



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель ОП

Заведующий кафедрой
менеджмента

 Т.В. Ершова

 Е.А. Глотова

« 10 » июль 2018 г.

« 10 » 07 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Методы исследования 1»

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

магистерская программа «Предпринимательство и инновации в странах АТР»

Форма подготовки: очная

курс 1 семестр 2

лекции 9 час.

практические занятия 18 час.

лабораторные работы 27 час.

в том числе с использованием МАО лек. /пр 18 /лаб. час.

всего часов аудиторной нагрузки 54 час.

в том числе с использованием МАО 18 час.

самостоятельная работа 27 час.

в том числе на подготовку к экзамену 27 час.

контрольные работы (количество) – не предусмотрены

зачет семестр

экзамен 2 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ (ОС-38.04.02-57/2-2015), утвержденного приказом ректора от 07.07.2015 № 12-13-1282 (с изменениями, утвержденными приказами ректора ДВФУ от 06.09.2016 №12-13-1594; от 04.07.2017 №12-13-1369; от 03.11.2017 №12-13-2172).

Рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании кафедры менеджмента, протокол № 8 от «10» июля 2018 г.


Заведующий (ая) кафедрой: канд. полит. наук, доцент Глотова Е.А.

Составитель (ли): канд. экон. наук Т.В. Ершова

Оборотная сторона титульного листа РПУД

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «13» ноября 2018 г. № 10

Заведующий кафедрой  Е.А. Глотова
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

ABSTRACT

Master's degree in 38.04.02 Management.

Master's Program «Entrepreneurship and Innovations in the APR countries».

Course title: Research Methods 1

Variable part of Block 1, 3 credits.

Instructor: Ershova Tatiana Valerievna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor.

At the beginning of the course a student should be able to:

- quickly master new subject areas, identify contradictions, problems and develop alternative solutions to them;
- generate ideas in scientific and professional activities;
- abstract thinking, analysis, synthesis;
- self-development, self-realization, use of creative potential.

Learning outcomes:

general professional competences (GPC):

- the ability to conduct independent research, to justify the relevance and practical significance of the chosen topic of scientific research (GPC-3)

specific professional competences (SPC):

- the ability to use quantitative and qualitative methods for conducting applied research and business process management, to prepare analytical materials on the results of their use (SPC-8);
- the ability to justify the relevance, theoretical and practical significance of the chosen topic of scientific research (SPC-12);
- the ability to conduct independent research in accordance with the developed program (SPC-13);
- the ability to apply research organization methods and research strategies (SPC-14).

Course description: The purpose of the course is to acquaint students with the conceptual and terminological apparatus, the basic theoretical tenets, and practical tools for using qualitative and quantitative methods of modern research in the field of management and entrepreneurship.

Main course literature:

1. Nusratullin I.V. *Metody issledovaniy v ehkonomike* [Research Methods in Economics] : textbook. – Ufa: Bashkir Institute of Social Technologies (branch) OUP HE "ATiSO", 2015. — 228 p. (rus) – Access: <http://www.iprbookshop.ru/66758.html>
2. Efremova N.E. *Metody issledovaniy v menedzhmente* [Research Methods in Management] : tutorial. – Moscow: KnoRus, 2019. – 204 p. (rus) – Access: <https://www.book.ru/book/931353>

Form of final control: exam.

Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины «Методы исследования 1»

Учебный курс «Методы исследования 1» предназначен для студентов, обучающихся по направлению 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Предпринимательство и инновации в странах АТР».

Дисциплина «Методы исследования 1» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)» и является дисциплиной по выбору.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), лабораторные занятия (27 часов), практические занятия (18 часов, из них с применением МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (27 часов, в том числе на подготовку к экзамену 27 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Изучение дисциплины «Методы исследования 1» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономика и управление: адаптационный курс», «Критическое мышление и исследования», «Предпринимательство», и позволяет подготовить студентов к освоению дисциплины «Теоретические рамки в исследованиях предпринимательства» и блока «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)» учебного плана.

Содержание дисциплины состоит из четырех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Введение: понятия «научное исследование», «эмпирическое исследование»; категории и понятия методологии, методов, инструментов научных исследований; общая характеристика количественной и качественной стратегии исследований; особенности исследований в области менеджмента и предпринимательства.

