

СПРАВКА
о педагогических и научных работниках
по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело, магистерская программа
«Стратегический маркетинг»

N п/п	Характеристика педагогических и научных работников	Численность работников	
		Фактическое число	Целочисленное значение ставок
1	2	3	4
1.	Численность педагогических работников – всего	11	2,04
	из них:		
1.1	штатные педагогические работники, за исключением педагогических работников, работающих по совместительству	11	2,04
1.2	педагогические работники, работающие на условиях внутреннего совместительства	0	0
1.3	педагогические работники, работающие на условиях внешнего совместительства	0	0
1.4	педагогические работники, работающие на условиях на условиях почасовой оплаты	0	0
1.5	лица, привлекаемые к реализации образовательной программы на условиях гражданско-правового договора	0	0
2	Из общей численности педагогических работников (из строки № 1):	11	2,04
2.1	лица, имеющие ученую степень доктора наук и (или) ученое звание профессора (в том числе признанные в Российской Федерации степень и (или) ученое звание, полученные в иностранном государстве)	1	0,8
2.2	лица, имеющие ученую степень кандидата наук и (или) ученое звание доцента (в том числе признанные в Российской Федерации степень и (или) ученое звание, полученные в иностранном государстве)	10	1,24
2.3	лица, имеющие почетное звание при отсутствии ученой степени и ученого звания	0	0
2.4	лица, имеющие высшее образование (за исключением лиц, указанных в строках №№ 2.1, 2.2, 2.3)	0	0
2.5	лица, имеющие высшую квалификационную категорию	0	0
2.6	лица, имеющие первую квалификационную категорию	0	0
2.7	лица, имеющие среднее профессиональное образование	0	0
2.8	лица, имеющие среднее профессиональное образование – мастера производственного обучения	0	0
3	Численность научных работников – всего	0	0
	из них:		
3.1	главные научные сотрудники	0	0
3.2	ведущие научные сотрудники	0	0
3.3	старшие научные сотрудники	0	0
3.4	научные сотрудники	0	0
3.5	младшие научные сотрудники	0	0

**Сведения о кадровом обеспечении образовательного процесса
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования
по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело
магистерская программа «Стратегический маркетинг»**

№ п/п	Фамилия, Имя, Отчество	Должность, условия привлечения к педагогической деятельности (штатный работник, внутренний/внешний совместитель)	Основное место работы, должность	Уч. степень (квалификационная категория), звание	Какое образовательное учреждение окончил, специальность (направление подготовки) и квалификация по документу об образовании	Преподаваемые дисциплины	Данные о повышении квалификации и (или) проф. переподготовке	Стаж работы			Доля ставки по дисциплине
								всего	в том числе педагогической работы		
									всего	в т.ч. по указанному предмету, дисциплине, ПМ	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Шкарина Татьяна Юрьевна	Зав. кафедрой, штатный	ДВФУ, ИШ, зав. кафедрой	Канд. экон. наук, доцент	Дальневосточный институт советской торговли, товароведение и организация торговли непродовольственными товарами, товаровед высшей квалификации	Введение в технологическое предпринимательство	Методологические основы форсайта как инструмента экспертно-информационного обеспечения стратегического планирования. 2016.	33	22	3	0,16
2.	Носкова Елена Викторовна	Доцент, штатный	ДВФУ, ШЭМ, доцент	Канд. экон. наук, доцент	Дальневосточная государственная академия экономики и управления, экономика и управление на предприятии	Маркетинговое управление	«Применение средств информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе: Разработка и использование онлайн-курсов». 108 ч,	16	16	13	0,04

