

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Tourism and travel management (Туризм и организация путешествий)»

Учебный курс «Tourism and travel management (Туризм и организация путешествий)» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм, магистерская программа «International Tourism & Hospitality (Международный туризм и гостеприимство)» (на английском языке).

Дисциплина «Tourism and travel management (Туризм и организация путешествий)» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), самостоятельная работа студентов (100 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Tourism and travel management (Туризм и организация путешествий)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Эконометрика», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Планирование туризме и гостеприимстве», «Развитие туристских территорий».

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Определение и анализ туристической деятельности и ее влияния: профессиональный этикет и межкультурная коммуникация в индустрии гостеприимства, введение в туризм, влияние туризма, механизма работы туристической отрасли: туроператоры и тур агенты.

2. Формирование туристического продукта: анализ туристического рынка определённой дестинации, услуги по организации транспортировки, размещению и питанию гостей, расчет стоимости тура, оформление необходимой документации, способы продвижения информации о поездках онлайн и офлайн.

Цель изучения дисциплины - формирование профессиональных компетенций, связанных с организацией туристской деятельности в туристских компаниях, в том числе в формировании комплекса знаний о разных этапах организации и сопровождении туристов на выездных и въездных туристских маршрутах, которые должен освоить обучающийся.

Задачи дисциплины ««Tourism and travel management (Туризм и организация путешествий)»»:

- формирование представления об основных элементах и принципах работы туристической индустрии;
- ознакомление с ресурсным потенциалом заданного туристского рынка, как основы формирования туристского продукта;
- рассмотрение современных технологий и возможностей их применения для разработки привлекательного турпродукта, его продвижения и реализации, оказания качественных туристских услуг;
- ознакомление с требованиями к составу услуг в различных специализированных туристских программах;
- выработка умения самостоятельной разработки турпродукта, составления программ туристского обслуживания, работы с туристской документацией.

Для успешного изучения дисциплины «Tourism and travel management (Туризм и организация путешествий)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владение иностранным языком в устной и письменной форме для осуществления межкультурной и иноязычной коммуникации;
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способность к самоорганизации и самообразованию;

- способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;

- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;

- способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;

- способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов;

- способность проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионные программы и другие продукты туристской деятельности.

В результате изучения дисциплины «Tourism and travel management (Туризм и организация путешествий)» у обучающихся формируются следующая профессиональная компетенция (элементы компетенций):

| Код и формулировка компетенции | Этапы формирования компетенции | |
|---|--------------------------------|---|
| ПК-14 способность к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии | Знает | <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы и особенности обслуживания потребителей и туристов в туристских компаниях и туристских маршрутах; - методы контроля прохождения и выполнения заказов на туристскую поездку; - современные производственные, информационные и коммуникативные технологии; - способы проведения анализа потребностей заказчика; |
| | Умеет | <ul style="list-style-type: none"> - применять теоретические основы и особенности обслуживания потребителей и туристов в туристских компаниях и туристских маршрутах; |

| | | |
|--|---------|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> - использовать современные производственные, информационные и коммуникативные технологии; - проводить анализ потребностей заказчика; - пользоваться технологией проверки правильности заполнения заказа; |
| | Владеет | <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования теоретических основ и особенностей обслуживания потребителей и туристов в туристских компаниях и туристских маршрутах; - навыками использования методов контроля прохождения и выполнения заказов на туристскую поездку; - знаниями ассортимента, характеристик и цен предлагаемых туристских продуктов; - знаниями правил и предмета заказа (оформления, цены, параметров, сроков и места выполнения заказа); - навыком организовывать процесс направления заказа в соответствующее учреждение; |

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины «Tourism and travel management (Туризм и организация путешествий)» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекции-дискуссии, мозговой штурм, блиц-опрос, кейс-задачи, парная и командная формы работы.