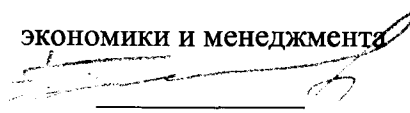




МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)
Школа экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ
Директор Школы
экономики и менеджмента

Е.Б. Гаффорова
«18» сентября 2018г

Сборник
аннотаций рабочих программ дисциплин

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.04.02 Туризм
Программа академической магистратуры
Программа: Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения: *очная*

Нормативный срок освоения программы

(очная форма обучения) *2 года*

Владивосток
2018

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Глобальная научная коммуникация»

Учебный курс «Глобальная научная коммуникация» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм «Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма».

Дисциплина «Глобальная научная коммуникация» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (4 часа), практические занятия (32 часа), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе контроль самостоятельной работы студентов 36 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Глобальная научная коммуникация» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Критическое мышление и исследования», «Экономика и управление: адаптационный курс» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Маркетинговое управление в индустрии туризма и гостеприимства».

Содержание дисциплины состоит из пяти разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Особенности выстраивания научного диалога;
2. Использование технологий в коммуникации;
3. Искусство как элемент научного мышления;
4. Особенности межличностной коммуникации;
5. Особенности междисциплинарной коммуникации.

Цель – формирование умений и практических навыков в области текущих научных и технологических разработок для повышения профессионального развития студентов, навыков взаимодействия с инновациями и навыков междисциплинарного сотрудничества, которые помогут будущему

специалисту в решении вопросов, связанных с их профессиональной деятельностью.

Задачи:

- акцентировать внимание студентов на креативности, уверенности и компетентности в отношении применения технологий;
- создать условия для формирования у студентов интереса к исследуемому объекту и критического мышления;
- создать условия для формирования обоснованных позиций и стратегий студентов;
- создать условия для коммуникации с целью эффективного распространения лучших практик;
- создать условия для более глубокого понимания научных и практических явлений;
- создать условия для поддержки инноваций в междисциплинарных командах.

Для успешного изучения дисциплины «Глобальная научная коммуникация» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовность проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем;
- умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения;
- способность генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности;
- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями
- способность обосновывать актуальность, теоретическую и

практическую значимость избранной темы научного исследования

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-6 способность вести научную дискуссию, владение нормами научного стиля современного русского языка	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – техники активного слушания; – современные этические принципы; – техники выработки и формулирования решений
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – применять креативные подходы к решению сложных задач – формулировать и задавать вопросы – принимать обоснованные решения
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – приемами выстраивания коммуникации
ОК-7 способность к свободной научной и профессиональной коммуникации в иноязычной среде	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – техники активного слушания – современные этические принципы
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – вести аргументированную дискуссию; – формулировать и задавать вопросы
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – приемами выстраивания коммуникации
ОК-10 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – современные этические принципы; – техники выработки и формулирования решений
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – применять креативные подходы к решению сложных задач; – демонстрировать критические суждения – принимать обоснованные решения
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – приемами выстраивания коммуникации
ОПК-1 готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – современные этические принципы; – техники выработки и формулирования решений
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – демонстрировать критические суждения; – вести аргументированную дискуссию; – формулировать и задавать вопросы
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – приемами и методами критического анализа и оценки сложных профессиональных вопросов

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Critical Thinking and Research (Критическое мышление и
исследование)»**

Учебный курс «Критическое мышление и исследования» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм «Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма»

Дисциплина «Critical Thinking and Research (Критическое мышление и исследования)» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов, Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (14 часов), практические занятия (34 часов), самостоятельная работа (96 час, в том числе 45 часов для подготовки к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина позволяет подготовить студентов к освоению такой дисциплины, как «Глобальные научные коммуникации», а также к прохождению практик, в том числе научно-исследовательской работы, участию в научно-исследовательском семинаре, к прохождению учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков; к подготовке и защите выпускной квалификационной работы.

Содержание дисциплины состоит из двух модулей и охватывает следующий круг вопросов:

- Дизайн исследовательского проекта, в том числе разработка академических, прикладных (социальных и предпринимательских) проектов, декомпозиция проектов на поисковый, описательный и аналитический этапы, подготовка инструментария для сбора эмпирических данных;
- Критическое мышление, в том числе формирование общей культуры исследовательской работы.

Цель – освоение студентами базовых знаний, навыков и умений дизайна и

проведения академических и прикладных исследований, формирование у студентов системного представления о природе исследования, его основных типах, этапах и методах, развитие у студентов культуры исследовательской работы и подготовки их к написанию научных работ и статей.

Задачи:

- формирование углубленного понимания студентами особенностей дизайна исследовательского проекта в зависимости от вида проекта (академического, социального и управленческого/предпринимательского);

- получение студентами практических знаний и навыков определения мотивации, противоречия, цели и задач, объекта и предмета исследования, выдвижения рабочих гипотез, выбора методов сбора информации, возможностей совмещения методов, а также методов анализа данных и представления результатов исследования.

Для успешного изучения дисциплины «Critical Thinking and Research (Критическое мышление и исследования)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способностью к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;

– готовностью интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;

– способностью проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;

– способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;

– способностью понимать, использовать, порождать и грамотно излагать инновационные идеи на русском языке в рассуждениях, публикациях, общественных дискуссиях;

– способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

– способностью к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-4 умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения	знает	Основные подходы к поиску научной информации, сложившиеся в экономических и иных общественных науках
	умеет	Критически оценивать, отбирать, обобщать и использовать информацию из различных источников и выработать на их основе альтернативные варианты
	владеет	Навыками выявления новых предметных областей, противоречий и выработки альтернативных решений на основе анализа информации из различных источников
ОК-5 способность генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности	знает	Закономерности, правила и инструменты для генерирования идей в предпринимательской деятельности
	умеет	Оперировать набором инструментов в соответствии с правилами генерирования идей
	владеет	Навыками составления «ментальных карт», методами «мозгового штурма» и латерального мышления
ОК-6 способность вести научную дискуссию, владение нормами научного стиля современного русского языка	знает	Принципы ведения научных дискуссий, нормы научного стиля современного русского языка
	умеет	Вести научную дискуссию, соблюдая нормы научного стиля современного русского языка
	владеет	Навыками ведения научных дискуссий, нормами научного стиля современного русского языка
ОК-8 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	знает	Объем понятия критическое мышление, уровни познавательных задач по Блуму, структуру и модели умозаключений, стратегии работы с текстом; типы организационной структуры текста; определение аргументации; типы логических нарушений
	умеет	Определять и оценивать выводное знание (дедуктивную валидность, допущения и т.д.), интерпретировать высказывания и идеи, использовать различные стратегии чтения

		научного текста; определять аргументацию и оценивать ее качество
	владеет	Навыками оценки качества научного текста

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Критическое мышление и исследования» не предусмотрены методы активного/ интерактивного обучения.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Economics and Management: Adaptation Course
(Экономика и управление: адаптационный курс)»**

Учебный курс «Экономика и управление: адаптационный курс» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм «Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма».

Дисциплина « Экономика и управление: адаптационный курс» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студентов (126 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Экономика и управление: адаптационный курс» позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Эконометрика», «Планирование туризме и гостеприимстве».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Математика и статистика в современной экономике: методология статистики, основные категории статистики, методы наблюдений, сводки и группировки статистической информации, статистические группировки, ряды распределения, графическое изображение статистических данных, статистические таблицы; абсолютные показатели, относительные показатели статистические средние, анализ вариационных рядов, выборочный метод, методы изучения динамики социально-экономических явлений, методы анализа основной тенденции в рядах динамики, методы выявления сезонной компоненты.

2. Основы современной экономики: основные закономерности функционирования экономики; эволюция экономических концепций и

теорий, анализ современных направлений экономических учений в трудах Нобелевских лауреатов по экономике возможности практического применения современных экономических исследований (поведенческая экономика и патернализм).

3. Основы менеджмента: теоретико-методологические основы менеджмента, эволюция концепций менеджмента; функции планирования и организации, мотивации и контроля; коммуникации в менеджменте; разработка и принятие управленческих решений; управление персоналом, групповая динамика, управление конфликтами, стрессами и изменениями; власть и лидерство.

Цель – овладение методами и способами статистического количественного и качественного анализа социально-экономических явлений и процессов и их взаимосвязей, дисциплина ориентирована на изучение понятий и инструментария, специфичного для данной области знаний; формирование необходимых основ современного экономического мышления на базе разностороннего осмысления сущности экономических явлений и процессов; систематизация у магистрантов научных фундаментальных знаний в области менеджмента, закрепление магистрантами практических навыков выполнения основных функций менеджмента, применение на практике полученных знаний и умений в соответствии с установленными требованиями к избранному виду деятельности.

