

**Сведения о наличии печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов  
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования  
по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Стратегический маркетинг»**

**1. Обеспечение образовательного процесса учебной и учебно-методической литературой**

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Количество экземпляров	Число обучающихся, воспитанников, одновременно изучающих предмет, дисциплину (модуль)
1	2	3	4	5
1	Все дисциплины	Обеспечение образовательного процесса по данной дисциплине учебной и учебно-методической литературой осуществляется электронными фондами	-	-

**2. Возможность доступа студентов к электронным фондам учебно-методической документации**

№ п/п	Наименование дисциплины	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	Глобальная научная коммуникация	<a href="http://znanium.com/catalog/product/415250">http://znanium.com/catalog/product/415250</a>	Интерактивные электронные коммуникации (возникновение “Четвертой волны”) / Шарков Ф.И., - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 260 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/914654">http://znanium.com/catalog/product/914654</a>	Мышление будущего. Пять видов интеллекта, ведущих к успеху в жизни: Учебное пособие / Гарднер Г. - М.: АЛЬПИНА, 2016. - 168 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/538215">http://znanium.com/catalog/product/538215</a>	Концепция глобализации: Монография/Борzych С. В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 128 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/916184">http://znanium.com/catalog/product/916184</a>	Преимущество сетей: Как извлечь максимальную пользу из альянсов и партнерских отношений / Грив Г., Роули Т., Шипилов А. - М.: Альпина Пабли., 2016. - 259 с.	
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/70782.html">http://www.iprbookshop.ru/70782.html</a>	Крайнюченко И.В. Теория и практика решений. Междисциплинарный аспект [Электронный ресурс] : учебник / И.В. Крайнюченко, В.П. Попов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 157 с.	

№ п/п	Наименование дисциплины	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
2.	Критическое мышление и исследования	<a href="http://znanium.com/catalog/product/948030">http://znanium.com/catalog/product/948030</a>	Байлук, В.В. Научная деятельность студентов: системный анализ: монография / В.В. Байлук. - М.: ИНФРА-М, 2018. — 145 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/65429.html">http://www.iprbookshop.ru/65429.html</a>	Ковалёв А.Н. Аргументация как фактор методологической культуры [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Н. Ковалёв. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Санкт-Петербургский юридический институт (филиал) Академии Генеральной прокуратуры РФ, 2015. — 76 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/894675">http://znanium.com/catalog/product/894675</a>	Методология научного исследования : учебник / А.О. Овчаров, Т.Н. Овчарова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 304 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/925471">http://znanium.com/catalog/product/925471</a>	Методология социального исследования : учеб. пособие / А.В. Лубский. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 154 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/948030">http://znanium.com/catalog/product/948030</a>	Научная деятельность студентов: системный анализ : монография / В.В. Байлук. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 145 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/894675">http://znanium.com/catalog/product/894675</a>	Овчарова, О.А. Методология научного исследования: учебник / А.О. Овчаров, Т.Н. Овчарова. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 304 с.	
3.	Экономика и управление: адаптационный курс	<a href="https://e.lanbook.com/book/93713">https://e.lanbook.com/book/93713</a>	Лукьяненко, И.С. Статистика [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.С. Лукьяненко, Т.К. Ивашковская. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург: Лань, 2017. — 200 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/912350">http://znanium.com/catalog/product/912350</a>	Макроэкономика: Учебник (ФГОС) / Альпидовская М.Л., Будович Ю.И., Екатериновская М.А. - Рн/Д:Феникс, 2017. - 409 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/364824">http://znanium.com/catalog/product/364824</a>	Микроэкономика: Учебник / Журавлева Г.П.; Под ред. Журавлевой Г.П. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 415 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/415208">http://znanium.com/catalog/product/415208</a>	Общая теория статистики / Балдин К.В., Рукосуев А.В., - 2-е изд. - М.:Дашков и К, 2017. - 312 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread.php?book=232967">http://znanium.com/bookread.php?book=232967</a>	Современный менеджмент: Учебник / Под ред. проф. М.М. Максимцева, В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2014. - 298 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/552459">http://znanium.com/catalog/product/552459</a>	Статистика : учебник / В.В. Глинский, В.Г. Ионин, Л.К. Серга [и др.] ; под ред. В.Г. Ионина. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 355 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/318610">http://znanium.com/catalog/product/318610</a>	Стратегический менеджмент: Учебник для вузов / Фомичев А.Н. - М.: Дашков и К, 2018. - 468 с.	
4.	Стратегический менеджмент	<a href="http://znanium.com/catalog/product/414317">http://znanium.com/catalog/product/414317</a>	Стратегический менеджмент: Учебник / В.А. Баринов, В.Л. Харченко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 237 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/318610">http://znanium.com/catalog/product/318610</a>	Стратегический менеджмент: Учебник для вузов / Фомичев А.Н. - М.:Дашков и К, 2018. - 468 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/354060">http://znanium.com/catalog/product/354060</a>	Стратегический менеджмент: Учебное пособие / А.В. Курлыкова. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/39864">http://znanium.com/catalog/product/39864</a>	Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. - 2-е изд. - М.:	

