

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Дальневосточный федеральный университет"
Школа экономики и менеджмента

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 07-17 от 29.09.2017

38.04.06

Кафедра: Маркетинга, коммерции и логистики

Факультет: ШЭМ

Квалификация: <u>магистр</u>
Программа подготовки: <u>академическая магистратура</u>
Форма обучения: <u>Очная</u>
Срок обучения: <u>2г</u>

+	Виды деятельности
<input checked="" type="checkbox"/>	торгово-технологическая
<input checked="" type="checkbox"/>	организационно-управленческая
<input checked="" type="checkbox"/>	научно-исследовательская
<input checked="" type="checkbox"/>	проектная
<input type="checkbox"/>	экспертная
<input type="checkbox"/>	педагогическая

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

ТОРГОВОЕ ДЕЛО
Стратегический маркетинг

Проректор по
УВР



Шушин А.Н.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2017

Образовательный стандарт ОС ВО ДВФУ от 07.07.2015 №1282

СОГЛАСОВАНО

Начальник Учебного отдела Департамента
организации образовательной деятельности

[Signature] / Жилина Е.В./

Руководитель ОП

[Signature] / Романова И.М./

Календарный учебный график

Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52				
І																				Э	Э	Э	К	К																			Э	Э	Э	П	П	К	К	К	К	К	К			
ІІ																				Э	Э	К	К																																	

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 3	сем. 4	Всего	
	Теоретическое обучение и рассредоточенные практики	18	18	36	18	9	27	63
Э	Экзаменационные сессии	3	3	6	2	1	3	9
П	Производственная практика		2	2		8	8	10
Д	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты					4	4	4
К	Каникулы	2	6	8	2	8	10	18
Продолжительность обучения □ (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед			более 39 нед			
Итого		23	29	52	22	30	52	104
Студентов		15						
Групп		1						

