




МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)
Школа экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ
Директор Школы
экономики и менеджмента


Е.Б. Гафорова
«18» сентября 2018г

Сборник
аннотаций рабочих программ дисциплин

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
38.04.02 Менеджмент
Программа академической магистратуры
Программа: Управление человеческими ресурсами в бизнесе

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения: *очная*

Нормативный срок освоения программы

(очная форма обучения) *2 года*

Владивосток
2018

Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины «Глобальная научная коммуникация»

Учебный курс «Глобальная научная коммуникация», предназначен для студентов образовательной программы подготовки магистров по направлению 38.04.02 менеджмент, магистерская программа «Управление человеческими ресурсами в бизнесе».

Дисциплина «Глобальная научная коммуникация» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (4 часа), практические занятия (32 часа, в том числе с применением МАО – 32 часа) и самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе во 3 семестре и завершается зачетом.

Дисциплина «Глобальная научная коммуникация» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Критическое мышление и исследования», «Экономика и управление: адаптационный курс», «Методы исследования (трек 1)» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Кадровый консалтинг и аудит», «Социальные медиа», «Научно-исследовательская работа».

Дисциплина «Глобальная научная коммуникация» включает курс лекций и практических занятий, позволяющий углубить понимание студентами современных научно-технических достижений для повышения их профессионального развития, взаимодействия с инновациями и навыками междисциплинарного сотрудничества.

Содержание дисциплины состоит из восьми разделов и охватывает следующий круг вопросов:

- 1) Теоретические основы курса.
- 2) Обзор компонентов глобальной научной коммуникации.

3) Построение научного диалога: современные инструменты для выстраивания научного диалога: блоги, социальные сети, сторителлинг; инструменты анализа данных и распространения информации.

4) Использование технологий для коммуникации: что такое технологии в современном мире; как технологии повлияют на развитие различных институтов в будущем; влияние технологий на науку, образование, рынок труда и коммуникацию; издательские технологии; иерархия и гетерархия: как технологии меняют структуру?

5) Искусство как элемент научного мышления: роль искусства в построении коммуникации; объяснение научных явлений с помощью искусства.

6) Особенности межличностной коммуникации: факторы, влияющие на процесс построения коммуникации; барьеры на пути к изменениям в коммуникации

7) Особенности междисциплинарной коммуникации: построение коммуникации в условиях неопределенности; особенности работы в междисциплинарных командах.

Цель дисциплины – обеспечить поддержку студентов в углублении их понимания текущих научных и технологических разработок для повышения их профессионального развития, взаимодействия с инновациями и навыков междисциплинарного сотрудничества.

Задачи:

- акцентировать внимание студентов на креативности, уверенности и компетентности в отношении применения технологий;
- создать условия для формирования у студентов интереса к исследуемому объекту и критического мышления;
- создать условия для формирования обоснованных позиций и стратегий студентов;
- создать условия для коммуникации с целью эффективного распространения лучших практик;

- создать условия для более глубокого понимания научных и практических явлений;
- создать условия для поддержки инноваций в междисциплинарных командах.

Для успешного изучения дисциплины «Глобальная научная коммуникация» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовность проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем;
- умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения;
- способность генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности;
- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями
- способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
способность творчески адаптировать достижения зарубежной науки,	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – существующие тренды в технологическом прогрессе – техники выработки и формулирования решений
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – применять креативные подходы к решению

техники и образования к отечественной практике, высокая степень профессиональной мобильности (ОК-1)		сложных задач; – демонстрировать критические суждения; – вести аргументированную дискуссию – оценивать свои идеи и приоритеты
	Владеет	– приемами и техниками критического анализа информации
умение работать в проектных междисциплинарных командах, в том числе в качестве руководителя (ОК-3)	Знает	– техники активного слушания; – современные этические принципы; – техники выработки и формулирования решений
	Умеет	– применять креативные подходы к решению сложных задач – формулировать и задавать вопросы – принимать обоснованные решения
	Владеет	– приемами выстраивания коммуникации
способность вести научную дискуссию, владение нормами научного стиля современного русского языка (ОК-6)	Знает	– современные этические принципы; – техники выработки и формулирования решений
	Умеет	– демонстрировать критические суждения; – вести аргументированную дискуссию; – формулировать и задавать вопросы
	Владеет	– приемами и методами критического анализа и оценки сложных профессиональных вопросов
способность к свободной научной и профессиональной коммуникации в иноязычной среде (ОК-7)	Знает	– техники активного слушания – современные этические принципы
	Умеет	– вести аргументированную дискуссию; – формулировать и задавать вопросы
	Владеет	– приемами выстраивания коммуникации
способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-12)	Знает	– современные этические принципы; – техники выработки и формулирования решений
	Умеет	– применять креативные подходы к решению сложных задач; – демонстрировать критические суждения – принимать обоснованные решения
	Владеет	– приемами выстраивания коммуникации

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Глобальная научная коммуникация» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: работа в парах и малых группах, дискуссии, элементы коммуникативных тренингов, видео.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Критическое мышление и исследования»

Учебный курс «Критическое мышление и исследования» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление человеческими ресурсами в бизнесе».

Дисциплина «Критическое мышление и исследования» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, в том числе 3 зачетные единицы (108 часов) на элемент модуля «Дизайн исследовательского проекта» и 1 зачетная единица (36 часов) на элемент модуля «Критическое мышление». Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (14 часов), практические занятия (34 часов), самостоятельная работа (96 часов). В том числе – элемент модуля «Дизайн исследовательского проекта»: 2 часа лекции, 10 часов практики, 24 часа самостоятельной работы; элемент модуля «Критическое мышление»: 12 часов лекций, 24 часа практики, 108 часов самостоятельной работы. Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина позволяет подготовить студентов к освоению такой дисциплины, как «Глобальные научные коммуникации», а также к прохождению практик, в том числе научно-исследовательской работы, участию в научно-исследовательском семинаре, к прохождению учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков; к подготовке и защите выпускной квалификационной работы.

Содержание дисциплины состоит из двух модулей и охватывает следующий круг вопросов:

- Дизайн исследовательского проекта, в том числе разработка академических, прикладных (социальных и предпринимательских) проектов, декомпозиция проектов на поисковый, описательный и аналитический этапы, подготовка инструментария для сбора эмпирических данных.

- Критическое мышление, в том числе формирование общей культуры исследовательской работы.

Цель – освоение студентами базовых знаний, навыков и умений дизайна и проведения академических и прикладных исследований, формирование у студентов системного представления о природе исследования, его основных типах, этапах и методах, развитие у студентов культуры исследовательской работы и подготовки их к написанию научных работ и статей.

Задачи:

- формирование углубленного понимания студентами особенностей дизайна исследовательского проекта в зависимости от вида проекта (академического, социального и управленческого/предпринимательского);

- получение студентами практических знаний и навыков определения мотивации, противоречия, цели и задач, объекта и предмета исследования, выдвижения рабочих гипотез, выбора методов сбора информации, возможностей совмещения методов, а также методов анализа данных и представления результатов исследования.

Для успешного изучения дисциплины «Критическое мышление и исследования» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способностью к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;

– готовностью интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;

– способностью проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;

– способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;

– способностью понимать, использовать, порождать и грамотно излагать инновационные идеи на русском языке в рассуждениях, публикациях, общественных дискуссиях;

– способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

– способностью к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-2 готовность проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем	знает	Теоретико-методологические принципы выявления закономерностей, формирования выборок, проведения экспериментов
	умеет	Умеет использовать современные технические и информационные средства для решения аналитических и исследовательских задач
	владеет	Навыками анализа и интерпретации теоретических и эмпирических текстов, навыками анализа и интерпретации экономических, социальных, управленческих данных, а также навыками устной и письменной презентации результатов проведенного исследования
ОК-4 умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения	знает	Основные подходы к поиску научной информации, сложившиеся в экономических и иных общественных науках
	умеет	Критически оценивать, отбирать, обобщать и использовать информацию из различных источников и выработать на их основе альтернативные варианты
	владеет	Навыками выявления новых предметных областей, противоречий и выработки альтернативных решений на основе анализа информации из различных источников
ОК-5 способность генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности	знает	Закономерности, правила и инструменты для генерирования идей в предпринимательской деятельности
	умеет	Оперировать набором инструментов в соответствии с правилами генерирования идей

	владеет	Навыками составления «ментальных карт», методами «мозгового штурма» и латерального мышления
ОК-8 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	знает	Объем понятия критическое мышление, уровни познавательных задач по Блуму, структуру и модели умозаключений, стратегии работы с текстом; типы организационной структуры текста; определение аргументации; типы логических нарушений
	умеет	Определять и оценивать выводное знание (дедуктивную валидность, допущения и т.д.), интерпретировать высказывания и идеи, использовать различные стратегии чтения научного текста; определять аргументацию и оценивать ее качество
	владеет	Навыками оценки качества научного текста
ОК-10 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	знает	Способы развития креативного мышления
	умеет	Генерировать и применять идеи в новых, нестандартных ситуациях и контекстах, определять альтернативные способы решения задач, создавать новые связи между объектами и явлениями для получения положительных результатов
	владеет	Навыками креативного мышления через исследование социальных и экономических вопросов в историческом и современном контекстах, которые не имеют прямых и очевидных ответов, но требуют нестандартных решений
ОПК-1 готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	знает	Жанры научного стиля речи, их основные характеристики; отличительные особенности научного стиля речи русского языка и иностранного языка
	умеет	Различать и использовать жанры научного стиля, адекватные коммуникативной задаче в области менеджмента

	владеет	Навыками работы с текстами различных жанров научного стиля, в т.ч. чтения, интерпретации и создания и презентации текста
ОПК-3 способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	знает	Теоретико-методологические основы организации и проведения исследований в области менеджмента
	умеет	Планировать академические и прикладные исследования, различая методы, актуальные для пилотажных/ разведывательных; описательных; аналитических и интерпретативных этапов/типов проектов
	владеет	Навыками сбора, критической оценки и анализа данных разных типов (количественных и качественных; экспериментальных и данных наблюдений; микроданных и агрегированных данных)

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономика и управление: адаптационный курс»

Учебный курс «Экономика и управление: адаптационный курс» предназначен для студентов-магистрантов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление человеческими ресурсами в бизнесе».