№ п/п	Наименование дисциплины	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
		<a href="#">3</a>	НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 208 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/432687">http://znanium.com/catalog/product/432687</a>	Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Савченко А.Б. - М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 228 с.	
5.	Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)	<a href="http://www.biblio-online.ru/book/F9CC72D1-7EC2-40A7-9772-9ABD7C109B07">www.biblio-online.ru/book/F9CC72D1-7EC2-40A7-9772-9ABD7C109B07</a>	Английский язык для академических целей. English for academic purposes : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / Т. А. Барановская, А. В. Захарова, Т. Б. Поспелова, Ю. А. Суворова ; под ред. Т. А. Барановской. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 198 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976522473.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976522473.html</a>	Английский язык для магистрантов и аспирантов. English for Graduate and Postgraduate Students [Электронный ресурс] / А.В. Вдовичев, Н.Г. Оловникова - М. : ФЛИНТА, 2015.	
		<a href="https://e.lanbook.com/book/98821">https://e.lanbook.com/book/98821</a>	Ковалева, А.Г. How to write essays (English for Academic Purposes) [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Г. Ковалева. — Электрон. дан. — Екатеринбург : УрФУ, 2014. — 136 с.	
		<a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976522169.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976522169.html</a>	От академического письма - к научному выступлению. Английский язык [Электронный ресурс] / Федорова М.А. - М. : ФЛИНТА, 2016.	
		<a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976509030.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976509030.html</a>	Учимся писать по-английски [Электронный ресурс] / Миньяр-Белоручева А.П. - М. : ФЛИНТА, 2017.	
6.	Управление проектами	<a href="http://znanium.com/catalog/product/966362">http://znanium.com/catalog/product/966362</a>	Управление проектами: учеб. пособие / Ю.И. Попов, О.В. Яковенко. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 208 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/918075">http://znanium.com/catalog/product/918075</a>	Управление проектами: учебник / под ред. Н.М. Филимоновой, Н.В. Моргуновой, Н.В. Родионовой. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 349 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5a2a2b6fa850b2.17424197.	
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/63802.html">http://www.iprbookshop.ru/63802.html</a>	Гарольд Керцнер. Стратегическое управление в компании. Модель зрелого управления проектами [Электронный ресурс]/ Гарольд Керцнер – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Профобразование, 2017. – 319 с.	
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/63809.html">http://www.iprbookshop.ru/63809.html</a>	Ким Хелдман. Управление проектами. Быстрый старт [Электронный ресурс]/ Ким Хелдман – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Профобразование, 2017. – 352 с.	
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/48413.html">http://www.iprbookshop.ru/48413.html</a>	Лоуренс Лич. Вовремя и в рамках бюджета [Электронный ресурс]: управление проектами по методу критической цепи/ Лоуренс Лич – Электрон. текстовые данные. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 352 с.	
7.	Технологии анализа рынка	<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=424027">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=424027</a>	Аналитический маркетинг: что должен знать маркетинговый аналитик: Учебное пособие / Т.Н. Рыжикова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 288 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455015">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455015</a>	Маркетинговый анализ: Учебное пособие / Н.А. Казакова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 240 с.	
		<a href="http://www.biblio-online.ru/book/015336CD-E236-4CC8-BED4-27ED6CBF2B27">www.biblio-online.ru/book/015336CD-E236-4CC8-BED4-27ED6CBF2B27</a>	Карпова, С. В. Маркетинговый анализ. Теория и практика : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / С. В. Карпова, С. В. Мхитарян, В. Н. Русин ; под	

№ п/п	Наименование дисциплины	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
			общ. ред. С. В. Карповой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 181 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=429741">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=429741</a>	Маркетинговый аудит: Учебник / Д.В. Тюрин. - 2-е изд., доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 285 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=362356">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=362356</a>	Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: Учебное пособие / И.К. Беляевский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 392 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=397362">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=397362</a>	Маркетинговые исследования рыночных ниш инновационных продуктов / Б.Е. Токарев. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 272 с.	
8.	Практический маркетинг	<a href="http://www.iprbookshop.ru/43688.html">http://www.iprbookshop.ru/43688.html</a>	Котлер Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер. — М.: Альпина Паблишер, 2016. — 211 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/912693">http://znanium.com/catalog/product/912693</a>	Котлер Ф., Виноградова Т.В., Чех А.А. Десять смертных грехов маркетинга. — М.: Альпина Паблишер, 2016. — 157 с.	
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/43680.html">http://www.iprbookshop.ru/43680.html</a>	Котлер Ф., Триас де Бес Ф. Латеральный маркетинг [Электронный ресурс]: технология поиска революционных идей. — М.: Альпина Паблишер, 2016. — 206 с.	
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/42100.html">http://www.iprbookshop.ru/42100.html</a>	Нирадж Давар. Идеальный маркетинг [Электронный ресурс]: о чем забыли 98% маркетологов. — М.: Альпина Паблишер, 2016. — 214 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/501125">http://znanium.com/catalog/product/501125</a>	Синяева И.М. Маркетинг для магистров. — М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. — 368 с. — Режим доступа:	
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/51036.html">http://www.iprbookshop.ru/51036.html</a>	Альтшулер И.Г. О стратегии, маркетинге и консалтинге. Занимательно — для внимательных! — М.: Дело, 2016.— 438 с.	
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/58560.html">http://www.iprbookshop.ru/58560.html</a>	Арндт Трайнл. Нейромаркетинг: визуализация эмоций. — М.: Альпина Паблишер, 2017. — 114 с.	
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/43651.html">http://www.iprbookshop.ru/43651.html</a>	Джеффри Дж. Фокс. Как стать суперзвездой маркетинга: необычные правила, благодаря которым победно зазвонит ваш кассовый аппарат. — М.: Альпина Паблишер, 2016. — 228 с.	
		<a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a>	Захарова Ю.А. Чего хотят женщины и как на этом заработать? Секреты маркетинга (2-е издание) — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 158 с.	
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/34788.html">http://www.iprbookshop.ru/34788.html</a>	Йенс Нордфальт. Ритейл-маркетинг: практики и исследования — М.: Альпина Паблишер, 2015. — 512 с.	
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/71330.html">http://www.iprbookshop.ru/71330.html</a>	Лужнова Н.В., Калиева О.М. Стратегическое маркетинговое управление: учебник. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 289 с.	
<a href="http://www.iprbookshop.ru/69015.html">http://www.iprbookshop.ru/69015.html</a>	Мансуров Р.Е. Технологии маркетинга. — М.: Инфра-Инженерия, 2017.— 182 с.			
9.	Поведение потребителей	<a href="http://znanium.com/catalog/product/459498">http://znanium.com/catalog/product/459498</a>	Поведение потребителей: Учебное пособие / Л.С. Драганчук. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 192 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=439646">http://znanium.com/bookread2.php?book=439646</a>	Поведение потребителей: Учебное пособие / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 248 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=">http://znanium.com/bookread2.php?book=</a>	Згонник, Л. В. Организационное поведение [Электронный ресурс]: Учебник / Л. В.	

