



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОП

 Т.В. Ершова

«10» мая 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
менеджмента

 Е.А. Глотова

«10» 07 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Теоретические рамки в исследованиях предпринимательства»

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

магистерская программа «Предпринимательство и инновации в странах АТР»

Форма подготовки: очная

курс 2, семестр 3

лекции - час.

практические занятия 36 час.

в том числе с использованием МАО лек. 0 /пр. 18 /лаб. - час.

в том числе в электронной форме лек. - пр. - лаб. - час.

всего часов аудиторной нагрузки 36 час.

в том числе с использованием МАО 18 час.

в том числе в электронной форме - час.

самостоятельная работа 72 час.

в том числе на подготовку к экзамену 36 час.

курсовая работа/курсовой проект - семестр

зачет - семестр

экзамен 3 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ (ОС-38.04.02-57/2-2015), утвержденного приказом ректора от 07.07.2015 г. № 12-13-1282 (с изменениями, утвержденными приказами ректора ДВФУ от 06.09.2016 №12-13-1594; от 04.07.2017 №12-13-1369; от 03.11.2017 №12-13-2172).

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры менеджмента, протокол № 8 от «10» июля 2018 г.

Заведующий кафедрой: канд. полит. наук, доцент Глотова Е.А.

Составитель(ли): канд. техн. наук, доцент Бабак Л.Н.

Оборотная сторона титульного листа РПУД

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «13» ноября 2018 г. № 10

Заведующий кафедрой _____



(подпись)

Е.А. Глотова
(И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « _____ » _____ 20 _____ г. № _____

Заведующий кафедрой _____

(подпись)

(И.О. Фамилия)

ABSTRACT

Master's degree in 38.04.02 Management.

Master's Program «Entrepreneurship and Innovations in the APR countries ».

Course title: Theoretical Framework in Enterprise research.

Variable part of Block 1, 3 credits.

Instructor: Babak Larisa Nikolaevna, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor.

At the beginning of the course a student should be able to:

- ability to quickly master new subject areas, identify contradictions, problems and develop alternative solutions;
- ability to generate ideas in scientific and professional activities;
- ability to abstract thinking, analysis, synthesis;
- readiness for self-development, self-realization, use of creative potential;
- readiness to communicate orally and in writing in Russian and foreign languages to solve the problems of professional activity;
- ability to use quantitative and qualitative methods for carrying out applied researches and management of business-processes, to prepare analytical materials on results of their application..

Learning outcomes:

general professional competence (GPC) and specific professional competences (SPC):

- ability to conduct independent research, to substantiate the relevance and practical importance of the chosen topic of scientific research (GPC-3);
- ability to present the results of the study in the form of a scientific report, article or report (SPC-11);
- ability to conduct independent research in accordance with the developed program (SPC-13).

Course description:

The Content of the discipline consists of three sections and covers the following range of issues:

1. Entrepreneurship, as a field of research: the concept of entrepreneurship, the main groups of concepts of entrepreneurship, the evolution of approaches in the study of the phenomenon of entrepreneurship, personal, economic and Organizational and managerial components of the concepts of entrepreneurship, innovation and the existence of ownership of the factors of production as signs of entrepreneurship.

2. The Role of theory in the research process: Theory as a guide to planning a study – model 1: Testing theory, theory as a guide to planning a study – model 2: An eclectic view of the phenomenon, a theory as a tool for Interpretations: Testing theory, theory as a tool for interpretation: an approach within the eclecticism.

3. Basic economic theories in enterprise research: Institutional Theory (Institutional theory), absorptive capacity (absorptive capacity), concept of dependence on the path of development (path dependence), Theory of management

Knowledge (the theory of Knowledge Management), the theory of embedding (Embeddedness concept), the theory of stakeholders (stakeholder stheory), the theory of human capital (Human Capital theory).

Main course literature:

1. The Basic economic theories: essence and use in Researches of enterprise: the textbook/[E. B. Gafforova, L. N. Babak, E. I. Denisevich, etc.]; Vladivostok: Far Eastern Federal University, 2017. – 182. Access: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:846132&theme=FEFU>

2. Economic Fundamentals of entrepreneurial activity [Electronic Resource]: training manual for students studying in the directions of preparation "Economy", "Management"/S. I. Kostyleva. Electron. Text data. — Saratov: Ay Pi Ar Buks, 2015. -171 c.-978-5-906-17267-9. -Access: <http://www.iprbookshop.ru/34305.html>

3. Fundamentals of economic Theory: manual/LM Kulikov. Moscow: Knrus, 2018. -247. Access: <https://www.book.ru/book/927828>

Form of final control: exam.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Теоретические рамки в исследованиях предпринимательства»

Учебный курс «Теоретические рамки в исследованиях предпринимательства» предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Предпринимательство и инновации в странах АТР».

Дисциплина «Теоретические рамки в исследованиях предпринимательства» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)» и является дисциплиной по выбору.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Теоретические рамки в исследованиях предпринимательства» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Критическое мышление и исследования», «Предпринимательство», «Методы исследований в менеджменте» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как, «Управление инновациями, изменениями и знаниями», «Ведение бизнеса в Азии».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Предпринимательство, как область исследований: понятие концепции предпринимательства, основные группы концепций предпринимательства, эволюция подходов в изучении феномена предпринимательства, личностная, экономическая и организационно-управленческая компоненты концепций предпринимательства, инновационность и наличие права собственности на факторы производства как признаки предпринимательства.

2. Роль теории в процессе исследования: теория как руководство для планирования исследования – модель 1: тестирование теории, теория как руководство для планирования исследования – модель 2: эклектичное представление о явлении, теория как инструмент для интерпретации: тестирование теории, теория как инструмент для интерпретации: подход в рамках эклектики, теория как инструмент для интерпретации: теоретизирование posthoc.

3. Основные экономические теории в исследованиях предпринимательства: институциональная теория (Institutional theory), абсорбирующая способность (absorptive capacity), концепция зависимости от пути развития (path dependence), теория управления знаниями (the theory of Knowledge management), теория встроенности (Embeddedness concept), теория стейкхолдеров (stakeholder theory), теория человеческого капитала (Human capital theory).

Цель – усвоение студентами теоретических знаний, формирование навыков использования экономических теорий для проведения исследований в области предпринимательства.

Задачи:

- сформировать у студентов представление об основных концепциях предпринимательства, эволюции подходов в изучении предпринимательства;
- изучить роль теории в процессе проведения исследований в области предпринимательства;
- изучить возможности использования основных экономических теорий для проведения исследований в области предпринимательства;
- выработать навыки проведения исследований в области предпринимательства с использованием теоретических рамок.

Для успешного изучения дисциплины «Теоретические рамки в исследованиях предпринимательства» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и вырабатывать альтернативные варианты их решения;
- способность генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности;
- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;
- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;
- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 – способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знает	современные подходы к проведению научных исследований, методологию и методы проведения исследований, инструментарий, способы обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования
	Умеет	разрабатывать методологию и проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
	Владеет	методами проведения самостоятельных исследований
ПК-11– способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	Знает	основные требования к оформлению научных работ
	Умеет	излагать основные аспекты проведенных исследований
	Владеет	навыками оформлять результаты исследований в виде научного отчета, статьи или доклада
ПК-13– способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Знает	методы проведения исследований
	Умеет	самостоятельно выбирать инструменты и методы исследования в соответствии с разработанной программой
	Владеет	навыками анализа информации, полученной в ходе исследования

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Теоретические рамки в исследованиях предпринимательства» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: кейс-стади.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Теоретической части в курсе не предусмотрено.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические занятия

(36 час., в том числе 18 час. с использованием методов активного обучения)

Раздел I. Предпринимательство, как область исследований (4 час.)

Занятие 1. Основные понятия в области предпринимательства (2 час.)

1. Понятие концепции предпринимательства
2. Основные группы концепций предпринимательства
3. Эволюция подходов в изучении феномена предпринимательства

Занятие 2. Элементы концепции предпринимательства (2 час.)

1. Личностная, экономическая и организационно-управленческая компоненты концепций предпринимательства
2. Инновационность и наличие права собственности на факторы производства как признаки предпринимательства

Раздел II. Роль теории в процессе исследования (4 часа, с использованием МАО – 4 часа)

Занятие 3. Теория как руководство для планирования исследования (2 часа, с использованием МАО – 2 часа.)

1. Модель 1: тестирование теории
2. Модель 2: эклектичное представление о явлении
3. Решение кейса

Занятие 4. Теория как инструмент для интерпретации (2 часа, с использованием МАО – 2 часа.)

1. Тестирование теории
2. Подход в рамках эклектики
3. Теоретизирование posthoc
4. Решение кейса

Раздел III. Основные экономические теории в исследованиях предпринимательства (28 часов, с использованием МАО – 14 часов.)