Задачи:

- дать основополагающие представления знаний в области общей теории математики и статистики, основ экономической статистики и международной статистики;
- изучить базовые понятия области производства статистических расчетов, в использовании методов статистического анализа;
- приобрести знания и навыки самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности;
- сформировать у студентов представление об экономике как науке,

изучающей поведение людей в условиях ограниченности ресурсов;

- познакомить студентов с основными разделами экономической науки, важнейшими результатами, имеющимися в этих разделах;

- овладеть современной экономической терминологией и основными методами экономического анализа;

- показать главные задачи, проблемы и вопросы современной экономики;

- овладеть содержанием управленческой деятельности;

- подготовить конкурентоспособных специалистов высшего и среднего уровня, обеспечивающих выполнение миссии и достижение целей организации.

Для успешного изучения дисциплины «Economics and Management: Adaptation Course (Экономика и управление: адаптационный курс)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности;

- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;

- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;

- способность оформить и представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада, с возможным использованием различных инновационных и интерактивных форм представления информации, владение необходимыми навыками в составлении обзоров, аннотаций, рефератов и библиографии по тематике научных интересов (в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры);

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-1 способность творчески адаптировать достижения зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике, высокая степень профессиональной мобильности	Знает	основные этапы научных знаний, достижения зарубежной науки, техники, образования
	Умеет	творчески адаптировать достижения зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике
	Владеет	навыками профессиональной мобильности для творческой адаптации достижений зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике навыками аналитической работы в научной сфере
ОК-2 готовность проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем	Знает	как руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности основы менеджмента и управления человеческими ресурсами, в т.ч. и в сфере туризма
	Умеет	руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, организовать работу малого коллектива, рабочей группы
	Владеет	культурой делового общения, основными формами деловой коммуникации, современными технологиями в области коммуникации
ОК-3 умение работать в проектных междисциплинарных командах, в том числе в качестве руководителя	Знает	особенности, специфику работы и способы руководства в междисциплинарных группах методы расчета и анализа основных экономических показателей проектов и сетей
	Умеет	работать в проектных междисциплинарных командах, в том числе в качестве руководителя организовать работу малого коллектива, рабочей группы
	Владеет	современными методами организации малого коллектива для реализации экономических проектов навыками организации и руководства междисциплинарных проектов
ОК-9 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую	Знает	стадии разрешения нестандартных ситуаций, социальные и этические нормы поведения

ответственность за принятые решения	Умеет	действовать в нестандартных ситуациях, нести ответственность за принятые решения
	Владеет	способами действий в нестандартных ситуациях, неся на себе социальную и этическую ответственность за принятые решения
ОПК-2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	базовые принципы развития и жизни общества; основные принципы работы в научных группах и малых коллективах
	Умеет	брать ответственность за принятые решения и направленность исследования; толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
	Владеет	навыками совместной работы в различных научных коллективах; навыками управления и организации исследования

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Методы исследования» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: проблемная лекция, учебная дискуссия.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Развитие туристских территорий»

Учебный курс ««Развитие туристских территорий» предназначен для студентов, обучающихся по программе 43.04.02 Туризм «Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма».

Дисциплина «Развитие туристских территорий» включена в состав обязательных дисциплин базовой части.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов, в том числе 18 часов с использованием МАО), самостоятельная работа (72 часов, в том числе 36 часов для подготовки к экзамену).

Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Развитие туристских территорий» логически и содержательно связана с дисциплиной образовательной программы «Методы исследования», «Специализированные виды туризма», «Инновации в туризме и гостеприимстве».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: теория развития туристских территорий и понятийный аппарат, типы туристских территорий как элементы системы туризма; международный опыт развития туристских территорий; ресурсный подход к развитию туристских территорий; маркетинговый подход к развитию туристских территорий; кластерный подход в развитии туристских комплексов и управлении туристскими территориями; позиционирование территории и формирование имиджа региона; управление устойчивым развитием туристских территорий.

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов системного набора теоретических знаний по теории развития туристских территорий и практических навыков, необходимых для решения вопросов, связанных с реализацией стратегии комплексного развития туристских территорий с использованием современных инструментов рыночно ориентированной

стратегии их развития и соблюдения основополагающих тенденций устойчивого развития.

Задачи:

- изучение теоретико-методологических вопросов устойчивого развития туристских территорий как туристско-рекреационных комплексов;
- изучение методических подходов и приобретение практических навыков создания региональных туристских проектов с целью эффективного использования туристского потенциала регионов;
- формирование практических навыков создания территориальных туристско-рекреационных продуктов с использованием кластерного подхода как ключевого инструмента развития туризма в регионах.

Для успешного изучения дисциплины «Развитие туристских территорий» должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции:

- способность оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне)

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 способность находить и оценивать новые рыночные возможности, формировать и оценивать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-планы создания нового бизнеса	Знает	современные подходы к формированию условий необходимых для реализации стратегии развития туристских территорий на основе предоставления уникальных туристских продуктов в соответствии с потребительскими предпочтениями
	Умеет	обосновать целесообразность создания нового продукта туристской территории (бизнес-идеи) в соответствии с учетом природных, социальных, экономических и организационных возможностей территорий и принципами экологической устойчивости.
	Владеет	технологией разработки бизнес-плана создания

		нового территориально-локализованного туристского продукта.
ПК-14 способность к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии	Знает	специфику разработки инновационных технологий и научного сопровождения туристской деятельности.
	Умеет	оценивать эффективность инноваций в туристской деятельности.
	Владеет	способами внедрения инновационных технологий в туристской индустрии.
ПК-15 способность формировать программы комплексного туристского развития территорий с учетом кластерного подхода на основе использования результатов научных исследований	Знает	Методические подходы к разработке сценариев развития туристской территории с использованием кластерного подхода.
	Умеет	проводить SWOT-анализ с учетом определения туристской специализации территории; определять вектор ее туристской привлекательности; определять туристский потенциал, профильные и дополнительные виды услуг.
	Владеет	методикой проектирования туристско-рекреационных кластеров.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Развитие туристских территорий» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция с разбором конкретных ситуаций, проектирование группового проекта, учебная дискуссия, круглый стол.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Планирование в туризме и гостеприимстве»

Учебный курс «Планирование в туризме и гостеприимстве» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм «Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма».

Дисциплина «Планирование в туризме и гостеприимстве» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов, в том числе МАО 8 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 10 часов), самостоятельная работа студентов (54 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе магистратуры в 3 семестре.

Дисциплина «Планирование в туризме и гостеприимстве» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономика и управление: адаптационный курс», «Методы исследования», «Правовые основы организации туристского бизнеса» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Глобальная научная коммуникация», «Развитие туристских территорий», «Маркетинговое управление в индустрии туризма и гостеприимства», «Туризм впечатлений».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. Изучение теоретического и практического материала о планировании сферы туризма.
2. Анализ современного состояния и выявлении тенденций развития туристских организаций.

Цель – формирование у студентов специальных компетенций в области планирования и прогнозирования развития туристской отрасли.

Задачи:

- изучить возможности совершенствования планирования как управленческой концепции для решения проблем доходности, роста и конкурентоспособности организаций туризма;

- изучить подходы и методы планирования в туризме;

- сформировать у студентов знания, умения и навыки принятия управленческих решений по развитию стратегических направлений туристской деятельности, с целью обеспечения конкурентоспособности турорганизаций и регионального туристского комплекса в условиях рынка.

Для успешного изучения дисциплины «Планирование в туризме и гостеприимстве» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;

- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;

- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;

- готовность к реализации проектов в туристской индустрии;

- способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

- способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;

- способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся

формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 способность находить и оценивать новые рыночные возможности, формировать и оценивать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-планы создания нового бизнеса	Знает	основы бизнес-планирования
	Умеет	осуществлять оценку новых рыночных возможностей в туристской индустрии
	Владеет	методами мониторинга и оценки эффективности процессов в туристской индустрии
ОПК-4 способность разрабатывать корпоративную стратегию, стратегию бизнеса и функциональные стратегии организации	Знает	основы стратегического планирования
	Умеет	осуществлять планирование работы предприятий туристской индустрии
	Владеет	методами разработки функциональных стратегий и стратегий бизнеса
ПК- 4 способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии	Знает	мониторинг и оценку эффективности процессов в туристской индустрии
	Умеет	осуществлять мониторинг и производить оценку эффективности процессов в туристской индустрии
	Владеет	методами мониторинга и оценки эффективности процессов в туристской индустрии
ПК- 15 способность формировать программы комплексного туристского развития территорий с учетом кластерного подхода на основе использования результатов научных исследований	Знает	основы проведения научного анализа в сфере туризма
	Умеет	обобщать результаты проведенных научных исследований
	Владеет	навыками подготовки докладов на научно-практические мероприятия

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Планирование в туризме и гостеприимстве» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: проблемная лекция, учебная дискуссия.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Эконометрика»

Учебный курс «Эконометрика» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм «Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма»

Дисциплина «Эконометрика» включена в состав вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия (12 часов), практические занятия (12 часов), лабораторные занятия (12 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Эконометрика» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономика и управление: адаптационный курс» и позволяет подготовить студентов к научно-исследовательской работе, проектной деятельности, прохождению производственной и преддипломной практик, выполнению ВКР.

