



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДВФУ)  
Школа экономики и менеджмента

**Сборник**  
**аннотаций рабочих программ дисциплин**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ**

**43.04.02 Туризм**

**Программа академической магистратуры**

**Программа: Инновационный туризм: теория и практика**

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения: *очная*

Нормативный срок освоения программы

(очная форма обучения) *2 года*

Владивосток  
2017

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Глобальная научная коммуникация»**

Учебный курс «Глобальная научная коммуникация» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм «Инновационный туризм: теория и практика».

Дисциплина «Глобальная научная коммуникация» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (4 часа), практические занятия (32 часа), самостоятельная работа студентов (36 часов) в том числе контроль самостоятельной работы студентов (36 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Глобальная научная коммуникация» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Критическое мышление и исследования», «Экономика и управление: адаптационный курс» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Стратегический маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства», к участию в научно-исследовательской работе.

Содержание дисциплины состоит из пяти разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Особенности выстраивания научного диалога;
2. Использование технологий в коммуникации;
3. Искусство как элемент научного мышления;
4. Особенности межличностной коммуникации;
5. Особенности междисциплинарной коммуникации.

**Цель** – формирование умений и практических навыков в области текущих научных и технологических разработок для повышения профессионального развития студентов, навыков взаимодействия с инновациями и навыков междисциплинарного сотрудничества, которые помогут будущему

специалисту в решении вопросов, связанных с их профессиональной деятельностью.

### **Задачи:**

- акцентировать внимание студентов на креативности, уверенности и компетентности в отношении применения технологий;
- создать условия для формирования у студентов интереса к исследуемому объекту и критического мышления;
- создать условия для формирования обоснованных позиций и стратегий студентов;
- создать условия для коммуникации с целью эффективного распространения лучших практик;
- создать условия для более глубокого понимания научных и практических явлений;
- создать условия для поддержки инноваций в междисциплинарных командах.

Для успешного изучения дисциплины «Глобальная научная коммуникация» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовность проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем;
- умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения;
- способность генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности;
- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями
- способность обосновывать актуальность, теоретическую и

практическую значимость избранной темы научного исследования

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-6 способность вести научную дискуссию, владение нормами научного стиля современного русского языка	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>– техники активного слушания;</li> <li>– современные этические принципы;</li> <li>– техники выработки и формулирования решений</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять креативные подходы к решению сложных задач</li> <li>– формулировать и задавать вопросы</li> <li>– принимать обоснованные решения</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– приемами выстраивания коммуникации</li> </ul>
ОК-7 способность к свободной научной и профессиональной коммуникации в иноязычной среде	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>– техники активного слушания</li> <li>– современные этические принципы</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– вести аргументированную дискуссию;</li> <li>– формулировать и задавать вопросы</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– приемами выстраивания коммуникации</li> </ul>
ОК-10 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>– современные этические принципы;</li> <li>– техники выработки и формулирования решений</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять креативные подходы к решению сложных задач;</li> <li>– демонстрировать критические суждения</li> <li>– принимать обоснованные решения</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– приемами выстраивания коммуникации</li> </ul>
ОПК-1 готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>– современные этические принципы;</li> <li>– техники выработки и формулирования решений</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрировать критические суждения;</li> <li>– вести аргументированную дискуссию;</li> <li>– формулировать и задавать вопросы</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– приемами и методами критического анализа и оценки сложных профессиональных вопросов</li> </ul>

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Критическое мышление и исследования»**

Учебный курс «Критическое мышление и исследования» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм «Инновационный туризм: теория и практика».

Дисциплина «Критическое мышление и исследования» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (14 часов), практические занятия (34 часа), самостоятельная работа (132 часа, в том числе на подготовку к экзамену 36 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина позволяет подготовить студентов к освоению такой дисциплины, как «Глобальные научные коммуникации», а также к прохождению практик, в том числе научно-исследовательской работы, участию в научно-исследовательском семинаре, к прохождению учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков; к подготовке и защите выпускной квалификационной работы.

Содержание дисциплины состоит из двух модулей и охватывает следующий круг вопросов:

- Дизайн исследовательского проекта, в том числе разработка академических, прикладных (социальных и предпринимательских) проектов, декомпозиция проектов на поисковый, описательный и аналитический этапы, подготовка инструментария для сбора эмпирических данных.

- Критическое мышление, в том числе формирование общей культуры исследовательской работы.

**Цель** – освоение студентами базовых знаний, навыков и умений дизайна и проведения академических и прикладных исследований, формирование у студентов системного представления о природе исследования, его основных

типах, этапах и методах, развитие у студентов культуры исследовательской работы и подготовки их к написанию научных работ и статей.

**Задачи:**

- формирование углубленного понимания студентами особенностей дизайна исследовательского проекта в зависимости от вида проекта (академического, социального и управленческого/предпринимательского);

- получение студентами практических знаний и навыков определения мотивации, противоречия, цели и задач, объекта и предмета исследования, выдвижения рабочих гипотез, выбора методов сбора информации, возможностей совмещения методов, а также методов анализа данных и представления результатов исследования.

Для успешного изучения дисциплины «Критическое мышление и исследования» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способностью к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;

– готовностью интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;

– способностью проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;

– способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;

– способностью понимать, использовать, порождать и грамотно излагать инновационные идеи на русском языке в рассуждениях, публикациях, общественных дискуссиях;

– способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

– способностью к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-4 умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и вырабатывать альтернативные варианты их решения	знает	Основные подходы к поиску научной информации, сложившиеся в экономических и иных общественных науках
	умеет	Критически оценивать, отбирать, обобщать и использовать информацию из различных источников и вырабатывать на их основе альтернативные варианты
	владеет	Навыками выявления новых предметных областей, противоречий и выработки альтернативных решений на основе анализа информации из различных источников
ОК-5 способностью генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности	знает	Теоретико-методологические основы организации и проведения исследований в области экономики и управления.
	умеет	Планировать академические и прикладные исследования, различая методы, актуальные для пилотажных/ разведывательных; описательных; аналитических и интерпретативных этапов/типов проектов
	владеет	Навыками сбора, критической оценки и анализа данных разных типов (количественных и качественных; экспериментальных и данных наблюдений; микроданных и агрегированных данных)
ОК-6 способностью вести научную дискуссию, владение нормами научного стиля современного русского языка	знает	Жанры научного стиля речи, их основные характеристики; отличительные особенности научного стиля речи русского языка
	умеет	Различать и использовать жанры научного стиля, адекватные коммуникативной задаче проблемной области
	владеет	Навыками работы с текстами различных жанров научного стиля, в т.ч. чтения, интерпретации, создания текста и презентации его основной идеи
ОК-8 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	знает	Объем понятия критическое мышление, уровни познавательных задач по Блуму, структуру и модели умозаключений, стратегии работы с текстом; типы организационной структуры текста; определение аргументации; типы логических нарушений
	умеет	Определять и оценивать выводное знание

		(дедуктивную валидность, допущения и т.д.), интерпретировать высказывания и идеи, использовать различные стратегии чтения научного текста; определять аргументацию и оценивать ее качество
	владеет	Навыками оценки качества научного текста



## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономика и управление: адаптационный курс»**

Учебный курс «Экономика и управление: адаптационный курс» предназначена для студентов по направлению подготовки 43.04.02 Туризм магистерская программа «Инновационный туризм: теория и практика».

Дисциплина Б1.Б.03 «Экономика и управление: адаптационный курс» включена в состав базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины «Экономика и управление: адаптационный курс» составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Дисциплина «Экономика и управление: адаптационный курс» состоит из трех модулей: «Математика и статистика в современной экономике», «Основы современной экономики» и «Основы менеджмента». Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студента (126 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Экономика и управление: адаптационный курс» позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин как «Эконометрика», «Планирование в туризме и гостеприимстве», «Инвестиционная деятельность в туризме».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. Модуль «Математика и статистика в современной экономике»: методология статистики, основные категории статистики, методы наблюдений, сводки и группировки статистической информации, статистические группировки, ряды распределения, графическое изображение статистических данных; статистические таблицы; абсолютные показатели, относительные показатели; средние, анализ вариационных рядов, выборочный метод, методы изучения динамики социально-экономических явлений, методы анализа основной тенденции в рядах динамики, методы выявления сезонной компоненты.

