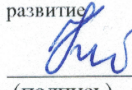





МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования

«Дальневосточный федеральный университет» (ДВФУ)  
ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

«СОГЛАСОВАНО»  
Руководитель ОП  
Международная экономика: инновационно-технологическое  
развитие

  
Н.В. Кузнецова  
(подпись) (Ф.И.О. рук. ОП)  
« 18 » сентября 2018 г.

«УТВЕРЖДАЮ»  
Заведующий (ая) кафедрой  
мировой экономики

  
А.А. Кравченко  
(подпись) (Ф.И.О.)  
« 18 » сентября 2018 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Инновационное предпринимательство

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

магистерская программа «Международная экономика: инновационно-технологическое развитие»

(основной стандарт ДВФУ)

Форма подготовки очная

курс 2 семестр 3

лекции \_ \_ час.

практические занятия 36 час.

лабораторные работы \_ \_ час.

в том числе с использованием МАО лек. \_ \_ / пр. 18 час. / лаб. \_ \_

всего часов аудиторной нагрузки 36 час.

в том числе с использованием МАО 18 час.

самостоятельная работа 72 час.

в том числе на подготовку к экзамену 27 час.

контрольные работы (количество)

курсовая работа / курсовой проект \_ \_

зачет \_ \_

экзамен 3 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ, утвержденного приказом ректора от 07.07.2015 г. № 12-13-1282.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры мировой экономики, протокол № \_9/1\_ от \_18\_ сентября \_2018\_ г.

Заведующий кафедрой: Кравченко А.А.

Составители: канд. экон. наук, доцент Дьяченко Ю.К.

Владивосток

2018

**I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

**II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

## **ABSTRACT**

**Master's degree in 38.04.01, "Economy"**

**Master's Program "International Economy: innovative and technological development"**

**Course title: "Innovative Entrepreneurship"**

**Variable part of Block 1, 3 credits**

**Instructor: Yuliya K. Dyachenko, Candidate of Economic Sciences, Associate professor.**

**At the beginning of the course a student should be able to:**

- the ability to use the basics of economic knowledge in various fields of activity;
- the ability to collect, analyze and process the data necessary to solve professional problems;
- the ability to make organizational and managerial decisions;
- the ability to find organizational and managerial decisions in professional activities and the willingness to take responsibility for them;
- the ability to collect and analyze the source data necessary for the calculation of economic and socio-economic indicators characterizing the activities of economic entities;
- the ability, using our and foreign sources of information, to collect the necessary data, analyze them and prepare an informational review and / or analytical report;
- the ability to critically evaluate the proposed options for management decisions and develop and justify proposals for their improvement, taking into account the criteria of socio-economic efficiency, risks and possible socio-economic consequences.

**Learning outcomes:**

- the ability to summarize and critically apprise the relevant research findings on topical issues being done by our and foreign scientists and reveal

perspective directions (PC-1);

- the ability to justify relevance of theoretical and practical importance of selected theme of scientific research (PC-2);

- the ability to use special terminology in original; the ability to prepare publications, presentations, discussions, and to defend the final research presented in original (PC-5);

- the ability to prepare analytical papers for the evaluation of the activities in the sphere of economic policy and strategic decisions at the micro- and macro-level (PC-10).

### **Course description:**

The content of the course “Innovative Entrepreneurship” consists of two sections and covers the following range of issues:

1. The concept of innovative entrepreneurship and innovation management: the essence, forms, subjects of the model of innovative entrepreneurship. Foreign experience of innovative entrepreneurship. The role of small innovation and venture entrepreneurship in the modernization of the economy. Regulation of innovative entrepreneurship. Competition of entrepreneurs and social responsibility of innovative entrepreneurship.

2. Microeconomic conditions for the functioning of innovative entrepreneurship: planning for the development of innovative entrepreneurship, elements of the innovation process in the personnel management system, marketing of innovations in the field of entrepreneurship, financing of innovations (main and specific sources of financing for innovations), venture and project financing of innovation, direction and mechanism of innovative lending entrepreneurship, the specificity of risk management in the innovation sphere.

### **Main course literature:**

1. Adaptaciya innovacionnoj strategii kompanij k izmeneniyam vneshnej sredy` [Adaptation of the innovation strategy of companies to changes in the external environment]. - Moscow: Vuzovskij uchebnik, INFRA-M, 2016. - 263 p. (rus). - Access: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=543884>

2. Organizacionno-pravovy`e formy` innovacionnogo predprinimatel`stva v Rossijskoj Federacii `[Organizational and legal forms of innovative entrepreneurship in the Russian Federation]. - Moscow: Yusticinform, 2016. - 184 p. (rus). - Access: <http://znanium.com/catalog/product/753846>

3. Osnovny`e finansovy`e instrumenty` regulirovaniya innovacionnogo predprinimatel`stva [The main financial instruments for regulating innovative entrepreneurship]. - Kazan`:KNITU, 2015. - 192 p. (rus). - Access: <https://e.lanbook.com/book/102128>.

4. Sinyaeva I.M. Model` kommercheskoj sistemy` innovacionnogo marketinga [Model of a commercial innovation marketing system]. - Moscow: Izdatel`sko-torgovaya korporaciya «Dashkov i K°», 2015. - 166 p. (rus). - Access: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514692>

5. Shmeleva D.V. Organizacionno-pravovy`e formy` innovacionnogo predprinimatel`stva v Rossijskoj Federacii [Organizational and legal forms of innovative entrepreneurship in the Russian Federation]. - Moscow:Yusticinform, 2016. - 184 p. (rus). - Access:[http://e.lanbook.com/books/element.php?p11\\_id=70686](http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=70686)

**Form of final control:** exam

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Инновационное предпринимательство»**

Учебный курс «Инновационное предпринимательство» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Международная экономика: инновационно-технологическое развитие».

Дисциплина «Инновационное предпринимательство» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Инновационное предпринимательство» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономика знаний», «Частно-государственное партнерство в инновационной сфере», «Мировая экономика и международная торговля», и позволяет подготовить студентов к выполнению индивидуальных заданий, расчетных блоков в магистерской диссертации.

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. . Понятие инновационного предпринимательства и управление инновациями: сущность, формы, субъекты модели инновационного предпринимательства. Зарубежный опыт инновационного предпринимательства. Роль малого инновационного и венчурного предпринимательства в модернизации экономики страны. Регулирование инновационного предпринимательства. Конкуренция предпринимателей и социальная ответственность инновационного предпринимательства.

2. Микроэкономические условия функционирования инновационного



предпринимательства: планирование развития инновационного предпринимательства, элементы инновационного процесса в системе управления персоналом, маркетинг инноваций в сфере предпринимательства, финансирование инноваций (основные и специфические источники финансирования инноваций), венчурное и проектное финансирование инновационной деятельности, направление и механизм кредитования инновационного предпринимательства, специфика управления рисками в инновационной сфере.

**Цель** – ознакомление будущих магистров с теорией и практикой инновационного предпринимательства в контексте развития бизнес-процессов с целью формирования у них мышления инновационного типа, необходимого для принятия эффективных управленческих решений при осуществлении инновационной предпринимательской деятельности.

**Задачи:**

- сформировать у слушателей комплекса теоретических знаний и практических навыков в сфере инновационного предпринимательства;
- овладеть знаниями об особенностях стратегического менеджмента в инновационной компании, видах стратегий, способах их выбора, интеграции исследовательских подразделений в систему стратегического управления организацией;
- сформировать навыки самостоятельной исследовательской работы, позволяющие исследовать и анализировать различные аспекты инновационных процессов;
- стимулировать у слушателей необходимых для успешной и эффективной работы в инновационной сфере деятельности личностных качеств, наращивание интеллектуального потенциала, обеспечивающего инновационное развитие предприятий;
- расширить компетенции в области проектного управления, принятия и обоснования управленческих решений;
- развить подходы к управлению человеческими ресурсами и

разработке и презентации бизнес-плана инновационного проекта.

Для успешного изучения дисциплины «Инновационное предпринимательство» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- способность принимать организационно-управленческие решения;
- способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность;
- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ПК-1 способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления,	Знает	сущность, принципы, формы инновационного предпринимательства особенности организации стратегического управления инновационным развитием в компании основные положения организации и методы управления инновациями



составлять программу исследований	Умеет	систематизировать и обобщать информацию по актуальным вопросам инновационного предпринимательства; формулировать научные гипотезы и осуществлять их проверку с использованием качественных и количественных параметров развития инновационной экономики
	Владеет	методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере навыками проведения индивидуальных научных исследований в области управления инновационной предпринимательской деятельностью и грамотного оформления полученных результатов
ПК-2 способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знает	методику и методологию, связанную с теорией и практикой научных исследований
	Умеет	обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
	Владеет	методикой и методологией проведения самостоятельных научных исследований в экономической сфере, в части исследования вопросов в области инновационного предпринимательства и грамотного оформления результатов данных исследований
ПК-5 способность использовать специальную терминологию на иностранном языке; умение готовить публикации, проводить презентации, вести дискуссии и защищать представленную работу на иностранном языке	Знает	сущность, принципы, формы инновационного предпринимательства, основные положения организации и методы управления инновациями на английском языке основные результаты новейших исследований и разработок зарубежных ученых, опубликованных в ведущих профессиональных журналах на английском языке
	Умеет	анализировать и обобщать международный опыт в области развития инновационного предпринимательства
	Владеет	навыками самостоятельной аналитической деятельности на иностранном языке навыками проведения самостоятельных научных исследований международных экономических отношений и грамотного оформления их результатов на иностранном языке
ПК-10 способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических	Знает	методику и методологию подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне в сфере

решений на микро- и макроуровне		инновационного предпринимательства
	Умеет	использовать полученные результаты для оценки инновационных мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне в сфере инновационного предпринимательства
	Владеет	методикой и методологией подготовки аналитических материалов для оценки инновационных мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне в сфере инновационного предпринимательства

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Инновационное предпринимательство» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: круглый стол, кейс-стади, метод составления интеллект-карт.