2. Качественная стратегия исследований: условия применения; методы качественных исследований; кейс-метод исследований; метод глубинных интервью; инструменты и технологии качественных исследований; обработка результатов качественных исследований; построение теории на основе результатов качественных исследований; применение качественной стратегии в исследованиях в области менеджмента и предпринимательства.

3. Количественная стратегия исследований: условия применения; методы количественных исследований; опрос как метод исследований; понятия шкалы, валидность, гипотезы, теоретическая модель; инструменты и технологии количественных исследований; обработка результатов количественных исследований; вклад в теорию на основе результатов количественных исследований; применение количественной стратегии в исследованиях в области менеджмента и предпринимательства.

4. Представление (презентация) дизайна и результатов эмпирических исследований: особенности представления дизайна и результатов качественных исследований; особенности представления дизайна и результатов количественных исследований.

Цель изучения дисциплины – ознакомить студентов с понятийно-терминологическим аппаратом, основными теоретическими постулатами, и практическими инструментами использования качественных и количественных методов современных исследований в области менеджмента и предпринимательства.

Задачи:

– ознакомление с понятийно-категориальным аппаратом дисциплины, с кругом доступных исследователям в области менеджмента и предпринимательства качественных и количественных методов исследования, источников данных, исследовательских планов и методов обработки результатов;

– овладение критериями оценки качества качественных и количественных методов научных исследований;

– формирование целостной системы личностно-профессиональных компетенций в области планирования и организации проведения собственных эмпирических исследований, анализа и интерпретации полученных в них результатов;

– формирование умений и навыков создания визуальных презентаций данных, полученных в исследовании.

Для успешного изучения курса «Методы исследования 1» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и вырабатывать альтернативные варианты их решения;

- способность генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности;

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 – способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знает	понятия «научное исследование», «эмпирическое исследование»; категории и понятия методологии, методов, инструментов научных исследований; общую характеристику количественной и качественной стратегии исследований; особенности исследований в области менеджмента и предпринимательства
	Умеет	обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы, а также выбор стратегии и методов исследования

	Владеет	приемами обоснования выбора стратегии и методов исследований
ПК-8 – способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Знает	условия применения методы качественных исследований
	Умеет	готовить аналитические материалы (доклады, презентации) по итогам проведенного исследования
	Владеет	технологией разработки дизайна и основными методами эмпирических исследований в области менеджмента и предпринимательства
ПК-12 – способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знает	особенности исследований в области менеджмента и предпринимательства, их теоретическую и практическую значимость
	Умеет	обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы, выбор соответствующих стратегии и методов исследования
	Владеет	приемами обоснования актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
ПК-13 – способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Знает	методы и инструменты исследования, критерии их выбора в соответствии с исследовательским вопросом; основные этапы исследования; имеет представление о разных способах сбора и обработки информации
	Умеет	разрабатывать дизайн и программу научного эмпирического исследования в области менеджмента и предпринимательства
	Владеет	способностью вести самостоятельную исследовательскую деятельность
ПК-14 – способность применять методы организации исследований и исследовательские стратегии	Знает	состав отчетной документации по научным исследованиям и требований к ней, включая сроки предоставления, рассмотрения и утверждения в рамках исследовательской деятельности
	Умеет	определить методы и средства сбора и обработки информации по исследуемой проблеме
	Владеет	навыками установления приоритетов рассмотрения проблем исследования, определения степени детализации исследования

Для формирования вышеуказанных компетенций, в процессе изучения курса «Методы исследования 1» применяются следующие методы

активного/интерактивного обучения: кейс метод, творческие задания (мозговой штурм).

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Лекционные занятия (9 час.)

Тема 1. Введение в методы исследований (2 час.):

понятия «научное исследование», «эмпирическое исследование»; категории и понятия методологии, методов, инструментов научных исследований; общая характеристика количественной и качественной стратегии исследований; особенности исследований в области менеджмента и предпринимательства.

Тема 2. Качественная стратегия исследований (3 час.):

условия применения; методы качественных исследований; кейс-метод исследований; метод глубинных интервью; инструменты и технологии качественных исследований; обработка результатов качественных исследований; построение теории на основе результатов качественных исследований; применение качественной стратегии в исследованиях в области менеджмента и предпринимательства.

Тема 3 Количественная стратегия исследований (3 час.):

условия применения; методы количественных исследований; опрос как метод исследований; понятия шкалы, валидность, гипотезы, теоретическая модель; инструменты и технологии количественных исследований; обработка результатов количественных исследований; вклад в теорию на основе результатов количественных исследований; применение количественной стратегии в исследованиях в области менеджмента и предпринимательства.

