.
8. Оптимальный размер предприятия.
9. Размеры предприятий в зависимости от отрасли производства.

Раздел 4. Фирма в условиях совершенной и несовершенной конкуренции (2 час.).

Тема 7. Совершенная конкуренция (1 час.)

1. Конкуренция: понятие, виды, методы конкурентной борьбы.
2. Совершенная конкуренция: понятие, условия существования.
3. Поведение фирмы при совершенной конкуренции в краткосрочном периоде.
4. Максимизации прибыли и минимизация убытков.
5. Долгосрочное конкурентное равновесие фирмы.

Тема 8. Фирма в условиях несовершенной конкуренции (1 час.) 1.

Причины образования и формы монополий.

2. Чистая монополия, ее характерные признаки.
3. Определение цены и объема производства на рынке монополии.
4. Естественные монополии и регулирование их деятельности.
5. Ценовая дискриминация.
6. Антимонopolное законодательство и регулирование деятельности монополий.
7. Особенности российского монополизма.
8. Олигополия: характеристика и место в современной экономике.
9. Формы поведения фирм в условиях олигополии.
10. Стратегии ценообразования на рынке олигополии.
11. Олигополия в российской экономике.
12. Монополистическая конкуренция.

13. Общие черты и отличия совершенной и монополистической конкуренции.
14. Условия максимизации прибыли и оптимизации объемов производства при монополистической конкуренции.
15. Основные виды конкурентной борьбы в условиях монополистической конкуренции.
16. Монополистическая конкуренция в России.
17. Цены и виды цен в РФ.
18. Ценообразование на российском предприятии.
19. Ценовая стратегия фирмы.

Раздел 5. Рынки ресурсов и формирование доходов (1 час.).

Тема 9. Рынок ресурсов: понятие, условия существования, структура (1 час.).

1. Спрос и предложение на рынке ресурсов: детерминанты спроса и предложения, эластичность.
2. Цены ресурсов как основа факторных доходов.
3. Рынок труда: понятие, условия существования.
4. Спрос и предложение рабочей силы.
5. Кривые спроса и предложения на труд.
6. Виды рынков труда.
7. Заработная плата как цена труда.
8. Формы и системы заработной платы.
9. Государственное регулирование заработной платы.
10. Отраслевые особенности формирования заработной платы.
11. Дифференциация заработной платы по отраслям и сферам экономики России.
12. Рынки природных ресурсов: особенности и структура.
13. Ограниченность ресурсов и ценообразование.
14. Земля как фактор производства.
15. Земельная рента: сущность, виды, условия образования.

16. Цена земли и факторы, ее определяющие.
17. Рента и арендная плата.
18. Необходимость и возможность существования рынка капиталов.
19. Структура рынка капитала.
20. Спрос и предложение на рынке капиталов.
21. Ссудный процент.
22. Номинальная и реальная ставка процента.
23. Дисконтированная стоимость.

Раздел 6. Специфика макроэкономического анализа Макроэкономическое равновесие (2 час.).

Тема 10. Макроэкономика как раздел экономической теории. Проблема макроэкономических измерений (1 час.)

1. Макроэкономика и микроэкономика, отличительные особенности.
2. Основные задачи и методы исследования на макроуровне.
3. Кругооборот доходов и продуктов.
4. Макроэкономические показатели и методы их измерения.
5. Система национальных счетов, ее значение.
6. Валовой национальный продукт (ВНП), валовой внутренний продукт (ВВП).
7. ВНП и ВВП по доходам и по расходам.
8. Чистый национальный продукт, национальный доход.
9. Личный доход, личный располагаемый доход.
10. Потребительские расходы и сбережения.
11. Взаимосвязь показателей. ВВП номинальный и реальный.
12. Дефлятор ВВП.

Тема 11. Макроэкономическое равновесие (1 час.)

1. Совокупный спрос и совокупное предложение.
2. Совокупный спрос и рыночный спрос на отдельные товары, общее и особенное.
3. Структура совокупного спроса.

4. График совокупного спроса.
5. Детерминанты совокупного спроса.
6. Совокупное предложение, его формирование.
7. График совокупного предложения.
8. Детерминанты совокупного предложения.
9. Совокупный спрос и предложение вместе.
10. Изменение спроса и предложения: причины, результаты, влияние на ВВП.
11. Понятие макроэкономического равновесия.
12. Модели макроэкономического равновесия.
13. Классическая модель саморегулирования экономики.
14. Причины нарушения и механизмы восстановления равновесия в классической модели.
15. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия.
16. Потребление и сбережение, факторы, их определяющие.
17. Предельная и средняя склонность к потреблению и сбережению.
18. Инвестиции, их виды, факторы, влияющие на инвестиции.
19. Правительственные расходы, их воздействие на экономику.
20. Влияние мировой экономики на макроэкономическое равновесие.
21. Мультипликативный эффект.
22. Д.М. Кейнс о необходимости регулирования экономики правительством.
23. Классическая и кейнсианская теории макроэкономического равновесия: общее и особенное.
24. Использование идей классической и кейнсианской школ для решения проблемы экономического развития в России.

Раздел 7. Нарушения макроэкономического равновесия (2 час.).

Тема 12. Цикличность развития экономики (1 час.)

1. ВВП реальный и потенциальный.
2. Измерение экономического развития, темпы экономического роста.

3. Факторы и типы экономического роста.
4. Факторы, дестабилизирующие экономику: цикличность развития, инфляция, безработица.
5. Виды экономических циклов.
6. «Деловой цикл, его фазы.
7. «Длинные волны» в экономике.
8. Структурные кризисы.
9. Цикличность развития отдельных отраслей экономики.
10. Воздействие государства на экономический цикл.
11. Структурная перестройка экономики в современных условиях.
12. Экономический кризис в России: причины, последствия, возможности выхода.

Тема 13. Безработица и инфляция (1 час.)

1. Занятость: понятие и измерение.
2. Полная занятость.
3. Безработица: понятие, виды, причины.
4. Уровень безработицы.
5. Уровень безработицы по отраслям экономики и регионам страны.
6. Влияние занятости на ВВП.
7. Закон Оукена.
8. Государственное регулирование занятости.
9. Социальное обеспечение безработных.
10. Фонд занятости в РФ, его формирование и использование.
11. Инфляция: понятие и причины.
12. Измерение инфляции, индексы Лайсперса и Пааше.
13. Инфляция спроса и предложения.
14. Инфляционный рост цен по отдельным товарам.
15. Воздействие инфляции на ВВП.
16. Инфляция и безработица, их взаимосвязь.
17. Кривая Филипса.

18. Социально-экономические последствия инфляции.
19. Необходимость и возможности борьбы с инфляцией.
20. Антиинфляционная политика, ее эффективность и последствия.
21. Особенности инфляции и антиинфляционной политики в России.

Раздел 8. Финансовая система и налогово-бюджетная политика (1 час.).

Тема 14. Понятие финансов и финансовой системы (1 час.).

1. Структура финансовой системы.
2. Государственный бюджет, его доходы и расходы.
3. Бюджетное устройство и бюджетный процесс.
4. Уровни бюджета.
5. Консолидированный бюджет.
6. Налоги как основной источник доходной части бюджета.
7. Виды налогов.
8. Системы налогообложения и принципы их построения.
9. Российская система налогообложения, ее достоинства и недостатки.
10. Налогообложение физических и юридических лиц.
11. Налогово-бюджетная политика и ее роль в обеспечении макроэкономического равновесия.
12. Виды фискальной политики и ее последствия.
13. Бюджетный дефицит и государственный долг.
14. Финансирование бюджетного дефицита.
15. Обслуживание государственного долга.
16. Способы сокращения бюджетного дефицита.

Раздел 9. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика государства (1 час.).

Тема 15. Понятие и типы денежных систем. (1 час.)

1. Денежные агрегаты.
2. Денежный рынок.
3. Спрос на деньги, кривая спроса, факторы, его определяющие.

4. Предложение денег, график предложения, детерминанты денежного предложения.
5. Равновесие на денежном рынке и цена денег.
6. Роль кредита в современной рыночной экономике.
7. Принципы кредитования.
8. Виды кредитов.
9. Структура кредитной системы.
10. Банки, их роль на денежном рынке.
11. Создание денег банками, кредитной системой.
12. Мультипликатор денежного предложения.
13. Денежная эмиссия.
14. Банковская система, принципы построения.
15. Двухуровневая банковская система в условиях рыночной экономики.
16. Центральный банк, его функции.
17. Коммерческие банки.
18. Их основные операции.
19. Рынок ценных бумаг, его структура и принципы организации.
20. Первичный и вторичный рынок ценных бумаг.
21. Денежно-кредитная политика правительства, ее основные принципы и цели.