Содержание дисциплины состоит из трёх разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Введение в дисциплину. Задачи, решаемые эконометрикой. Эконометрические модели. Источники данных. Экспериментальные данные (experimental data) и наблюдаемые данные (observable data) в социальных науках. Корреляция и каузальность. Проблема установления причинно-следственных связей при использовании наблюдаемых данных. Типы данных. Межобъектные данные (cross-sectional data) - их структура, свойства и ограничения, для решения каких задач они используются. Временные ряды (time series data) - их структура, свойства и ограничения, для решения каких

задач они используются. Панельные данные - их структура, свойства и ограничения, для решения каких задач они используются.

2. Модель парной регрессии. Определение парной линейной регрессионной модели. Интерпретация углового коэффициента. Интерпретация константы. Причинно-следственная связь в модели парной регрессии. Предположение о независимости условного среднего ошибок от регрессора. Случайная выборка. Оценки параметров парной регрессионной модели. Метод наименьших квадратов (МНК, OLS). Оценки, остатки и ошибки. Алгебраические свойства OLS оценок. Качество подгонки модели парной модели и его измерение. Декомпозиция общей вариации. Общая сумма квадратов (TSS, Total Sum of Squares). Объясненная сумма квадратов (ESS, Explained Sum of Squares). Сумма квадратов остатков (RSS, Residual Sum of Squares). Коэффициент детерминации (R^2), его интерпретация. Нелинейные функциональные формы. Логарифмирование. Интерпретация коэффициентов при использовании логарифмов показателей. Эластичность (log-log), модели log-level и level-log. Случайность оценок регрессионных коэффициентов. Ожидаемые значения и дисперсия OLS оценок. Предположения модели парной регрессии. Линейность в параметрах. Случайность выборки. Изменчивость объясняющей переменной в выборке. Равенство нулю условного среднего ошибки. Несмещенность оценок OLS и ее интерпретация. Гомоскедастичность и гетероскедастичность. Дисперсия OLS оценок. Оценка дисперсии ошибок. Несмещенность дисперсии ошибок. Оценка стандартных ошибок для коэффициентов регрессии.

3. Множественная (многофакторная) линейная регрессионная модель . Определение модели множественной линейной регрессии. Мотивация использования модели множественной линейной регрессии. Оценка коэффициентов модели множественной регрессии OLS. Случайная выборка. Остатки регрессии. Минимизации суммы квадратов остатков. Интерпретация модели многофакторной регрессии. Ceteris paribus («при прочих равных»). Получение коэффициентов объясняющих переменных множественной

регрессии в два шага. Алгебраические свойства OLS регрессии. Качество подгонки модели множественной регрессии и его измерение. Декомпозиция общей вариации. Коэффициент детерминации (R^2) и его интерпретация для модели множественной регрессии. Интерпретация низкого и высокого коэффициента детерминации для моделей множественных линейных регрессий, оцененных на межобъектных данных. Предпосылки модели множественной регрессии. Линейность в параметрах. Случайность выборки. Отсутствие полной коллинеарности. Полная коллинеарность в результате связи между двумя регрессорами. Полная коллинеарность из-за маленькой выборки. Равенство нулю условного среднего ошибки. Экзогенные и эндогенные объясняющие переменные. Экзогенность как ключевое предположение для причинно-следственной интерпретации регрессии и несмещённой оценок OLS. Включение незначимых переменных в регрессионную модель. Пропуск в регрессионной модели значимых переменных. Смещение коэффициентов регрессии, обусловленное пропущенной переменной. Гомоскедастичность. Гетероскедастичность. Мультиколлинеарность, расчёт коэффициента вздутия дисперсии (VIF, variance inflation factor), его интерпретация. F-статистика. F-распределение. Тест на общую значимость регрессии.

Цель – подготовка студентов к прикладным исследованиям в области экономики, предполагающим оценивание параметров регрессионных моделей и тестирование гипотез об их значениях, а также чтению и пониманию (интерпретации) специальной литературы, включающей результаты эмпирических исследований в общественных науках.

Задачи:

- познакомить с оценкой параметров регрессионной модели методом наименьших квадратов (МНК) и тестированием гипотез о значениях этих параметров, с необходимыми предпосылками и ограничениями этого метода;
- сформировать навыки применения МНК для тестирования гипотез в эмпирических исследованиях в экономике и других общественных науках;

- сформировать навыки интерпретации полученных результатов оценки параметров моделей и их тестирования, а также понимания возможностей и ограничений применения МНК.

Для успешного освоения дисциплины «Эконометрика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и вырабатывать альтернативные варианты их решения

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности

- способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-11 - способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	Знает	методы регрессионного анализа, в т.ч. модели парной и множественной регрессии, МНК, его предпосылки и ограничения
	Умеет	оценивать модели парной и множественной регрессии МНК, интерпретировать результаты регрессий, тестировать гипотезы на межобъектных данных
	Владеет	методами регрессионного анализа межобъектных данных для проведения экономических расчетов

ПК-12 - способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	Знает	основные виды эконометрических моделей; методы построения эконометрических моделей на основе показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом, используемых для количественных прогнозов.
	Умеет	собирать и анализировать данные по основным социально-экономическим показателям деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом; составлять прогноз по основным социально-экономическим показателям деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом с использованием эконометрических моделей; интерпретировать результаты прогнозирования.
	Владеет	методами сбора и обработки статистических данных; методами анализа и прогнозирования социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.
ПК - 13 - способность использовать современные методы и инструменты исследования социально-экономических процессов, сравнительного анализа национальных моделей экономики	Знает	современные методы построения эконометрических моделей фирмы и рынка; особенности функционирования экономических механизмов в различных странах.
	Умеет	использовать современные методы построения эконометрических моделей фирмы и рынка; интерпретировать полученные результаты; проводить сравнительный анализ национальных

		моделей экономики.
	Владеет	методами построения эконометрических моделей для национальной экономики.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Эконометрика» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекции с разбором конкретных ситуаций, разбор кейсов на практических занятиях и лабораторных работах, выполнение группового исследовательского проекта.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона»

Учебный курс «Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм «Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма».

Дисциплина «Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона» включена в состав вариативных дисциплин блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов, в том числе МАО 4 часа), практические занятия (18 часов, в том числе МАО 5 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе магистратуры в 1 семестре.

Дисциплина «Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Критическое мышление и исследования», «Экономика и управление: адаптационный курс», «Коммуникации в туризме и гостеприимстве» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Планирование в туризме и гостеприимстве», «Маркетинговое управление в индустрии туризма и гостеприимства», «Экономика впечатлений в сервисе».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. Изучение теоретического и практического материала, характеризующего современное состояние туристской деятельности и гостиничного бизнеса в странах АТР.

2. Анализ современного состояния и выявлении тенденций развития туристских дестинаций стран АТР.

Цель – формирование у студентов специальных компетенций в области анализа и прогнозирования развития рынков туристских услуг стран АТР.

Задачи:

- сформировать понятийный аппарат, составляющий основу региональных рыночных процессов в сфере туризма;
- изучить основные методологические подходы к организации исследования рынка туристских услуг;
- проанализировать опыт развития рынков туристских услуг в странах АТР.

Для успешного изучения дисциплины «Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- готовность к реализации проектов в туристской индустрии;
- способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;
- способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;
- способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 способность находить и оценивать новые рыночные возможности, формировать и оценивать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-планы создания нового бизнеса	Знает	основы бизнес-планирования
	Умеет	осуществлять оценку новых рыночных возможностей в туристской индустрии
	Владеет	методами мониторинга и оценки эффективности процессов в туристской индустрии
ПК- 4 способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии	Знает	мониторинг и оценку эффективности процессов в туристской индустрии
	Умеет	осуществлять мониторинг и производить оценку эффективности процессов в туристской индустрии
	Владеет	методами мониторинга и оценки эффективности процессов в туристской индустрии

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: проблемная лекция, учебная дискуссия.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Специализированные виды туризма»

Дисциплина «Специализированные виды туризма» предназначена для студентов направления подготовки Туризм «Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма».

Дисциплина «Специализированные виды туризма» входит в состав обязательных дисциплин вариативной части.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов) и практические занятия (36 часов, в том числе 18 с использованием МАО), самостоятельная работа студентов (88 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Специализированные виды туризма» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономика и управление: адаптационный курс», «Инновации в туризме и гостеприимстве» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин как «Развитие туристских территорий», «Планирование в туризме и гостеприимстве».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: методические подходы к классификации в сфере туризма, ключевые особенности различных видов туризма, характеристика территорий и регионов распространения специализированных видов туризма, вопросы формирования программ для различных видов туризма.