Занятие 5. Институциональная теория (Institutional theory) (2 час.)

1. Предпосылки возникновения, история создания и развития концепции
2. Сущность институциональной теории
3. Направления дальнейшего развития институциональной теории

Занятие 6. Применение институциональной теории в исследованиях и практике предпринимательства (2 часа, с использованием МАО – 2 часа.)

1. Влияние институциональных условий среды на развитие фирм малого и среднего бизнеса
2. Институциональный подход к изучению стратегий международного бизнеса
3. Интернационализации фирм малого и среднего бизнеса

4. «Неэффективные институты», «институциональные ловушки», и их влияние на развитие предпринимательства

5. Решение кейса

Занятие 7. Теория абсорбирующей способности (absorptive capacity) (2 час.)

1. Предпосылки возникновения, история создания и развития теории абсорбирующей способности

2. Сущность теории абсорбирующей способности

3. Направления дальнейшего развития теории абсорбирующей способности

Занятие 8. Применение теории абсорбирующей способности в исследованиях и практике предпринимательства (2 часа, с использованием МАО – 2 часа.)

1. Использование теории абсорбирующей способности в исследованиях предпринимательской ориентации

2. Использование теории абсорбирующей способности в исследованиях инновационной и предпринимательской деятельности фирм и корпораций

3. Использование теории абсорбирующей способности в исследованиях высокотехнологичных и инновационных видов предпринимательства

4. Решение кейса

Занятие 9. Концепция зависимости от пути развития (path dependence) (2 час.)

1. Предпосылки возникновения, история создания и развития теории

2. Сущность теории

3. Направления дальнейшего развития теории

Занятие 10. Применение концепция зависимости от пути развития в исследованиях и практике предпринимательства (2 часа, с использованием МАО – 2 часа.)

1. Влияние предшествующего пути развития на развитие институциональной среды

2. Влияние предшествующего пути развития на развитие инновационного и высокотехнологичного предпринимательства

3. Влияние предшествующего пути развития на развитие социального предпринимательства

4. Влияние предшествующего пути развития на развитие экологического предпринимательства

5. Решение кейса

Занятие 11. Теория управления знаниями (the theory of Knowledge management) (2час.)

1. Предпосылки возникновения, история создания и развития теории
2. Сущность теории
3. Направления дальнейшего развития теории

Занятие 12. Применение теории управления знаниями в исследованиях и практике предпринимательства (2 часа, с использованием МАО – 2 часа.)

1. Использование теории управления знаниями в исследованиях стратегического развития компаний
2. Использование теории управления знаниями в исследованиях возможности применения зарубежных методик управления бизнесом в российских компаниях
3. Использование теории управления знаниями в исследованиях системы управления персоналом в инновационно-ориентированных организациях
4. Использование теории управления знаниями в исследованиях инновационной деятельности государственных и негосударственных компаний
5. Решение кейса

Занятие 13. Теория встроенности (Embeddedness concept) (2 час.)

1. Предпосылки возникновения, история создания и развития теории
2. Сущность теории
3. Направления дальнейшего развития теории

Занятие 14. Применение теории встроенности в исследованиях и практике предпринимательства (2 часа, с использованием МАО – 2 часа.)

1. Применение теории встроенности в исследованиях организации и мотивов предпринимательской деятельности в слаборазвитых в экономическом плане регионах
2. Применение теории встроенности в исследованиях барьеров в организации предпринимательской деятельности
3. Применение теории встроенности в исследованиях целей и мотивов экономических объединений крупного и малого бизнеса
4. Применение теории встроенности в исследованиях предпринимательских намерений у студентов
5. Решение кейса

Занятие 15. Теория стейкхолдеров (stakeholder stheory) (2 час.)

1. Предпосылки возникновения, история создания и развития теории
2. Сущность теории
3. Направления дальнейшего развития теории

Занятие 16. Применение теории стейкхолдеров в исследованиях и практике предпринимательства (2 часа, с использованием МАО – 2 часа.)

1. Использование теории стейкхолдеров для исследования участников предпринимательского процесса
2. Использование стейкхолдерского подхода для обеспечения устойчивого развития бизнеса
3. Использование стейкхолдерского подхода для исследования процесса принятия решений в бизнесе
4. Решение кейса

Занятие 17. Теория человеческого капитала (Human capital theory) (2 часа)

1. Предпосылки возникновения, история создания и развития теории
2. Сущность теории
3. Направления дальнейшего развития теории

Занятие 18. Применение теории человеческого капитала в исследованиях и практике предпринимательства (2 часа, с использованием МАО – 2 часа.)

1. Применение теории человеческого капитала в исследованиях технологического и инновационного предпринимательства
2. Применение теории человеческого капитала в исследованиях предпринимательских намерений
3. Применение теории человеческого капитала в исследованиях внутрифирменного предпринимательства
4. Решение кейса

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Теоретические рамки в исследованиях предпринимательства» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристику заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Предпринимательство, как область исследований	ОПК-3	знает	Дискуссия (УО-4)	Собеседование (УО-1)
			умеет	Эссе (ПР-3)	
			владеет	Кейс-задача (ПР-11)	
2	Роль теории в процессе исследования	ОПК-3	знает	Дискуссия (УО-4)	Собеседование (УО-1)
			умеет	Эссе (ПР-3)	
			владеет	Кейс-задача (ПР-11)	
3	Основные экономические теории в исследованиях предпринимательства	ПК-11 ПК-13	знает	Дискуссия (УО-4)	Собеседование (УО-1)
			умеет	Эссе (ПР-3)	
			владеет	Кейс-задача (ПР-11)	

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Основные экономические теории: сущность и использование в исследованиях предпринимательства : учебное пособие / [Е. Б. Гаффорова, Л. Н. Бабак, Е. И. Денисевич и др.]; Владивосток : Изд-во Дальневосточного федерального университета, 2017. – 182 с. Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:846132&theme=FEFU>

2. Экономические основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент» / С.Ю. Костылева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Ар Букс, 2015. — 171 с. — 978-5-906-17267-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34305.html>

3. Основы экономической теории : учебное пособие / Л.М. Куликов. — Москва : КноРус, 2018. — 247 с. — Режим доступа: <https://www.book.ru/book/927828>

Дополнительная литература

(электронные и печатные издания)

1. Основы экономической теории. Часть 2. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебник / А.С. Алямовская [и др.]. – М. : Издательский Дом МИСиС, 2011. – 205 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56227.html>

2. Институциональная экономика: новая институц. эконом. теория: Учеб./ МГУ им. М.В.Ломоносова; Под общ. ред. А.А.Аузана – 2 изд.- М.: ИНФРА-М, 2011 – 447с: – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/248615>

3. Основы теории игр [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.И. Прокофьева, Э.Е. Пак. – 2-е изд. – СПб. : Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017. – 72 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74340.html>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Портал для предпринимателей RUSBASE <https://rb.ru/>
2. Портал публикаций Хабрахабр <https://habrahabr.ru/>
3. Портал «Бизнес, технологии, идеи, модели роста» <https://vc.ru/>
4. Платформа для общения малого и среднего бизнеса <https://spark.ru/>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. Справочно-правовая система «Гарант». Режим доступа: www.garant.ru
3. Справочная система «Кодекс». Режим доступа: <http://www.kodeks.ru/>
4. Программное обеспечение: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint.

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Реализация дисциплины «Теоретические рамки в исследованиях

предпринимательства» предусматривает следующие виды учебной работы: практические занятия, самостоятельную работу студентов, текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Освоение курса дисциплины « Теоретические рамки в исследованиях предпринимательства» предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за подготовкой и выполнением всех практических занятий, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине « Теоретические рамки в исследованиях предпринимательства» является экзамен, который проводится в виде собеседования.

В течение учебного семестра обучающимся нужно:

- успешно выполнить аудиторные и контрольные задания (25 баллов);
- своевременно и успешно выполнить все виды самостоятельной работы (25 баллов);
- успешно пройти промежуточную аттестацию (итоговое собеседование) (50 баллов).

Студент считается аттестованным по дисциплине «Теоретические рамки в исследованиях предпринимательства» при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Критерии оценки по дисциплине «Теоретические рамки в исследованиях предпринимательства» для аттестации на экзамене следующие: 86-100 баллов – «отлично», 76-85 баллов – «хорошо», 61-75 баллов – «удовлетворительно», 60 и менее баллов – «неудовлетворительно».