## **I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

Теоретическая часть курса образовательной программой не предусмотрена.

## **II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

### **Практические занятия**

**(36 час., в том числе 18 час. с использованием методов активного обучения)**

#### **Раздел I. Понятие инновационного предпринимательства и управление инновациями (18 час.)**

**Тема 1. Сущность и субъекты инновационного предпринимательства (6 час.)**

*Метод активного / интерактивного обучения – метод составления интеллект-карт (3 час.)*

1. Содержание инновационного предпринимательства и история его развития. Отличие классического и инновационного предпринимательства.

2. Факторы способствующие развитию инновационного предпринимательства. Влияние факторов внешней среды на развитие инновационного предпринимательства.

3. Модели и виды инновационного предпринимательства. Концепция инновационного предпринимательства.

4. Стадии инновационного предпринимательства.

5. Составление интеллект-карты по сущности и содержанию понятия инновационного предпринимательства.

**Тема 2. Уровни и формы инновационного предпринимательства (6 час.)**

*Метод активного / интерактивного обучения – метод составления интеллект-карт (3 час.)*

1. Формы инновационного предпринимательства. Корпоративное

венчурное и стратегическое предпринимательство.

2. Виды стартапов. Уровни инновационного предпринимательства

3. Инновации и проактивность. Концепция предпринимательской интенсивности и ее измерение.

4. Коммерческое и социальное предпринимательство.

5. Составление интеллект-карты по уровням и формам понятия инновационного предпринимательства.

### **Тема 3. Понятие инноваций как процесса (6 час.)**

*Метод активного / интерактивного обучения – метод кейс-стади (3 час.)*

1. Понятие инноваций и креативности. Инновация как процесс.

2. Классификация инноваций и их источники. Адаптация и диффузия инноваций.

3. Жизненный цикл инноваций. Факторы, влияющие на инновационный процесс.

4. Анализ кейса по вопросам инновационного процесса.

## **Раздел II. Микроэкономические условия функционирования инновационного предпринимательства (18 час.)**

**Тема 4. Планирование развития инновационного предпринимательства (6 час.)**

*Метод активного / интерактивного обучения – метод кейс-стади (3 час.)*

1. Система планирования развития инновационного предпринимательства.

2. Организация системы планирования развития инновационного предпринимательства.

3. Бизнес-планирование инновационных проектов. Риск и неопределенность.

4. Разбор кейсов по бизнес-планированию инновационных проектов.

**Тема 5. Маркетинг инноваций в сфере предпринимательства (6 час.)**

*Метод активного / интерактивного обучения – метод кейс-стади (3 час.)*

1. Концепция маркетинга инноваций. Классический маркетинг и маркетинг инноваций. Концепция комплекса маркетинга и концепция маркетинга как предпринимательского процесса.

2. Специфика управления маркетинга в сфере венчурного бизнеса.

3. Ценовая политика инновационного продукта.

4. Разбор кейсов по сравнительному анализу стартапов.

**Тема 6. Финансирование инновационного предпринимательства (6 час.)**

*Метод активного / интерактивного обучения – круглый стол (3 час.)*

1. Основные формы и источники финансирования инновационной деятельности.

2. Специфические источники финансирования инновационной деятельности.

3. Венчурное и проектное финансирование инновационной деятельности.

4. Круглый стол «Сравнительный анализ основных форм и источников финансирования инновационной деятельности: отечественный и зарубежный опыт».

### **III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Инновационное предпринимательство» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

– план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;

– характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;

– требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;

– критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

#### IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1.	Раздел I. Понятие инновационного предпринимательства и управление инновациями  Раздел II. Микроэкономические условия функционирования инновационного предпринимательства	ПК-1	знает	Реферат (ПР-4)	Собеседование (УО-1), вопросы к экзамену № 1-25
			умеет	Реферат (ПР-4) Тест (ПР-1)	Собеседование (УО-1), вопросы к экзамену № 1-25
			владеет	Реферат (ПР-4) Кейс-задачи (ПР-11) Круглый стол (УО-4)	Собеседование (УО-1), вопросы к экзамену № 1-25
2.	Раздел I. Понятие инновационного предпринимательства и управление инновациями  Раздел II. Микроэкономические условия функционирования инновационного предпринимательства	ПК-2	знает	Реферат (ПР-4)	Собеседование (УО-1), вопросы к экзамену № 1-25
			умеет	Реферат (ПР-4) Тест (ПР-1)	Собеседование (УО-1), вопросы к экзамену № 1-25
			владеет	Реферат (ПР-4) Кейс-задачи (ПР-11) Круглый стол (УО-4)	Собеседование (УО-1), вопросы к экзамену № 1-25

3.	<p>Раздел I. Понятие инновационного предпринимательства и управление инновациями</p> <p>Раздел II. Микроэкономические условия функционирования инновационного предпринимательства</p>	ПК-5	знает	Реферат (ПР-4) Тест (ПР-1)	Собеседование (УО-1), вопросы к экзамену № 1-25
			умеет	Реферат (ПР-4) Кейс-задачи (ПР-11) Кроссворд	Собеседование (УО-1), вопросы к экзамену № 1-25
			владеет	Реферат (ПР-4) Кейс-задачи (ПР-11) Круглый стол (УО-4)	Собеседование (УО-1), вопросы к экзамену № 1-25
4.	<p>Раздел I. Понятие инновационного предпринимательства и управление инновациями</p> <p>Раздел II. Микроэкономические условия функционирования инновационного предпринимательства</p>	ПК-10	знает	Реферат (ПР-4) Тест (ПР-1)	Собеседование (УО-1), вопросы к экзамену № 1-25
			умеет	Реферат (ПР-4) Кейс-задачи (ПР-11)	Собеседование (УО-1), вопросы к экзамену № 1-25
			владеет	Реферат (ПР-4) Кейс-задачи (ПР-11) Круглый стол (УО-4)	Собеседование (УО-1), вопросы к экзамену № 1-25

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.



## **V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература**

*(электронные и печатные издания)*

1. Адаптация инновационной стратегии компаний к изменениям внешней среды / В.К. Проскурин. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 263 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=543884>
2. Организационно-правовые формы инновационного предпринимательства в Российской Федерации: Монография / Под ред. Егорова М.А. - М.:Юстицинформ, 2016. - 184 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/753846>
3. Основные финансовые инструменты регулирования инновационного предпринимательства / В.В. Авилова [и др.]. - Казань: КНИТУ, 2015. - 192 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/102128>.
4. Синяева, И.М. Модель коммерческой системы инновационного маркетинга [Электронный ресурс] : Монография / И. М. Синяева. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. — 166 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514692>
5. Шмелева, Д.В. Организационно-правовые формы инновационного предпринимательства в Российской Федерации / Д.В. Шмелева. - М.: Юстицинформ, 2016. - 184 с. - Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?p11\\_id=70686](http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=70686)

### **Дополнительная литература**

*(печатные и электронные издания)*

1. Борнштейн, Д. Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей [Электронный ресурс] / Дэвид Борнштейн; Пер. с англ. - М.:

Альпина Паблишер, 2014. - 499 с. - Режим доступа:  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519292>

2. Управление рисками в инновационной деятельности : учебное пособие для вузов по экономическим специальностям / М. В. Грачева, С. Ю. Ляпина 4-е изд. - М.: Юнити-Дана, 2014. - 351 с. - Режим доступа:  
<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:726561&theme=FEFU>

3. HR в СТАРТАПе: Практическое пособие / В.В. Музыченко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 224 с. - Режим доступа:  
<http://znanium.com/catalog.php?book=457398&item=bookinfo>

4. Интегрированный товар в инновационно-креативном предпринимательстве / Ларионов Г.В. - М.: Дашков и К, 2015. - 176 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/558077>

5. Предпринимательство / Ларионов И.К., - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 190 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/450866>

6. Инновационный бизнес: венчурное и бизнес-ангельское инвестирование: Учебное пособие / Каширин А.И., Семенов А.С. - М.: ИД Дело РАНХиГС, 2014. - 260 с. - Режим доступа:  
<http://znanium.com/catalog/product/488857>

7. Инновационный проект: подготовка для инвестирования: Учебное пособие / Хомкин К.А. - М.: Дело АНХ, 2015. - 120 с.- Режим доступа:  
<http://znanium.com/catalog/product/494886>

8. Инновационный маркетинг: Учебник/Секерин В. Д. - М.: НИЦ - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/519568>

9. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: Учебное пособие / Под ред. В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 349 с. - Режим доступа:  
<http://znanium.com/catalog/product/429542>

10. Миронова, Д.Ю. Инновационное предпринимательство и трансфер технологий: учеб. пособие.- Санкт-Петербург: НИУ ИТМО, 2015. - 93 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/91571>.