Цель - расширение и углубление теоретических знаний в сфере специализированных видов туристской деятельности, формирование умений, навыков и соответствующих компетенций по эффективной организации и управлению специализированными видами туризма.

Задачи:

- усвоение сущности и структуры специализированных видов туризма;

- изучение территорий и регионов распространения специализированных видов туризма;

- освоение технологии и организации специализированных видов туризма.

Для успешного изучения дисциплины «Специализированные виды туризма» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность творчески адаптировать достижения зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике, высокая степень профессиональной мобильности;
- готовность проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем;
- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности;
- способность к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии;
- способность к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии;
- способность к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 - готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно	Знает	этические нормы и основные модели организационного поведения членов трудового коллектива туристского предприятия; методологию организационной деятельности в туристской индустрии; основные функции и принципы управления в туроператорской и турагентской деятельности

воспринимаемая социальная, этнические, конфессиональные и культурные различия	Умеет	анализировать, координировать деятельность членов трудового коллектива, умеет работать в команде на общий результат анализировать существующие формы организации управления туристским предприятием, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию
	Владеет	технологией эффективной коммуникации на туристском предприятии; организацией и управлением процессами по производству и реализации туристских продуктов и услуг на предприятии туризма в соответствии с социальными, этническими, конфессиональными и культурными различиями
ОПК-3 - способность находить и оценивать новые рыночные возможности, формировать и оценивать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-планы создания нового бизнеса	Знает	основы маркетинга, количественные и качественные методы исследования, основные понятия и положения бизнес-планирования в туризме.
	Умеет	применять методы маркетинговых исследований для анализа и выявления рыночных возможностей туристского предприятия, при проектировании, продвижении и реализации нового турпродукта, при создании нового бизнеса
	Владеет	навыками проведения исследований с использованием разных методов для выявления и оценки рыночных возможностей; навыками проектирования, продвижения и реализации туристского продукта, нового бизнеса
ПК-8 - способность формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии	Знает	концептуальные основы и технологии рационального использования туристско-рекреационного потенциала территории для разработки специализированных видов туризма
	Умеет	определять перспективные направления туристской деятельности и формировать эффективную стратегию туристского предприятия; умеет оценивать риски предприятия в процессе разработки специализированного туристского продукта
	Владеет	современными технологиями туристско-рекреационного проектирования, освоения и развития территорий; владеет способностью разрабатывать стратегию туристского предприятия

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Специализированные виды туризма» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: метод «круглого стола», дидактические игры, метод проекта.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Методы исследования»

Учебный курс «Методы исследования» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм «Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма».

Дисциплина «Методы исследования» включена в состав вариативных дисциплин блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов, в том числе с использованием МАО 6 часов), практические занятия (18 часов, в том числе с использованием МАО 12 часов), лабораторные занятия (27 часов), самостоятельная работа студентов (54 часа, в том числе для подготовки к экзамену 36 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе магистратуры во 2 семестре.

Дисциплина «Методы исследования» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Критическое мышление и исследования», «Экономика и управление: адаптационный курс», «Коммуникации в туризме и гостеприимстве» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Планирование в туризме и гостеприимстве», «Маркетинговое управление в индустрии туризма и гостеприимства», «Экономика впечатлений в сервисе».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. Теоретические и практические аспекты организации научных исследований рынков туристских и гостиничных услуг.
2. Понятие научной методологии. Методы, виды, формы организации научных исследований.
3. Особенности проведения научных исследований в сфере туризма и гостеприимства.

Цель – формирование у студентов специальных компетенций в области

проведения научных исследований рынков туристских и гостиничных услуг.

Задачи:

- сформировать понятийный аппарат, составляющий основу проведения научных исследований;
- изучить основные методологические подходы к организации исследования рынков туристских и гостиничных услуг;
- овладеть основными методами проведения научных исследований в сфере туризма и гостеприимства.

Для успешного изучения дисциплины «Методы исследования» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма и гостеприимства;
- способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма и гостеприимства.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК- 13 готовность представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных	Знает	основы проведения научных методов исследований
	Умеет	формировать научные отчеты, оформлять результаты прикладных разработок, готовить научные доклады, рефератов, публикации

разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений	Владеет	навыками публичных выступлений и обсуждений результатов научного исследования в сфере туризма и гостеприимства
---	---------	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Методы исследования» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: проблемная лекция, учебная дискуссия.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Маркетинговое управление в индустрии туризма и гостеприимства»

Учебный курс «Маркетинговое управление в индустрии туризма и гостеприимства» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм «Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма».

Дисциплина «Маркетинговое управление в индустрии туризма и гостеприимства» включена в состав вариативных дисциплин блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов, в том числе 18 часов с использованием МАО), самостоятельная работа студентов (180 часов, в том числе для подготовки к экзамену 36 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе магистратуры в 3 семестре.

Дисциплина «Маркетинговое управление в индустрии туризма и гостеприимства» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Критическое мышление и исследования», «Экономика и управление: адаптационный курс», «Коммуникации в туризме и гостеприимстве» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Планирование в туризме и гостеприимстве», «Экономика впечатлений в сервисе».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. Теоретические и практические аспекты маркетинговой деятельности в туризме и гостеприимстве.
2. Понятие маркетингового инструментария. Методы, виды, формы организации маркетинговых исследований.
3. Особенности проведения маркетинговых исследований в сфере туризма и гостеприимства.

Цель – формирование у студентов специальных компетенций в области

организации маркетингового управления в индустрии туризма и гостеприимства.

Задачи:

- сформировать понятийный аппарат, составляющий основу проведения маркетинговых исследований;
- изучить основные маркетинговые инструменты;
- овладеть основными методами проведения маркетинговых исследований в сфере туризма и гостеприимства.

Для успешного изучения дисциплины «Маркетинговое управление в индустрии туризма и гостеприимства» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- готовность использовать современные методы маркетинга для управления в сфере туризма и гостеприимства.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК- 4 способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии	Знает	основы проведения маркетинговых исследований
	Умеет	осуществлять на практике мониторинг и оценку эффективности процессов в туристской индустрии
	Владеет	навыками разработки эффективных управленческих решений в туристской индустрии
ПК- 6 способность к внедрению современной	Знает	нормативно-правовую базу стандартизации в туристской индустрии

системы стандартизации в туристской индустрии	Умеет	применять знания по стандартизации в сфере туризма в практической деятельности
	Владеет	навыками оценки уровня внедрения стандартизации в работу туристских организаций
ПК- 13 готовность представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений	Знает	основы проведения научных методов исследований
	Умеет	формировать научные отчеты, оформлять результаты прикладных разработок, готовить научные доклады, рефератов, публикации
	Владеет	навыками публичных выступлений и обсуждений результатов научного исследования в сфере туризма и гостеприимства

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Маркетинговое управление в индустрии туризма и гостеприимства» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: учебная дискуссия.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Skills for study in Economics and Management
(Академические навыки в области экономики и менеджмента)»

Учебный курс «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» предназначен для студентов магистратуры первого курса, направления 43.04.02 Туризм, программа «Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма».

Дисциплина «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (72 часов, в том числе МАО 72 часов), самостоятельная работа студентов (180 часа, в том числе 72 часа на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 и 2 курсах, в 1, 2 и 3 семестрах.

Дисциплина «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплины «Иностранный язык», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Критическое мышление и исследования», «Глобальная научная коммуникация», «Научно-исследовательский семинар».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: навыки презентации, академическая корреспонденция, подготовка к выступлению на конференции, подготовка заявки на грант, чтение и написание аннотаций к статьям, написание эссе, навыки активного слушания и ведения дискуссии, навыки межкультурного взаимодействия в иноязычной академической среде.

Цель – формирование и развитие у магистрантов академических умений и навыков, необходимых для научно-исследовательской и учебной работы в российском и зарубежном контексте и для осуществления межкультурной коммуникации в интернациональных академических сообществах.

Задачи:

- формирование иноязычного терминологического аппарата обучающихся (в академической среде);
- развитие навыков устной и письменной речи в ситуациях межкультурного общения в академической среде;
- развитие дискурсивной компетенции (дальнейшее развитие навыков построения целостных, связных и логичных высказываний (дискурсов) разных функциональных стилей в устной и письменной коммуникации);
- формирование у магистрантов представления о коммуникативном поведении в различных ситуациях общения (в академической среде);
- развитие социальной компетенции (совершенствование умения использовать вербальные и невербальные стратегии для компенсации пробелов, связанных с недостаточным владением языком);
- формирование у обучающихся системы понятий и реалий, связанных с профессиональной деятельностью в области экономики и менеджмента.