Пересчет баллов по текущему контролю и самостоятельной работе производится по формуле:

$$P(n) = \sum_{i=1}^m \left[\frac{O_i}{O_i^{max}} \times \frac{k_i}{W} \right],$$

где: $W = \sum_{i=1}^n k_i^n$ для текущего рейтинга;

$W = \sum_{i=1}^m k_i^n$ для итогового рейтинга;

$P(n)$ – рейтинг студента;

m – общее количество контрольных мероприятий;

n – количество проведенных контрольных мероприятий;

O_i – балл, полученный студентом на i -ом контрольном мероприятии;

O_i^{max} – максимально возможный балл студента по i -му контрольному

мероприятию;

k_i – весовой коэффициент i -го контрольного мероприятия;

k_i^n – весовой коэффициент i -го контрольного мероприятия, если оно является основным, или 0, если оно является дополнительным.

Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины

Оптимальным вариантом планирования и организации студентом времени, необходимого для изучения дисциплины, является равномерное распределение учебной нагрузки, т.е. систематическое ознакомление с теоретическим материалом и закрепление полученных знаний при подготовке и выполнении практических работ и заданий, предусмотренных для самостоятельной работы студентов.

Подготовку к выполнению практических работ необходимо проводить заранее, чтобы была возможность проконсультироваться с преподавателем по возникающим вопросам. В случае пропуска занятия, необходимо предоставить письменную разработку пропущенной практической работы.

Самостоятельную работу следует выполнять согласно графику и требованиям, предложенным преподавателем.

Описание последовательности действий обучающихся (алгоритм изучения дисциплины)

Начиная изучение дисциплины «Теоретические рамки в исследованиях предпринимательства», студенту необходимо:

– ознакомиться с программой, изучить список рекомендуемой литературы; к программе курса необходимо будет возвращаться постоянно, по мере усвоения каждой темы в отдельности, для того чтобы понять: достаточно ли полно изучены все вопросы;

– внимательно разобраться в структуре дисциплины «Теоретические рамки в исследованиях предпринимательства», в системе распределения учебного материала по видам занятий, формам контроля, чтобы иметь представление о курсе в целом.

Основным промежуточным показателем успешности студента в процессе изучения дисциплины является его готовность к выполнению практических работ. Критерием готовности к практическим работам является умение студента ответить на все контрольные вопросы, рекомендованные преподавателем.

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная

работа студентов. Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине предусматривает изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, написание эссе, подготовку к практическим занятиям и промежуточной аттестации – экзамену.

Для самопроверки усвоения теоретического материала, подготовки к практическим занятиям и сдаче экзамена студентам предлагаются вопросы для самоконтроля.

Рекомендации по работе с литературой

Наиболее предпочтительна потемная последовательность в работе с литературой. Ее можно представить в виде следующего примерного алгоритма:

- ознакомление с рабочей учебной программой;
- изучение основной учебной литературы;
- проработка дополнительной (учебной и научной) литературы.

В ходе чтения очень полезно, хотя и не обязательно, делать краткие конспекты прочитанного, выписки, заметки, выделять неясные, сложные для восприятия вопросы. В целях прояснения последних нужно обращаться к преподавателю. По завершении изучения рекомендуемой литературы полезно проверить уровень своих знаний с помощью контрольных вопросов для самопроверки.

Рекомендации по подготовке к экзамену

Подготовка к экзамену и его результативность также требует у студентов умения оптимально организовывать свое время. Идеально, если студент ознакомился с основными положениями, определениями и понятиями курса в процессе аудиторного изучения дисциплины, тогда подготовка к экзамену позволит систематизировать изученный материал и глубже его усвоить.

Подготовку к экзамену лучше начинать с распределения предложенных контрольных вопросов по разделам и темам курса. Затем необходимо выяснить наличие теоретических источников (конспекта лекций, учебников, учебных пособий).

При изучении материала следует выделять основные положения, определения и понятия, можно их конспектировать. Выделение опорных положений даст возможность систематизировать представления по дисциплине и, соответственно, результативнее подготовиться к экзамену.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования	Адрес (местоположение) учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта (с указанием номера помещения)
<p>Учебная аудитория, на 25 чел.:</p> <p>Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокоммутации; Подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.</p>	<p>690022, Приморский край, г. Владивосток, о. Русский, корпус G, ауд. 712</p>

В читальных залах Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованные портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувелечителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной системы.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ
по дисциплине «Теоретические рамки в исследованиях
предпринимательства»**

**Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент
Программа «Предпринимательство и инновации в странах АТР»
Форма подготовки: очная**

**Владивосток
2018**

I. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/ сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1	8-15 неделя	Эссе	18 час.	ПР-3
3	В течение семестра	Подготовка к практическим занятиям	18 час.	УО-4
4	В течение семестра	Подготовка к экзамену	36 час.	УО-1
	ИТОГО	-	72 час.	–

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Теоретические рамки в исследованиях предпринимательства» предусматривает изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, написание эссе, подготовку к практическим занятиям и промежуточной аттестации – экзамену.

Для самопроверки усвоения теоретического материала, подготовки к выполнению практических работ и сдаче экзамена студентам предлагаются вопросы для самоконтроля.

Рекомендации по работе с литературой

Наиболее предпочтительна потемная последовательность в работе с литературой. Ее можно представить в виде следующего примерного алгоритма:

- ознакомление с рабочей учебной программой и учебно-методическим комплексом дисциплины;
- изучение основной учебной литературы;
- проработка дополнительной (учебной и научной) литературы.

В ходе чтения очень полезно, хотя и не обязательно, делать краткие конспекты прочитанного, выписки, заметки, выделять неясные, сложные для восприятия вопросы. В целях прояснения последних нужно обращаться к преподавателю. По завершении изучения рекомендуемой литературы полезно

проверить уровень своих знаний с помощью контрольных вопросов для самопроверки.

Методические указания к написанию эссе

Требования к содержанию эссе

1. Введение к работе. В работе обозначена актуальность выбора темы, обозначены основные цели и задачи работы.

2. Представление аналитического обзора литературы по выбранной теме. Сформулированы исследуемые (рассматриваемые) теоретические положения и определено место исследуемых (рассматриваемых) автором положений в конкретной теории. Обозначен круг понятий и терминов, необходимых для описания исследуемых (рассматриваемых) в работе положений.

3. Присутствие критического анализа и собственных идей автора относительно проблематики работы. Присутствуют оригинальные и глубокие наблюдения, интересные и точные аналитические комментарии автора. Сделаны промежуточные и конечные выводы.

4. Работа разделена на смысловые части и присутствует логика рассуждений при переходе от одной части к другой. Текст представлен профессионально и грамотно, построен логично, присутствует ясный академический стиль изложения, фразы разработаны. Обоснованность положений автора.

5. Заключение к работе. Подведены итоги работы, освещены основные результаты, сделаны выводы.

6. Релевантность использованной литературы. Аналитический обзор обязательно должен содержать библиографию. Ссылки на релевантную литературу и список литературы должны быть оформлены по стандартам ДВФУ. При подготовке аналитического обзора используется литература, указанная в программе в качестве дополнительной по соответствующим темам, источники для подготовки докладов, а также литература, самостоятельно подобранная авторами. В работе должны присутствовать ссылки на не менее чем 4 источника.

Требования к оформлению эссе

- Работа оформляется в печатном виде.
- Оформление титульного листа в соответствии со стандартами ДВФУ.
- Отсутствие грамматических и орфографических ошибок, продуманное форматирование, соблюдение требований к работе, касающихся

объема текста, шрифта, интервалов (Объем работы – 10-12 страниц (шрифт – Times New Roman, размер шрифта - 14, интервал – полуторный)).

– При оценке учитывается как содержание, так и оформление работы. Особое внимание обращается на знание русского языка и культуру изложения.

– Все библиографические ссылки должны быть приведены по стандартам академических текстов (автор, год издания, страница), в конце работы должен быть приведен библиографический список. Цитаты приводятся только в кавычках с указанием первоисточника. Прямое цитирование без кавычек считается плагиатом.

Критерии оценки эссе

– 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно;

– 85-76 баллов – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы;

– 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

– 60-50 баллов – если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Тематика эссе

1. Предпосылки возникновения и развития неоинституционализма.
2. Предпринимательская деятельность в контексте неоинституционализма.
3. Понятие «неформальность» в институциональной теории.
4. Трансакционные издержки в условиях неопределенности.
5. Основные составляющие институтов в теории Д. Норта.
6. Зарождение, развитие и трансформация теории абсорбирующих способностей.
7. Две модели концепции абсорбирующей способности.
8. Концепция абсорбирующей способности в исследованиях предпринимательства.
9. Концепция абсорбирующей способности и технологическое (или – международное, академическое, социальное, экологическое, молодежное, неформальное) предпринимательство.
10. Значение абсорбирующей способности для предпринимательской и инновационной деятельности индивида и фирмы.
11. Возможности и ограничения использования концепции Path Dependence в управлении предприятием
12. Возможности и ограничения использования концепции Path Creation в управлении предприятием
13. Роль случая в предпринимательской деятельности
14. Изменение бизнес-модели и Path Dependence
15. Влияние Path Dependence на развитие отрасли ... (по выбору обучающегося)
16. QWERTY-эффекты в предпринимательстве
17. QWERTY-эффекты в системе денежного обращения
18. Предпосылки зарождения и развития теории управления знаниями.
19. Роль теории управления знаниями в повышении конкурентоспособности российского бизнеса.
20. Перспективы развития теории управления знаниями в России и мире.
21. Значение теории управления знаниями для стратегического развития ДВФУ.
22. Проблемы и противоречия применения теории управления знаниями в российских компаниях.
23. Предпосылки зарождения и развития теории встроенности.
24. Роль теории встроенности в повышении конкурентоспособности российского бизнеса.
25. Перспективы развития теории встроенности в России и мире.