Дисциплина «Экономика и управление: адаптационный курс» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Экономика и управление: адаптационный курс» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономическое и правовое мышление», «Основы менеджмента», «Математика для экономистов», «Статистика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Стратегический менеджмент», «Экономика труда».

Содержание дисциплины состоит из трех модулей и охватывает следующий круг вопросов:

1. Модуль «Математика и статистика в современной экономике»: методология статистики, основные категории статистики, методы наблюдений, сводки и группировки статистической информации, статистические группировки, ряды распределения, графическое изображение статистических данных, статистические таблицы; абсолютные показатели, относительные показатели статистические средние, анализ вариационных рядов, выборочный метод, методы изучения динамики социально-экономических явлений, методы анализа основной тенденции в рядах динамики, методы выявления сезонной компоненты.

2. Модуль «Основы современной экономики»: основные закономерности функционирования экономики; эволюция экономических концепций и теорий; анализ современных направлений экономических учений в трудах Нобелевских лауреатов по экономике; возможности практического применения современных экономических исследований (поведенческая экономика и патернализм).

3. Модуль «Основы современного менеджмента»: теоретико-методологические основы менеджмента, эволюция концепций менеджмента; функции планирования и организации, мотивации и контроля; коммуникации в менеджменте; разработка и принятие управленческих решений; управление персоналом, групповая динамика, управление конфликтами, стрессами и изменениями; власть и лидерство.

Цель:

- овладение методами и способами статистического количественного и качественного анализа социально-экономических явлений и процессов и их взаимосвязей. Дисциплина ориентирована на изучение понятий и инструментария, специфичного для данной области знаний.
- формирование необходимых основ современного экономического мышления на базе разностороннего осмысления сущности экономических явлений и процессов.
- систематизация у магистрантов научных фундаментальных знаний в области менеджмента, закрепление магистрантами практических навыков выполнения основных функций менеджмента, применение на практике полученных знаний и умений в соответствии с установленными требованиями к избранному виду деятельности.

Задачи:

- дать основополагающие представления знаний в области общей теории математики и статистики, основ экономической статистики и международной статистики;

- изучить базовые понятия области производства статистических расчетов, в использовании методов статистического анализа;
- приобрести знания и навыки самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.
- сформировать у студентов представление об экономике как науке, изучающей поведение людей в условиях ограниченности ресурсов;
- познакомить студентов с основными разделами экономической науки, важнейшими результатами, имеющимися в этих разделах;
- овладеть современной экономической терминологией и основными методами экономического анализа
- показать главные задачи, проблемы и вопросы современной экономики;
- овладеть содержанием управленческой деятельности;
- подготовить конкурентоспособных специалистов высшего и среднего уровня, обеспечивающих выполнение миссии и достижение целей организации.

Для успешного изучения дисциплины «Экономика и управление: адаптационный курс» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности;
- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;
- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;
- способность оформить и представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада, с возможным использованием различных инновационных и интерактивных форм

представления информации, владение необходимыми навыками в составлении обзоров, аннотаций, рефератов и библиографии по тематике научных интересов (в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-4 Умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и вырабатывать альтернативные варианты их решения	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - основные понятия по методам научных исследований; - методы научных исследований и определение их принадлежности к научным направлениям; - источники информации по методам и подходам к проведению исследований
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - четко, логично и последовательно излагать свою позицию - проводить научное исследование в соответствии с поставленной целью и задачами, определять логику проведения научного исследования относительно оценки эффективности бизнес-проектов
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - инструментами и методами проведения научных исследований, - методами анализа и обоснования эффективности бизнес-проектов, компьютерными программами
ОК-8 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - основные методы сбора и анализа информации, - способы формализации цели и методы ее достижения.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать, обобщать и воспринимать информацию; - ставить цель и формулировать задачи по её достижению.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - культурой экономического мышления
ОК-9 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - основы этики науки, принципы коммуникации научного сообщества.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - действовать в нестандартных ситуациях, нести ответственность за принятые решения
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - навыками коммуникации
ПК-1 способность управлять организациями, подразделениями, группами	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента; - модели поведения экономических агентов и рынков;

(командами) сотрудников, проектами и сетями		- методы расчета и анализа основных экономических показателей проектов и сетей.
	Умеет	- разрабатывать и оценивать планы, проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений; - организовать работу малого коллектива, рабочей группы;
	Владеет	- методологией экономического исследования; - современными методами организации малого коллектива для реализации экономических проектов; - навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Стратегический менеджмент»

Учебный курс «Стратегический менеджмент» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» направление подготовки Управление человеческими ресурсами в бизнесе.

Дисциплина «Стратегический менеджмент» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зачетных единицы, 216 часа. Учебным планом предусмотрено 54 часа аудиторных занятий (18 часов лекций, 36 часов практических занятий, в том числе 18 часов в интерактивной форме). Самостоятельная работа предусмотрена в объеме 162 часа, включая 36 часов на подготовку к экзамену. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре, завершается сдачей экзамена.

Дисциплина «Стратегический менеджмент» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Основы менеджмента», «Маркетинг», «Инвестиционный анализ», «Управление проектами» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Бизнес-планирование», «Инновационный менеджмент», «Инструменты и методы эффективного управления», «Управление изменениями и инновациями» и др.

Содержание дисциплины состоит из четырех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

- сущность и принципы стратегического управления;
- специфика и этапы разработки стратегии развития;
- модели формулировки миссии предприятия;
- подходы к формированию стратегических целей предприятия;
- проведение стратегического анализа внешней и внутренней сред предприятия;
- методы выбора конкурентной стратегии предприятия;

- подходы и методы разработки стратегии развития предприятия;
- оценки эффективности разработанной стратегии развития.

Цель - сформировать у студентов базовые теоретические знания, научить применять в практической деятельности современные подходы к стратегическому управлению предприятием, использовать основные стратегические модели для обоснования стратегии и ведения успешной конкурентной борьбы в условиях динамично развивающейся внешней среды.

Задачи:

- изучение теоретических основ стратегического менеджмента (базовых понятий, концепций и теории стратегии);
- ознакомление с современными моделями разработки стратегии предприятия;
- изучение техник стратегического анализа, планирования и оценки стратегии предприятия;
- ознакомление с основами практического стратегического менеджмента.

Для успешного изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего

законодательства и требований нормативных документов;

- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной, и (или) торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией;

- готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенций	Этапы формирования компетенций	
ОК-2 готовность проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем	Знает	основы качеств лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем
	Умеет	проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем
	Владеет	готовностью проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем
ОПК-2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	основы руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
	Умеет	руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
	Владеет	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая

		социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ПК-2 способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Знает	основы корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
	Умеет	разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
	Владеет	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
ПК-5 способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды	Знает	перспективы развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды
	Умеет	определять перспективы развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды
	Владеет	способностью определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды
ПК-7 способность комплексного использования инструментов проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации	Знает	основы инструментов проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации
	Умеет	использовать инструменты проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации
	Владеет	способностью комплексного использования инструментов проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации
ПК-14 способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Знает	основы самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой
	Умеет	проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
	Владеет	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины

«Стратегический менеджмент» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи).

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Skills for study in Economics and Management
(Академические навыки в области экономики и менеджмента)»

Учебный курс «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» предназначен для студентов магистратуры направления 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление человеческими ресурсами в бизнесе».

Дисциплина «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (80 часов, в том числе МАО 80 часов), самостоятельная работа студентов (208 часов, в том числе 90 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 и 2 курсах, в 1, 2 и 3 семестрах..

Дисциплина «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплины «Иностранный язык», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Критическое мышление и исследования», «Глобальная научная коммуникация», «Научно-исследовательский семинар».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: навыки презентации, академическая корреспонденция, подготовка к выступлению на конференции, подготовка заявки на грант, чтение и написание аннотаций к статьям, написание эссе, навыки активного слушания и ведения дискуссии, навыки межкультурного взаимодействия в иноязычной академической среде.

Цель – формирование и развитие у магистрантов академических умений и навыков, необходимых для научно-исследовательской и учебной работы в российском и зарубежном контексте и для осуществления межкультурной коммуникации в интернациональных академических сообществах.

Задачи:

- формирование иноязычного терминологического аппарата обучающихся (в академической среде);
- развитие навыков устной и письменной речи в ситуациях межкультурного общения в академической среде;
- развитие дискурсивной компетенции (дальнейшее развитие навыков построения целостных, связных и логичных высказываний (дискурсов) разных функциональных стилей в устной и письменной коммуникации);
- формирование у магистрантов представления о коммуникативном поведении в различных ситуациях общения (в академической среде);
- развитие социальной компетенции (совершенствование умения использовать вербальные и невербальные стратегии для компенсации пробелов, связанных с недостаточным владением языком);
- формирование у обучающихся системы понятий и реалий, связанных с профессиональной деятельностью в области экономики и менеджмента.