Индекс	Наименование	Форма контроля			з.е.		Итого акад.часов						Курс 1																				
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Интер часы	Сем. 1							Сем. 2												
														з.е.	Лек	Лаб	Пр	Пр интер.	КСР	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Пр интер.	КСР	Конс	СР	Конт роль		
Блок 1.Дисциплины (модули)																																	
Базовая часть																																	
Б1.Б.01	Введение в технологическое предпринимательство	1234			16	16	36	576	576	144	288	144	108	4			36	36			72	36	4			36	36		72	36			
Б1.Б.02	Маркетинговое управление	2			3	3	36	108	108	36	36	36	15										3	6		30	15		36	36			
Б1.Б.03	Технологии анализа рынка	2	1		4	4	36	144	144	54	54	36	30	2	2		14	14			38		2	4		16	16		16	36			
						23	23	828	828	234	378	216	153	6	2		50	50	18		110	36	9	10		82	67		124	108			
Вариативная часть																																	
Б1.В.01	Практический маркетинг		1		3	3	36	108	108	72	36		15	3	6		30	15	36		36												
Б1.В.02	Поведение потребителей		1		3	3	36	108	108	72	36		15	3	6		30	15	36		36												
Б1.В.03	Маркетинговые коммуникации: теория, управление, практика	3	2		4	4	36	144	144	54	54	36	15									2	2		14	7	18		38				
Б1.В.04	Введение в разработку приложений VR	1			6	6	36	216	216	144	36	36		6	36		36		72		36	36											
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	2			3	3		108	108	54	18	36	15									3	6		30	15	18		18	36			
Б1.В.ДВ.01.01	Управление продажами	2			3	3	36	108	108	54	18	36	15									3	6		30	15	18		18	36			
Б1.В.ДВ.01.02	Разработка приложений виртуальной реальности (VR) для PC	2			3	3	36	108	108	54	18	36	15									3	6		30	15	18		18	36			
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	2			3	3		108	108	72	36		15									3	6		30	15	36		36				
Б1.В.ДВ.02.01	Бренд-менеджмент	2			3	3	36	108	108	72	36		15									3	6		30	15	36		36				
Б1.В.ДВ.02.02	Разработка приложений смешанной реальности (MR) для PC	2			3	3	36	108	108	72	36		15									3	6		30	15	36		36				
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	3			5	5		180	180	36	108	36	15																				
Б1.В.ДВ.03.01	Диджитал-маркетинг	3			5	5	36	180	180	36	108	36	15																				
Б1.В.ДВ.03.02	Интернет-маркетинг	3			5	5	36	180	180	36	108	36	15																				
Б1.В.ДВ.03.03	Технологии VR в производстве фото и видеоконтента	3			5	5	36	180	180	36	108	36	15																				
Б1.В.ДВ.03.04	Создание мультиплатформенных приложений с применением интегрированной среды разработки Unreal Engine 4	3			5	5	36	180	180	36	108	36	15																				
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	3			3	3		108	108	36	72		15																				
Б1.В.ДВ.04.01	Управление результативностью маркетинга	3			3	3	36	108	108	36	72		15																				
Б1.В.ДВ.04.02	Разработка приложений дополненной реальности (AR) на Unity	3			3	3	36	108	108	36	72		15																				
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)	3			3	3		108	108	36	72		15																				
Б1.В.ДВ.05.01	International marketing (Международный маркетинг)	3			3	3	36	108	108	36	72		15																				
Б1.В.ДВ.05.02	Разработка приложений для мобильных устройств с использованием интегрированной среды Unity	3			3	3	36	108	108	36	72		15																				
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)	3			3	3		108	108	36	72		15																				
Б1.В.ДВ.06.01	Маркетинг взаимоотношений	3			3	3	36	108	108	36	72		15																				
Б1.В.ДВ.06.02	Использование современных графических библиотек в разработке приложений VR/AR	3			3	3	36	108	108	36	72		15																				
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)	3			3	3		108	108	36	72																						
Б1.В.ДВ.07.01	Экономическое обоснование маркетинговых решений	3			3	3	36	108	108	36	72																						
Б1.В.ДВ.07.02	Основы серверного и сетевого программирования	3			3	3	36	108	108	36	72																						
						39	39	1404	1404	648	612	144	135	12	48		96	30	144		108	36	8	14		74	37	72		92	36		
						62	62	2232	2232	882	990	360	288	18	50		146	80	162		218	72	17	24		156	104	72		216	144		
Блок 2.Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)																																	
Вариативная часть																																	
Б2.В.01	Учебная практика			1	9	9		324	324	288	36																						
Б2.В.01.01(У)	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (в том числе торгово-технологическая (научно-проектная))			1	9	9	36	324	324	288	36			9																			
Б2.В.02	Производственная практика			12223 3444	43	43		1548	1548	648	828	72		4											36	72	12		36	252	36	108	
Б2.В.02.01(Н)	Научно-исследовательский семинар			1234	14	14	36	504	504	252	180	72		4			36								36	72	3		36		36		
Б2.В.02.02(П)	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в организационно-управленческой, проектной, деятельности)			2	6	6	36	216	216	180	36																6				180	36	
Б2.В.02.03(П)	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика) (в торгово-технологической деятельности)			2	3	3	36	108	108	72	36																3				36	36	36
Б2.В.02.04(П)	Научно-исследовательская работа			34	8	8	36	288	288	108	180																						
Б2.В.02.05(П)	Преддипломная практика			4	12	12	36	432	432	36	396																						
						52	52	1872	1872	936	864	72		13			36	288		72	72	12				36		252	36	108			
						52	52	1872	1872	936	864	72		13			36	288		72	72	12				36		252	36	108			