11. Шипшова, О.А. Инновационная составляющая формирования конкурентных преимуществ в производственных системах в условиях смены технологических укладов : монография / О.А. Шипшова, Ф.А. Мухаметшина. - Москва: Русайнс, 2017. - 141 с. - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/926317>

### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Авторский сайт Фокина Н.И. по трактовке базовых экономических терминов и концепций, которые трактуются содержательно и этимологически, даются на русском и на английском языке. Режим доступа: <https://ecanet.ru/>

2. Изобретения, которые не обогатили своих создателей. Режим доступа: [https://www.youtube.com/watch?v=U1VRIWb\\_WHI](https://www.youtube.com/watch?v=U1VRIWb_WHI)

3. Официальный сайт World Intellectual Property Organization. Режим доступа: [www.wipo.int](http://www.wipo.int)

4. Официальный сайт «Global Entrepreneurship Monitor (GEM)». The Global Entrepreneurship Monitor is the world's foremost study of entrepreneurship. Режим доступа: <http://www.gemconsortium.org/>

5. Alex Osterwalder: Business Models Reloaded (SKOLKOVO open lecture). Режим доступа: <http://www.skolkovo.ru/public/ru/open-lecture-osterwalder/>

6. Clayton Christensen on disruptive innovation. Режим доступа: <http://www.youtube.com/watch?v=rpkoCZ4vBSI>

7. Understanding The Blue Ocean Strategy. Режим доступа: <http://www.youtube.com/watch?v=0CJQBN3OOj0>

8. The Global Innovation Index. Режим доступа: <https://www.globalinnovationindex.org/content/page/GII-Home/>

### **Перечень информационных технологий и программного обеспечения**

1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. Справочно-правовая система «Гарант». Режим доступа: [www.garant.ru](http://www.garant.ru)
3. Справочная система «Кодекс». Режим доступа: <http://www.kodeks.ru/>
4. Программное обеспечение: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint.

## **VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Реализация дисциплины «Инновационное предпринимательство» предусматривает следующие виды учебной работы: практические занятия, самостоятельную работу студентов, текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Освоение курса дисциплины «Инновационное предпринимательство» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами практических занятий, подготовкой и выполнением всех практических работ с обязательным предоставлением отчета о работе, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Инновационное предпринимательство» является экзамен, который проводится по перечню проблемных вопросов.

В течение учебного семестра обучающимся нужно:

- освоить теоретический материал (20 баллов);
- успешно выполнить аудиторные и контрольные задания (50 баллов);
- своевременно и успешно выполнить все виды самостоятельной работы (30 баллов).

Студент считается аттестованным по дисциплине «Инновационное предпринимательство» при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Критерии оценки по дисциплине «Инновационное

предпринимательство» для аттестации на экзамене следующие: 86-100 баллов – «отлично», 76-85 баллов – «хорошо», 61-75 баллов – «удовлетворительно», 60 и менее баллов – «неудовлетворительно».

Пересчет баллов по текущему контролю и самостоятельной работе производится по формуле:

$$P(n) = \sum_{i=1}^m \left[ \frac{O_i}{O_i^{max}} \times \frac{k_i}{W} \right],$$

где:  $W = \sum_{i=1}^n k_i^n$  для текущего рейтинга;

$W = \sum_{i=1}^m k_i^n$  для итогового рейтинга;

$P(n)$  – рейтинг студента;

$m$  – общее количество контрольных мероприятий;

$n$  – количество проведенных контрольных мероприятий;

$O_i$  – балл, полученный студентом на  $i$ -ом контрольном мероприятии;

$O_i^{max}$  – максимально возможный балл студента по  $i$ -му контрольному мероприятию;

$k_i$  – весовой коэффициент  $i$ -го контрольного мероприятия;

$k_i^n$  – весовой коэффициент  $i$ -го контрольного мероприятия, если оно является основным, или 0, если оно является дополнительным.

### **Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины**

Оптимальным вариантом планирования и организации студентом времени, необходимого для изучения дисциплины, является равномерное распределение учебной нагрузки, т.е. систематическое ознакомление с заданиями, предусмотренных для самостоятельной работы студентов, закрепление полученных знаний при подготовке и выполнении практических работ.

Подготовку к выполнению практических занятий необходимо проводить заранее, чтобы была возможность проконсультироваться с преподавателем

по возникающим вопросам. В случае пропуска занятия, необходимо предоставить письменную разработку пропущенной практической работы.

Самостоятельную работу следует выполнять согласно графику и требованиям, предложенным преподавателем.

### **Алгоритм изучения дисциплины**

Курс предусматривает проведение практических занятий и отсутствие лекционных. Поскольку практические занятия определяют сердцевину учебного процесса, то усвоение дисциплины базируется на самостоятельной работе и методических указаниях по ее освоению.

Основной целью практических занятий является выработка соответствующих умений и владений у студентов. Поэтому на практические занятия отведен весь объем учебного времени. Особое внимание на практических занятиях будет уделено самостоятельной работе магистров. Тем самым создаются условия для развития научного мышления и аналитических навыков, а также усиливает мотивацию. Практические занятия позволяют проверить знания, поэтому они являются незаменимым средством оперативной обратной связи.

Практические занятия позволяют студентам в ограниченный срок получить значительный объем знаний, необходимых затем в дальнейшей профессиональной деятельности. Для поддержания интереса студентов и улучшения восприятия учебного материала в ходе проведения занятий будут сочетаться традиционные методы с активными методами обучения.

Так как одной из целей практических занятий является выработка умений и владений на основе полученных в ходе самостоятельной работы, они будут проводиться после соответствующего контроля достижений целей курса.

Практические занятия требуют подготовки, как со стороны преподавателя, так и со стороны студентов и будут проводиться по следующему плану: вступительное слово (на котором формулируются цель и

задачи занятия), практическая работа по достижению поставленных задач, подведение итогов, рефлексия, являющаяся важной формой анализа и обратной связи.

### **Рекомендации по использованию методов активного обучения**

Для повышения эффективности образовательного процесса и формирования активной личности студента важную роль играет такой принцип обучения как познавательная активность студентов. Целью такого обучения является не только освоение знаний, умений, навыков, но и формирование основополагающих качеств личности, что обуславливает необходимость использования методов активного обучения, без которых невозможно формирование специалиста, способного решать профессиональные задачи в современных рыночных условиях.

Для формирования разноплановых навыков на практических занятиях используются различные виды методов активного обучения: составление интеллект-карт, круглый стол, кейс-стади. Задача преподавателя при необходимости адаптировать набор заданий под потребности конкретной студенческой группы.

Составление интеллект-карт – метод активного обучения, позволяющий структурировать мыслительный процесс, помочь справиться с информационным потоком и управлять им. Ментальная карта иллюстрирует ассоциативные связи человека. Картирование мышления является хорошим инструментом обучения и развития, требует четкости и логики, что в последствии поможет решать сложные задачи.

В основе создания интеллект-карт лежит процесс радиантного мышления. Суть его заключается в следующем: берется какая-то определенная основная тема, а затем от нее, как лучи от солнца или ветви от ствола дерева, строятся различные идеи, так или иначе связанные с основной темой. Устанавливаются также связи между различными ветвями. Каждая новая идея (ветвь) становится исходной точкой для продолжения этого



процесса, то есть вновь от нее отходят связанные с ней идеи. В принципе, этот процесс может быть бесконечным. Вот некоторые простые правила, которые описывают такой процесс мышления.

Последовательность действий по созданию интеллект-карты:

1. Берем лист бумаги формата А4 или А3 и цветные карандаши, ручки или фломастеры;

2. Кладем лист горизонтально и в его центре картинкой или одним-двумя словами обозначаем основное понятие или анализируемую проблему, обводим это понятие в рамку или в кружок;

3. От центрального объекта рисуем в разные стороны ветви – основные связанные с ним понятия, свойства, ассоциации, аспекты. Ветви рисуем цветными. Подписываем каждую одним-двумя словами, разборчиво, желательно даже печатными буквами. Рисуя интеллект-карту, применяем, как можно больше цветов и как можно чаще используем рисунки;

4. От каждой ветви рисуем несколько более тонких веточек – развитие ассоциаций, уточнение понятий, детализация свойств, конкретизация направлений;

5. Смысловые блоки отделяем линиями, обводим в рамку (не забываем про цвета);

6. Связи между элементами интеллект-карты показываем стрелками (тоже разного цвета и толщины).