Раздел 10. Дифференциация доходов населения и социальная политика (1 час.)

Тема 16. Доходы населения: понятие, виды (1 час.)

1. Прожиточный минимум, минимальный потребительский набор товаров и услуг, уровень жизни, стоимость жизни.
2. Дифференциация доходов в рыночной экономике.
3. “Пирамида” доходов, кривая Лоренца.
4. Система государственной поддержки нуждающихся и выравнивания уровня доходов, ее эффективность.

5. Социальное обеспечение и социальная защита: сущность, объективная необходимость.
6. Типы социальной политики, их особенности.
7. Социальное партнерство в условиях рыночной экономики, его преимущества.
8. Принципы формирования и использования социальных фондов в условиях рынка.
9. Социальное обеспечение и социальная защита в условиях России.
10. Государственные внебюджетные фонды в РФ.

Раздел 11. Экономический рост и проблемы современной экономики России (1 час.).

Тема 17. Экономический рост и теория переходного периода (1 час.)

1. Теория, источники и факторы экономического роста.
2. Экономический рост в России.
3. Переходная экономика: сущность, цели, этапы, закономерности.
4. Переход от административно-командной к рыночной экономике: основные этапы, закономерности.
5. Концепции переходной экономики: «шоковая терапия» и градуализм.
6. Либерализация цен как предпосылка рынка.
7. Приватизация как способ обеспечения многообразия форм собственности.
8. Основные преобразования в социальной сфере.
9. Развитие предпринимательства и формирование эффективного собственника.
10. Проблема дифференциации доходов при переходе к рыночным отношениям.
11. Угрозы экономической безопасности России.
12. Реформирование экономики и трансформационный кризис.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Экономика» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию.
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению.
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы.
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Раздел 1. Введение в экономику	ОК-2, ОК-4, ОК-10, ПК-16, ПК-34	знает	Решение ситуационных задач	Вопросы к экзамену 1-7, 94
			умеет	Решение ситуационных задач	Вопросы к экзамену 1-7, 94
			владеет	Реферат	Вопросы к экзамену 1-7, 94
2	Раздел 2. Механизм рынка		знает	Решение ситуационных задач	Вопросы к экзамену 8-17
			умеет	Решение ситуационных задач	Вопросы к экзамену 8-17
			владеет	Реферат	Вопросы к экзамену 8-17
3	Раздел 3. Основы		знает	Решение	Вопросы к

	теории производства			ситуационных задач	экзамену 18-24
			умеет	Решение ситуационных задач	Вопросы к экзамену 18-24
			владеет	Реферат	Вопросы к экзамену 18-24
4	Раздел 4. Фирма в условиях совершенной и несовершенной конкуренции		знает	Решение ситуационных задач	Вопросы к экзамену 25-32
			умеет	Решение ситуационных задач	Вопросы к экзамену 25-32
			владеет	Реферат	Вопросы к экзамену 25-32
5	Раздел 5. Рынки ресурсов и формирование доходов		знает	Решение ситуационных задач	Вопросы к экзамену 33-40
			умеет	Решение ситуационных задач	Вопросы к экзамену 33-40
			владеет	Реферат	Вопросы к экзамену 33-40
6	Раздел 6. Специфика макроэкономического анализа		знает	Решение ситуационных задач	Вопросы к экзамену 41-49
			умеет	Решение ситуационных задач	Вопросы к экзамену 41-49
			владеет	Реферат	Вопросы к экзамену 41-49
7	Раздел 7. Нарушения макроэкономического равновесия		знает	Решение ситуационных задач	Вопросы к экзамену 50-59
			умеет	Решение ситуационных задач	Вопросы к экзамену 50-59
			владеет	Реферат	Вопросы к экзамену 50-59
8	Раздел 8. Финансовая система и налогово-бюджетная политика		знает	Решение ситуационных задач	Вопросы к экзамену 60-67
			умеет	Решение ситуационных задач	Вопросы к экзамену 60-67
			владеет	Реферат	Вопросы к экзамену 60-67
9	Раздел 9. Денежно-кредитная система и денежно-		знает	Решение ситуационных задач	Вопросы к экзамену 68-75

	кредитная политика государства		умеет	Решение ситуационных задач	Вопросы к экзамену 68-75
			владеет	Реферат	Вопросы к экзамену 68-75
10	Раздел 10. Дифференциация доходов населения и социальная политика		знает	Решение ситуационных задач	Вопросы к экзамену 76-83
			умеет	Решение ситуационных задач	Вопросы к экзамену 76-83
			владеет	Реферат	Вопросы к экзамену 76-83
11	Раздел 11. Экономический рост и проблемы современной экономики		знает	Решение ситуационных задач	Вопросы к экзамену 84-93
			умеет	Решение ситуационных задач	Вопросы к экзамену 84-93
			владеет	Реферат	Вопросы к экзамену 84-93

Контрольные и методические материалы, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы представлены в Приложении 2.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Гужва Е.Г. Экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гужва Е.Г., Лесная М.И.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2011.— 208 с.

<http://www.iprbookshop.ru/19062.html>

2. Лизогуб А.Н Экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лизогуб А.Н, Симоненко В.И., Симоненко М.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 101 с.— Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru/763>

3. Гришаева Л.В. Макроэкономика [Электронный ресурс]: сборник тестов/ Гришаева Л.В., Иваненко О.Б. — Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2013.— 168 с.

<http://www.iprbookshop.ru/16961.html>

4. Экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ — Электрон. текстовые данные.— Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2010.— 256 с.

<http://www.iprbookshop.ru/20540.html>

5. Гребнев Л.С. Экономика [Электронный ресурс]: учебник/ Гребнев Л.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2011.— 408 с.

<http://www.iprbookshop.ru/9098.html>

6. Горяинова Л.В. Экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Горяинова Л.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 448 с.

<http://www.iprbookshop.ru/11126.html>

Дополнительная литература

1. Колесников В.В. Экономика [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Колесников В.В., Рященко А.Б.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский юридический институт (филиал) Академии Генеральной прокуратуры РФ, 2012.— 68 с.

<http://www.iprbookshop.ru/65553.html>

2. Фоменко В.Н. Экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Фоменко В.Н.— Электрон. текстовые данные.— Волгоград: Волгоградский институт бизнеса, Вузовское образование, 2008.— 49 с.

<http://www.iprbookshop.ru/11366.html>

3. Экономика: Учебное издание / Под общ. ред. В.Я. Осташко. - М.: Издательство Ассоциации строительных вузов, 2008. - 296 с.

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785930935615.html>

4. Забненков В.С. Экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие для неэкономических специальностей/ Забненков В.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московская государственная академия водного транспорта, 2009.— 397 с.

<http://www.iprbookshop.ru/46353.html>

5. Экономика: Учебник / Е.С. Дубровская. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2012. - 256 с.

<http://znanium.com/go.php?id=207474>

6. Экономика: Учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 375 с.

<http://znanium.com/go.php?id=215026>

7. Макроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Р.Т. Адарина [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный аграрный университет, 2013.— 162 с.

<http://www.iprbookshop.ru/64729.html>

Нормативно-правовые материалы

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ).

2. Нормативно-правовые акты Министерства экономического развития РФ

3. «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 N 197-ФЗ.

4. "Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.stplan.ru/> - Экономика и управление

2. www.ereport.ru - Обзорная информация по мировой экономике

3. www.gecont.ru - География, экономика и достопримечательности стран мира
4. www.catback.ru - Научные статьи и учебные материалы по экономике
5. www.cmmarket.ru - Обзоры мировых товарных рынков
6. <http://www.k2kapital.com/> - Экономическое информационное агентство
7. <http://www.akm.ru/> АК&М - экономическое информационное агентство

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

- Microsoft Office Professional Plus 2010;
- офисный пакет, включающий программное обеспечение для работы с различными типами документов (текстами, электронными таблицами, базами данных и др.);
- 7Zip 9.20 - свободный файловый архиватор с высокой степенью сжатия данных;
- ABBYY FineReader 11 - программа для оптического распознавания символов;
- Adobe Acrobat XI Pro – пакет программ для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF;
- ESET Endpoint Security - комплексная защита рабочих станций на базе ОС Windows. Поддержка виртуализации + новые технологии;
- WinDjView 2.0.2 - программа для распознавания и просмотра файлов с одноименным форматом DJV и DjVu.

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации при работе над конспектом лекций во время проведения лекции.