№ п/п	Наименование дисциплины	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
		<a href="http://513285">513285</a>	Згонник. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К <sup>о</sup> », 2015. — 232 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=467203">http://znanium.com/bookread2.php?book=467203</a>	Организационное поведение: Учебник / С.Д. Резник. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 463 с.	
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/42050.html">http://www.iprbookshop.ru/42050.html</a>	Мэттью Диксон Всегда ваш клиент [Электронный ресурс] : как добиться лояльности, решая проблемы клиентов за один шаг / Диксон Мэттью, Томан Ник, Делиси Рик. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 265 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/914165">http://znanium.com/catalog/product/914165</a>	Лояльный клиент: Как превратить разгневанного покупателя в счастливого за 60 секунд / Шоул Д., - 2-е изд. - М.: Альпина Пабл., 2016. - 114 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/543751">http://znanium.com/catalog/product/543751</a>	Психология потребительского поведения, рекламы и PR : учеб. пособие / Н.В. Антонова, О.И. Патоша. — М. : ИНФРА-М, 2016. — 325 с.	
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/31936.html">http://www.iprbookshop.ru/31936.html</a>	Валеева Е.О. Организационное поведение [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.О. Валеева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015. — 176 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=485432">http://znanium.com/bookread2.php?book=485432</a>	Поведение потребителей: Учебник/О.Н.Романенкова - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 320 с.—	
10.	Marketing Management (Маркетинговое управление)	<a href="https://www.springer.com/gp/book/9783319519906">https://www.springer.com/gp/book/9783319519906</a>	Cavallone M. Marketing and Customer Loyalty: The Extra Step Approach. - Springer International Publishing, 2017 – 126 p.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="https://www.springer.com/gp/book/9783662438558">https://www.springer.com/gp/book/9783662438558</a>	Kleinaltenkamp, M., Plinke W., Geiger I. Business Relationship Management and Marketing: Mastering Business Markets. - Publisher Springer -Verlag Berlin Heidelberg, 2015. – 338p.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455015">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455015</a>	Маркетинговый анализ: Учебное пособие / Н.А. Казакова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 240 с.	
		<a href="https://www.springer.com/gp/book/9783658184162">https://www.springer.com/gp/book/9783658184162</a>	Tomczak T., Reinecke S., Kuss A. Strategic Marketing: Market-Oriented Corporate and Business Unit Planning. - Gabler Verlag Publisher, 2018. – 253 p.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/1002609">http://znanium.com/catalog/product/1002609</a>	Management. Marketing. Leadership. Best for 2015: Reference book - М.: Alpina Publisher, 2017. - 212 p.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=424027">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=424027</a>	Аналитический маркетинг: что должен знать маркетинговый аналитик: Учебное пособие / Т.Н. Рыжикова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 288 с.	
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/35284.html">http://www.iprbookshop.ru/35284.html</a>	Алексунин В.А., Дубаневич Е.В., Скляр Е.Н. Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]: практикум. – М.: Дашков и К, 2014. — 194 с.	
11.	Маркетинговые коммуникации	<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=1&amp;cont=1&amp;tcode=189350.01.01">http://znanium.com/bookread2.php?book=1&amp;cont=1&amp;tcode=189350.01.01</a>	Интегрированные маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.Л. Музыкант. – М.: ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2013. – 216 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:742580&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:742580&amp;theme=FEFU</a>	Носкова Е.В. Управление маркетинговыми коммуникациями. – Владивосток: Дальневост. федерал. ун-т, 2014. – 212 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=424027">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=424027</a>	Аналитический маркетинг: что должен знать маркетинговый аналитик: Учебное пособие / Т.Н. Рыжикова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 288 с.	

№ п/п	Наименование дисциплины	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=397223">http://znanium.com/bookread2.php?book=397223</a>	Деловые коммуникации [Электронный ресурс]: учебник / О.В. Папкина. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 160 с.	
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:784708&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:784708&amp;theme=FEFU</a>	Голубкова Е.Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебник и практикум для академического бакалавриата по экономическим направлениям и специальностям. – М.: Юрайт, 2015. – 344 с.	
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/54491">http://www.iprbookshop.ru/54491</a>	Кметь Е.Б. Маркетинговые коммуникации. Теория, практика, управление [Электронный ресурс]: учебник для магистров/ Кметь Е.Б.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 183 с	
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/17678;">http://www.iprbookshop.ru/17678;</a> <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=391919">http://znanium.com/bookread2.php?book=391919</a>	Бузин, В.Н. Медиапланирование. Теория и практика: учебное пособие/ Бузин В.Н., Бузина Т.С. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 495 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=362871">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=362871</a>	Шишова, Н.В. Теория и практика рекламы: Учебное пособие / Н.В. Шишова, А.С. Подопригра, Т.В. Акулич. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 299 с.	
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/24796">http://www.iprbookshop.ru/24796</a>	Парамонова, Т.Н. Маркетинг торгового предприятия [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк, В.В. Лукашевич – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, 2014.— 283 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519015">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519015</a>	Алашкин, П. Всё о рекламе и продвижении в Интернете [Электронный ресурс] / Павел Алашкин. - М.: Альпина Паблишер, 2014. - 220 с.	
		<a href="http://znanium.com/go.php?id=522012">http://znanium.com/go.php?id=522012</a>	Воронин, А. С. Национальная платежная система. Бизнес-энциклопедия [Электронный ресурс] / Коллектив авторов; ред.-сост. А. С. Воронин. - М.:КНОРУС: ЦИПСИР, 2013 - 424 с.	
12.	Диджитал-маркетинг	<a href="http://znanium.com/bookread.php?book=340852">http://znanium.com/bookread.php?book=340852</a> <a href="http://www.iprbookshop.ru/24850.html">http://www.iprbookshop.ru/24850.html</a>	Кобелев О. А. Электронная коммерция. - М.: Дашков и К*, 2015. – 684 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/29097">http://www.iprbookshop.ru/29097</a>	Савельев А.И. Электронная коммерция в России и за рубежом [Электронный ресурс]: правовое регулирование/ Савельев А.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Статут, 2014.— 543 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread.php?book=421959">http://znanium.com/bookread.php?book=421959</a>	Брагин Л. А. Организация розничной торговли в сети Интернет: Учебное пособие / Л.А. Брагин, Т.В. Панкина. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 120 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519251">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519251</a>	Ермолова, Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+ [Электронный ресурс] / Наталия Ермолова. — М.: Альпина Паблишер. 2013. — 357 с.	
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/54491">http://www.iprbookshop.ru/54491</a>	Кметь Е.Б. Маркетинговые коммуникации. Теория, практика, управление [Электронный ресурс]: учебник для магистров/ Кметь Е.Б.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 183 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=</a>	Ермолова, Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+	



