

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Practice of your own start-up foundation (Практика создания
собственного бизнеса)»

Учебный курс «Practice of your own start-up foundation (Практика создания собственного бизнеса)» предназначен для студентов образовательной программы по направлению 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Экономика и менеджмент окружающей среды (Environmental Economics and Management)», реализуемый на английском языке.

Дисциплина «Practice of your own start-up foundation (Практика создания собственного бизнеса)» включена в состав вариативной части блока ФТД, Факультативы.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица, 36 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студентов (18 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Practice of your own start-up foundation (Практика создания собственного бизнеса)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Economics and Management: Adaptation Course (Экономика и управление: адаптационный курс)», «Critical Thinking and Research (Критическое мышление и исследования)» и позволяет студентам получить дополнительные компетенции для изучения ряда таких дисциплин, как «Marketing Management (Маркетинговое управление в индустрии туризма и гостеприимства)» / «Marketing Management (Маркетинговое управление в международном бизнесе)», «The management strategy. Portfolio management (Управление стратегий. Портфельное управление)», «Entrepreneurship (Предпринимательство)», а также для создания собственного бизнеса.

Содержание дисциплины состоит из семи разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Поиск Бизнес-идеи
2. Бизнес-моделирование
3. Исследование рынка
4. Маркетинг
5. Основы интернет-маркетинга
6. Основы финансовой грамотности
7. Правовые аспекты бизнеса

Цель – усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков, необходимых для развития, оптимизации своего дела с нуля.

Задачи:

- научиться определять поле для нового бизнеса и построить эффективную команду;
- способствовать развитию навыков визуализации своего будущего бизнеса, путем проработки взаимосвязей между элементами в популярном шаблоне бизнес-модели;
- научиться определять целевой сегмент, выявлять конкурентов;
- способствовать развитию навыков «представления» компании на рынке и выстраивания коммуникаций с потребителями;
- способствовать развитию навыков управления продажами.

Для успешного изучения дисциплины «Practice of your own start-up foundation (Практика создания собственного бизнеса)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовность проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем;
- умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения;
- способность генерировать идеи в научной и профессиональной

деятельности;

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-4 способность анализировать и формировать предпринимательскую ориентацию организации	Знает	принцип поиска бизнес-идеи; принципы бизнес моделирования.
	Умеет	найти поле нового бизнеса и построить эффективную команду; визуализировать свой будущий бизнес; понять, кто будущие клиенты бизнеса.
	Владеет	навыками создания нового бизнеса и построения эффективной команды; навыками визуализации своего будущего бизнеса.
ПК-5 - способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды	знает	теоретические и методологические основы управления проектами развития, специфику и порядок разработки проекта развития, критерии приоритезации и выбора проектов на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды
	умеет	применять современные методологии и международные стандарты в области управления проектами;
	владеет	способами оценки и выбора приоритетных проектов развития для организации, разработки и управления проектами с использованием современных национальных и международных стандартов в области управления проектами.
ПК-6 способностью действовать проективно на основе разработки инновационных решений в различных областях управления	Знает	-Подходы к инновационным решениям в областях Индустрии гостеприимства и туризма в рамках управления маркетингом
	Умеет	-Разрабатывать инновационные решения в различных областях Индустрии гостеприимства и туризма в рамках управления маркетингом
	Владеет	-Способностью действовать проективно на основе разработки инновационных решений в различных областях Индустрии

		гостеприимства и туризма в рамках управления маркетингом
--	--	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Practice of your own start-up foundation (Практика создания собственного бизнеса)» учебным планом не предусмотрены методы активного/интерактивного обучения.