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. В ходе подготовки к докладу или реферативному сообщению необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Составить план-конспект своего выступления, обращаться за методической помощью к преподавателю. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании курсовых и дипломных работ.

Методические рекомендации студентам при подготовке к практическим занятиям

Важной составной частью учебного процесса в вузе являются практические. Практическое занятие – это занятие, проводимое под руководством преподавателя в учебной аудитории, направленное на углубление научно-теоретических знаний и овладение определенными методами самостоятельной работы. В процессе таких занятий вырабатываются практические умения. Перед практическим занятием следует изучить конспект лекции и рекомендованную преподавателем литературу, обращая внимание на практическое применение теории и на методику решения типовых задач. На практическом занятии главное – уяснить связь решаемых задач с теоретическими положениями. Логическая связь лекций и практических занятий заключается в том, что информация, полученная на лекции, в процессе самостоятельной работы на практическом занятии осмысливается и перерабатывается, при помощи преподавателя анализируется до мельчайших подробностей, после чего прочно усваивается.

Методические рекомендации студентам для самостоятельной работы

Целью самостоятельных занятий является самостоятельное более глубокое изучение студентами отдельных вопросов курса с использованием рекомендуемой дополнительной литературы и других информационных источников. При изучении дисциплины используются следующие виды самостоятельной работы студентов: - поиск (подбор) литературы (в том числе электронных источников информации) по заданной теме, сравнительный анализ научных публикаций. - подготовка рефератов. - подготовка докладов для участия в научных студенческих конференциях. Реферат – форма письменной работы. Как правило, реферат является самостоятельным библиографическим исследованием студента, носящим описательно-аналитический характер. Объем реферата может достигать 10-15 страниц. Подготовка реферата подразумевает самостоятельное изучение студентом нескольких литературных источников (монографий, научных статей и т.д.) по теме, не рассматриваемой подробно на лекции,

систематизацию материала и краткое его изложение. Цель написания реферата – привитие навыков краткого и лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным отчетам, обзорам и статьям. Работа студента над рефератом включает следующие операции: – уяснение сути темы (по её названию). – выявление литературных источников по данной теме. – ознакомление с содержанием источников, направленным на осмысление его внешней и внутренней структуры. – работа над выделением главных смысловых компонентов текста (ключевых слов и предложений). – отбор наиболее важных сведений из выделенных фрагментов. – составление «связок» из отобранного материала в соответствии с логикой изложения фактов. – написание реферата. Реферат в структурном отношении должен включать: – заголовочную часть (введение). – собственно реферативную часть (изложение основных положений по плану с соответствующими названиями и нумерацией). – заключительную часть (выводы). – справочную часть (список использованной литературы). – оглавление (содержание). Текст реферата должен иметь связанное, цельное построение. Содержание реферата должна пронизывать главная идея, которая объединяет все информационные элементы источников, а также приводимые факты. При этом допускается сохранение отдельных структурных элементов оригинала. Однако не допустимо простое переписывание положений литературных источников. Язык должен быть кратким, ясным, доступным. Реферат оценивается исходя из следующих критериев: – поставлена ли цель в работе. – сумел ли студент самостоятельно составить логический план к теме и реализовать его. – каков научный уровень реферата. – собран ли достаточный фактический материал. – удалось ли раскрыть тему. – показана ли связь рассматриваемой темы с современными проблемами науки и общества, со специальностью студента. – каков авторский вклад в систематизацию, структурирование материала, в составлении заключения. – достигнута ли цель работы. Тематика рефератов приводится в рамках темы

каждого практического занятия. Возможно написание реферата по теме, предложенной самим студентом (по согласованию с преподавателем). Реферат на занятиях (научно-практических конференциях) может быть представлен в виде доклада. Реферат должен быть выполнен за один месяц до начала экзаменационной сессии. Студенты, не представившие в установленный срок реферат, либо получившие оценку «неудовлетворительно», к сдаче экзамена не допускаются.

Методические рекомендации студентам по изучению рекомендованной литературы

Эти методические рекомендации раскрывают рекомендуемый режим и характер различных видов учебной работы (в том числе самостоятельной работы над рекомендованной литературой) с учетом специфики выбранной студентом очной формы. Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, особое внимание, уделяя целям и задачам, структуре и содержанию курса. Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронной библиотекой ВУЗа

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование оборудованных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень основного оборудования
Лаборатория по оценке влияния факторов воздействия окружающей среды на здоровье человека. г. Владивосток, о. Русский, п. Аякс д.10, ауд. М707, площадь 74,9 м ²	Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокоммутации: матричный коммутатор DVI DXP 44 DVI Pro Extron; удлинитель DVI по витой паре DVI 201 Tx/Rx Extron; Подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; акустическая система для

	<p>потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron; расширение для контроллера управления IPL T CR48</p>
<p>Читальные залы Научной библиотеки ДВФУ с открытым доступом к фонду (корпус А - уровень 10)</p>	<p>Моноблок HP ProOne 400 All-in-One 19,5 (1600x900), Core i3-4150T, 4GB DDR3-1600 (1x4GB), 1TB HDD 7200 SATA, DVD+/-RW,GigEth,Wi-Fi,BT,usb kbd/mse,Win7Pro (64-bit)+Win8.1Pro(64-bit),1-1-1 Wty Скорость доступа в Интернет 500 Мбит/сек.</p> <p>Рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами видеоувеличителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками</p>
<p>Аудитория для самостоятельной работы студентов г. Владивосток, о. Русский п. Аякс д.10, Корпус 25.1, ауд. М621 Площадь 44.5 м²</p>	<p>Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK 19.5" Intel Core i3-4160T 4GB DDR3-1600 SODIMM (1x4GB)500GB Windows Seven Enterprise - 17 штук; Проводная сеть ЛВС – Cisco 800 series; беспроводные ЛВС для обучающихся обеспечены системой на базе точек доступа 802.11a/b/g/n 2x2 MIMO(2SS).</p>

Для выполнения самостоятельной работы студенты в жилых корпусах ДВФУ обеспечены Wi-Fi.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА БИОМЕДИЦИНЫ

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ
по дисциплине «Экономика»**

Технология продукции и организация ресторанных услуг/ бакалаврская
программа «Технология продукции и организация общественного
питания»

Форма подготовки очная

Владивосток
2015

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине:

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1	1-10 неделя	Работа с конспектом, изучение литературы по дисциплине, подготовка к практическому занятию, подготовка к контрольной работе, написание рефератов, решение тестов	4	Реферат, Контрольная работа
2	11-18 неделя	Работа с конспектом, изучение литературы по дисциплине, подготовка к практическому занятию, подготовка к контрольной работе, подготовка рефератов, решение тестов	5	Реферат, Контрольная работа
3	Сессия	Подготовка к экзамену	27	Экзамен

Самостоятельная работа студентов состоит из подготовки к практическим занятиям, работы над рекомендованной литературой, написания докладов по теме семинарского занятия, подготовки презентаций.

Преподаватель предлагает каждому студенту индивидуальные и дифференцированные задания. Некоторые из них могут осуществляться в группе (например, подготовка доклада и презентации по одной теме могут делать несколько студентов с разделением своих обязанностей – один готовит научно-теоретическую часть, а второй проводит анализ практики).

Задания для самостоятельного выполнения

1. Изучение теоретического учебного материала по учебникам, литературным и интернет источникам самостоятельно.
2. Написание реферата по теме, предложенной преподавателем или самостоятельно выбранной студентом и согласованной с преподавателем.
3. Подготовка к тест-контролю по разделам.
4. Подготовка к итоговой аттестации по курсу в целом: компьютерному тестированию, устному или письменному экзамену.

Методические указания к выполнению реферата

Порядок подготовки реферата состоит из следующих этапов:

1. Определив тему, составляете примерный план реферата. Затем приступаете к подбору литературы. В составлении библиографии большую помощь могут оказать систематические каталоги научных библиотек, периодические информационные издания ("Вопросы экономики", «Мировая экономика и международные отношения», «Российский экономический журнал», "Экономист», «Вестник Санкт-Петербургского университета» и др. отечественные и зарубежные издания), Интернет и т.п.

2. Процесс изучения литературы целесообразно сопровождать записями в той или иной форме, фиксирующими главную мысль автора и систему его доказательств, а также заслуживающий внимания фактологический материал. Это значительно облегчает дальнейшую работу, делает ненужным обращение по несколько раз к одному и тому же источнику,

3. Перед тем как перейти к написанию текста, следует досконально продумать логику изложения, систему аргументов для доказательства главной мысли. Напишите полный текстовый вариант работы. На этом этапе необходимо помнить ряд важных моментов:

а) не следует допускать дословного копирования, переписывания прочитанной литературы. Изложение должно вестись самостоятельно и свидетельствовать о том, что автор разобрался в сути рассматриваемых вопросов, имеет свою точку зрения и может ясно и убедительно ее изложить. Это не исключает возможности цитирования, но каждая цитата должна сопровождаться указанием источника.