№ п/п	Наименование дисциплины	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
		<a href="#">519251</a>	[Электронный ресурс] / Наталия Ермолова. — М.: Альпина Паблишер. 2013. — 357 с.	
13.	Управление продажами	<a href="http://znanium.com/catalog/product/872281">http://znanium.com/catalog/product/872281</a>	Продажи и управление продажами / Джоббер Д., Ланкастер Д. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 622 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/926064">http://znanium.com/catalog/product/926064</a>	Управление продажами / Лукич Р.М. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 212 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/414918">http://znanium.com/catalog/product/414918</a>	Управление продажами: Учебник / Голова А.Г. - М.:Дашков и К, 2017. - 280 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/754663">http://znanium.com/catalog/product/754663</a>	Управление продажами: учебник / под общ. ред. проф. С.В. Земляк. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. — 300 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=505690">http://znanium.com/bookread2.php?book=505690</a>	Жильцова О. Н. Стратегический маркетинг для магистров: Учебник / Под общ.ред. О.Н. Жильцовой - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 316 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=916260">http://znanium.com/bookread2.php?book=916260</a>	Иванова С. Продажи на 100%: Эффективные техники продвижения товаров и услуг / Иванова С., - 10-е изд. - М.: Альпина Пабли., 2016. - 278 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=430534">http://znanium.com/bookread2.php?book=430534</a>	Клепик М. С. Увеличение продаж без особых материальных затрат: клиентинг без бюджета / Клепик М.С. - М.:Дашков и К, 2017. - 86 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=912687">http://znanium.com/bookread2.php?book=912687</a>	Парабеллум А. Двухшаговые продажи: Практические рекомендации Учебное пособие / Парабеллум А., Колотилов Е. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 160 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/430322">http://znanium.com/catalog/product/430322</a>	Управление продажами [Электронный ресурс] : Учебно-практическое пособие / Авт.-сост. И. Н. Кузнецов. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. - 492 с.	
14.	Международный маркетинг	<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=424027">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=424027</a>	Аналитический маркетинг: что должен знать маркетинговый аналитик: Учебное пособие / Т.Н. Рыжикова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 288 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/395377">http://znanium.com/catalog/product/395377</a>	Международный маркетинг: Учебное пособие [Электронный ресурс]: / Н.А. Нагапетьянц, О.Н. Романенкова, Н.Г. Каменева, С.В. Земляк; Под ред. проф. Н.А. Нагапетьянца - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013. - 292 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/390294">http://znanium.com/catalog/product/390294</a>	Моисеева Н.К. Международный маркетинг и бизнес: Учебное пособие [Электронный ресурс]: Моисеева Н.К. – М.: Курс, 2013. – 272 с.	
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/61268.html">http://www.iprbookshop.ru/61268.html</a>	Санжаровский К.В. Международный маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Санжаровский К.В., Шемчук М.А.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2014. — 113 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390294">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390294</a>	Международный маркетинг и бизнес: Учебное пособие / Н.К. Моисеева. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 272 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=362356">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=362356</a>	Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: Учебное пособие / И.К. Беляевский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 392 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=</a>	Маркетинговый анализ: Учебное пособие / Н.А. Казакова. - М.: НИЦ ИНФРА-М,	

№ п/п	Наименование дисциплины	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
		<a href="#">455015</a>	2014. - 240 с.	
15.	Управление результативностью маркетинга	<a href="http://www.znanium.com/bookread.php?book=428247">http://www.znanium.com/bookread.php?book=428247</a>	Наумов, В.М. Стратегический маркетинг: Учебник / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 272 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=511979">http://znanium.com/bookread2.php?book=511979</a>	Алексунин, В. А. Маркетинг [Электронный ресурс]: Учебник / В. А. Алексунин. – 6-е изд. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 216 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/926093">http://znanium.com/catalog/product/926093</a>	Управление результативностью: Как преодолеть разрыв между объявленной стратегией и реальными процессами Учебное пособие / Кокинз Г., Тимофеев П.В., - 2-е изд. - М.:Альп. Бизнес Букс, 2016. - 318 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/915112">http://znanium.com/catalog/product/915112</a>	Маркетинг на предприятиях и в корпорациях: теория и практика : монография / Т.Е. Никитина, К.А. Смирнова ; науч. ред. К.А. Смирнов. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 166 с.	
		<a href="https://biblio-online.ru/book/upravlenie-rezultativnostyu-marketinga-383720">https://biblio-online.ru/book/upravlenie-rezultativnostyu-marketinga-383720</a>	Ойнер, О.К. Управление результативностью маркетинга : учебник для магистров : учебник для вузов по экономическим специальностям / О. К. Ойнер ; Высшая школа экономики, Национальный исследовательский университет. – М.: Юрайт, 2015. – 343 с.	
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/22842">http://www.iprbookshop.ru/22842</a>	Армстронг, М. Управление результативностью [Электронный ресурс]: система оценки результатов в действии— М.: Альпина Паблишер, 2014.— 248 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/923504">http://znanium.com/catalog/product/923504</a>	Результативность: Секреты эффективного поведения / Стюарт-Котце Р. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 280 с.	
16.	Экономическое обоснование маркетинговых решений	<a href="http://znanium.com/catalog/product/926093">http://znanium.com/catalog/product/926093</a>	Тимофеев, П.В. Управление результативностью: Как преодолеть разрыв между объявленной стратегией и реальными процессами. - М.: Альп. Бизнес Букс, 2016. - 318 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/43373.html">http://www.iprbookshop.ru/43373.html</a>	Кметь Е.Б. Управление маркетингом [Электронный ресурс]: учебник/ Кметь Е.Б., Ким А.Г.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2016. — 284 с.	
		<a href="https://biblio-online.ru/book/upravlenie-rezultativnostyu-marketinga-383720">https://biblio-online.ru/book/upravlenie-rezultativnostyu-marketinga-383720</a>	Ойнер, О.К. Управление результативностью маркетинга : учебник для магистров : учебник для вузов по экономическим специальностям / О. К. Ойнер ; Высшая школа экономики, Национальный исследовательский университет. – М.: Юрайт, 2015. – 343 с.	
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/22842">http://www.iprbookshop.ru/22842</a>	Армстронг, М. Управление результативностью [Электронный ресурс]: система оценки результатов в действии— М.: Альпина Паблишер, 2014.— 248 с.	
		<a href="http://www.znanium.com/bookread.php?book=428247">http://www.znanium.com/bookread.php?book=428247</a>	Наумов, В.М. Стратегический маркетинг: Учебник / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 272 с.	
		<a href="https://biblio-online.ru/viewer/upravlenie-marketingom-412914#page/2">https://biblio-online.ru/viewer/upravlenie-marketingom-412914#page/2</a>	Данько, Т.П. Управление маркетингом: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 521 с.	
17.	Бренд-менеджмент	<a href="http://znanium.com/catalog/product/859090">http://znanium.com/catalog/product/859090</a>	Бренд / Макашев М.О. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 207 с.	Доступ со всех компьютеров,