Итак, мы начинаем с основной темы, задаем наиболее важные общие идеи, относящиеся к ней, и располагаем их как ветви вокруг нее, а затем развиваем эти темы в под-ветви (ветви 2, 3 и т.д. порядков), на которых помещаем ваши идеи или ключевые слова.

Существуют различные онлайн-приложения, которые можно использовать при составлении интеллект-карт: Cooogle, Xmind, Freemind, Mindnote, Mapul, WiseMapping и другие.

Кейс-стади – активный метод обучения, предназначенный для совершенствования навыков и получения опыта в следующих областях:

выявление, отбор и решение проблем; работа с информацией – осмысление значения деталей, описанных в ситуации; анализ и синтез информации и аргументов; работа с предположениями и заключениями; оценка альтернатив; принятие решений; слушание и понимание других людей – навыки групповой работы. Кейс-стади – учебные конкретные ситуации специально разрабатываемые на основе фактического материала с целью последующего разбора на учебных занятиях. В ходе разбора ситуаций обучающиеся учатся действовать в «команде», проводить анализ и принимать управленческие решения.

Решение кейсов рекомендуется проводить в 5 этапов:

Первый этап – знакомство с ситуацией, её особенностями;

Второй этап – выделение основной проблемы (основных проблем), выделение факторов и персоналий, которые могут реально воздействовать;

Третий этап – предложение концепций или тем для «мозгового штурма»;

Четвертый этап – анализ последствий принятия того или иного решения;

Пятый этап – решение кейса – предложение одного или нескольких вариантов (последовательности действий), указание на возможное возникновение проблем, механизмы их предотвращения и решения.

Максимальная польза из работы над кейсами будет извлечена в том случае, если студенты при предварительном знакомстве с ними будут придерживаться систематического подхода к их анализу, основные шаги которого представлены ниже:

1. студентам выписать из соответствующих разделов учебной дисциплины ключевые идеи, для того, чтобы освежить в памяти теоретические концепции и подходы, которые им предстоит использовать при анализе кейса;

2. бегло прочитать кейс, чтобы составить о нем общее представление.

3. внимательно прочитать вопросы к кейсу и убедиться в том, что хорошо поняли, что просят сделать;

4. вновь прочитать текст кейса, внимательно фиксируя все факторы или проблемы, имеющие отношение к поставленным вопросам;

5. определить, какие идеи и концепции соотносятся с проблемами, которые предлагается рассмотреть при работе с кейсом.

Общее правило работы с кейсами – нельзя использовать информацию, которая находится «за рамками». Например, если студент прочитал в газете статью о той самой компании, проблемы которой описаны в задании, факты из неё брать запрещено, поскольку менеджер, принимающий решение, а моделируется ситуация, когда студент находится на его месте, обладает только той информацией, которая представлена в задании. Иногда, наоборот, студенту может быть предоставлена возможность добавить факты из конкретной рыночной ситуации, существовавшей в рассматриваемый период времени. В таких случаях во внимание должна приниматься эрудиция студента и степень владения материалом.

Организация обсуждения кейса предполагает формулирование перед студентами вопросов, включение их в дискуссию. Вопросы обычно подготавливаются заранее и предлагают студентам вместе с текстом кейса. При разборе учебной ситуации преподаватель может занимать активную или пассивную позицию, а иногда ограничивается подведением итогов дискуссии.

Презентация, или представление результатов анализа кейса, выступает очень важным аспектом метода кейс-стади. Умение публично представить интеллектуальный продукт, хорошо его рекламировать, показать его достоинства и возможные направления эффективного использования, а также выстоять под шквалом критики, является очень ценным интегральным качеством современного специалиста.

«Круглый стол» – это метод активного обучения, одна из организационных форм познавательной деятельности учащихся, позволяющая закрепить полученные ранее знания, восполнить недостающую информацию, сформировать умения решать проблемы, укрепить позиции,

научить культуре ведения дискуссии. Характерной чертой «круглого стола» является сочетание тематической дискуссии с групповой консультацией. Наряду с активным обменом знаниями, у студентов вырабатываются профессиональные умения излагать мысли, аргументировать свои соображения, обосновывать предлагаемые решения и отстаивать свои убеждения. При этом происходит закрепление информации и самостоятельной работы с дополнительным материалом, а также выявление проблем и вопросов для обсуждения.

Правильно организованная дискуссия проходит три стадии развития: ориентация, оценка и консолидация. На первой стадии учащиеся адаптируются к проблеме и друг к другу, т.е. в это время вырабатывается определенная установка на решение поставленной проблемы. Вторая стадия – стадия оценки – обычно предполагает ситуацию сопоставления, конфронтации и даже конфликта идей, который в случае, неумелого руководства дискуссией может перерасти в конфликт личностей. Третья стадия – стадия консолидации – предполагает выработку определенных единых или компромиссных мнений, позиций, решений.

### **Методические указания к решению кроссворда**

Кроссворд – игра-задача, в которой фигура из рядов пустых клеток заполняется перекрещивающимися словами со значениями, заданными по условиям игры.

Кроссворды содержат игровую (разгадывание) и учебную (овладение определенными знаниями, умениями и навыками) задачи, из чего следует, что достоинство данного дидактического средства заключается в том, что кроссворды вносят в познавательный процесс игровой элемент, активизируют умственную деятельность, стимулируют сознательный поиск в изучаемой области.

### **Рекомендации по работе с литературой**

При самостоятельной работе с рекомендуемой литературой студентам необходимо придерживаться определенной последовательности:

– при выборе литературного источника теоретического материала лучше всего исходить из основных понятий изучаемой темы курса, чтобы точно знать, что конкретно искать в том или ином издании;

– для более глубокого усвоения и понимания материала следует читать не только имеющиеся в тексте определения и понятия, но и конкретные примеры;

– чтобы получить более объемные и системные представления по рассматриваемой теме необходимо просмотреть несколько литературных источников (возможно альтернативных);

– не следует конспектировать весь текст по рассматриваемой теме, так как такой подход не дает возможности осознать материал; необходимо выделить и законспектировать только основные положения, определения и понятия, позволяющие выстроить логику ответа на изучаемые вопросы.

### **Рекомендации по подготовке к экзамену**

Подготовка к экзамену и его результативность также требует у студентов умения оптимально организовывать свое время. Идеально, если студент ознакомился с основными положениями, определениями и понятиями курса в процессе аудиторного изучения дисциплины, тогда подготовка к экзамену позволит систематизировать изученный материал и глубже его усвоить.

Подготовку к экзамену лучше начинать с распределения предложенных контрольных вопросов по разделам и темам курса. Затем необходимо выяснить наличие теоретических источников (конспекта лекций, учебников, учебных пособий).

При изучении материала следует выделять основные положения, определения и понятия, можно их конспектировать. Выделение опорных положений даст возможность систематизировать представления по дисциплине и, соответственно, результативнее подготовиться к экзамену.

## VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Инновационное предпринимательство» необходима учебная аудитория с мультимедийным проектором и комплект презентационного оборудования: проектор, экран (для представления презентаций докладов на практическом занятии, а также для представления результатов самостоятельной работы студентов).

В читальных залах Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованные портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувелечителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной системы.

### Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус G, каб. G409, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий); учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); учебная аудитория	26 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска Компьютерный класс Моноблок Lenovo C360 19,5 (1600x900), Pentium G3220T, 4GB DDR3-1600 (1x4GB), 500GB HDD 7200 SATA, DVD+/-RW, GigEth, Wi-Fi, BT, usb kbd/mse, Win7 Корпоративная (64-bit) (26 шт.) Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen

<p>для текущего контроля и промежуточной аттестации; учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций</p>	<p>Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокоммутации; Подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.</p>
--	--





МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДФУ)

---

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**  
по дисциплине «Инновационное предпринимательство»

**Направление подготовки 38.04.01 Экономика**  
**Форма подготовки очная**

г. Владивосток  
2018

## План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата / сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1.	В течение семестра	Подготовка к практическим занятиям, подготовка к дискуссии	18	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных вопросов к практическим занятиям)
2.	В течение семестра	Изучение теоретической части темы, сбор материала для подготовки реферата, написание реферата	18	Проверка преподавателем текста реферата и устная защита его в ходе практического занятия
3.	В течение семестра	Подготовка к экзамену	36	Составление перечня проблемных вопросов по темам занятий их разбор
ИТОГО			72	

### Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Инновационное предпринимательство» предусматривает изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, написание рефератов, подготовку к выполнению и защите практических работ и промежуточной аттестации – экзамену.

Для самопроверки усвоения теоретического материала, подготовки к выполнению и защите практических работ и сдаче экзамена студентам предлагаются вопросы для самоконтроля.

### Рекомендации по работе с литературой

При самостоятельной работе с рекомендуемой литературой студентам

необходимо придерживаться определенной последовательности:

- при выборе литературного источника теоретического материала лучше всего исходить из основных понятий изучаемой темы курса, чтобы точно знать, что конкретно искать в том или ином издании;

- для более глубокого усвоения и понимания материала следует читать не только имеющиеся в тексте определения и понятия, но и конкретные примеры;

- чтобы получить более объемные и системные представления по рассматриваемой теме необходимо просмотреть несколько литературных источников (возможно альтернативных);

- не следует конспектировать весь текст по рассматриваемой теме, так как такой подход не дает возможности осознать материал; необходимо выделить и законспектировать только основные положения, определения и понятия, позволяющие выстроить логику ответа на изучаемые вопросы.