Наименование	Курс 2																Закрепленная кафедра		Компетенции	
	Сем. 3								Сем. 4								Код	Наименование		
	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Пр интер.	КСР	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	Конс	СР				Конт роль
ины (модули)																				
Введение в технологическое предпринимательство	4			36	36			72	36	4			36			72	36	59	Инноватики, качества, стандартизации и сертификации	ОК-1; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-10; ОК-13; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4
Маркетинговое управление																		5	Маркетинга, коммерции и логистики	ОК-2; ОК-7; ОК-11; ОК-14; ОК-15
Технологии анализа рынка																		5	Маркетинга, коммерции и логистики	ОК-8; ОК-9; ОК-12; ОК-16; ОК-17
	4			36	36			72	36	4			36			72	36			
сть																				
Практический маркетинг																		5	Маркетинга, коммерции и логистики	ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Поведение потребителей																		5	Маркетинга, коммерции и логистики	ОПК-3; ПК-7
Маркетинговые коммуникации: теория, управление, практика	2	4		16	8			16	36									5	Маркетинга, коммерции и логистики	ОПК-1; ОПК-2; ПК-8
Введение в разработку приложений VR																		101	Информатики, математического и компьютерного моделирования	ОПК-4; ПК-2; ПК-10; ПК-11; ПК-12
Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)																				ОПК-2; ПК-1
Управление продажами																		5	Маркетинга, коммерции и логистики	ОПК-2; ПК-1
Разработка приложений виртуальной реальности (VR) для PC																		101	Информатики, математического и компьютерного моделирования	ПК-1; ПК-2; ПК-10; ПК-11
Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)																				ПК-11
Бренд-менеджмент																		5	Маркетинга, коммерции и логистики	ПК-11
Разработка приложений смешанной реальности (MR) для PC																		101	Информатики, математического и компьютерного моделирования	ПК-2; ПК-10
Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	5	6		30	15			108	36											ПК-1; ПК-2; ПК-10; ПК-11
Диджитал-маркетинг	5	6		30	15			108	36									5	Маркетинга, коммерции и логистики	ПК-1; ПК-2; ПК-10; ПК-11
Интернет-маркетинг	5	6		30	15			108	36									5	Маркетинга, коммерции и логистики	ПК-2; ПК-10; ПК-11
Технологии VR в производстве фото и видеоконтента	5	6		30	15			108	36									101	Информатики, математического и компьютерного моделирования	ПК-1; ПК-2; ПК-10; ПК-11
Создание мультиталформенных приложений с применением интегрированной среды разработки Unreal Engine 4	5	6		30	15			108	36									101	Информатики, математического и компьютерного моделирования	ПК-2; ПК-10; ПК-11
Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	3	6		30	15			72												ОПК-3; ОПК-4; ПК-5
Управление результативностью маркетинга	3	6		30	15			72										5	Маркетинга, коммерции и логистики	ОПК-3; ОПК-4; ПК-5
Разработка приложений дополненной реальности (AR) на Unity	3	6		30	15			72										101	Информатики, математического и компьютерного моделирования	ПК-2; ПК-10; ПК-11
Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)	3	6		30	15			72												ОПК-1; ПК-8; ПК-9
International marketing (Международный маркетинг)	3	6		30	15			72										5	Маркетинга, коммерции и логистики	ОПК-1; ПК-8; ПК-9
Разработка приложений для мобильных устройств с использованием интегрированной среды Unity	3	6		30	15			72										101	Информатики, математического и компьютерного моделирования	ПК-2; ПК-9; ПК-10; ПК-11
Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)	3	6		30	15			72												ПК-3; ПК-7
Маркетинг взаимоотношений	3	6		30	15			72										5	Маркетинга, коммерции и логистики	ПК-3; ПК-7
Использование современных графических библиотек в разработке приложений VR/AR	3	6		30	15			72										101	Информатики, математического и компьютерного моделирования	ПК-2; ПК-10; ПК-11
Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)	3	6		30				72												ОПК-3; ОПК-4; ПК-5
Экономическое обоснование маркетинговых решений	3	6		30				72										5	Маркетинга, коммерции и логистики	ОПК-3; ОПК-4; ПК-5
Основы серверного и сетевого программирования	3	6		30				72										101	Информатики, математического и компьютерного моделирования	ПК-2; ПК-10; ПК-11
	19	34		166	68			412	72											
	23	34		202	104			484	108	4			36			72	36			
и, в том числе научно-исследовательская р																				
сть																				
Учебная практика																		5	Маркетинга, коммерции и логистики	ОК-12; ПК-2; ПК-5; ПК-8; ПК-11
Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (в том числе торгово-технологическая (научно-проектная))																				
Производственная практика	7			72		72		108		20			54	54	36	576				
Научно-исследовательский семинар	3			36		36		36		4			36	36		72		5	Маркетинга, коммерции и логистики	ПК-7; ПК-8; ПК-9
Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в организационно-управленческой, проектной, деятельности)																		5	Маркетинга, коммерции и логистики	ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-10; ПК-11; ПК-12
Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика) (в торгово-технологической деятельности)																		5	Маркетинга, коммерции и логистики	ПК-1; ПК-2
Научно-исследовательская работа	4			36		36		72		4			18	18		108		5	Маркетинга, коммерции и логистики	ПК-7; ПК-8; ПК-9
Преддипломная практика													12		36	396		5	Маркетинга, коммерции и логистики	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12
	7			72		72		108		20			54	54	36	576				
	7			72		72		108		20			54	54	36	576				