№ п/п	Наименование дисциплины	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=416049">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=416049</a>	Брендинг: Управление брендом: Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 316 с.	подключенных к сети ДВФУ
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/329358">http://znanium.com/catalog/product/329358</a>	Брендинг: Учебное пособие / А.М. Годин. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2016. - 184 с.	
		<a href="https://e.lanbook.com/book/87969">https://e.lanbook.com/book/87969</a>	Кеннеди, Д. Жесткий бренд-билдинг: Выжмите из клиента дополнительную маржу [Электронный ресурс] / Д. Кеннеди, Ф. Уолтер, Д. Кевэл. — Электрон. дан. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 292 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/342869">http://znanium.com/catalog/product/342869</a>	Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг: Учебное пособие / Шарков Ф.И. - М.: Дашков и К, 2018. - 324 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/563783">http://znanium.com/catalog/product/563783</a>	Бренд-менеджмент : учеб. пособие / О.Г. Кузьмина. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 176 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/1003547">http://znanium.com/catalog/product/1003547</a>	Procter & Gamble. Путь к успеху: 165-летний опыт построения брендов: Практическое руководство / Дайер Д., Далзелл Ф., Олегадио Р. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 524 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=519915">http://znanium.com/bookread2.php?book=519915</a>	Дробо, К. Секреты сильного бренда: Как добиться коммерческой уникальности [Электронный ресурс] / Кевин Дробо; Пер. с англ. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2014. — 276 с.	
		<a href="https://e.lanbook.com/book/95287">https://e.lanbook.com/book/95287</a>	Дробо, К. Секреты сильного бренда: Как добиться коммерческой уникальности [Электронный ресурс] / К. Дробо ; пер. Ю. Орловой. — Электрон. дан. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 276 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/882735">http://znanium.com/catalog/product/882735</a>	Системный бренд-менеджмент: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности менеджмента и маркетинга / Грошев И.В., Краснослободцев А.А. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 655 с.	
18.	Мерчандайзинг	<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=443903">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=443903</a>	Алексина, С.Б., Иванов, Г.Г. Мерчандайзинг: Учебное пособие / С.Б. Алексина, Г.Г. Иванов. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 152 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/899750">http://znanium.com/catalog/product/899750</a>	Давыдкина, И.Б. Мерчандайзинг: Учебно-практическое пособие / И.Б. Давыдкина И.Б. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 162 с.	
		<a href="https://e.lanbook.com/book/102720">https://e.lanbook.com/book/102720</a>	Максимец, Н.В. Мерчандайзинг с основами ассортиментной политики [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.В. Максимец. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2017. – 100 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=422662">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=422662</a>	Киселев, В.М., Николаева, М.А. Категорийный менеджмент: Учебное пособие / В.М. Киселев, М.А. Николаева. – М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 208 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=475369">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=475369</a>	Никишкин, В.В., М.Д. Твердохлебова, М.Д. Маркетинг розничного торгового предприятия. Терминологический словарь / В.В. Никишкин, М.Д. Твердохлебова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 96 с.	
19.	Учебная практика по	<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=511979">http://znanium.com/bookread2.php?book=511979</a>	Алексунин, В. А. Маркетинг [Электронный ресурс]: Учебник / В. А. Алексунин. – 6-е изд. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 216 с.	Доступ со всех компьютеров,

№ п/п	Наименование дисциплины	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
	получению первичных профессиональных умений и навыков	<a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=69117">http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=69117</a>	Беляевский И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз [Электронный ресурс]: Учебное пособие / И.К. Беляевский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 320 с.	подключенных к сети ДВФУ
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=430453">http://znanium.com/bookread2.php?book=430453</a>	Годин, А. М. Маркетинг [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / А. М. Годин. - 10-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2014. - 656 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=424027">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=424027</a>	Аналитический маркетинг: что должен знать маркетинговый аналитик: Учебное пособие / Т.Н. Рыжикова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 288 с.	
		<a href="http://znanium.com/go.php?id=390294">http://znanium.com/go.php?id=390294</a>	Моисеева, Н.К. Международный маркетинг и бизнес / Н.К. Моисеева. – М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. – 272 с.	
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/65864.html">http://www.iprbookshop.ru/65864.html</a>	Делятицкая А.В. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ А.В. Делятицкая, А.В. Косова — Электрон. текстовые данные. — М.: Российский государственный университет правосудия, 2013. — 120 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=472903">http://znanium.com/bookread2.php?book=472903</a>	Егоров Ю.Н. Основы маркетинга: [Электронный ресурс]: Учебник / Ю.Н. Егоров. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 292 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=427176">http://znanium.com/bookread2.php?book=427176</a>	Маркетинг: [Электронный ресурс]: учебное пособие / под ред. проф. И.М. Синяевой. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 384 с.	
		<a href="http://znanium.com/go.php?id=418464">http://znanium.com/go.php?id=418464</a>	Маркетинговые исследования рынка: Учебное пособие / Б.И. Герасимов, Н.Н. Мозгов. - 2-е изд. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.	
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:707166&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:707166&amp;theme=FEFU</a>	Носкова, Е.В. Маркетинг инноваций : практикум / Е.В. Носкова, И.М. Романова. – Владивосток: Изд-во Дальневосточного федерального университета, 2013. – 143 с.	
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/24796">http://www.iprbookshop.ru/24796</a>	Парамонова, Т.Н. Маркетинг торгового предприятия [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк, В.В. Лукашевич – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, 2014.— 283 с.	
<a href="http://znanium.com/go.php?id=405624">http://znanium.com/go.php?id=405624</a>	Чеглов, В.П. Инновационный ритейл. Организационное лидерство и эффективные технологии: Монография / В.П. Чеглов. – М.: ИД ФОРУМ, 2013. – 208 с.			
20.	Научно-исследовательский семинар	<a href="http://znanium.com/catalog/product/913593">http://znanium.com/catalog/product/913593</a>	Как писать убедительно: Искусство аргументации в научных и научно-популярных работах / Графф Д., Биркенштайн К. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 258 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/937910">http://znanium.com/catalog/product/937910</a>	Федорова М.А. От академического письма — к научному выступлению. Английский язык [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М.А. Федорова. — 4-е изд., стер. — М. : ФЛИНТА, 2018. — 168 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/445765">http://znanium.com/catalog/product/445765</a>	Инновационный проект: методы отбора и инструменты анализа рисков: Учебное пособие / Бабаскин С.Я. - М.:ИД Дело РАНХиГС, 2014. - 240 с.	
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/43373">http://www.iprbookshop.ru/43373</a>	Кметь Е.Б. Управление маркетингом [Электронный ресурс]: учебник/ Кметь Е.Б., Ким А.Г.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2016.— 284 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=542667">http://znanium.com/bookread2.php?book=542667</a>	Колдаев В.Д. Методология и практика научно-педагогической деятельности: Учебное пособие / Колдаев В.Д. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 400 с.	