б) каждый фактологический пример (цифра, таблица, диаграмма) должен иметь сноску, где указывается источник, из которого он заимствован. Если расчет производится автором самостоятельно, то указывается, на основе каких данных производился расчет.

в) следует избегать двух крайностей. Во-первых, голого теоретизирования, оторванности от реальной жизни. Во-вторых, излишнего

увлечения фактологией без должного теоретического осмысления первичного материала.

г) изложение должно вестись грамотным экономическим языком, без стилистических и логических ошибок. Оформление текста работы должно соответствовать установленным стандартам.

Основные требования к содержанию реферата:

1. Титульный лист.
2. План или содержание работы
3. Введение
4. Основная часть
5. Заключение
6. Список использованной литературы.

Порядок сдачи реферата и его оценка:

1. Глубина теоретического анализа, умение разобраться в основных проблемах данной темы, знание и понимание основных точек зрения и дискуссионных проблем, умение определить, где проходит передний край науки в том или ином вопросе.

2. Наличие сравнительного анализа путей решения выбранной вами проблемы в России с ее решением в любой другой стране

3. Самостоятельность изложения, творческий подход к рассматриваемой проблеме, умение излагать и аргументировать свою точку зрения.

4. Взаимосвязь теоретических и практических сведений, использование новейшего статистического и фактологического материала.

5. Полнота решения всех задач, которые в работе поставил сам автор.

6. Логичность и грамотность изложения материала. Качество оформления работы.

Рекомендуемая тематика рефератов:

1. Модели экономических систем.

2. Страхование риска как важнейшее звено инфраструктуры рынка.
3. Приватизация и разгосударствление собственности. Мировой опыт.
4. Проблемы преобразования собственности в России.
5. Рисковое (венчурное) предпринимательство.
6. Акции и акционерные общества в новой модели хозяйствования.
7. Место и роль малых предприятий в экономическом развитии общества.
8. Информационная экономика и становление нового типа экономического роста.
9. Бюрократизация экономики: причины, следствия и методы борьбы.
10. Антикризисная политика государства.
11. Конверсия военного производства: сущность, проблемы, перспективы.
12. Дефицитная экономика и деформация цикла.
13. Экономическая природа дефицита и методы его регулирования.
14. Протекционизм и его роль в экономических процессах.
15. Экономическая безопасность России.
16. Уровень жизни населения России: проблемы и перспективы.
17. Проблемы формирования среднего класса в России.
18. Проблема бедных и богатых в современной России и возможные пути ее решения.
19. Домохозяйство как важнейший агент рыночной экономики.
20. Экономика семьи и ее проблемы.
21. Проблемы формирования и использования человеческого капитала

Критерии оценки реферата

<p><i>отлично</i></p>	<p>Работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения проблемы.</p> <p>Студент умеет выражать аргументированное мнение по сформулированной проблеме, точно определяя ее содержание и составляющие.</p> <p>Студент не только умеет использовать учебную литературу, но и анализировать первоисточники и исследования по избранной теме. Студент владеет навыками самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа литературы.</p> <p>Реферат не содержит фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы.</p> <p>Реферат снабжен необходимым библиографическим аппаратом и оформлен с соблюдением требований ДВФУ к письменным работам студентов.</p> <p>В ходе устной защиты реферата студент демонстрирует свободное владение материалом, уверенные и аргументированные ответы на вопросы.</p>
<p><i>хорошо</i></p>	<p>Работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся ссылки на первоисточники и исследования.</p> <p>Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.</p>
<p><i>удовлетворительно</i></p>	<p>Студент проводит достаточно самостоятельный анализ избранной для рассмотрения проблемы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы</p>
<p><i>не удовлетворительно</i></p>	<p>Реферат представляет собой пересказанный или полностью переписанный текст каких-то источников, учебников или исследований без комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретические составляющие темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении реферата.</p> <p>В ходе устной защиты реферата студент демонстрирует слабое владение</p>

	ние материалом, не может аргументировано и полно ответить на вопросы.
--	---



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА БИОМЕДИЦИНЫ

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Экономика»**

Технология продукции и организация ресторанных услуг/ бакалаврская
программа «Технология продукции и организация общественного
питания»

Форма подготовки очная

**Владивосток
2015**

ПАСПОРТ ФОС

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-2 готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - терминологию, основные понятия и определения; - знать типы экономических систем, понимать суть экономических моделей; - и уметь разделять микро- и макроэкономические проблемы; - основные экономические институты и объяснять принципы их функционирования; - элементы традиционной, централизованной (командной) и рыночной систем в смешанной экономике; - характерные признаки переходной экономики; понимать суть и приводить примеры либерализации, структурных и институциональных преобразований; - основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики; - основные макроэкономические показатели и принципы их расчета.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - применять экономическую терминологию, лексику и основные экономические категории; - использовать полученные знания при освоении учебного материала последующих дисциплин; - различать элементы экономического анализа и экономической политики; - анализировать в общих чертах основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики; - анализировать деятельность субъектов экономики в конкретных экономических условиях и давать практические рекомендации; - осуществлять подготовку исходных данных для проведения анализа

		<p>данной социально-экономической ситуации в городе, регионе, стране;</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели; - использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации);
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - навыками целостного подхода к экономическому анализу проблем общества; - методами работы с научной, учебной, методической литературой и экономическими нормативно-правовыми актами; - экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства.
ОК-4 способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда	Знает	понятия и значение мотивации и стимулирования персонала предприятия питания, способы их осуществления, условия применения различных мотивационных мер
	Умеет	обосновать и разработать рекомендации по мотивации и стимулированию персонала предприятия питания, оценить их возможный экономический эффект
	Владеет	навыками выбора, обоснования и внедрения наиболее экономически и социально эффективных мероприятий по мотивации и стимулированию персонала предприятия питания, прогнозирования их экономической эффективности
ОК-10 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знает	основные понятия, показатели в области ассортимента, продаж и товародвижения на предприятии общественного питания, в том числе объём выпуска и продаж, структуру продаж, показатели, характеризующие продажи, ассортимент и товародвижение
	Умеет	обосновать и разработать ассортимент продукции собственного производства и покупных товаров, анализировать результаты продаж, разработать рекомендации по повышению продаж, совершенствовать процессы товародвижения и логистики

		на предприятии питания
	Владеет	навыками обоснования и выбора наилучшего ассортимента, эффективного управления продажами, товародвижением и логистикой на предприятии питания, обеспечивающего улучшение экономических показателей его деятельности
ПК- 16 способность проводить мониторинг и анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия питания, оценивать финансовое состояние предприятия питания и принимать решения по результатам контроля	Знает	основные показатели, характеризующие состояние и результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятий питания, способы их расчёта, оценки и принятия решений по результатам оценки
	Умеет	отбирать, рассчитывать и анализировать основные показатели, характеризующие состояние и результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятий питания, по результатам оценки и контроля показателей делать выводы и принимать решения
	Владеет	методами и приёмами отбора, расчёта и анализа основных показателей, характеризующих состояние и результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятий питания, навыками обоснования выводов и принятия наиболее эффективных решений по результатам оценки и контроля показателей
ПК-34 готовность осуществлять поиск, выбор и использование новой информации в области развития индустрии питания и гостеприимства, способность проводить обоснование и расчеты прибыли и затрат в рамках запланированного	Знает	основы организации предприятий питания различного типа
	Умеет	осуществлять поиск, выбор и использование новой информации в области развития индустрии питания и гостеприимства, способность проводить обоснование и расчеты прибыли и затрат в рамках запланированного объема выпуска продукции питания
	Владеет	способностью осуществлять поиск, выбор и использование новой информации в области развития индустрии питания и гостеприимства, способность проводить обоснование и расчеты прибыли и затрат в рамках запланированного объема выпуска продукции питания