2. Модуль «Основы современной экономики» охватывает вопросы, связанные с рассмотрением основных закономерностей функционирования экономики; эволюции экономических концепций и теорий; анализом современных направлений экономических учений в трудах Нобелевских лауреатов по экономике; возможностями практического применения современных экономических исследований (поведенческая экономика и патернализм).

3. Модуль «Основы менеджмента» посвящен рассмотрению следующих вопросов: теоретико-методологические основы менеджмента, эволюция концепций менеджмента; функции планирования и организации, мотивации и контроля; коммуникации в менеджменте; разработка и принятие управленческих решений; управление персоналом, групповая динамика, управление конфликтами, стрессами и изменениями; власть и лидерство.

**Целью** изучения дисциплины Экономика и управление: адаптационный курс является

- овладение методами и способами статистического количественного и качественного анализа социально-экономических явлений и процессов и их взаимосвязей;

- формирование необходимых основ современного экономического мышления на базе разностороннего осмысления сущности экономических явлений и процессов;

- систематизация у магистрантов научных фундаментальных знаний в области менеджмента, закрепление магистрантами практических навыков выполнения основных функций менеджмента, применение на практике полученных знаний и умений в соответствии с установленными требованиями к избранному виду деятельности.

**Задачи дисциплины:**

- дать основополагающие представления знаний в области общей теории математики и статистики, основ экономической статистики и международной статистики;

- изучение базовых понятий области производства статистических расчетов, в использовании методов статистического анализа;
- приобретение знаний и навыков, самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности;
- сформировать у студентов представление об экономике как науке, изучающей поведение людей в условиях ограниченности ресурсов;
- познакомить студентов с основными разделами экономической науки, важнейшими результатами, имеющимися в этих разделах;
- овладеть современной экономической терминологией и основными методами экономического анализа;
- показать главные задачи, проблемы и вопросы современной экономики;
- овладение содержанием управленческой деятельности;
- подготовка конкурентоспособных специалистов высшего и среднего уровня, обеспечивающих выполнение миссии и достижение целей организации.

Для успешного изучения дисциплины «Экономика и управление: адаптационный курс» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способностью понимать, использовать, порождать и грамотно излагать инновационные идеи на русском языке в рассуждениях, публикациях, общественных дискуссиях.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p>ОК-1 способностью творчески адаптировать достижения зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике, высокая степень профессиональной мобильности</p>	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методы статистического сбора информации, наблюдения и группировок;</li> <li>- методы адаптации достижений зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять поиск необходимой информации, сбор, обработку и анализ данных;</li> <li>- творчески адаптировать достижения зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- современными средствами получения, хранения и переработки информации, методиками расчета и анализа социально-экономических показателей;</li> <li>- навыками творчески адаптировать достижения зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике, высокой степенью профессиональной мобильности</li> </ul>
<p>ОК-2 готовность проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем</p>	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие и основные этапы статистического исследования;</li> <li>- методы организации работы коллектива, эффективные технологии решения профессиональных проблем;</li> <li>- основные принципы и закономерности экономического развития на микро- и макро-уровнях</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- решать типовые статистические задачи, используемые при принятии управленческих решений;</li> <li>- проявлять качества лидера и организовать работу коллектива;</li> <li>- анализировать и систематизировать государственно-правовые и экономические явления, формируя свое отношение к процессам, происходящим в обществе</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- программами Microsoft Office для работы с деловой информацией и основами Web-технологий, специализированными компьютерными программами;</li> <li>- эффективными технологиями решения профессиональных проблем;</li> <li>- навыками принятия решений на основе</li> </ul>

		экономической информации
ОК-3 умением работать в проектных междисциплинарных командах, в том числе в качестве руководителя	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- отечественные и зарубежные источники информации о социально-экономических процессах;</li> <li>- методы и приемы работы в проектных междисциплинарных командах, в том числе в качестве руководителя</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать, измерять уровень проблем социально-экономических процессов и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики; выявлять взаимосвязи и тенденции их развития;</li> <li>- применять методы и приемы работы в проектных междисциплинарных командах, в том числе в качестве руководителя</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методиками расчета и анализа социально-экономических показателей на микро- и макроуровне;</li> <li>- навыками работы в проектных междисциплинарных командах, в том числе в качестве руководителя</li> </ul>
ОК-9 готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- способы получения, хранения и переработки информации;</li> <li>- основные показатели, характеризующие развитие национальной и мировой экономики;</li> <li>- основы этики науки, принципы коммуникации научного сообщества.</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применять методы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих прогнозных моделей путем их адаптации к конкретным задачам в сфере деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;</li> <li>- действовать в нестандартных ситуациях, нести ответственность за принятые решения;</li> <li>- анализировать экономические процессы и явления, основные направления экономической политики государства и их воздействие на развитие различных сфер экономики страны</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методиками прогнозирования и экстраполяции социально-экономических показателей на микро- и макроуровне;</li> <li>- навыками коммуникации;</li> <li>- навыками расчетов экономических показателей, соответствующих базовому уровню подготовки</li> </ul>

ОПК-2 готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- современные методы управления коллективом с учетом конфессиональных и культурных различий;</li> <li>- основные принципы и закономерности экономического развития на микро- и макро-уровнях</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать конкретный метод необходимый для заданной ситуации;</li> <li>- анализировать и систематизировать государственно-правовые и экономические явления, формируя свое отношение к процессам, происходящим в обществе</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</li> </ul>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономика и управление: адаптационный курс» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа: деловая игра, научные дискуссии.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Планирование в туризме и гостеприимстве»**

Учебный курс «Планирование в туризме и гостеприимстве» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм магистерская программа «Инновационный туризм: теория и практика».

Дисциплина «Планирование в туризме и гостеприимстве» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов, в том числе МАО 8 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 10 часов), самостоятельная работа студентов (144 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе магистратуры в 3 семестре.

Дисциплина «Планирование в туризме и гостеприимстве» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Инновации в туризме и гостеприимстве», «Туристский рынок стран АТР», «Экономика и управление: адаптационный курс» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Развитие туристских территорий», «Стратегический маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. Изучение теоретического и практического материала о планировании сферы туризма.
2. Анализ современного состояния и выявлении тенденций развития туристских организаций.

**Цель** – формирование у студентов специальных компетенций в области планирования и прогнозирования развития туристской отрасли.

**Задачи:**

- изучить возможности совершенствования планирования как управленческой концепции для решения проблем доходности, роста и конкурентоспособности организаций туризма;

- изучить подходы и методы планирования в туризме;

- сформировать у студентов знания, умения и навыки принятия управленческих решений по развитию стратегических направлений туристской деятельности, с целью обеспечения конкурентоспособности турорганизаций и регионального туристского комплекса в условиях рынка.

Для успешного изучения дисциплины «Планирование в туризме и гостеприимстве» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;

- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;

- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;

- готовность к реализации проектов в туристской индустрии;

- способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

- способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;

- способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся



формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 способность находить и оценивать новые рыночные возможности, формировать и оценивать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-планы создания нового бизнеса	Знает	основы бизнес-планирования
	Умеет	осуществлять оценку новых рыночных возможностей в туристской индустрии
	Владеет	методами мониторинга и оценки эффективности процессов в туристской индустрии
ОПК-4 способность разрабатывать корпоративную стратегию, стратегию бизнеса и функциональные стратегии организации	Знает	основы стратегического планирования
	Умеет	осуществлять планирование работы предприятий туристской индустрии
	Владеет	методами разработки функциональных стратегий и стратегий бизнеса
ПК- 4 способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии	Знает	мониторинг и оценку эффективности процессов в туристской индустрии
	Умеет	осуществлять мониторинг и производить оценку эффективности процессов в туристской индустрии
	Владеет	методами мониторинга и оценки эффективности процессов в туристской индустрии
ПК- 15 способность формировать программы комплексного туристского развития территорий с учетом кластерного подхода на основе использования результатов научных исследований	Знает	основы проведения научного анализа в сфере туризма
	Умеет	обобщать результаты проведенных научных исследований
	Владеет	навыками подготовки докладов на научно-практические мероприятия

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Планирование в туризме и гостеприимстве» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: проблемная лекция, учебная дискуссия.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Эконометрика»

Учебный курс «Эконометрика» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм, магистерская программа «Инновационный туризм: теория и практика».