№ п/п	Наименование дисциплины	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
21.	Научно-исследовательская работа	<a href="http://znanium.com/go.php?id=">http://znanium.com/go.php?id=</a>	Моисеева, Н.К. Международный маркетинг и бизнес / Н.К. Моисеева. – М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. – 272 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=542667">http://znanium.com/bookread2.php?book=542667</a>	Колдаев В.Д. Методология и практика научно-педагогической деятельности: Учебное пособие / Колдаев В.Д. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 400 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/913593">http://znanium.com/catalog/product/913593</a>	Как писать убедительно: Искусство аргументации в научных и научно-популярных работах / Графф Д., Биркенштайн К. - М.: Альпина Пабли., 2016. - 258 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=475369">http://znanium.com/bookread2.php?book=475369</a>	Маркетинг розничного торгового предприятия. Терминологический словарь / В.В. Никишкин, М.Д. Твердохлебова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 96 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=439646">http://znanium.com/bookread2.php?book=439646</a>	Наумов, В.Н. Поведение потребителей: Учебное пособие / В.Н. Наумов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 248 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/475369">http://znanium.com/catalog/product/475369</a>	Никишкин, В. В., Твердохлебова, М.Д. Маркетинг розничного торгового предприятия. Терминологический словарь / В.В. Никишкин, М.Д. Твердохлебова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 96 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=512747">http://znanium.com/bookread2.php?book=512747</a>	Прохорова, М. В. Организация работы интернет-магазина / М. В. Прохорова, А. Л. Коданина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. – 336 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/361399">http://znanium.com/catalog/product/361399</a>	Синяева, И.М., Мишулин, Г.М., Фойгель, М.А., Константиныди Х.А. Маркетинг коммерции. Практикум: Учебное пособие / И.М. Синяева, Г.М. Мишулин, М.А. Фойгель, Х.А. Константиныди; Под ред. проф. И.М. Синяевой - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 184 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514692">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514692</a>	Синяева, И.М. Модель коммерческой системы инновационного маркетинга [Электронный ресурс]: Монография / И. М. Синяева. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 166 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/937910">http://znanium.com/catalog/product/937910</a>	Федорова М.А. От академического письма — к научному выступлению. Английский язык [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М.А. Федорова. — 4-е изд., стер. — М. : ФЛИНТА, 2018. — 168 с.	
<a href="http://www.iprbookshop.ru/43373">http://www.iprbookshop.ru/43373</a>	Кметь Е.Б. Управление маркетингом [Электронный ресурс]: учебник/ Кметь Е.Б., Ким А.Г.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2016.— 284 с.			
22.	Практика по получению профессиональных умений и опыта в организационно-управленческо	<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=443903">http://znanium.com/bookread2.php?book=443903</a>	Иванов, Г.Г. Мерчандайзинг: Учебное пособие / С.Б. Алексина, Г.Г. Иванов. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 152 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=475369">http://znanium.com/bookread2.php?book=475369</a>	Маркетинг розничного торгового предприятия. Терминологический словарь / В.В. Никишкин, М.Д. Твердохлебова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 96 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=439646">http://znanium.com/bookread2.php?book=439646</a>	Наумов, В.Н. Поведение потребителей: Учебное пособие / В.Н. Наумов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 248 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/475369">http://znanium.com/catalog/product/475369</a>	Никишкин, В. В., Твердохлебова, М.Д. Маркетинг розничного торгового предприятия. Терминологический словарь / В.В. Никишкин, М.Д. Твердохлебова.	

№ п/п	Наименование дисциплины	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
	й деятельности		– М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 96 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=512747">http://znanium.com/bookread2.php?book=512747</a>	Прохорова, М. В. Организация работы интернет-магазина / М. В. Прохорова, А. Л. Коданина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. – 336 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/361399">http://znanium.com/catalog/product/361399</a>	Синяева, И.М., Мишулин, Г.М., Фойгель, М.А., Константиныди Х.А. Маркетинг коммерции. Практикум: Учебное пособие / И.М. Синяева, Г.М. Мишулин, М.А. Фойгель, Х.А. Константиныди; Под ред. проф. И.М. Синяевой - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 184 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514692">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514692</a>	Синяева, И.М. Модель коммерческой системы инновационного маркетинга [Электронный ресурс]: Монография / И. М. Синяева. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 166 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=433622">http://znanium.com/bookread2.php?book=433622</a>	Шальнова, О.А. Стимулирование продаж: принципы, методы, оценка: Учебное пособие / О.А. Шальнова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 107 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=371445">http://znanium.com/bookread2.php?book=371445</a>	Гаврилов, Л.П. Информационные технологии в коммерции: Учебное пособие / Л.П. Гаврилов. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 238 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=413039">http://znanium.com/bookread2.php?book=413039</a>	Иванов, Г.Г. Коммерция: Учебное пособие / Г.Г. Иванов, С.Л. Орлов. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 160 с.:	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=415048">http://znanium.com/bookread2.php?book=415048</a>	Парамонова, Т. Н. Маркетинг торгового предприятия [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / Т. Н. Парамонова, И. Н. Красюк, В. В. Лукашевич; под ред. д.э.н., проф. Т. Н. Парамоновой. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 284 с.	
23.	Технологическая практика (в аналитической деятельности)	<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=443903">http://znanium.com/bookread2.php?book=443903</a>	Иванов, Г.Г. Мерчандайзинг: Учебное пособие / С.Б. Алексина, Г.Г. Иванов. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 152 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=475369">http://znanium.com/bookread2.php?book=475369</a>	Маркетинг розничного торгового предприятия. Терминологический словарь / В.В. Никишкин, М.Д. Твердохлебова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 96 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=439646">http://znanium.com/bookread2.php?book=439646</a>	Наумов, В.Н. Поведение потребителей: Учебное пособие / В.Н. Наумов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 248 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/475369">http://znanium.com/catalog/product/475369</a>	Никишкин, В. В., Твердохлебова, М.Д Маркетинг розничного торгового предприятия. Терминологический словарь / В.В. Никишкин, М.Д. Твердохлебова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 96 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=512747">http://znanium.com/bookread2.php?book=512747</a>	Прохорова, М. В. Организация работы интернет-магазина / М. В. Прохорова, А. Л. Коданина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. – 336 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/361399">http://znanium.com/catalog/product/361399</a>	Синяева, И.М., Мишулин, Г.М., Фойгель, М.А., Константиныди Х.А. Маркетинг коммерции. Практикум: Учебное пособие / И.М. Синяева, Г.М. Мишулин, М.А. Фойгель, Х.А. Константиныди; Под ред. проф. И.М. Синяевой - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 184 с.	