## **Методические указания к выполнению реферата**

### **Цели и задачи реферата**

Реферат (от лат. *refero* – докладываю, сообщаю) представляет собой краткое изложение проблемы практического или теоретического характера с формулировкой определенных выводов по рассматриваемой теме.

Целями написания реферата являются:

- развитие у студентов навыков поиска актуальных проблем товароведения;

- развитие навыков краткого изложения материала с выделением лишь самых существенных моментов, необходимых для раскрытия сути проблемы;

- развитие навыков анализа изученного материала и формулирования собственных выводов по выбранному вопросу в письменной форме, научным, грамотным языком.

Задачами написания реферата являются:

- научить студента максимально верно передать мнения авторов, на

основе работ которых студент пишет свой реферат;

- подготовить студента к дальнейшему участию в научно-практических конференциях, семинарах и конкурсах;

- помочь студенту определиться с интересующей его темой, дальнейшее раскрытие которой возможно осуществить при написании курсовой работы или выпускной квалификационной работы.

### **Основные требования к содержанию реферата**

Реферат должен быть написан каждым студентом самостоятельно. Студент должен использовать только те литературные источники (научные статьи, монографии, пособия и т.д.), которые имеют прямое отношение к избранной им теме. Не допускаются отстраненные рассуждения, не связанные с анализируемой проблемой. Оглавление должно четко отражать основное содержание работы и обеспечивать последовательность изложения. Студенту необходимо строго придерживаться логики изложения – начинать с определения и анализа понятий, перейти к постановке проблемы, проанализировать пути ее решения и сделать соответствующие выводы. Работа должна быть достаточно краткой, но раскрывающей все вопросы содержания и тему.

По своей структуре реферат должен иметь титульный лист, оглавление, введение (где студент формулирует проблему, подлежащую анализу и исследованию), основной текст (где последовательно раскрывается избранная тема), заключение (где студент формулирует выводы, сделанные на основе основного текста работы), список использованных источников (10-15 наименований). В список использованных источников вносятся не только источники, на которые студент ссылается при подготовке реферата, но и иные, которые были изучены им при подготовке реферата.

Оформление реферата осуществляется в соответствии с Требованиями к оформлению письменных работ, выполняемых студентами и слушателями ДВФУ (2011 г.) или Методическими указаниями ШЭМ ДВФУ по выполнению и оформлению выпускных квалификационных и курсовых

работ (сост. В.В. Лихачева, А.Б. Косолапов, Г.М. Сысоева, Е.П. Володарская, Е.С. Фищенко. – Владивосток: Издательский дом Дальневост. федерал. ун-та, 2014. – 43 с.).

### **Порядок сдачи реферата и его оценка**

Реферат пишется студентами в сроки, устанавливаемые преподавателем по реализуемой дисциплине, и сдается преподавателю, ведущему дисциплину.

При оценке реферата учитываются соответствие содержания выбранной теме, четкость структуры работы, умение работать с научной литературой и нормативными и техническими документами, логически мыслить, владеть профессиональной терминологией, грамотность оформления.

По результатам проверки реферата и его защиты студенту выставляется определенное количество баллов, которое учитывается при общей оценке промежуточной аттестации.

### **Критерии оценки реферата**

– 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно;

– 85-76 баллов – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две

ошибки в оформлении работы;

– 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

– 60-50 баллов – если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

### **Тематика рефератов**

1. Формы и стратегии малого инновационного бизнеса.
2. Инновационная экономика в посткризисный период.
3. Проблемы и перспективы развития венчурного бизнеса в России.
4. Принципы функционирования рыночной экономики.
5. Особенности смешанной экономической системы.
6. Экономическая власть: сущностные характеристики.
7. Особенности корпоративной власти.
8. Отцы-основатели теории предпринимательства.
9. Основные вехи формирования предпринимательства.
10. Сущность и основные функции предпринимательства.
11. Мотивы и стимулы предпринимательства.
12. Методы стимулирования предпринимательской активности и международный опыт.
13. Экономический механизм реализации предпринимательской функции.
14. Юридическая форма мелких и средних предприятий: сравнительный анализ преимуществ и недостатков.
15. Размерные критерии предприятий и их различия по странам.

16. Проблемы интеграции малого и крупного бизнеса в современной теории и на практике.
17. Франчайзинг как сеть контрактов в торговле и сфере услуг.
18. Рисковый капитал как сеть контрактов в инновационном предпринимательстве.
19. Лизинг как вид долгосрочных контрактов крупного и малого бизнеса.
20. Взаимоотношения бизнеса и государства как противоречивая система сотрудничества и антагонизма.
21. Основные факторы формирования и эволюции системы государственного регулирования экономики.
22. Основные направления поддержки государством предпринимательства.
23. Значение антимонопольного законодательства в защите конкуренции.
24. Смешанное частно-государственное предпринимательство.
25. Аренда, концессия, траст государственного имущества.
26. Государственные институты развития в России.
27. Трипартизм как важнейший механизм социального партнерства.
28. Институт лоббизма: сущность и формы.
29. Коррупция в системе взаимодействия государства и бизнеса.
30. Налоговая система России и ответственность за нарушение налоговых обязанностей.
31. Сущность и основные составляющие социальной инфраструктуры.
32. Социально-экономические показатели деятельности малого и среднего предпринимательства в России.
33. Социально-экономические показатели деятельности крупного предпринимательства в России.
34. Мировой опыт развития инновационного предпринимательства.





МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДФУ)

---

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
по дисциплине «Инновационное предпринимательство»

**Направление подготовки 38.04.01 Экономика**  
**Форма подготовки очная**

г. Владивосток  
2018

### Паспорт фонда оценочных средств

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-1 способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований	Знает	сущность, принципы, формы инновационного предпринимательства особенности организации стратегического управления инновационным развитием в компании основные положения организации и методы управления инновациями
	Умеет	систематизировать и обобщать информацию по актуальным вопросам инновационного предпринимательства; формулировать научные гипотезы и осуществлять их проверку с использованием качественных и количественных параметров развития инновационной экономики
	Владеет	методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере навыками проведения индивидуальных научных исследований в области управления инновационной предпринимательской деятельностью и грамотного оформления полученных результатов
ПК-2 способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знает	методику и методологию, связанную с теорией и практикой научных исследований
	Умеет	обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
	Владеет	методикой и методологией проведения самостоятельных научных исследований в экономической сфере, в части исследования вопросов в области инновационного предпринимательства и грамотного оформления результатов данных исследований
ПК-5 способность использовать специальную терминологию на иностранном языке; умение готовить публикации, проводить презентации, вести дискуссии и защищать представленную работу на иностранном языке	Знает	сущность, принципы, формы инновационного предпринимательства, основные положения организации и методы управления инновациями на английском языке основные результаты новейших исследований и разработок зарубежных ученых, опубликованных в ведущих профессиональных журналах на английском языке
	Умеет	анализировать и обобщать международный опыт в области развития инновационного предпринимательства

	Владеет	навыками самостоятельной аналитической деятельности на иностранном языке навыками проведения самостоятельных научных исследований международных экономических отношений и грамотного оформления их результатов на иностранном языке
ПК-10 способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	Знает	методику и методологию подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне в сфере инновационного предпринимательства
	Умеет	использовать полученные результаты для оценки инновационных мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне в сфере инновационного предпринимательства
	Владеет	методикой и методологией подготовки аналитических материалов для оценки инновационных мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне в сфере инновационного предпринимательства

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
5.	Раздел I. Понятие инновационного предпринимательства и управление инновациями  Раздел II. Микроэкономические условия функционирования инновационного предпринимательства	ПК-1	знает	Реферат (ПР-4)	Собеседование (УО-1), вопросы к экзамену № 1-25
			умеет	Реферат (ПР-4) Тест (ПР-1)	Собеседование (УО-1), вопросы к экзамену № 1-25
			владеет	Реферат (ПР-4) Кейс-задачи (ПР-11) Круглый стол (УО-4)	Собеседование (УО-1), вопросы к экзамену № 1-25

