

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
**«Economics and Management: Adaptation Course**  
**(Экономика и управление: адаптационный курс)»**

Учебный курс «Economics and Management: Adaptation Course (Экономика и управление: адаптационный курс)» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм, магистерская программа «International Tourism & Hospitality (Международный туризм и гостеприимство)» (на английском языке).

Дисциплина «Economics and Management: Adaptation Course (Экономика и управление: адаптационный курс)» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов), контроль самостоятельной работы (КСР) (18 часов), самостоятельная работа студентов (108 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Economics and Management: Adaptation Course (Экономика и управление: адаптационный курс)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплины «Эконометрика», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Планирование туризме и гостеприимстве», «Развитие туристских территорий».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Математика и статистика в современной экономике: методология статистики, основные категории статистики, методы наблюдений, сводки и группировки статистической информации, статистические группировки, ряды распределения, графическое изображение статистических данных,

статистические таблицы; абсолютные показатели, относительные показатели статистические средние, анализ вариационных рядов, выборочный метод, методы изучения динамики социально-экономических явлений, методы анализа основной тенденции в рядах динамики, методы выявления сезонной компоненты.

2. Основы современной экономики: основные закономерности функционирования экономики; эволюция экономических концепций и теорий, анализ современных направлений экономических учений в трудах Нобелевских лауреатов по экономике возможности практического применения современных экономических исследований (поведенческая экономика и патернализм).

3. Основы менеджмента: теоретико-методологические основы менеджмента, эволюция концепций менеджмента; функции планирования и организации, мотивации и контроля; коммуникации в менеджменте; разработка и принятие управленческих решений; управление персоналом, групповая динамика, управление конфликтами, стрессами и изменениями; власть и лидерство.

**Цель** изучения дисциплины – овладение методами и способами статистического количественного и качественного анализа социально-экономических явлений и процессов и их взаимосвязей, дисциплина ориентирована на изучение понятий и инструментария, специфичного для данной области знаний; формирование необходимых основ современного экономического мышления на базе разностороннего осмысления сущности экономических явлений и процессов; систематизация у магистрантов научных фундаментальных знаний в области менеджмента, закрепление магистрантами практических навыков выполнения основных функций менеджмента, применение на практике полученных знаний и умений в соответствии с установленными требованиями к избранному виду деятельности.

**Задачи:**

- дать основополагающие представления знаний в области общей теории математики и статистики, основ экономической статистики и международной статистики;

- изучить базовые понятия области производства статистических расчетов, в использовании методов статистического анализа;

- приобрести знания и навыки самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности;

- сформировать у студентов представление об экономике как науке, изучающей поведение людей в условиях ограниченности ресурсов;

- познакомить студентов с основными разделами экономической науки, важнейшими результатами, имеющимися в этих разделах;

- овладеть современной экономической терминологией и основными методами экономического анализа;

- показать главные задачи, проблемы и вопросы современной экономики;

- овладеть содержанием управленческой деятельности;

- подготовить конкурентоспособных специалистов высшего и среднего уровня, обеспечивающих выполнение миссии и достижение целей организации.

Для успешного изучения дисциплины «Economics and Management: Adaptation Course (Экономика и управление: адаптационный курс)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности;

- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;

- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;

- способность оформить и представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада, с возможным использованием различных инновационных и интерактивных форм представления информации, владение необходимыми навыками в составлении обзоров, аннотаций, рефератов и библиографии по тематике научных интересов (в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры);

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-1 способность творчески адаптировать достижения зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике, высокая степень профессиональной мобильности	Знает	основные этапы научных знаний; достижения зарубежной науки, техники, образования
	Умеет	творчески адаптировать достижения зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике
	Владеет	навыками профессиональной мобильности для творческой адаптации достижений зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике навыками аналитической работы в научной сфере
ОК-2 готовность проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем	Знает	как руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности основы менеджмента и управления человеческими ресурсами, в т.ч. и в сфере туризма
	Умеет	руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, организовать работу малого коллектива, рабочей группы
	Владеет	культурой делового общения, основными формами деловой коммуникации, современными технологиями в области коммуникации
ОК-3 умение работать в проектных междисциплинарных командах, в том числе в качестве руководителя	Знает	особенности, специфику работы и способы руководства в междисциплинарных группах методы расчета и анализа основных экономических показателей проектов и сетей
	Умеет	работать в проектных междисциплинарных командах, в том числе в качестве руководителя организовать работу малого коллектива,

		рабочей группы
	Владеет	современными методами организации малого коллектива для реализации экономических проектов навыками организации и руководства междисциплинарных проектов
ОК-9 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знает	стадии разрешения нестандартных ситуаций, социальные и этические нормы поведения
	Умеет	действовать в нестандартных ситуациях, нести ответственность за принятые решения
	Владеет	способами действий в нестандартных ситуациях, неся на себе социальную и этическую ответственность за принятые решения
ОПК-2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	базовые принципы развития и жизни общества; основные принципы работы в научных группах и малых коллективах
	Умеет	брать ответственность за принятые решения и направленность исследования; толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
	Владеет	навыками совместной работы в различных научных коллективах; навыками управления и организации исследования

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономика и менеджмент: адаптационный курс» не предусмотрены методы активного/ интерактивного обучения.