Для успешного изучения дисциплины «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

- способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p>ОПК-1 готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности</p>	Знает	<p>Нормы устной и письменной речи на русском и иностранном языках; основы выстраивания логически правильных рассуждений, правила подготовки и произнесения публичных речей, принципы ведения дискуссии и полемики; правила делового этикета; интонационного оформления высказываний разного типа; грамматические правила и модели, позволяющие понимать достаточно сложные тексты и грамотно строить собственную речь в разнообразных видовременных формах и в различной модальности</p>
	Умеет	<p>Составить текст публичного выступления и произнести его, аргументированно и доказательно вести полемику; использовать возможности официально-делового стиля в процессе составления и редактирования нормативных правовых документов в профессиональной деятельности; составлять аннотации и рефераты на иностранном языке</p>
	Владеет	<p>Приемами эффективной речевой коммуникации; навыками делового этикета; навыками реферирования и аннотирования текстов на английском языке; навыками ведения дискуссии на английском языке на общекультурные и общенаучные темы</p>
<p>ПК-16 способность разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания</p>	Знает	<p>Специальную терминологию для описания современных методик и инновационных педагогических технологий; принципы построения учебного плана (программы) на английском языке; таксономию педагогических целей по Б. Блуму</p>
	Умеет	<p>Описывать тренды и методики преподавания управленческих дисциплин в сфере высшего образования; сравнивать тренды, методы и технологии в области высшего образования в России и зарубежных странах, в рамках изученного языкового материала; использовать английский язык в качестве языка обучения</p>

	Владеет	Навыками категоризации учебных задач по методу Б. Блума; навыками разработки учебных материалов для наполнения содержания учебных программ; навыками подбора адекватного методического обеспечения управленческих дисциплин с использованием иностранных источников; навыками организации и управления учебным процессом в классе с использованием иноязычной терминологии
--	---------	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: дискуссия, мозговой штурм, метод кейсов.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление проектами»

Учебный курс «Управление проектами» предназначен для студентов направления подготовки магистров 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Управление человеческими ресурсами в бизнесе».

Дисциплина «Управление проектами» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе в активной и интерактивной формах – 18 часов), самостоятельная работа студентов 54 часа (в том числе подготовка к экзамену 36 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Управление проектами» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами в результате изучения экономических и управленческих дисциплин на предыдущем уровне получения высшего образования (бакалавриат, специалитет) и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство», «Предпринимательство», «Бизнес-планирование».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: роль управления проектами в современном мире; международные стандарты управления проектами: классификация и особенности; понятие и классификация типов проектов; общие принципы построения организационных структур управления проектами; инициация и разработка концепции проекта; планирование проекта; управление временем проекта; бюджетирование проекта и управление стоимостью проекта; управление командой проекта; реализация, контроль и регулирование проекта.

Цель – сформировать у студентов совокупность теоретических знаний и практических навыков, связанных с пониманием роли проекта на малом предприятии; овладеть основными положениями современной концепции управления проектами и техники управления проектами с использованием экономико-математических методов, а также методов управления процессом реализации проекта в современных условиях.

Задачи:

- изучить основные научные, теоретические и методические подходы к основам системы управления проектами;
- сформировать методические подходы к принятию решений по выработке концепции проекта, его структуризации и оценке;
- изучить роли и функции проектного менеджера на различных этапах жизненного цикла проекта;
- ознакомиться с организационными формами управления проектами и методами их разработки и оптимизации;
- изучить инструментарий планирования и контроля хода выполнения проекта;
- освоить навыки разработки и развития исследовательской и творческой работы, экономического моделирования проектов с применением программных средств.
- подготовить студентов к самостоятельному принятию решений, касающихся проектной деятельности, а также выработке у них практических навыков управления проектами в рамках малого предприятия.

Для успешного изучения дисциплины «Управление проектами» должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- знание и понимание целей, фаз и структуры проектов;
- понимание законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности;
- умение планирования потребности в использовании ресурсов;
- умение проводить проектный анализа, экспертизу проектов;

- умение исследовать методы и приемы управления проектами;
- знание основных организационных форм управления;
- понимание методов оценки эффективности и обеспечения прибыльности проектов;
- умение искать и видеть способы, средства, резервы повышения эффективности инвестиционных проектов.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенций	Этапы формирования компетенций	
ОПК-2: готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	сущность организационно управленческих решений, их виды и этапы процесса принятия управленческих решений; особенности организации командной работы в моно- и полиэтническом коллективе
	Умеет	оценивать условия эффективности реализации организационно-управленческих решений, разрабатывать модели принятия управленческих решений и использовать методы организационно-управленческих решений
	Владеет	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиции социально-экономической значимости принимаемых решений
ПК-5: способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды	Знает	основы анализа внешней среды
	Умеет	находить решения стандартных задач в профессиональной деятельности с учетом основ инновационного менеджмента
	Владеет	способностью решать различные задачи профессиональной деятельности с учетом основных современных социо-экономических требований внешней среды; методами учета неопределенности и риска в проектах, а также методами оценки эффективности проекта
ПК-6: способность действовать проективно на основе разработки инновационных решений в различных областях управления	Знает	основы инновационного менеджмента
	Умеет	применить накопленный международный опыт для решения стратегических и оперативных управленческих задач
	Владеет	способностью «идти на опережение»; инновационными технологиями операционной деятельности в рамках реализации различных типов проектов на основе знания принципов формирования команды

Код и формулировка компетенций	Этапы формирования компетенций	
ПК-9: владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Знает	инструментарий анализа различных проектов как на локальном, так и глобальном уровнях; стратегии разработки проектов на основе методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
	Умеет	использовать методический инструментарий проектного менеджмента; оценивать инвестиционную привлекательность отдельных проектов; применять методы оценки привлекательности проектов; собирать и анализировать информацию, необходимую для реализации проектов
	Владеет	обобщенными методами оценки проектов на различных этапах, а именно: особенности, принципы и формы реализации проектов; навыками использования теоретических знаний для принятия верных управленческих решений

Ключевым элементом курса является формирование бизнес-идей, обоснование концепции проекта и применение полученных в процессе обучения знаний в практической деятельности по планированию, разработке и организации проектов в организациях. Студенты будут работать в группах для развития проектных идей и разработки проекта. Через групповую работу и взаимодействие как между членами группы, так и с преподавателями, студенты будут получать практические навыки в разработке проекта, принятии управленческих решений при его реализации, осуществлении эффективного контроля за его регулированием, а также в управлении изменениями проекта.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управление проектами» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: круглый стол (дискуссия, дебаты), творческие задания, работа в малых группах, метод проектов.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление персоналом»

Учебный курс «Управление персоналом» предназначен для студентов направления 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление человеческими ресурсами в бизнесе».

Дисциплина «Управление персоналом» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (12 часов), практические занятия, самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе на подготовку к экзамену 36 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе, в 1 и 2 семестрах.

Дисциплина «Управление персоналом» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин программ бакалавриата «Основы менеджмента», «Основы управления персоналом», «Теория организации», «Управленческие решения», «Организационное

поведение», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Кадровый консалтинг и аудит», «Управление организационной культурой», «Труд и социальное партнерство».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

Концептуальные основы управления персоналом: основные понятия и концепции управления персоналом; функции и методы управления персоналом организации; стили и техники руководства.

Формирование человеческих ресурсов организации: организационно-кадровый аудит и кадровое планирование; подбор персонала; расстановка и адаптация персонала.

Эффективное использование человеческих ресурсов организации: мотивация поведения в процессе трудовой деятельности и создание системы

стимулирования труда; развитие персонала и работа с кадровым резервом; формирование корпоративной культуры и управление фоном производственных отношений; деловая оценка и контроль исполнительности персонала организации; оценка эффективности управления персоналом и управление расходами на персонал.

Цель - формирование у студентов компетенций, направленных на грамотное управление персоналом организации, для их применения в практической деятельности.

Задачи:

- формирование теоретических знаний о концепциях, функциях и методах управления персоналом организации;

- развитие практических умений в области современных персоналотехнологий, касающихся планирования, подбора, расстановки, адаптации, мотивации, оценки и развития персонала;

- тренинг навыков в области разработки и реализации кадровых решений в рамках управления персоналом организации.

Для успешного изучения дисциплины «Управление персоналом» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью творчески адаптировать достижения зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике, высокая степень профессиональной мобильности;

- готовностью проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем;

- умением работать в проектных междисциплинарных командах, в том числе в качестве руководителя;

- умением быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения;

- умением быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения;

- знания общекультурного характера, широкий кругозор;

- владение методами сравнения, анализа, синтеза, дедукции, индукции;

- умение обобщать и делать выводы;

- знания, умения и навыки в области подготовки и презентации проектов;

- знания, умения и навыки в области культуры речи, этики деловых отношений, организационного поведения;

- знания, умения и навыки в области принятия управленческих решений, менеджмента и теории организации.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	как руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
	Умеет	руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
	Владеет	навыками руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, с учетом толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий
ПК-3 способность использовать	Знает	современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Умеет	применять современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
	Владеет	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управление персоналом» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: дискуссия, деловая игра, мозговой штурм, разработка и презентация проекта, анализ ситуаций, творческое задание.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Социальная и кадровая политика государства и организации»

Учебный курс «Социальная и кадровая политика государства и организации» предназначен для студентов направления 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление человеческими ресурсами в бизнесе».