объема выпуска продукции питания		
----------------------------------	--	--

Контроль достижения целей курса

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Раздел 1. Введение в экономику	ОК-2, ОК-4, ОК-10, П=16, ПК-34	знает	Решение ситуационных задач	Вопросы к экзамену 1-7, 94
			умеет	Решение ситуационных задач	Вопросы к экзамену 1-7, 94
			владеет	Реферат	Вопросы к экзамену 1-7, 94
2	Раздел 2. Механизм рынка		знает	Решение ситуационных задач	Вопросы к экзамену 8-17
			умеет	Решение ситуационных задач	Вопросы к экзамену 8-17
			владеет	Реферат	Вопросы к экзамену 8-17
3	Раздел 3. Основы теории производства		знает	Решение ситуационных задач	Вопросы к экзамену 18-24
			умеет	Решение ситуационных задач	Вопросы к экзамену 18-24
			владеет	Реферат	Вопросы к экзамену 18-24
4	Раздел 4. Фирма в условиях совершенной и несовершенной конкуренции		знает	Решение ситуационных задач	Вопросы к экзамену 25-32
			умеет	Решение ситуационных задач	Вопросы к экзамену 25-32
			владеет	Реферат	Вопросы к экзамену 25-32
5	Раздел 5. Рынки ресурсов и формирование доходов		знает	Решение ситуационных задач	Вопросы к экзамену 33-40
			умеет	Решение	Вопросы к

				ситуационных задач	экзамену 33-40
			владеет	Реферат	Вопросы к экзамену 33-40
6	Раздел 6. Специфика макроэкономического анализа		знает	Решение ситуационных задач	Вопросы к экзамену 41-49
			умеет	Решение ситуационных задач	Вопросы к экзамену 41-49
			владеет	Реферат	Вопросы к экзамену 41-49
7	Раздел 7. Нарушения макроэкономического равновесия		знает	Решение ситуационных задач	Вопросы к экзамену 50-59
			умеет	Решение ситуационных задач	Вопросы к экзамену 50-59
			владеет	Реферат	Вопросы к экзамену 50-59
8	Раздел 8. Финансовая система и налогово-бюджетная политика		знает	Решение ситуационных задач	Вопросы к экзамену 60-67
			умеет	Решение ситуационных задач	Вопросы к экзамену 60-67
			владеет	Реферат	Вопросы к экзамену 60-67
9	Раздел 9. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика государства		знает	Решение ситуационных задач	Вопросы к экзамену 68-75
			умеет	Решение ситуационных задач	Вопросы к экзамену 68-75
			владеет	Реферат	Вопросы к экзамену 68-75
10	Раздел 10. Дифференциация доходов населения и социальная политика		знает	Решение ситуационных задач	Вопросы к экзамену 76-83
			умеет	Решение ситуационных задач	Вопросы к экзамену 76-83
			владеет	Реферат	Вопросы к экзамену 76-83
11	Раздел 11. Экономический рост и проблемы современной экономики		знает	Решение ситуационных задач	Вопросы к экзамену 84-93
			умеет	Решение ситуационных задач	Вопросы к экзамену 84-93
			владеет	Реферат	Вопросы к

					экзамену 84-93
--	--	--	--	--	----------------

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		критерии	показатели
ОК-2 готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР	знает (пороговый уровень)	<ul style="list-style-type: none"> - терминологию, основные понятия и определения; - знать типы экономических систем, понимать суть экономических моделей; - и уметь разделять микро- и макроэкономические проблемы; - основные экономические институты и объяснять принципы их функционирования; - элементы традиционной, централизованной (командной) и рыночной систем в смешанной экономике; - характерные признаки переходной экономики; понимать суть и приводить примеры либерализации, структурных и институциональных преобразований; - основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики; - основные макроэкономические показатели и принципы их расчета. 	<p>студент должен: продемонстрировать общее знание изучаемого материала;</p> <p>знать основную рекомендуемую программой дисциплины учебную литературу;</p> <p>уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины;</p>	удовлетворительно
	умеет (продвинутый уровень)	<ul style="list-style-type: none"> - применять экономическую терминологию, лексику и основные экономические категории; - использовать полученные знания при освоении учебного материала последующих дисциплин; - различать элементы экономического анализа и экономической политики; - анализировать в общих чертах основные экономические 	<p>студент должен: продемонстрировать достаточно полное знание материала;</p> <p>продемонстрировать знание основных теоретических понятий; доста-</p>	хорошо

		<p>события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики;</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать деятельность субъектов экономики в конкретных экономических условиях и давать практические рекомендации; - осуществлять подготовку исходных данных для проведения анализа данной социально-экономической ситуации в городе, регионе, стране; - проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели; - использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации); 	<p>точно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал;</p> <p>продемонстрировать умение ориентироваться в нормативно-правовой литературе;</p> <p>уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу</p>	
	<p>владеет (высокий уровень)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - навыками целостного подхода к экономическому анализу проблем общества; - методами работы с научной, учебной, методической литературой и экономическими нормативно-правовыми актами; - экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства. 	<p>студент должен: продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний материала;</p> <p>исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал;</p> <p>правильно формулировать определения;</p> <p>продемонстрировать умения самостоятельной работы с нор-</p>	<p>отлично</p>

			мативно-правовой литературой; уметь сделать выводы по излагаемому материалу	
ОК-4 способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда	знает (пороговый уровень)	Знание сущности мотивации и стимулирования персонала, их роли в деятельности предприятия. Знание основных теорий мотивации. Знание видов и способов мотивации, стимулирования персонала. Знание показателей оценки результатов и эффективности мотивационных мероприятий	<ul style="list-style-type: none"> - способность раскрыть сущность мотивации и стимулирования, разницу между данными понятиями; - способность показать роль мотивации и стимулирования в деятельности предприятия; - способность перечислить и охарактеризовать основные теории мотивации; - способность перечислить и охарактеризовать основные способы мотивации и стимулирования персонала; - способность показать условия применения различных способов мотивации и стимулирования персонала; - способность охарактеризовать основные показатели, характеризующие результаты и эффективность мотивационных мероприятий; - способность описать способы расчета этих показателей 	удовлетворительно
	умеет (продвинутый уровень)			Умение проанализировать состояние мотивации и стимулирования персонала на предприятии питания. Умение сделать выводы по результатам анализа. Умение обосновать и разработать рекомендации по совершенствованию материальной и не-

		<p>материальной мотивации персонала. Умение обосновать и разработать рекомендации по совершенствованию стимулирования работников предприятия питания. Умение оценить и спрогнозировать возможный экономический эффект от проведения мероприятий по мотивации и стимулированию персонала</p>	<p>нала предприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность экономически интерпретировать результаты анализа и сделать выводы; - способность обосновать и разработать мероприятия по улучшению материальной мотивации и стимулирования персонала предприятия питания по результатам анализа; - способность обосновать и разработать мероприятия по улучшению нематериальной мотивации и стимулирования персонала предприятия питания по результатам анализа; - умение обосновать, спрогнозировать возможный экономический эффект от внедрения мероприятий 	
	<p>владеет (высокий уровень)</p>	<p>Владение навыками всесторонней оценки эффективности мероприятий по мотивации и стимулированию труда персонала предприятия. Владение способами выбора и обоснования экономически наиболее эффективных мероприятий в области мотивации и стимулирования персонала. Владение способами выбора и обоснования социально наиболее эффективных мероприятий в области мотивации и стимулирования персонала. Владение навыками прогнозирования результатов и эффективности осуществления мотивационных мероприятий</p>	<ul style="list-style-type: none"> - способность всесторонне оценить экономическую и социальную эффективность мероприятий по материальной мотивации и стимулированию труда персонала предприятия питания; - способность всесторонне оценить экономическую и социальную эффективность мероприятий по нематериальной мотивации и стимулированию труда персонала 	<p>ОТЛИЧНО</p>

			<p>предприятия питания;</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность выбрать, обосновать и внедрить экономически наиболее эффективные мероприятия в области мотивации и стимулирования труда персонала; - способность выбрать, обосновать и внедрить социально наиболее эффективные мероприятия в области мотивации и стимулирования труда персонала; - способность прогнозировать результаты и эффективность осуществления мотивационных мероприятий на предприятиях питания с высокой степенью точности 	
ОК-10 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	знает (пороговый уровень)	Знание основополагающих понятий, категорий и показателей экономики предприятия. Знание определений и экономической сущности объёма выпуска, продаж, цены, ассортимента, выручки от реализации, себестоимости прибыли, рентабельности, показателей, характеризующих товародвижение, и так далее. Знание способов расчёта перечисленных показателей. Знание закономерностей, согласно которым осуществляется деятельность предприятий	<ul style="list-style-type: none"> - способность перечислить основополагающие понятия, категории, показатели экономики предприятия; - способность раскрыть экономическую сущность данных понятий и показателей; - способность показать способы расчёта показателей; - способность перечислить и охарактеризовать показатели, характеризующие ассортимент, продажи, товародвижение; - способность перечислить и охарактеризовать основные 	удовлетворительно