Тема 4. Представление (презентация) дизайна и результатов эмпирических исследований (1 час.):

особенности представления дизайна и результатов качественных исследований; особенности представления дизайна и результатов количественных исследований.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические занятия (18 час., в т.ч., с применением МАО – 18 час.)

Занятие по теме 1 (2 часа, в т.ч., с применением МАО – 2 часа):

Семинар-дискуссия на тему «Количественная и качественная стратегии исследований – предпосылки развития, цели и области применения, ограничения и преимущества».

Вопрос для обсуждения: «Сравните качественную и количественную стратегии между собой по следующим характеристикам:

- Парадигма
- Проблематика исследования

- Цели использования
- Методы
- Обработка результатов
- Выборка (требования, объем)
- Преимущества
- Ограничения (недостатки)»

Занятия по теме 2 (6 час., в т.ч., с применением МАО – 6 час.):

Мозговые штурмы в малых группах, защита результатов:

2.1. Метод интервью: разработка вопросов и плана интервью.

2.2. Кейс метод – подбор инструментов, источников данных, разработка протоколов сбора данных.

2.3. Обработка данных качественных исследований: упражнение «Триангуляция».

Занятия по теме 3 (6 час., в т.ч., с применением МАО – 6 час.):

Мозговые штурмы в малых группах, защита результатов:

3.1. Подбор шкал для опроса.

3.2. Построение теоретической модели на основе гипотез.

3.3. Расшифровка результатов количественных исследований.

Занятие по теме 4 (4 час., в т.ч., с применением МАО – 4 час.):

Разбор кейсов представления результатов научных исследований в виде статей, докладов, презентаций. Оценка соответствия лучшим практикам. Защита результатов анализа кейсов.

Лабораторные занятия (27 час.)

Занятие по теме 1 (3 час.):

Определение примененных в представленных научных статьях стратегий и методов исследований. Письменная работа.

Занятия по теме 2 (12 час.):

2.1. Обработка результатов интервью (с использованием транскрибированных интервью): открытое, осевое, селективное кодирование. Письменная работа.

2.2. Контент-анализ вторичной информации в рамках кейс исследования. Письменная работа.

2.3. Применение методологии обоснованной теории (grounded theory) к полученным результатам. Письменная работа.

Занятия по теме 3 (12 час.)

3.1. Построение теоретической модели на основе теории и гипотез. Письменная работа.

3.2. Обработка первичных данных опроса. Письменная работа.

3.3. Анализ результатов. Письменная работа.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы.

Критерии оценки выполнения самостоятельной работы (ФОС) представлены в Приложении 2.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1	Тема 1	ОПК-3 ПК-14	знает	УО-4	УО-1
			умеет	ПР-11	
			владеет	ПР-11	
2	Тема 2	ПК-8 ПК-13 ПК-14	знает	УО-4	УО-1
			умеет	ПР-11	
			владеет	ПР-13	
3	Тема 3	ПК-8 ПК-13 ПК-14	знает	УО-4	УО-1
			умеет	ПР-11	
			владеет	ПР-13	
4	Тема 4	ПК-8	знает	ПР-11	УО-1
			умеет	ПР-11	
			владеет	ПР-11	

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, представлены в Приложении 2.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные издания)

1. Нусратуллин И.В. Методы исследований в экономике [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.В. Нусратуллин. — Электрон. текстовые данные. — Уфа: Башкирский институт социальных технологий (филиал) ОУП ВО «АТиСО», 2015. — 228 с. — 978-5-904354-62-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66758.html>

2. Методы исследований в менеджменте : учебное пособие / Н.Е. Ефремова. — Москва : КноРус, 2019. — 204 с. — ISBN 978-5-406-06427-6. — Режим доступа: <https://www.book.ru/book/931353>

Дополнительная литература (электронные издания)

1. Качественные и количественные методы исследований в психологии [Электронный ресурс] : практикум / Т.А. Майборода. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. — 90 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66042.html>

2. Майборода Т.А. Качественные и количественные методы исследований в психологии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.А. Майборода. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. — 102 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66041.html>

3. Методы исследований в социальной работе: Учебное пособие / Новикова С.С., Соловьев А.В. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. — 381 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/517457>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется стандартное программное обеспечение, входящее в пакет Microsoft Office, а именно программы: Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel, Microsoft Office Power Point.