Дисциплина «Эконометрика» включена в состав вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия (12 часов), практические занятия (12 часов), лабораторные занятия (12 часов), самостоятельная работа студентов (54 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Эконометрика» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплины «Экономика и управление: адаптационный курс» и позволяет подготовить студентов к научно-исследовательской работе, проектной деятельности, прохождению производственной и преддипломной практик, выполнению ВКР.

Содержание дисциплины состоит из трёх разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Введение в дисциплину. Задачи, решаемые эконометрикой. Эконометрические модели. Источники и типы данных. Экспериментальные данные (experimental data) и наблюдаемые данные (observable data) в социальных науках. Корреляция и каузальность. Проблема установления причинно-следственных связей при использовании наблюдаемых данных. Временные ряды (time series data). Панельные данные (pooled cross sections). Панельные/Лонгитюдные данные (panel/longitudinal data).

2. Модель парной регрессии. Оценки параметров парной регрессионной модели. Метод наименьших квадратов (МНК, OLS). Оценки,

остатки и ошибки. Качество подгонки модели парной модели и его измерение. Оценка стандартных ошибок для коэффициентов регрессии. Гомоскедастичность и гетероскедастичность. Оценка дисперсии ошибок.

3. Множественная (многофакторная) линейная регрессионная модель. Предпосылки модели множественной линейной регрессии. Мотивация использования модели множественной линейной регрессии. Оценка коэффициентов модели множественной регрессии OLS. Коэффициент детерминации ( $R^2$ ) и его интерпретация для модели множественной регрессии. Гомоскедастичность. Гетероскедастичность. Мультиколлинеарность. Тест на общую значимость регрессии.

**Цель** – подготовка студентов к прикладным исследованиям в области экономики, предполагающим оценивание параметров регрессионных моделей и тестирование гипотез об их значениях, а также чтению и пониманию (интерпретации) специальной литературы, включающей результаты эмпирических исследований в общественных науках.

**Задачи:**

- познакомить с оценкой параметров регрессионной модели методом наименьших квадратов (МНК) и тестированием гипотез о значениях этих параметров, с необходимыми предпосылками и ограничениями этого метода;
- сформировать навыки применения МНК для тестирования гипотез в эмпирических исследованиях в экономике и других общественных науках;
- сформировать навыки интерпретации полученных результатов оценки параметров моделей и их тестирования, а также понимания возможностей и ограничений применения МНК.

Для успешного освоения дисциплины «Эконометрика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и вырабатывать альтернативные варианты их решения
- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности

- способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-11 готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма (формируется частично)	Знает	современные методы и подходы проведения научных исследований
	Умеет	использовать эконометрические методы в реализации научно-исследовательских работах
	Владеет	применять современные методы и подходы проведения научных исследований в различных областях для целей собственной профессиональной деятельности
ПК-12 способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма (формируется частично)	Знает	теоретические основы конструирования и реализации дизайна исследовательских проектов на основе эконометрических методов
	Умеет	самостоятельно квалифицированно формировать и реализовывать дизайн исследовательских проектов на основе эконометрических методов
	Владеет	навыками интерпретации и представления результатов исследований, полученных на основе эконометрических методов
ПК-13 готовность представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений (формируется частично)	Знает	основные подходы и техники представления результатов научного исследования
	Умеет	представлять результаты научного исследования в различных формах и форматах
	Владеет	навыками оформления и визуализации данных в рамках представления результатов научного исследования

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Эконометрика» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения (9 час.): проект, дискуссия, разноуровневые задачи и задания.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Туристский рынок стран АТР»**

Учебный курс «Туристский рынок стран АТР» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм магистерская программа «Инновационный туризм: теория и практика».

Дисциплина «Туристский рынок стран АТР» включена в состав вариативных дисциплин блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов, в том числе МАО 8 часов), практические занятия (18 часов, в том числе МАО 10 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе магистратуры в 1 семестре.

Дисциплина «Туристский рынок стран АТР» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономика и управление: адаптационный курс», «Коммуникации в туризме и гостеприимстве», «Критическое мышление и исследования» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Планирование в туризме и гостеприимстве», «Стратегический маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. Изучение теоретического и практического материала, характеризующего современное состояние туристской деятельности и гостиничного бизнеса в странах АТР.

2. Анализ современного состояния и выявлении тенденций развития туристских дестинаций стран АТР.

**Цель** – формирование у студентов специальных компетенций в области анализа и прогнозирования развития рынков туристских услуг стран АТР.

**Задачи:**

- сформировать понятийный аппарат, составляющий основу региональных рыночных процессов в сфере туризма;
- изучить основные методологические подходы к организации исследования рынка туристских услуг;
- проанализировать опыт развития рынков туристских услуг в странах АТР.

Для успешного изучения дисциплины «Туристский рынок стран АТР» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- готовность к реализации проектов в туристской индустрии;
- способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;
- способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;
- способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 способность находить и оценивать новые рыночные возможности, формировать и оценивать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-планы создания нового бизнеса	Знает	основы бизнес-планирования
	Умеет	осуществлять оценку новых рыночных возможностей в туристской индустрии
	Владеет	методами мониторинга и оценки эффективности процессов в туристской индустрии
ПК- 4 способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии	Знает	мониторинг и оценку эффективности процессов в туристской индустрии
	Умеет	осуществлять мониторинг и производить оценку эффективности процессов в туристской индустрии
	Владеет	методами мониторинга и оценки эффективности процессов в туристской индустрии

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Туристский рынок стран АТР» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: проблемная лекция, учебная дискуссия.



## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Правовые основы организации туристского бизнеса»**

Учебный курс «Правовые основы организации туристского бизнеса» предназначен для студентов 1-го курса по направлению 43.04.02 Туризм, магистерская программа «Инновационный туризм: теория и практика».

Дисциплина «Правовые основы организации туристского бизнеса» включена в состав вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа (72 часа, в том числе 36 часов для подготовки к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Правовые основы организации туристского бизнеса» логически и содержательно связана с такими курсами как «Туристский рынок стран АТР», «Специализированные виды туризма», «Развитие туристских территорий», «Планирование в туризме и гостеприимстве».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением и применением законодательства, регулирующего отношения в сфере гостиничного и туристского бизнеса; источники права, регулирующие отношения в сфере туристского бизнеса; правовое регулирование туристских формальностей; правовое регулирование страхования в сфере туристского бизнеса; правовое регулирование договорных отношений в сфере туристского бизнеса; правовое регулирование транспортного обеспечения в сфере туризма; умение разрешать актуальные проблемы, которые могут возникнуть при организации туристских поездок и гостиничного обслуживания.

**Цель** изучения дисциплины - изучение действующего законодательства, регулирующего экономико-правовые отношения в сфере туристской деятельности, приобретение навыков работы с нормативным материалом, его анализа и практического использования.

### Задачи:

- усвоение студентами общеправовых категорий и понятий, составляющих специфику современного российского финансового, гражданского, предпринимательского и трудового законодательства;
- приобретение навыков работы с нормативно-правовыми актами в сфере хозяйственно-экономической деятельности туризма, ознакомление с практикой их применения и толкования;
- активизация интереса к проблемам правового регулирования и развитие стремлений к повышению уровня профессиональной подготовки специалистов.

Для успешного изучения дисциплины «Правовые основы организации туристского бизнеса» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ПК-6 способность к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии	знает	требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации туристского продукта и законодательные основы взаимодействия турагента и туроператора; различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования

	умеет	обеспечивать своевременное получение потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки; предоставлять потребителю полную и актуальную информацию о требованиях консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы
	владеет	способностью использования собственного творческого потенциала для решения проблемных задач
ПК-9 способность оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне)	знает	основные рамочные нормативные документы в сфере международного туризма
	умеет	использовать основные нормативно-правовые документов в рамках договорных отношений при реализации туристского продукта
	владеет	навыками поиска и анализа нормативно-правовых источников для организации турагентской и туроператорской деятельности в РФ

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Правовые основы организации туристского бизнеса» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, разработка индивидуального проекта, мастер-класс.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Развитие туристских территорий»**

Учебный курс ««Развитие туристских территорий» предназначен для студентов, обучающихся по программе 43.04.02 Туризм «Инновационный туризм: теория и практика».