Для успешного изучения дисциплины «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-1 готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	Знает	Нормы устной и письменной речи на русском и иностранном языках; основы выстраивания логически правильных рассуждений, правила подготовки и произнесения публичных речей, принципы ведения дискуссии и полемики; правила делового этикета; интонационного оформления высказываний разного типа; грамматические правила и модели, позволяющие понимать достаточно сложные тексты и грамотно строить собственную речь в разнообразных видовременных формах и в различной модальности
	Умеет	Составить текст публичного выступления и произнести его, аргументированно и доказательно вести полемику; использовать возможности официально-делового стиля в процессе составления и редактирования нормативных правовых документов в профессиональной деятельности; составлять аннотации и рефераты на иностранном языке
	Владеет	Приемами эффективной речевой коммуникации; навыками делового этикета; навыками реферирования и аннотирования текстов на английском языке; навыками ведения дискуссии на английском языке на общекультурные и общенаучные темы
ПК-7 владение приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской	Знает	Подходы к оценке профессиональной деятельности в области туристской индустрии, а также специальную англоязычную терминологию для описания и обсуждения данных подходов
	Умеет	Описывать тренды в сфере управления персоналом туристской индустрии; сравнивать тренды и подходы к оценке качества труда персонала туротрасли России и зарубежных странах, в рамках изученного

индустрии		языкового материала и в контексте академических задач
	Владеет	Навыками оценки качества труда персонала гостиницы с использованием англоязычной терминологии
ПК-11 готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма	Знает	Современные тренды научно-исследовательской деятельности в области туризма; основные способы и средства получения, обобщения и анализа научной, справочной, статистической и иной информации в сфере туризма
	Умеет	Искать, анализировать и обобщать информацию на английском языке о новейших достижениях и исследованиях, полученную из зарубежных баз данных; сравнивать и описывать тренды в своей профессиональной области знаний, используя соответствующие языковые средства
	Владеет	Навыками отбора, интерпретации и презентации информации с использованием соответствующей англоязычной терминологии; способами пополнения профессиональных знаний на основе использования оригинальных источников

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: Ice breaking, Write/Pair/Share, Discussion, Rotating Discussion, Peer feedback, Debriefing, Mind Mapping, Role-play, Jigsaw, Press conference with celebrity, Clustering, Peer assessment, Fishbone strategy, Memory game, Crossword puzzle, Fish bowl, Snowballing, Optimist/Pessimist debate, Unscramble, True or false, Pro and con, One-sentence summary, Bingo, Brainstorming, Share brainstorming, Bumper stickers, Aquarium, Snowflake, Six thinking heads.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Правовые основы организации туристского бизнеса»

Учебный курс «Правовые основы организации туристского бизнеса» предназначен для студентов 1-го курса по направлению 43.04.02 Туризм, магистерская программа «Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма».

Дисциплина «Правовые основы организации туристского бизнеса» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов, в том числе с использованием МАО 9 часов), самостоятельная работа (72 час , в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Правовые основы организации туристского бизнеса» логически и содержательно связана с таким курсом как «Экономика и управление: адаптационный курс», «Планирование в туризме и гостеприимстве»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением и применением законодательства, регулирующего отношения в сфере гостиничного и туристского бизнеса; источники права, регулирующие отношения в сфере туристского бизнеса; правовое регулирование туристских формальностей; правовое регулирование страхования в сфере туристского бизнеса; правовое регулирование договорных отношений в сфере туристского бизнеса; правовое регулирование транспортного обеспечения в сфере туризма; умение разрешать актуальные проблемы, которые могут возникнуть при организации туристских поездок и гостиничного обслуживания.

Цель изучения дисциплины - изучение действующего законодательства, регулирующего экономико–правовые отношения в сфере туристской

деятельности, приобретение навыков работы с нормативным материалом, его анализа и практического использования.

Задачи:

- усвоение студентами общеправовых категорий и понятий, составляющих специфику современного российского финансового, гражданского, предпринимательского и трудового законодательства;
- приобретение навыков работы с нормативно-правовыми актами в сфере хозяйственно-экономической деятельности туризма, ознакомление с практикой их применения и толкования;
- активизация интереса к проблемам правового регулирования и развитие стремлений к повышению уровня профессиональной подготовки специалистов.

Для успешного изучения дисциплины «Правовые основы организации туристского бизнеса» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-6 способность к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии	знает	требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации туристского продукта и законодательные основы взаимодействия турагента и туроператора; различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования

	умеет	обеспечивать своевременное получение потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки; предоставлять потребителю полную и актуальную информацию о требованиях консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы
	владеет	способностью использования собственного творческого потенциала для решения проблемных задач
ПК-9 способность оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне)	знает	основные рамочные нормативные документы в сфере международного туризма
	умеет	использовать основные нормативно-правовые документы в рамках договорных отношений при реализации туристского продукта
	владеет	навыками поиска и анализа нормативно-правовых источников для организации турагентской и туроператорской деятельности в РФ

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Правовые основы организации туристского бизнеса» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, разработка индивидуального проекта, мастер-класс.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Инновационная экономика и технологическое предпринимательство»

Учебный курс «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, магистерская программа «Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма».

Дисциплина «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), самостоятельная работа студентов (100 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе во 3 семестре и заканчивается зачетом.

Изучение дисциплины «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» логически и содержательно связана с такими дисциплинами как, «Экономика и управление: адаптационный курс», «Инновации в туризме и гостеприимстве»,

Содержание курса включает следующие темы:

1. Введение в инновационное развитие;
2. Формирование и развитие команды;
3. Бизнес–идея, бизнес-модель, бизнес-план;
4. Маркетинг. Оценка рынка;
5. Product development. Разработка продукта;
6. Customer development. Выведение продукта на рынок;
7. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности;
8. Трансфер технологий и лицензирование;
9. Создание и развитие стартапа;
10. Коммерческий НИОКР;
11. Инструменты привлечения финансирования;

12. Оценка инвестиционной привлекательности проекта;
13. Риски проекта;
14. Презентация проекта;
15. Инновационная экосистема;
16. Государственная инновационная политика;
17. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия).

Целью изучения дисциплины «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» является формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в сфере экономики, технологического предпринимательства и управления инновационными проектами.

Задачи. К концу изучения курса студенты должны:

– знать: основные теории функционирования инновационной экономики и технологического предпринимательства, принципы организации, управления и оценки инновационной предпринимательской деятельности; меры государственной поддержки инновационной деятельности и развития инновационной экосистемы; основы коммерциализации инноваций и развития высокотехнологического бизнеса.

– уметь: осуществлять планирование и проектирование коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности в форме стартапа, коммерческого контракта, лицензионного договора; формировать проектные команды; выбирать бизнес-модели; проводить анализ рынка и прогнозирование продаж, анализ потребительского поведения, разработку IP-стратегии проекта, оценку эффективности инновационной деятельности, анализ рисков развития компании.

– владеть: приемами работы на рынке коммерциализации высоких технологий с использованием моделей product development и customer development, технологий бережливого стартапа (lean) и гибкого подхода к управлению (agile), технологии разработки финансовой модели проекта,

приемами проведения переговоров с инвесторами и публичных презентаций проектов (питчей).

Для успешного изучения дисциплины «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции (элементы компетенций):

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- способность комплексного использования инструментов проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-5 - способность к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии	Знает	методику разработки инновационной деятельности в туризме
	Умеет	анализировать инновационно-технологические риски в туристской индустрии;
	Владеет	базовыми знаниями по математике и экономике, информатике, необходимыми для осуществления проектной деятельности в туризме.

ПК-9-способность оценивать и осуществлять технико- экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном уровне) уровне)	Знает	Уровни новизны туристского и продукта
	Умеет	Проводить анализ инновационных проектов, сегментированных по географическому и административному принципам
	Владеет	Методами сбора идей для новых продуктов

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» методы активного/ интерактивного обучения не применяются.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Коммуникации в туризме и гостеприимстве»

Учебный курс «Коммуникации в туризме и гостеприимстве» предназначен для магистрантов по направлению 43.04.02 Туризм «Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единицы, 216 часов. Учебным планом по данному направлению предусмотрены практические занятия (36 час., в том числе 36 час. с использованием МАО), самостоятельная работа (180 час., в том числе 36 час. на подготовку к экзамену). Дисциплина «Коммуникации в туризме и гостеприимстве» входит состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)», реализуется в первом семестре 1 курса магистратуры.

Дисциплина «Коммуникации в туризме и гостеприимстве» логически и содержательно связана с такими дисциплинами учебного плана, как «Инновации в туризме и гостеприимстве».

Содержание дисциплины: российский туризм включается в конкурентную борьбу на мировом туристском рынке. Этому способствует обмен информацией, включающий саму информацию и способы ее передачи. Широкая профессиональная, коммуникативная подготовка, проблемы общения являются одним из наиболее «узких» мест в общей системе профессиональной подготовки кадров для туристской отрасли. В этом процессе имеется ряд факторов, негативно влияющих на жизнедеятельность российских туристских организаций, коммуникационную составляющую.

Дисциплина «Коммуникации в туризме и гостеприимстве» предназначена для формирования у студентов знания о специфике этикета делового общения, умения вступать в диалог, знать специфические особенности психологической культуры, правила и законы межличностного и межкультурного взаимодействия в сфере туризма, владеть воздействием современных факторов информатизации на туристский процесс, оптимально

использовать визуальные коммуникации в туристской отрасли, знать реалии и перспективы коммуникационного менеджмента, влиять на формирование поведенческих норм туристов за рубежом, владеть нормами поведения в различных ситуациях, формировать имидж турфирмы; обладать знаниями в области стратегии и тактики ведения переговоров; понимать специфику рекламы, PR в туристской деятельности, владеть способами коммуникации на практике

Рабочая программа учебной дисциплины разработана с учетом позитивного опыта зарубежных стран в оптимальном использовании возможностей коммуникаций на основе анализа потребностей в знаниях и навыках в условиях российской экономики.

Целью изучения дисциплины «Коммуникации в туризме и гостеприимстве» является изучение и овладение знаниями о специфике влияния коммуникационного процесса.

Задачи дисциплины:

- овладение основами этикета и делового общения; умением вступать в диалог, знание специфических особенностей психологической культуры;

- знание правил и законов межличностного и межкультурного взаимодействия в сфере туризма; овладение воздействием современных факторов информатизации на туристский процесс;

- оптимальным использованием визуальных коммуникаций в туристской отрасли; знание реалий и перспектив коммуникационного менеджмента, влияния на формирование поведенческих норм туристов за рубежом;

- владение нормами поведения в различных ситуациях, формирования имидж турфирмы;

- овладения знаниями в области стратегии и тактики ведения переговоров;

- понимание специфики рекламы, PR в туристской деятельности; владение способами коммуникации на практике, специальной лексикой

индустрии туризма, речевыми фразами, необходимыми в работе специалиста сферы туризма;

•формирование систематизированных знаний о нормах поведения специалистов сферы сервиса и туризма в различных ситуациях; умения научиться вести беседу в пределах тематики, связанной с туризмом и гостеприимством.

Для успешного изучения дисциплины «Коммуникации в туризме и гостеприимстве» у магистрантов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции – знания о специфике этикета делового общения, умения вступать в диалог, знания специфических особенностей психологической культуры, правил и законов межличностного и межкультурного взаимодействия в сфере туризма, владение воздействием современных факторов информатизации на туристский процесс, оптимальное использование визуальных коммуникаций в туристской отрасли, знание реалий и перспектив коммуникационного менеджмента, влияния на формирование поведенческих норм туристов за рубежом, владения нормами поведения в различных ситуациях, формирования имиджа турфирмы; обладания знаниями в области стратегии и тактики ведения переговоров; понимания специфики рекламы, PR в туристской деятельности, владение способами коммуникации на практике, а также применение полученных знаний на практике в речевых и других ситуациях, способность к коммуникации в устной и письменной форме для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-7 –находить и оценивать методики оценки качества и результативности труда	Знает	Основные формы и методы оценки качества и результативности труда персонала

персонала предприятия туристской индустрии	Умеет	Выполнять аналитические и организационные работы в рамках разработки методики оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии
	Владеет	Навыками эффективного участия в методиках оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии
ПК-8-способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию, формировать активную политику оценки рисков и формулировки оценки рисков предприятий туристской индустрии	Знает	Последствия реализуемой эффективной стратегии, формирование активной политики оценки рисков и формулировки оценки рисков предприятий туристской индустрии
	Умеет	Проектировать эффективную стратегию, анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями предприятия с точки зрения создания общей ценности
	Владеет	Методами оценки результатов деятельности предприятий туризма, осуществлением технико-экономического обоснования инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном, (локальном уровне) уровне)
ПК-9-способностью оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном уровне) уровне)	Знает	Уровни новизны туристского и продукта
	Умеет	Проводить анализ инновационных проектов, сегментированных по географическому и административному принципам
	Владеет	Методами сбора идей для новых продуктов

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Коммуникации в туризме и гостеприимстве» применяются следующие

методы активного/ интерактивного обучения: защита практических работ, деловые игры, кейс-задачи, реферат.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Инновации в туризме и гостеприимстве»

Учебный курс «Инновации в туризме и гостеприимстве» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм «Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма».

Дисциплина «Инновации в туризме и гостеприимстве» включена в состав вариативной части учебного плана.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единицы, 216 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов, в том числе с использованием МАО 36 часов), самостоятельная работа (180 часов, в том числе на подготовку к экзамену 36 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина логически и содержательно связана с дисциплинами «Глобальная научная коммуникация», «Планирование в туризме и гостеприимстве», «Развитие туристских территорий».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. сущность и функции инновационной деятельности;
2. влияние научно-технических нововведений на развитие сферы туризма;
3. основные направления инновационных процессов в туристском бизнесе;
4. основы моделирования инновационного процесса в индустрии туризма.

Цель дисциплины – развитие и углубление теоретических и практических знаний магистров в области инновационной деятельности туристских предприятий, выбор наиболее эффективных способов обновления производства туристских услуг и повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Задачи дисциплины:

- усвоение концептуальных понятий и основных элементов инновационных процессов;
- уяснение специфики и особенностей формирования инновационной деятельности в индустрии туризма;
- изучение стратегических, организационных и управленческих аспектов инновационной деятельности.
- исследование основных фондов и изучение основных проблем инвестиций и инвестиционной деятельности в сфере предприятий сервиса и туризма;
- изучение особенностей и сущности категории «инвестиции» как макро-, так и на микроуровне;
- овладение современными методами оценки эффективности инвестиций и их практическому применению.

Для успешного изучения дисциплины «Инновации в туризме и гостеприимстве» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;
- готовность к разработке турпродукта на основе современных технологий;
- способность работать в команде;
- способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-5 - способность к оценке инновационно-технологических рисков в туристской	Знает	методику разработки инновационной деятельности в туризме
	Умеет	анализировать инновационно-технологические риски в туристской индустрии;

индустрии	Владеет	базовыми знаниями по математике и экономике, информатике, необходимыми для осуществления проектной деятельности в туризме.
ПК-6 - способность к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии	Знает	современные системы стандартизации в туристской индустрии;
	Умеет	пользоваться современной системой стандартизации в туристской индустрии
	Владеет	методами стандартизации, позволяющими интегрировать знания в научную и профессиональную деятельность
ПК-14 - способность к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии	Знает	основные принципы реализации инновационных проектов в туристской индустрии;
	Умеет	основы инвестиционной деятельности в туристском бизнесе.
	Владеет	прогнозировать различные варианты инновационной деятельности в туризме

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Инновации в туризме и гостеприимстве» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: дискуссии; проектная работа; творческие задания.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Туризм впечатлений»

Учебный курс «Туризм впечатлений» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм «Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма».

Дисциплина «Туризм впечатлений» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Туризм впечатлений» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Основы проектной деятельности», «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство», «Коммуникации в туризме», «Инновации в туризме и гостеприимстве» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Прогнозирование в туризме и гостеприимстве», «Маркетинговое управление в индустрии туризма и гостеприимства».

Содержание дисциплины состоит из тем, охватывающих следующий круг вопросов:

1. Теория и методология экономики впечатлений: Экономика впечатлений как научная дисциплина и предпосылки её становления, особенности экономики впечатлений, характерные черты, впечатления как предмет экономического анализа.
2. Туризм как направление реализации экономики впечатления: турист и его потребительское поведение. Впечатление как «потребительская цель». Новые потребительские ценности. Туристское пространство – основа формирования туристского впечатления. Тренды в системе глобального туризма.

3. Туристское впечатление как особый туристский продукт. Туристский продукт, услуга, впечатление. Поведенческая компонента туристского опыта. Процесс приобретения туристского опыта. Туристский опыт как условие формирования туристского впечатления. Место впечатлений в системе потребностей. Схема удовлетворения потребности при экономике услуг. Изучение международного опыта по формированию впечатлений.

Цель – усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков в области инновации и организации туристских услуг концепции инновационного проектирования, работа с эмоциональной сферой, выявление эмоциональных рынков в туристской индустрии, формирование знаний об основных видах и типах услуг, которые являются инновационными для сферы туризма.

Задачи:

- раскрыть основные направления и тренды индустрии туризма;
- дать основополагающие принципы бизнес-планирования;
- сформировать умение оценивать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-планы создания нового бизнеса;
- способствовать развитию навыков оценки новых рыночных возможностей;
- способствовать освоению и владению методами и приемами;
- способствовать развитию навыков оценки и осуществления технико-экономического обоснования инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях.