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Алгоритм изучения дисциплины

Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре и завершается сдачей экзамена.

Теоретическая часть включает основные теоретические положения по дисциплине. Практические занятия включают в себя следующие методы активного обучения – семинар-дискуссия, выполнение практических заданий в малых группах (с использованием метода кейс-стади, мозгового штурма).

Методические рекомендации к проведению семинарских занятий (в форме дискуссии) и выполнению практических заданий в малых группах

Целью практических занятий является формирование и закрепление у студентов теоретических знаний, умений и практических навыков по основам управленческой деятельности.

Практические занятия условно можно поделить на три части (этапа): вступительная, основная (содержательная), заключительная.

1. Семинар-дискуссия.

Во вступительной части занятия преподаватель:

- выясняет готовность группы к занятию, а также трудности во время подготовки к семинару;
- определяет значимость темы в управленческой проблематике;
- подчеркивается связь с другими темами дисциплины;
- определяет порядок ведения семинара: как выступать (по вызову или добровольно), как представлять сообщение (коротко, четко без общих слов, с выводами из сказанного).

Содержательная часть семинара: в зависимости от формы проведения семинара либо предоставляется слово студентам для выступления со специально подготовленным реферативным сообщением, либо, сформулировав первый вопрос (проблему), предлагает выступить по данному вопросу всех желающих, или тем, кто не проявляет активности, не уверен в себе.

К выступлению студентов предъявляются следующие требования:

- глубокое и полное раскрытие сущности раскрываемой проблемы;
- ознакомление аудитории с различными точками зрения на рассматриваемую проблему;
- связь собственного выступления с проблематикой других докладчиков;
- убедительность сделанных выводов и предложений;
- использование приемов риторики;
- вопросы, дополнения, уточнения, поправки, возражения по существу обсуждаемого вопроса со стороны студентов группы;
- предоставление слова желающим выступить.

После окончания обсуждения вопроса семинара преподаватель делает выводы, и группа переходит к обсуждению следующего вопроса.

После заслушивания на семинаре сообщений преподаватель организует их обсуждение:

1. Ответы на вопросы студентов. Отвечая на вопросы, докладчик должен соблюдать требования:

- обоснованность истинности сказанного не ссылкой на авторитет того или иного автора, а исходя из сущности самой проблемы;
- отвечать на поставленный вопрос, а не развивать свои мысли.

2. Выступления по обсуждению сообщения. В обсуждении принимают активное участие студенты, которые должны оценить выступающего и содержание сообщения по критериям:

- логичность изложения материала;
- полнота раскрытия сущности проблемы, различных ее аспектов;
- наличие примеров из практической деятельности, подтверждающих основные положения выступления;
- методологическая правильность выступления;
- наличие логической связи с предыдущим вступлением;
- освещение различных точек зрения на решение данной проблемы;
- убедительность выводов и предложений;

- язык изложения, культура речи, использование приемов риторики.

В процессе обсуждения какого-либо вопроса может возникнуть произвольная дискуссия. Такую дискуссию преподаватель должен направить в нужное русло, дать ей нужное направление. В заблаговременно планируемой дискуссии важную роль играют правильно сформулированные и вовремя поставленные специальные вопросы. Все вопросы должны отвечать следующим требованиям:

- ясность и четкость формулировок, определенность границ, весомость смысловой нагрузки;
- уместность постановки вопроса в данный момент, острота его звучания в данной ситуации, пробуждающая интерес аудитории;
- понятность поставленных вопросов для студентов.

По своему характеру вопросы бывают уточняющими, наводящими, встречными, казусными.

В ходе обсуждения вопросов (проблем) семинара студентам необходимо строго соблюдать этику дискуссии: принципиальность, ответственность, тактичность.

Заключительная часть семинара:

В конце семинара преподаватель подводит итог занятия в форме заключительного слова, в котором анализирует уровень обсуждения вопросов на семинаре:

- характеризует общее состояние обсуждаемой проблемы;
- анализирует и оценивает выступления студентов;
- дает общую оценку занятия в достижении поставленной цели;
- определяет вопросы, цель и задачи следующего занятия, необходимую литературу для подготовки.

2. *Выполнение практических заданий в малых группах (мозговой штурм, анализ кейсов).*

Практические занятия в малых группах проводятся по отдельным темам согласно программе дисциплины.

