



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)
Школа экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ
Директор Школы
экономики и менеджмента

Е.Б. Гаффорова

«18» сентября 2018г

Сборник
аннотаций рабочих программ дисциплин

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

38.04.01 Экономика

Программа академической магистратуры

Программа: Экономика фирмы и проекты

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения: *очная*

Нормативный срок освоения программы

(очная форма обучения) *2 года*

Владивосток
2018

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Skills for study in Economics and Management
(Академические навыки в области экономики и менеджмента)»

Учебный курс «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» предназначен для студентов магистратуры первого курса, направления 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Экономика фирмы и проектов».

Дисциплина «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (80 часов, в том числе МАО 80 часов), самостоятельная работа студентов (172 часа, в том числе 90 часа на подготовку к экзамену), КСР 36 часов. Дисциплина реализуется на 1 и 2 курсах, в 1, 2 и 3 семестрах.

Дисциплина «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплины «Иностранный язык», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Глобальная научная коммуникация», «Научно-исследовательский семинар».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: навыки презентации, академическая корреспонденция, подготовка к выступлению на конференции, подготовка заявки на грант, чтение и написание аннотаций к статьям, написание эссе, навыки активного слушания и ведения дискуссии, навыки межкультурного взаимодействия в иноязычной академической среде.

Цель – формирование и развитие у магистрантов академических умений и навыков, необходимых для научно-исследовательской и учебной работы в

русском и зарубежном контексте и для осуществления межкультурной коммуникации в интернациональных академических сообществах.

Задачи:

- формирование иноязычного терминологического аппарата обучающихся (в академической среде);
- развитие навыков устной и письменной речи в ситуациях межкультурного общения в академической среде;
- развитие дискурсивной компетенции (дальнейшее развитие навыков построения целостных, связных и логичных высказываний (дискурсов) разных функциональных стилей в устной и письменной коммуникации);
- формирование у магистрантов представления о коммуникативном поведении в различных ситуациях общения (в академической среде);
- развитие социальной компетенции (совершенствование умения использовать вербальные и невербальные стратегии для компенсации пробелов, связанных с недостаточным владением языком);
- формирование у обучающихся системы понятий и реалий, связанных с профессиональной деятельностью в области экономики и менеджмента.

Для успешного изучения дисциплины «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p>ОК-1 – Способность творчески адаптировать достижения зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике, высокая степень профессиональной мобильности</p>	Знает	Современные тренды зарубежной науки, техники и образования, представленные в контекстах, имеющих непосредственное отношение к потребностям ученых (презентации, анонсы конференций, приглашения к представлению докладов на конференцию)
	Умеет	Адаптировать зарубежные практики в области науки и образования к отечественному контексту, сравнивать и описывать тренды в своей профессиональной области знаний, используя соответствующие языковые средства
	Владеет	навыками, необходимыми для осуществления академической и профессиональной коммуникации; способами пополнения профессиональных знаний на основе использования оригинальных источников, в том числе электронных и на иностранном языке, из разных областей науки и образования;
<p>ОК-2 Готовность проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем</p>	Знает	принципы командной работы; основные методы и приемы принятия решений; способы привлечения со-учащихся к осмысленным задачам в рамках совместной работы
	Умеет	организовать работу команды для решения проблем, достижения понимания, ответа на вопросы, принятия решений в рамках конкретной учебной задачи; разделять труд и ответственность в команде в качестве члена команды или ее лидера
	Владеет	Организационными стратегиями и технологиями решения профессиональных проблем, в том числе, в иноязычной академической среде
<p>ОК-6 Способность вести научную дискуссию, владение нормами научного стиля современного русского языка</p>	Знает	особенности научного и профессионального дискурса, жанры научного стиля, правила профессионального общения в академической среде
	Умеет	актуализировать имеющиеся знания для реализации коммуникативного намерения с акцентом как на производство (монолог), так и на взаимодействие (участие в академическом обмене и диалоге)
	Владеет	навыками продуктивной устной и письменной речи научного стиля в пределах изученного языкового материала, необходимого в общепринятых академических контекстах

<p>ОК-8 Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу</p>	знает	основные методы, способы и средства получения, обобщения и анализа научной, справочной, статистической и иной информации
	умеет	абстрактно мыслить; анализировать и обобщать полученную в ходе исследования информацию, а также давать собственную оценку полученным данным, используя соответствующие языковые средства, адекватные академическому контексту
	владеет	методами оценки и анализа информации, её интерпретации; навыками аргументации, позволяющими обосновывать выводы и умозаключения; навыками оценки аргументации
<p>ОК-10 Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала</p>	Знает	содержание процесса формирования целей профессионального и личностного развития, способы его реализации при решении задач в академической среде
	Умеет	ставить цели, планировать и организовать свой индивидуальный процесс образования; использовать различные методы и формы обучения, применяя технологии творческого мышления; транспонировать свои гибкие навыки в область академической деятельности для решения задач
	Владеет	навыками планирования собственной деятельности и самоконтроля; навыками повышения личной эффективности; навыками творческого мышления
<p>ПК-5 Способность использовать специальную терминологию на иностранном языке; умение готовить публикации, проводить презентации, вести дискуссии и защищать представленную работу на иностранном языке</p>	Знает	терминологию на иностранном языке по широкому и узкому профилю специальности, правила ведения дискуссии на иностранном языке, правила аннотирования и реферирования академических текстов, правила оформления академического текста на иностранном языке
	Умеет	проводить презентации, вести дискуссию, готовить материалы для публикации, защищать работу на иностранном языке
	Владеет	лексическим и грамматическим материалом в объеме, достаточном для решения коммуникативной задачи (выступление с презентацией, ведение дискуссии, подготовка публикации, защита работы) на иностранном языке; навыками аннотирования и реферирования академического текста; навыками ведения дискуссии на иностранном языке

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» применяются следующие методы

активного/ интерактивного обучения: Ice breaking, Write/Pair/Share, Discussion, Rotating Discussion, Peer feedback, Debriefing, Mind Mapping, Role-play, Jigsaw, Press conference with celebrity, Clustering, Peer assessment, Fishbone strategy, Memory game, Crossword puzzle, Fish bowl, Snowballing, Optimist/Pessimist debate, Unscramble, True or false, Pro and con, One-sentence summary, Bingo, Brainstorming, Share brainstorming, Bumper stickers, Aquarium, Snowflake, Six thinking heads.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Критическое мышление и исследования»

Учебный курс «Критическое мышление и исследования» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Экономика фирмы и проектов».

Дисциплина «Критическое мышление и исследования» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, в том числе 3 зачетных единицы (108 часов) на элемент модуля «Дизайн исследовательского проекта» и 1 зачетная единица (36 часов) на элемент модуля «Критическое мышление». Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (14 часов, в том числе элемент модуля «Дизайн исследовательского проекта» 12 часов, элемент модуля «Критическое мышление» 2 часа), практические занятия (34 часа, в том числе элемент модуля «Дизайн исследовательского проекта» 24 часа, элемент модуля «Критическое мышление» 10 часов), самостоятельная работа студентов (96 часов, в том числе 45 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Критическое мышление и исследования» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин программ бакалавриата, и позволяет подготовить студентов к освоению такой дисциплины, как «Глобальная научная коммуникация», а также к прохождению практик, в том числе научно-исследовательской работы, участию в научно-исследовательском семинаре, к прохождению учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков; к подготовке и защите выпускной квалификационной работы.

Содержание дисциплины состоит из двух модулей и охватывает следующий круг вопросов:

- Дизайн исследовательского проекта, в том числе разработка академических, прикладных (социальных и предпринимательских) проектов,

декомпозиция проектов на поисковый, описательный и аналитический этапы, подготовка инструментария для сбора эмпирических данных.

- Критическое мышление, в том числе формирование общей культуры исследовательской работы.

Цель – освоение студентами базовых знаний, навыков и умений дизайна и проведения академических и прикладных исследований, формирование у студентов системного представления о природе исследования, его основных типах, этапах и методах, развитие у студентов культуры исследовательской работы и подготовки их к написанию научных работ и статей.

Задачи:

- формирование углубленного понимания студентами особенностей дизайна исследовательского проекта в зависимости от вида проекта (академического, социального и управленческого/предпринимательского);

- получение студентами практических знаний и навыков определения мотивации, противоречия, цели и задач, объекта и предмета исследования, выдвижения рабочих гипотез, выбора методов сбора информации, возможностей совмещения методов, а также методов анализа данных и представления результатов исследования.

Для успешного изучения дисциплины «Критическое мышление и исследования» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;

– готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;

– способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;

– способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;

– способность понимать, использовать, порождать и грамотно излагать инновационные идеи на русском языке в рассуждениях, публикациях, общественных дискуссиях;

– способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

– способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-4: умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и вырабатывать альтернативные варианты их решения	знает	основные типы противоречий в рамках предметных областей и методы разработки альтернативных вариантов решения проблем
	умеет	быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и вырабатывать альтернативные варианты их решения
	владеет	навыками выявления противоречий и выработки альтернативных вариантов решения проблем
ОПК-2: готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	знает	принципы и методы руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности
	умеет	руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
	владеет	навыками руководства коллективом с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий
ОПК-3: способность принимать организационно-управленческие решения	знает	теоретико-методологические основы организационно-управленческих решений
	умеет	разрабатывать, обосновывать и принимать организационно-управленческие решения
	владеет	навыками принятия организационно-управленческих решений в сфере своей профессиональной деятельности

ПК-2: способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	знает	сущность понятий актуальности, теоретической и практической значимости темы научного исследования
	умеет	обосновать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
	владеет	навыками обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования
ПК-3: способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	знает	теоретико-методологические основы организации и проведения исследований в области экономики и управления
	умеет	планировать академические и прикладные исследования, различая методы, актуальные для пилотажных/разведывательных; описательных; аналитических и интерпретативных этапов/типов проектов
	владеет	навыками сбора, критической оценки и анализа данных разных типов (количественных и качественных; экспериментальных и данных наблюдений; микроданных и агрегированных данных)
ПК-4: способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада	знает	основные принципы и подходы к подготовке результатов проведенного исследования в виде статьи или доклада
	умеет	работать с научным текстом, проводя его критический анализ
	владеет	навыками рецензирования научных статей или докладов
ПК-6: способность оформить и представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада, с возможным использованием различных инновационных и интерактивных форм представления информации, владение необходимыми навыками в составлении обзоров, аннотаций, рефератов и библиографии по тематике научных интересов (в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры)	знает	теоретико-методологические принципы выявления закономерностей, формирования выборок, проведения экспериментов
	умеет	использовать современные технические и информационные средства для решения аналитических и исследовательских задач, в том числе для составления обзоров, аннотаций, рефератов, библиографии в соответствии с темой исследования
	владеет	навыками анализа и интерпретации теоретических и эмпирических текстов, навыками анализа и интерпретации экономических, социальных, управленческих данных, а также навыками устной и письменной презентации результатов проведенного исследования

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Глобальная научная коммуникация»

Учебный курс «Глобальная научная коммуникация» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.01 «Экономика», магистерская программа «Экономика фирмы и проектов».

Дисциплина «Глобальная научная коммуникация» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (4 часа), практические занятия (32 часа), самостоятельная работа студентов (36 часов) в том числе контроль самостоятельной работы студентов (36 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Глобальная научная коммуникация» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Критическое мышление и исследования», «Экономика и управление: адаптационный курс», «Методы исследования» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Научно-исследовательская работа» и «Защита выпускной квалификационной работы (ВКР)».

Содержание дисциплины состоит из пяти разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Особенности выстраивания научного диалога;
2. Использование технологий в коммуникации;
3. Искусство как элемент научного мышления;
4. Особенности межличностной коммуникации;
5. Особенности междисциплинарной коммуникации.

Цель – формирование умений и практических навыков в области текущих научных и технологических разработок для повышения профессионального развития студентов, навыков взаимодействия с инновациями и навыков междисциплинарного сотрудничества, которые помогут будущему специалисту в решении вопросов, связанных с их профессиональной деятельностью.

Задачи:

- акцентировать внимание студентов на креативности, уверенности и компетентности в отношении применения технологий;
- создать условия для формирования у студентов интереса к исследуемому объекту и критического мышления;
- создать условия для формирования обоснованных позиций и стратегий студентов;
- создать условия для коммуникации с целью эффективного распространения лучших практик;
- создать условия для более глубокого понимания научных и практических явлений;
- создать условия для поддержки инноваций в междисциплинарных командах.

