

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экологический туризм»

Учебный курс «Экологический туризм» предназначен для студентов направления 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Экономика и менеджмент окружающей среды (Environmental Economics and Management)», реализуемый на английском языке.

Дисциплина «Экологический туризм» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены практические работы (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Экологический туризм» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Global Research Communication (Глобальная научная коммуникация)», «Critical Thinking and Research (Критическое мышление и исследования)», «Economics and Management: Adaptation Course (Экономика и управление: адаптационный курс)», «The management strategy. Portfolio management (Управление стратегий. Портфельное управление)» и позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин, как «Marketing Management (Маркетинговое управление в международном бизнесе)», «Marketing Management (Маркетинговое управление в индустрии туризма и гостеприимства)».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Теоретические основы экологии и экологического туризма: основные понятия, цели, принципы, методы экологического туризма; объекты и субъекты экологического туризма и экотурпродукта; классификация экологического туризма: понятие, классификация; формирование экологического турпродукта и менеджмент экологического туризма;

экологические туристические ресурсы: классификация, распределение в ландшафте. Экологические законы в экотуризме: основные законы и принципы экологии, взаимосвязь экологии и туризма. Мониторинг особо охраняемых природных территорий для устойчивого развития туризма и климатические сдвиги локального и регионального масштабов (методы, анализ трендов, оценка климатических изменений, прогнозы) в контексте устойчивого развития экотуризма.

2. Менеджмент экологического туризма. Инфраструктура как экономическая и экологическая основа туризма на рекреационных территориях и в резерватах: экологическая, транспортная и экономическая основа туризма в природных зонах, методы оценки туристического потенциала для развития инфраструктуры природных территорий; Управление природными территориями для развития экологического туризма: зарубежный опыт. Безопасность экологического туризма.

3. Маркетинг и информационное обеспечение экологического туризма: методы маркетинга для природных туров и экскурсий, структура природного маркетинга, особенности маркетинговых исследований в экологическом туризме, маркетинг заповедников и национальных парков, информационные базы природных ресурсов и развитие территории; коммуникации с местным населением и сохранение ресурсов.

Цель – усвоение студентами практикоориентированных знаний, формирование умений и практических навыков в профессиональной области понимание природных законов и влияние антропогенной деятельности на природные процессы, умения использовать знания, применяя управленческие решения и выбирая принципы и методы экологического менеджмента в экотуризме.

Задачи:

1. Исследовать концептуальные основы природных экосистем для развития мультипликативной отрасли туризма на микроуровне; перспектив использования природных ресурсов при организации современных предприятий туристической индустрии;

2. Изучить экономико-правовые условия взаимодействия бизнеса, рынка и окружающей среды и закономерности взаимодействия природных экосистем и общества;

3. Установить приоритетные направления развития экологического туризма на основе самостоятельных проектных решений;

4. Изучить основные методологические подходы к организации устойчивого развития экологического туризма и снижение рисков экологических потерь в результате природных или техногенных катастроф;

5. Дифференцировать виды, формы, классификации экологического туризма, особенности их проявления в туристском и гостиничном бизнесе.

6. Генерировать практические навыки экспертизы состояния экосистем на выбранной территории, принятия экологических решений, ориентированных на «зеленую экономику», развитие экологического туризма как отрасли с наименьшим воздействием на природные ресурсы.

Для успешного изучения дисциплины «Экологический туризм» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;

– способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;

– способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;

– способность к самоорганизации и самообразованию;

– умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;

– способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, логистической, экологической, и (или) туристической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией;

– способностью творчески адаптировать достижения зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике, высокая степень профессиональной мобильности;

– способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии;

– готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;

– готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 - способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знает	основные научные информационные базы для поиска материалов по проблемам экологизации и устойчивого развития
	Умеет	осуществлять поиск и анализ научной информации в сфере экологического туризма обоснованно использовать эффективные методы экологического туризма в конкретных бизнес-ситуациях.
	Владеет	профессиональной методикой для осуществления исследований в сфере экотуризма, терминологией в сфере экологического туризма на иностранном языке
ПК-3 - способность использовать современные методы управления	Знает	основы современных методов управления корпоративными финансами для решения стратегических задач и методические аспекты

корпоративными финансами для решения стратегических задач		разработки и принятия управленческих решений.
	Умеет	умеет использовать методы оценки окружающей среды для развития территории экотуризма, принимать адекватные решения в управлении природными ресурсами для решения стратегических задач; адекватно применять правовые акты в конкретных ситуациях на основе справочных и правовых программных продуктов; выбирать инновационные решения в сфере экотуризма.
	Владеет	основными методами экологического туризма для решения стратегических задач, разработки инновационных проектов для экологического туризма.
ПК-4 Способность анализировать и формировать предпринимательскую ориентацию организации	Знает	основные концепции и методы организации операционной деятельности в сфере экологического туризма;
	Умеет	разрабатывать программы осуществления организационных изменений в сфере экотуризма и оценивать их эффективность;
	Владеет	методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль)

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экологический туризм» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: научные дискуссии; моделирование экологических и туристических процессов, GPS - навигация, кейс-обучение.

Annotation to the work program of the discipline "Ecological tourism"

The course “Ecological tourism” is intended for students of the direction 38.04.02 Management (Environmental Economics and Management) (in English).

The discipline "Ecological tourism" is included in the structure of the block "Disciplines (modules)" of choice 3 (DV.3).