26. Значение теории встроенности для стратегического развития ДВФУ.
27. Проблемы и противоречия применения теории встроенности в российских компаниях.
28. Взаимодействие компании с заинтересованными сторонами
29. Воздействие стейкхолдеров на стратегический процесс в организации
30. Управление стейкхолдерами и сотрудничество с ними
31. Управление отношениями со стейкхолдерами проекта
32. Проблемы применения теории стейкхолдеров в стратегическом управлении организацией
33. Влияние нефинансовых стейкхолдеров на принимаемые решения
34. Человеческий капитал как ресурс личностной успешности в предпринимательстве.
35. Слагаемые человеческого капитала предпринимателя.
36. Человеческий капитал как ключевой фактор развития отечественного предпринимательства.
37. Человеческий капитал как ключевой ресурс конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства.
38. Критерии и методы оценки эффективности использования человеческого капитала в предпринимательстве.

Вопросы для самоконтроля

Вопросы для самоконтроля предназначены для самопроверки студентом усвоения материала, подготовки к выполнению практических работ и сдаче экзамена.

Вопросы для самоконтроля

1. Каковы могут быть ключевые признаки исследовательской проблемы, для объяснения и решения которой может быть применена институциональная теория.
2. В чем Вы видите особенности методологии институциональной теории.
3. Опишите проблемы становления и развития российской институциональной экономической теории на примере соответствующих исследований.
4. Исследования каких видов предпринимательства (экологическое, неформальное, академическое, социальное и др.) связаны с институциональной теорией? Приведите возможные аргументы за и против.

5. Предложите и обоснуйте возможную программу исследований институционального предпринимательства
6. В чем Вы видите особенности методологии институциональной теории.
7. С какими теориями связан неоинституционализм?
8. Можно ли использовать теорию «институциональных пустот» для исследований неформального предпринимательства (или др. видов предпринимательства)? Предложите и обоснуйте возможную программу исследований.
9. Какие стороны предпринимательской деятельности может охватывать институциональный аспект? Приведите примеры.
10. Как бы Вы определили «институциональное предпринимательство»? Каковы связь и различия с институциональной теорией?
11. Попытайтесь обосновать роль и влияние институциональной среды на развитие предпринимательства. Приведите примеры исследований по данной проблематике.
12. Какие теории и концепции послужили предпосылками для возникновения и развития концепции абсорбирующих способностей? Для развития каких теорий и концепций послужила предпосылкой сама концепция абсорбирующих способностей?
13. Опишите модели абсорбирующей способности Коэна и Левинталя, Захра и Джорджа. В чем их общие черты и отличия?
14. Как, по вашему мнению, могут быть взаимосвязаны индивидуальный, фирменный, региональный и национальный уровни абсорбирующих способностей? Какую концепцию можно применить для объяснения этой связи?
15. Каким образом связаны концепция абсорбирующих способностей с теорией динамических способностей и ресурсной теорией фирмы? Какова хронологическая последовательность возникновения этих теоретических концепций? С какими еще из известных вам теоретических концепций и подходов можно сопоставить концепцию абсорбирующих способностей?
16. Каковы могут быть ключевые признаки исследовательской проблемы, для объяснения и решения которой может быть применена концепция абсорбирующей способности?
17. Как вы думаете, почему одним из наиболее актуальных направлений эмпирических исследований в области предпринимательства, связанных с концепцией абсорбирующей способности, является исследование взаимного влияния абсорбирующей способности и предпринимательской

ориентации фирмы? Какой аспект предпринимательской ориентации может помочь оценить концепция абсорбирующей способности?

18. Можно ли использовать теорию абсорбирующих способностей в исследованиях международного, технологического, академического, социального, экологического, молодежного, неформального предпринимательства? Приведите возможные исследовательские вопросы.

19. Предложите и обоснуйте возможные программы исследований потенциальной и реализованной абсорбирующих способностей фирмы. Каковы будут основные характеристики и принципиальные отличия этих программ?

20. Кумулятивность абсорбирующей способности может, в крайнем случае, привести к зависимости от предыдущей траектории (pathdependence). Предложите и обоснуйте возможную программу исследования этого феномена на уровне компании.

21. В исследованиях предпринимательства с применением концепции абсорбирующей способности в основном используются количественные методы. Как Вы думаете, почему? Возможно ли использование качественных методов в исследованиях абсорбирующей способности? В каких случаях (при решении каких исследовательских проблем и каких исследовательских вопросах) это целесообразно?

22. 1.Сформулируйте основные тезисы концепции зависимости от предшествующего пути развития, которые ставят под сомнение эволюционный путь развития экономики.

23. Насколько полно теория зависимости от пути развития отражает состояние, проблемы и перспективы развития современной системы высшего образования в России и за рубежом? Какие проблемы высшего образования не могут быть объяснены этой теорией? Позволяют ли программы академического превосходства, реализуемые в том числе и в России (Программа «5-100») решать проблемы высшего образования, вызванные институциональной инерцией?

24. Для каких отраслей народного хозяйства особенно актуально влияние механизмов, описанных в теории зависимости от пути развития? Приведите примеры положительного и отрицательного запирающих механизмов.

25. Приведите примеры слабой, средней и сильной форм зависимости от предшествующего пути развития. Планируются ли какие-либо действия для изменения пути развития в этих ситуациях?

26. В чем может проявляться зависимость от пути развития в деятельности отдельной организации? Какие инструменты менеджмента

призваны смягчать и/или устранять неэффективные действия, практики, обусловленные действием вышеназванной концепции?

27. Приведите примеры действий экономических субъектов, направленных на «создание колеи». Как взаимодействуют между собой концепции PathCreation и институциональное предпринимательство.

28. Как зависимость от пути развития влияет на область научных исследований? Какую роль в преодолении определенного детерминизма научных исследований может сыграть «эффект новатора». Приведите примеры исследователей, которым удалось преодолеть зависимость от пути развития в своей области.

29. Какие внешние и внутренние факторы определяют возможность преодоления зависимости от пути развития при создании инновационных бизнес-моделей? На примере предприятий одной отрасли покажите и оцените влияние зависимости от пути развития на бизнес-модели

9. Как связаны между собой зависимость от предшествующего пути и креативность мышления? Приведите примеры положительного и отрицательного влияния ментальных блокировок на деятельность индивида.

30. Как зависимость от пути развития проявляется себя при развитии предпринимательства в разных странах, регионах и культурах. Какие исторические события значимы для развития предпринимательства в нашей стране, в странах АТР?

31. Соотнесите положения теории знаний с реализацией проекта «5-100», направленному на повышение конкурентоспособности российских вузов. Какие дополнения/изменения в данный проект можно предложить на основе данной теории.

32. Считается, что эффективное управление знаниями в коммерческих организациях способствует повышению инновационной активности персонала. Как Вы думаете, применение теории управления знаниями в ДВФУ будет способствовать получению аналогичных результатов? Аргументируйте свой ответ.

33. В России теория управления знаниями начала применяться коммерческими компаниями в конце 1990-х годов. Однако спустя 20 лет, она так и не получила широкого распространения. Как Вы думаете, какие механизмы со стороны государства и/или бизнес-сектора могут способствовать ее развитию?

34. В настоящее время не существует единого определения понятия «Управление знаниями». Как Вы думаете, с чем это может быть связано?

35. Ученые утверждают, что в процессе управления знаниями основную роль играет ТОР-менеджмент организации. Выскажите аргументы «За» и «Против» этой позиции.

36. Считается, что эффективная реализация теории управления знаниями зависит от доминирующего стиля управления в организации. Как Вы считаете, какой стиль управления в наибольшей степени способствует получению высоких результатов от реализации данной теории? Аргументируйте свой ответ.

37. На базе теории управления знаниями были сформированы несколько моделей управления знаниями в организации, ключевой из которых является модель SECI И. Нонака? Как Вы считаете, может ли данная модель быть применена к управлению знаниями в российских компаниях? Аргументируйте свой ответ.

38. И. Нонака разделяет все знания в организации на явные и неявные. Как Вы думаете, какие знания представляют наибольшую ценность для компании? Аргументируйте свой ответ.

39. В настоящее время ключевым направлением развития теории управления знаниями является выявление ее проблем и противоречий. Как Вы считаете, с чем это может быть связано?

40. Считается, что ключевой причиной зарождения теории управления знаниями является развитие информационных технологий и глобализация всех сфер жизни общества. Как Вы думаете, какие факторы также могли способствовать развитию данной теории?

41. Считается, что основной целью любого бизнеса является формирование прибыли. Как в таком случае можно объяснить возрастающую популярность теории встроенности среди российских и зарубежных предпринимателей?

42. По мнению К. Поланьи, включение экономической сферы в социальную сферу невозможно, так как любое включение стоимостных отношений в социальные ведет к разрушению последних. Приведите аргументы «За» и «Против» данной позиции.

43. Теория встроенности предполагает формирование долгосрочных отношений между предпринимателем и клиентами, что в свою очередь может приводить к потере потенциальных возможностей, как со стороны продавца, так и покупателя. Опираясь на данное суждение, теория встроенности вредит формированию нормальных экономических отношений на рынке? Аргументируйте свой ответ.

44. Считается, что эффективная реализация пространственного контекста может стать своеобразным тотализатором для предпринимателя,

способствующего его выходу на более крупные рынки. Как Вы думаете, данное суждение актуально для российского малого бизнеса? Аргументируйте свой ответ.

45. Считается, что ориентация бизнеса на социальную сферу способствует формированию положительной репутации и привлечению большего количества клиентов. Выскажите аргументы «За» и «Против» данного суждения.

46. По мнению ученых, ключевыми контекстами теории встроенности являются социологический, институциональный и пространственный. Как Вы думаете, какой из контекстов оказывает доминирующее влияние на развитие бизнеса? Аргументируйте свой ответ.

47. Основными элементами социологического контекста являются персональные и профессиональные связи предпринимателя. Как Вы думаете, какие связи имеют доминирующее значение для российского предпринимателя? Аргументируйте свой ответ.

48. Ученые отмечают, что в России развитие институционального контекста негативно сказывается на желании потенциальных предпринимателей создавать бизнес. Как Вы считаете, с чем может быть связана данная тенденция?

49. На основании Плана мероприятий по реализации программы повышения конкурентоспособности ДВФУ можно ли сделать вывод, что вуз применяет теорию встроенности? Аргументируйте свой ответ.

50. Ученые выделяют три основных контекста в теории встроенности: социологический, культурный, институциональный и пространственный. Как Вы считаете, может ли данный список быть дополнен? Аргументируйте свою позицию.

51. Изучение позиций российских и зарубежных исследователей позволили выделить основные группы стейкхолдеров, чьи интересы затрагивает развитие предпринимательства. Следует ли процесс развития предпринимательства рассматривать в системе отношений данных групп? Обоснуйте ответ.

52. В отечественной экономической науке с конца 90-х годов, в связи с процессами трансформации экономики и объективной необходимостью становления новой системы взаимодействия, вопросы управления отношениями со стейкхолдерами, основанные на принципах корпоративного менеджмента, рассматривались многими учеными. Назовите фамилии известных российских ученых.

53. Исследования показывают, что существует типология предпосылок возникновения противоречий интересов стейкхолдеров, включающих

следующие виды: социальные, финансово-экономические, административно-правовые. Можно ли утверждать, что учет интересов стейкхолдеров необходимо осуществлять еще в процессе их группировки и систематизации? Поясните ответ.

54. Одним из инструментов оценки взаимовлияния и зависимости бизнеса и стейкхолдеров является Модель Митчелла-Агле-Вуда, в которой отражены классификация и направления оценки стейкхолдеров, обладающими следующими атрибутами: власть, легитимность, актуальность или срочность. Проводится ли оценка зависимости российского бизнеса и стейкхолдеров с использованием соответствующих атрибутов? Позволяет ли Модель принимать управленческие решения относительно взаимодействия бизнеса и стейкхолдеров? Приведите примеры.

55. «Стейкхолдер-менеджмент» используется не только компаниями, но и государственными, муниципальными учреждениями и некоммерческими организациями. Некоммерческие организации могут выступать в роли стейкхолдеров, становясь участниками процесса принятия решений бизнесом, властью, другими организациями. Расскажите об этом подробнее, приведя примеры.

56. Многие исследователи рассматривают вопросы применения теории стейкхолдеров в сфере управления организацией культурных событий, к примеру, в системе управления услугами фестивалей культуры. В каких сферах и областях еще активно применима теория заинтересованных сторон?

57. Методы и инструменты стратегического управления в рамках различных школ и концепций стратегического управления могут различаться, но в центре их внимания находятся клиенты или менеджмент, поскольку именно он чаще всего принимает стратегические решения. Отношения с другими заинтересованными сторонами и их запросы, если и учитываются, то значительно слабее, и в любом случае не ставятся в центр внимания. Верно ли идут рассуждения? Обоснуйте ответ.

58. Существуют ли признаки, позволяющие идентифицировать стейкхолдеров в российской практике? Является ли данная оценка значимости стейкхолдеров основным этапом стейкхолдер-анализа, влияющего на успех бизнеса? Приведите пример признаков и поясните их.

59. Назовите основные методы построения отношений организации с внешними и внутренними стейкхолдерами. Влияет ли анализ данных отношений на пересмотр стратегии организации? Поясните примерами.

60. Любая организация взаимодействует со стейкхолдерами: сотрудники, партнеры, волонтеры, благополучатели, власть и др. У каждой из этих групп есть определенные ожидания от организации. Основной вопрос в

том, чтобы не пассивно взаимодействовать, а управлять данным процессом. Каким образом привести процесс в систему, сделать его более эффективным, заранее просчитывать ожидания и их последствия? Возможные ли риски и бонусы?

61. Можно ли использовать теорию человеческого капитала для эмпирических исследований, связанных с изучением феномена личностной успешности в предпринимательстве? Предложите и обоснуйте возможную программу исследований.

62. Каковы могут быть выделены исследовательские проблемы в области предпринимательства, для объяснения и решения которых может быть применена теория человеческого капитала? Приведите не менее 5 актуальных исследовательских проблем в области предпринимательства, где может быть применена данная теория.

63. С точки зрения экономической теории, наёмные сотрудники длительное время относились к исключительно непроизводительным и затратным факторам развития предпринимательства. В настоящее время человеческий ресурс признан ключевым фактором конкуренции. Объясните причину изменения отношения экономистов к человеческому фактору. Как повлияла на современные экономические парадигмы теория человеческого капитала?

64. Нобелевский лауреат Теодор Шульц считал, что инвестирование в образование является единственным средством преодоления бедности страны. Обозначьте свою личную позицию по данному вопросу и обоснуйте её в рамках основных положений теории человеческого капитала.

65. По мнению экспертов международной организации Oxfam совокупное состояние 1% самых богатых людей мира больше, чем совокупное состояние всех остальных жителей планеты. По мнению отдельных исследователей, это обусловлено тем, что, несмотря на широкое использование концептуальных положений теории человеческого капитала в современных экономических моделях, – само становление теории человеческого капитала происходило с использованием методологии «экономического человека» и основных положения неоклассики. Сформулируйте своё мнение по данной проблематике.

66. В современных условиях глобализации мировой экономики российские предприниматели часто прибегают к замене отечественных человеческих ресурсов на неквалифицированную иностранную рабочую силу. Сформулируйте своё мнение по данному аспекту. Спрогнозируйте перспективы развития российской экономики в рамках обозначенной проблематики относительно положений теории человеческого капитала.

67. Минобрнауки РФ определил в качестве важного показателя эффективности деятельности вуза следующий: доля иностранных студентов, %. Соотнесите положения теории человеческого капитала с практикой активного привлечения российскими вузами иностранных студентов с приоритетом обучения на английском языке. Сформулируйте своё мнение по данному аспекту. Спрогнозируйте перспективы развития российской экономики в рамках обозначенного аспекта.

68. Исследования особенностей управления в отечественном малом и среднем предпринимательстве очень часто показывают недостаточную эффективность в области управления персоналом. Можно ли для объяснения данного явления использовать теорию человеческого капитала? Приведите возможные аргументы за и против. Обоснуйте свою точку зрения.

69. В настоящее время коучинг является одним из самых популярных, востребованных и самых дорогостоящих психологических консультационных услуг в области экспертного предпринимательства. Прокомментируйте данное явление в контексте теории человеческого капитала.