					маркетинг, экономист	Практический маркетинг	ДВФУ, 2019 Повышение квалификации по программе «Русский язык и культура речи в сфере научной коммуникации», Москва, 2015 г, 72 часа, повышение квалификации по программе «Тенденции и инновации в современном российском образовании», Москва, 2016 г, 72 часа, повышение квалификации по программе «Глобальная научная коммуникация», Владивосток, 2018 г, 72 часа, повышение квалификации по программе «Маркетинг», Москва, 2018 г, 76 часа	16	16	13	0,08
						Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в организационно-управленческой, проектной, деятельности)		16	16	13	0,2
3.	Напалкова Анастасия Алексеевна	Доцент, штатный	ДВФУ, ШЭМ, доцент	Канд. экон. наук, доцент	Дальневосточный государственный университет, маркетинг, маркетолог	Технологии анализа рынка	«Применение средств информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе: Разработка и использование онлайн-курсов». 108 ч, ДВФУ, 2019	12	12	6	0,06
						Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика) (в торгово-технологической деятельности)	Повышение квалификации по профессиональной программе "Количественные методы в сравнительной политической экономии", Москва, 2016, 72 часа Повышение квалификации по программе "Интенсивный курс английского языка для сотрудников ДВФУ. Уровень Intermediate", Владивосток, 2015, 504 часа	12	12	6	0,08

4.	Романова Ирина Матвеевна	Зав. кафедрой, штатный	ДВФУ, ШЭМ, заведующий кафедрой	Д-р экон. наук, профессор	Дальневосточный институт советской торговли, товароведение и организация торговли непродовольственными товарами, товаровед высшей квалификации	Поведение потребителей	«Применение средств информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе: Разработка и использование онлайн-курсов». 108 ч, ДВФУ, 2019	24	24	7	0,08
						Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (в том числе торгово-технологическая (научно-проектная))	Повышение квалификации по программе «Русский язык и культура речи в сфере научной коммуникации», Москва, 2015 г, 72 часа, повышение квалификации по программе «Тенденции и инновации в современном российском образовании», Москва, 2016 г, 72 часа, повышение квалификации по программе «Глобальная научная коммуникация», Владивосток, 2018 г, 72 часа, повышение квалификации по программе «Маркетинг», Москва, 2018 г, 76 часа	24	24	7	0,32
						Научно-исследовательский семинар		24	24	7	0,28
						Научно-исследовательская работа		24	24	7	0,12
5.	Кметь Елена Борисовна	Доцент, штатный	ДВФУ, ШЭМ, доцент	Канд. экон. наук, доцент	Дальневосточный политехнический университет имени Куйбышева, судостроение и судоремонт, технолог	Маркетинговые коммуникации: теория, управление, практика	«Применение средств информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе: Разработка и использование онлайн-курсов». 108 ч,	32	21	4	0,06

					судостроения и судоремонта Национальная академия современных технологий, Диплом о профессиональной переподготовке 003869: "Маркетинг" квалификация: «Маркетолог»	Диджитал-маркетинг	ДВФУ, 2019 Повышение квалификации по программе «Современные образовательные технологии и электронные ресурсы высшей школы», ФГАОУ ВПО ДВФУ», Владивосток, 2015 г, 72 часа, повышение квалификации по программе «Управление проектами», Владивосток, 2018 г, 72 часа	32	21	4	0,04
						Экономическое обоснование маркетинговых решений		33	22	5	0,04
						Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты		32	21	4	0,02
6.	Пак Татьяна Владимировна	Доцент, штатный	ДВФУ, ШЕН, доцент	Канд. физ.-мат. наук, доцент	Дальневосточный государственный университет, прикладная математика, математик	Введение в разработку приложений VR	Дополнительная профессиональная ППК «Тьюторское сопровождение образовательной деятельности студентов», 72ч., 2017; сертификат эксперта по компетенции «Программные решения для бизнеса», ДВФУ от Worldskills, сентябрь 2017г. «Научно-исследовательская деятельность и её современное информационно-аналитическое обеспечение» (электронные ресурсы: EBSCO, Elsevier, Thomson Reuters), ДВФУ, 28 ч., ноябрь 2016 г.; «Современные информационные технологии	42	42	5	0,16