Дисциплина «Социальная и кадровая политика государства и организации» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (12 часов), практические занятия (24 часа, в том числе 12 часов с применением МАО), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе на подготовку к экзамену 45 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе, в 1 семестре.

Дисциплина «Социальная и кадровая политика государства и организации» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин программ бакалавриата «Основы менеджмента», «Основы управления персоналом», «Теория организации», «Управленческие решения», «Организационное поведение», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Кадровый консалтинг и аудит», «Управление организационной культурой», «Труд и социальное партнерство».

Содержание дисциплины состоит из одного раздела и охватывает следующий круг вопросов: основные принципы и категории социальной и кадровой политики; субъекты и уровни социальной и кадровой политики; внебюджетные фонды социального страхования; состояние кадрового потенциала и кадрового корпуса государственной службы; интеллектуальный капитал и реализация конкурентной стратегии управления

персоналом в государственной службе; нравственная основа государственной кадровой политики.

Цель – формирование компетенций в области основных подходов в государственной социальной и кадровой политике, представления о структуре общественного устройства, практических навыков интерпретировать наиболее острые социально-трудовые проблемы общества, организации, находить пути их решения, разрабатывать, формировать конкурентную стратегию управления персоналом с учетом региональных социально-экономических, демографических, этнических и других особенностей.

Задачи:

– освоение теоретических основ научных методов и методик, понятийного аппарата и системных подходов к эффективной реализации современных концепций государственной социальной и кадровой политики, разработки конкурентной стратегии управления персоналом;

– содействие пониманию происходящих процессов и явлений в общественной жизни, умению объективно оценивать социальное состояние российского общества, ориентироваться в его внутренних проблемах;

– ознакомление с содержанием кадровой работы в государственном органе (организации), а также изучение современных форм мотивации персонала и условий их эффективного применения, методов подбора, расстановки, оценки и аттестации сотрудников государственных органов;

– формирование умений и практических навыков, необходимых для разработки локальных кадровых процессов с учетом развития территорий РФ;

– обучение практическим навыкам разработки, реализации и оценки эффективности управленческих кадровых решений, направленных на стратегии развития использования кадрового потенциала организации;

– изучение, апробация и внедрение современных зарубежных кадровых технологий выявления и устранения проблем конкурентоспособности

управления персоналом организации, органов государственного и муниципального управления;

– изучение зарубежного опыта формирования и реализации социальной и кадровой политики государства и организации.

Для успешного изучения дисциплины «Социальная и кадровая политика государства и организации» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- знания общекультурного характера, широкий кругозор;
- владение методами сравнения, анализа, синтеза, дедукции, индукции;
- умение обобщать и делать выводы;
- знания, умения и навыки в области подготовки и презентации проектов;
- знания, умения и навыки в области культуры речи, этики деловых отношений, организационного поведения;
- знания, умения и навыки в области принятия управленческих решений, менеджмента и теории организации.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знает	как проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
	Умеет	проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
	Владеет	навыками проведения самостоятельных исследований, навыками обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования

ПК-10 способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Знает	современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
	Умеет	применять современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
	Владеет	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социальная и кадровая политика государства и организации» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: выполнение практических работ, организация и участие в работе круглых столов; проектная деятельность; подготовка эссе, составление аналитических обзоров; участие в социологических опросах.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Инновационная экономика и технологическое
предпринимательство»**

Учебный курс «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» направление подготовки Управление человеческими ресурсами в бизнесе.

Дисциплина «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часа. Учебным планом предусмотрено 8 часа аудиторных занятий (8 часов лекций. Самостоятельная работа предусмотрена в объеме 100 часов. Дисциплина реализуется на 1 курсе в 2 семестре, завершается сдачей зачета.

Дисциплина «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Критическое мышление и исследования», «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)», «Управление проектами», «Социальная и кадровая политика государства и организации» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Стратегический менеджмент», «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)», «Marketing Management (Маркетинговое управление)», «Экономика труда» и др.

Содержание дисциплины состоит из четырех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

- Введение в инновационное развитие
- Формирование и развитие команды
- Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план

- Маркетинг. Оценка рынка.
- Product development. Разработка продукта.
- Customer development. Выведение продукта на рынок.

Цель - формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в сфере экономики, технологического предпринимательства и управления инновационными проектами.

Задачи:

- изучение основных теорий, базовые условия и важнейшие компоненты среды инновационной деятельности; принципы проектирования, организации, управления и оценки эффективности инновационной деятельности; основы научно-технического развития, мониторинга и государственной поддержки инновационной деятельности; основы коммерциализации инноваций и развития бизнеса.
- умение применять проектирование и управление проектами инновационной деятельности; применение на практике методов управления проектом; проведение оценки эффективности инновационной деятельности.
- изучение приемов анализа компонентов среды инновационной деятельности предприятия, методами проектирования, организации, управления, оценки инновационной деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;
- способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания;
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные,

этнические, конфессиональные и культурные различия;

- способностью определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды;
- способностью действовать проективно на основе разработки инновационных решений в различных областях управления;
- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенций	Этапы формирования компетенций	
ПК-4 способностью анализировать и формировать предпринимательскую ориентацию организации	Знает	как анализировать и формировать предпринимательскую ориентацию организации
	Умеет	анализировать и формировать предпринимательскую ориентацию организации
	Владеет	способностью анализировать и формировать предпринимательскую ориентацию организации
ПК-6 способность действовать проективно на основе разработки инновационных решений в различных областях управления	Знает	как действовать проективно на основе разработки инновационных решений в различных областях управления
	Умеет	действовать проективно на основе разработки инновационных решений в различных областях управления
	Владеет	способностью действовать проективно на основе разработки инновационных решений в различных областях управления

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи).

Annotation for the training work program of the course

«Marketing Management»

The "Marketing management" course's training work program is designed for Master degree students by the Management program's code 38.04.02, master's program "Human Resource Management in Business"

The "Marketing management" course is a part of the core disciplines of professional cycle. The variation part of the Discipline (modules).

The total intensity of the course is 3 credit units & 108 hours. The curriculum provides lectures (12 hours) and practical classes (24 hours, including interactive form – 12 hours), an independent student work (72 hours, including 36 hours to prepare for the exam). The course is implemented for the second year students in the third semester.

The "Marketing management " course is based on the knowledge, skills and abilities gained from the study of disciplines such as “Economics and Management: an adaptation course”, "Project Management", “Skills for Study in Economics and Management”, “Personnel Management” and it allows you to prepare students for the learning of a number of disciplines such as "The management strategy", “Management of organizational culture”, etc.

The content covers the following issues: introduction to marketing management, marketing plan, strategic marketing, SWOT-analysis, customer relationship marketing, creating and capturing customer value, the role of market research in the marketing management, consumer markets and consumer buyer behaviour, marketing research process, research design and research projects, methods of qualitative and quantitative research, market segmentation, segmentation strategies, target markets, audit of marketing metrics, identifies the 5 Ps of marketing-mix, digital marketing, etc.

The course objectives. The purpose of the course is to provide the students with the basic concepts of marketing management, strategic marketing concepts and strategic marketing tools and to form students' marketing mindset which aims

to manage the value proposition of the company on the basis of understanding the necessity of partnership relations development with stakeholders, which leads to the increase of the company's business capitalization.

Objectives of the discipline:

- to prepare students for the independent decision-making, development of a product according to the inquiries of consumers;
- to examine and evaluate the marketing theories and concepts within the context of management and operations of business;
- to analyze the relationships between consumers, practitioners, and policy makers of services/products;
- to evaluate the impacts of social, economic, political, cultural, and other areas on companies;
- to identify marketing problems of business, and apply marketing knowledge and skills to solve the problems
- to organize and analyze related numerical and graphical data, and translate them into business information
- to apply the framework to effectively analyze, strategize and act on key concepts to build strong relationships with customers.
- the acquisition of skills to develop marketing plan.