70. Многие предложения и проекты, специально разработанные внешними управленческими бизнес-консультантами для фирм-заказчиков, так и остаются нереализованными. Проанализируйте данную ситуацию с применением основных положений теории человеческого капитала.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Теоретические рамки в исследованиях
предпринимательства»
Направление подготовки: **38.04.02 Менеджмент**
Программа «Предпринимательство и инновации в странах АТР»
Форма подготовки: **очная**

Владивосток
2018

**Паспорт фонда оценочных средств
по дисциплине «Теоретические рамки в исследованиях
предпринимательства»**

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 – способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знает	современные подходы к проведению научных исследований, методологию и методы проведения исследований, инструментарий, способы обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования
	Умеет	разрабатывать методологию и проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
	Владеет	методами проведения самостоятельных исследований
ПК-11– способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	Знает	основные требования к оформлению научных работ
	Умеет	излагать основные аспекты проведенных исследований
	Владеет	навыками оформлять результаты исследований в виде научного отчета, статьи или доклада
ПК-13– способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Знает	методы проведения исследований
	Умеет	самостоятельно выбирать инструменты и методы исследования в соответствии с разработанной программой
	Владеет	навыками анализа информации, полученной в ходе исследования

Контроль достижения цели курса

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1	Предпринимательство, как область исследований	ОПК-3	знает	Дискуссия (УО-4)	Собеседование (УО-1)
			умеет	Эссе (ПР-3)	
			владеет	Кейс-задача (ПР-11)	
2	Роль теории в процессе исследования	ОПК-3	знает	Дискуссия (УО-4)	Собеседование (УО-1)
			умеет	Эссе (ПР-3)	
			владеет	Кейс-задача (ПР-11)	
3	Основные экономические теории в исследованиях предпринимательства	ПК-11 ПК-13	знает	Дискуссия (УО-4)	Собеседование (УО-1)
			умеет	Эссе (ПР-3)	
			владеет	Кейс-задача (ПР-11)	

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине «Теоретические рамки в исследованиях предпринимательства» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Теоретические рамки в исследованиях предпринимательства» проводится в форме контрольных мероприятий (собеседование, дискуссий, решение кейс-задач, написание эссе) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний (собеседование);
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (решение кейс-задач);
- результаты самостоятельной работы (написание эссе).

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Теоретические рамки в исследованиях предпринимательства» проводится в соответствии с локальными нормативными

актами ДВФУ и является обязательной. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре и завершается сдачей экзамена в формате собеседования с использованием оценочного средства «*Вопросы по темам/разделам дисциплины Теоретические рамки в исследованиях предпринимательства*».

Оценочные средства для текущей аттестации

Вопросы для собеседования по дисциплине «Теоретические рамки в исследованиях предпринимательства»

1. Каковы могут быть ключевые признаки исследовательской проблемы, для объяснения и решения которой может быть применена институциональная теория.
2. В чем Вы видите особенности методологии институциональной теории.
3. Опишите проблемы становления и развития российской институциональной экономической теории на примере соответствующих исследований.
4. Исследования каких видов предпринимательства (экологическое, неформальное, академическое, социальное и др.) связаны с институциональной теорией? Приведите возможные аргументы за и против.
5. Предложите и обоснуйте возможную программу исследований институционального предпринимательства
6. В чем Вы видите особенности методологии институциональной теории.
7. С какими теориями связан неоинституционализм?
8. Можно ли использовать теорию «институциональных пустот» для исследований неформального предпринимательства (или др. видов предпринимательства? Предложите и обоснуйте возможную программу исследований.
9. Какие стороны предпринимательской деятельности может охватывать институциональный аспект? Приведите примеры.
10. Как бы Вы определили «институциональное предпринимательство»? Каковы связь и различия с институциональной теорией?
11. Попытайтесь обосновать роль и влияние институциональной среды на развитие предпринимательства. Приведите примеры исследований по данной проблематике.

12. Какие теории и концепции послужили предпосылками для возникновения и развития концепции абсорбирующих способностей? Для развития каких теорий и концепций послужила предпосылкой сама концепция абсорбирующих способностей?

13. Опишите модели абсорбирующей способности Коэна и Левинталя, Захра и Джорджа. В чем их общие черты и отличия?

14. Как, по вашему мнению, могут быть взаимосвязаны индивидуальный, фирменный, региональный и национальный уровни абсорбирующих способностей? Какую концепцию можно применить для объяснения этой связи?

15. Каким образом связаны концепция абсорбирующих способностей с теорией динамических способностей и ресурсной теорией фирмы? Какова хронологическая последовательность возникновения этих теоретических концепций? С какими еще из известных вам теоретических концепций и подходов можно сопоставить концепцию абсорбирующих способностей?

16. Каковы могут быть ключевые признаки исследовательской проблемы, для объяснения и решения которой может быть применена концепция абсорбирующей способности?

17. Как вы думаете, почему одним из наиболее актуальных направлений эмпирических исследований в области предпринимательства, связанных с концепцией абсорбирующей способности, является исследование взаимного влияния абсорбирующей способности и предпринимательской ориентации фирмы? Какой аспект предпринимательской ориентации может помочь оценить концепция абсорбирующей способности?

18. Можно ли использовать теорию абсорбирующих способностей в исследованиях международного, технологического, академического, социального, экологического, молодежного, неформального предпринимательства? Приведите возможные исследовательские вопросы.

19. Предложите и обоснуйте возможные программы исследований потенциальной и реализованной абсорбирующих способностей фирмы. Каковы будут основные характеристики и принципиальные отличия этих программ?

20. Кумулятивность абсорбирующей способности может, в крайнем случае, привести к зависимости от предыдущей траектории (pathdependence). Предложите и обоснуйте возможную программу исследования этого феномена на уровне компании.

21. В исследованиях предпринимательства с применением концепции абсорбирующей способности в основном используются количественные методы. Как Вы думаете, почему? Возможно ли использование качественных методов в исследованиях абсорбирующей способности? В каких случаях (при

решении каких исследовательских проблем и каких исследовательских вопросах) это целесообразно?

22. 1.Сформулируйте основные тезисы концепции зависимости от предшествующего пути развития, которые ставят под сомнение эволюционный путь развития экономики.

23. Насколько полно теория зависимости от пути развития отражает состояние, проблемы и перспективы развития современной системы высшего образования в России и за рубежом? Какие проблемы высшего образования не могут быть объяснены этой теорией? Позволяют ли программы академического превосходства, реализуемые в том числе и в России (Программа «5-100») решать проблемы высшего образования, вызванные институциональной инерцией?

24. Для каких отраслей народного хозяйства особенно актуально влияние механизмов, описанных в теории зависимости от пути развития? Приведите примеры положительного и отрицательного запирающих механизмов.

25. Приведите примеры слабой, средней и сильной форм зависимости от предшествующего пути развития. Планируются ли какие-либо действия для изменения пути развития в этих ситуациях?

26. В чем может проявляться зависимость от пути развития в деятельности отдельной организации? Какие инструменты менеджмента призваны смягчать и/или устранять неэффективные действия, практики, обусловленные действием вышеназванной концепции?

27. Приведите примеры действий экономических субъектов, направленных на «создание колеи». Как взаимодействуют между собой концепции PathCreation и институциональное предпринимательство.

28. Как зависимость от пути развития влияет на область научных исследований? Какую роль в преодолении определенного детерминизма научных исследований может сыграть «эффект новатора». Приведите примеры исследователей, которым удалось преодолеть зависимость от пути развития в своей области.

29. Какие внешние и внутренние факторы определяют возможность преодоления зависимости от пути развития при создании инновационных бизнес-моделей? На примере предприятий одной отрасли покажите и оцените влияние зависимости от пути развития на бизнес-модели

9. Как связаны между собой зависимость от предшествующего пути и креативность мышления? Приведите примеры положительного и отрицательного влияния ментальных блокировок на деятельность индивида.

30. Как зависимость от пути развития проявляет себя при развитии предпринимательства в разных странах, регионах и культурах. Какие исторические события значимы для развития предпринимательства в нашей стране, в странах АТР?

31. Соотнесите положения теории знаний с реализацией проекта «5-100», направленному на повышение конкурентоспособности российских вузов. Какие дополнения/изменения в данный проект можно предложить на основе данной теории.

32. Считается, что эффективное управление знаниями в коммерческих организациях способствует повышению инновационной активности персонала. Как Вы думаете, применение теории управления знаниями в ДВФУ будет способствовать получению аналогичных результатов? Аргументируйте свой ответ.

33. В России теория управления знаниями начала применяться коммерческими компаниями в конце 1990-х годов. Однако спустя 20 лет, она так и не получила широкого распространения. Как Вы думаете, какие механизмы со стороны государства и/или бизнес-сектора могут способствовать ее развитию?

34. В настоящее время не существует единого определения понятия «Управление знаниями». Как Вы думаете, с чем это может быть связано?

35. Ученые утверждают, что в процессе управления знаниями основную роль играет ТОР-менеджмент организации. Выскажите аргументы «За» и «Против» этой позиции.

