

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Entrepreneurship (Предпринимательство)»

Учебный курс «Entrepreneurship (Предпринимательство)» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Экономика и менеджмент окружающей среды (Environmental Economics and Management)», реализуемый на английском языке.

Дисциплина «Entrepreneurship (Предпринимательство)» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены практические работы (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Логически и содержательно дисциплина «Entrepreneurship (Предпринимательство)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Global Research Communication (Глобальная научная коммуникация)», «Critical Thinking and Research (Критическое мышление и исследования)», «Economics and Management: Adaptation Course (Экономика и управление: адаптационный курс)», «The management strategy. Portfolio management (Управление стратегий. Портфельное управление)» и позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин, как «Marketing Management (Маркетинговое управление в международном бизнесе)», «Marketing Management (Маркетинговое управление в индустрии туризма и гостеприимства)».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: теоретическое понимание и практические инструменты для предпринимательства и развития нового бизнеса. Предпринимательство обычно относится к созданию предприятий, таких как запуск новых

предприятий. Кроме того, предпринимательство также может рассматриваться как актуальное для понимания более широких проблем в обществе как движущей силы перемен. Этот курс ориентирован на студентов, заинтересованных в создании собственной фирмы, а также студентам, заинтересованным в управлении, влиянии и стимулировании предпринимательской деятельности в корпорациях. В рамках курса студент будет развивать компетенции, методы и навыки в области предпринимательства, основанные на рефлексивном и критическом подходе к изучению основ создания бизнеса в современной экономике.

Этот курс посвящен практическим аспектам предпринимательской деятельности, таким как разработка и представление предпринимательского проекта. Теоретические аспекты курса будут сфокусированы на аспектах предпринимательства на индивидуальном, организационном и общественном уровнях на основе передовых исследований.

Целью изучения дисциплины «Предпринимательство» является получение набора навыков, необходимых для развития предпринимательского мышления и предпринимательского поведения.

Задачи. К концу изучения курса студенты должны:

1. Осознать предпринимательский потенциал внутри себя и других в их среде;
2. Понять роль предпринимательства в обществе, на уровне организации, и в личной жизни;
3. Понимать фундаментальную важность ключевых значений в объяснении предпринимательского успеха;
4. Понимать процесс и природу предпринимательства, способы управления процессом;
5. Определять и применять много способов, в которых проявляется предпринимательство, в том числе старт-ап контекстах, корпоративных контекстах, социальных контекстах, контекстах общественного сектора и др.;
6. Уметь оценить бизнес-возможность и ее реалистичность;

7. Оценивать характер инновационных бизнес-моделей, которые могут быть превращены в устойчивые предприятия.

Для успешного изучения дисциплины «Entrepreneurship (Предпринимательство)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

–способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;

–готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;

–способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;

–способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;

–способность к самоорганизации и самообразованию;

–умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;

–способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью; применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-2 - способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы	Знает	Основные понятия и категории в сфере корпоративного предпринимательства
	Умеет	Определять и применять много способов, в которых проявляется предпринимательство, в том

организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию		числе в корпоративных контекстах
	Владеет	Инструментами оценки инновационных бизнес-моделей, которые могут быть превращены в устойчивые предприятия
ПК-3 - способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Знает	Современные методы управления корпоративными финансами и возможности их применения
	Умеет	Рассчитывать потенциальный уровень доходов проекта (стартапа) Выявлять факторы (драйверы) роста доходов. Выявлять внешние и внутренние ограничения для финансового роста проекта (стартапа).
	Владеет	Инструментами расчёта потенциального уровня доходов проекта (стартапа), постоянных и переменных издержек.
ПК-4 - способность анализировать и формировать предпринимательскую ориентацию организации	Знает	Роль предпринимательства в обществе, на уровне организации, и в личной жизни Понятие «предпринимательская ориентация» и связанные с ним категории
	Умеет	Оценивать предпринимательский потенциал внутри себя и других в их среде
	Владеет	Способами и инструментами управления предпринимательским процессом
ПК-5 - способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды	Знает	Процесс и природу предпринимательства
	Умеет	Оценивать бизнес-возможность и ее реалистичность
	Владеет	Инструментами определения перспектив развития организации в сфере предпринимательской деятельности на основе оценки положения компании на рынке и тенденций влияния факторов внешней среды
ПК-6 - Способность действовать проективно на основе разработки инновационных решений в различных областях управления	Знает	Ключевые значения в объяснении предпринимательского успеха
	Умеет	Определять и применять много способов, в которых проявляется предпринимательство, в том числе старт-ап контекстах, корпоративных контекстах, социальных контекстах, контекстах общественного сектора и др.
	Владеет	Инструментами и способами генерации, оценки и реализации инновационных идей

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Entrepreneurship (Предпринимательство)» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: деловая игра; кейс-стади; дискуссия, разработка проекта, тестирование.