			закономерности функционирования предприятий в современных условиях	
умеет (продвинутый уровень)	Умение проанализировать состояние и деятельность предприятия. Умение сделать выводы по результатам анализа, в том числе анализа продаж. Умение обосновать и разработать ассортимент на основе результатов анализа. Умение обосновать и разработать рекомендации по повышению продаж. Умение обосновать и разработать рекомендации по совершенствованию процесса товародвижения и логистики на предприятии питания		<ul style="list-style-type: none"> - способность отобрать для анализа наиболее важные показатели; - способность найти информацию о показателях деятельности компании; - способность рассчитать ряд показателей, характеризующих деятельность предприятия, в том числе в области ассортимента, продаж, товародвижения, логистики; - способность экономически интерпретировать результаты расчётов; - способность обосновать и разработать рекомендации по совершенствованию ассортимента на основе результатов анализа; - способность обосновать и разработать рекомендации по повышению продаж на основе результатов анализа; - способность обосновать и разработать рекомендации по совершенствованию логистики и товародвижения на основе результатов анализа 	хорошо
владеет (высокий уровень)	Владение навыками быстрого и самостоятельного отбора и экономической оценки показателей деятельности предприятия. Владение навыками обоснования и разработки ре-		<ul style="list-style-type: none"> - способность быстро и самостоятельно отобрать, рассчитать и эконо- 	отлично

		<p>комендаций по результатам анализа. Владение навыками выбора и экономического обоснования наилучшего ассортимента по результатам анализа. Владение способами повышения эффективности продаж. Владение навыками эффективного управления логистикой и товародвижением. Владение приемами улучшения экономических показателей деятельности предприятия на основе эффективной логистики и товародвижения</p>	<p>мически интерпретировать показатели, характеризующие деятельность и состояние компании;</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность глубоко обосновать выводы о состоянии ассортимента, продаж, логистики и товародвижения на предприятии питания; - способность оперативно обновить ассортимент на основе результатов анализа наилучшим для предприятия способом; - способность обосновать и разработать рекомендации по повышению продаж собственной продукции и покупных товаров предприятия питания и её экономической эффективности; - способность обосновать и разработать рекомендации по наиболее эффективному совершенствованию процессов логистики и товародвижения на предприятии питания; - способность рассчитать и обосновать, насколько улучшатся рассмотренные показатели в результате выполнения рекомендаций 	
ПК-16 способность проводить	знает (пороговый уровень)	Знание основных показателей, характеризующих финансовые и экономические результаты деятельности компании за период. Знание показателей финансового состояния	- способность перечислить основные показатели, характеризующие финан-	удовлетворительно

<p>мониторинг и анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия питания, оценивать финансовое состояние предприятия питания и принимать решения по результатам контроля</p>		<p>предприятий питания. Знание способов расчёта данных показателей. Знание экономической интерпретации показателей и их полученных значений. Знание методов анализа показателей. Знание способов обоснования и принятия решений по результатам анализа</p>	<p>совое состояние и финансово-экономические результаты деятельности предприятия питания за период;</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность охарактеризовать и экономически интерпретировать данные показатели; - способность описать способы расчёта показателей; - способность перечислить и раскрыть методы анализа показателей; - способность дать экономическую оценку полученным значениям показателей; - способность перечислить и раскрыть способы обоснования и принятия решений по результатам анализа показателей 	
	<p>умеет (продвинутый уровень)</p>	<p>Умение обосновать и провести выбор наиболее важных показателей для данного предприятия питания и в данной ситуации. Умение рассчитать выбранные показатели. Умение экономически интерпретировать и оценить результаты расчётов. Умение сделать выводы и разработать рекомендации по результатам анализа</p>	<ul style="list-style-type: none"> - способность отобразить наиболее важные показатели для расчёта, исходя из специфики и условий деятельности предприятия питания; - способность рассчитать показатели на основании принятых методов и порядка расчёта; - способность экономически интерпретировать полученные значения показателей; - способность проанализировать результаты расчётов на основе исполь- 	<p>хорошо</p>

			<p>зования методов анализа;</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность сделать выводы и предложить рекомендации по улучшению состояния, результатов и повышению эффективности деятельности предприятия питания 	
	<p>владеет (высокий уровень)</p>	<p>Владение навыком отбора наиболее важных показателей финансово-хозяйственной деятельности и состояния компании, согласно выбранным критериям. Владение методами анализа, прогнозирования и планирования финансово-экономических показателей. Владение навыками обобщающей оценки показателей и принятия управленческих решений по результатам оценки и контроля. Владение навыками разработки рекомендаций на основе анализа показателей</p>	<ul style="list-style-type: none"> - способность обосновать и применить критерии отбора показателей; - самостоятельно отобрать наиболее важные и отвечающие специфике и условиям деятельности предприятия питания показатели для анализа; - способность рассчитать данные показатели и экономически интерпретировать результаты расчётов; - способность провести детальный и обобщающий анализ показателей; - способность сделать выводы и сформировать рекомендации по результатам анализа: - способность обосновать и принять управленческое решение на основе результатов анализа; - способность прогнозировать и планировать показатели финансового состояния и деятельности предприятия питания на перспективу 	<p>ОТЛИЧНО</p>

ПК-34 готовность осуществлять поиск, выбор и использование новой информации в области развития индустрии питания и гостеприимства, способность проводить обоснование и расчеты прибыли и	знает (пороговый уровень)	умение организовать производство продукции на предприятии питания различного типа	способность организовать производство продукции на предприятии питания различного типа	удовлетворительно
	умеет (продвинутый уровень)	умение осуществлять поиск, выбор и использование новой информации в области развития индустрии питания и гостеприимства	сосуществовать поиск, выбор и использование новой информации в области развития индустрии питания и гостеприимства	хорошо
	владеет (высокий уровень)	умение проводить обоснование и расчеты прибыли и затрат в рамках запланированного объема выпуска продукции питания	способность проводить обоснование и расчеты прибыли и затрат в рамках запланированного объема выпуска продукции питания	отлично

Оценочные средства для текущей аттестации

Контрольные тесты предназначены для студентов, изучающих курс «Экономика».

При работе с тестами предлагается выбрать один вариант или несколько вариантов ответа из трех – четырех предложенных.

Тесты рассчитаны как на индивидуальное, так и на коллективное их решение. Они могут быть использованы в процессе и аудиторных занятий, и самостоятельной работы. Отбор тестов, необходимых для контроля знаний в процессе промежуточной аттестации производится каждым преподавателем индивидуально.

Результаты выполнения тестовых заданий оцениваются преподавателем по пятибалльной шкале для выставления аттестации или по системе

«зачет» – «не зачет». Оценка «отлично» выставляется при правильном ответе на более чем 90% предложенных преподавателем тестов. Оценка «хорошо» – при правильном ответе на более чем 70% тестов. Оценка «удовлетворительно» – при правильном ответе на 50% предложенных ординатору тестов.

Примеры контрольных тестов

Вариант 1.

Тест 1. Экономическая теория изучает:

- а) функционирование отраслей хозяйства.
- б) принципы делового общения.
- в) законы экономического развития.
- г) экономическую статистику.
- д) теорию управления производством.

Тест 2. Рынок – это:

- а) место, где осуществляется покупка и продажа товаров.
- б) это все производители и потребители товаров и услуг.
- в) это отношение спроса и предложения.
- г) это сфера обмена внутри страны и между странами.
- д) это сфера обращения, в которой осуществляется связь между производителями и потребителями в форме купли-продажи.

Тест 3. Закон спроса гласит, что:

- а) чем, выше доход, тем больше спрос.
- б) чем ниже цена, тем больше спрос.
- в) чем лучше дизайн, тем больше спрос на товар.
- г) чем меньше предложение товара, тем больше спрос на него.
- д) чем выше цены на товары – заменители, тем больше спрос на данный товар.

Тест 4. Понятие вмененных издержек можно определить как:

- а) денежную цену любого производственного ресурса.

б) объем труда, который должен быть использован для производства единицы продукта.

в) отношение цен импортируемых товаров к ценам экспортируемых товаров.

г) объем одного продукта, который должен быть потерян ради увеличения производства другого продукта.

Тест 5. Условия совершенного рынка не выполняются, если:

а) кривая спроса на продукцию фирмы представляет горизонтальную линию.

б) кривая спроса имеет отрицательный наклон.

в) кривая средних и предельных издержек имеют V-образную форму.