36. Считается, что эффективная реализация теории управления знаниями зависит от доминирующего стиля управления в организации. Как Вы считаете, какой стиль управления в наибольшей степени способствует получению высоких результатов от реализации данной теории? Аргументируйте свой ответ.

37. На базе теории управления знаниями были сформированы несколько моделей управления знаниями в организации, ключевой из которых является модель SECI И. Нонака? Как Вы считаете, может ли данная модель быть применена к управлению знаниями в российских компаниях? Аргументируйте свой ответ.

38. И. Нонака разделяет все знания в организации на явные и неявные. Как Вы думаете, какие знания представляют наибольшую ценность для компании? Аргументируйте свой ответ.

39. В настоящее время ключевым направлением развития теории управления знаниями является выявление ее проблем и противоречий. Как Вы считаете, с чем это может быть связано?

40. Считается, что ключевой причиной зарождения теории управления знаниями является развитие информационных технологий и глобализация всех сфер жизни общества. Как Вы думаете, какие факторы также могли способствовать развитию данной теории?

41. Считается, что основной целью любого бизнеса является формирование прибыли. Как в таком случае можно объяснить возрастающую популярность теории встроенности среди российских и зарубежных предпринимателей?

42. По мнению К. Поланьи, включение экономической сферы в социальную сферу невозможно, так как любое включение стоимостных отношений в социальные ведет к разрушению последних. Приведите аргументы «За» и «Против» данной позиции.

43. Теория встроенности предполагает формирование долгосрочных отношений между предпринимателем и клиентами, что в свою очередь может приводить к потере потенциальных возможностей, как со стороны продавца, так и покупателя. Опираясь на данное суждение, теория встроенности вредит формированию нормальных экономических отношений на рынке? Аргументируйте свой ответ.

44. Считается, что эффективная реализация пространственного контекста может стать своеобразным тотализатором для предпринимателя, способствующего его выходу на более крупные рынки. Как Вы думаете, данное суждение актуально для российского малого бизнеса? Аргументируйте свой ответ.

45. Считается, что ориентация бизнеса на социальную сферу способствует формированию положительной репутации и привлечению большего количества клиентов. Выскажите аргументы «За» и «Против» данного суждения.

46. По мнению ученых, ключевыми контекстами теории встроенности являются социологический, институциональный и пространственный. Как Вы думаете, какой из контекстов оказывает доминирующее влияние на развитие бизнеса? Аргументируйте свой ответ.

47. Основными элементами социологического контекста являются персональные и профессиональные связи предпринимателя. Как Вы думаете, какие связи имеют доминирующее значение для российского предпринимателя? Аргументируйте свой ответ.

48. Ученые отмечают, что в России развитие институционального контекста негативно сказывается на желании потенциальных предпринимателей создавать бизнес. Как Вы считаете, с чем может быть связана данная тенденция?

49. На основании Плана мероприятий по реализации программы повышения конкурентоспособности ДВФУ можно ли сделать вывод, что вуз применяет теорию встроенности? Аргументируйте свой ответ.

50. Ученые выделяют три основных контекста в теории встроенности: социологический, культурный, институциональный и пространственный. Как Вы считаете, может ли данный список быть дополнен? Аргументируйте свою позицию.

51. Изучение позиций российских и зарубежных исследователей позволили выделить основные группы стейкхолдеров, чьи интересы затрагивает развитие предпринимательства. Следует ли процесс развития предпринимательства рассматривать в системе отношений данных групп? Обоснуйте ответ.

52. В отечественной экономической науке с конца 90-х годов, в связи с процессами трансформации экономики и объективной необходимостью становления новой системы взаимодействия, вопросы управления отношениями со стейкхолдерами, основанные на принципах корпоративного менеджмента, рассматривались многими учеными. Назовите фамилии известных российских ученых.

53. Исследования показывают, что существует типология предпосылок возникновения противоречий интересов стейкхолдеров, включающих следующие виды: социальные, финансово-экономические, административно-правовые. Можно ли утверждать, что учет интересов стейкхолдеров необходимо осуществлять еще в процессе их группировки и систематизации? Поясните ответ.

54. Одним из инструментов оценки взаимовлияния и зависимости бизнеса и стейкхолдеров является Модель Митчелла-Агле-Вуда, в которой отражены классификация и направления оценки стейкхолдеров, обладающими следующими атрибутами: власть, легитимность, актуальность или срочность. Проводится ли оценка зависимости российского бизнеса и стейкхолдеров с использованием соответствующих атрибутов? Позволяет ли Модель принимать управленческие решения относительно взаимодействия бизнеса и стейкхолдеров? Приведите примеры.

55. «Стейкхолдер-менеджмент» используется не только компаниями, но и государственными, муниципальными учреждениями и некоммерческими организациями. Некоммерческие организации могут выступать в роли стейкхолдеров, становясь участниками процесса принятия решений бизнесом, властью, другими организациями. Расскажите об этом подробнее, приведя примеры.

56. Многие исследователи рассматривают вопросы применения теории стейкхолдеров в сфере управления организацией культурных событий, к примеру, в системе управления услугами фестивалей культуры. В каких сферах и областях еще активно применима теория заинтересованных сторон?

57. Методы и инструменты стратегического управления в рамках различных школ и концепций стратегического управления могут различаться, но в центре их внимания находятся клиенты или менеджмент, поскольку именно он чаще всего принимает стратегические решения. Отношения с другими заинтересованными сторонами и их запросы, если и учитываются, то значительно слабее, и в любом случае не ставятся в центр внимания. Верно ли идут рассуждения? Обоснуйте ответ.

58. Существуют ли признаки, позволяющие идентифицировать стейкхолдеров в российской практике? Является ли данная оценка значимости стейкхолдеров основным этапом стейкхолдер-анализа, влияющего на успех бизнеса? Приведите пример признаков и поясните их.

59. Назовите основные методы построения отношений организации с внешними и внутренними стейкхолдерами. Влияет ли анализ данных отношений на пересмотр стратегии организации? Поясните примерами.

60. Любая организация взаимодействует со стейкхолдерами: сотрудники, партнеры, волонтеры, благополучатели, власть и др. У каждой из этих групп есть определенные ожидания от организации. Основной вопрос в том, чтобы не пассивно взаимодействовать, а управлять данным процессом. Каким образом привести процесс в систему, сделать его более эффективным, заранее просчитывать ожидания и их последствия? Возможные ли риски и бонусы?

61. Можно ли использовать теорию человеческого капитала для эмпирических исследований, связанных с изучением феномена личностной успешности в предпринимательстве? Предложите и обоснуйте возможную программу исследований.

62. Каковы могут быть выделены исследовательские проблемы в области предпринимательства, для объяснения и решения которых может быть применена теория человеческого капитала? Приведите не менее 5 актуальных исследовательских проблем в области предпринимательства, где может быть применена данная теория.

63. С точки зрения экономической теории, наёмные сотрудники длительное время относились к исключительно непроизводительным и затратным факторам развития предпринимательства. В настоящее время человеческий ресурс признан ключевым фактором конкуренции. Объясните причину изменения отношения экономистов к человеческому фактору. Как

повлияла на современные экономические парадигмы теория человеческого капитала?

64. Нобелевский лауреат Теодор Шульц считал, что инвестирование в образование является единственным средством преодоления бедности страны. Обозначьте свою личную позицию по данному вопросу и обоснуйте её в рамках основных положений теории человеческого капитала.

65. По мнению экспертов международной организации Oxfam совокупное состояние 1% самых богатых людей мира больше, чем совокупное состояние всех остальных жителей планеты. По мнению отдельных исследователей, это обусловлено тем, что, несмотря на широкое использование концептуальных положений теории человеческого капитала в современных экономических моделях, – само становление теории человеческого капитала происходило с использованием методологии «экономического человека» и основных положения неоклассики. Сформулируйте своё мнение по данной проблематике.

66. В современных условиях глобализации мировой экономики российские предприниматели часто прибегают к замене отечественных человеческих ресурсов на неквалифицированную иностранную рабочую силу. Сформулируйте своё мнение по данному аспекту. Спрогнозируйте перспективы развития российской экономики в рамках обозначенной проблематики относительно положений теории человеческого капитала.

67. Минобрнауки РФ определил в качестве важного показателя эффективности деятельности вуза следующий: доля иностранных студентов, %. Соотнесите положения теории человеческого капитала с практикой активного привлечения российскими вузами иностранных студентов с приоритетом обучения на английском языке. Сформулируйте своё мнение по данному аспекту. Спрогнозируйте перспективы развития российской экономики в рамках обозначенного аспекта.

68. Исследования особенностей управления в отечественном малом и среднем предпринимательстве очень часто показывают недостаточную эффективность в области управления персоналом. Можно ли для объяснения данного явления использовать теорию человеческого капитала? Приведите возможные аргументы за и против. Обоснуйте свою точку зрения.