№ п/п	Наименование дисциплины	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514692">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514692</a>	Синяева, И.М. Модель коммерческой системы инновационного маркетинга [Электронный ресурс]: Монография / И. М. Синяева. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 166 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=433622">http://znanium.com/bookread2.php?book=433622</a>	Шальнова, О.А. Стимулирование продаж: принципы, методы, оценка: Учебное пособие / О.А. Шальнова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 107 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=371445">http://znanium.com/bookread2.php?book=371445</a>	Гаврилов, Л.П. Информационные технологии в коммерции: Учебное пособие / Л.П. Гаврилов. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 238 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=413039">http://znanium.com/bookread2.php?book=413039</a>	Иванов, Г.Г. Коммерция: Учебное пособие / Г.Г. Иванов, С.Л. Орлов. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 160 с.:	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=369011">http://znanium.com/bookread2.php?book=369011</a>	Маркетинг розничного торгового предприятия: Учебное пособие / Г.А. Васильев, А.А. Романов, В.А. Поляков. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. - 159 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=415048">http://znanium.com/bookread2.php?book=415048</a>	Парамонова, Т. Н. Маркетинг торгового предприятия [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / Т. Н. Парамонова, И. Н. Красюк, В. В. Лукашевич; под ред. д.э.н., проф. Т. Н. Парамоновой. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 284 с.	
24.	Педагогическая практика	<a href="http://biblio-online.ru/viewer/sovremennye-obrazovatelnye-tehnologii-411275#page/2">biblio-online.ru/viewer/sovremennye-obrazovatelnye-tehnologii-411275#page/2</a>	Ашанина, Е.Н.. Современные образовательные технологии: учебно-методическое пособие для бакалавров и магистратуры.— М.: Издательство Юрайт, 2018.— 165 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/43373">http://www.iprbookshop.ru/43373</a>	Кметь Е.Б. Управление маркетингом [Электронный ресурс]: учебник/ Кметь Е.Б., Ким А.Г.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2016.— 284 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=542667">http://znanium.com/bookread2.php?book=542667</a>	Колдаев В.Д. Методология и практика научно-педагогической деятельности: Учебное пособие / Колдаев В.Д. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 400 с.	
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/46480">http://www.iprbookshop.ru/46480</a>	Новиков В.К. Методология и методы научного исследования [Электронный ресурс]: курс лекций/ Новиков В.К.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московская государственная академия водного транспорта, 2015.— 210 с.	
		<a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?pl_id=69117">http://e.lanbook.com/books/element.php?pl_id=69117</a>	Беляевский И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз [Электронный ресурс]: Учебное пособие / И.К. Беляевский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 320 с.	
25.	Преддипломная практика	<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=443903">http://znanium.com/bookread2.php?book=443903</a>	Иванов, Г.Г. Мерчандайзинг: Учебное пособие / С.Б. Алексина, Г.Г. Иванов. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 152 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=475369">http://znanium.com/bookread2.php?book=475369</a>	Маркетинг розничного торгового предприятия. Терминологический словарь / В.В. Никишкин, М.Д. Твердохлебова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 96 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=439646">http://znanium.com/bookread2.php?book=439646</a>	Наумов, В.Н. Поведение потребителей: Учебное пособие / В.Н. Наумов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 248 с.	

№ п/п	Наименование дисциплины	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455015">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455015</a>	Маркетинговый анализ: Учебное пособие / Н.А. Казакова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 240 с. Режим доступа - URL:	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/475369">http://znanium.com/catalog/product/475369</a>	Никишкин, В. В., Твердохлебова, М.Д Маркетинг розничного торгового предприятия. Терминологический словарь / В.В. Никишкин, М.Д. Твердохлебова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 96 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=512747">http://znanium.com/bookread2.php?book=512747</a>	Прохорова, М. В. Организация работы интернет-магазина / М. В. Прохорова, А. Л. Коданина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. – 336 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=407668">http://znanium.com/bookread2.php?book=407668</a>	Сергеев, В.И. Корпоративная логистика в вопросах и ответах / В.И. Сергеев и др.; Под ред. В.И. Сергеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – XXX, 634 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/361399">http://znanium.com/catalog/product/361399</a>	Синяева, И.М., Мишулин, Г.М., Фойгель, М.А., Константиныди Х.А. Маркетинг коммерции. Практикум: Учебное пособие / И.М. Синяева, Г.М. Мишулин, М.А. Фойгель, Х.А. Константиныди; Под ред. проф. И.М. Синяевой - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 184 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514692">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514692</a>	Синяева, И.М. Модель коммерческой системы инновационного маркетинга [Электронный ресурс]: Монография / И. М. Синяева. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 166 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=519568">http://znanium.com/bookread2.php?book=519568</a>	Секерин, В.Д. Инновационный маркетинг: Учебник / В.Д. Секерин В. Д. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 237 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=433622">http://znanium.com/bookread2.php?book=433622</a>	Шальнова, О.А. Стимулирование продаж: принципы, методы, оценка: Учебное пособие / О.А. Шальнова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 107 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=371445">http://znanium.com/bookread2.php?book=371445</a>	Гаврилов, Л.П. Информационные технологии в коммерции: Учебное пособие / Л.П. Гаврилов. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 238 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=424027">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=424027</a>	Аналитический маркетинг: что должен знать маркетинговый аналитик: Учебное пособие / Т.Н. Рыжикова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 288 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=415048">http://znanium.com/bookread2.php?book=415048</a>	Парамонова, Т. Н. Маркетинг торгового предприятия [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / Т. Н. Парамонова, И. Н. Красюк, В. В. Лукашевич; под ред. д.э.н., проф. Т. Н. Парамоновой. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 284 с.	
26.	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре	<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=511979">http://znanium.com/bookread2.php?book=511979</a>	Алексунин, В. А. Маркетинг [Электронный ресурс]: Учебник / В. А. Алексунин. – 6-е изд. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 216 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
	<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=424027">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=424027</a>	Аналитический маркетинг: что должен знать маркетинговый аналитик: Учебное пособие / Т.Н. Рыжикова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 288 с.		
	<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:796352&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:796352&amp;theme=FEFU</a>	Голубков, Е.П. Маркетинг для профессионалов: практический курс: учебник и практика для бакалавриата и магистратуры по экономическим направлениям и специальностям / Е. П. Голубков. – М.: Юрайт, 2015. 474 с.		