Тест 6. Дифференциацию зарплаты нельзя объяснить:

а) разницей в способностях и уровне подготовки различных групп рабочих.

б) географическими, искусственными и социальными ограничениями мобильности рабочей силы.

в) «выравнивающими различиями», которые призваны компенсировать недостатки тех или иных рабочих мест.

г) возможностями и личным желанием собственника средств производств.

д) престижностью, привлекательностью работы.

Тест 7. Макроэкономика это:

а) сфера взаимодействия различных производителей.

б) сфера взаимодействия «конкретного продавца» и «конкретного покупателя».

в) сфера взаимодействия «совокупного производителя» и «совокупного потребителя».

Тест 8. Дайте определение инфляции:

а) инфляция – это рост цен, который превышает рост реального ВВП.

б) инфляция – это рост цен, обусловленный дисбалансом спроса и предложения.

в) инфляция – это снижение покупательной способности денег, их обесценение, что проявляется в повышении общего уровня цен.

Тест 9. Пусть численность взрослого населения составляет 87 млн. чел, из них занято в экономике 79 млн. чел. Уровень безработицы равен (%):

- а) 7,8. б) 14,6. в) 9,2. г) 11,4. д) нельзя определить.

Вариант 2

Тест 1. Объективные условия возникновения и функционирования рыночного хозяйства:

- а) свобода предпринимательства.
б) общественное разделение труда.
в) хозяйственная самостоятельность.
г) экономическая обособленность субъектов экономики.
д) обмен результатами производства.

Тест 2. Основная проблема экономической теории:

- а) проблема безработицы и занятости.
б) проблема инфляции.
в) проблема несбалансированного развития экономики.
г) проблема возвышения потребностей и ограниченности ресурсов.
д) проблема дефицита различных ресурсов.

Тест 3. Рост цен на материалы, необходимые для производства товара X, вызовет:

- а) сдвиг кривой спроса вверх (или вправо).
б) сдвиг кривой предложения вверх (или влево).
в) сдвиг кривой спроса и кривой предложения вверх.
г) сдвиг кривой предложения вниз (или вправо).
д) сдвиг кривой спроса и кривой предложения вниз.

Тест 4. Средние общие издержки производства продукции достигают минимальной величины при том объеме продукции, когда:

- а) $AVC = AFC$.
- б) прибыль будет максимальной.
- в) $MC = AVC$.
- г) $MC = ATC$.

Тест 5. Монополист может реагировать резко на угрозу вторжения в отрасль новых фирм путем:

- а) производства более однотипного продукта.
- б) максимизация собственной прибыли.
- в) осуществление стратегических инвестиций.

Тест 6. Номинальная зарплата это:

- а) цена, выплачиваемая за использование труда.
- б) количество товаров и услуг, которые можно приобрести на сумму денег, полученных за определенный период.
- в) сумма денег, полученная за определенный период времени (рабочий час, рабочий день, рабочую неделю и т.д.)

Тест 7. Что такое ВВП:

- а) сумма всех конечных товаров и услуг.
- б) сумма всех реализованных товаров и услуг.
- в) сумма всех произведенных товаров и услуг.
- г) сумма всех готовых товаров и услуг.
- д) сумма всех конечных товаров и услуг, произведенных и реализованных на территории страны как своими, так иностранными производителями.

Тест 8. Какие факторы вызывают инфляцию издержек:

- а) превышение спроса над предложением в условиях полной занятости.
- б) дефицит государственного бюджета.
- в) превышение прироста зарплаты над приростом производительности труда.
- г) рост цена на природные и другие ресурсы.

Тест 9. Какое утверждение в отношении фрикционной безработицы ошибочно?

а) государственная власть не может снизить уровень фрикционной безработицы, так как она наряду со структурной безработицей образует естественную безработицу.

б) чем мобильнее рабочая сила, тем ниже уровень фрикционной безработицы.

в) уровень фрикционной безработицы не может превышать уровень естественной безработицы.

г) на уровень фрикционной безработицы не влияет краткосрочная динамика ВВП.

Тест 10. Способность денег не оказывать влияние на реальные макроэкономические процессы называется:

а) денежной иллюзией.

б) нейтральностью денег.

в) денежной мультипликацией.

г) стабильностью денежной системы.

Вариант 3

Тест 1. Реальная зарплата это:

а) количество товаров и услуг, которое можно приобрести за полученные деньги.

б) номинальная зарплата за минусом подоходного налога.

в) фактически полученная зарплата в отличие от запланированной.

Тест 2. Дефлятор ВВП равен:

а) отношению реального ВВП к номинальному ВВП.

б) отношение номинального ВВП к реальному ВВП.

в) отношению номинального ВВП к номинальному ВВП.

Тест 3. Какой из следующих рынков более всего соответствует условиям совершенной конкуренции:

а) стали.

- б) услуг парикмахерских.
- в) автомобилей.
- г) акций и облигаций.
- д) бензина.

Тест 4. Какое из следующих выражений представляет предельные издержки:

- а) $\Delta TVC/Q$.
- б) $\Delta TVC/\Delta Q$.
- в) TFC/Q .
- г) $\Delta TFC/\Delta Q$.
- д) $(P \cdot Q)/\Delta Q$.

Тест 5. В каком случае изменится объем спроса на пепси-колу?

- а) Изменяются цены на другие прохладительные напитки.
- б) Изменится цена на пепси-колу.
- в) Повысятся доходы населения.
- г) фирма «Pepsi-cola» увеличит расходы на рекламу.

Тест 6. Кривая производственных возможностей иллюстрирует:

- а) минимально возможные объемы производства при полном использовании всех имеющихся ресурсов.
- б) максимально возможные объемы производства при полном использовании всех имеющихся ресурсов.
- в) различие цен на средства производства и предметы потребления.
- г) действие закона убывающей отдачи от ресурса.
- д) возможные соотношения производства двух товаров.

Тест 7. Какой из перечисленных ниже рынков не относится к классификации рынков по экономическому назначению:

- а) рынок товаров и услуг.
- б) рынок ценных бумаг.
- в) рынок труда.
- г) рынок автомобилей.

д) рынок валюты.

Тест 8. Кто остается в ущербе от непредвиденной инфляции:

а) получатели фиксированного дохода.

б) дебиторы.

в) кредиторы.

г) владельцы сбережений.

Тест 9. Чему равен уровень безработицы при полной занятости:

а) равен 0 (нулю).

б) уровень фрикционной безработицы + уровень структурной безработицы.

в) уровень структурной безработицы + уровень циклической безработицы.

г) уровню циклической безработицы.

д) уровню фрикционной безработицы.

Тест 10. Денежные остатки на расчетных счетах предприятий:

а) включаются в денежный агрегат М1.

б) включаются в денежный агрегат М2.

в) включаются в денежный агрегат М3.

г) ответы «а», «б», «в» верны.

д) не учитываются при определении денежной массы.

Вариант 4

Тест 1. Инвестиции в человеческий капитал это:

а) расходы на образование.

б) расходы на поддержание здоровья.

в) расходы на повышение квалификации.

г) расходы на питание и одежду.

расходы на содержание жилища и автомобиля.

Тест 2. В краткосрочном периоде фирма производит 500 ед. продукции. Средние переменные издержки составляют 2 долл., средние постоянные издержки – 0,5 долл. Общие издержки составят, долл.:

- а) 2,5. б) 1250. в) 750. г) 1100.

Тест 3. Когда номинальный ВВП растет:

- а) реальный ВВП может расти или падать.
б) уровень цен тоже растет.
в) реальный ВВП тоже растет.
г) реальный ВВП падает.

Тест 4. Монополист, не дифференцирующий цену:

- а) никогда не будет производить объемы продукта, при которых $MR > 0$.
б) никогда не будут производить объемы продукта, при которых спрос неэластичен по цене.
в) никогда не будет производить объемы продукта, при которых спрос эластичен по цене.
г) может производить при любой эластичности спроса, при этом критерием оптимального выпуска является $MR = MC$.

Тест 5. Спрос на бензин менее эластичен, чем спрос на автомобили, так как:

- а) бензин и автомобили являются товарами – дополнителями.
б) бензин практически не имеет товаров – заменителей.
в) потребителю легче отказаться от приобретения бензина, чем от покупки автомобиля.
г) коэффициент эластичности спроса по цене для автомобилей ниже коэффициента эластичности для бензина.

Тест 6. Простая модель рынка основывается на предположении, что главной переменной, влияющей на решения покупать и продавать, является:

- а) ожидания изменения цен.
б) денежные доходы.

- в) рыночная цена.
- г) предпочтения потребителей.
- д) наличие природных факторов.