The total complexity of the discipline is 4 credits, 144 hours. The curriculum provides for practical work (36 hours, including an IAO 18 hours), independent work of students (72 hours, including 36 hours for preparing for the exam). Discipline is implemented on the 2nd course in the 3rd semester.

The discipline "Ecological tourism" is based on knowledge, skills and abilities obtained as a result of studying the disciplines "Global Research Communication (Global Scientific Communication)", "Critical Thinking and Research (Critical Thinking and Research)", "Economics and Management: Adaptation Course Economics and Management: adaptation course)", "The management strategy. Portfolio management (Portfolio Management)". "The content of the discipline consists of three sections and covers the following range of issues. And allows you to prepare students for such disciplines as "Marketing Management (Marketing Management in International Business)", "Marketing Management (Marketing Management in the Tourism and Hospitality Industry)".

1. Theoretical foundations of ecology and ecological tourism: basic concepts, goals, principles, methods of ecological tourism; objects and subjects of ecological tourism and ecotour products; classification of ecological tourism: concept, classification; the formation of environmental tourism products and environmental tourism management; environmental tourism resources: classification, distribution in the landscape. Ecological laws in ecotourism: the basic laws and principles of ecology, the relationship of ecology and tourism. Monitoring of specially protected natural areas for sustainable development of tourism and climatic shifts of local and regional scales (methods, trend analysis, assessment of climate change, forecasts) in the context of sustainable development of ecotourism.

2. Ecotourism management. Infrastructure as an economic and ecological basis of tourism in recreational areas and reserves: the ecological, transport and economic basis of tourism in natural areas, methods for assessing tourism potential for the development of natural infrastructure; Management of natural territories for the development of ecological tourism: foreign experience. Safety of ecological tourism.

3. Marketing and informational support of ecological tourism: methods of marketing for natural tours and excursions, structure of natural marketing, features of marketing research in ecological tourism, marketing of reserves and national parks, information bases of natural resources and development of the territory; communication with local people and resource conservation.

The goal is the assimilation by students of practice-oriented knowledge, the formation of practical skills in the professional field, the understanding of natural laws and the impact of human activity on natural processes, the ability to use knowledge, applying management decisions and choosing principles and methods of environmental management in ecotourism.

Tasks:

1. Investigate the conceptual framework of natural ecosystems for the development of a multiplicative tourism industry at the micro level; prospects for the use of natural resources in the organization of modern enterprises of the tourism industry;

2. To study the economic and legal conditions of interaction between business, the market and the environment and the patterns of interaction between natural ecosystems and society;

3. To establish priority directions for the development of ecological tourism on the basis of independent design decisions;

4. To study the main methodological approaches to the organization of sustainable development of ecological tourism and reducing the risk of environmental losses as a result of natural or man-made disasters;

5. Differentiate the types, forms, classifications of ecological tourism, especially their manifestation in the tourism and hotel business.

6. Generate practical skills for examining the state of ecosystems in a selected area, making environmental decisions oriented towards a “green economy”, developing ecological tourism as a sector with the least impact on natural resources.

To successfully study the discipline "Ecotourism", students should have the following preliminary competencies:

- Readiness to integrate into the scientific, educational, economic, political and cultural space of Russia and the APR;

- the ability to take initiative and make responsible decisions, aware of the responsibility for the results of their professional activities;

- ability to use modern methods and technologies (including information) in professional activities;

- ability to self-organization and self-education;

- ability to use regulatory documents in their professional activities, willingness to comply with current legislation and the requirements of regulatory documents;

- the ability to collect, store, process and evaluate information necessary for the organization and management of professional activities (commercial, marketing, logistics, environmental, and (or) tourist); apply basic methods and means of obtaining, storing, processing information and working with a computer as a means of managing information;

- the ability to creatively adapt the achievements of foreign science, technology and education to domestic practice, a high degree of professional mobility ;

- the ability to monitor and evaluate the effectiveness of processes in the tourism industry;

- the readiness for self-development, self-realization, use of creative potential;

- the readiness for communication in oral and written forms in Russian and foreign languages for solving problems of professional activity

As a result of studying the discipline "Ecological tourism", students form the following professional and general professional competencies (elements of competencies).

Code and wording of the competence	Stages of formation of competence	
OPK-3 - the ability to conduct independent research, justify the relevance and practical	Knows	The main scientific information bases for searching materials on the problems of greening and sustainable development
	Able	to search and analyze scientific information in the field of environmental management reasonably use effective methods of environmental management in specific business situations..
	Has	professional methodology for conducting research in the field of ecotourism, terminology in the field of eco-tourism in a foreign language
PC-3 ability to use modern methods of corporate finance management for solving strategic tasks	Knows	fundamentals of modern methods of corporate finance management for solving strategic tasks and methodological aspects of developing and making management decisions.
	Able	knows how to use environmental assessment methods for the development of ecotourism territory, to take adequate decisions in the management of natural resources for solving strategic tasks;
	Has	adequately apply legal acts in specific situations on the basis of reference and legal software products;
PC-4 The ability to analyze and shape the organization's entrepreneurial orientation	Knows	Choose innovative solutions in the field of ecotourism;
	Able	the main methods of eco-tourism for solving strategic problems, developing innovative projects for eco-tourism;
	Has	basic concepts and methods of organizing operations in the field of ecological tourism.

The following active / interactive learning methods are used to form the above competencies in the framework of the Ecological Tourism discipline: scientific discussions; modeling of environmental and tourism processes, GPS - navigation, case-study.