Для успешного изучения дисциплины «Глобальная научная коммуникация» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовность проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем;
- умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и вырабатывать альтернативные варианты их решения;
- способность генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности;
- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями
- способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-3 умение работать в проектных междисциплинарных командах, в том числе в качестве руководителя	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – техники активного слушания; – современные этические принципы; – техники выработки и формулирования решений
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – применять креативные подходы к решению сложных задач – формулировать и задавать вопросы – принимать обоснованные решения
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – приемами выстраивания коммуникации
ОК-5 способность генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – существующие тренды в технологическом прогрессе – техники выработки и формулирования решений
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – применять креативные подходы к решению сложных задач; – демонстрировать критические суждения; – вести аргументированную дискуссию – оценивать свои идеи и приоритеты
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – приемами и техниками критического анализа информации
ОК-7 способность к свободной научной и профессиональной коммуникации в иноязычной среде	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – техники активного слушания – современные этические принципы
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – вести аргументированную дискуссию; – формулировать и задавать вопросы
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – приемами выстраивания коммуникации
ОК-9 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – современные этические принципы; – техники выработки и формулирования решений
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – применять креативные подходы к решению сложных задач; – демонстрировать критические суждения – принимать обоснованные решения
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – приемами выстраивания коммуникации
ОПК-1 готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – современные этические принципы; – техники выработки и формулирования решений
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – демонстрировать критические суждения; – вести аргументированную дискуссию; – формулировать и задавать вопросы
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – приемами и методами критического анализа и оценки сложных профессиональных вопросов

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономика и управление: адаптационный курс»

Учебный курс «Экономика и управление: адаптационный курс» предназначен для студентов-магистрантов направления подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Экономика фирмы и проектов».

Дисциплина «Экономика и управление: адаптационный курс» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студентов (108 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену), КСР – 18 часов. Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Экономика и управление: адаптационный курс» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономическое и правовое мышление», «Основы менеджмента», «Математика для экономистов», «Статистика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Макроэкономика (продвинутый уровень)», «Эконометрика», «Теория экономических механизмов», «Институциональная экономика».

Содержание дисциплины состоит из трех модулей и охватывает следующий круг вопросов:

1. Модуль «Математика и статистика в современной экономике»: методология статистики, основные категории статистики, методы наблюдений, сводки и группировки статистической информации, статистические группировки, ряды распределения, графическое изображение статистических данных. статистические таблицы; абсолютные показатели, относительные показатели статистические средние, анализ вариационных рядов, выборочный метод, методы изучения динамики социально-экономических явлений, методы анализа основной тенденции в рядах динамики, методы выявления сезонной компоненты.

2. Модуль «Основы современной экономики»: основные закономерности функционирования экономики; эволюция экономических концепций и теорий; анализ современных направлений экономических учений в трудах Нобелевских лауреатов по экономике; возможности практического применения современных экономических исследований (поведенческая экономика и патернализм).

3. Модуль «Основы менеджмента»: теоретико-методологические основы менеджмента, эволюция концепций менеджмента; функции планирования и организации, мотивации и контроля; коммуникации в менеджменте; разработка и принятие управленческих решений; управление персоналом, групповая динамика, управление конфликтами, стрессами и изменениями; власть и лидерство.

Цель - овладение методами и способами статистического количественного и качественного анализа социально-экономических явлений и процессов и их взаимосвязей. Дисциплина ориентирована на изучение понятий и инструментария, специфичного для данной области знаний; формирование необходимых основ современного экономического мышления на базе разностороннего осмысления сущности экономических явлений и процессов; систематизация у магистрантов научных фундаментальных знаний в области менеджмента, закрепление магистрантами практических навыков выполнения основных функций менеджмента, применение на практике полученных знаний и умений в соответствии с установленными требованиями к избранному виду деятельности.

Задачи:

- дать основополагающие представления знаний в области общей теории математики и статистики, основ экономической статистики и международной статистики;
- изучить базовые понятия области производства статистических расчетов, в использовании методов статистического анализа;
- приобрести знания и навыки самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

- сформировать у студентов представление об экономике как науке, изучающей поведение людей в условиях ограниченности ресурсов;
- познакомить студентов с основными разделами экономической науки, важнейшими результатами, имеющимися в этих разделах;
- овладеть современной экономической терминологией и основными методами экономического анализа
- показать главные задачи, проблемы и вопросы современной экономики;
- овладеть содержанием управленческой деятельности;
- подготовить конкурентоспособных специалистов высшего и среднего уровня, обеспечивающих выполнение миссии и достижение целей организации.

Для успешного изучения дисциплины «Экономика и управление: адаптационный курс» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности;
- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;
- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;
- способность оформить и представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада, с возможным использованием различных инновационных и интерактивных форм представления информации, владение необходимыми навыками в составлении обзоров, аннотаций, рефератов и библиографии по тематике научных интересов (в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные

компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	современные методы управления коллективом
	Умеет	выбирать конкретный метод для заданной ситуации
	Владеет	навыками руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК-3 способность принимать организационно-управленческие решения	Знает	методы разработки и принятия организационно-управленческих решений
	Умеет	принимать организационно-управленческие решения
	Владеет	навыками принятия и реализации организационно-управленческих решений
ПК-1 способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - основные принципы и закономерности экономического развития на микро- и макро-уровнях - методы обобщения и критической оценки результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать и систематизировать государственно-правовые и экономические явления, формируя свое отношение к процессам, происходящим в обществе; - выявлять перспективные направления исследований
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - навыками принятия решений на основе экономической информации; - навыками обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований
ПК-11 способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - основные информационные источники данных о хозяйственной деятельности предприятий, фирм, их объединений - методы статистического сбора информации, наблюдения и группировок
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - применять релевантные приемы анализа основных показателей, характеризующих развитие хозяйственных субъектов микро-, макро- и мега- уровней глобальной экономической системы. - осуществлять поиск необходимой информации, сбор, обработку и анализ данных

	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - навыками интерпретации количественных и качественных показателей развития субъектов хозяйственной деятельности - современными средствами получения, хранения и переработки информации, методиками расчета и анализа социально-экономических показателей
ПК-12 способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	Знает	- способы получения, хранения и переработки информации
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - применять методы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих прогнозных моделей путем их адаптации к конкретным задачам в сфере деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом; - разрабатывать социально-экономические проекты (программы развития)
	Владеет	методиками прогнозирования и экстраполяции социально-экономических показателей на микро- и макроуровне

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономика и управление: адаптационный курс» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: семинар-дискуссия, деловая игра.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономическая теория. Микроэкономика (продвинутый уровень)»

Учебный курс «Экономическая теория. Микроэкономика (продвинутый уровень)» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Экономика фирмы и проектов».

Дисциплина «Экономическая теория. Микроэкономика (продвинутый уровень)» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 108 часов (3 зачетные единицы). Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов, в том числе МАО 9 часов) и самостоятельная работа (72 часа, в том числе 45 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на первом курсе в первом семестре. Форма контроля по дисциплине – экзамен.

Методологически изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных в процессе изучения учебных дисциплин бакалавриата, а также базовой и вариативной части учебных дисциплин (и их модулей) магистратуры, таких как: «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)», «Экономика и управление: адаптационный курс».

В свою очередь дисциплина «Экономическая теория. Микроэкономика (продвинутый уровень)» позволяет подготовить студентов-магистрантов к освоению ряда таких дисциплин, как «Экономическая теория. Макроэкономика: продвинутый уровень», «Эконометрика», «Теория организации рынков», «Теория экономических механизмов», «Институциональная экономика», а также является теоретической основой для постановки и выполнения теоретических и практических задач при подготовке магистерской диссертации.

Цель - формирование у студентов-магистрантов комплекса компетенций в области микроэкономики – науки о поведении отдельных субъектов (предприятий, людей, рынков отдельных товаров) в экономической среде.

Задачи:

- изучить продвинутые концепции и методы по теории потребительского поведения, теории спроса и предложения, теории фирмы и рыночным структурам;
- научить студентов решать задачи по микроэкономической тематике продвинутого уровня и строить адекватные экономической реальности экономико-математические модели;
- научить студентов использовать микроэкономику в качестве инструмента для принятия управленческих решений и выработки экономической политики фирм;
- подготовить студентов к изучению специальных теоретических и прикладных курсов, базирующихся на микроэкономической теории, в том числе теории организации рынков, теории экономических механизмов, теории принятия решений.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: теория потребительского поведения: особые виды предпочтений и бюджетных ограничений, кривые Энгеля и кривые цена-потребление, доход-потребление; эффекты дохода и замещения, уравнение Слуцкого, выявленные предпочтения, WARP и SARP, агрегирование: индексы цен и объемов; экономика обмена, равновесие Вальраса, модель с начальным запасом и ее приложения; компенсирующая и эквивалентная вариация дохода; теория фирмы: MRTS, изокванты, изопрофиты, изокосты, монополия, индекс Лернера, совершенная ценовая дискриминация, аукционы; многопродуктовая монополия, ценовая дискриминация 2 и 3 степени, пакетирование и связывание, естественная монополия, регулирование; олигополия без сговора: количественная и ценовая олигополия, схемы рационирования, олигополия со сговором: неявный сговор, картель; концентрация и ее измерение, олигополия с барьерами входа, ценовые политики, принятие решений в условиях неопределенности; монополистическая конкуренция, модель Диксита-Стиглица, гравитационная модель торговли, внешние эффекты; поведенческая экономика.

Для успешного изучения дисциплины «Экономическая теория. Микроэкономика (продвинутый уровень)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность творчески адаптировать достижения зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике, высокая степень профессиональной мобильности;
- способность вести научную дискуссию, владение нормами научного стиля современного русского языка;
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;
- способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления;
- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;
- способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-4 - умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения	Знает	– основные закономерности, лежащие в основе деятельности экономических субъектов и их роль в функционировании экономики; – способы решения базовых микроэкономических проблем в рамках рыночных структур различных типов.
	Умеет	– применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы микроэкономической науки, выявлять противоречия и проблемы в профессиональной деятельности; – собирать, обобщать и анализировать необходимую микроэкономическую информацию для решения конкретных теоретических и практических задач.
	Владеет	– микроэкономическими методами и навыками проведения анализа и определения тенденций развития конкретных экономических процессов на

		<p>микроуровне;</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками целостного подхода к анализу микроэкономических проблем общества.
ОК-8 - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы функционирования рыночной экономики; – основные микроэкономические показатели и их интерпретацию; – основы потребительского поведения и производства фирмы.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – выделять (определять) элементы рыночной системы; – осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения экономических расчетов, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – понятийным аппаратом дисциплины и важнейшими микроэкономическими терминами; – навыками поиска и использования информации об экономических явлениях, событиях и проблемах.
ОПК-3 – способность принимать организационно-управленческие решения	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – взаимодействие субъектов экономики в процессе образования крупных структур - рынков в отраслях экономики; – стратегию ценообразования фирм в условиях власти рынка; – закономерности функционирования и развития различных отраслей и рынков и результаты влияния на их деятельность экономической политики правительства.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – обрабатывать массив экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов; – строить стандартные теоретические и экономико-математические модели исследуемых процессов, явлений и объектов микроэкономики, анализировать и интерпретировать полученные результаты.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – основными методами и теоретическим инструментарием изучения явлений и процессов экономической жизни на микроуровне, способами и средствами решения микроэкономических проблем.
ПК-10 - способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – закономерности функционирования и развития различных отраслей и рынков и результаты влияния на их деятельность экономической политики правительства; – экономические методы построения моделей фирмы и рынка, используемых для количественных прогнозов
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – анализировать в общих чертах основные экономические события в своей стране и за ее

решений на микро- и макроуровне		пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики.
	Владеет	– анализом и интерпретацией показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микроуровне как в России, так и за рубежом.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономическая теория. Микроэкономика (продвинутый уровень)» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: проблемное обучение, семинар-пресс-конференция.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономическая теория. Макроэкономика (продвинутый уровень)»

Учебный курс «Экономическая теория. Макроэкономика (продвинутый уровень)» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Экономика фирмы и проектов».

Дисциплина «Экономическая теория. Макроэкономика (продвинутый уровень)» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов, в т.ч. МАО 9 часов), самостоятельная работа (72 часа, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1-м курсе во 2-м семестре.

Дисциплина «Экономическая теория. Макроэкономика (продвинутый уровень)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономическая теория. Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Экономика и управление: адаптационный курс», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Эконометрика».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. Макроэкономическое равновесие (общее экономическое равновесие; равновесие в закрытой экономике; равновесие в открытой экономике; макроэкономическая политика в открытой экономике).

2. Макроэкономический рост (модели Солоу, Рамсея, реального делового цикла; агентные макроэкономические и структурные макроэкономические модели).

Цель - формирование компетенций в области углублённого анализа макроэкономического равновесия и факторов экономического роста.

Задачи:

- Изучение моделей макроэкономического равновесия в закрытой и открытой экономике. Изучение принципов формирования

макроэкономической политики и прогнозирование последствий её применения как равновесной корректировки. Формирование навыков моделирования экономического равновесия на реальных экономических данных.

- Изучение краткосрочного и долгосрочного макроэкономического равновесия и последствий отклонения от него (дисбалансов), связи долгосрочного предложения и экономического роста.

- Изучение моделей экономического роста, моделей реального делового цикла, сетевой структуры экономики и сложных систем. Формирование навыков моделирования экономического роста на реальных данных, включая моделирование влияния реальных шоков и кризисных явлений.

Для успешного изучения дисциплины «Экономическая теория. Макроэкономика (продвинутый уровень)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований.

- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;

- способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-4 - умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и вырабатывать альтернативные	Знает	- классификационные признаки неравновесного поведения динамики экономических систем; - принципы и особенности влияния топологии экономической системы на её динамику и устойчивость
	Умеет	- анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы на макроуровне;

варианты их решения;		- представлять результаты исследовательской работы в виде информационного обзора;
	Владеет	- методологией экономического исследования
ОК-8 - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;	Знает	- принципы и условия формирования экономического равновесия на товарном, финансовом и валютном рынке; - долгосрочные и краткосрочные аспекты формирования макроэкономического равновесия, их связь с проблемой экономического роста;
	Умеет	- рассчитывать макроэкономические показатели;
	Владеет	- методами расчёта и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на макроуровне с использованием вычислительной техники;
ОПК-3 - способностью принимать организационно-управленческие решения	Знает	- классификационные признаки неравновесного поведения динамики экономических систем; - принципы и особенности влияния топологии экономической системы на её динамику и устойчивость.
	Умеет	- выявлять проблемы макроэкономического характера и предлагать способы их решения с учётом возможных социально-экономических последствий;
	Владеет	- навыками оценивания макроэкономического состояния государства на реальных данных с использованием приёмов моделирования
ПК-10 - способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	Знает	- инструменты макроэкономической политики, методы и условия их применения
	Умеет	- осуществлять поиск информации, сбор и анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач
	Владеет	- методами сбора и анализа макроэкономических данных

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины применяются методы активного/интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи), собеседование.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Эконометрика. Эконометрика 1»

Учебный курс «Эконометрика. Эконометрика 1» предназначена для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Экономика фирмы и проектов».

Дисциплина «Эконометрика. Эконометрика 1» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (30 часов, в том числе МАО 15 часов), практические занятия (30 часов), лабораторные занятия (12 часов), самостоятельная работа (72 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина ««Эконометрика. Эконометрика 1» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении дисциплин «Экономика и управление: адаптационный курс», «Экономическая теория. Микроэкономика (продвинутый курс)» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Эконометрика. Эконометрика 2», научно-исследовательской работе, прохождению производственной и преддипломной практик, выполнению ВКР.

Содержание дисциплины состоит из четырех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Введение в дисциплину. Задачи, решаемые эконометрикой. Эконометрические модели. Источники данных. Экспериментальные данные (experimental data) и наблюдаемые данные (observable data) в социальных науках. Корреляция и каузальность. Интерпретация результатов «при прочих равных» (ceteris paribus). Проблема установления причинно-следственных связей при использовании наблюдаемых данных. Типы данных. Межобъектные данные (cross-sectional data) - их структура, свойства и ограничения, для решения каких задач они используются. Временные ряды (time series data) - их структура, свойства и ограничения, для решения каких задач они используются. Панельные данные (pooled cross sections) - их

структура, свойства и ограничения, для решения каких задач они используются. Панельные/Лонгитюдные данные (panel/longitudinal data) - их структура, свойства и ограничения, для решения каких задач они используются.

2. Модель парной регрессии. Определение парной линейной регрессионной модели. Интерпретация углового коэффициента. Интерпретация константы. Причинно-следственная связь в модели парной регрессии. Предположение о независимости условного среднего ошибок от регрессора. Популяционная регрессионная функция. Случайная выборка. Оценки параметров парной регрессионной модели. Метод наименьших квадратов (МНК, OLS). Оценки, остатки и ошибки. Алгебраические свойства OLS оценок. Качество подгонки модели парной модели и его измерение. Декомпозиция общей вариации. Общая сумма квадратов (TSS, Total Sum of Squares). Объясненная сумма квадратов (ESS, Explained Sum of Squares). Сумма квадратов остатков (RSS, Residual Sum of Squares). Коэффициент детерминации (R^2), его интерпретация. Нелинейные функциональные формы. Логарифмирование. Интерпретация коэффициентов при использовании логарифмов показателей. Эластичность (log-log), модели log-level и level-log. Случайность оценок регрессионных коэффициентов. Ожидаемые значения и дисперсия OLS оценок. Предположения модели парной регрессии. Линейность в параметрах. Случайность выборки. Изменчивость объясняющей переменной в выборке. Равенство нулю условного среднего ошибки. Несмещенность оценок OLS и ее интерпретация. Гомоскедастичность и гетероскедастичность. Дисперсия OLS оценок. Оценка дисперсии ошибок. Несмещенность дисперсии ошибок. Оценка стандартных ошибок для коэффициентов регрессии.

3. Множественная (многофакторная) линейная регрессионная модель . Определение модели множественной линейной регрессии. Мотивация использования модели множественной линейной регрессии. Оценка коэффициентов модели множественной регрессии OLS. Случайная выборка. Остатки регрессии. Минимизации суммы квадратов остатков. Интерпретация модели многофакторной регрессии. *Ceteris paribus* («при прочих равных»).

Получение коэффициентов объясняющих переменных множественной регрессии в два шага. Алгебраические свойства OLS регрессии. Качество подгонки модели множественной регрессии и его измерение. Декомпозиция общей вариации. Коэффициент детерминации (R^2) и его интерпретация для модели множественной регрессии. Интерпретация низкого и высокого коэффициента детерминации для моделей множественных линейных регрессий, оцененных на межобъектных данных. Предпосылки модели множественной регрессии. Линейность в параметрах. Случайность выборки. Отсутствие полной коллинеарности. Полная коллинеарность в результате связи между двумя регрессорами. Полная коллинеарность из-за маленькой выборки. Равенство нулю условного среднего ошибки. Экзогенные и эндогенные объясняющие переменные. Экзогенность как ключевое предположение для причинно-следственной интерпретации регрессии и несмещённых оценок OLS. Включение незначимых переменных в регрессионную модель. Пропуск в регрессионной модели значимых переменных. Смещение коэффициентов регрессии, обусловленное пропущенной переменной. Анализ направления смещения коэффициентов регрессии. Гомоскедастичность. Выборочная дисперсия OLS оценок угловых коэффициентов. Оценка дисперсии ошибок. Несмещенность дисперсии ошибок. Компоненты выборочной дисперсии оценок OLS для угловых коэффициентов: дисперсия ошибок, общая выборочная дисперсия объясняющей переменной, линейные связи с другими объясняющими переменными. Мультиколлинеарность, расчёт коэффициента вздутия дисперсии (VIF, variance inflation factor), его интерпретация. Дисперсия оценок в неправильно специфицированной модели. Дилемма выбора между несмещенностью оценок и их точностью.

4. Тестирование гипотез в модели множественной регрессии. Тестирование гипотез о неизвестных популяционных параметрах. Предположение о нормальном распределении ошибок. Случаи, когда допущение о нормальности не работает. Большой размер выборки. Предпосылки и Теорема Гаусса-Маркова. Предпосылки Классической Линейной Модели (КЛМ). BLUE (Best Linear Unbiased Estimator).

Нормальное выборочное распределение оценок OLS. Нормальное распределение стандартизированных оценок. Тестирования гипотез об отдельном популяционном параметре. t-распределение стандартизированных оценок. t-статистика. Тест против односторонней альтернативы (больше нуля). Тест против односторонней альтернативы (меньше нуля). Тест против двусторонней альтернативы. «Статистически значимые» переменные в регрессии. Экономическая и статистическая значимость. Тестирование гипотезы о равенстве коэффициента теоретическому значению. Вычисление и интерпретация p-values для t-тестов. Построение доверительных интервалов и их интерпретация. Соотношение между доверительными интервалами и тестированием гипотез. Тестирование гипотез о линейной комбинации параметров. t-статистика. Вычисление стандартных ошибок. Непосредственная проверка ограничения. Преобразование регрессии, их интерпретация. Тест на множественные ограничения. Оценка модели с ограничениями. F-статистика. F-распределение. Интерпретация результатов F-теста. Тест на общую значимость регрессии.

Цель – подготовка студентов к прикладным исследованиям в области экономики, предполагающим оценивание параметров регрессионных моделей и тестирование гипотез об их значениях, а также чтению и пониманию (интерпретации) специальной литературы, включающей результаты эмпирических исследований в общественных науках.

Задачи:

- познакомить с оценкой параметров регрессионной модели методом наименьших квадратов (МНК) и тестированием гипотез о значениях этих параметров, с необходимыми предпосылками и ограничениями этого метода;
- сформировать навыки применения МНК для тестирования гипотез в эмпирических исследованиях в экономике и других общественных науках;
- сформировать навыки интерпретации полученных результатов оценки параметров моделей и их тестирования, а также понимания возможностей и ограничений применения МНК.

Для успешного изучения дисциплины «Эконометрика. Эконометрика 1» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные

компетенции:

- умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения;
- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;
- способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-11 - способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	Знает	методы регрессионного анализа, в т.ч. модели парной и множественной регрессии, МНК, его предпосылки и ограничения
	Умеет	оценивать модели парной и множественной регрессии МНК, интерпретировать результаты регрессий, тестировать гипотезы на межобъектных данных
	Владеет	методами регрессионного анализа межобъектных данных для проведения экономических расчетов

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Эконометрика 1» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: проектирование (подготовка и презентация группового исследовательского проекта), разбор кейсов на практических занятиях и лабораторных работах, и метод экспертизы (рецензия и презентация эмпирической статьи).

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Эконометрика. Эконометрика 2»

Учебный курс «Эконометрика. Эконометрика 2» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Экономика фирмы и проектов».

Дисциплина «Эконометрика. Эконометрика 2» относится к разделу вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия (12 часов), практические занятия (12 часов), лабораторные занятия (12 часов), самостоятельная работа (54 часа, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену), КСР-18 часа. Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Эконометрика. Эконометрика 2» основывается на знаниях дисциплин «Эконометрика. Эконометрика 1», «Экономика и управление: адаптационный курс», «Экономическая теория. Микроэкономика (продвинутый курс)» и позволяет подготовить студента к научно-исследовательской работе, проектной деятельности, прохождению производственной и преддипломной практик, выполнению ВКР.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: природа временных рядов, их свойства; автокорреляция; авторегрессии; авторегрессионные модели с распределенными лагами; стационарность; множественная регрессия временных рядов; тестирование причинности по Грейнджеру; информационные критерии и выбор глубины запаздывания; нестационарность и тренды; тест Дики-Фуллера; нестационарность и структурные сдвиги; тестирование структурных сдвигов; оценка динамического причинного влияния, строгая и нестрогая экзогенность; стандартные ошибки, являющиеся состоятельными при наличии гетероскедастичности и автокорреляции (HAC); оценка ADL моделей; обобщенный метод наименьших квадратов (GLS) и FGLS.

Цель – подготовка студентов к прикладным исследованиям в области

экономики, предполагающим оценивание параметрах регрессионных моделей и тестирование гипотез об их значениях, а также чтению и пониманию (интерпретации) специальной литературы, включающей результаты эмпирических исследований в общественных науках.

Задачи:

- познакомить с оценкой параметров регрессионной модели методом наименьших квадратов (МНК) и тестированием гипотез о значениях этих параметров, с необходимыми предпосылками и ограничениями этого метода при использовании временных рядов;
- сформировать навыки применения МНК для тестирования гипотез в эмпирических исследованиях в экономике и других общественных науках с использованием временных рядов;
- сформировать навыки интерпретации полученных результатов оценки параметров моделей и их тестирования, а также понимания возможностей и ограничений применения МНК при использовании временных рядов.

Для успешного изучения дисциплины «Эконометрика. Эконометрика 2» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения;
- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;
- способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции
---------------------------------------	---------------------------------------

ПК-11 - способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	Знает	методы регрессионного анализа, в т.ч. модели парной и множественной регрессии, МНК, его предпосылки и ограничения при использовании временных рядов
	Умеет	оценивать модели парной и множественной регрессии МНК, интерпретировать результаты регрессий, тестировать гипотезы с использованием временных рядов
	Владеет	методами регрессионного анализа временных рядов для проведения экономических расчетов
ПК-12 - способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	Знает	методы регрессионного анализа, в т.ч. модели множественной регрессии, МНК, его предпосылки и ограничения при использовании временных рядов
	Умеет	давать оценку точечным и интервальным значениям зависимой переменной на основе МНК оценок регрессионной модели
	Владеет	методами регрессионного анализа временных рядов для проведения экономических расчетов и формирования прогнозных оценок
ПК-13 – способность использовать современные методы и инструменты исследования социально-экономических процессов, сравнительного анализа национальных моделей экономики	Знает	методы регрессионного анализа, в т.ч. модели множественной регрессии, МНК, его предпосылки и ограничения при использовании временных рядов
	Умеет	выбрать спецификацию модели и метод оценивания, оценить параметры и выполнить тесты, дать их интерпретацию с использованием временных рядов
	Владеет	методами регрессионного анализа временных рядов для проведения экономических расчетов

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Эконометрика. Эконометрика 2» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: разбор кейсов на практических занятиях и лабораторных работах.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Теория организации рынков»

Учебный курс «Теория организации рынков» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Экономика фирмы и проектов».