Тест 7. Экономическая организация производства означает:

- а) высокий уровень капиталовложений.
- б) совершенствование способов управления.
- в) повышение экономической эффективности производства.
- г) снижение общих затрат.
- д) достижение максимального объема производства.

Тест 8. Какие действия может предпринять центральный банк для ослабления инфляции:

- а) провести серию операций по покупке государственных ценных бумаг.
- б) установить учетную ставку выше ставок по межбанковскому кредиту.
- в) сократить время прохождения платежных документов.
- г) снизить нормы обязательного резервирования вкладов.

Тест 9. Когда возникает естественный уровень безработицы:

- а) когда количество ищущих работу больше числа свободных мест.
- б) когда количество ищущих работу равно числу свободных мест.
- в) когда количество ищущих работу меньше числа свободных мест.

Тест 10. К чему приведет понижение цен на облигации:

- а) к увеличению процентной ставки.
- б) к уменьшению спроса на облигации.
- в) к снижению процентной ставки.
- г) к повышению спроса на деньги.

Тест 11. Какая из перечисленных операций сократит количество денег в обращении:

- а) Центральный Банк (Ц.Б.) уменьшает норму обязательных резервов.
- б) Ц.Б. покупает гос. облигации у населения и банков.

- в) Ц.Б. понижает учетную ставку.
- г) Ц.Б. продает гос. облигации.

Вариант 5

Тест 1. Какие показатели являются показателями экономической эффективности производства:

- а) максимальный объем производства.
- б) общая сумма прибыли.
- в) производительность труда.
- г) объем капиталовложений.
- д) уровень рентабельность.

Тест 2. Цена на товар X снизилась со 100 до 90 руб., в результате чего объем спроса вырос с 50 до 60 единиц. Следовательно, можно утверждать, что спрос на X в этом диапазоне цены:

- а) падает.
- б) имеет единичную эластичность.
- в) неэластичен по цене.
- г) эластичен по цене.

Тест 3. В краткосрочном периоде фирма, максимизирующая прибыль, прекратит производство, если окажется, что:

- а) цена меньше минимальных АТС.
- б) нормальная прибыль меньше среднеотраслевой.
- в) общий доход меньше ТС.
- г) общий доход меньше TVC.
- д) AVC меньше, чем цена.

Тест 4. Каковы средства ведения неценовой конкуренции:

- а) реклама.
- б) лидерство в ценах.
- в) проведение ярмарок.
- г) организация выставок.

д) улучшение качества продукции.

Тест 5. Эффективная заработная плата это:

а) зарплата, которая повышает тот уровень, при котором работники готовы работать.

б) зарплата, включающая выплаты за выслугу лет.

в) зарплата плюс доплаты: на социальное страхование, за работу в праздничные дни, оплата отпусков, премии и т.д.

Тест 6. В каких условиях на рынке утверждается монополия:

а) на рынке единственный продавец какого либо товара.

б) доля каждого продавца на рынке незначительна.

в) нет близких заменителей данного товара.

г) никто не может произвольно влиять на рынок.

д) данный рынок огражден барьерами.

Тест 7. Эндогенными переменными модели АД – AS являются:

а) уровень безработицы и темп инфляции.

б) уровень цен и валютный курс.

в) темп инфляции и уровень цен.

г) уровень ВВП и уровень цен.

д) уровень ВВП и дефлятор ВВП.

Тест 8. Какая кривая показывает связь между инфляцией и безработицей.

а) Филлипса.

б) Лоренца.

в) Лаффера.

г) безразличия.

Тест 9. Кто из следующих людей является безработным:

а) студент, который хотел бы работать, но еще не начинал поиска работы.

б) студент, который условился приступить к работе через 6 недель и прекратил поиски работы.

в) пенсионер, который каждую неделю просматривает объявления в газетах на случай подходящей работы.

г) человек, который ищет работу в течении 6 месяцев, а затем прекращает поиски, решив дождаться улучшения экономической конъюнктуры.

д) человек, который потерял работу 3 месяца назад и до сих пор продолжает поиски новой.

е) человек, временно уволенный с работы и ожидающий возвращения на ту же работу и поэтому не начинающий поисков другой работы.

Тест 10. Операции, которые позволяют банку аккумулировать необходимые ресурсы для предоставления банковских услуг:

- а) активные операции.
- б) пассивные операции.
- в) посреднические операции.

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену

1. Предмет и метод экономической теории.
2. Экономические отношения и экономические законы.
3. Потребности и экономические интересы.
4. Экономическая действительность и экономическая политика.
5. Виды экономических систем.
6. Понятие собственности и ее место в системе экономических отношений.
7. Собственность как экономическая и юридическая категория.
8. Формы собственности.
9. Объекты собственности.
10. Ресурсы и факторы производства.
11. Кривая производственных возможностей.
12. Рынок: функции, виды, механизм функционирования
13. Субъекты и объекты рынка.

14. Положительные и отрицательные стороны рынка.
15. Конкуренция и ее виды.
16. Товар и его свойства
17. Классификация товаров.
18. Общественные блага и их отличия от товаров индивидуального пользования.
19. Происхождение и сущность денег.
20. Деньги и их функции
21. Денежное обращение и его составные части.
22. Денежное равновесие (формула Фишера).
23. Понятие дисконтирования, номинальные и реальные величины.
24. Спрос и факторы, влияющие на его величину.
25. Предложение и факторы, влияющие на его величину.
26. Эластичность спроса по цене и по доходу.
27. Рыночная (равновесная) цена.
28. Теория предельной полезности.
29. Метод кривых безразличия.
30. Метод бюджетных линий.
31. Конкуренция и монополия: общие понятия.
32. Совершенная конкуренция и монополистическая конкуренция.
33. Олигополистическая конкуренция.
34. Чистая монополия.
35. Естественная монополия и ценовая дискриминация
36. Понятие и классификация предприятий.
37. Издержки и их виды.
38. Прибыль и ее виды.
39. Кривые средних и предельных издержек
40. Производственная функция
41. Прямая равных издержек
42. Кривая общего продукта

43. Поведение предприятия в долгосрочном периоде.
44. Эффект масштаба производства.
45. Условия максимизации прибыли.
46. Условия минимизации убытков.
47. Условия банкротства.
48. Эффективность деятельности предприятия.
49. Отрицательные внешние эффекты
50. Положительные внешние эффекты
51. Спрос на факторы производства в целом
52. Характеристика рынка труда.
53. Безработица, ее виды и уровень
54. Заработная плата и ее разновидности
55. Рынок земли.
56. Рынок физического капитала
57. Рынок ссудного капитала
58. Предпринимательская деятельность, риск и экономическая прибыль.
59. Цели и особенности макроэкономического исследования
60. Модель экономического оборота
61. Макроэкономические показатели: общий обзор
62. Характеристика ВВП, ВВН и национального дохода
63. Потоки доходов и расходов в системе национальных счетов (схема).
64. Расчет ВВП по расходам
65. Расчет ВВП по доходам
66. Номинальный и реальный ВВП .Дефлятор ВВП.
67. Совокупный спрос и совокупное предложение: общий обзор.
68. Потребление и сбережение. Виды сбережений.
69. Инвестиции, их виды и факторы, влияющие на инвестиционный спрос.

70. Мультипликатор и акселератор.
71. Инфляция спроса и ее последствия.
72. Инфляция предложения.
73. Кейнсианство и монетаризм в вопросах инфляции.
74. Экономические функции государства.
75. Госбюджет и государственный долг.
76. Цикличность развития экономики и ее причины.
77. Виды циклов.
78. Антициклическое регулирование.
79. Инструменты государственного регулирования
80. Перераспределение доходов. Кривая Лоренца, коэффициент

Джини

81. Предложение и спрос на деньги. Денежный рынок
82. Деньги, их функция, денежные агрегаты
83. Банки и банковская система. Роль банков в рыночной экономике.
84. Рынок ценных бумаг.
85. Фискальная политика государства.
86. Налоги, их виды и принципы налогообложения.
87. Кредитно-денежная политика.
88. Кредит, его форма и значение.
89. Государственная собственность и вмешательство в ценообразование.
90. Всемирное хозяйство, этапы его развития. Особенности современного этапа.
91. Формы международных экономических отношений.
92. Маржинализм. Формирование неоклассического направления экономической мысли.
93. Экономическое учение Дж. Кейнса.
94. Вклад русских ученых в развитие мировой экономической мысли.

Критерии оценки собеседования

- Отлично – выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно
- Хорошо – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы
- Удовлетворительно – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы
- Неудовлетворительно – если студент пересказывает исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа и синтеза. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы.