

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Фирмы и рынки» («Firms and markets»)

Учебный курс «Фирмы и рынки» предназначен для студентов магистратуры «Экономика и менеджмент окружающей среды», обучающихся по направлению 38.04.02 - менеджмент. Дисциплина «Фирмы и рынки» Б1.В.03 входит в вариативную часть блока Б1.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 144 часа (4 зачетные единицы). Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа (108 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре. Форма контроля по дисциплине – экзамен.

Дисциплина «Фирмы и рынки» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин бакалавриата, таких как «Микроэкономика-1/2», «Экономика фирмы», «Теория отраслевых рынков», «Теория игр», адаптационного курса магистратуры «Экономика и управление», и позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин, как «Marketing Management (Маркетинговое управление в международном бизнесе)», «Marketing Management (Маркетинговое управление в индустрии туризма и гостеприимства)».

Целью изучения дисциплины является формирование у будущих бакалавров продвинутых теоретических знаний и практических навыков в области теории фирмы и теории организации рынков.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить принципы, на которых базируются современные представления о рынках несовершенной конкуренции;
- изучить формальные математические модели монополии, олигополии, монополистической конкуренции и основные экономические взаимосвязи, в них заложенные, выработать у студентов основные навыки проведения исследования в рамках изученных моделей;

– научить студентов адаптировать общие теоретические модели к задачам конкретного проекта;

– научить студентов владеть инструментарием, позволяющим осуществлять теоретические и эмпирические исследования в области теории организации рынков.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: введение в теорию организации рынков; источники рыночной власти; антимонопольная политика; инновации, сети, посредники; олигополия с однородным продуктом; олигополия с дифференцированным продуктом; модели пространственного размещения; вход на рынок; горизонтальные слияния; сговоры и их устойчивость; выявление сговоров; вертикальные отношения; экономика рекламы; ценовая дисперсия и потребительский поиск; поведенческая экономика отраслевых рынков.

Для успешного изучения дисциплины «Теория отраслевых рынков» у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;

владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;

способность применять методы организации исследований и исследовательские стратегии.

Планируемые результаты обучения по данной дисциплине соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют этапы формирования следующих компетенций:

| Код и формулировка компетенции | Этапы формирования компетенции | |
|--|---------------------------------------|---|
| ПК-8 - способность использовать количественные и качественные методы для | Знает | – способы обработки массива экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценки, интерпретации полученных результатов и обоснования выводов; – способы поиска информации по полученному |

| | | |
|---|---------|--|
| <p>проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</p> | | <p>заданию, сбора и анализа данных, необходимых для проведения экономических расчетов, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</p> |
| | Умеет | <ul style="list-style-type: none"> – обрабатывать массив экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов; – осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения экономических расчетов, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов. |
| | Владеет | <ul style="list-style-type: none"> – навыками поиска и использования информации об экономических явлениях, событиях и проблемах. |
| <p>ПК-9 - владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p> | Знает | <ul style="list-style-type: none"> – особенности поведения фирм (компаний) на отраслевых рынках; – взаимодействие субъектов экономики в процессе образования крупных структур - рынков в отраслях экономики; – стратегию ценообразования фирм в условиях власти рынка; – модели, описывающие поведение агентов с учетом неоднородности их свойств и способов поведения, стратегического взаимодействия участников экономических процессов, неполноты и асимметрии информации, неопределенности и риска, пространственного фактора и сетевых эффектов, экстерналий и институциональных ограничений. |
| | Умеет | <ul style="list-style-type: none"> – выделять элементы функционирования отраслевых рынков; – строить стандартные теоретические и экономико-математические модели исследуемых процессов, явлений и объектов отраслевой экономики, анализировать и интерпретировать полученные результаты. |
| | Владеет | <ul style="list-style-type: none"> – навыками выделения элементов функционирования отраслевых рынков; – основными методами, теоретическим инструментарием и моделями описывающими поведение фирм с учетом неоднородности их свойств и способов поведения, стратегического взаимодействия участников экономических процессов, неполноты и асимметрии информации, неопределенности и риска, пространственного фактора и сетевых эффектов, экстерналий и институциональных ограничений. |
| <p>ПК-14 способность применять методы организации</p> | Знает | <ul style="list-style-type: none"> – закономерности функционирования и развития различных отраслей и рынков и результаты влияния на их деятельность экономической политики |

| | | |
|--|---------|---|
| исследований и исследовательские стратегии | | <p>правительства;</p> <ul style="list-style-type: none"> – классические и современные модели несовершенной конкуренции, и их приложения к практическим задачам. |
| | Умеет | <ul style="list-style-type: none"> – применять изученные теоретических модели и методы для решения прикладных задач для бизнеса и государственного управления; использовать теории организации рынков в качестве инструмента для принятия управленческих решений и выработки экономической политики фирм и регулирующих рынки органов; – самостоятельно очерчивать соответствующие теоретические предпосылки и рамки анализа, строить адекватные экономической реальности, модели. |
| | Владеет | <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения изученных теоретических моделей и методов для решения прикладных задач для бизнеса и государственного управления; – основными методами и инструментарием анализа и построения моделей для принятия управленческих решений и выработки экономической политики фирм и регулирующих рынки органов |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Фирмы и рынки» применяются как традиционные образовательные технологии в форме лекций и практических занятий, так и интерактивные методы обучения, дискуссии и обсуждения, анализ кейсов. Активно используется статейный материал, видео, презентации. Постоянно проводятся самостоятельные и контрольные работы.