Дисциплина «Развитие туристских территорий» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (72 часа, в том числе 36 часов для подготовки к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Развитие туристских территорий» логически и содержательно связана с такими дисциплинами образовательной программы, как «Туристский рынок стран АТР», «Коммуникации в туризме и гостеприимстве», «инновации в туризме и гостеприимстве», «Специализированные виды туризма», «Планирование в туризме и гостеприимстве».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: изучение теории развития туристских территорий и понятийного аппарата о типах туристских территорий как элементов системы туризма; международный опыт; ресурсный подход к развитию туристских территорий; маркетинговый подход к развитию туристских территорий; кластерный подход в развитии туристских комплексов и управлении туристскими территориями; позиционирование территории и формирование имиджа региона; управление устойчивым развитием туристских территорий.

**Цель изучения дисциплины** – формирование у студентов системного набора теоретических знаний по теории развития туристских территорий и практических навыков, необходимых для решения вопросов, связанных с реализацией стратегии комплексного развития туристских территорий с

использованием современных инструментов рыночно ориентированной стратегии их развития и соблюдения основополагающих тенденций устойчивого развития.

**Задачи:**

- изучение теоретико-методологических вопросов устойчивого развития туристских территорий как туристско-рекреационных комплексов;
- изучение методических подходов и приобретение практических навыков создания региональных туристских проектов с целью эффективного использования туристского потенциала регионов;
- формирование практических навыков создания территориальных туристско-рекреационных продуктов с использованием кластерного подхода как ключевого инструмента развития туризма в регионах.

Для успешного изучения дисциплины «Развитие туристских территорий» должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции:

- способностью формировать программы комплексного туристского развития территорий с учетом кластерного подхода на основе использования результатов научных исследований;
- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, стратегию бизнеса и функциональные стратегии организации;
- способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии;
- способность к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ОПК-3 способность находить и оценивать	Знает	современные подходы к формированию условий необходимых для реализации стратегии развития

новые рыночные возможности, формировать и оценивать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-планы создания нового бизнеса		туристских территорий на основе предоставления уникальных туристских продуктов в соответствии с потребительскими предпочтениями
	Умеет	обосновать целесообразность создания нового продукта туристской территории (бизнес-идеи) в соответствии с учетом природных, социальных, экономических и организационных возможностей территорий и принципами экологической устойчивости.
	Владеет	технологией разработки бизнес-плана создания нового территориально-локализованного туристского продукта.
ПК-15 способность формировать программы комплексного туристского развития территорий с учетом кластерного подхода на основе использования результатов научных исследований	Знает	Методические подходы к разработке сценариев развития туристской территории с использованием кластерного подхода.
	Умеет	проводить SWOT-анализ с учетом определения туристской специализации территории; определять вектор ее туристской привлекательности; определять туристский потенциал, профильные и дополнительные виды услуг.
	Владеет	Методикой проектирования туристско-рекреационных кластеров.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Развитие туристских территорий» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция с разбором конкретных ситуаций, проектирование группового проекта, учебная дискуссия, круглый стол.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Специализированные виды туризма»**

Учебный курс «Специализированные виды туризма» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм, магистерской программы «Инновационный туризм: теория и практика».

Дисциплина «Специализированные виды туризма» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе с использованием МАО 18 часов), самостоятельная работа (108 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Специализированные виды туризма» логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Туристский рынок стран АТР», «Коммуникации в туризме и гостеприимстве», «Инновации в туризме и гостеприимстве», которые являются базой для освоения дисциплины.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: методические подходы к классификации в сфере туризма, ключевые особенности различных видов туризма, характеристика территорий и регионов распространения специализированных видов туризма, вопросы формирования программ для различных видов туризма.

**Целью** изучения дисциплины «Специализированные виды туризма» является расширение и углубление теоретических знаний в сфере специализированных видов туристской деятельности, формирование умений, навыков и соответствующих компетенций по эффективной организации и управлению специализированными видами туризма.

**Задачи:**

- усвоение сущности и структуры специализированных видов туризма;
- изучение территорий и регионов распространения специализированных видов туризма;
- освоение технологии и организации специализированных видов туризма.

Для успешного изучения дисциплины «Специализированные виды туризма» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской деятельности;
- способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требования потребителей и (или) туристов.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методологию организационной деятельности в туристской индустрии;</li> <li>– основные функции и принципы управления в туроператорской и турагентской деятельности</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать существующие формы организации управления, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– организацией и управлением процессами по производству и реализации туристских продуктов и услуг на предприятии туризма</li> </ul>
ОПК-3 способность находить и оценивать новые рыночные возможности, формировать и оценивать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-планы создания нового бизнеса	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>– особенности туристского рынка, рыночных отношений, которые возникают между субъектами рынка;</li> <li>– факторы, влияющие на развитие туристского рынка</li> <li>– маркетинговые технологии</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять и анализировать факторы, влияющие на развитие туристского рынка</li> </ul>



		<ul style="list-style-type: none"> <li>– находить и оценивать новые рыночные и маркетинговые возможности</li> <li>– формировать и оценивать новые бизнес-идеи</li> </ul>
	Владеет	– современными методами мониторинга и оценки эффективности процессов туристской индустрии
ПК-8 способность формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии	Знает	– концептуальные основы и технологии рационального использования туристско-рекреационного потенциала территории для разработки специализированных видов туризма
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– определять перспективные направления туристской деятельности и формировать эффективную стратегию туристского предприятия;</li> <li>– умеет оценивать риски предприятия в процессе разработки специализированного туристского продукта</li> </ul>
	Владеет	– современными технологиями туристско-рекреационного проектирования, освоения и развития территорий; владеет способностью разрабатывать стратегию туристского предприятия

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Специализированные виды туризма» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: метод «круглого стола», метод проекта.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
**«Skills for study in Economics and Management**  
**(Академические навыки в области экономики и менеджмента)»**

Учебный курс «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» предназначен для студентов магистратуры первого курса, направления 43.04.02 Туризм «Инновационный туризм: теория и практика».

Дисциплина «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (72 часа, в том числе МАО 72 часа), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 36 часов для подготовки к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе, в 1 и 2 семестрах.

Дисциплина «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплины «Иностранный язык», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Критическое мышление и исследования», «Глобальная научная коммуникация», «Научно-исследовательский семинар».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: навыки презентации, академическая корреспонденция, подготовка к выступлению на конференции, подготовка заявки на грант, чтение и написание аннотаций к статьям, написание эссе, навыки активного слушания и ведения дискуссии, навыки межкультурного взаимодействия в иноязычной академической среде.

**Цель** – формирование и развитие у магистрантов академических умений и навыков, необходимых для научно-исследовательской и учебной

работы в российском и зарубежном контексте и для осуществления межкультурной коммуникации в интернациональных академических сообществах.

**Задачи:**

- формирование иноязычного терминологического аппарата обучающихся (в академической среде);
- развитие навыков устной и письменной речи в ситуациях межкультурного общения в академической среде;
- развитие дискурсивной компетенции (дальнейшее развитие навыков построения целостных, связных и логичных высказываний (дискурсов) разных функциональных стилей в устной и письменной коммуникации);
- формирование у магистрантов представления о коммуникативном поведении в различных ситуациях общения ( в академической среде);
- развитие социальной компетенции (совершенствование умения использовать вербальные и невербальные стратегии для компенсации пробелов, связанных с недостаточным владением языком);
- формирование у обучающихся системы понятий и реалий, связанных с профессиональной деятельностью в области экономики и менеджмента.

Для успешного изучения дисциплины «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-1 готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	Знает	Нормы устной и письменной речи на русском и иностранном языках; основы выстраивания логически правильных рассуждений, правила подготовки и произнесения публичных речей, принципы ведения дискуссии и полемики; правила делового этикета; интонационного оформления высказываний разного типа; грамматические правила и модели, позволяющие понимать достаточно сложные тексты и грамотно строить собственную речь в разнообразных видовременных формах и в различной модальности
	Умеет	Составить текст публичного выступления и произнести его, аргументированно и доказательно вести полемику; использовать возможности официально-делового стиля в процессе составления и редактирования нормативных правовых документов в профессиональной деятельности; составлять аннотации и рефераты на иностранном языке
	Владеет	Приемами эффективной речевой коммуникации; навыками делового этикета; навыками реферирования и аннотирования текстов на английском языке; навыками ведения дискуссии на английском языке на общекультурные и общенаучные темы
ПК-11 готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма	Знает	Современные тренды научно-исследовательской деятельности в области туризма; основные способы и средства получения, обобщения и анализа научной, справочной, статистической и иной информации в сфере туризма
	Умеет	Искать, анализировать и обобщать информацию на английском языке о новейших достижениях и исследованиях, полученную из зарубежных баз данных; сравнивать и описывать тренды в своей профессиональной области знаний, используя соответствующие языковые средства

	Владеет	Навыками отбора, интерпретации и презентации информации с использованием соответствующей англоязычной терминологии; способами пополнения профессиональных знаний на основе использования оригинальных источников
--	---------	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: Ice breaking, Write/Pair/Share, Discussion, Rotating Discussion, Peer feedback, Debriefing, Mind Mapping, Role-play, Jigsaw, Press conference with celebrity, Clustering, Peer assessment, Fishbone strategy, Memory game, Crossword puzzle, Fish bowl, Snowballing, Optimist/Pessimist debate, Unscramble, True or false, Pro and con, One-sentence summary, Bingo, Brainstorming, Share brainstorming, Bumper stickers, Aquarium, Snowflake, Six thinking heads.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Стратегический маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства»**

Учебный курс «Стратегический маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм магистерская программа «Инновационный туризм: теория и практика».

Дисциплина «Стратегический маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе магистратуры в 3 семестре.

Дисциплина «Стратегический маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Инновации в туризме и гостеприимстве», «Туристский рынок стран АТР», «Экономика и управление: адаптационный курс» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Планирование в туризме и гостеприимстве», «Развитие туристских территорий».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. Изучение теоретического и практического материала об исследовании рынка туристских услуг.
2. Анализ современного состояния и выявлении тенденций развития рынков туристских услуг.

**Цель** – формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, необходимых для проведения маркетинговых исследований с учетом особенностей рынков туристских и гостиничных услуг, разработки системы маркетинговых решений и разработки бизнес-

стратегий, что позволит им осуществлять активное управление развитием сферы гостеприимства и деятельности гостиничных предприятий на основе маркетинга в соответствии с современными требованиями к данному виду деятельности.

#### **Задачи:**

- изучить возможности интернет маркетинга как управленческой концепции для решения проблем доходности, роста и конкурентоспособности гостиничных предприятий;
- изучить подходы и методы маркетингового управления на уровне целевых рынков гостиничных услуг;
- сформировать у студентов знания, умения и навыки принятия маркетинговых решений по развитию стратегических направлений бизнеса, с целью обеспечения конкурентоспособности предприятия в условиях рынка.

Для успешного изучения дисциплины «Стратегический маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовность к реализации проектов в сфере туризма и гостеприимства;
- способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской и гостиничной деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;
- способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской и гостиничной индустрии, гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-4 способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии	Знает	мониторинг и оценку эффективности процессов в туристской индустрии
	Умеет	осуществлять мониторинг и производить оценку эффективности процессов в туристской индустрии
	Владеет	методами мониторинга и оценки эффективности процессов в туристской индустрии
ПК-6 способность к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии	Знает	основы стандартизации в туристской индустрии
	Умеет	применять на практике принципы и методы стандартизации в туристской деятельности
	Владеет	навыками организации стандартизации в сфере туризма
ПК-13 готовность представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений	Знает	основы проведения научного анализа в сфере туризма
	Умеет	обобщать результаты проведенных научных исследований
	Владеет	навыками подготовки докладов на научно-практические мероприятия

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Стратегический маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: проблемная лекция, учебная дискуссия.



## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Интернет маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства»**

Учебный курс «Интернет маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм магистерская программа «Инновационный туризм: теория и практика».

Дисциплина «Интернет маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства» включена в состав дисциплин по выбору блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе магистратуры в 3 семестре.

Дисциплина «Интернет маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Инновации в туризме и гостеприимстве», «Туристский рынок стран АТР», «Экономика и управление: адаптационный курс» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Планирование в туризме и гостеприимстве», «Развитие туристских территорий».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. Изучение теоретического и практического материала об исследовании рынка туристских услуг.
2. Анализ современного состояния и выявлении тенденций развития рынков туристских услуг.

**Цель** – формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, необходимых для проведения маркетинговых исследований с учетом особенностей рынков туристских и гостиничных услуг, разработки системы маркетинговых решений и разработки бизнес-

стратегий, что позволит им осуществлять активное управление развитием сферы гостеприимства и деятельности гостиничных предприятий на основе маркетинга в соответствии с современными требованиями к данному виду деятельности.

#### **Задачи:**

- изучить возможности интернет маркетинга как управленческой концепции для решения проблем доходности, роста и конкурентоспособности гостиничных предприятий;
- изучить подходы и методы маркетингового управления на уровне целевых рынков гостиничных услуг;
- сформировать у студентов знания, умения и навыки принятия маркетинговых решений по развитию стратегических направлений бизнеса, с целью обеспечения конкурентоспособности предприятия в условиях рынка.

Для успешного изучения дисциплины «Интернет маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовность к реализации проектов в сфере туризма и гостеприимства;
- способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской и гостиничной деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;
- способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской и гостиничной индустрии, гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ПК-4 способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии	Знает	мониторинг и оценку эффективности процессов в туристской индустрии
	Умеет	осуществлять мониторинг и производить оценку эффективности процессов в туристской индустрии
	Владеет	методами мониторинга и оценки эффективности процессов в туристской индустрии
ПК-6 способность к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии	Знает	основы стандартизации в туристской индустрии
	Умеет	применять на практике принципы и методы стандартизации в туристской деятельности
	Владеет	навыками организации стандартизации в сфере туризма
ПК-13 готовность представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений	Знает	основы проведения научного анализа в сфере туризма
	Умеет	обобщать результаты проведенных научных исследований
	Владеет	навыками подготовки докладов на научно-практические мероприятия

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Интернет маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: проблемная лекция, учебная дискуссия.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Инновации в туризме и гостеприимстве»**

Учебный курс «Инновации в туризме и гостеприимстве» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм «Инновационный туризм: теория и практика»

Дисциплина «Инновации в туризме и гостеприимстве» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов, в том числе с использованием МАО 36 часов), самостоятельная работа (72 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина логически и содержательно связана с дисциплинами «Критическое мышление и исследование», «Туристский рынок стран АТР», «Коммуникации в туризме и гостеприимстве», «Управление изменениями в индустрии туризма и гостеприимства», «Инвестиционная деятельность в туризме», «Прогнозирование и планирование туристской деятельности», «Стратегический маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства», «Интернет-маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

- влияние инновационных процессов на развитие экономики;
- инновационные методы стимулирования и развития новых услуг в сфере туризма;
- практические аспекты и примеры использования инновационных технологий турфирмами;
- основные этапы моделирования инновационного процесса в туризме.

**Цель дисциплины** – усвоение теоретических и практических знаний магистров в области инновационных технологий туристских предприятий,

выбор наиболее эффективных способов обновления производства туристских услуг и повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции.

**Задачи дисциплины:**

- усвоение концептуальных понятий и основных элементов инновационных процессов;
- уяснение специфики и особенностей формирования инновационной деятельности в индустрии туризма;
- изучение стратегических, организационных и управленческих аспектов инновационного предпринимательства;
- овладение методикой инновационного проектирования.

Для успешного изучения дисциплины «Инновации в туризме и гостеприимстве» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;
- готовность к реализации проектов в туристской индустрии.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-5 - способность к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии;	Знает	принципы организации творческой деятельности сотрудников в научно-исследовательском коллективе
	Умеет	генерировать новые идеи, поддерживать собственный креативный потенциал и творческие способности сотрудников в научно-исследовательском коллективе
	Владеет	навыками оценки инновационно-технологических рисков в туристской индустрии;
ПК-6 - способность к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии	Знает	современные системы стандартизации в туристской индустрии;
	Умеет	пользоваться современной системой стандартизации в туристской индустрии
	Владеет	методами стандартизации, позволяющих интегрировать знания в научную и профессиональную

		деятельность
ПК-14 - способность к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии	Знает	концептуальные основы инновационных технологий в туристской индустрии
	Умеет	анализировать, систематизировать и обобщать результаты исследований в туристской индустрии
	Владеет	навыками технико-экономического обоснования инновационных проектов туристской индустрии

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Инновации в туризме и гостеприимстве» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: собеседование; дискуссии; метод проекта; творческие задания.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Инвестиционная деятельность в туризме»**

Учебный курс «Инвестиционная деятельность в туризме» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм «Инновационный туризм: теория и практика».

Дисциплина «Инвестиционная деятельность в туризме» включена в состав вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов, в том числе использованием МАО 36 часов), самостоятельная работа (72 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина логически и содержательно связана с дисциплинами «Критическое мышление и исследования», «Туристский рынок стран АТР», «Коммуникации в туризме и гостеприимстве», «Управление изменениями в индустрии туризма и гостеприимства», «Инновации в туризме и гостеприимстве», «Прогнозирование и планирование туристской деятельности», «Стратегический маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства», «Интернет-маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. государственное регулирование инвестиционной деятельности при создании предприятий туристско-рекреационного комплекса;
2. методологические основы оценки экономической эффективности инвестиций в туристско-рекреационном комплексе;
3. методы финансирования инвестиционной деятельности в сфере туризма и др.

**Цель дисциплины** – развитие и углубление теоретических и практических знаний магистров в области инвестиционной деятельности туристских предприятий, выбор наиболее эффективных способов обновления

производства туристских услуг и повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции.

#### **Задачи дисциплины:**

- исследование основных фондов и изучение основных проблем инвестиций и инвестиционной деятельности в сфере предприятий сервиса и туризма;

- изучение особенностей и сущности категории «инвестиции» как макро-, так и на микроуровне;

- овладение современными методами оценки эффективности инвестиций и их практическому применению.

Для успешного изучения дисциплины «Инвестиционная деятельность в туризме» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;

- готовность к разработке турпродукта на основе современных технологий;

- способность работать в команде;

- способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ПК-5 - способность к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии;	Знает	- приемы использования инвестиционной деятельности в туризме
	Умеет	- анализировать инновационно-технологические риски в туристской индустрии;
	Владеет	- базовыми знаниями по математике и экономике, информатике, необходимыми для осуществления проектной деятельности в туризме.
ПК-6 - способность к внедрению современной системы	Знает	- современные системы стандартизации в туристской индустрии;
	Умеет	- пользоваться современной системой



стандартизации в туристской индустрии		стандартизации в туристской индустрии
	Владеет	- методами стандартизации, позволяющих интегрировать знания в научную и профессиональную деятельность
ПК-14 - способность к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии	Знает	- основные принципы реализации проектов в туристской индустрии;
	Умеет	- основы инвестиционной деятельности в туристском бизнесе.
	Владеет	- прогнозировать различные варианты инвестиционной деятельности в туризме

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Инновации в туризме и гостеприимстве» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: собеседование; дискуссии; метод проекта; творческие задания.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экологический туризм»**

Учебный курс «Экологический туризм» предназначен для магистрантов, обучающихся по программе магистратуры 43.04.02 Туризм «Инновационный туризм: теория и практика».

Дисциплина «Экологический туризм» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов, в том числе с использованием МАО 18 часов), самостоятельная работа (72 часов, в том числе для подготовки к экзамену 36 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Экологический туризм» логически и содержательно связана с дисциплинами образовательной программы – «Развитие туристских территорий», «Инновации в туризме и гостеприимстве», «Инвестиционная деятельность в туризме» «Планирование в туризме и гостеприимстве» а также опирается на знания и практические навыки, полученные в ходе изучения базовых дисциплин.

Содержание дисциплины охватывает следующие вопросы: феномен экологического туризма и соотношение понятий экологический и устойчивый туризм; этапы развития, основные понятия, критерии и базовые принципы экотуризма; ресурсы экологического туризма; основные международные и российские документы, инициативы и организации в области экотуризма; формы организации и передовой опыт управления и развития экологического туризма в мире; экономические и организационные проблемы экологического туризма на особо охраняемых природных территориях; разработка туристских продуктов и стратегий их продвижения на внутреннем и внешнем рынках; инновационные подходы в развитии

экологического туризма; перспективы и проблемы развития экотуризма на территории РФ.

**Целью изучения дисциплины «Экологический туризм»** является формирование у студентов экологического мировоззрения и системного набора знаний и навыков (компетенций), необходимых для реализации эколого-экономического подхода к развитию экологического туризма в регионах, основанного на принципах экологичности и устойчивого развития.

**Задачи:**

- рассмотреть сущность экотуризма не только как формы рационального рекреационного природопользования, но и понять его социально-экономическую роль в обществе.
- сформировать практические навыки проектирования туристских продуктов/услуг, работы с нормативно-правовой и туристской документацией;
- сформировать навыки определения потенциала развития экологического туризма в муниципальных образованиях на основе принципов экологичности, «устойчивого развития», эффективности, социального партнерства.

Для успешного изучения дисциплины «Экологический туризм» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

Для успешного изучения дисциплины «Экологический туризм» должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции:

- владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;
- готовность к реализации проектов в туристской индустрии;
- способность использовать на практике основы действующего законодательства в сфере туристской, экскурсионной деятельности, а также осуществлять контроль соответствия норм безопасности туристских продуктов;

- способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.

В результате изучения дисциплины «Экологический туризм» у обучающихся формируется следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 способность находить и оценивать новые рыночные возможности, формировать и оценивать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-планы создания нового бизнеса	Знает	знает основы, современные тенденции развития и сегменты рынка экологического туризма, портрет потенциального потребителя туристских продуктов и услуг.
	Умеет	обосновать целесообразность создания нового продукта/услуги, формировать и оценивать бизнес идеи в экологическом туризме в соответствии с учетом природных, социальных, экономических и организационных возможностей территорий и принципами экологической устойчивости.
	Владеет	технологией разработки бизнес-плана туристских продуктов /услуг природно-ориентированного рекреационного отдыха и туризма
ПК-9 способность оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне)	Знает	нормативно-правовые документы, общие принципы, критерии и подходы к разработке проектов продуктов/услуг в экологическом туризме; основные методы и технологии оценки и обоснования проектов; состав и содержание документации технико-экономического обоснования проектов.
	Умеет	выполнять расчеты прогнозов экологических, социально-экономических явлений; оценивать жизнеспособность проекта.
	Владеет	навыками выполнения сметно-финансовых расчетов; навыками экспертной оценки вариантов проектов.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экологический туризм» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, проектирование группового проекта, учебная дискуссия, круглый стол.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Tourism of Impressions (Туризм впечатлений)»**

Учебный курс «Tourism of Impressions (Туризм впечатлений)» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм, магистерская программа «International Tourism & Hospitality (Международный туризм и гостеприимство)» (на английском языке).

Дисциплина «Tourism of Impressions (Туризм впечатлений)» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины по выбору».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов, в том числе 18 часов с использованием активных форм обучения), самостоятельная работа (72 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Ecological Tourism (Экологический туризм)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Critical Thinking and Research (Критическое мышление и исследования)», «Economics and Management: Adaptation Course (Экономика и управление: адаптационный курс)», «Specialized types of tourism (Специализированные виды туризма)», «Tourism Market of Asian Pasific Countries (Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона)», «Research Methods (Методы исследования)», Innovations in Torism and Hospitality (Инновации в туризме и гостеприимстве) и позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин, как «Hospitality and Tourism Planning and Management (Планирование в туризме и гостеприимстве)», «Global Research Communication (Глобальная научная коммуникация)», «Tourism of impressions (Туризм впечатлений)», Strategic Marketing in Tourism and Hospitality (Стратегический маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства).

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Теория и методология экономики впечатлений: Экономика впечатлений как научная дисциплина и предпосылки её становления, особенности экономики впечатлений, характерные черты, впечатления как предмет экономического анализа.
2. Туризм как направление реализации экономики впечатления: турист и его потребительское поведение. Впечатление как «потребительская цель». Новые потребительские ценности. Туристское пространство – основа формирования туристского впечатления. Тренды в системе глобального туризма.
3. Туристское впечатление как особый туристский продукт. Туристский продукт, услуга, впечатление. Поведенческая компонента туристского опыта. Процесс приобретения туристского опыта. Туристский опыт как условие формирования туристского впечатления. Место впечатлений в системе потребностей. Схема удовлетворения потребности при экономике услуг. Изучение международного опыта по формированию впечатлений.