Во вступительной части занятия преподаватель:

- выясняет готовность группы, а также трудности во время подготовки к занятию;
- определяет значимость темы в управленческой проблематике;
- подчеркивает связь со смежными темами дисциплины.

Для выполнения практического задания (*анализ конкретных ситуаций (кейсы), упражнения, задачи*) студенты делятся по подгруппы (по 3–4 человека) или работают самостоятельно – данное условие определяется рассматриваемыми вопросами.

Студентам выдается задание (ситуация – кейс) по конкретной учебной теме, определяется цель и задачи работы, а также вспомогательный справочный материал (раздаточный материал), который может быть использован для выполнения задания.

Для выполнения практического задания с использованием метода *мозговой*

штурм, студенты делятся по подгруппы (по 3–4 человека). Правильно организованный мозговой штурм включает три обязательных этапа. Этапы отличаются организацией и правилами их проведения:

1. Постановка проблемы. Предварительный этап. В начале этого этапа проблема должна быть четко сформулирована. Происходит отбор участников штурма, определение ведущего и распределение прочих ролей участников в зависимости от поставленной проблемы и выбранного способа проведения штурма.

2. Генерация идей. Основной этап, от которого во многом зависит успех всего мозгового штурма. Поэтому очень важно соблюдать правила для этого этапа:

- Главное — количество идей. Не делайте никаких ограничений.
- Полный запрет на критику и любую (в том числе положительную) оценку высказываемых идей, так как оценка отвлекает от основной задачи и сбивает творческий настрой.

- Необычные и даже абсурдные идеи приветствуются.

- Комбинируйте и улучшайте любые идеи.

3. Группировка, отбор и оценка идей. Когда все идеи высказаны, производится их анализ, развитие и отбор. В итоге находится максимально эффективное и часто нетривиальное решение задачи

Цель практических занятий – отработка конкретных материалов или действий для закрепления их в сознании студентов и трансформация в умения и навыки, которые они смогут применять в конкретных управленческих ситуациях.

Содержательная часть практического занятия начинается с контроля усвоения группой необходимого теоретического материала. Контроль знаний занимает не более 5 – 10% времени практических занятий.

Самостоятельная работа студентов на занятии должна занимать 70 – 80% его продолжительности.

Преподаватель наблюдает за работой каждого из студентов, оказывая методическую помощь в необходимых случаях.

В заключительной части занятия преподаватель проверяет качество выполнения задания. Если задание выполнялось в подгруппе – проводится защита выполненной практической работы. Если студенты выполняли задание индивидуально – проверяется правильность осуществления расчетов и принятых решений на учебной доске (компьютере). По некоторым темам студенты работают в подгруппах, некоторые задания выполняются индивидуально.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования	Адрес (местоположение) учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта (с указанием номера помещения)
<p>Учебная аудитория, на 25 чел.:</p> <p>Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi;</p> <p>Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации; Подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.</p>	<p>690022, Приморский край, г. Владивосток, о. Русский, корпус G, ауд. 712</p>

В читальных залах Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованные портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувелечителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной системы.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

по дисциплине

«Методы исследования 1»

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

магистерская программа

«Предпринимательство и инновации в странах АТР»

Форма подготовки очная

Владивосток

2018

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1	18-20 неделя	Подготовка к экзамену	27	УО-1

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа студентов в рамках данной дисциплины включает подготовку к экзамену.

Рекомендации по работе с литературой

При самостоятельной работе с рекомендуемой литературой студентам необходимо придерживаться определенных принципов:

- при выборе литературного источника следует обращать внимание на такие наукометрические показатели как уровень издания и авторитет авторов;
- чтобы получить более объемные и системные представления по рассматриваемой теме необходимо просмотреть несколько источников (возможно альтернативных);
- не следует конспектировать весь текст по рассматриваемой теме, так как такой подход не дает возможности осознать материал; необходимо выделить и законспектировать только основные положения, определения и понятия, позволяющие выстроить логику ответа на изучаемые вопросы.

Вопросы к экзамену

1. Понятия «научное исследование», «эмпирическое исследование».
2. Категории и понятия методологии, методов, инструментов научных исследований.
3. Общая характеристика количественной стратегии исследований.
4. Общая характеристика качественной стратегии исследований.
5. Особенности исследований в области менеджмента и предпринимательства.
6. Количественная стратегия исследований: парадигма.
7. Количественная стратегия исследований: проблематика исследования.
8. Количественная стратегия исследований: цели использования.
9. Количественная стратегия исследований: методы.
10. Количественная стратегия исследований: обработка результатов.
11. Количественная стратегия исследований: выборка.
12. Количественная стратегия исследований: преимущества.
13. Количественная стратегия исследований: ограничения.
14. Качественная стратегия исследований: парадигма.
15. Качественная стратегия исследований: проблематика исследования.

16. Качественная стратегия исследований: цели использования.
17. Качественная стратегия исследований: методы.
18. Качественная стратегия исследований: обработка результатов.
19. Качественная стратегия исследований: выборка.
20. Качественная стратегия исследований: преимущества.
21. Качественная стратегия исследований: ограничения.
22. Методы качественных исследований: кейс-метод.
23. Методы качественных исследований: метод глубинных интервью.
24. Инструменты и технологии качественных исследований.
25. Обработка результатов качественных исследований.
26. Построение теории на основе результатов качественных исследований.
27. Применение качественной стратегии в исследованиях в области менеджмента и предпринимательства.
28. Методы количественных исследований: общая характеристика.
29. Опрос как метод исследований.
30. Понятия шкалы, валидность, гипотезы, теоретическая модель.
31. Инструменты и технологии количественных исследований.
32. Обработка результатов количественных исследований.
33. Вклад в теорию на основе результатов количественных исследований.
34. Применение количественной стратегии в исследованиях в области менеджмента и предпринимательства.
35. Особенности представления дизайна и результатов качественных исследований.
36. Особенности представления дизайна и результатов количественных исследований.

Критерии оценки самостоятельной работы

Оценка выполненной самостоятельной работы производится по итогам сдачи экзамена по дисциплине. Критерии и шкалы оценки представлены в Фонде оценочных средств данной Рабочей программы (Приложение 2).



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине
«Методы исследования 1»
Направление подготовки **38.04.02 Менеджмент**
магистерская программа
«Предпринимательство и инновации в странах АТР»
Форма подготовки очная

Владивосток
2018

Паспорт ФОС

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 – способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знает	понятия «научное исследование», «эмпирическое исследование»; категории и понятия методологии, методов, инструментов научных исследований; общую характеристику количественной и качественной стратегии исследований; особенности исследований в области менеджмента и предпринимательства
	Умеет	обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы, а также выбор стратегии и методов исследования
	Владеет	приемами обоснования выбора стратегии и методов исследований
ПК-8 – способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Знает	условия применения методы качественных исследований
	Умеет	готовить аналитические материалы (доклады, презентации) по итогам проведенного исследования
	Владеет	технологией разработки дизайна и основными методами эмпирических исследований в области менеджмента и предпринимательства
ПК-12 – способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знает	особенности исследований в области менеджмента и предпринимательства, их теоретическую и практическую значимость
	Умеет	обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы, выбор соответствующих стратегии и методов исследования
	Владеет	приемами обоснования актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
ПК – 13 – способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Знает	методы и инструменты исследования, критерии их выбора в соответствии с исследовательским вопросом; основные этапы исследования; имеет представление о разных способах сбора и обработки информации
	Умеет	разрабатывать дизайн и программу научного эмпирического исследования в области менеджмента и предпринимательства
	Владеет	способностью вести самостоятельную исследовательскую деятельность
ПК – 14 – способность применять методы организации исследований и исследовательские стратегии	Знает	состав отчетной документации по научным исследованиям и требований к ней, включая сроки предоставления, рассмотрения и утверждения в рамках исследовательской деятельности
	Умеет	определить методы и средства сбора и обработки информации по исследуемой проблеме
	Владеет	навыками установления приоритетов рассмотрения проблем исследования, определения степени детализации исследования

Контроль достижения цели курса

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1	Тема 1	ОПК-3 ПК-14	знает	УО-4	УО-1
			умеет	ПР-11	
			владеет	ПР-11	
2	Тема 2	ПК-8 ПК-13 ПК-14	знает	УО-4	УО-1
			умеет	ПР-11	
			владеет	ПР-13	
3	Тема 3	ПК-8 ПК-13 ПК-14	знает	УО-4	УО-1
			умеет	ПР-11	
			владеет	ПР-13	
4	Тема 4	ПК-8	знает	ПР-11	УО-1
			умеет	ПР-11	
			владеет	ПР-11	

Методические рекомендации по проведению аттестации

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине проводится в форме контрольных мероприятий (собеседований, дискуссий, защиты практических работ) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы.