№ п/п	Наименование дисциплины	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
	защиты и процедуру защиты	<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:799226&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:799226&amp;theme=FEFU</a>	Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. -14-е изд.- СПб: Питер, 2015. - 800 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=519568">http://znanium.com/bookread2.php?book=519568</a>	Секерин, В.Д. Инновационный маркетинг: Учебник / В.Д. Секерин В. Д. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 237 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=475369">http://znanium.com/bookread2.php?book=475369</a>	Маркетинг розничного торгового предприятия. Терминологический словарь / В.В. Никишкин, М.Д. Твердохлебова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 96 с. URL:	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=536868">http://znanium.com/bookread2.php?book=536868</a>	Маркетинг: Учебник / Б.А. Соловьев, А.А. Мешков, Б.В. Мусатов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 336 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=544241">http://znanium.com/bookread2.php?book=544241</a>	Маркетинг: Учебное пособие / Басовский Л.Е., Басовская Е.Н., - 3-е изд., перераб. и доп. - М.:НИЦ ИНФРА-М. 2016. - 233 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread.php?book=447233">http://znanium.com/bookread.php?book=447233</a>	Международные экономические отношения: Учебник / Под ред. Б.М. Смитиенко. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 528 с. URL:	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=364993">http://znanium.com/bookread2.php?book=364993</a>	Методы стимулирования продаж в торговле: Учебник / С.Б. Алексина, Г.Г. Иванов, В.К. Крышталева, Т.В. Панкина. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 304 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=415048">http://znanium.com/bookread2.php?book=415048</a>	Парамонова, Т. Н. Маркетинг торгового предприятия [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Т. Н. Парамонова, И. Н. Красюк, В. В. Лукашевич; под ред. д.э.н., проф. Т. Н. Парамоновой. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 284 с.	
		<a href="http://www.biblio-online.ru/thematic/?4&amp;id=urait.content.9B643F7F-ECBA-4D29-92C3-F4130366099F&amp;type=c_pub">http://www.biblio-online.ru/thematic/?4&amp;id=urait.content.9B643F7F-ECBA-4D29-92C3-F4130366099F&amp;type=c_pub</a>	Светуных, И.С. Методы социально-экономического прогнозирования. В 2 т. Т. 1. Теория и методология: учебник и практикум для академического бакалавриата / И. С. Светуных, С. Г. Светуных. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 351 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=414918">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=414918</a>	Голова, А. Г. Управление продажами [Электронный ресурс]: Учебник / А. Г. Голова. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 280 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=350959">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=350959</a>	Интегрированные маркетинговые коммуникации: Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2013. - 216 с.	
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:840893&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:840893&amp;theme=FEFU</a>	Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс / Ф. Котлер, Г. Армстронг, В.Вонг – 5-е европ. изд. – М.: Вильямс, 2015. – 751 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=460565">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=460565</a>	Маркетинг рекламы: Учебное пособие / М.А. Блюм, Б.И. Герасимов, Н.В. Молоткова. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 144 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=362356">http://znanium.com/bookread2.php?book=362356</a>	Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: Учебное пособие / И.К. Беляевский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 392 с.	
	<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=489804">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=489804</a>	Основы предпринимательской деятельности: Учебник/ С.Д. Резник, А.В. Глухова, А.Е. Черницов; под общ. ред. С.Д. Резника - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 287 с.		
	<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=</a>	Теория и практика рекламы: Учебное пособие / Н.В. Шишова, А.С. Подопригра,		

№ п/п	Наименование дисциплины	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
		<a href="#">362871</a>	Т.В. Акулич. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 299 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=363020">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=363020</a>	Управление маркетингом: Учебное пособие/Ю.Н.Егоров - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 238 с.	
27.	Big Data (Большие данные)	<a href="http://znanium.com/catalog/author/3e816890-376c-11e4-b05e-00237dd2fde2">http://znanium.com/catalog/author/3e816890-376c-11e4-b05e-00237dd2fde2</a>	Вьюгин, В.В. Математические основы машинного обучения и прогнозирования: Учебное пособие / Вьюгин В.В. – М. : МЦНМО, 2014. – 304 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="https://biblio-online.ru/book/E486A3B0-1AE9-4179-8D48-FA24B626C7C9/vvedenie-v-analiz-dannyh">https://biblio-online.ru/book/E486A3B0-1AE9-4179-8D48-FA24B626C7C9/vvedenie-v-analiz-dannyh</a>	Миркин, Б.Г. Введение в анализ данных : учебник и практикум / Б.Г. Миркин. – М. : Издательство Юрайт, 2016. – 174 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/author/ec77fdb8-d90f-11e4-9a4d-00237dd2fde4">http://znanium.com/catalog/author/ec77fdb8-d90f-11e4-9a4d-00237dd2fde4</a>	Много цифр. Анализ больших данных при помощи Excel / Форман Д.; Пер. с англ. Соколовой А. – М. : Альпина Пабл. 2016. – 461 с	
		<a href="http://znanium.com/go.php?id=636239">http://znanium.com/go.php?id=636239</a>	Бизнес-аналитика средствами Excel: Учебное пособие / Гобарева Я.Л., Городецкая О.Ю., Золотарюк А.В. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Вуз.уч., НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 336 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/author/50c8e8ee-fa99-11e3-bac3-90b11c31de4c">http://znanium.com/catalog/author/50c8e8ee-fa99-11e3-bac3-90b11c31de4c</a>	Боровиков, В.П. Популярное введение в современный анализ данных в системе STATISTICA: Учебное пособие для вузов / В.П. Боровиков. – М.: Гор. линия-Телеком. – 2013. – 288 с.	
		<a href="https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:795015&amp;theme=FEFU">https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:795015&amp;theme=FEFU</a>	Информационные ресурсы и технологии в экономике : учебное пособие для вузов / И. В. Артюшков, Г. Н. Безрядина, Л. А. Вдовенко и др. ; под ред. Б. Е. Одинцова, А. Н. Романова. – М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М , 2015. – 461 с.	
		<a href="http://znanium.com/go.php?id=858510">http://znanium.com/go.php?id=858510</a>	Статистический анализ данных в MS Excel : учеб. пособие / А.Ю. Козлов, В.С. Мхитарян, В.Ф. Шишов. – М. : ИНФРА-М. – 2015. – 320 с.	
28.	Маркетинг для стартаперов	<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455015">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455015</a>	Маркетинговый анализ: Учебное пособие / Н.А. Казакова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 240 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=405632">http://znanium.com/bookread2.php?book=405632</a>	Мухамедьяров, А.М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / А.М. Мухамедьяров. – 3-е изд. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 191 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/397362">http://znanium.com/catalog/product/397362</a>	Токарев, Б.Е. Маркетинговые исследования рыночных ниш инновационных продуктов / Б.Е. Токарев. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 272 с. –	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=424027">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=424027</a>	Аналитический маркетинг: что должен знать маркетинговый аналитик: Учебное пособие / Т.Н. Рыжикова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. -288 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=514160">http://znanium.com/bookread2.php?book=514160</a>	Беликова, И.П. Инновационный менеджмент: учебное пособие (краткий курс лекций) [Электронный ресурс] / И.П. Беликова. – Ставрополь, 2014. – 76 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=413866">http://znanium.com/bookread2.php?book=413866</a>	Грибов, В.Д. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 311 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455015">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455015</a>	Маркетинговый анализ: Учебное пособие / Н.А. Казакова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 240 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=</a>	Маркетинговый аудит: Учебник / Д.В. Тюрин. - 2-е изд., доп. - М.: НИЦ ИНФРА-	

№ п/п	Наименование дисциплины	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
		<a href="#">429741</a> <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=408880">http://znanium.com/bookread2.php?book=408880</a>	М, 2014. – 285 с. Перекалина, Н.С. Продуктовые и процессные инновации в маркетинге: Монография / Н.С. Перекалина, С.П. Казаков, И.В. Рожков. – М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 250 с.	