6.	<p>Раздел I. Понятие инновационного предпринимательства и управление инновациями</p> <p>Раздел II. Микроэкономические условия функционирования инновационного предпринимательства</p>	ПК-2	знает	Реферат (ПР-4)	Собеседование (УО-1), вопросы к экзамену № 1-25
			умеет	Реферат (ПР-4) Тест (ПР-1)	Собеседование (УО-1), вопросы к экзамену № 1-25
			владеет	Реферат (ПР-4) Кейс-задачи (ПР-11) Круглый стол (УО-4)	Собеседование (УО-1), вопросы к экзамену № 1-25
7.	<p>Раздел I. Понятие инновационного предпринимательства и управление инновациями</p> <p>Раздел II. Микроэкономические условия функционирования инновационного предпринимательства</p>	ПК-5	знает	Реферат (ПР-4) Тест (ПР-1)	Собеседование (УО-1), вопросы к экзамену № 1-25
			умеет	Реферат (ПР-4) Кейс-задачи (ПР-11) Кроссворд	Собеседование (УО-1), вопросы к экзамену № 1-25
			владеет	Реферат (ПР-4) Кейс-задачи (ПР-11) Круглый стол (УО-4)	Собеседование (УО-1), вопросы к экзамену № 1-25
8.	<p>Раздел I. Понятие инновационного предпринимательства и управление инновациями</p> <p>Раздел II. Микроэкономические условия</p>	ПК-10	знает	Реферат (ПР-4) Тест (ПР-1)	Собеседование (УО-1), вопросы к экзамену № 1-25
			умеет	Реферат (ПР-4) Кейс-задачи (ПР-11)	Собеседование (УО-1), вопросы к экзамену № 1-25
			владеет	Реферат (ПР-4) Кейс-задачи (ПР-11)	Собеседование (УО-1), вопросы к экзамену № 1-25

	функционирования инновационного предпринимательства			Круглый стол (УО-4)	
--	---	--	--	---------------------	--

### Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		Критерии	Показатели
ПК-1 способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований	знает (пороговый уровень)	сущность, принципы, формы инновационного предпринимательства особенности организации стратегического управления инновационным развитием в компании основные положения организации и методы управления инновациями	знание работ ведущих экспертов в проблематике инновационного предпринимательства	способность изложить результаты, полученные отечественными и зарубежными авторами в исследовании проблем инновационного предпринимательства
	умеет (продвинутый)	Систематизировать и обобщать информацию по актуальным вопросам инновационного предпринимательства; формулировать научные гипотезы и осуществлять их проверку с использованием качественных и количественных параметров развития инновационной экономики	умение корректно представлять, комментировать и обосновывать правильность результатов по вопросам инновационного предпринимательства	способность рассчитать степень инновационного развития на макро- и микроуровне
	владеет (высокий)	методикой и методологией	умение количественно	способность количественно оценить

		<p>проведения научных исследований в профессиональной сфере</p> <p>навыками проведения индивидуальных научных исследований в области управления инновационной предпринимательской деятельностью и грамотного оформления полученных результатов</p>	оценить уровень инновационного развития на макро-и микроуровне	уровень инновационного развития на макро-и микроуровне
<p>ПК-2</p> <p>способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования</p>	<p>знает (пороговый уровень)</p>	<p>методику и методологию, связанную с теорией и практикой научных исследований</p>	<p>использование знания для определения приоритетных отраслевых и региональных аспектов инновационного развития компании</p>	<p>способность найти информацию о предпринимательской активности компании в регионе</p>
	<p>умеет (продвинутый)</p>	<p>обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования</p>	<p>умение определять качество и темпы экономического и инновационного развития компании</p>	<p>способность определить показатели уровня инновационно-технологического развития компании</p>
	<p>владеет (высокий)</p>	<p>методикой и методологией проведения самостоятельных научных исследований в экономической сфере, в части исследования вопросов в области инновационного предпринимательства и грамотного оформления результатов данных исследований</p>	<p>владение методами определения качественных характеристик формирования движущих инновационного развития компании</p>	<p>способность рассчитать показатели инновационной активности компании</p>
<p>ПК-5</p> <p>способность использовать</p>	<p>знает (пороговый)</p>	<p>сущность, принципы, формы инновационного</p>	<p>знание специальной терминологии на</p>	<p>способность получения профессиональной информации из</p>

<p>специальную терминологию на иностранном языке; умение готовить публикации, проводить презентации, вести дискуссии и защищать представленную работу на иностранном языке</p>	уровень)	<p>предпринимательства, основные положения организации и методы управления инновациями на английском языке</p> <p>основные результаты новейших исследований и разработок зарубежных ученых, опубликованных в ведущих профессиональных журналах на английском языке</p>	<p>иностранном языке в объеме, необходимом для подготовки публикаций, презентаций и защиты работы на иностранном языке по вопросам инновационного предпринимательства</p>	<p>зарубежных источников и элементарного общения на общем и профессиональном уровне по вопросам инновационного предпринимательства</p>
	умеет (продвинутый)	<p>анализировать и обобщать международный опыт в области развития инновационного предпринимательства</p>	<p>умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке;</p> <p>оформлять извлеченную из источников на иностранном языке информацию в виде перевода, доклада, резюме, реферата и аннотации</p> <p>вопросам инновационного предпринимательства</p>	<p>способность сформулировать и представить результаты проведенного научного исследования, вести публичную дискуссию</p> <p>вопросам инновационного предпринимательства</p>
	владеет (высокий)	<p>навыками самостоятельной аналитической деятельности на иностранном языке</p> <p>навыками проведения самостоятельных научных исследований международных экономических отношений и грамотного оформления их</p>	<p>навыками публичной научной речью на иностранном языке для подготовки докладов и презентаций</p> <p>вопросам инновационного предпринимательства</p>	<p>способность свободного владения публичной научной речью на иностранном языке для подготовки докладов и презентаций</p> <p>вопросам инновационного предпринимательства</p>

		результатов на иностранном языке		
ПК-10 способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	знает (пороговый уровень)	методику и методологию подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне в сфере инновационного предпринимательства	использование знаний о способах подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне в сфере инновационного предпринимательства	способность анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели в сфере инновационного предпринимательства
	умеет (продвинутый)	использовать полученные результаты для оценки инновационных мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне в сфере инновационного предпринимательства	умение оценивать последствия применения разработанных мер экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне в сфере инновационного предпринимательства	способность осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы в сфере инновационного предпринимательства
	владеет (высокий)	методикой и методологией подготовки аналитических материалов для оценки инновационных мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне в	владение навыками самостоятельного о принятия стратегических решений на микро- и макроуровне в сфере инновационного предпринимательства	способность свободного владения методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и



		сфере инновационного предприниматель ства		макроуровне в сфере инновационного предпринимательства
--	--	--	--	--

## **Зачетно-экзаменационные материалы**

### **Оценочные средства для промежуточной аттестации**

1. Содержание инновационного предпринимательства и история его развития. Отличие классического и инновационного предпринимательства.
2. Инновационное предпринимательство как особая форма экономической деятельности
3. Факторы способствующие развитию инновационного предпринимательства.
4. Влияние факторов внешней среды на развитие инновационного предпринимательства.
5. Модели и виды инновационного предпринимательства. Концепция инновационного предпринимательства.
6. Стадии инновационного предпринимательства.
7. Формы инновационного предпринимательства. Корпоративное венчурное и стратегическое предпринимательство.
8. Виды стартапов. Уровни инновационного предпринимательства
9. Коммерческое и социальное предпринимательство.
10. Понятие инноваций и креативности. Инновация как процесс.
11. Классификация инноваций и их источники. Адаптация и диффузия инноваций.
12. Жизненный цикл инноваций. Факторы, влияющие на инновационный процесс.
13. Создание инновационного продукта: путь от идеи до опытного образца
14. Создание инновационного продукта: бизнес-моделирование и бизнес-планирование
15. Создание инновационного продукта: разработка технологического проекта и запуск производства

16. Система планирования развития инновационного предпринимательства.

17. Организация системы планирования развития инновационного предпринимательства.

18. Бизнес-планирование инновационных проектов. Риск и неопределенность.

19. Концепция маркетинга инноваций. Классический маркетинг и маркетинг инноваций.

20. Концепция комплекса маркетинга и концепция маркетинга как предпринимательского процесса.

21. Специфика управления маркетинга в сфере венчурного бизнеса.

22. Ценовая политика инновационного продукта.

23. Основные формы и источники финансирования инновационной деятельности.

24. Специфические источники финансирования инновационной деятельности.

25. Венчурное и проектное финансирование инновационной деятельности.

**Критерии выставления оценки студенту на экзамене  
по дисциплине «Инновационное предпринимательство»**

<b>Баллы (рейтинговой оценки)</b>	<b>Оценка экзамена (стандартная)</b>	<b>Требования к сформированным компетенциям</b>
86-100	«отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

85-76	«хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
75-61	«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
60-0	«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

## **Оценочные средства для текущей аттестации**

### **Тематика практических работ**

**по дисциплине «Инновационное предпринимательство»**

#### **Практические занятия**

**(36 час., в том числе 18 час. с использованием методов активного обучения)**

#### **Раздел I. Понятие инновационного предпринимательства и управление инновациями (18 час.)**

**Тема 1. Сущность и субъекты инновационного предпринимательства (6 час.)**

*Метод активного / интерактивного обучения – метод составления интеллект-карт (3 час.)*

1. Содержание инновационного предпринимательства и история его развития. Отличие классического и инновационного предпринимательства.

2. Факторы способствующие развитию инновационного предпринимательства. Влияние факторов внешней среды на развитие

инновационного предпринимательства.

3. Модели и виды инновационного предпринимательства. Концепция инновационного предпринимательства.

4. Стадии инновационного предпринимательства.