At the beginning of the course a student should be able to:

- ability to use the basics of economic knowledge in various fields of activity;
- ability to design organizational structures to participate in the development of strategies for the management of human resources organizations to plan and implement activities, allocate and delegate powers subject to personal liability for the activities to be performed;
- use of various methods of conflict resolution in the design of interpersonal, group and organizational communications based on modern technologies of personnel management, including, in a cross-cultural environment;

For successful study of the "Marketing management" course, the following preliminary competences should be formed by students:

Competency code and statement	Competency development stages	
PC-4 ability to analyze and shape the entrepreneurial orientation of the organization (competence is formed in part)	know	<ul style="list-style-type: none"> - The essence of the marketing management concepts - Business unit strategic planning - Marketing strategies - Nature and contents of a marketing plan
	able to do	<ul style="list-style-type: none"> - Develop marketing plan - Explain the steps involved in the business strategy planning process
	possess	<ul style="list-style-type: none"> - Methods to identify the key elements of a customer-drive marketing strategy and discuss the marketing management orientations that guide marketing strategy. - Approach to developing marketing plan and formulation marketing strategies
PC-8 - ability to use quantitative and qualitative methods for applied research and business process management, to prepare analytical materials on the results of their application (competence is formed in part)	know	<ul style="list-style-type: none"> - The technology trendwatching - Marketing metrics and Key Performance Indicators (KPIs)
	able to do	<ul style="list-style-type: none"> - Highlight market trends based on trend-matching technology and apply data for planning an enterprise strategy; - Analyze the impact of global forces and macro factors in the company's activities; - Determine how to respond to the marketing environment and find ways to improve the competitiveness of the enterprise
	possess	<ul style="list-style-type: none"> - An approach to the study of the influence of environmental factors on the activity of the enterprises and trends; - Tools for analyzing market development trends, determining market development prospects for making management decisions
PC-9 - master of economic methods and strategic analysis of the economic agents behavior and markets in the global environment (competence is formed in part)	know	<ul style="list-style-type: none"> - Strategic analysis methods; - Approach to creating and capturing customer value; - The process of evaluating market segments; - Modern technologies of developing and promotion products; - The concept of positioning for competitive advantage - Marketing strategies at the instrumental level
	able to do	<ul style="list-style-type: none"> - Outline the major characteristics affecting consumer behavior - To explain market segmentation and identify segments and target markets; - To create long-term loyalty relationships
	possess	<ul style="list-style-type: none"> - Methods for market segmentation - Discuss choosing and implementing a positioning strategy - Develop major marketing decisions

The following methods of active/ interactive learning are used for the formation of the above competencies within the discipline "Marketing management": business game, brainstorming, analysis of specific educational situations (case method), seminar-discussion.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Маркетинговое управление»

Учебный курс «Маркетинговое управление» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление человеческими ресурсами в бизнесе».

Дисциплина «Маркетинговое управление» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (12 часов), практические занятия (24 часа, в том числе МАО 12 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Маркетинговое управление» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономика и управление: адаптационный курс», «Управление проектами», «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)», «Управление персоналом» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Стратегический менеджмент», «Управление организационной культурой».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: введение в управление маркетингом, маркетинговый план, стратегический маркетинг, SWOT-анализ, взаимоотношения с клиентами, создание потребительской ценности, роль маркетинговых исследований в управлении маркетингом, потребительские рынки и потребительское поведение покупателя, сегментирование рынка, стратегии сегментирования, целевые рынки, аудит маркетинговых показателей, определение элементов комплекса маркетинга, цифровой маркетинг и т. д.

Особое внимание уделяется вопросам принятия маркетинговых решений на корпоративном уровне, в т.ч. изучаются портфельные стратегии,

стратегии интенсивного роста, интегративные стратегии, стратегии диверсификации, конкурентные стратегии.

Ключевым элементом курса является понимание принципов маркетингового управления предприятием. Студенты будут выполнять, как индивидуальные, так и групповые задания, основанных на практических ситуациях, которые разработаны с учетом специфики деятельности региональных компаний и компаний Азиатско-тихоокеанского региона.

Дисциплина «Маркетинговое управление» читается на английском языке.

Цель - подготовка студентов по вопросам концепции управления маркетингом, стратегического маркетинга, применения инструментов тактического маркетинга и формирование у студентов маркетингового мировоззрения, которое направлено на управление ценностным предложением компании на основе понимания необходимости развития партнерских отношений со стейкхолдерами, что приводит к повышению капитализации бизнеса компании.

Задачи:

- подготовить студентов к самостоятельному принятию решений, разработке продукта в соответствии с запросами потребителей, сформировать навыки управления портфелем брендов и проводить бренд-аудит;
- изучить и оценить маркетинговые теории и концепции в контексте управления и бизнес-операций;
- проанализировать отношения между потребителями, бизнес-практиками и менеджерами по услугам / продуктам;
- оценить влияние социальных, экономических, политических, культурных и других факторов на деятельность компании;
- выявлять маркетинговые проблемы бизнеса и применять маркетинговые знания и навыки для решения проблем;

- организовывать и анализировать связанные числовые и графические данные и переводить их в бизнес-информацию;
- применять эффективный анализ, вырабатывать стратегии и применять ключевые концепции для создания прочных отношений с клиентами;
- приобретение навыков по разработке маркетингового плана.

Для успешного изучения дисциплины «Маркетинговое управление» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-4 - способностью анализировать и формировать предпринимательскую ориентацию организации (формируется частично)	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - Концепции управления маркетингом - Стратегическое планирование бизнес-единицы - Маркетинговые стратегии на корпоративном и функциональном уровне - Сущность и содержание маркетингового плана
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - Разработать маркетинговый план - Объяснить этапы процесса планирования бизнес-стратегии.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - Методами выявления ключевых элементов маркетинговой стратегии, ориентированной на

		<p>клиента, и обсуждения направлений управления маркетингом, определяющих маркетинговую стратегию.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Подходами к разработке маркетингового плана и разработки маркетинговой стратегии
<p>ПК-8 - способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (формируется частично)</p>	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - Технологии трендвотчинга; - Маркетинговые показатели и ключевые показатели эффективности (KPI).
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - Выделить тенденции рынка на основе технологий трендвотчинга и применять данные для планирования стратегии предприятия; - Проводить анализ влияния глобальных сил и макрофакторов на деятельность компании; - Определять способы реагирования на маркетинговую среду и находить способы повышения конкурентоспособности предприятия
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - Подходами к изучению влияния факторов внешней среды на деятельность предприятия и тенденции; - Инструментами анализа тенденций развития рынка, определения перспектив развития рынка для принятия управленческих решений
<p>ПК-9 - владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (формируется частично)</p>	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - Методы стратегического анализа; - Подход к созданию потребительской ценности; - Процесс оценки маркетинговых сегментов; - Концепция позиционирования и формирование конкурентных преимуществ. - Маркетинговые стратегии на инструментальном уровне
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - Изучить основные характеристики, влияющие на поведение потребителей; - Проводить сегментирование рынка и определить сегменты и целевые рынки. - Применять инструменты маркетинга отношений, нацеленные на формирование лояльности потребителей
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - Методами сегментирования рынка для выявления целевых сегментов потребительских рынков - Навыками применять методы стратегического анализа - Способностью разработать основные маркетинговые решения

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Маркетинговое управление» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: деловая игра, мозговой штурм, анализ конкретных учебных ситуаций (метод кейсов).

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Методы исследования - 1»

Учебный курс «Методы исследования - 1» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление человеческими ресурсами в бизнесе».

Дисциплина «Методы исследования - 1» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), практические занятия (18 часов, в том числе МАО 18 часов), лабораторные работы (27 часов) и самостоятельная работа (54 часа, в том числе на подготовку к экзамену 36 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Методы исследования - 1» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин бакалавриата, а также дисциплин (и их модулей) «Критическое мышление и исследования», «Экономика и управление: адаптационный курс» и позволяет подготовить студентов к выполнению научно-исследовательской работы, участию в научно-исследовательских семинарах, к подготовке и защите магистерской диссертации.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: стратегия, тактика и техника проведения эмпирического исследования, качественные и количественные методы сбора данных (наблюдение, интервью, фокус-группа и открытая групповая дискуссия, кейс-стади и анализ документов, визуальные источники данных, опрос, социальный эксперимент, композитные индексы, интернет-исследования), программа исследования. Особенностью дисциплины является применение подхода «обучения через практику»: в процессе реализации дисциплины магистранты под руководством преподавателя прорабатывают групповой

исследовательский проект, применяя различные техники и тактики для сбора эмпирических данных.

Цель – формирование у студентов комплекса компетенций в области проведения исследований с применением количественных и качественных методов сбора эмпирических данных.

Задачи:

- дать студентам представление о стратегии, тактике и техниках проведения эмпирического исследования, а также методологических основаниях их применения;
- ознакомить студентов с современными методами качественных и количественных методов сбора данных в менеджменте, сформировать навыки по их практическому применению;
- выработать у студентов навыки разработки программы исследования в соответствии с выбранным дизайном проекта.

Для успешного изучения дисциплины «Методы исследования – 1» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции (части компетенций):

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;
- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знает	эпистемологические основания количественных и качественных методов эмпирического исследования; классификации различных методов исследования, ограничения и особенности применения методов
	Умеет	разрабатывать адекватный исследовательскому вопросу дизайн исследования; формулировать рабочие гипотезы и разрабатывать подходящий дизайн для их тестирования
	Владеет	навыками постановки исследовательского вопроса в рамках различных парадигм, при решении прикладных задач; методами разработки рабочих гипотез исследования
ПК-8 способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Знает	методологические основания для проверки валидности и репрезентативности выводов и результатов исследования при применении количественных и качественных методов; пути триангуляции методов, источников и аналитических подходов для проверки валидности и репрезентативности выводов и результатов исследования
	Умеет	проводить верификацию полученных результатов, оценивать их адекватность исследовательскому вопросу, целям и задачам проекта; подбирать методики анализа полученных данных,
	Владеет	методами обоснования и разработки выборки при применении качественных и количественных методов исследования; навыками поиска подходящих методик сбора эмпирических данных, их критической оценки
ПК-13 способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знает	практику применения различных методов сбора эмпирических данных; особенности качественного, количественного и смешанного дизайна исследования
	Умеет	прорабатывать контекст исследования и делать предварительную диагностику

		проблемы; проводить операционализацию понятий для проработки программы; критически оценивать эмпирические исследования в своей области
	Владеет	различными методами сбора эмпирических данных для проработки избранной темы научного исследования; навыками фальсификации концептуальных подходов и применения различных методик в эмпирических исследованиях
ПК-14 способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Знает	функциональные особенности компонентов программы исследования (постановка проблемы, мотивация, вопрос, цель и задачи и т.п.)
	Умеет	разрабатывать программу эмпирического исследования; обосновывать выбор исследовательских стратегий и тактик; выявлять возможные источники данных, оценивать их состоятельность
	Владеет	навыками выявления логических противоречий и разрывов в построении программы исследования, в том числе в ходе реализации исследования
ПК-15 способность применять методы организации исследований и исследовательские стратегии	Знает	основные стратегии проведения исследований; организационные особенности методов сбора эмпирических данных; особенности построения выборки для различных методов исследования
	Умеет	разрабатывать и реализовывать стратегию проведения исследования, контролировать ход проведения исследования; обосновывать метод построения выборки и определения ее объема, рассчитывать объем выборки, подбирать техники контроля выборочного исследования; организовывать процесс сбора данных
	Владеет	техниками проведения наблюдения, интервью, опроса и интернет-исследований

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Методы исследования - 1» применяются следующие методы активного и интерактивного обучения: работа в мини-группах (групповой исследовательский проект, предусматривающий коллективное решение творческих задач), тренинг по формированию практических навыков (в том

числе с использованием ролевых игр), мозговой штурм и дискуссия, просмотр учебных видеофильмов, кейс-стади.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Методы исследования - 2»

Учебный курс «Методы исследования - 2» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент. Управление человеческими ресурсами в бизнесе.