-	Курс 2																Закрепленная кафедра		-		
	Сем. 3								Сем. 4												
Наименование	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Пр интер.	КСР	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	Конс	СР	Конт роль	Код	Наименование	Компетенции	
Итоговая аттестация																					
Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты										6						18	162	36	5	Маркетинга, коммерции и логистики	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОК-12; ОК-13; ОК-14; ОК-15; ОК-16; ОК-17; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12
										6						18	162	36			
										6						18	162	36			
ИВЫ																					
ИВЫ																					
Big Data (Большие данные)										1						18		18	4	Бизнес информатики и экономико-математических методов	ПК-5; ПК-7
Маркетинг для стартапов										2	9					9		18	5	Маркетинга, коммерции и логистики	ПК-11
										2	9					27		36			
										2	9					27		36			

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов				Трудоемкость	
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю		
Вид практики: Производственная практика												
Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика) (в торгово-технологической деятельности)	1	2			2							
			5	+	2		0	0	0	0	0	
Преддипломная практика	2	2			8							
			5	+	8		0	0	0	0	0	
Итого по факту					10							
Итого по плану					10							

Индекс	Содержание	Тип
Вид деятельности:		
ОК-1	способностью творчески адаптировать достижения зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике, высокая степень профессиональной мобильности	ОК
Б1.Б.01	Введение в технологическое предпринимательство	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-2	готовностью проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем	ОК
Б1.Б.02	Маркетинговое управление	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-3	умением работать в проектных междисциплинарных командах, в том числе в качестве руководителя	ОК
Б1.Б.01	Введение в технологическое предпринимательство	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-4	умением быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения	ОК
Б1.Б.01	Введение в технологическое предпринимательство	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-5	способностью генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности	ОК
Б1.Б.01	Введение в технологическое предпринимательство	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-6	способностью вести научную дискуссию, владение нормами научного стиля современного русского языка	ОК
Б1.Б.01	Введение в технологическое предпринимательство	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-7	способностью к свободной научной и профессиональной коммуникации в иноязычной среде	ОК
Б1.Б.02	Маркетинговое управление	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-8	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	ОК
Б1.Б.03	Технологии анализа рынка	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-9	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	ОК
Б1.Б.03	Технологии анализа рынка	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-10	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	-
Б1.Б.01	Введение в технологическое предпринимательство	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-11	способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень	-

Б1.Б.02	Маркетинговое управление	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-12	способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности	-
Б1.Б.03	Технологии анализа рынка	
Б2.В.01.01(У)	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (в том числе торгово-технологическая (научно-проектная))	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-13	способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в инновационных областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности, расширять и углублять свое научное мировоззрение	-
Б1.Б.01	Введение в технологическое предпринимательство	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-14	способностью адаптироваться к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей	-
Б1.Б.02	Маркетинговое управление	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-15	способностью анализировать, синтезировать и критически резюмировать информацию, проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска, брать на себя всю полноту ответственности	-
Б1.Б.02	Маркетинговое управление	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-16	готовностью к самостоятельной работе с использованием знаний, умений и навыков, полученных на предшествующих уровнях образования; способностью быть мобильным на рынке труда и подготовленным к продолжению образования в сфере дополнительного и послевузовского образования	-
Б1.Б.03	Технологии анализа рынка	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-17	умением работать в кросс-культурных командах, в том числе в качестве руководителя	-
Б1.Б.03	Технологии анализа рынка	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОПК-1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	ОПК
Б1.Б.01	Введение в технологическое предпринимательство	
Б1.В.03	Маркетинговые коммуникации: теория, управление, практика	
Б1.В.ДВ.05.01	International marketing (Международный маркетинг)	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОПК
Б1.Б.01	Введение в технологическое предпринимательство	
Б1.В.03	Маркетинговые коммуникации: теория, управление, практика	
Б1.В.ДВ.01.01	Управление продажами	

БЗ.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОПК-3	способностью самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	ОПК
Б1.Б.01	Введение в технологическое предпринимательство	
Б1.В.02	Поведение потребителей	
Б1.В.ДВ.04.01	Управление результативностью маркетинга	
Б1.В.ДВ.07.01	Экономическое обоснование маркетинговых решений	
БЗ.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОПК-4	готовностью выявлять и оценивать риски в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	ОПК
Б1.Б.01	Введение в технологическое предпринимательство	
Б1.В.04	Введение в разработку приложений VR	
Б1.В.ДВ.04.01	Управление результативностью маркетинга	
Б1.В.ДВ.07.01	Экономическое обоснование маркетинговых решений	
БЗ.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
Вид деятельности: торгово-технологическая		
ПК-1	способностью выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров	ПК
Б1.В.ДВ.01.01	Управление продажами	
Б1.В.ДВ.01.02	Разработка приложений виртуальной реальности (VR) для PC	
Б1.В.ДВ.03.01	Диджитал-маркетинг	
Б1.В.ДВ.03.03	Технологии VR в производстве фото и видеоконтента	
Б2.В.02.03(П)	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика) (в торгово-технологической деятельности)	
Б2.В.02.05(П)	Преддипломная практика	
БЗ.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ПК-2	готовностью разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной)	ПК
Б1.В.04	Введение в разработку приложений VR	
Б1.В.ДВ.01.02	Разработка приложений виртуальной реальности (VR) для PC	
Б1.В.ДВ.02.02	Разработка приложений смешанной реальности (MR) для PC	
Б1.В.ДВ.03.01	Диджитал-маркетинг	
Б1.В.ДВ.03.02	Интернет-маркетинг	
Б1.В.ДВ.03.03	Технологии VR в производстве фото и видеоконтента	
Б1.В.ДВ.03.04	Создание мультиплатформенных приложений с применением интегрированной среды разработки Unreal Engine 4	
Б1.В.ДВ.04.02	Разработка приложений дополненной реальности (AR) на Unity	
Б1.В.ДВ.05.02	Разработка приложений для мобильных устройств с использованием интегрированной среды Unity	

Б1.В.ДВ.06.02	Использование современных графических библиотек в разработке приложений VR/AR
Б1.В.ДВ.07.02	Основы серверного и сетевого программирования
Б2.В.01.01(У)	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (в том числе торгово-технологическая (научно-проектная))
Б2.В.02.03(П)	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика) (в торгово-технологической деятельности)
Б2.В.02.05(П)	Преддипломная практика
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

Вид деятельности: организационно-управленческая

ПК-3	способностью анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия	ПК
Б1.В.01	Практический маркетинг	
Б1.В.ДВ.06.01	Маркетинг взаимоотношений	
Б2.В.02.02(П)	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в организационно-управленческой, проектной, деятельности)	
Б2.В.02.05(П)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ПК-4	готовностью к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способностью к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	ПК
Б1.В.01	Практический маркетинг	
Б2.В.02.02(П)	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в организационно-управленческой, проектной, деятельности)	
Б2.В.02.05(П)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ПК-5	способностью к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	ПК
Б1.В.01	Практический маркетинг	
Б1.В.ДВ.04.01	Управление результативностью маркетинга	
Б1.В.ДВ.07.01	Экономическое обоснование маркетинговых решений	
Б2.В.01.01(У)	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (в том числе торгово-технологическая (научно-проектная))	
Б2.В.02.02(П)	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в организационно-управленческой, проектной, деятельности)	
Б2.В.02.05(П)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ФТД.В.01	Big Data (Большие данные)	
ПК-6	способностью управлять изменениями в области профессиональной деятельности	-
Б1.В.01	Практический маркетинг	
Б2.В.02.02(П)	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в организационно-управленческой, проектной, деятельности)	

Б2.В.02.05(П)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
Вид деятельности: научно-исследовательская		
ПК-7	способностью к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов	ПК
Б1.В.02	Поведение потребителей	
Б1.В.ДВ.06.01	Маркетинг взаимоотношений	
Б2.В.02.01(Н)	Научно-исследовательский семинар	
Б2.В.02.04(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02.05(П)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ФТД.В.01	Big Data (Большие данные)	
ПК-8	способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы	ПК
Б1.В.03	Маркетинговые коммуникации: теория, управление, практика	
Б1.В.ДВ.05.01	International marketing (Международный маркетинг)	
Б2.В.01.01(У)	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (в том числе торгово-технологическая (научно-проектная))	
Б2.В.02.01(Н)	Научно-исследовательский семинар	
Б2.В.02.04(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02.05(П)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ПК-9	способностью самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научно-исследовательских работ	-
Б1.В.ДВ.05.01	International marketing (Международный маркетинг)	
Б1.В.ДВ.05.02	Разработка приложений для мобильных устройств с использованием интегрированной среды Unity	
Б2.В.02.01(Н)	Научно-исследовательский семинар	
Б2.В.02.04(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02.05(П)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
Вид деятельности: проектная		
ПК-10	готовностью к проектированию и реализации информационного и технологического обеспечения профессиональной деятельности	ПК
Б1.В.04	Введение в разработку приложений VR	
Б1.В.ДВ.01.02	Разработка приложений виртуальной реальности (VR) для PC	
Б1.В.ДВ.02.02	Разработка приложений смешанной реальности (MR) для PC	
Б1.В.ДВ.03.01	Диджитал-маркетинг	
Б1.В.ДВ.03.02	Интернет-маркетинг	