							в сфере образования. Использование электронных изданий в учебном процессе», ДВФУ от IPRbooks, 28 ч., ноябрь 2016 г. КПК «Методическая готовность преподавателя в условиях реализации компетентностного подхода в вузе», 144ч., 2016; КПК «Современные образовательные технологии и электронные ресурсы высшей школы», 72 ч., 2015. ППК лекторов-тьюторов по сопровождению LMS в образовательном процессе вуза, ДВФУ от Central European University, 72 ч. Апрель 2014 г.;				
7.	Виничук Оксана Юрьевна	Доцент, штатный	ДВФУ, ШЭМ, доцент	Канд. экон. наук, доцент	Дальневосточная государственная академия экономики и управления, экономика и управление на предприятии, экономист	Управление продажами	«Применение средств информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе: Разработка и использование онлайн-курсов». 108 ч, ДВФУ, 2019	18	18	10	0,06
						Преддипломная практика	Повышение квалификации по программе «Современные образовательные технологии и электронные ресурсы высшей школы», Владивосток, 2015 г, 72 часа, повышение квалификации по программе «Количественные методы в сравнительной политической экономии», Владивосток, 2016 г, 72 часа, повышение квалификации по программе «Преподаватель высшей школы», Москва, 2017 г, 72 часа, повышение	18	18	10	0,04

							квалификации по программе «Методика написания, редактирования и рецензирование научного текста», Владивосток, 2018 г, 72 часа				
8.	Гончарова Татьяна Гарриевна	Доцент, штатный	ДВФУ, ШЭМ, доцент	Канд. экон. наук, доцент	Дальневосточный институт советской торговли, товароведение и организация торговли продовольственными товарами, товаровед	Бренд-менеджмент	«Применение средств информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе: Разработка и использование онлайн-курсов». 108 ч, ДВФУ, 2019 Повышение квалификации по дополнительной профессиональной программе «Преподаватель высшей школы» при РАНХиГС, Москва, 2017, 72 часа	49	43	43	0,08
9.	Ивин Вячеслав Вадимович	Доцент, штатный	ДВФУ, ШЭМ, доцент	Канд. экон. наук, доцент	Дальневосточный политехнический институт, электроакустика и ультразвуковая техника, инженер	Управление результативностью маркетинга	«Применение средств информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе: Разработка и использование онлайн-курсов». 108 ч, ДВФУ, 2019	13	13	5	0,04
						Big Data (Большие данные) (факультатив)	Повышение квалификации по программе «Управление проектами», Владивосток, 2018 г, 72 часа, повышение квалификации по дополнительной программе «Профессиональное создание учебных текстов(педагогический дизайн текстового контента)», Рязань, 2018 г, 72 часа)	29	29	4	

10.	Шиловский Сергей Витальевич	Доцент, Штатный	ДВФУ, ШЭМ, доцент	Канд. экон. наук, доцент	Дальневосточный государственный технический университет, менеджмент, менеджер	International marketing (Международный маркетинг)	«Применение средств информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе: Разработка и использование онлайн-курсов». 108 ч, ДВФУ, 2019	20	3,5	3,5	0,04
11.	Никулина Татьяна Алексеевна	Доцент, штатный	ДВФУ, ШЭМ, доцент	Канд. экон. наук	Дальневосточный институт советской торговли, товароведение и организация торговли непродовольственными товарами, товаровед высшей квалификации Тихоокеанский государственный экономический университет, бухгалтерский учет, анализ и аудит, экономист	Маркетинг взаимоотношений	«Применение средств информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе: Разработка и использование онлайн-курсов». 108 ч, ДВФУ, 2019	23	23	9	0,04
						Маркетинг для стартаперов (факультатив)	Повышение квалификации по программе «Количественные методы в сравнительной политической экономии», Владивосток, 2016 г, 72 часа, повышение квалификации по программе «Современные образовательные технологии и электронные ресурсы высшей школы», Владивосток, 2016 г, 72 часа, повышение квалификации по программе «Методический портфель современного преподавателя университета: от критического чтения до дизайна исследовательского проекта», Владивосток, 2017 г, 130 часов, повышение квалификации по программе «Маркетинг», Москва, 2018 г, 76 часа	23	23	9	

Руководитель ОП, д-р. экон. наук, профессор



Романова И.М.