**Цель** изучения дисциплины – усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков в области инновации и организации туристских услуг концепции инновационного проектирования, работа с эмоциональной сферой, выявление эмоциональных рынков в туристской индустрии, формирование знаний об основных видах и типах услуг, которые являются инновационными для сферы туризма.

**Задачи:**

- раскрыть основные направления и тренды индустрии туризма;
- дать основополагающие принципы бизнес- планирования;
- сформировать умение оценивать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-

планы создания нового бизнеса;

- способствовать развитию навыков оценки новых рыночных возможностей;
- способствовать освоению и владению методами и приемами;
- способствовать развитию навыков оценки и осуществления технико-экономического обоснования инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях.

Для успешного изучения дисциплины «Tourism of Impressions (Туризм впечатлений)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;
- способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией;
- способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 способность находить и оценивать новые рыночные возможности, формировать и оценивать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-планы создания нового бизнеса	Знает	- теоретические основы бизнес-планирования - методики оценки новых рыночных возможностей
	Умеет	-находить и оценивать новые рыночные возможности, -формировать и оценивать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-планы создания нового бизнеса
	Владеет	-методиками бизнес-планирования, - методиками анализа рыночных возможностей
ПК-9 способность оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне)	Знает	- теоретические основы составления технико-экономического обоснования инновационных проектов,
	Умеет	оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях
	Владеет	Методологией генерирования и представления инновационных проектов в индустрии туризма

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Tourism of Impressions (Туризм впечатлений)» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи), тестирование, кейс-стади.



## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Коммуникации в туризме и гостеприимстве»**

Учебный курс «Коммуникации в туризме и гостеприимстве» предназначен для магистрантов по направлению 43.04.02. Туризм «Инновационный туризм: теория и практика».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Учебным планом по данному направлению предусмотрены практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (72 часа, в том числе 36 часов для подготовки к экзамену). Дисциплина «Коммуникации в туризме и гостеприимстве» входит состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)», реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Коммуникации в туризме и гостеприимстве» логически и содержательно связана с такими дисциплинами учебного плана, как «Туристский рынок стран АТР», «Инновации в туризме и гостеприимстве», «Развитие туристских территорий», «Планирование в туризме и гостеприимстве».

Содержание дисциплины: российский туризм включается в конкурентную борьбу на мировом туристском рынке. Этому способствует обмен информацией, включающий саму информацию и способы ее передачи. Широкая профессиональная, коммуникативная подготовка, проблемы общения являются одним из наиболее «узких» мест в общей системе профессиональной подготовки кадров для туристской отрасли. В этом процессе имеется ряд факторов, негативно влияющих на жизнедеятельность российских туристских организаций, коммуникационную составляющую.

Дисциплина «Коммуникации в туризме и гостеприимстве» предназначена для формирования у студентов знания о специфике этикета делового общения, умения вступать в диалог, знать специфические особенности психологической культуры, правила и законы межличностного и межкультурного взаимодействия в сфере туризма, владеть воздействием

современных факторов информатизации на туристский процесс, оптимально использовать визуальные коммуникации в туристской отрасли, знать реалии и перспективы коммуникационного менеджмента, влиять на формирование поведенческих норм туристов за рубежом, владеть нормами поведения в различных ситуациях, формировать имидж турфирмы; обладать знаниями в области стратегии и тактики ведения переговоров; понимать специфику рекламы, PR в туристской деятельности, владеть способами коммуникации на практике.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана с учетом позитивного опыта зарубежных стран в оптимальном использовании возможностей коммуникаций на основе анализа потребностей в знаниях и навыках в условиях российской экономики.

**Целью** изучения дисциплины «Коммуникации в туризме и гостеприимстве» является изучение и овладение знаниями о специфике влияния коммуникационного процесса.

**Задачи дисциплины:**

- овладение основами этикета и делового общения; умением вступать в диалог, знание специфических особенностей психологической культуры;
- изучение правил и законов межличностного и межкультурного взаимодействия в сфере туризма; овладение воздействием современных факторов информатизации на туристский процесс;
- оптимальное использование визуальных коммуникаций в туристской отрасли; знание реалий и перспектив коммуникационного менеджмента, влияния на формирование поведенческих норм туристов за рубежом;
- овладение нормами поведения в различных ситуациях, формирования имиджа турфирмы;
- овладение знаниями в области стратегии и тактики ведения переговоров;

- понимание специфики рекламы, PR в туристской деятельности; владение способами коммуникации на практике, специальной лексикой индустрии туризма, речевыми фразами, необходимыми в работе специалиста сферы туризма;

- формирование систематизированных знаний о нормах поведения специалистов сферы сервиса и туризма в различных ситуациях; умения научиться вести беседу в пределах тематики, связанной с туризмом и гостеприимством.

Для успешного изучения дисциплины «Коммуникации в туризме и гостеприимстве» у магистрантов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: знания о специфике этикета делового общения, умения вступать в диалог, знания специфических особенностей психологической культуры, правил и законов межличностного и межкультурного взаимодействия в сфере туризма, владение воздействием современных факторов информатизации на туристский процесс, оптимальное использование визуальных коммуникаций в туристской отрасли, знание реалий и перспектив коммуникационного менеджмента, влияния на формирование поведенческих норм туристов за рубежом, владения нормами поведения в различных ситуациях, формирования имиджа турфирмы; обладания знаниями в области стратегии и тактики ведения переговоров; понимания специфики рекламы, PR в туристской деятельности, владение способами коммуникации на практике, а также применение полученных знаний на практике в речевых и других ситуациях, способность к коммуникации в устной и письменной форме для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия:

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ПК-7 владение приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда	Знает	Основные формы и методы работы с персоналом в сфере гостеприимства
	Умеет	Осуществлять оценивать качество и результативность работы персонала

персонала предприятия туристской индустрии	Владеет	Приемами и методами работы с персоналом
ПК-8 способность формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии	Знает	Концепции и стратегии туристского предприятия
	Умеет	Формулировать концепцию туристского предприятия, стратегию и политику, оценить риски предприятий туристской индустрии
	Владеет	Навыками разработки эффективной стратегии и политики предприятий туристской индустрии.
ПК-9 способность оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне)	Знает	Программы развития туризма на муниципальном, региональном и федеральном уровнях.
	Умеет	Оценить инновационность проектов туристской индустрии на региональном уровне
	Владеет	Навыками оценки технико-экономических показателей

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Коммуникации в туризме и гостеприимстве» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: защита практических работ, деловые игры, кейс-задачи, реферат.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
«Управление изменениями в индустрии туризма и  
гостеприимства»**

Учебный курс «Управление изменениями в индустрии туризма и гостеприимства» предназначен для магистрантов по направлению 43.04.02 Туризм, магистерская программа «Инновационный туризм: теория и практика».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (72 часа, в том числе для подготовки к экзамену 36 часов). Дисциплина «Управление изменениями в индустрии туризма и гостеприимстве» входит в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)», реализуется на 1 курсе в 1.

Дисциплина «Управление изменениями в индустрии туризма и гостеприимства» логически и содержательно связана с такими дисциплинами учебного плана, как «Эконометрика», «Туристский рынок стран АТР», «Планирование в туризме и гостеприимстве».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: методология, методы и функции менеджмента туристской и гостиничной деятельности, технологии принятия эффективных управленческих решений индустрии туризма и гостиничного сервиса, управление маркетинговой деятельностью организаций туризма и гостеприимства, управление человеческими ресурсами в организациях индустрии туризма и гостеприимства, принятие управленческих решений в индустрии туризма.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана с учетом позитивного опыта зарубежных стран в оптимальном использовании возможностей коммуникаций на основе анализа потребностей в знаниях и навыках в условиях российской экономики.

**Целью** изучения дисциплины «Управление изменениями в индустрии туризма и гостеприимства» является ознакомление с основами менеджмента туристской и гостиничной отрасли, современными особенностями и перспективами развития теории и практики менеджмента на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства, получение теоретических и практических навыков управления предприятиями, трудовыми коллективами и участниками туристской и гостиничной индустрии для их использования в практической деятельности.

**Задачи дисциплины:**

- изучение основных принципов и а и гостеприимства;
- формирование системного представления о структуре управления туристским и гостиничным комплексом;
- изучение функций менеджмента в туристской и гостиничной индустрии;
- сравнительный анализ методов менеджмента в индустрии туризма и гостеприимства и отработка навыков их практического использования;
- изучение технологий принятия эффективных управленческих решений в индустрии туризма;
- формирование практических навыков стратегического и ситуационного управления участниками туристской и гостиничной деятельности для достижения конкурентных преимуществ.