Для успешного изучения дисциплины «Туризм впечатлений» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;

- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;
- способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией;
- способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 способность находить и оценивать новые рыночные возможности, формировать и оценивать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-планы создания нового бизнеса	Знает	- теоретические основы бизнес-планирования - методики оценки новых рыночных возможностей
	Умеет	-находить и оценивать новые рыночные возможности, -формировать и оценивать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-планы создания нового бизнеса
	Владеет	-методиками бизнес-планирования, - методиками анализа рыночных возможностей
ПК-9 способность оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование	Знает	- теоретические основы составления технико-экономического обоснования инновационных проектов,

инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне)	Умеет	оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях
	Владеет	Методологий генерирования и представления инновационных проектов в индустрии туризма

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Туризм впечатлений» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи), тестирование, кейс-стади.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономика впечатлений в сервисе»

Учебный курс «Экономика впечатлений в сервисе» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм «Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма».

Дисциплина «Экономика впечатлений» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Экономика впечатлений» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Основы проектной деятельности», «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство», «Коммуникации в туризме», «Инновации в туризме и гостеприимстве» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Прогнозирование в туризме и гостеприимстве», «Маркетинговое управление в индустрии туризма и гостеприимства».

Содержание дисциплины состоит из тем, охватывающих следующий круг вопросов:

1. Теория и методология экономики впечатлений: Экономика впечатлений как научная дисциплина и предпосылки её становления, особенности экономики впечатлений, характерные черты, впечатления как предмет экономического анализа.
2. Туризм как направление реализации экономики впечатления: турист и его потребительское поведение. Впечатление как «потребительская цель». Новые потребительские ценности. Туристское пространство – основа формирования туристского впечатления. Тренды в системе глобального туризма.

3. Туристское впечатление как особый туристский продукт. Туристский продукт, услуга, впечатление. Поведенческая компонента туристского опыта. Процесс приобретения туристского опыта. Туристский опыт как условие формирования туристского впечатления. Место впечатлений в системе потребностей. Схема удовлетворения потребности при экономике услуг. Изучение международного опыта по формированию впечатлений.

Цель – усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков в области инновации и организации туристских услуг концепции инновационного проектирования, работа с эмоциональной сферой, выявление эмоциональных рынков в туристской индустрии, формирование знаний об основных видах и типах услуг, которые являются инновационными для сферы туризма.

Задачи:

- раскрыть основные направления и тренды индустрии туризма;
- дать основополагающие принципы бизнес-планирования;
- сформировать умение оценивать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-планы создания нового бизнеса;
- способствовать развитию навыков оценки новых рыночных возможностей;
- способствовать освоению и владению методами и приемами;
- способствовать развитию навыков оценки и осуществления технико-экономического обоснования инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях.

Для успешного изучения дисциплины «Экономика впечатлений в сервисе» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;

- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;
- способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией;
- способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК 14 – способность к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы инновационной деятельности - механизмы внедрения инновационных технологий на рынок услуг
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> -находить и оценивать новые рыночные возможности, - разрабатывать инновационные технологии в туристской индустрии -внедрять инновационные технологии в туристской индустрии
	Владеет	-маркетинговыми методами разработки и внедрения инноваций на рынок

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономика впечатлений в сервисе» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи), тестирование, кейс-стади.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экологический туризм»

Учебный курс «Экологический туризм» предназначен для магистрантов, обучающихся по программе магистратуры 43.04.02 Туризм «Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма».

Дисциплина «Экологический туризм» включена в состав дисциплин по выбору раздела вариативной части.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единицы, 216 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе 18 часов с использованием МАО), самостоятельная работа (144 часа, в том числе 36 для подготовки к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Экологический туризм» логически и содержательно связана с дисциплинами образовательной программы – «Развитие туристских территорий» а также опирается на знания и практические навыки, полученные в ходе изучения базовых дисциплин.

Содержание дисциплины охватывает следующие вопросы: феномен экологического туризма и соотношение понятий экологический и устойчивый туризм; этапы развития, основные понятия, критерии и базовые принципы экотуризма; ресурсы экологического туризма; основные международные и российские документы, инициативы и организации в области экотуризма; формы организации и передовой опыт управления и развития экологического туризма в мире; экономические и организационные проблемы экологического туризма на особо охраняемых природных территориях; разработка туристских продуктов и стратегий их продвижения на внутреннем и внешнем рынках; инновационные подходы в развитии экологического туризма; перспективы и проблемы развития экотуризма на территории РФ.

Цель изучения дисциплины «Экологический туризм» является формирование у студентов экологического мировоззрения и системного набора знаний и навыков (компетенций), необходимых для реализации эколого-экономического подхода к развитию экологического туризма в регионах, основанного на принципах экологичности и устойчивого развития.

Задачи:

- рассмотреть сущность экотуризма не только как формы рационального рекреационного природопользования, но и понять его социально-экономическую роль в обществе.

- сформировать практические навыки проектирования туристских продуктов/услуг, работы с нормативно-правовой и туристской документацией;

- сформировать навыки определения потенциала развития экологического туризма в муниципальных образованиях на основе принципов экологичности, «устойчивого развития», эффективности, социального партнерства.

Для успешного изучения дисциплины «Экологический туризм» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

Для успешного изучения дисциплины «Экологический туризм» должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции:

- владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;

- готовность к реализации проектов в туристской индустрии;

- способность использовать на практике основы действующего законодательства в сфере туристской, экскурсионной деятельности, а также осуществлять контроль за соответствием нормам безопасности туристских продуктов;

- способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.

В результате изучения дисциплины «Экологический туризм» у обучающихся формируется следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 способность находить и оценивать новые рыночные возможности, формировать и оценивать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-планы создания нового бизнеса	Знает	знает основы, современные тенденции развития и сегменты рынка экологического туризма, портрет потенциального потребителя туристских продуктов и услуг.
	Умеет	обосновать целесообразность создания нового продукта/услуги, формировать и оценивать бизнес идеи в экологическом туризме в соответствии с учетом природных, социальных, экономических и организационных возможностей территорий и принципами экологической устойчивости.
	Владеет	технологией разработки бизнес-плана туристских продуктов /услуг природно-ориентированного рекреационного отдыха и туризма
ПК-9 способность оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне)	Знает	нормативно-правовые документы, общие принципы, критерии и подходы к разработке проектов продуктов/услуг в экологическом туризме; основные методы и технологии оценки и обоснования проектов; состав и содержание документации технико-экономического обоснования проектов.
	Умеет	выполнять расчеты прогнозов экологических, социально-экономических явлений; оценивать жизнеспособность проекта.
	Владеет	навыками выполнения сметно-финансовых расчетов; навыками экспертной оценки вариантов проектов.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экологический туризм» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, проектирование группового проекта, учебная дискуссия, круглый стол.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Современные экологические проблемы и устойчивое развитие»

Учебный курс «Современные экологические проблемы и устойчивое развитие» предназначен для магистрантов, обучающихся по программе магистратуры 43.04.02 Туризм «Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма».

Дисциплина «Современные экологические проблемы и устойчивое развитие» включена в состав дисциплин по выбору раздела вариативной части.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единицы, 216 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе 18 часов с использованием МАО), самостоятельная работа (144 часов, в том числе 36 часов для подготовки к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Современные экологические проблемы и устойчивое развитие» логически и содержательно связана с дисциплинами образовательной программы – «Развитие туристских территорий», «Методы исследований», «Специализированные виды туризма», «Экологический туризм».

Содержание дисциплины охватывает следующие вопросы:

1. Экологические аспекты взаимодействия общества и природы: переход к устойчивому развитию как разрешение социоприродных противоречий. Экологические кризисы и экологические революции. Связи и противоречия между экономикой и экологией. Причины глобального экологического кризиса.

2. Экология и устойчивое развитие: глобальные экологические прогнозы и сценарии будущего; понятия устойчивости и устойчивого развития; задачи устойчивого развития и структура целей устойчивого

развития; сущность и основные положения концепции устойчивого развития; критерии, основные параметры и формализация устойчивого развития; экологическая безопасность как главная цель устойчивого развития;

3. Экология и туризм: аспекты взаимодействия: устойчивый туризм как форма организации рационального природопользования; воздействие туризма на природную и социально-культурную среду; положительные и отрицательные внешние эффекты развития туризма; воздействие туристской деятельности на природную среду: воздействующие факторы и последствия их деятельности; основные положения концепции устойчивого развития туризма; экологический и устойчивый туризм: соотношение понятий и каналы связи экотуризма и устойчивого развития.