Дисциплина «Методы исследования - 2» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), практические занятия (18 часов, в том числе МАО 18 часов), лабораторные работы (27 часов) и самостоятельная работа (54 часа, в том числе на подготовку к экзамену 36 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Методы исследования - 2» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин бакалавриата, а также дисциплин (и их модулей) «Критическое мышление и исследования», «Экономика и управление: адаптационный курс» и позволяет подготовить студентов к выполнению научно-исследовательской работы, участию в научно-исследовательских семинарах, к подготовке и защите магистерской диссертации.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: стратегия, тактика и техника проведения эмпирического исследования, качественные и количественные методы сбора данных (наблюдение, интервью, фокус-группа и открытая групповая дискуссия, кейс-стади и анализ документов, визуальные источники данных, опрос, социальный эксперимент, композитные индексы, интернет-исследования), программа исследования. Особенностью дисциплины является применение подхода «обучения через практику»: в процессе реализации дисциплины магистранты под руководством преподавателя прорабатывают групповой

исследовательский проект, применяя различные техники и тактики для сбора эмпирических данных.

Цель – формирование у студентов комплекса компетенций в области проведения исследований с применением количественных и качественных методов сбора эмпирических данных.

Задачи:

- дать студентам представление о стратегии, тактике и техниках проведения эмпирического исследования, а также методологических основаниях их применения;
- ознакомить студентов с современными методами качественных и количественных методов сбора данных в менеджменте, сформировать навыки по их практическому применению;
- выработать у студентов навыки разработки программы исследования в соответствии с выбранным дизайном проекта.

Для успешного изучения дисциплины «Методы исследования – 1» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции (части компетенций):

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знает	эпистемологические основания количественных и качественных методов эмпирического исследования; классификации различных методов исследования, ограничения и особенности применения методов
	Умеет	разрабатывать адекватный исследовательскому вопросу дизайн исследования; формулировать рабочие гипотезы и разрабатывать подходящий дизайн для их тестирования
	Владеет	навыками постановки исследовательского вопроса в рамках различных парадигм, при решении прикладных задач; методами разработки рабочих гипотез исследования
ПК-8 способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Знает	методологические основания для проверки валидности и репрезентативности выводов и результатов исследования при применении количественных и качественных методов; пути триангуляции методов, источников и аналитических подходов для проверки валидности и репрезентативности выводов и результатов исследования
	Умеет	проводить верификацию полученных результатов, оценивать их адекватность исследовательскому вопросу, целям и задачам проекта; подбирать методики анализа полученных данных,
	Владеет	методами обоснования и разработки выборки при применении качественных и количественных методов исследования; навыками поиска подходящих методик сбора эмпирических данных, их критической оценки

ПК-13 способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знает	практику применения различных методов сбора эмпирических данных; особенности качественного, количественного и смешанного дизайна исследования
	Умеет	прорабатывать контекст исследования и делать предварительную диагностику проблемы; проводить операционализацию понятий для проработки программы; критически оценивать эмпирические исследования в своей области
	Владеет	различными методами сбора эмпирических данных для проработки избранной темы научного исследования; навыками фальсификации концептуальных подходов и применения различных методик в эмпирических исследованиях
ПК-14 способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Знает	функциональные особенности компонентов программы исследования (постановка проблемы, мотивация, вопрос, цель и задачи и т.п.)
	Умеет	разрабатывать программу эмпирического исследования; обосновывать выбор исследовательских стратегий и тактик; выявлять возможные источники данных, оценивать их состоятельность
	Владеет	навыками выявления логических противоречий и разрывов в построении программы исследования, в том числе в ходе реализации исследования
ПК-15 способность применять методы организации исследований и исследовательские стратегии	Знает	основные стратегии проведения исследований; организационные особенности методов сбора эмпирических данных; особенности построения выборки для различных методов исследования
	Умеет	разрабатывать и реализовывать стратегию проведения исследования, контролировать ход проведения исследования; обосновывать метод построения выборки и определения ее объема, рассчитывать объем выборки, подбирать техники контроля выборочного исследования; организовывать процесс сбора данных
	Владеет	техниками проведения наблюдения, интервью, опроса и интернет-исследований

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Методы исследования - 2» применяются следующие методы активного и интерактивного обучения: работа в мини-группах (групповой исследовательский проект, предусматривающий коллективное решение творческих задач), тренинг по формированию практических навыков (в том числе с использованием ролевых игр), мозговой штурм и дискуссия, просмотр учебных видеофильмов, кейс-стади.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Кадровый консалтинг и аудит»

Учебный курс «Кадровый консалтинг и аудит» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Управление человеческими ресурсами в бизнесе».

Дисциплина «Кадровый консалтинг и аудит» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины по выбору».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом по данному направлению подготовки предусмотрены лекционные занятия (12 часов), практические занятия (24 часов, в том числе МАО 12 часов), самостоятельная работа (72 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Кадровый консалтинг и аудит» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Управление персоналом организации», «Кадровое делопроизводство», «Экономика и социология труда», «Организация, регламентация, нормирование и безопасность труда», «Документационное обеспечение управления» и позволяет подготовить студента к освоению такой дисциплины, как «Управление изменениями и инновациями» и практике по получению профессиональных умений и опыта в информационно-аналитической деятельности.

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Современная организация как сложная техническая, экономическая и социальная подсистема. Планирование как стадия процесса управления. Функция организации регулирования управления – создание условий для формирования внутренней культуры организации. Учет и контроль – количественная и качественная оценка и учет результата организации. Четыре блока целей организации: экономические; научно-технические;

производственно-коммерческие; социальные. Структура организации: линейная; функциональная; адаптивная. Три этапа стратегии организации. Основные этапы проектирование кадровой политики: нормирование; программирование; мониторинг. Оценка персонала как важнейший компонент управления. Диагностическое исследование организации сведено к оценке эффективности системы управления. Параметры диагностики уровня квалификации персонала. Диагностика индивидуальных психологических характеристик работников. Управление персоналом как система управленческой деятельности. Проблемные ситуации требуют структуризации процесса принятия решения: постановка проблемы; формирование решений; выбор и реализация решения проблемы. Управленческий аудит и аудит персоналом как новый способ оценки деятельности организации в трудовой сфере. Суть, предмет и основные задачи предмета. Три основных направления аудиторской деятельности: финансовый аудит; государственный аудит; управленческий аудит. Аудит персонала как часть управленческого аудита. Основные направления аудита персонала: организационно технологические; социально – п Анализ производительности труда как главный фактор увеличения объемов выпускаемой продукции, ключевой показатель интенсификации и эффективности производства.

2. Анализ производительности труда - как одно из направлений анализа трудовых показателей, имеющее своей целью выявление уровня и динамики производительности труда, степени использования резервов для ее дальнейшего роста, обеспечения конкурентоспособности организации. Индексный метод анализа производительности труда. Факторный анализ как фактор выявления фактической экономии численности по каждому фактору, влияющему на производительность труда, а также на основе оценки динамики трудоемкости продукции. Трудоемкость и производительность труда. Анализ динамики трудоемкости психологические; экономические. Комплексная проверка рабочих мест. Учет и рационализация рабочих мест.

Аудит найма. Миссия аудита - как оценка эффективности управления процессом набора и отбора персонала. Цель аудита найма - как экспертиза правильности реализации кадровой политики организации в вопросах подбора и найма персонала. Прямые и косвенные потери в случае ошибок, допущенных в процессе найма. Аспекты найма персонала.

Цель - состоит в изучении способов повышения эффективности функционирования системы управления персоналом посредством аудита, изучение теоретических и методических основ кадрового аудита, а также контроллинга в системе управления человеческими ресурсами.

Задачи:

- дать представление об аудите, как форме диагностического исследования;
- дать представление об основных направлениях аудита;
- изучить методологию аудита персонала;
- дать навыки практической работы аудитора по персоналу;
- дать представление о контроллинге системы управления персоналом организации;
- изучение внутренних резервов роста конкурентоспособности организации за счет совершенствования системы управления человеческими ресурсами;
- формирование у студента навыков эффективной управленческой деятельности;
- обучение методам анализа кадрового потенциала организации.

