

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
**« Innovations in Tourism and Hospitality**  
**(Инновации в туризме и гостеприимстве) »**

Учебный курс «Innovations in Tourism and Hospitality (Инновации в туризме и гостеприимстве)» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм, магистерская программа «International Tourism & Hospitality (Международный туризм и гостеприимство)» (на английском языке).

Дисциплина «Innovations in Tourism and Hospitality (Инновации в туризме и гостеприимстве)» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов, в том числе 18 часов с использованием активных форм обучения), самостоятельная работа (144 час. в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Investment activities in Tourism» (Инвестиционная деятельность в туризме)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве, «Экономика и управление: адаптационный курс» и позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин, как «Маркетинговое управление в индустрии туризма и гостеприимства», «Туризм впечатлений».

Содержание дисциплины состоит из четырех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. влияние инновационных процессов на развитие экономики;
2. инновационные методы стимулирования и развития новых услуг в сфере туризма;

3. практические аспекты и примеры использования инновационных технологий турфирмами;
4. основные этапы моделирования инновационного процесса в туризме.

**Цель** изучения дисциплины – усвоение теоретических и практических знаний магистров в области инновационных технологий туристских предприятий, выбор наиболее эффективных способов обновления производства туристских услуг и повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции.

**Задачи дисциплины:**

- усвоение концептуальных понятий и основных элементов инновационных процессов;
- уяснение специфики и особенностей формирования инновационной деятельности в индустрии туризма;
- изучение стратегических, организационных и управленческих аспектов инновационного предпринимательства;
- овладение методикой инновационного проектирования.

Для успешного изучения дисциплины «Innovations in Tourism and Hospitality (Инновации в туризме и гостеприимстве)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;
- готовность к реализации проектов в туристской индустрии.
- готовность к разработке турпродукта на основе современных технологий;
- способность работать в команде;
- способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения дисциплины «Innovations in Tourism and Hospitality (Инновации в туризме и гостеприимстве)» у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ПК-5 - способность к оценке инновационно-технологических рисков туристской индустрии;	Знает	принципы организации творческой деятельности сотрудников в научно-исследовательском коллективе
	Умеет	генерировать новые идеи, поддерживать собственный креативный потенциал и творческие способности сотрудников в научно-исследовательском коллективе
	Владеет	навыками оценки инновационно-технологических рисков в туристской индустрии;
ПК-6 - способность к внедрению современной системы стандартизации туристской индустрии	Знает	современные системы стандартизации в туристской индустрии;
	Умеет	пользоваться современной системой стандартизации в туристской индустрии
	Владеет	методами стандартизации, позволяющих интегрировать знания в научную и профессиональную деятельность
ПК-14 - способность к разработке и внедрению инновационных технологий туристской индустрии	Знает	концептуальные основы инновационных технологий в туристской индустрии
	Умеет	анализировать, систематизировать и обобщать результаты исследований в туристской индустрии
	Владеет	навыками технико-экономического обоснования инновационных проектов туристской индустрии

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Innovations in Tourism and Hospitality (Инновации в туризме и гостеприимстве)» у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

гостеприимстве)» применяются следующие методы  
активного/интерактивного обучения: собеседование; дискуссии; метод  
проекта; творческие задания.