5. Составление интеллект-карты по сущности и содержанию понятия инновационного предпринимательства.

**Тема 2. Уровни и формы инновационного предпринимательства (6 час.)**

*Метод активного / интерактивного обучения – метод составления интеллект-карт (3 час.)*

1. Виды стартапов. Уровни инновационного предпринимательства

2. Инновации и проактивность. Концепция предпринимательской интенсивности и ее измерение. Формы инновационного предпринимательства. Корпоративное венчурное и стратегическое предпринимательство.

3. Коммерческое и социальное предпринимательство.

4. Составление интеллект-карты по уровням и формам понятия инновационного предпринимательства.

**Тема 3. Понятие инноваций как процесса (6 час.)**

*Метод активного / интерактивного обучения – метод кейс-стади (3 час.)*

1. Понятие инноваций и креативности. Инновация как процесс.

2. Классификация инноваций и их источники. Адаптация и диффузия инноваций.

3. Жизненный цикл инноваций. Факторы, влияющие на инновационный процесс.

4. Анализ кейса по вопросам инновационного процесса.

**Раздел II. Микроэкономические условия функционирования инновационного предпринимательства (18 час.)**

**Тема 4. Планирование развития инновационного предпринимательства (6 час.)**

***Метод активного / интерактивного обучения – метод кейс-стади (3 час.)***

1. Система планирования развития инновационного предпринимательства
2. Организация системы планирования развития инновационного предпринимательства.
3. Бизнес-планирование инновационных проектов. Риск и неопределенность.
4. Разбор кейсов по бизнес-планированию инновационных проектов.

**Тема 5. Маркетинг инноваций в сфере предпринимательства (6 час.)**

***Метод активного / интерактивного обучения – метод кейс-стади (3 час.)***

1. Концепция маркетинга инноваций. Классический маркетинг и маркетинг инноваций. Концепция комплекса маркетинга и концепция маркетинга как предпринимательского процесса.
2. Специфика управления маркетинга в сфере венчурного бизнеса.
3. Ценовая политика инновационного продукта.
4. Разбор кейсов по сравнительному анализу стартапов.

**Тема 6. Финансирование инновационного предпринимательства (6 час.)**

***Метод активного / интерактивного обучения – круглый стол (3 час.)***

1. Основные формы и источники финансирования инновационной деятельности.
2. Специфические источники финансирования инновационной деятельности.
3. Венчурное и проектное финансирование инновационной деятельности.
4. Круглый стол «Сравнительный анализ основных форм и источников финансирования инновационной деятельности: отечественный и зарубежный опыт.

**Критерии оценки:**

– 100-85 баллов – если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области;

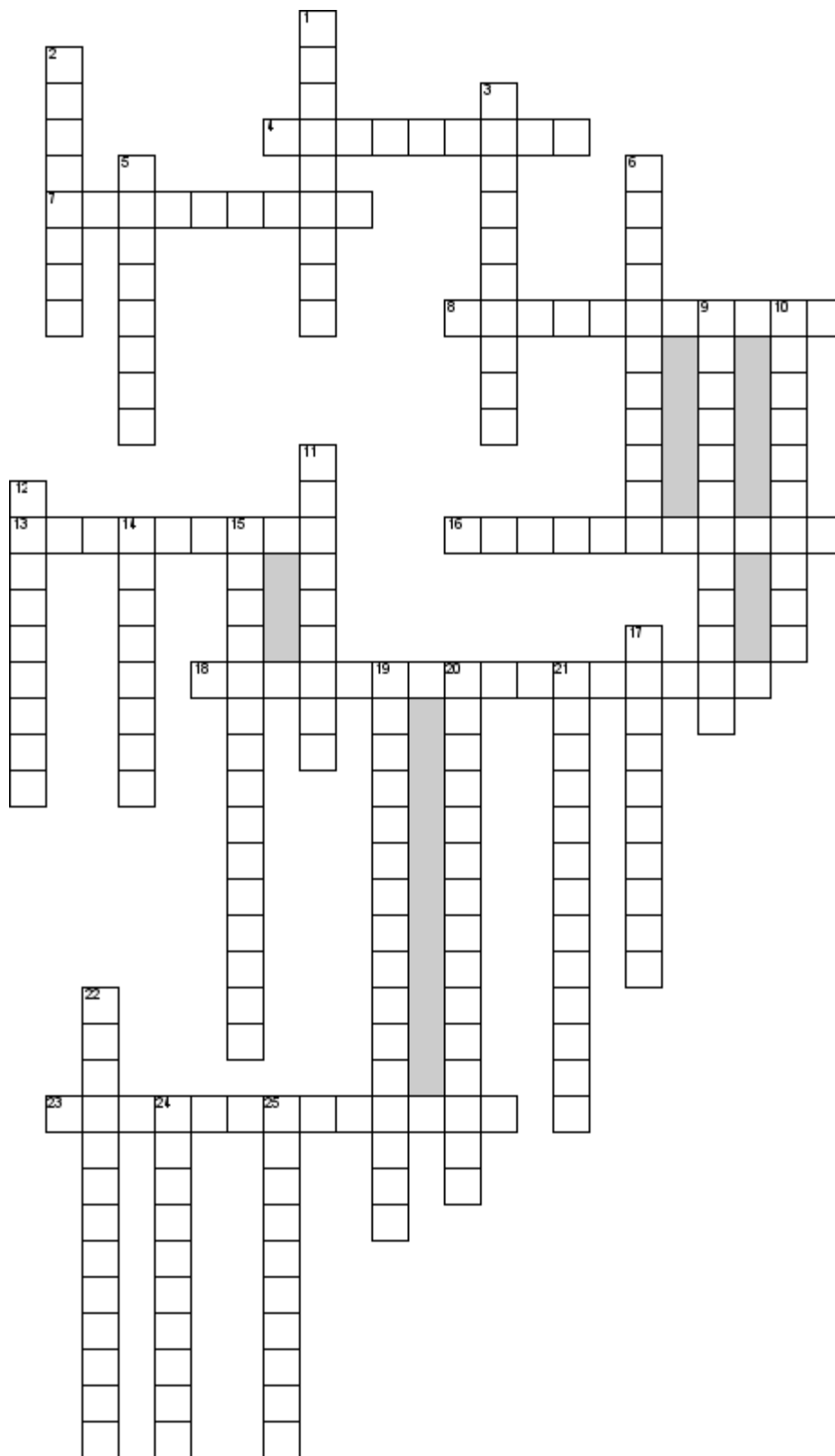
– 85-76 баллов – ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна – две неточности в ответе;

– 75-61 балл – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области;

– 60-50 баллов – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

## Кроссворд по дисциплине

### «Инновационное предпринимательство»



*По горизонтали*

4. Совокупность ресурсов различных видов, включающая в себя материальные, финансовые, интеллектуальные, научно-технические и иные ресурсы, необходимые для осуществления инновационной деятельности

7. Муниципальное образование со статусом городского округа, имеющее высокий научно-технический потенциал с градообразующим научно-производственным комплексом

8. лицо, имеющее своё дело в целях получения прибыли в форме оказания услуг, торговли или производства

13. Новый или обновленный продукт чьей-либо творческой деятельности, предлагаемый потребителям для дальнейшего преобразования и использования

16. Технологические лидеры в зарождающихся отраслях экономики, открывающие новые сегменты рынка, развивающие новые производства, повышающие наукоемкость и конкурентоспособность производства и тем самым способствующие формированию новых технологических укладов

18. Процесс введения новшества на рынок

23. Соответствие частных целей (подцелей) генеральной цели – это ...

### ***По вертикали***

1. Результат внедрения нововведения с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического или другого вида эффекта

2. Инновация...привлечение нововведений из потенциала зарубежных стран

3. Создание новых финансовых инструментов и финансовых технологий с целью получения прибыли и снижения уровня рисков

5. Организации и физические лица, осуществляющие создание и продвижение инновационного продукта

6. Новое, обладающее изобретательским уровнем, промышленно применимое творческое решение технической задачи

9. Новое правило, вновь установленный порядок



10. Это организация, занимающаяся поддержкой стартап-проектов молодых предпринимателей на всех этапах развития: от разработки идеи до её коммерциализации (бизнес -...)

11. Комплекс инновационных проектов и мероприятий, согласованный по ресурсам, исполнителям и срокам их осуществления и обеспечивающий эффективное решение задач по освоению и распространению принципиально новых видов продукции (технологий)

12. Лицо, принявшее новшество к потреблению, то есть к дальнейшему преобразованию или использованию

14. Основоположник инновационного менеджмента

15. Какая инновация, связанная с разработкой и освоением новых или усовершенствованных технологических процессов

17. Деятельность, направленная на создание или усовершенствование способов и средств осуществления процессов в конкретной области практической деятельности, в частности на создание новой продукции и технологий

19. Действующий методологический документ, содержащий рекомендации в области статистики инноваций, которые признаны в качестве международных статистических стандартов

20. Внутрифирменное предпринимательство

21. Проект, содержанием которого является проведение прикладных научных исследований и/или разработок, их практическое использование в производстве и реализации

22. Какое предприятие, которое внедрило некую инновацию в течение периода наблюдения

24. Шумпетер выделял 2 вида инновации: продуктовая и ...