Дисциплина «Теория организации рынков» входит в вариативную часть блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 108 часов (3 зачетные единицы). Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов, в том числе МАО 9 часов), самостоятельная работа (36 часов), КСР (36 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре. Форма контроля по дисциплине – зачет.

Методологически изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных в процессе изучения учебных дисциплин, как «Экономическая теория. Микроэкономика (продвинутый курс)», «Экономика 1», «Экономика и управление: адаптационный курс» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Инвестиционный анализ и управление инвестициями», «Управление рисками на уровне фирмы», для постановки и выполнения практических задач в рамках научно-исследовательской работы.

Целью изучения дисциплины является формирование у будущих бакалавров продвинутых теоретических знаний и практических навыков в области теории фирмы и теории организации рынков.

Задачи изучения дисциплины:

– изучить принципы, на которых базируются современные представления о рынках несовершенной конкуренции;

– изучить формальные математические модели монополии, олигополии, монополистической конкуренции и основные экономические взаимосвязи, в них заложенные, выработать у студентов основные навыки проведения исследования в рамках изученных моделей;

– научить студентов адаптировать общие теоретические модели к

задачам конкретного проекта;

- научить студентов владеть инструментарием, позволяющим осуществлять теоретические и эмпирические исследования в области теории организации рынков.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: введение в теорию организации рынков; источники рыночной власти; антимонопольная политика; инновации, сети, посредники; олигополия с однородным продуктом; олигополия с дифференцированным продуктом; модели пространственного размещения; вход на рынок; горизонтальные слияния; сговоры и их устойчивость; выявление сговоров; вертикальные отношения; экономический анализ рекламы; ценовая дисперсия и потребительский поиск; поведенческая экономика отраслевых рынков.

Для успешного изучения дисциплины «Теория отраслевых рынков» у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

- способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;

- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

- умением быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и вырабатывать альтернативные варианты их решения;

- способностью вести научную дискуссию, владение нормами научного стиля современного русского языка;

- способностью к свободной научной и профессиональной коммуникации в иноязычной среде.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-1 - готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	Знает	терминологию и инструментарий теории олигополии, монополии, совершенной и монополистической конкуренции и других разделов теории организации рынков.
	Умеет	читать и понимать отечественные и зарубежные статьи по теории и практике организации рынков.
	Владеет	навыками содержательной коммуникации со специалистами в области теории и практики организации рынков и оптимального управления фирмой.
ПК-11 - способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	Знает	способы поиска экономической информации, необходимой для проведения расчетов, характеризующих деятельность экономических субъектов, а также методы их дальнейшей обработки и анализа.
	Умеет	строить и адаптировать с учетом поставленной задачи эмпирические модели исследуемых процессов, явлений и объектов отраслевой экономики, анализировать и интерпретировать полученные результаты.
	Владеет	навыками применения эмпирических моделей и методов для выявления закономерностей функционирования и развития фирм, отраслей и рынков и оценки результатов экономической политики фирмы.
ПК-14 - способность к применению теоретических знаний для решения практических проблем рационального и эффективного использования экономических ресурсов при осуществлении экономического выбора	Знает	классические и современные модели, описывающие поведение агентов на отраслевых рынках с учетом неоднородности их свойств и способов поведения, стратегического взаимодействия участников экономических процессов, неполноты и асимметрии информации, неопределенности и риска, пространственного фактора и сетевых эффектов, экстерналий и институциональных ограничений.
	Умеет	адаптировать изученные теоретические модели отраслевых рынков с учетом поставленных практических задач рационального и эффективного использования экономических ресурсов.
	Владеет	навыками применения теоретических моделей и методов для решения прикладных задач государственного управления, принятия управленческих решений и выработки экономической политики фирмы, обоснования осуществленного выбора.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Теория организации рынков» применяются как традиционные образовательные технологии в форме лекций и практических занятий, так и интерактивные методы обучения, дискуссии и обсуждения, анализ кейсов. Активно используется статейный материал (в т.ч. англоязычный), видео, презентации. Постоянно проводятся самостоятельные и контрольные работы.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Теория экономических механизмов»

Учебный курс «Теория экономических механизмов» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.01 «Экономика» магистерской программы «Экономика фирмы и проектов».

Дисциплина «Теория экономических механизмов» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), практические занятия (27 часов), самостоятельная работа (72 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Теория экономических механизмов» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении дисциплин «Экономика и управление: адаптационный курс», «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Макроэкономика (продвинутый уровень)», «Теория организации рынков», «Эконометрика 1» и позволяет подготовить студентов к прохождению преддипломной практики и написанию магистерской диссертации.

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Введение в теорию экономических механизмов. Практические примеры механизмов. Теория экономического равновесия. Равновесие Нэша в чистых и смешанных стратегиях. Экономические примеры. Парадоксы теории игр: дилемма заключённого, парадокс Браесса и т.д. Теория динамических игр. Понятие связывающего обязательства. Дуэль трех лиц и ее экономическая интерпретация. Рекуррентная устойчивость.

2. Асимметричность информации. Рынок «лимонов». Ценовая дисперсия и модели поиска. Ценовая дискриминация второй степени. Индивидуальная рациональность и совместимость стимулов.

3. Кооперативная теория игр. Экономические примеры. Концепция трансферабельной полезности. Понятие дележа. Вектор Шепли. Задача о марьяжах: постановка, понятие устойчивости, алгоритм отложенного согласия Гейла-Шепли. Множественность равновесий. Манипулирование предпочтениями. Приложения теории мэтчинга.

4. Теория аукционов. Определения, особенности, практические примеры. Свойства аукционов: оптимальность и эффективность. Форматы аукционов: открытые и закрытые аукционы. Аукцион Викри. Принцип выявления. Теорема Майерсона об эквивалентности форматов. Механизм Викри-Гровса-Кларка. Аукционы с зависимыми ценностями. Аффилированные сигналы, равновесие в аукционе второй цены. Доходность аукционов с зависимыми ценностями. Практика аукционов: аукционы мобильного спектра. Победы и провалы. Интернет-аукционы. Коррупция и борьба с коррупцией. Моделирование уклонения от налогообложения. Коллективная ответственность.

5. Пространственная экономика общественного сектора. Теория экономических механизмов и проблемы большого города. Многомерная гипотеза Тьебу. Неоднородность и ее учет при принятии экономических решений. Измерение неоднородности: разнообразие и поляризация. Языковая неоднородность: теоретико-игровые и эмпирические модели.

6. Коллективное принятие решений. Голосования. Парадоксы голосований. Теорема Эрроу. Практические рекомендации. Политическая конкуренция. Возможные подходы к анализу. Модель Хотеллинга-Даунса. Вероятностные модели. Модели с меняющейся валентностью. Индексы влияния. Эмпирические исследования. Общая теория социальных взаимодействий. Политические институты и экономические результаты. Политические институты и антикризисная политика.

7. Теория переходной экономики. Задачи и условия перехода от плановой экономики к рыночной. Стратегии экономических реформ. Плановая и рыночная экономика. Модель фирмы в плановой экономике. Мягкое бюджетное ограничение. Социальное развитие и государственное управление.

Проблемы переходного периода: неформальная экономика, мафия, коррупция, низкий рост. Либерализация цен и падение производства. Стабилизация, приватизация и реструктуризация. Обзор данных и эмпирических исследований по переходным экономикам.

Цель – усвоение студентами современных теоретических знаний, формирование умений и практических навыков в области построения и применения экономических механизмов в условиях риска, неопределенности и противодействия, асимметрии информации.

Задачи:

- изучение основных понятий и методов теории экономических механизмов – теории контрактов, теории аукционов, теории принятия решений;
- обучение навыкам приложения механизмов к решению реальных экономических проблем.

Для успешного изучения дисциплины «Теория экономических механизмов» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения;
- способность вести научную дискуссию, владение нормами научного стиля современного русского языка;
- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-12 - способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - основные понятия и методы теории экономических механизмов; - основные закономерности, лежащие в основе деятельности экономических субъектов и их роль в функционировании экономики; - методы построения моделей на основе показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом, используемых для количественных прогнозов

	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - собирать и анализировать данные по основным социально-экономическим показателям деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом; - составлять прогноз по основным социально-экономическим показателям деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом; - интерпретировать результаты прогнозирования
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - методами сбора и обработки статистических данных; - методами анализа и прогнозирования социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом
ПК - 13 - способность использовать современные методы и инструменты исследования социально-экономических процессов, сравнительного анализа национальных моделей экономики	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - современные методы построения моделей фирмы и рынка; - инструменты, используемые при исследовании экономических механизмов; - особенности функционирования экономических механизмов в различных странах
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - использовать современные методы построения моделей фирмы и рынка; - использовать инструменты, используемые при исследовании экономических механизмов в реальных ситуациях; - проводить сравнительный анализ национальных моделей экономики с различными видами используемых экономических механизмов
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - методами исследования математических моделей в области экономики;
ПК – 14 - способность к применению теоретических знаний для решения практических проблем рационального и эффективного использования экономических ресурсов при осуществлении экономического выбора	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - основные подходы к дизайну экономических механизмов; - принципы и методы построения экономических механизмов
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - оценить преимущества и недостатки разных подходов к дизайну экономических механизмов; - применить нужные результаты теории экономических механизмов и построить нужный механизм в реальной ситуации
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - навыками решения задач в области теории экономических механизмов для принятия оптимальных экономических решений и стратегий развития

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Теория экономических механизмов» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуаци-

онные задачи), дискуссия.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Институциональная экономика»

Учебный курс «Институциональная экономика» предназначен для студентов направления 38.04.01 «Экономика», магистерская программа «Экономика фирмы и проектов».

Дисциплина «Институциональная экономика» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), самостоятельная работа (100 часов). Самостоятельная работа студентов включает в себя прохождение онлайн-курса М.М. Юдкевич «Институциональная экономика» на базе платформы Courseria. Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Институциональная экономика» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Микроэкономика (продвинутый уровень)» и «Критическое мышление и исследования» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Экономическая оценка инноваций», «Экономическая безопасность фирмы», «Теория экономических механизмов».

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов: происхождение институтов, правила взаимодействия агентов рынка, санкции, влияние транзакционных издержек на экономику, формы управления транзакциями, распределение прав собственности и его влияние на стимулы экономических агентов, причины появления фирмы, её цели, конфликты в иерархической структуре фирмы, источники эволюции институтов, причины дифференциации в развитии стран при одинаковых технологических предпосылках, феномен коррупции, рентоориентированное поведение и прочее.

Цель – сформировать у студентов целостное представление об истории становления и современном развитии институциональной экономической теории, а также сформировать навыки использования соответствующего инструментария для решения задач институционального анализа.

Задачи:

– дать студенту знания об истоках институциональной экономической теории, основных этапах её зарождения, предпосылках и допущениях институциональной теории, причинах возникновения, современных направлениях развития и ответвлениях институционализма;

– сформировать у студентов знания терминологического аппарата институциональной экономики;

– выработать у студентов понимание основных компонентов формального и неформального института в рамках анализа институтов: нормы и правила, санкции, рутины и ментальные модели, и прочее;

– ознакомить студентов с современным инструментарием анализа институтов;

– выработать у студента навыки сбора и анализа информации для целей институционального анализа.

Для успешного изучения дисциплины «Институциональная экономика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения;

– способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;

– способность принимать организационно-управленческие решения;

– способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-12 способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	знает	Основы институционального анализа. Основные понятия и концепции институциональной экономики.
	умеет	На основе знаний основных закономерностей, моделей институциональной экономической теории определять тенденции и составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом
	владеет	Навыками составления прогноза основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом
ПК-13 способность использовать современные методы и инструменты исследования социально-экономических процессов, сравнительного анализа национальных моделей экономики	знает	Понятийный аппарат, направления и теории, развивающиеся в рамках институциональной экономики, а также инструментарий институционального анализа.
	умеет	Использовать современные методы и инструменты исследования социально-экономических процессов, сравнительного анализа национальных моделей экономики.
	владеет	Навыками применения современных методов и инструментов исследования социально-экономических процессов, сравнительного анализа национальных моделей экономики.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Институциональная экономика» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: методы онлайн-обучения с

использованием видеолекций, текущего и промежуточного онлайн-тестирования.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Наука о данных и аналитика больших объёмов данных»

Учебный курс «Наука о данных и аналитика больших объёмов данных» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Экономика фирмы и проектов».

Дисциплина «Наука о данных и аналитика больших объёмов данных» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 3 зачётных единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), самостоятельная работа студентов (100 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Изучение дисциплины «Наука о данных и аналитика больших объёмов данных» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при освоении дисциплин «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Эконометрика 1», «Экономика и управление: адаптационный курс» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Макроэкономика», «Методы исследования», «Институциональная экономика».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. Введение в большие данные: Определение больших данных и причины их появления. Примеры возможностей для бизнеса. Различие между Business Intelligence и Big Data

2. Жизненный цикл аналитики данных: Понятие жизненного цикла аналитики данных. Роли, необходимые для успешного создания проекта по аналитике данных

3. Высокопроизводительные вычисления: Распределенные вычисления на нескольких серверах, вычислительная парадигма MapReduce. Проект Apache Hadoop и его экосистема. Apache Spark и его компоненты. Вычисления в реальном времени, Apache Storm, Flink

4. Масштабирование и многоуровневое хранение данных: Теорема CAP. Парадигма NoSQL. Классификация NoSQL баз данных

5. Визуализация данных и результатов анализа: Техники визуализации данных, введение в язык R. Визуализация данных в R

6. Сложные методы аналитики: Классификация задач анализа: Text, Data, Web, Social Mining. Применение машинного обучения в аналитике. K-means и C-means кластеризация, классификация. Логистическая регрессия, ассоциации, алгоритм Априори.

7. Анализ текста: Поисковые механизмы: Lucene, Solr, ElasticSearch. Алгоритмы Word2Vec и Glove.

Цель - расширить и углубить знания студентов по следующим вопросам: жизненный цикл аналитики данных, технологии и средства распределенной обработки и хранения данных, базовые методы аналитики больших объемов данных, техники визуализации данных; использование типовых технологии и средств аналитики данных, таких как MapReduce, Hadoop, NoSQL, язык R; использование и внедрение современных технологий и инструментальных средств анализа, и работы с большими объемами данных.

Задачи:

- ознакомление с современными технологиями обработки и анализа данных;
- формирование навыков извлечения закономерностей из данных и обработки неструктурированных данных;
- выработка навыков выполнения работ по созданию (модификации) и сопровождению информационных систем, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы;
- формирование способности анализировать потребности заинтересованных лиц и подразделений организации и подходы к исследованию больших данных;

- формирование навыков разработки продуктов на основе встроенной аналитики больших данных.

Для успешного изучения дисциплины «Наука о данных и аналитика больших объёмов данных» у обучающихся по программе должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и вырабатывать альтернативные варианты их решения;
- способность генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности;
- способность принимать организационно-управленческие решения.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-10 способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	Знает	основы визуализации данных и результатов анализа: техники визуализации данных, введение в язык R, визуализация данных в R
	Умеет	применять техники визуализации данных, в том числе визуализация данных в R
	Владеет	навыками подготовки аналитических материалов с применением техники визуализации данных, в том числе визуализация данных в R для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне
ПК-11 способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	Знает	современные технологии обработки и анализа данных, используемые для исследования социально-экономических процессов, сравнительного анализа и эффективности государственного финансового контроля
	Умеет	использовать современные технологии обработки и анализа данных, используемые для исследования социально-экономических процессов, сравнительного анализа и эффективности государственного финансового контроля
	Владеет	навыками применения современных технологий обработки и анализа данных, используемых для

		исследования социально-экономических процессов, сравнительного анализа и эффективности государственного финансового контроля
ПК-13 способность использовать современные методы и инструменты исследования социально-экономических процессов, сравнительного анализа национальных моделей экономики	Знает	типовые технологии и средства аналитики данных, такие как MapReduce, Hadoop, NoSQL, Поисковые механизмы: Lucene, Solr, ElasticSearch. Алгоритмы Work2Vec и Glove.
	Умеет	использовать типовые технологии и средства аналитики данных, такие как MapReduce, Hadoop, NoSQL, Поисковые механизмы: Lucene, Solr, ElasticSearch. Алгоритмы Work2Vec и Glove.
	Владеет	навыками применения и обоснования использования типовых технологии и средств аналитики данных, таких как MapReduce, Hadoop, NoSQL, Поисковые механизмы: Lucene, Solr, ElasticSearch. Алгоритмы Work2Vec и Glove.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Наука о данных и аналитика больших объёмов данных» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: методы онлайн-обучения с использованием видеолекций, промежуточного тестирования и прокторинга.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Методы исследования»

Учебный курс «Методы исследования» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Экономика фирмы и проектов».

Дисциплина «Методы исследования» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), практические занятия (18 часов, в том числе МАО 18 часов), лабораторные работы (27 часов) самостоятельная работа (54 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Методы исследования» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Критическое мышление и исследования», «Наука о данных и аналитика больших данных», «Эконометрика 1» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Глобальная научная коммуникация», «Теория экономических механизмов», «Системный анализ».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

- 1) понятие исследовательского вопроса и подходы к его формулированию;
- 2) предмет и объект исследования;
- 3) общенаучные и специальные методы исследования;
- 4) количественные и качественные методы исследования;
- 5) аннотирование и реферирование научных работ, составление обзоров;
- 6) проведение анализа и представление его результатов.

Цель - формирование у студентов систематизированных знаний и навыков в области научных исследований, включая подходы к выбору методов и инструментов, выбор метода исследования для своих целей, проведение анализа и получение результатов в соответствии с ним.

Задачи:

- изучение основных понятий методологии исследования и их

практической применимости;

- рассмотрение видов, условий выбора и порядка разработки исследовательских вопросов и исследовательских предложений;
- анализ существующих методов научных исследований и подбор наиболее адекватного для соответствующей темы;
- приобретение навыков составления аннотаций, обзоров литературы по заданной теме, постановки проблемы, формулировки предмета и объекта исследования, проведения анализа, формулировки и представления результатов и выводов.

Для успешного изучения дисциплины «Методы исследования» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и вырабатывать альтернативные варианты их решения;
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность принимать организационно-управленческие решения;
- способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада;
- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулирование компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-3 способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Знает	Понятие и виды исследовательских вопросов, предмета и объекта исследования, методы исследования
	Умеет	Определять исследовательский вопрос, предмет и объект исследования, выбирать методы исследования, анализировать и делать выводы

	Владеет	Навыками разработки программы и проведения самостоятельных исследований
ПК-6 способность оформить и представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада, с возможным использованием различных инновационных и интерактивных форм представления информации, владение необходимыми навыками в составлении обзоров, аннотаций, рефератов и библиографии по тематике научных интересов (в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры)	Знает	Регламент оформления научных работ, подходы к аннотированию и составлению презентаций, обзоров, рефератов по своему профилю
	Умеет	Оформлять статьи и другие научные работы, составлять презентации, обзоры, аннотации, рефераты по своему профилю
	Владеет	Навыками оформления научных работ, составления аннотаций, обзоров, рефератов по своему профилю
ПК-10 способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	Знает	Методы оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне
	Умеет	Проводить оценку мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне
	Владеет	Навыками оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне
ПК-13 способность использовать современные методы и инструменты исследования социально-экономических процессов, сравнительного анализа национальных моделей экономики	Знает	Современные методы и инструменты исследования социально-экономических процессов, сравнительного анализа национальных моделей экономики
	Умеет	Применять современные методы и инструменты исследования социально-экономических процессов, сравнительного анализа национальных моделей экономики
	Владеет	Навыками применения современных методов и инструментов исследования социально-экономических процессов, сравнительного анализа национальных моделей экономики

Для формирования вышеуказанных компетенций по дисциплине «Методы исследований» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: деловая игра, семинар-дискуссия, семинар-пресс-конференция, выполнение заданий в малых группах.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономическое обоснование бизнес-идеи (Бизнес-планирование)»

Учебный курс «Экономическое обоснование бизнес-идеи (Бизнес-планирование)» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Экономика фирмы и проектов».

Дисциплина «Экономическое обоснование бизнес-идеи (Бизнес-планирование)» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (0 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа (72 часа, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Экономическое обоснование бизнес-идеи (Бизнес-планирование)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Институциональная экономика», «Экономика и управление: адаптационный курс», «Теория организации рынков» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Управление рисками на уровне фирмы», «Экономическая безопасность фирмы» и к прохождению практик, в том числе научно-исследовательской работы и преддипломной.

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов: рыночные факторы, влияющие на создание бизнес-плана: потребители продукта бизнеса, конкуренты, качественные характеристики продукции конкурентов, рыночные цены на аналоговую продукцию конкурентов, емкость рынка по продукту бизнеса; методика экономического обоснования потребности в основных фондах, персонале, запасах сырья, материалов, денежной наличности, объеме финансирования в

целом и привлечении заемных средств банков и других инвесторов; методика разработки прогнозных отчета о прибылях и убытках); методика расчета экономической эффективности инвестиций и финансовой устойчивости предприятия; порядок и методика презентации бизнес-плана.

Цель - теоретическая подготовка студентов к практической деятельности в области разработки бизнес-плана, оценки в реальном и финансовом секторах экономики.

Задачи:

- раскрыть сущность бизнес-плана, его виды, цели разработки;
- ознакомить с нормативными материалами, которыми следует руководствоваться при разработке бизнес-плана;
- привить умение самостоятельно и творчески формировать бизнес идею, нормативные документы бизнеса: миссию, философию, политику, стратегию бизнеса; моделировать формулу продукта, его конкурентные преимущества;
- научить методике экономического обоснования показателей бизнес-плана, формирования его разделов.

Для успешного изучения дисциплины «Экономическое обоснование бизнес-идеи (Бизнес-планирование)» обучающихся должна быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способен к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;
- способен руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способен принимать организационно-управленческие решения;
- способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;

- способен обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;
- способен анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;
- способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-3 способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Знает	методы, приемы, инструменты проведения научных исследований
	Умеет	разрабатывать программу научных исследований
	Владеет	методами, приемами, инструментами проведения научных исследований в соответствии с разработанной программой
ПК-6 способностью оформить и представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада, с возможным использованием различных инновационных и интерактивных форм представления информации, владение необходимыми навыками в составлении обзоров, аннотаций, рефератов и библиографии по тематике научных интересов (в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры)	Знает	методы, приемы, инструменты оформления результатов исследования в виде статьи или доклада
	Умеет	оформлять результаты исследования в виде статьи или доклада с использованием различных инновационных и интерактивных форм представления информации
	Владеет	навыками оформления результатов исследования в виде статьи или доклада с использованием различных инновационных и интерактивных форм представления информации; составлении обзоров, аннотаций, рефератов и библиографии по тематике научных интересов

ПК-7 способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ	Знает	методы разработки заданий, формирования проектных решений; методы разработки методических и нормативных документов; основные понятия управления проектами и программами
	Умеет	разрабатывать задания и проектные решения, методические и нормативные документы; применять основные понятия управления проектами и программами в рамках профессиональной деятельности
	Владеет	методами разработки заданий, формирования проектных решений; методами разработки методических и нормативных документов; навыками применения основных понятий управления проектами и программами
ПК-9 способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	Знает	основные понятия стратегического планирования и управления; методы разработки стратегии
	Умеет	разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках
	Владеет	навыками стратегического планирования и управления; методами разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономическое обоснование бизнес-идеи (Бизнес-планирование)» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: круглый стол, тематический семинар, ориентационный семинар, деловые игры, кейс-стади.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Инвестиционный анализ и управление инвестициями»

Учебный курс «Инвестиционный анализ и управление инвестициями» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Экономика фирмы и проектов».

Дисциплина «Инвестиционный анализ и управление инвестициями» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (0 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа (72 часа, в том числе на подготовку к экзамену 27 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Инвестиционный анализ и управление инвестициями» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Институциональная экономика», «Экономика и управление: адаптационный курс», «Теория организации рынков» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Управление рисками на уровне фирмы» и «Экономическое обоснование бизнес-идеи (Бизнес-планирование)», «Научно-исследовательская работа» и «Защита выпускной квалификационной работы (ВКР)».

Содержание дисциплины состоит из четырех разделов и охватывает следующий круг вопросов: макроэкономические факторы, влияющие на осуществление инвестиций, инвестиции в системе рыночных отношений и их классификация, финансово-экономические расчеты, как основа оценки инвестиций, сущность и порядок определения ставки дисконтирования, динамические методы оценки эффективности инвестиций, денежные потоки инвестиционных проектов, оценка инвестиционных проектов в условиях неопределенности и риска.

Цель - теоретическая подготовка магистрантов к практической деятельности в области осуществления инвестиционных проектов, связанных с освоением реального и финансового секторов экономики.

Задачи:

- ознакомить с сущностью инвестиционного процесса национальной экономики;
- раскрыть особенности и алгоритм функционирования института инновационно-инвестиционного процесса на макроэкономическом уровне, как основу развития инвестиций;
- раскрыть сущность инвестиций, механизм инвестиционной деятельности фирмы;
- сформировать целостный понятийно-терминологический аппарат, отражающий специфику управления инвестициями;
- ознакомить с нормативно-законодательными и экономическими аспектами вложения денежных средств в инвестиционные проекты;
- обобщить накопленный опыт реализации инвестиционных проектов в предпринимательскую деятельность;
- научить экономически правильно оценивать эффективность внедрения инвестиций.

Для успешного изучения дисциплины «Инвестиционный анализ и управление инвестициями» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- способность творчески адаптировать достижения зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике, высокая степень профессиональной мобильности;
- способность вести научную дискуссию, владение нормами научного стиля современного русского языка;
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;

- способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;
- способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада;
- способность использовать специальную терминологию на иностранном языке; умение готовить публикации, проводить презентации, вести дискуссии и защищать представленную работу на иностранном языке.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 способность принимать организационно-управленческие решения	Знает	Типологию процессов принятия организационно-управленческих решений, факторы, определяющие качество управленческих решений, критерии оценки качества управленческих решений. Методы организации процесса разработки управленческих решений.
	Умеет	Формализовать процесс разработки уОПК-3 способность принимать организационно-управленческие решения
	Владеет	Приёмами разработки и выбора управленческих решений, умениями аргументировать решение, инструментами объективных доказательств эффективности принятого управленческого решения в области реализации инвестиций.
ПК-1 способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные	Знает	Методы проведения научных исследований, методы сбора и систематизации данных по отечественным и зарубежным исследованиям. Порядок и сущность формулировки объекта и предмета исследования, актуальности, теоретической и практической значимости исследования Методы систематизации, обобщения полученных результатов исследования и логического суждения о возможных вариантах перспективных направлений.

направления, составлять программу исследований	Умеет	Использовать базы данных, библиографические источники, методические материалы, собирать и анализировать исходные данные для расчетов, формулировать полученные результаты в целостные оформленные статьи и материалы докладов к научным конференциям.
	Владеет	Приёмами сбора и обработки аналитических материалов, навыками грамотного изложения результатов проведённого исследования в соответствии с поставленной целью.
ПК-3 способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Знает	Закономерности развития макро- и микроэкономических факторов, влияющих на деятельность субъектов экономики и на реализацию инвестиционных программ, методы оценки мероприятий в области экономической, инвестиционной политики, методы стратегического анализа.
	Умеет	Разработать самостоятельную программу научного исследования. Собрать статистические данные, отчётные данные о деятельности хозяйствующих субъектов. Идентифицировать и анализировать экономическую ситуацию на макро- и микроуровне, обобщать и критически оценивать экономическую политику и стратегические решения
	Владеет	Навыками сбора и обработки информации в базах данных электронных библиотек. Компьютерными программами для обработки данных, инструментами и методами инвестиционного, экономического и стратегического анализа.
ПК-6 способность оформить и представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада, с возможным использованием различных инновационных и интерактивных форм представления информации, владение необходимыми навыками в составлении обзоров, аннотаций, рефератов и	Знает	основные этапы построения научного доклада, определения логики изложения, выделения аннотации, выводов и рекомендаций; основные концепции и аналитический инструментарий соответствующей проблемы, а также принципы представления результатов научного исследования; требования к структуре и оформлению материалов исследования.
	Умеет	применять теоретические основы логики аргументации на практике; ставить научные задачи в области профессиональной деятельности; составлять план, конспект, тезисы, реферат, формулировать выводы; выражать и обосновывать свою позицию по вопросам исследования; письменно излагать суть поставленной проблемы, обосновывать актуальность и практическую значимость исследования, делать выводы, обобщающие авторскую позицию; готовить доклад по результатам исследований, грамотно и лаконично писать статьи по исследуемым проблемам, отражать в них итоги

библиографии по тематике научных интересов (в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры)	Владеет	навыками поиска и использования информации в разрезе профессиональной деятельности; навыками публичной и научной речи; механизмом взаимодействия различных методологических подходов при решении исследовательских задач; приемами устного изложения материала, формирования презентаций; владеет способностью оценивать значимость полученных результатов выполненной работы; навыками самостоятельной подготовки доклада на конференцию или научно-методический семинар; написания статьи в соавторстве; подготовки презентаций для наглядного представления результатов исследования.
---	---------	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Инвестиционный анализ и управление инвестициями» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи), круглый стол, выступление с докладом, эссе.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономическая безопасность фирмы»

Учебный курс «Экономическая безопасность фирмы» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Экономика фирмы и проектов».

Дисциплина «Экономическая безопасность фирмы» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (0 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа (72 часа, в том числе на подготовку к экзамену 36 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе во 3 семестре.

Дисциплина «Экономическая безопасность фирмы» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Институциональная экономика», «Экономика и управление: адаптационный курс», «Теория организации рынков» и позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин, как «Управление рисками на уровне фирмы» и «Экономическое обоснование бизнес-идеи (Бизнес-планирование)». к прохождению практик, в том числе научно-исследовательской работы и преддипломной.

Содержание дисциплины состоит из одного раздела и охватывает следующий круг вопросов: Дисциплина «Экономическая безопасность фирмы» является теоретической основой организации безопасного функционирования предприятия в условиях рисков, обусловленных рыночной экономикой страны и тенденциями развития мировой экономики. Вследствие тесной взаимосвязи экономических, политических, социальных и психологических аспектов предпринимательской деятельности, в большинстве тем программы эти аспекты рассматриваются в комплексе.

Цель - обучение студентов высших учебных заведений знаниям и навыкам, которые позволяют в условиях рыночной экономики обеспечить экономическую безопасность субъектов хозяйственной деятельности.

Задачи:

- изучение действующего законодательства РФ и теоретических основ в области экономической безопасности;
- освоение методики выявления и оценки факторов риска, которые могут негативно влиять на финансово-хозяйственную деятельность предприятия (фирмы);
- получение необходимых знаний об организации системы обеспечения комплексной безопасности предприятий и собственного бизнеса.

Для успешного изучения дисциплины «Экономическая безопасность фирмы» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
- способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности;
- способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;
- способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;
- способностью к применению теоретических знаний для решения практических проблем рационального и эффективного использования экономических ресурсов при осуществлении экономического выбора.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 Способность принимать организационно-управленческие решения	Знает	методы управления предприятием
	Умеет	Самостоятельно приобретать общепрофессиональные знания с помощью различных информационных технологий
	Владеет	Использовать в практической деятельности новые знания и умения, включая новые области знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности
ПК-2 Способность обосновывать актуальность, теоритическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знает	Методы исследования
	Умеет	Обосновать теоретическую и практическую значимость научного исследования
	Владеет	Методологией системного подхода к системностью и аналитичностью, динамичностью и гибкостью мышления
ПК-11 Способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	Знает	Системы целевых ориентиров и стратегий развития организации, понимание их взаимосвязи с функциями и процессами управления
	Умеет	Различать основные понятия и схемы, описывающие реальное положение дел в организации, управленческую деятельность менеджеров, ставить задачи и организовывать рабочий процесс персонала с целью обеспечения бесперебойной работы предприятия
	Владеет	методологией системного подхода к организации деятельности, навыками разрешения конфликтных ситуаций и споров, мотивации персонала

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономическая безопасность фирмы» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: пресс-конференции, дискуссии, презентации учебного материала, лекции с разбором конкретных ситуаций, учебные встречи за круглым столом, деловая игра.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономическая оценка инноваций»

Учебный курс «Экономическая оценка инноваций» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Экономика фирмы и проектов».

Дисциплина «Экономическая оценка инноваций» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (0 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа (72 часа, в том числе на подготовку к экзамену 36 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Экономическая оценка инноваций» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Институциональная экономика», «Экономика и управление: адаптационный курс», «Теория организации рынков» и позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин, как «Управление рисками на уровне фирмы» и «Экономическое обоснование бизнес-идеи (Бизнес-планирование)», к прохождению практик, в том числе научно-исследовательской работы и преддипломной.

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов: основы управления инновациями и экономической оценки их эффективности в масштабах экономик фирм, отраслевых и региональных рынков, теоретическая подготовка студентов к практической деятельности в области осуществления проектов, связанных с внедрением инновационных технологий в реальном секторе экономики, внедрение научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок в деятельность фирм, как движущего фактора развития отечественной экономики, формирование у магистранта знаний теоретических основ инновационно-инвестиционной деятельности, навыков в оценке и выборе инновационных проектов с учетом оценки эффективности инвестиционных вложений.

Цель - теоретическая подготовка студентов к практической деятельности в области осуществления проектов, связанных с внедрением инновационных технологий в реальном секторе экономики. В связи с этим актуальными становятся вопросы внедрения научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок в деятельности фирм, как движущего фактора развития отечественной экономики, формирование у магистранта теоретических основ инновационно – инвестиционной деятельности, навыков в оценке и выборе инновационных проектов с учетом оценки эффективности инвестиционных вложений.

Задачи:

- ознакомить с сущностью инновационного процесса национальной экономики;
- раскрыть особенности и алгоритм функционирования института инновационно-инвестиционного процесса на макроэкономическом уровне, как основу развития инноваций;
- раскрыть сущность инноваций, механизм инновационной деятельности фирмы;
- сформировать целостный понятийно-терминологический аппарат, отражающий специфику инновационной работы;
- ознакомить с нормативно-законодательными и экономическими аспектами вложения денежных средств в нововведения;
- обобщить накопленный опыт внедрения инноваций в предпринимательскую деятельность;
- научить экономически правильно оценивать особенности инноваций как продукта, и эффективность их внедрения.

Для успешного изучения дисциплины «Экономическая оценка инноваций» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности;

- способность вести научную дискуссию, владение нормами научного стиля современного русского языка;
- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-2 способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы исследования	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - роль исследования в развитии управления; - основные понятия, категории и инструменты социологического исследования; - типы исследований; - уровни постановки проблемы.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы социальных и гуманитарных наук в профессиональной сфере; - структурировать проблему.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - методологией решения проблемы; - навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы.
ПК-3 способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - технологию и процедуры проведения самостоятельных исследований, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования; - инструментарий обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования; - современные подходы к проведению исследования.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать процедуры проведения самостоятельных исследований; - применять процедуры проведения самостоятельных исследований.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - методами проведения самостоятельных исследований; - методологией проведения самостоятельных исследований.
ПК-10 способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - методы оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - проводить оценку мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	Владеет	– навыками оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне
ПК-12 способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.	Знает	– основные социально-экономические показатели деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;
	Умеет	– составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;
	Владеет	– навыками проведения экономических расчетов основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.
ПК-14 способность к применению теоретических знаний для решения практических проблем рационального и эффективного использования экономических ресурсов при осуществлении экономического выбора	Знает	– понятие экономического выбора, основные проблемы и критерии выбора при экономической оценке инноваций, показатели эффективности оценки инноваций
	Умеет	– проанализировать и оценить эффективность использования инноваций при осуществлении экономического выбора в ходе планирования и реализации производственного процесса
	Владеет	– навыками наилучшего экономического выбора и оценки использования инноваций при осуществлении выбора в условиях неполной определенности в ходе планирования и реализации производственного процесса

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономическая оценка инноваций» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи, кейс-стади), дискуссионный метод активного обучения (круглый стол, дискуссия, собеседование, тематический семинар), тестирование, презентация доклада.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы экономической эффективности производства»

Учебный курс «Основы экономической эффективности производства» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Экономика фирмы и проектов».

Дисциплина «Основы экономической эффективности производства» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе на подготовку к экзамену 27 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Основы экономической эффективности производства» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономика и управление: адаптационный курс», «Критическое мышление и исследования», «Микроэкономика (продвинутый уровень)», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Экономическое обоснование бизнес-идеи (Бизнес-планирование)», «Управление рисками на уровне фирмы».

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Теоретические аспекты оценки экономической эффективности: понятие и виды экономической эффективности; подходы к оценке эффективности; показатели оценки эффективности; способы повышения эффективности производства.

2. Прикладные аспекты оценки и повышения экономической эффективности производства на предприятии: содержание и порядок организации производства; обоснование и планирование производственной

программы; виды и способы управления производством на предприятии; современные методы оценки эффективности производства, используемые на российских предприятиях; рекомендации по повышению экономической эффективности производства на российских предприятиях.

Цель – формирование у магистрантов целостного представления о сущности, видах, способах оценки и повышения экономической эффективности производства на предприятии.

Задачи:

- ознакомление с понятием, видами экономической эффективности производства, их особенностями и показателями оценки;
- овладение навыками расчета и применения показателей оценки экономической эффективности производства на предприятии;
- овладение навыками принятия управленческих решений, направленных на повышение экономической эффективности производства.