Для успешного изучения дисциплины у магистрантов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовность к реализации проектов в индустрии туризма и гостеприимства;
- способность к работе в трудовых коллективах предприятий туристской и гостиничной индустрии;

- способность организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской и гостиничной деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;
- умение рассчитывать и оценивать затраты по организации и деятельности предприятий туризма и гостеприимства;
- способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в гостиничной и туристской индустрии.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-7 –находить и оценивать методики оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии	Знает	Основные формы и методы оценки качества и результативности труда персонала
	Умеет	Выполнять аналитические и организационные работы в рамках разработки методики оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии
	Владеет	Навыками эффективного участия в методиках оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии
ПК-8-способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию, формировать активную политику оценки рисков и формулировки оценки рисков предприятий туристской индустрии	Знает	Последствия реализуемой эффективной стратегии, формирование активной политики оценки рисков и формулировки оценки рисков предприятий туристской индустрии
	Умеет	Проектировать эффективную стратегию, анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями предприятия с точки зрения создания общей ценности
	Владеет	Методами оценки результатов деятельности предприятий туризма, осуществлением технико-экономического обоснования инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном, (локальном уровне) уровне)
ПК-9-способностью оценивать и осуществлять технико-	Знает	Уровни новизны туристского продукта

экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном уровне) уровне)	Умеет	Проводить анализ инновационных проектов, сегментированных по географическому и административному принципам
	Владет	Методами сбора идей для новых продуктов

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управление изменениями в индустрии туризма и гостеприимства» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: защита практических работ, деловые игры, кейс-задачи, реферат.



**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
«International Hospitality Operations Management (Международный опыт  
управления отелями)»**

Учебный курс «International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления отелями)» предназначен для студентов для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм «Инновационный туризм: теория и практика».

Дисциплина «International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления отелями)» включена в состав вариативных дисциплин, факультативной части.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица, 36 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), практические занятия (9 часов), самостоятельная работа студентов (18 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления отелями)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученный в результате изучения дисциплин «Инновации в туризме и гостеприимстве», «Инвестиционная деятельность в туризме», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Управление изменениями в индустрии туризма и гостеприимства», «Планирование в туризме и гостеприимстве», «Развитие туристских территорий», «Интернет маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства»; подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины состоит из пяти разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Обзор и исторические перспективы: глобализация, туризм и сектор гостиничного обслуживания, глобализация и деловой мир, индустрия туризма; появление международных отелей, профили лучших

международных сетей, которые берут начало в Америке, связь с авиалиниями; политические аспекты международной индустрии путешествий, туризма и гостеприимства, барьеры к путешествиям, туристическим инвестициям и ведению бизнеса; необходимость государственной поддержки; международные гостиничные сети и развивающиеся страны.

2. Международные гостиничные инвестиции, разработки и соглашения: финансирование международных отелей, финансовое структурирование гостиничного развития, государственные инвестиционные льготы; выход на мировой уровень, уравнивание глобальных и региональных перспектив, транснациональные, глобальные и многонациональные компании; разработка международного отельного проекта; международные гостиничные контракты и договоры.

3. Трудовые ресурсы и культурное многообразие: понимание культурного многообразия, сотрудничество с иностранными коллегами, деловой протокол; отбор и подготовка руководителей международного класса в сфере гостеприимства, отдельные позиции для иностранцев, прием местных и иностранных граждан на работу, отбор иностранных менеджеров; управление персоналом на международном уровне, комплектация кадров.

4. Работа международных отелей: особенности управления деятельностью международной гостиницы, гостиничная деятельность процесс и управление, управление связями в международном отеле; международные гостиничные классификации и стандарты, проблемы и вопросы международной гостиничной классификации; международный гостиничные продажи и маркетинг, разработка международной маркетинговой стратегии, сегментация, позиционирование продукта.

5. Шаг в будущее: глобальная конкуренция и будущее, долгосрочные тенденции развития туризма, либерализация и свобода торговли, влияние Европейского союза на путешествия и туризм, рост

туризма по регионам, развитие транспортной сети, глобальные системы бронирования, альтернативный туризм.

**Цель** – направлена на улучшение понимания студентами концепций, принципов, проблем и практик управления операциями в гостинице.

**Задачи:**

- Развивать понимание функций управления операциями в любой организации (и в индустрии гостеприимства в частности);
- Понимание важности производительности и конкурентоспособности для организаций;
- Понять важность эффективной производственной и операционной стратегии для организации;
- Понимать различные производственные и операционные проектные решения и их связь с общими стратегиями организаций;
- Возможность критически оценивать операционные структуры отеля и конкретные задачи.

Для успешного изучения дисциплины «International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления отелями)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- Готовность воспринимать культуру и обычаи других стран и народов, способность к межкультурной коммуникации в гостиничном бизнесе;
- Стремление к постоянному саморазвитию, совершенствованию своих навыков и умений; умение критически оценивать свои сильные и слабые стороны, способность к бесконфликтной профессиональной деятельности в гостиничном бизнесе;
- Умение понимать социальную значимость своей будущей профессии, имеет высокую мотивацию к профессиональной деятельности в гостиничном бизнесе.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК – 6 способность к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии	Знает	Причины, которые привели к созданию различных национальных и международных гостиничных классификаций и стандартов
	Умеет	Определить пять важных целей классификации гостиниц и провести различие между регистрацией, классификацией и стандартизацией.
	Владеет	Знаниями, которые описывают роль, Всемирная туристская организация в установлении международных стандартов, определяет, что обычно подразумевается под термином "мирового класса", и приводит примеры руководящих принципов для достижения статуса мирового класса

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления отелями)» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция, презентация кейс-стади, лекция-дискуссия.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Resort and SPA Industry (Индустрия СПА и курортов)»**

Учебный курс «Индустрия СПА и курортов» предназначен для студентов, обучающихся по программе 43.04.02 Туризм «Инновационный туризм: теория и практика».

Дисциплина «Индустрия СПА и курортов» включена в состав вариативных дисциплин, факультативной части плана.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица, 36 часов. Учебным планом предусмотрены лекции (9 часов), практические занятия (9 часов), самостоятельная работа (18 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Resort and SPA Industry (Индустрия СПА и курортов)» логически и содержательно связана с дисциплинами «Специальные виды туризма», «Развитие туристских территорий» и позволяет подготовить студентов к освоению дисциплины «Туризм впечатлений».

Содержание дисциплины охватывает следующие вопросы: особенности курортной рекреации и исторические аспекты развития СПА индустрии; основные тенденции развития СПА индустрии в оздоровительном туризме, зарубежный и российский опыт, модели СПА; природные ресурсы как основа СПА индустрии, особенности СПА индустрии на современном этапе развития рекреации и туризма.

**Цель** изучения дисциплины – формирование системы теоретических знаний в области современных рекреационных услуг, особенностях СПА индустрии и территориальной организации СПА комплексов.

### **Задачи:**

- формирование представления об особенностях организации курортной деятельности в России и за рубежом;
- формирование знаний о факторах, тенденциях и перспективах формирования рынка рекреационного туризма в формате СПА.

- формирование представления об особенностях территориальной организации курортов и СПА-центров в России и за рубежом;

Для успешного изучения дисциплины «Resort and SPA Industry (Индустрия СПА и курортов)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность находить и оценивать новые рыночные возможности, формировать и оценивать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-планы создания нового бизнеса

- способность находить и оценивать новые рыночные возможности, формировать и оценивать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-планы создания нового бизнеса;

- способность формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-15 способностью формировать программы комплексного туристского развития территорий с учетом кластерного подхода на основе использования результатов научных исследований	Знает	отечественные и зарубежные модели организации курортной деятельности. модели поведения рекреанта при выборе курортного продукта ресурсную базу территориальной организации СПА центров.
	Умеет	формировать программы территориальной организации рекреационных зон с использованием кластерного подхода.
	Владеет	технологией формирования программ комплексного развития рекреационных территорий

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Resort and SPA Industry (Индустрия СПА и курортов)» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция-дискуссия, семинар-дискуссия, кейс-технологии.