25. Советский ученый, чьи работы повлияли на создание инновационного менеджмента

Решение кроссворда предполагает дачу правильных ответов на

поставленные вопросы и требует от студента умения работать со справочной и учебной литературой, нормативными и техническими документами, что способствует развитию личностных качеств, способность сопоставлять, побуждает к расширению и углублению знаний, тренирует память, расширяет кругозор, стимулирует интерес к изучаемой теме и к дисциплине в целом.

### **Порядок сдачи кроссворда и его оценивание**

Кроссворд выполняется студентами в сроки, устанавливаемые преподавателем по реализуемой дисциплине, и сдается преподавателю, ведущему дисциплину.

При оценке решения кроссворда учитывается количество правильных данных ответов на поставленные вопросы.

По результатам проверки кроссворда и его защиты студенту выставляется определенное количество баллов, которое учитывается при общей оценке промежуточной аттестации.

### **Критерии оценки кроссворда**

- 100-86 баллов выставляется студенту, если студент дал правильные ответы на все поставленные в кроссворде вопросы;
- 85-76 баллов – не более 2 неправильных или отсутствующих ответов на поставленные в кроссворде вопросы;
- 75-61 балл – 3-4 неправильных или отсутствующих ответов на поставленные в кроссворде вопросы;
- 60-50 баллов – более 4 неправильных или отсутствующих ответов на поставленные в кроссворде вопросы.

### **Тематика рефератов**

#### **по дисциплине «Инновационное предпринимательство»**

1. Формы и стратегии малого инновационного бизнеса.
2. Инновационная экономика в посткризисный период.
3. Проблемы и перспективы развития венчурного бизнеса в России.
4. Принципы функционирования рыночной экономики.
5. Особенности смешанной экономической системы.

6. Экономическая власть: сущностные характеристики.
7. Особенности корпоративной власти.
8. Отцы-основатели теории предпринимательства.
9. Основные вехи формирования предпринимательства.
10. Сущность и основные функции предпринимательства.
11. Мотивы и стимулы предпринимательства.
12. Методы стимулирования предпринимательской активности и международный опыт.
13. Экономический механизм реализации предпринимательской функции.
14. Юридическая форма мелких и средних предприятий: сравнительный анализ преимуществ и недостатков.
15. Размерные критерии предприятий и их различия по странам.
16. Проблемы интеграции малого и крупного бизнеса в современной теории и на практике.
17. Франчайзинг как сеть контрактов в торговле и сфере услуг.
18. Рисковый капитал как сеть контрактов в инновационном предпринимательстве.
19. Лизинг как вид долгосрочных контрактов крупного и малого бизнеса.
20. Взаимоотношения бизнеса и государства как противоречивая система сотрудничества и антагонизма.
21. Основные факторы формирования и эволюции системы государственного регулирования экономики.
22. Основные направления поддержки государством предпринимательства.
23. Значение антимонопольного законодательства в защите конкуренции.
24. Смешанное частно-государственное предпринимательство.
25. Аренда, концессия, траст государственного имущества.
26. Государственные институты развития в России.
27. Трипартизм как важнейший механизм социального партнерства.
28. Институт лоббизма: сущность и формы.
29. Коррупция в системе взаимодействия государства и бизнеса.

30. Налоговая система России и ответственность за нарушение налоговых обязанностей.

31. Сущность и основные составляющие социальной инфраструктуры.

32. Социально-экономические показатели деятельности малого и среднего предпринимательства в России.

33. Социально-экономические показатели деятельности крупного предпринимательства в России.

34. Мировой опыт развития инновационного предпринимательства.

### **Критерии оценки:**

– 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно;

– 85-76 баллов – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы;

– 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

– 60-50 баллов – если работа представляет собой пересказанный или

полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

**Тестовые задания по дисциплине  
«Инновационное предпринимательство»**

**Пример варианта теста**

**Тест 1.** К собственным средствам финансирования инновационных проектов предприятия относится:

- а) выпуск акций;
- б) коммерческий кредит;
- в) амортизационные отчисления;
- г) взносы.

**Тест 2.** Суть метода дисконтирования заключается:

- а) в получении скидки (дисконта) при кредитовании инновационного проекта;
- б) в уменьшении дохода от инновационного проекта на величину инфляции;
- в) в приведении разновременных доходов и расходов к единому моменту времени.

**Тест 3.** Элементом системы финансирования инновационной деятельности не является:

- а) источники инвестиционных ресурсов;
- б) механизм разработки стратегии вывода на рынок инновационного продукта;
- в) механизм накопления финансовых средств;
- г) механизм управления инвестиционными ресурсами;

**Тест 4.** К методам пассивного поиска инновационных идей относятся:

- а) опрос потребителей

- б) предложения покупателей;
- в) предложения изобретателей;
- г) оценка публикаций;
- д) анализ материалов выставок и ярмарок;
- е) предложения разработчиков

**Тест 5.** Коммерческий банк не будет финансировать инновационный проект, если:

- а) срок окупаемости проекта больше срока реализации проекта;
- б) имеются источники возврата предоставляемых финансовых средств;
- в) проект обеспечивает средний прирост инвестируемого капитала.

**Тест 6.** Экономическая эффективность инновационного проекта характеризует:

- а) соотношение ожидаемых финансовых результатов и затрат по проекту;
- б) социальные и экологические последствия реализации проекта;
- в) улучшение условий труда вследствие реализации проекта;
- г) повышение качества инновационного продукта.

**Задача 1.** Стоимость инвестиционного проекта – 80 тыс. руб. Ожидаемые доходы в конце каждого из трех последовательных лет равны соответственно 22, 28 и 60 тыс. руб. Эффективен ли данный проект при норме доходности 10 % ?

**Критерии оценки:**

– 100-85 баллов – если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области;

– 85-76 баллов – ответ, обнаруживающий прочные знания основных

процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна – две неточности в ответе;

– 75-61 балл – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области;

– 60-50 баллов – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

### **Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины**

**Текущая аттестация студентов.** Текущая аттестация студентов по дисциплине «Инновационное предпринимательство» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Инновационное

предпринимательство» проводится в форме контрольных мероприятий (выполнение практических заданий работ, участие в кругах столов, написание рефератов, решение тестов, составление интеллект-карт, решение кейс-стади) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний (собеседование);
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (выполнение практических работ);
- результаты самостоятельной работы (написание рефератов, анализ и обсуждение проработанных заданий в ходе практического занятия).

**Промежуточная аттестация студентов.** Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Инновационное предпринимательство» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

По дисциплине «Инновационное предпринимательство» предусмотрен экзамен в виде устных ответов на вопросы.

**Краткая характеристика процедуры применения используемого оценочного средства.** В результате посещения практических занятий и выполнения практических заданий, написания реферата, студент последовательно осваивает материалы дисциплины и изучает ответы на вопросы к экзамену, представленные в структурном элементе ФОС IV.1. В ходе промежуточной аттестации студент готовит ответы на вопросы к экзамену (вопросы к экзамену размещены в структурном элементе ФОС IV.2). Критерии оценки студента на зачете представлены в структурном элементе ФОС IV.3. Критерии оценки текущей аттестации – контрольная проверка знаний (тестовые задания, задания к практическим занятиям с



учетом активных методов обучения, тематика рефератов) представлены в структурном элементе ФОС V.

**Критерии выставления оценки студенту на экзамене  
по дисциплине «Инновационное предпринимательство»**

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
86-100	«отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
85-76	«хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
75-61	«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
60-0	«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

**Оценочные средства  
для проверки сформированности компетенций**

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Задание</b>
<p>ПК-1 способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований</p>	<p>Вопрос: Любая инновационная деятельность является предпринимательской и предпринимательство всегда связано с новведениями и инновациями. Как вы думаете, насколько это утверждение верно? Приведите примеры и обоснуйте свой ответ с учетом систематизации научных исследований по инновационному предпринимательству</p>
<p>ПК-2 способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования</p>	<p>В процессе осуществления оценки эффективности инновационного проекта необходимо учитывать, по мнению главного экономиста, ключевые показатели. Он их озвучил на совещании. О каких, по вашему мнению, ключевых показателях шла речь?</p>
<p>ПК-5 способность использовать специальную терминологию на иностранном языке; умение готовить публикации, проводить презентации, вести дискуссии и защищать представленную работу на иностранном языке</p>	<p><b>Студентам предлагается задание, на которое они должны дать ответ на английском языке.</b></p> <p>1. Innovation can take many forms. Give examples of product/service, process, position and paradigm (mental model) innovations.</p>

<p>ПК-10 способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне</p>	<p>Руководители крупных предприятий и компаний, собравшиеся у министра экономики области, были ознакомлены с тем, что в регионе в срочном порядке создается техно-логический парк. Некоторые руководители были не в восторге от такого сообщения, отдельные сразу поддержали инициативу высшего руководства области, а третьи показали свою явную растерянность. Обоснуйте свое мнение, с какой целью ставиться задача создания технологического парка?</p>
---	---