

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Resortand SPA Indastry (Индустрия СПА и курортов)»

Учебный курс «Resortand SPA Indastry (Индустрия СПА и курортов)» предназначен для студентов, обучающихся по программе 43.04.02 Туризм "International Tourism & Hospitality (Международный туризм и гостеприимство).

Дисциплина «Индустрия СПА и курортов» включена в состав вариативных дисциплин, факультативной части плана.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица, 36 часов. Учебным планом предусмотрены лекции (9 часов), практические занятия (9 часов), самостоятельная работа (18 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Resortand SPA Indastry (Индустрия СПА и курортов) » логически и содержательно связана с дисциплинами «Specialized types of tourism (Специализированные виды туризма)», «Development of tourist territories (Развитие туристских территорий)» и позволяет подготовить студентов к освоению дисциплины «Tourism of impressions (Туризм впечатлений)».

Содержание дисциплины охватывает следующие вопросы: особенности курортной рекреации и исторические аспекты развития СПА индустрии; основные тенденции развития СПА индустрии в оздоровительном туризме, зарубежный и российский опыт, модели СПА; природные ресурсы как основа СПА индустрии, особенности СПА индустрии на современном этапе развития рекреации и туризма.

Цель изучения дисциплины – формирование системы теоретических знаний в области современных рекреационных услуг, особенностях СПА индустрии и территориальной организации СПА комплексов.

Задачи:

- формирование представления об особенностях организации курортной деятельности в России и за рубежом;
- формирование знаний о факторах, тенденциях и перспективах формирования рынка рекреационного туризма в формате СПА.
- формирование представления об особенностях территориальной организации курортов и СПА-центров в России и за рубежом;

Для успешного изучения дисциплины «Resort and SPA Industry (Индустрия СПА и курортов)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность находить и оценивать новые рыночные возможности, формировать и оценивать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-планы создания нового бизнеса
- способность находить и оценивать новые рыночные возможности, формировать и оценивать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-планы создания нового бизнеса;
- способность формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются профессиональные компетенции:

| Код и формулировка компетенции | Этапы формирования компетенции | |
|---|--------------------------------|---|
| ПК-15 способностью формировать программы комплексного туристского развития территорий с учетом кластерного подхода на основе использования результатов научных исследований | Знает | отечественные и зарубежные модели организации курортной деятельности. модели поведения рекреанта при выборе курортного продукта ресурсную базу территориальной организации СПА центров. |
| | Умеет | формировать программы территориальной организации рекреационных зон с использованием кластерного подхода. |
| | Владеет | технологией формирования программ комплексного развития рекреационных территорий |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Resortand SPA Industry (Индустрия СПА и курортов) » применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция-дискуссия, семинар-дискуссия, кейс-технологии.