Для успешного изучения дисциплины «Основы экономической эффективности производства» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения;
- способность генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности;
- способность принимать организационно-управленческие решения;
- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;
- способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы

компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-8 способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности	Знает	способы и показатели оценки эффективности производственных проектов, методы учета фактора неопределенности на основе оценки и учета запасов и затрат
	Умеет	оценивать эффективность производственных проектов с учетом фактора неопределенности на основе оценки и учета запасов и затрат
	Владеет	навыками обоснования и оценки эффективности производственных проектов с учетом фактора неопределенности на основе оценки и учета запасов и затрат, способами повышения точности оценки
ПК-14 способность к применению теоретических знаний для решения практических проблем рационального и эффективного использования экономических ресурсов при осуществлении экономического выбора	Знает	понятие экономического выбора, основные проблемы и критерии выбора при планировании и осуществлении процесса производства, показатели эффективности использования ресурсов в производстве
	Умеет	проанализировать и оценить эффективность использования ресурсов при осуществлении экономического выбора в ходе планирования и реализации производственного процесса
	Владеет	навыками наилучшего экономического выбора и оценки затрат и эффективности использования ресурсов при осуществлении выбора в условиях неполной определенности в ходе планирования и реализации производственного процесса

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы экономической эффективности производства» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: деловая игра, тематический семинар, ориентационный семинар.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление запасами и затратами»

Учебный курс «Управление запасами и затратами» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Экономика фирмы и проектов».

Дисциплина «Управление запасами и затратами» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе на подготовку к экзамену 27 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Управление запасами и затратами» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономика и управление: адаптационный курс», «Критическое мышление и исследования», «Микроэкономика (продвинутый уровень)», и позволяет подготовить студентов к «Научно-исследовательская работа» и «Защита выпускной квалификационной работы (ВКР)».

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Управление запасами: понятие, назначение и виды запасов; содержание, порядок и показатели нормирования запасов; способы расчета и планирования оптимальной величины запасов; способы учета и оценки запасов, их влияние на показатели деятельности предприятия.

2. Управление затратами: понятие затрат и их роль в деятельности предприятия; основные виды затрат; соотношение понятий «затраты» и «себестоимость»; способы и показатели оценки затрат; пути сокращения затрат и обоснование их выбора; показатели эффективности использования затрат.

Цель – формирование у магистрантов целостного представления об управлении запасами и затратами на предприятии, обучение навыкам

комплексной оценки запасов и затрат и повышения эффективности управления ими.

Задачи:

- ознакомление с понятием, видами запасов и затрат, их особенностями и показателями оценки;
- овладение навыками расчета и применения показателей оценки состояния запасов и затрат, эффективности их использования;
- овладение навыками принятия эффективных управленческих решений, направленных на оптимизацию величины запасов и минимизацию затрат.

Для успешного изучения дисциплины «Управление запасами и затратами» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения;
- способность генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности;
- способность принимать организационно-управленческие решения;
- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;
- способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-1 способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями,	Знает	виды запасов и затрат, показатели их оценки и способы эффективного управления, выделяемые различными исследователями
	Умеет	сделать обзор и провести критический анализ видов запасов и затрат, показателей их оценки и способов эффективного управления, выделяемых различными исследователями

выявлять перспективные направления, составлять программу исследований	Владеет	навыками критического анализа видов запасов и затрат, показателей их оценки и способов эффективного управления, выделяемых различными исследователями, выявления противоречий и составления на этой основе программы исследования
ПК-3 способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Знает	наиболее предпочтительные и наилучшим образом отражающие действительность виды запасов и затрат, показатели их оценки и способы эффективного управления
	Умеет	совершенствовать предлагаемые различными авторами виды запасов и затрат, показатели их оценки и способы эффективного управления, предлагать собственные показатели и способы на основе проведения самостоятельных исследований
	Владеет	навыками совершенствования предлагаемых различными авторами видов запасов и затрат, показателей их оценки и способов эффективного управления, обоснования собственных показателей и способов на основе проведения самостоятельных исследований
ПК-8 способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности	Знает	способы и показатели оценки эффективности проектов, методы учета фактора неопределенности на основе оценки и учета запасов и затрат
	Умеет	оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности на основе оценки и учета запасов и затрат
	Владеет	навыками обоснования и оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности на основе оценки и учета запасов и затрат, способами повышения точности оценки
ПК-14 способность к применению теоретических знаний для решения практических проблем рационального и эффективного использования экономических ресурсов при осуществлении экономического выбора	Знает	понятие экономического выбора, основные проблемы и критерии выбора, в том числе критерий затрат, показатели эффективности использования ресурсов
	Умеет	проанализировать и оценить затраты и эффективность использования ресурсов при осуществлении экономического выбора
	Владеет	навыками наилучшего экономического выбора и оценки затрат и эффективности использования ресурсов при осуществлении выбора в условиях неполной определенности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управление запасами и затратами» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: деловая игра, тематический семинар, ориентационный семинар.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление рисками на уровне фирмы»

Учебный курс «Управление рисками на уровне фирмы» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Экономика фирмы и проектов».

Дисциплина «Управление рисками на уровне фирмы» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 час, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа (72 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Управление рисками на уровне фирмы» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Микроэкономика (продвинутый курс)», «Теория организации рынков» и позволяет подготовить студентов к «Научно-исследовательская работа» и «Защита выпускной квалификационной работы (ВКР)».

Содержание дисциплины состоит из четырех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Качественный и количественный анализ рисков предпринимательских проектов.
2. Учет риска при принятии управленческих решений.
3. Пути снижения экономического риска.
4. Риски портфельных инвестиций и их учет при формировании портфеля ценных бумаг.

Цель - подготовка студентов к выработке и внедрению эффективных решений в области управления рисками на всех уровнях управления предприятием; получение навыков идентификации рисков и овладение приемами качественной и количественной оценки рисков.

Задачи:

- сформировать у студентов систему теоретических знаний и практических навыков, необходимых для глубокого понимания сути и особенностей конкретных методик оценки и управления рисками;

- научить владеть инструментами организации риск-менеджмента и способами их интеграции в целостную и эффективную программу общего менеджмента предприятия.

Для успешного изучения дисциплины «Управление рисками на уровне фирмы» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения;

- способность генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности;

- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;

- способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;

- способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 способность принимать организационно-управленческие решения	Знает	Основы менеджмента и правила реализации управленческих решений
	Умеет	Формулировать цели и задачи управления рисками на предприятии
	Владеет	Культурой мышления, способностью к синтезу и анализу

ПК-1 способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований	Знает	Методы оценки результатов научных исследований по снижению рисков, методы количественной оценки риска, методы управления рисками
	Умеет	Собирать и анализировать исходные данные для расчетов и формирования программы научных исследований
	Владеет	Инструментами расчета характеристик предпринимательского риска, приемами сбора и обработки аналитических материалов, навыками грамотного изложения результатов проведенного исследования в соответствии с поставленной целью
ПК-3 способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Знает	Методы проведения научных исследований, порядок и сущность формулировки объекта и предмета исследования, актуальности, теоретической и практической значимости исследования. Предпринимательское право, нормативную базу
	Умеет	Проводить научное исследование в соответствии с поставленной целью и задачами, определять логику проведения научного исследования относительно оценки эффективности бизнес-проектов
	Владеет	Методами и приемами количественной оценки рисков с применением элементов имитационного моделирования
ПК-8 способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности	Знает	Показатели оценки эффективности проектов и методы качественной и количественной оценки рисков
	Умеет	Оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности
	Владеет	Методами и приемами количественной оценки рисков с применением элементов имитационного моделирования

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управление рисками на уровне фирмы» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (решение разноуровневых задач, круглый стол, метод составления интеллект-карт), тематический семинар, презентация эссе.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Системный анализ»

Учебный курс «Системный анализ» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Экономика фирмы и проектов».

Дисциплина «Системный анализ» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Системный анализ» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономика и управление: адаптационный курс», «Критическое мышление и исследования», «Институциональная экономика», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Основы экономической эффективности производства», «Экономическое обоснование бизнес-идеи (Бизнес-планирование)», «Управление рисками на уровне фирмы», «Научно-исследовательская работа» и «Защита выпускной квалификационной работы (ВКР)».

Содержание дисциплины состоит из одного раздела и охватывает следующий круг вопросов:

1. Системный анализ: основные понятия теории систем и системного анализа, принципы системного анализа; структура и классификация систем, этапы системного анализа; понятие, виды и назначение моделей, уровни и методы моделирования; кибернетические системы, типы и методы исследования.

Цель – формирование целостного представления у магистрантов о месте и роли теории систем и системного анализа в процессе исследования и

разработки современных сложных систем, моделирующих проблемную ситуацию в той или иной области.

Задачи:

- овладение навыками применения методов системного анализа при описании и разложении сложных объектов на простые методом декомпозиции;

- овладение навыками осуществления сбора, обработки, анализа и систематизации научных результатов при исследовании сложных объектов.

Для успешного изучения дисциплины «Системный анализ» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и вырабатывать альтернативные варианты их решения;

- способность генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности;

- способность принимать организационно-управленческие решения;

- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-8 способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности	Знает	способы и показатели оценки эффективности проектов, методы учета фактора неопределенности в рамках системного анализа
	Умеет	оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности в рамках системного анализа
	Владеет	навыками обоснования и оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности в рамках системного анализа, способами повышения точности оценки

ПК-11 способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	Знает	виды источников информации для проведения экономических расчетов и способы сбора информации
	Умеет	найти, отобрать и использовать источники информации для проведения экономических расчетов
	Владеет	навыками поиска, систематизации, отбора и эффективного использования источников информации для проведения экономических расчетов
ПК-14 способность к применению теоретических знаний для решения практических проблем рационального и эффективного использования экономических ресурсов при осуществлении экономического выбора	Знает	понятие экономического выбора, основные проблемы и критерии выбора, показатели эффективности использования ресурсов
	Умеет	проанализировать и оценить эффективность использования ресурсов при осуществлении экономического выбора
	Владеет	навыками наилучшего экономического выбора и оценки эффективности использования ресурсов при осуществлении выбора в условиях неполной определенности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Системный анализ» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: деловая игра, тематический семинар, ориентационный семинар.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Ценообразование»

Учебный курс «Ценообразование» предназначен для магистрантов по направлению подготовки: 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Экономика фирмы и проектов».

Дисциплина «Ценообразование» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (16 часов), практические занятия (20 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа (72 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2-м семестре.

Дисциплина «Ценообразование» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Макроэкономика (продвинутый уровень)», «Микроэкономика (продвинутый уровень)» и «Эконометрика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Экономическое обоснование бизнес-идеи (Бизнес-планирование)», «Инвестиционный анализ и управление инвестициями», «Экономическая безопасность фирмы».

Содержание дисциплины состоит из одного раздела и охватывает следующий круг вопросов: основные вопросы теории цен и ценовой политики, формирование цен в отрасли, системы рыночных цен и их классификация; экономические расчеты, включающие методы ценообразования, сущность и порядок определения цен и ценовой политики отраслевых холдингов; методы, способы и стратегии ценообразования.

Цель - теоретическая подготовка студентов для принятия практических решений по ценовой политике отраслевых холдингов на локальных и мировых рынках.

Задачи:

- раскрыть основы ценообразования, сущность экономической категории «цена», как фактор координации и регулирования производственно-торговой и

консалтинговой деятельности фирмы;

- ознакомить с методами ценообразования для принятия решений по организации ценовой политики производственно-торговых и консалтинговых фирм;

- привить умение самостоятельно анализировать и оценивать ценовую политику в отраслевых холдингах;

- уметь обосновать структуру цены, определять эффективность и целесообразность ее использования в отраслевых холдингах на основе российского и зарубежного опыта.