69. В настоящее время коучинг является одним из самых популярных, востребованных и самых дорогостоящих психологических консультационных услуг в области экспертного предпринимательства. Прокомментируйте данное явление в контексте теории человеческого капитала.

70. Многие предложения и проекты, специально разработанные внешними управленческими бизнес-консультантами для фирм-заказчиков, так

и остаются нереализованными. Проанализируйте данную ситуацию с применением основных положений теории человеческого капитала.

Критерии оценки:

– 100-85 баллов – если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области;

– 85-76 баллов – ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна – две неточности в ответе;

– 75-61 балл – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области;

– 60-50 баллов – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Тематика эссе

по дисциплине «Теоретические рамки в исследованиях предпринимательства»

1. Предпосылки возникновения и развития неoinституционализма.

2. Предпринимательская деятельность в контексте неоинституционализма.
3. Понятие «неформальность» в институциональной теории.
4. Трансакционные издержки в условиях неопределенности.
5. Основные составляющие институтов в теории Д. Норта.
6. Зарождение, развитие и трансформация теории абсорбирующих способностей.
7. Две модели концепции абсорбирующей способности.
8. Концепция абсорбирующей способности в исследованиях предпринимательства.
9. Концепция абсорбирующей способности и технологическое (или – международное, академическое, социальное, экологическое, молодежное, неформальное) предпринимательство.
10. Значение абсорбирующей способности для предпринимательской и инновационной деятельности индивида и фирмы.
11. Возможности и ограничения использования концепции Path Dependence в управлении предприятием
12. Возможности и ограничения использования концепции Path Creation в управлении предприятием
13. Роль случая в предпринимательской деятельности
14. Изменение бизнес-модели и Path Dependence
15. Влияние Path Dependence на развитие отрасли ... (по выбору обучающегося)
16. QWERTY-эффекты в предпринимательстве
17. QWERTY-эффекты в системе денежного обращения
18. Предпосылки зарождения и развития теории управления знаниями.
19. Роль теории управления знаниями в повышении конкурентоспособности российского бизнеса.
20. Перспективы развития теории управления знаниями в России и мире.
21. Значение теории управления знаниями для стратегического развития ДВФУ.
22. Проблемы и противоречия применения теории управления знаниями в российских компаниях.
23. Предпосылки зарождения и развития теории встроенности.
24. Роль теории встроенности в повышении конкурентоспособности российского бизнеса.
25. Перспективы развития теории встроенности в России и мире.

26. Значение теории встроенности для стратегического развития ДВФУ.
27. Проблемы и противоречия применения теории встроенности в российских компаниях.
28. Взаимодействие компании с заинтересованными сторонами
29. Воздействие стейкхолдеров на стратегический процесс в организации
30. Управление стейкхолдерами и сотрудничество с ними
31. Управление отношениями со стейкхолдерами проекта
32. Проблемы применения теории стейкхолдеров в стратегическом управлении организацией
33. Влияние нефинансовых стейкхолдеров на принимаемые решения
34. Человеческий капитал как ресурс личностной успешности в предпринимательстве.
35. Слагаемые человеческого капитала предпринимателя.
36. Человеческий капитал как ключевой фактор развития отечественного предпринимательства.
37. Человеческий капитал как ключевой ресурс конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства.
38. Критерии и методы оценки эффективности использования человеческого капитала в предпринимательстве.

Критерии оценки:

– 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно;

– 85-76 баллов – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы;

– 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ

основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

– 60-50 баллов – если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Оценочные средства для промежуточной аттестации по дисциплине «Теоретические рамки в исследованиях предпринимательства»

Вопросы по темам/разделам дисциплины «Теоретические рамки в исследованиях предпринимательства»

Раздел I. Предпринимательство, как область исследований

1. Основные понятия в области предпринимательства

1. Понятие концепции предпринимательства
2. Основные группы концепций предпринимательства
3. Эволюция подходов в изучении феномена предпринимательства

2. Элементы концепции предпринимательства

1. Личностная, компонента концепций предпринимательства
2. Экономическая компонента концепций предпринимательства
3. Организационно-управленческая компонента концепций предпринимательства
4. Инновационность и наличие права собственности на факторы производства как признаки предпринимательства

Раздел II. Роль теории в процессе исследования

3. Теория как руководство для планирования исследования

1. Модель 1: тестирование теории
2. Модель 2: эклектичное представление о явлении

4. Теория как инструмент для интерпретации

1. Тестирование теории
2. Подход в рамках эклектики
3. Теоретизирование posthoc

Раздел III. Основные экономические теории в исследованиях предпринимательства (28 часов, с использованием МАО – 14 часов.)

5. Институциональная теория

1. Предпосылки возникновения, история создания и развития концепции

2. Сущность институциональной теории
3. Направления дальнейшего развития институциональной теории

6. Применение институциональной теории в исследованиях и практике предпринимательства

1. Влияние институциональных условий среды на развитие фирм малого и среднего бизнеса
2. Институциональный подход к изучению стратегий международного бизнеса
3. Интернационализации фирм малого и среднего бизнеса
4. «Неэффективные институты», «институциональные ловушки», и их влияние на развитие предпринимательства

7. Теория абсорбирующей способности (absorptive capacity) (2 час.)

1. Предпосылки возникновения, история создания и развития теории абсорбирующей способности
2. Сущность теории абсорбирующей способности
3. Направления дальнейшего развития теории абсорбирующей способности

8. Применение теории абсорбирующей способности в исследованиях и практике предпринимательства

1. Использование теории абсорбирующей способности в исследованиях предпринимательской ориентации
2. Использование теории абсорбирующей способности в исследованиях инновационной и предпринимательской деятельности фирм и корпораций
3. Использование теории абсорбирующей способности в исследованиях высокотехнологичных и инновационных видов предпринимательства

9. Концепция зависимости от пути развития (path dependence)

1. Предпосылки возникновения, история создания и развития теории
2. Сущность теории
3. Направления дальнейшего развития теории

10. Применение концепция зависимости от пути развития в исследованиях и практике

1. Влияние предшествующего пути развития на развитие институциональной среды
2. Влияние предшествующего пути развития на развитие инновационного и высокотехнологичного предпринимательства
3. Влияние предшествующего пути развития на развитие социального предпринимательства
4. Влияние предшествующего пути развития на развитие экологического предпринимательства

11. Теория управления знаниями (the theory of Knowledge management)

1. Предпосылки возникновения, история создания и развития теории
2. Сущность теории
3. Направления дальнейшего развития теории

12. Применение теории управления знаниями в исследованиях и практике предпринимательства

1. Использование теории управления знаниями в исследованиях стратегического развития компаний
2. Использование теории управления знаниями в исследованиях возможности применения зарубежных методик управления бизнесом в российских компаниях
3. Использование теории управления знаниями в исследованиях системы управления персоналом в инновационно-ориентированных организациях
4. Использование теории управления знаниями в исследованиях инновационной деятельности государственных и негосударственных компаний

13. Теория встроенности (Embeddedness concept)

1. Предпосылки возникновения, история создания и развития теории
2. Сущность теории
3. Направления дальнейшего развития теории

14. Применение теории встроенности в исследованиях и практике предпринимательства

1. Применение теории встроенности в исследованиях организации и мотивов предпринимательской деятельности в слаборазвитых в экономическом плане регионах
2. Применение теории встроенности в исследованиях барьеров в организации предпринимательской деятельности
3. Применение теории встроенности в исследованиях целей и мотивов экономических объединений крупного и малого бизнеса
4. Применение теории встроенности в исследованиях предпринимательских намерений у студентов

15. Теория стейкхолдеров

1. Предпосылки возникновения, история создания и развития теории
2. Сущность теории
3. Направления дальнейшего развития теории

16. Применение теории стейкхолдеров в исследованиях и практике предпринимательства

1. Использование теории стейкхолдеров для исследования участников предпринимательского процесса

2. Использование стейкхолдерского подхода для обеспечения устойчивого развития бизнеса

3. Использование стейкхолдерского подхода для исследования процесса принятия решений в бизнесе

17. Теория человеческого капитала (Human capital theory)

1. Предпосылки возникновения, история создания и развития теории

2. Сущность теории

3. Направления дальнейшего развития теории

18. Применение теории человеческого капитала в исследованиях и практике предпринимательства

1. Применение теории человеческого капитала в исследованиях технологического и инновационного предпринимательства

2. Применение теории человеческого капитала в исследованиях предпринимательских намерений

3. Применение теории человеческого капитала в исследованиях внутрифирменного предпринимательства

Критерии выставления оценки студенту на экзамене по дисциплине «Теоретические рамки в исследованиях предпринимательства»

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
86-100	«отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
85-76	«хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

75-61	«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
60-0	«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.