

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
**«International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления отелями)»**

Учебный курс «International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления отелями)» предназначен для студентов для студентов направления подготовки 43.04.02. Туризм «International Tourism & Hospitality (Международный туризм и гостеприимство)».

Дисциплина «International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления отелями)» включена в состав вариативной части факультативы.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов, в том числе с использованием МАО 9 часов), практические занятия (9 часов, в том числе с использованием МАО 9 часов), самостоятельная работа студентов (18 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления отелями)» логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Economics and Management: Adaptation Course (Экономика и управление: адаптационный курс)», «Tourism Market of Asian Pasific Countries (Туристский рынок стран АТР)» «Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и доходами в гостинице)» и позволяет подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины состоит из пяти разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Обзор и исторические перспективы: глобализация, туризм и сектор гостиничного обслуживания, глобализация и деловой мир, индустрия туризма; появление международных отелей, профили лучших международных сетей, которые берут начало в Америке, связь с авиалиниями; политические аспекты международной индустрии путешествий, туризма и гостеприимства, барьеры к путешествиям,

туристическим инвестициям и ведению бизнеса; необходимость государственной поддержки; международные гостиничные сети и развивающиеся страны.

2. Международные гостиничные инвестиции, разработки и соглашения: финансирование международных отелей, финансовое структурирование гостиничного развития, государственные инвестиционные льготы; выход на мировой уровень, уравнивание глобальных и региональных перспектив, транснациональные, глобальные и многонациональные компании; разработка международного отельного проекта; международные гостиничные контракты и договоры.

3. Трудовые ресурсы и культурное многообразие: понимание культурного многообразия, сотрудничество с иностранными коллегами, деловой протокол; отбор и подготовка руководителей международного класса в сфере гостеприимства, отдельные позиции для иностранцев, прием местных и иностранных граждан на работу, отбор иностранных менеджеров; управление персоналом на международном уровне, комплектация кадров.

4. Работа международных отелей: особенности управления деятельностью международной гостиницы, гостиничная деятельность процесс и управление, управление связями в международном отеле; международные гостиничные классификации и стандарты, проблемы и вопросы международной гостиничной классификации; международный гостиничные продажи и маркетинг, разработка международной маркетинговой стратегии, сегментация, позиционирование продукта.

5. Шаг в будущее: глобальная конкуренция и будущее, долгосрочные тенденции развития туризма, либерализация и свобода торговли, влияние Европейского союза на путешествия и туризм, рост туризма по регионам, развитие транспортной сети, глобальные системы бронирования, альтернативный туризм.

**Цель** – направлена на улучшение понимания студентами концепций, принципов, проблем и практик управления операциями в гостинице.

### **Задачи:**

- Развивать понимание функций управления операциями в любой организации (и в индустрии гостеприимства в частности);
- Понимание важности производительности и конкурентоспособности для организаций;
- Понять важность эффективной производственной и операционной стратегии для организации;
- Понимать различные производственные и операционные проектные решения и их связь с общими стратегиями организаций;
- Возможность критически оценивать операционные структуры отеля и конкретные задачи.

Для успешного изучения дисциплины «International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления отелями)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- Готовность воспринимать культуру и обычаи других стран и народов, способность к межкультурной коммуникации в гостиничном бизнесе;
- Стремление к постоянному саморазвитию, совершенствованию своих навыков и умений; умение критически оценивать свои сильные и слабые стороны, способность к бесконфликтной профессиональной деятельности в гостиничном бизнесе;
- Умение понимать социальную значимость своей будущей профессии, имеет высокую мотивацию к профессиональной деятельности в гостиничном бизнесе

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ПК – 6	Знает	Современные системы стандартизации туристской

способность к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии		индустрии.
	Умеет	Применять на практике системы стандартизации туристской индустрии.
	Владеет	Способностью внедрять современные системы стандартизации туристской индустрии.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления отелями)» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция, презентация кейс-стади, лекция-дискуссия.