4. Оценка устойчивости развития туризма: экономические и социальные показатели развития туризма; критерии устойчивости туристской деятельности; мониторинг и индикаторы устойчивого туризма; ключевые индикаторы устойчивого туризма;

5. Опыт решения проблем устойчивого экологического развития туризма в мире и в России; международные организации по обеспечению устойчивого развития туризма; экологический менеджмент в туризме и концепт жизненного цикла туристских дестинаций; международная и российская практика реализации идей устойчивого туризма; реализация принципов устойчивого развития в туризме: устойчивые дестинации, устойчивый бизнес, ответственные туристы.

Цель изучения дисциплины «Современные экологические проблемы и устойчивое развитие» является формирование у студентов экологической парадигмы устойчивого развития и системного набора знаний и навыков (компетенций), необходимых для понимания положений концепции устойчивого развития туризма на основе соответствующих критериев и индикаторов.

Задачи:

- сформировать представление о мировоззренческих, социально-экономических и экологических предпосылках формирования парадигмы устойчивого развития;

- сформировать представление о концепции устойчивого развития туризма и его воздействии на природную, экономическую и социокультурную сферы, о соотношении понятий устойчивый и экологический туризм;

- сформировать навыки научного анализа и оценки устойчивости туризма на основе принятых критериев и индикаторов;

- сформировать представление о деятельности международных организаций по обеспечению устойчивого развития туризма и проанализировать зарубежную практику реализации идей устойчивого развития туризма;

- сформировать практические навыки создания проектов, обеспечивающих устойчивое развитие аграрных регионов за счет использования их туристско-рекреационного потенциала в обеспечении отдыха и досуга туристов в сельской местности; ООПТ и прилегающих к ним территорий;

Для успешного изучения дисциплины «Современные экологические проблемы и устойчивое развитие» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью находить и оценивать новые рыночные возможности, формировать и оценивать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-планы создания нового бизнеса;

- способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии.

В результате изучения дисциплины «Современные экологические проблемы и устойчивое развитие» у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 способность находить и оценивать новые рыночные возможности, формировать и оценивать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-планы создания нового бизнеса	Знает	знает социально-экономические и экологические предпосылки парадигмы устойчивого развития, современные положения концепции устойчивого развития территорий сельских поселений, прилегающих к ООПТ с целью подготовки инвестиционных проектов
	Умеет	правильно интерпретировать основные положения концепции устойчивого развития при формировании бизнес-идей и разработки бизнес-планов проектов
	Владеет	методами оценки устойчивости туризма на основе соответствующих критериев и индикаторов; инструментами управления туристской индустрией для обеспечения ее устойчивого развития туризма в регионах.
ПК-9 способность оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне)	Знает	состав и содержание документации технико-экономического обоснования инновационных проектов в сельском, познавательном туризме с использованием ресурсов ООПТ;
	Умеет	выполнять расчеты прогнозов экологических, социально-экономических явлений; оценивать жизнеспособность проекта.
	Владеет	навыками выполнения сметно-финансовых расчетов; навыками экспертной оценки вариантов проектов.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Современные экологические проблемы и устойчивое развитие» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, проектирование группового проекта, учебная дискуссия, круглый стол.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Международный опыт управления отелями»

Учебный курс «Международный опыт управления отелями» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм «Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма».

Дисциплина «Международный опыт управления отелями» включена в состав вариативной части факультативы.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), практические занятия (9 часов), самостоятельная работа студентов (18 часов,). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Маркетинговое управление в индустрии туризма и гостеприимства», «Инновации в туризме и гостеприимстве», «Туризм впечатлений», подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины состоит из пяти разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Обзор и исторические перспективы: глобализация, туризм и сектор гостиничного обслуживания, глобализация и деловой мир, индустрия туризма; появление международных отелей, профили лучших международных сетей, которые берут начало в Америке, связь с авиакомпаниями; политические аспекты международной индустрии путешествий, туризма и гостеприимства, барьеры к путешествиям, туристическим инвестициям и ведению бизнеса; необходимость государственной поддержки; международные гостиничные сети и развивающиеся страны.

2. Международные гостиничные инвестиции, разработки и соглашения: финансирование международных отелей, финансовое структурирование гостиничного развития, государственные инвестиционные

льготы; выход на мировой уровень, уравнивание глобальных и региональных перспектив, транснациональные, глобальные и многонациональные компании; разработка международного отельного проекта; международные гостиничные контракты и договоры.

3. Трудовые ресурсы и культурное многообразие: понимание культурного многообразия, сотрудничество с иностранными коллегами, деловой протокол; отбор и подготовка руководителей международного класса в сфере гостеприимства, отдельные позиции для иностранцев, прием местных и иностранных граждан на работу, отбор иностранных менеджеров; управление персоналом на международном уровне, комплектование кадров.

4. Работа международных отелей: особенности управления деятельностью международной гостиницы, гостиничная деятельность процесс и управление, управление связями в международном отеле; международные гостиничные классификации и стандарты, проблемы и вопросы международной гостиничной классификации; международный гостиничные продажи и маркетинг, разработка международной маркетинговой стратегии, сегментация, позиционирование продукта.

5. Шаг в будущее: глобальная конкуренция и будущее, долгосрочные тенденции развития туризма, либерализация и свобода торговли, влияние Европейского союза на путешествия и туризм, рост туризма по регионам, развитие транспортной сети, глобальные системы бронирования, альтернативный туризм.

Цель – направлена на улучшение понимания студентами концепций, принципов, проблем и практик управления операциями в гостинице.

Задачи:

- Развивать понимание функций управления операциями в любой организации (и в индустрии гостеприимства в частности);
- Понимание важности производительности и конкурентоспособности для организаций;

- Понять важность эффективной производственной и операционной стратегии для организации;
- Понимать различные производственные и операционные проектные решения и их связь с общими стратегиями организаций;
- Возможность критически оценивать операционные структуры отеля и конкретные задачи.

Для успешного изучения дисциплины «Международный опыт управления отелями» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- Готовность воспринимать культуру и обычаи других стран и народов, способность к межкультурной коммуникации в гостиничном бизнесе;
- Стремление к постоянному саморазвитию, совершенствованию своих навыков и умений; умение критически оценивать свои сильные и слабые стороны, способность к бесконфликтной профессиональной деятельности в гостиничном бизнесе;
- Умение понимать социальную значимость своей будущей профессии, имеет высокую мотивацию к профессиональной деятельности в гостиничном бизнесе

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК – 6 способность к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии	Знает	Современные системы стандартизации туристской индустрии.
	Умеет	Применять на практике системы стандартизации туристской индустрии.
	Владеет	Способностью внедрять современные системы стандартизации туристской индустрии.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Международный опыт управления отелями» применяются следующие

методы активного/ интерактивного обучения: лекция, презентация кейс-стади, лекция-дискуссия.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Индустрия СПА и курортов»

Учебный курс «Индустрия СПА и курортов» предназначен для студентов, обучающихся по программе 43.04.02 Туризм «Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма».

Дисциплина «Индустрия СПА и курортов» включена в состав вариативных дисциплин, факультативной части плана.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица, 36 часов. Учебным планом предусмотрены лекции (9 часов), практические занятия (9 часов), самостоятельная работа (18 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Индустрия СПА и курортов» логически и содержательно связана с дисциплинами «Специальные виды туризма», «Развитие туристских территорий» и позволяет подготовить студентов к освоению дисциплины «Туризм впечатлений».

Содержание дисциплины охватывает следующие вопросы: особенности курортной рекреации и исторические аспекты развития СПА индустрии; основные тенденции развития СПА индустрии в оздоровительном туризме, зарубежный и российский опыт, модели СПА; природные ресурсы как основа СПА индустрии, особенности СПА индустрии на современном этапе развития рекреации и туризма.

Цель изучения дисциплины – формирование системы теоретических знаний в области современных рекреационных услуг, особенностях СПА индустрии и территориальной организации СПА комплексов.

Задачи:

- формирование представления об особенностях организации курортной деятельности в России и за рубежом;
- формирование знаний о факторах, тенденциях и перспективах формирования рынка рекреационного туризма в формате СПА.

- формирование представления об особенностях территориальной организации курортов и СПА-центров в России и за рубежом;

Для успешного изучения дисциплины «Индустрия СПА и курортов» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность находить и оценивать новые рыночные возможности, формировать и оценивать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-планы создания нового бизнеса
- способность находить и оценивать новые рыночные возможности, формировать и оценивать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-планы создания нового бизнеса;
- способность формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-15 способностью формировать программы комплексного туристского развития территорий с учетом кластерного подхода на основе использования результатов научных исследований	Знает	отечественные и зарубежные модели организации курортной деятельности. модели поведения рекреанта при выборе курортного продукта ресурсную базу территориальной организации СПА центров.
	Умеет	формировать программы территориальной организации рекреационных зон с использованием кластерного подхода.
	Владеет	технологией формирования программ комплексного развития рекреационных территорий

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Индустрия СПА и курортов» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция-дискуссия, семинар-дискуссия, кейс-технологии.