Б1.В.ДВ.03.03	Технологии VR в производстве фото и видеоконтента	
Б1.В.ДВ.03.04	Создание мультиплатформенных приложений с применением интегрированной среды разработки Unreal Engine 4	
Б1.В.ДВ.04.02	Разработка приложений дополненной реальности (AR) на Unity	
Б1.В.ДВ.05.02	Разработка приложений для мобильных устройств с использованием интегрированной среды Unity	
Б1.В.ДВ.06.02	Использование современных графических библиотек в разработке приложений VR/AR	
Б1.В.ДВ.07.02	Основы серверного и сетевого программирования	
Б2.В.02.02(П)	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в организационно-управленческой, проектной, деятельности)	
Б2.В.02.05(П)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ПК-11	способностью к поиску инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг; к оценке прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций, ее обеспечению, к прогнозированию и проектированию ассортимента товаров; готовностью к проектированию и разработке бренд-технологий	-
Б1.В.04	Введение в разработку приложений VR	
Б1.В.ДВ.01.02	Разработка приложений виртуальной реальности (VR) для PC	
Б1.В.ДВ.02.01	Бренд-менеджмент	
Б1.В.ДВ.03.01	Диджитал-маркетинг	
Б1.В.ДВ.03.02	Интернет-маркетинг	
Б1.В.ДВ.03.03	Технологии VR в производстве фото и видеоконтента	
Б1.В.ДВ.03.04	Создание мультиплатформенных приложений с применением интегрированной среды разработки Unreal Engine 4	
Б1.В.ДВ.04.02	Разработка приложений дополненной реальности (AR) на Unity	
Б1.В.ДВ.05.02	Разработка приложений для мобильных устройств с использованием интегрированной среды Unity	
Б1.В.ДВ.06.02	Использование современных графических библиотек в разработке приложений VR/AR	
Б1.В.ДВ.07.02	Основы серверного и сетевого программирования	
Б2.В.01.01(У)	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (в том числе торгово-технологическая (научно-проектная))	
Б2.В.02.02(П)	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в организационно-управленческой, проектной, деятельности)	
Б2.В.02.05(П)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ФТД.В.02	Маркетинг для стартаперов	
ПК-12	готовностью разрабатывать проекты по формированию новых рынков товаров и услуг	-
Б1.В.04	Введение в разработку приложений VR	
Б2.В.02.02(П)	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в организационно-управленческой, проектной, деятельности)	
Б2.В.02.05(П)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОК-12; ОК-13; ОК-14; ОК-15; ОК-16; ОК-17; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОК-12; ОК-13; ОК-14; ОК-15; ОК-16; ОК-17; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4
Б1.Б.01	Введение в технологическое предпринимательство	ОК-1; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-10; ОК-13; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4
Б1.Б.02	Маркетинговое управление	ОК-2; ОК-7; ОК-11; ОК-14; ОК-15
Б1.Б.03	Технологии анализа рынка	ОК-8; ОК-9; ОК-12; ОК-16; ОК-17
Б1.В	Вариативная часть	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12
Б1.В.01	Практический маркетинг	ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б1.В.02	Поведение потребителей	ОПК-3; ПК-7
Б1.В.03	Маркетинговые коммуникации: теория, управление, практика	ОПК-1; ОПК-2; ПК-8
Б1.В.04	Введение в разработку приложений VR	ОПК-4; ПК-2; ПК-10; ПК-11; ПК-12
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	ОПК-2; ПК-1
Б1.В.ДВ.01.01	Управление продажами	ОПК-2; ПК-1
Б1.В.ДВ.01.02	Разработка приложений виртуальной реальности (VR) для PC	ПК-1; ПК-2; ПК-10; ПК-11
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	ПК-11
Б1.В.ДВ.02.01	Бренд-менеджмент	ПК-11
Б1.В.ДВ.02.02	Разработка приложений смешанной реальности (MR) для PC	ПК-2; ПК-10
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	ПК-1; ПК-2; ПК-10; ПК-11
Б1.В.ДВ.03.01	Диджитал-маркетинг	ПК-1; ПК-2; ПК-10; ПК-11
Б1.В.ДВ.03.02	Интернет-маркетинг	ПК-2; ПК-10; ПК-11
Б1.В.ДВ.03.03	Технологии VR в производстве фото и видеоконтента	ПК-1; ПК-2; ПК-10; ПК-11
Б1.В.ДВ.03.04	Создание мультиплатформенных приложений с применением интегрированной среды разработки Unreal Engine 4	ПК-2; ПК-10; ПК-11
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	ОПК-3; ОПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.04.01	Управление результативностью маркетинга	ОПК-3; ОПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.04.02	Разработка приложений дополненной реальности (AR) на Unity	ПК-2; ПК-10; ПК-11
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)	ОПК-1; ПК-8; ПК-9
Б1.В.ДВ.05.01	International marketing (Международный маркетинг)	ОПК-1; ПК-8; ПК-9
Б1.В.ДВ.05.02	Разработка приложений для мобильных устройств с использованием интегрированной среды Unity	ПК-2; ПК-9; ПК-10; ПК-11
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)	ПК-3; ПК-7
Б1.В.ДВ.06.01	Маркетинг взаимоотношений	ПК-3; ПК-7