Для успешного изучения дисциплины «Кадровый консалтинг и аудит» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;

- владение навыками анализа экономических показателей деятельности организации и показателей по труду (в том числе производительности труда), а также навыками разработки и экономического обоснования мероприятий по их улучшению;

- владение основами научной организации, регламентации и нормирования труда, навыками проведения анализа работ и анализа рабочих мест, оптимизации норм обслуживания и численности, владение нормативно-правовой базой безопасности и охраны труда, основ политики организации по безопасности труда, основ оптимизации режимов труда и отдыха с учетом требований психофизиологии, эргономики и эстетики труда для различных категорий персонала, владение навыками расчетов продолжительности и интенсивности рабочего времени и времени отдыха персонала, а также владение технологиями управления безопасностью труда персонала и умение применять их на практике;

- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде;

- умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета;

- умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании;

- владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	как руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
	Умеет	руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
	Владеет	навыками руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, с учетом толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий
ПК-11 способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	Знает	как обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями
	Умеет	обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями
	Владеет	навыками обобщения и критической оценки результатов исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины «Кадровый консалтинг и аудит» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: выполнение тренировочных упражнений, построение аналитических таблиц, блок-схем и диаграмм, выполнение групповых заданий, подготовка докладов и презентаций, выполнение индивидуальных заданий.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление организационной культурой»

Учебный курс «Управление организационной культурой» предназначен для магистров направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Управление человеческими ресурсами в бизнесе».

Дисциплина «Управление организационной культурой» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины по выбору».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (12 часов), практические занятия (24 часов, в том числе в интерактивной форме 12 часов), самостоятельная работа (72 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Управление организационной культурой» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Основы менеджмента», «Организационное поведение» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Кадровая политика государства и организации», «Современные технологии подбора, отбора, оценки и найма персонала», «Этика деловых отношений».

Содержание дисциплины состоит из четырех модулей и охватывает следующий круг вопросов:

1. Теоретические основы организационной культуры: понятие, структура и содержание организационной культуры; системный подход к изучению культуры; основные компоненты организационной культуры;
2. Практический аспект деятельности компании и организационной культуры: управление организационной культурой и результативность деятельности; организационные субкультуры;
3. Типология организационных культур: слабые и сильные организационные культуры; типология организационных культур, характеристика основных типов;

4. Практический аспект организационной культуры: содержание и показатели анализа организационной культуры; принципы и методы формирования организационной культуры.

Цель – формирование у студентов теоретических знаний о корпоративной культуре, применение знаний по организационному поведению и организационной культуре в системе управления персоналом.

Задачи:

- ознакомить студентов с наиболее известными правилами и нормами организационной культуры;
- дать представление о различных деловых культурах, об основных методах и подходах к их изучению;
- ознакомить с феноменом культурного шока: его сутью, причинами возникновения, составляющими и временными фазами;
- познакомить с отличительными особенностями (параметрами) ведущих организационных культур, научить распознавать организационные культуры по этим параметрам;
- показать практическую применимость параметров организационной культуры для реального бизнеса;
- научить избегать наиболее типичных ошибок, связанных с национальными типами поведения;
- дать отправные материалы и сформировать навыки проведения предварительного ситуационного анализа деловой культуры иностранного партнера;
- помочь осознать серьезное влияние, которое национальная деловая культура оказывает на организационную культуру и управление компанией;
- проверить и закрепить полученные знания и навыки вопросами для самопроверки, тестированием, разбором примеров;

- подготовить студентов к самообучению и непрерывному профессиональному самосовершенствованию.

Для успешного изучения дисциплины «Управление организационной культурой» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- готовностью к кооперации с коллегами, к работе на общий результат, обладание навыками организации и координации взаимодействия между людьми, контроля и оценки эффективности деятельности других;
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	соотношение и взаимодействие национальной, деловой и организационной культуры
	Умеет	руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
	владеет	навыками руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности,

		толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ПК-11 способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	знает	актуальные проблемы управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями
	умеет	обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями
	владеет	способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управление организационной культурой» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: обучающие игры, деловые игры, тестирование.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Социальные медиа»

Дисциплина «Социальные медиа» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Управление человеческими ресурсами в бизнесе».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачет.ед., 108 ч. Учебным планом предусмотрены лекции (8 ч.), самостоятельная работа студента (100 ч.), практические занятия не предусмотрены. Дисциплина реализуется на 4 курсе в седьмом семестре. В качестве формы контроля по дисциплине предусмотрен зачет.

Целью освоения дисциплины "Социальные медиа" является формирование комплекса базовых знаний и навыков использования социальных сетей и социальных медиа в профессиональных коммуникациях.

Задачи:

1. формирование комплекса знаний о феномене социальных медиа;
2. внедрение комплекса знаний относительно месте социальных медиа в современном информационном обществе и их роли в функционирования этого общества;
3. создание представлений о практических особенностях работы с различными социальными медиа;
4. формирование представлений о социально-экономических особенностях работы с различными видами социальных медиа.

В результате изучения дисциплины «Социальные медиа» у обучающихся формируются следующие компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-1 - готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	Знает	основные виды и формы коммуникации и их роль в организации малой группы в социальных медиа с учетом лингвистических и социально-экономических особенностей стран
	Умеет	анализировать ситуации общения в социальных медиа в коммуникациях между представителями различных культур и

		социумов с учетом особенностей стран
	Владеет	способностью создавать и продвигать персональные и корпоративные блоги/страницы в социальных сетях с учетом лингвистических и социально-экономических особенностей стран
ПК-5 – способностью определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды	Знает	основные возможности сбора и обработки данных для решения задач определения перспектив развития организации с помощью социальных медиа
	Умеет	собирать и анализировать информацию в социальных медиа, необходимую для решения задач определения перспектив развития организации
	Владеет	навыками сбора, анализа и обработки данных в социальных медиа, необходимых для решения задач определения перспектив развития организации

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Психология коммуникации»

Учебный курс «Психология коммуникации» предназначен для студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, профиль подготовки «Управление человеческими ресурсами в бизнесе».

Дисциплина «Психология коммуникации» включена в состав вариативной части дисциплин по выбору блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), самостоятельная работа студентов (100 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Психология коммуникации» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Теория менеджмента», «Основы современных образовательных технологий», «Русский язык и культура речи» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Межкультурный менеджмент», «Основы управления персоналом», «Организационное поведение», «Основы предпринимательства», «Инструменты и методы эффективного управления», «Основы инновационного менеджмента», «Менеджмент в малом бизнесе».

Содержание дисциплины состоит из 6 тем и охватывает следующий круг вопросов: теоретические основы психологии управления, Личность руководителя в психологии управления, личность как субъект управления, управленческое общение в деятельности руководителя, психология управленческого воздействия в деятельности руководителя, Психология коммуникации групповыми явлениями и процессами в деятельности руководителя.

Цель - развитие у студентов должного уровня компетенций, позволяющих эффективно применять современные разработки в области

психологии для повышения результативности и качества профессионально-управленческой деятельности.

Задачи:

- освоить теоретические основы психологии управления;
- овладеть методами выявления, развития и эффективного применения человеческих ресурсов для достижения целей организации;
- обрести умения повышать продуктивность профессионально-управленческой деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Психология коммуникации» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- *Общекультурные:* способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

- *Общепрофессиональные:* способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия, способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации, владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

- *Профессиональные:* владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-1 готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	Знает	основы коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
	Умеет	применять коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
	Владеет	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
ПК-5 способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды	Знает	основы перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды
	Умеет	определять перспективы развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды
	Владеет	способностью определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Психология коммуникации» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: групповая дискуссия, эссе, брейнсторминг, индивидуальное творческое задание.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономика труда»

Учебный курс «Экономика труда» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление человеческими ресурсами в бизнесе».

Дисциплина «Экономика труда» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части. Блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (12 часов, в том числе МАО 12 часов), практические занятия (24 часа), самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Экономика труда» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Управление персоналом», «Социальная и кадровая политика государства и организации», а также к прохождению практики по получению профессиональных умений и опыта в проектной деятельности.

Содержание дисциплины состоит из трех разделов охватывает следующий круг вопросов:

1. Социально-трудовые отношения. Формирование рынка труда. Содержание и особенности рынка труда. Заработная плата и ее функции. Мобильность рабочей силы на рынке труда. Особенности безработицы в рыночной экономике. Особенности занятости в рыночной экономике. Методы государственного регулирования рынка труда. Социальное партнерство и его формы.

2. Доходы и уровень жизни населения. Формы доходов населения. Тенденции изменения доходов и уровня жизни в рыночной экономике. Прожиточный минимум. Индекс человеческого развития. Проблема бедности. Абсолютная, относительная и субъективная концепции бедности.

3. Реформирование системы социальной защиты и отраслей социальной сферы. Социальная защита населения. Государственный и негосударственные Фонды социальной защиты населения. Направления реформирования социальной защиты. Государственные программы федерального, регионального и муниципального уровней. Реформирование

отраслей социальной сферы. Реформирование образования. Реформирование здравоохранения. Реформирование жилищного сектора.

Цель – формирование у магистрантов элементов компетенций по пониманию действующей в рыночной экономике системе общественных отношений, обеспечивающей воспроизводство, обмен и использование труда, опосредуемой соотношением его спроса и предложения.