Для успешного изучения дисциплины «Ценообразование» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- способность принимать организационно-управленческие решения;
- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-4 способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада	Знает	Библиографические источники, по ценообразованию, русскоязычные и зарубежные банки диссертаций
	Умеет	Анализировать, обобщать, классифицировать по выбранным признакам проводимые экономические расчеты по отраслевым особенностям ценообразования
	Владеет	Методами и программными инструментами, отечественными и зарубежными методиками формирования политики ценообразования фирмы

ПК-5 способность использовать специальную терминологию на иностранном языке; умение готовить публикации, проводить презентации, вести дискуссии и защищать представленную работу на иностранном языке	Знает	Методы сбора и систематизации информации, методы ценообразования для координирования и регулирования цен предприятия на рынке
	Умеет	Использовать базы данных, библиографические источники, методические материалы, собирать и анализировать исходные данные для расчетов экономически обоснованной цены предприятия на локальном рынке, формулировать полученные результаты в целостные оформленные статьи и материалы докладов к научным конференциям
	Владеет	Приёмами сбора и обработки аналитических материалов, навыками грамотного изложения результатов проведённого исследования в соответствии с поставленной целью обоснования цен и скидочных отраслевых холдингов
ПК-6 способность оформить и представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада с возможным использованием инновационных и интерактивных форм представления информации, владение необходимыми навыками в составлении обзоров, рефератов и библиографии по тематике научных интересов (в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры)	Знает	Теоретические труды отечественных и зарубежных ученых по стратегии и тактике ценообразования, методы ценообразования, методы систематизации информации для оценки политики ценообразования отраслевых холдингов, методы обобщения информации и результатов расчетов
	Умеет	Формировать систему скидочных в зависимости от принятой стратегии ценообразования фирмы на локальном рынке. Принимать управленческие решения по оперативному управлению ассортиментом фирмы использовать базы данных, инструментальные средства, анализировать библиографические источники, методические материалы, собирать и анализировать исходные данные для расчетов с помощью инструментальных сред, обобщать полученные результаты в практические модули для формирования основ доказательств практических исследований ценообразования фирм в разрезе отраслей в статьях и материалах докладов к научным конференциям
	Владеет	Инструментально-интерактивными средами для принятия оперативных и тактических решений по ценовой политике фирмы

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Ценообразование» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-визуализация, лекция вдвоём, лекция с заранее запланированными ошибками, лекция с разбором конкретных

ситуаций, лекция-дискуссия, круглый стол, тематический семинар, ориентационный семинар.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Реализация бизнес-процессов»

Учебный курс «Реализация бизнес-процессов» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Экономика фирмы и проектов».

Дисциплина «Реализация бизнес-процессов» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (16 часов), практические занятия (20 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Реализация бизнес-процессов» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономика и управление: адаптационный курс», «Критическое мышление и исследования», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Экономическое обоснование бизнес-идеи (Бизнес-планирование)», «Основы экономической эффективности производства», «Управление запасами и затратами».

Содержание дисциплины состоит из четырех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Основы моделирования бизнес-процессов: сущность бизнес-процессов и их моделирования; основные положения концепции реинжиниринга бизнеса; инструменты реинжиниринга бизнес-процессов.

2. Основные аспекты управления бизнес-процессами: основные этапы моделирования бизнес-процессов; прикладные аспекты моделирования бизнес-процессов; особенности практической реализации реинжиниринга бизнес-процессов.

3. Характеристики бизнес-процессов: основные принципы бизнес-процессов; классификация бизнес-процессов; классификация входов и

выходов бизнес-процессов; принципы процессного управления; ключевые роли бизнес-процесса; основные бизнес-процессы на предприятии.

4. Особенности различных видов бизнес-процессов: обеспечивающие бизнес-процессы на предприятии; бизнес-процессы управления на предприятии; бизнес-процессы развития на предприятии; декомпозиция бизнес-процессов на предприятии; бизнес-процессы как результат процессного подхода к управлению на предприятии.

Цель – дать студентам необходимые знания в области теории бизнес-процессов, умения и навыки в области моделирования бизнес-процессов и управления ими на предприятии.

Задачи:

- изучить понятие и виды бизнес-процессов, их роль в деятельности предприятия;
- научить студентов применять на практике методы моделирования бизнес-процессов и способы управления ими;
- сформировать у студентов представление об особенностях различных видов бизнес-процессов и способах управления ими

Для успешного изучения дисциплины «Реализация бизнес-процессов» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения;
- способность генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности;
- способность принимать организационно-управленческие решения;
- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-2 способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знает	понятие, виды бизнес-процессов, современные тенденции их развития, возможные противоречия
	Умеет	выявлять противоречия в теории и практике бизнес-процессов на предприятиях, разрабатывать новые идеи в данной области
	Владеет	навыками обоснования актуальности, теоретической и практической значимости научных исследований в области моделирования бизнес-процессов и управления ими
ПК-4 способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада	Знает	теоретические и практические аспекты моделирования и реализации бизнес-процессов
	Умеет	проанализировать теоретические и практические аспекты моделирования и реализации процессов, разработать рекомендации
	Владеет	навыками представления результатов исследования в области бизнес-процессов в виде научной статьи или доклада
ПК-5 способность использовать специальную терминологию на иностранном языке; умение готовить публикации, проводить презентации, вести дискуссии и защищать представленную работу на иностранном языке	Знает	понятие, виды бизнес-процессов, современные тенденции их развития, возможные противоречия, в том числе на основе изучения иностранных источников
	Умеет	проанализировать теоретические и практические аспекты моделирования и реализации процессов, разработать рекомендации, в том числе на иностранном языке
	Владеет	навыками представления результатов исследования в области бизнес-процессов в виде научной статьи, доклада и квалификационной работы на иностранном языке

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Реализация бизнес-процессов» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: деловая игра, тематический семинар, ориентационный семинар.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Информационная экономика»

Учебный курс «Информационная экономика» предназначен для магистрантов направления подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Экономика фирмы и проектов».

Дисциплина «Информационная экономика» включена в состав вариативной части блока «Факультативы».

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 1 зачётную единицу, 36 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), практические занятия (9 часов), самостоятельная работа студентов (18 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Информационная экономика» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Микроэкономика (продвинутый курс)», «Эконометрика 1», «Экономика и управление: адаптационный курс» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Теория экономических механизмов», «Управление рисками на уровне фирмы», «Экономическая безопасность фирмы», «Экономическое обоснование бизнес-идеи (Бизнес-планирование)».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Введение в информационную экономику. Роль информационной экономики; термины, определения и связь с информатизацией и информационным обществом. Развитие информационной экономики в РФ и мировых развитых странах. Концепция информационного сектора экономики народного хозяйства. Информационные ресурсы: сущность, классификация, методы оценки. Информация как ресурс, ее характеристика и особенности. Характеристика информационных ресурсов и их классификация.

2. Модели информационной экономики: информационная микроэкономика и макроэкономика. Информационный фактор развития и

конкурентоспособности предприятий в информационной экономике. Методология и моделирование информационного развития предприятия. Реинжиниринг и реорганизация предприятий в информационной экономике. Процессный подход к управлению предприятием и реинжиниринг бизнес-процессов. Реструктуризация предприятий на основе процессного подхода.

3. Функционирование информационной экономики. Экономические институты информационного общества. Интеллектуальная собственность. Методологические аспекты эффективной деятельности предприятий в информационной экономике. Методики оценок экономической эффективности с использованием информационно-коммуникационных технологий.

Цель – ознакомление магистрантов с основными социально-экономическими концепциями информационной экономики; особенностями управления предприятий в информационной экономике; овладение навыков и умения процессного подхода и реинжиниринга бизнес-процессов к управлению предприятием в новой экономике.

Задачи:

- формирование системы знаний о сущности и механизмах функционирования информационной экономики;
- освоения теоретико-методологических основ её изучения;
- приобретение навыков раскрытия факторов становления, функционирования и развития взаимодействия институтов информационной экономики.

Для успешного изучения дисциплины «Информационная экономика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность творчески адаптировать достижения зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике, высокая степень профессиональной мобильности;
- умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять

противоречия, проблемы и вырабатывать альтернативные варианты их решения;

- умение работать в проектных междисциплинарных командах, в том числе в качестве руководителя;
- способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;
- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;
- способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-2 готовностью проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем	Знает	принципы командной работы; основные методы и приемы принятия решений; способы привлечения со-учащихся к осмысленным задачам в рамках совместной работы
	Умеет	организовать работу команды для решения проблем, достижения понимания, ответа на вопросы, принятия решений в рамках конкретной учебной задачи; разделять труд и ответственность в команде в качестве члена команды или ее лидера
	Владеет	Организационными стратегиями и технологиями решения профессиональных проблем, в том числе, в иноязычной академической среде
ОПК-2 готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно	Знает	принципы и методы руководства коллективом
	Умеет	Применять конкретный метод управления в заданной ситуации

воспринимаемая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Владеет	навыками руководства коллективом с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий
ПК-1 способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований	Знает	основные понятия, категории и методы изучения информационной экономики; структуру информационной экономики; основные принципы научного исследования конкретных форм и видов информационной экономики; организационно-методические основы развития информационной экономики
	Умеет	анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты информационной экономики на макро- и микроуровне в их взаимосвязи; прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений
	Владеет	методами и инструментами анализа информационной экономики; методом определения информационно-экономических процессов с учетом их классификации в научном исследовании

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Информационная экономика» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи), дискуссия, круглый стол.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Распределённые финансовые системы и экономическая безопасность:
проблемы и пути решения»

Учебный курс дисциплины «Распределённые финансовые системы и экономическая безопасность: проблемы и пути решения» предназначена для магистрантов направления подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Экономика фирмы и проектов».

Дисциплина «Распределённые финансовые системы и экономическая безопасность: проблемы и пути решения» включена в состав вариативной части блока «Факультативы».

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 1 зачётная единица, 36 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), практические занятия (9 часов), самостоятельная работа студентов (18 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе, в третьем семестре, заканчивается сдачей зачёта.

Дисциплина «Распределённые финансовые системы и экономическая безопасность: проблемы и пути решения» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Микроэкономика (продвинутый курс)», «Макроэкономика (продвинутый курс)», «Институциональная экономика», и позволяет подготовить студентов к «Научно-исследовательская работа» и «Защита выпускной квалификационной работы (ВКР)».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. Модели распределённых информационных систем в финансовой сфере: понятия модели «клиент-сервер» и её логические уровни; уровень обработки данных, уровень данных, прикладные финансовые программы типа «клиент-сервер».

2. Организация связи между процессами: удалённый вызов процедур; обращение к удалённым объектам; связь посредством сообщений; связь на основе потоков данных.

3. Государственный финансовый контроль рисков потери информации: нормативно-правовые акты, регулирующие формирование и представление информации о финансовых показателях деятельности субъектов финансового рынка; регулирование сроков, форм и методов представления финансовой информации субъектами рынка; контроль доступа к ресурсам информационной системы.

4. Надёжность распределённой обработки информации: теория надёжности, методы обеспечения устойчивости формирования и передачи финансовой информации; физическая избыточность информации.

5. Защита информации в распределённых финансовых системах: понятие теории информационной безопасности в банковской (страховой) сфере; кибер-риски; управление рисками потери информации; современные системы защиты информации в финансово-кредитных организациях.

Цель: ознакомление студентов с различными методами защиты информации распределённых финансовых системах.

Задачи курса:

1. Изучение практики использования современных компьютерных технологий для защиты информации распределённых финансовых систем.

2. Изучение основ государственного финансового контроля рисков потери информации и регулирования инфраструктуры рынка средств защиты информации в целях обеспечения экономической безопасности субъектов рынка, отрасли, региона и экономики в целом.

3. Формирование навыков управления рисками потери информации распределённых финансовых систем.

4. Ознакомление с практикой защиты информации в современных финансово-кредитных организациях.

Для успешного изучения дисциплины «Распределённые финансовые системы и экономическая безопасность: проблемы и пути решения» у обучающегося по программе должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;
- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;
- способностью использовать современные методы и инструменты исследования социально-экономических процессов, сравнительного анализа национальных моделей экономики.

В результате изучения дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-11 Способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	Знает	Методы идентификации, оценки уровня рисков потери информации в распределённых финансовых системах
	Умеет	Идентифицировать риски и рассчитывать уровень рисков потерь информации в распределённых финансовых системах
	Владеет	Навыками идентификации и оценки уровня рисков потерь информации в распределённых финансовых системах
ПК-12 Способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	Знает	Методы, модели и инструменты прогнозирования показателей, характеризующих последствия утраты информации для предприятий, организаций, в том числе финансово-кредитного сектора, отрасли, региона и экономики в целом
	Умеет	Составлять прогнозы показателей, характеризующих последствия утраты информации для предприятий, организаций, в том числе финансово-кредитного сектора, отрасли, региона и экономики в целом
	Владеет	Методикой прогнозирования показателей, характеризующих последствия утраты информации для предприятий, организаций, в том числе финансово-кредитного сектора, отрасли, региона и экономики в целом
ПК-14 Способность к применению теоретических знаний для решения практических проблем	Знает	Методы и практики информационной защиты распределённых финансовых систем, вопросы нормативно-правового регулирования рисков потери информации и создания инфраструктуры рынка средств защиты информации

рационального и эффективного использования экономических ресурсов при осуществлении экономического выбора	Умеет	Применять на практике методы информационной защиты распределённых финансовых систем, использовать возможности инфраструктуры рынка средств защиты информации для защиты информации предприятия, организаций, в том числе финансово-кредитных организаций, для обеспечения экономической безопасности
	Владеет	Навыками организации защиты информации предприятия, организации, в том числе финансово-кредитной, на основе эффективного использования возможностей инфраструктуры рынка

Для формирования указанных компетенций в рамках дисциплины «Распределённые финансовые системы и экономическая безопасность: проблемы и пути решения» применяются следующие методы интерактивного обучения:

- технология кейс-стади;
- круглого стола с приглашением представителей финансовых, it-компаний, финтех-компаний; представителей регулятора рынка – Банка России;
- учебная групповая дискуссия.