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Дисциплина «Методы исследования 1» реализуется на 1 курсе во 2-м семестре и завершается сдачей экзамена в устной форме с использованием оценочного средства «устный опрос в форме ответов на вопросы экзаменационных билетов». Процедура применения используемого оценочного средства включает следующие этапы:

- случайный выбор билета студентом;
- подготовка к ответу (30-40 мин);

- устный ответ;
- дополнительные вопросы, в т.ч., по практическому использованию теоретического материала;
- выставление оценки.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Методические рекомендации представлены в соответствии с Положением о фондах оценочных средств образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата, специалитета, магистратуры ДВФУ, утвержденным приказом ректора от 12.05.2015 №12-13-850.

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену

1. Понятия «научное исследование», «эмпирическое исследование».
2. Категории и понятия методологии, методов, инструментов научных исследований.
3. Общая характеристика количественной стратегии исследований.
4. Общая характеристика качественной стратегии исследований.
5. Особенности исследований в области менеджмента и предпринимательства.
6. Количественная стратегия исследований: парадигма.
7. Количественная стратегия исследований: проблематика исследования.
8. Количественная стратегия исследований: цели использования.
9. Количественная стратегия исследований: методы.
10. Количественная стратегия исследований: обработка результатов.
11. Количественная стратегия исследований: выборка.
12. Количественная стратегия исследований: преимущества.
13. Количественная стратегия исследований: ограничения.
14. Качественная стратегия исследований: парадигма.
15. Качественная стратегия исследований: проблематика исследования.
16. Качественная стратегия исследований: цели использования.
17. Качественная стратегия исследований: методы.
18. Качественная стратегия исследований: обработка результатов.
19. Качественная стратегия исследований: выборка.
20. Качественная стратегия исследований: преимущества.
21. Качественная стратегия исследований: ограничения.
22. Методы качественных исследований: кейс-метод.
23. Методы качественных исследований: метод глубинных интервью.
24. Инструменты и технологии качественных исследований.
25. Обработка результатов качественных исследований.
26. Построение теории на основе результатов качественных исследований.

27. Применение качественной стратегии в исследованиях в области менеджмента и предпринимательства.
28. Методы количественных исследований: общая характеристика.
29. Опрос как метод исследований.
30. Понятия шкалы, валидность, гипотезы, теоретическая модель.
31. Инструменты и технологии количественных исследований.
32. Обработка результатов количественных исследований.
33. Вклад в теорию на основе результатов количественных исследований.
34. Применение количественной стратегии в исследованиях в области менеджмента и предпринимательства.
35. Особенности представления дизайна и результатов качественных исследований.
36. Особенности представления дизайна и результатов количественных исследований.

Критерии выставления оценки по дисциплине (УО-1)

Оценка экзамена или зачета (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
«зачтено»/ «отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
«зачтено»/ «хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
«зачтено»/ «удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
«не зачтено»/ «неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Оценочные средства для текущей аттестации

Приведены типовые оценочные средства для текущей аттестации и критерии оценки к ним (по каждому виду оценочных средств) в соответствии с Положением о фондах оценочных средств образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата, специалитета, магистратуры ДВФУ, утвержденным приказом ректора от 12.05.2015 №12-13-850.

Критерии оценки устного ответа, участия в дискуссии (УО-4):

✓ 5 баллов¹ выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.

✓ 4 балла – ответ характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы

✓ 3 балла – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы

✓ 2 балла – если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Критерии оценки творческого задания, выполняемого на практическом занятии (ПР-11, ПР-13)

✓ 5 баллов выставляется, если студент/группа выразили своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировали его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Продемонстрировано знание и владение навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами

¹ Значение может быть изменено при условии сохранения пропорций.

анализа международно-политической практики. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.

✓ 4 балла – работа студента/группы характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.

✓ 3 балла – проведен достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимание базовых основ и теоретического обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы.

✓ 2 балла – задание не выполнено или студент отсутствует на занятии.

Критерии допуска к сдаче экзамена

По результатам текущей аттестации студент может быть допущен или не допущен к сдаче экзамена по дисциплине. Допущенным к экзамену студент считается, если он получил средний балл по результатам выполнения заданий текущей аттестации, равный или выше 3,0.