	Б1.В.ДВ.06.02	Использование современных графических библиотек в разработке приложений VR/AR	ПК-2; ПК-10; ПК-11
	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)	ОПК-3; ОПК-4; ПК-5
	Б1.В.ДВ.07.01	Экономическое обоснование маркетинговых решений	ОПК-3; ОПК-4; ПК-5
	Б1.В.ДВ.07.02	Основы серверного и сетевого программирования	ПК-2; ПК-10; ПК-11
Б2		Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	ОК-12; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12
	Б2.В	Вариативная часть	ОК-12; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12
	Б2.В.01	Учебная практика	
	Б2.В.01.01(У)	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (в том числе торгово-технологическая (научно-проектная))	ОК-12; ПК-2; ПК-5; ПК-8; ПК-11
	Б2.В.02	Производственная практика	
	Б2.В.02.01(Н)	Научно-исследовательский семинар	ПК-7; ПК-8; ПК-9
	Б2.В.02.02(П)	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в организационно-управленческой, проектной, деятельности)	ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-10; ПК-11; ПК-12
	Б2.В.02.03(П)	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика) (в торгово-технологической деятельности)	ПК-1; ПК-2
	Б2.В.02.04(П)	Научно-исследовательская работа	ПК-7; ПК-8; ПК-9
	Б2.В.02.05(П)	Преддипломная практика	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12
Б3		Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОК-12; ОК-13; ОК-14; ОК-15; ОК-16; ОК-17; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12
	Б3.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОК-12; ОК-13; ОК-14; ОК-15; ОК-16; ОК-17; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12
	Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОК-12; ОК-13; ОК-14; ОК-15; ОК-16; ОК-17; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12
ФТД		Факультативы	ПК-5; ПК-7; ПК-11
	ФТД.В	Вариативная часть	ПК-5; ПК-7; ПК-11
	ФТД.В.01	Big Data (Большие данные)	ПК-5; ПК-7
	ФТД.В.02	Маркетинг для стартаперов	ПК-11

		Итого						Курс 1			Курс 2			
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	
					Мин.	Макс.	Факт							
	Итого (с факультативами)				111	139	122	60	31	29	62	30	32	
	Итого по ОП (без факультативов)				111	129	120	60	31	29	60	30	30	
Б1	Дисциплины (модули)	37%	63%	58.9%	57	63	62	35	18	17	27	23	4	
Б1.Б	Базовая часть				18	23	23	15	6	9	8	4	4	
Б1.В	Вариативная часть				39	39	39	20	12	8	19	19		
Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	0%	100%	0%	48	57	52	25	13	12	27	7	20	
Б2.В	Вариативная часть				48	57	52	25	13	12	27	7	20	
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	6				6		6	
Б3.Б	Базовая часть				6	9	6				6		6	
ФТД	Факультативы					10	2				2		2	
ФТД.В	Вариативная часть					10	2				2		2	
	Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					16.67%							
		в интерактивной форме					44.4%							
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					50.9		-	54	44	-	54	52
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					40		-	48	48	-	54	36
		в период гос. экзаменов							-			-		
		Контактная работа					27.2		-	37.9	28	-	21.2	16
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)							6	2	4	5	3	2
		ЗАЧЕТЫ (За)							5	3	2	4	4	
		ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)							5	2	3	5	2	3