Задачи:

- определить содержание и особенности рынка труда;
- сделать анализ степени влияния методов государственного регулирования на современный рынок труда;
- систематизировать взаимовлияние доходов и уровня жизни населения с проблемой бедности;
- сформулировать основные направления реформы системы социальной защиты и отраслей социальной сферы.

Для успешного изучения дисциплины «Экономика труда» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования;
- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	сферу своей профессиональной деятельности и социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в коллективе
	Умеет	руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности и толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
	Владеет	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ПК-15 способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	Знает	формат представления результатов проводимого исследования в виде научного отчета, статьи или доклада
	Умеет	представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада
	Владеет	способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономика труда» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: подготовка докладов и презентаций, выполнение индивидуальных заданий.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Труд и социальное партнерство»

Дисциплина «Труд и социальное партнерство» предназначена для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление человеческими ресурсами в бизнесе».

Дисциплина «Труд и социальное партнерство» входит в состав дисциплин по выбору вариативной части.

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов, в том числе 18 часов в интерактивной форме), самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Труд и социальное партнерство» основывается на знаниях таких курсов как «Трудовое право», «Основы управления персоналом», «Экономика и социология труда», «Конфликтология», полученных за время обучения на бакалавриате. Логически и содержательно связана с такими дисциплинами учебного плана, как «Конкурентная стратегия управления персоналом», «Лидерство и формирование эффективной команды», «Развитие персонала: управление талантами и карьерой».

Содержание дисциплины «Труд и социальное партнерство» охватывает следующий круг вопросов: теоретические основы социального партнерства; субъекты социального партнерства: правовой статус и проблемы представительства, принципы социального партнерства; органы социального партнерства, коллективные переговоры по вопросам регулирования трудовых отношений.

Целью изучения дисциплины «Труд и социальное партнерство» является формирование у студента теоретических знаний и практических навыков, необходимых для определения условий обеспечения согласования интересов работников и работодателей по вопросам регулирования трудовых отношений и иных непосредственно связанных с ними отношений.

Задачи дисциплины:

изучить принципы социального партнерства, используемые в формах общественной деятельности, нацеленной на обеспечение высокого уровня и качества жизни человека, трудового коллектива и общества;

сформировать навыки по определению системы отношений, возникающих между людьми в процессе производственной, хозяйственно-экономической, социальной, политической и других форм общественной деятельности;

овладеть методами регулирования сложной системы отношений, возникающих между людьми в процессе их как производственной, так и хозяйственно-экономической, социальной, политической и других форм общественной деятельности, нацеленной на обеспечение высокого уровня и качества жизни человека, трудового коллектива и общества на принципах социального партнерства.

Для успешного изучения дисциплины «Труд и социальное партнерство» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

способность творчески адаптировать достижения зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике, высокая степень профессиональной мобильности;

готовность проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем;

способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

владение комплексным видением современных проблем управления персоналом в организации и пониманием взаимосвязи управления организацией в целом и её персоналом;

способность всесторонне рассматривать и оценивать задачи повышения эффективности использования и развития персонала;

способностью создавать команды профессионалов и эффективно работать в командах, отстаивать свою позицию, убеждать, находить компромиссные и альтернативные решения;

способностью использовать принципы корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации, в том числе ее кадровой стратегии.

В результате изучения дисциплины «Труд и социальное партнерство» у обучающихся формируются следующие элементы профессиональной компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-8 способность разрабатывать программы первоочередных мер по созданию комфортных условий труда в организации, оптимальные режимы труда и отдыха, обеспечения безопасности для различных категорий персонала организации	Знает	<ul style="list-style-type: none"> -основные положения Трудового кодекса РФ -средства достижения комфортных условий труда в организации, оптимальные режимы труда и отдыха -особенности разработки и реализации стратегических планов по созданию комфортных условий труда в организации, оптимальных режимов труда и отдыха, обеспечения безопасности для различных категорий персонала организации
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> -мыслить системно и целостно в рамках Трудового кодекса РФ -организовать первоочередные меры по созданию комфортных условий труда в организации, оптимальные режимы труда и отдыха, -выбирать направление деятельности в системе управления персоналом исходя из обеспечения безопасности для различных категорий персонала организации
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> -навыками внедрения кадровой и социальной политики организации -навыками формирования бюджета затрат на организацию первоочередных мер по созданию комфортных условий труда в организации, оптимальных режимов труда и отдыха -навыками определения направления деятельности в системе управления персоналом исходя из обеспечения безопасности для различных категорий персонала организации
ПК-12 владение навыками	Знает	принципы социального партнерства,

регулируемая сложной системой отношений, возникающих между людьми в процессе их как производственной, так и хозяйственно-экономической, социальной, политической и других форм общественной деятельности, нацеленной на обеспечение высокого уровня и качества жизни человека, трудового коллектива и общества на принципах социального партнерства <i>(формируется частично)</i>		используемые в формах общественной деятельности, нацеленной на обеспечение высокого уровня и качества жизни человека, трудового коллектива и общества;
	Умеет	регулировать сложную систему отношений, возникающих между людьми в процессе их как производственной, так и хозяйственно-экономической, социальной, политической и других форм общественной деятельности, нацеленной на обеспечение высокого уровня и качества жизни человека, трудового коллектива и общества на принципах социального партнерства
	Владеет	навыками регулирования сложной системой отношений, возникающих между людьми в процессе их как производственной, так и хозяйственно-экономической, социальной, политической и других форм общественной деятельности, нацеленной на обеспечение высокого уровня и качества жизни человека, трудового коллектива и общества на принципах социального партнерства

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины «Труд и социальное партнерство» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: кейс-задачи, тестирование, разработка контента презентабельной подачи информации; ситуационная задачи и модели.

Аннотация к рабочей программе факультатива «Создание и развитие собственного бизнеса»

Учебный курс «Создание и развитие собственного бизнеса» предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки магистров 38.04.02 Управление человеческими ресурсами в бизнесе.

Дисциплина «Создание и развитие собственного бизнеса» включена в состав факультатива направления части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетная единица, 36 час.

Учебным планом предусмотрены практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студентов (18 часов).

Дисциплина реализуется на 1 курсе, во 2 семестре.

Дисциплина «Создание и развитие собственного бизнеса» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Рынок труда», «Предпринимательство», «Технологическое и интернет-предпринимательство», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Управление знаниями в организации», «Деятельность службы управления персоналом организации».

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Знакомство студентов с моделью предпринимательства; исследование типов предпринимателей; определение и понимание возможностей предпринимателя;
2. Разработка бизнес-концепции и бизнес-модели; рост и развитие бизнеса.

Цель – сформировать у студентов предпринимательское мышление и научить студентов создавать и развивать предпринимательский бизнес.

Задачи:

- подготовка дисциплинарной основы для расширенного изучения предмета;

- расширение кругозора обучающихся в области создания и ведения бизнеса с помощью методов, приемов и способов менеджмента.

Для успешного изучения дисциплины «Создание и развитие собственного бизнеса» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов при создании бизнеса;

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;

- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;

- владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
	ПК-4 способность анализировать и формировать предпринимательскую ориентацию организации	Знает
Умеет		анализировать и формировать предпринимательскую ориентацию организации
Владеет		способностью анализировать и формировать предпринимательскую ориентацию организации
ПК-5 способность определения перспектив развития организации на основе оценки	Знает	основы перспективы развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды
	Умеет	определять перспективы развития организации на

положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды		основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды
	Владеет	способностью определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Создание и развитие собственного бизнеса» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: дискуссия, деловая игра, мозговой штурм, разработка и презентация проекта, анализ кейсов, творческое задание.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление личностным развитием»

Учебный курс «Управление личностным развитием» предназначен для студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление человеческими ресурсами в бизнесе».

Дисциплина «Управление личностным развитием» включена в состав факультативов вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица, 36 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студентов (18 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Управление личностным развитием» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Критическое мышление и исследования», «Управление проектами», «Управление персоналом» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Управление организационной культурой», «Кадровый консалтинг и аудит».

Содержание дисциплины состоит из 6 тем и охватывает следующий круг вопросов: теоретические основы управления личностным развитием, личность как субъект управления, самоэффективность руководителя, подходы к повышению работоспособности, личностная успешность предпринимателя, стратегии делового и личного успеха.

Цель - развитие у студентов должного уровня компетенций, позволяющих эффективно управлять личностным развитием для повышения результативности и качества профессионально-управленческой деятельности.

Задачи:

- освоить теоретические основы управления личностным развитием;
- овладеть методами выявления, развития и эффективного применения личностного потенциала;

- обрести умения повышать продуктивность личной профессионально-управленческой деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Управление личностным развитием» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- *Общекультурные:* готовность проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем (ОК-2), умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и вырабатывать альтернативные варианты их решения (ОК-4), способность генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности (ОК-5), способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-8), готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-10).

- *Общепрофессиональные:* готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1), готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2), способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3),

- *Профессиональные:* способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3), способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды (ПК-5), способность действовать проективно на основе разработки инновационных решений в различных областях управления (ПК-6), владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-9).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-1 способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Знает	основы управления личностным развитием, позволяющие управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
	Умеет	применять принципы управления личностным развитием, позволяющие управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
	Владеет	навыками использования методов управления личностным развитием, позволяющими управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управление личностным развитием» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: групповая дискуссия, эссе, брейнсторминг, индивидуальное творческое задание.