

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Методы исследований 3»**

Учебный курс «Методы исследований 3» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Дисциплина «Методы исследований 3» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (36 часов), контроль самостоятельной работы студентов (36 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 2 семестре.

Дисциплина «Методы исследований 3» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономика и управление: адаптационный курс», «Эконометрика», «Управление стратегий. Портфельное управление» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Маркетинговое управление», «Развитие навыков презентации», «Научно-исследовательский семинар» и «Научно-исследовательская работа».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Качественным методам, которые рассматриваются в общем контексте методов исследований. В рамках курса предусмотрен вводный фрагмент, предполагающий знакомство слушателей с теоретическими основаниями и историей развития качественных методов, с многообразием форм и типов качественных исследований.

2. Подробному рассмотрению логики и последовательности действий на разных этапах качественного исследования от исходных посылок до анализа и интерпретации данных.

3. Методы и процедуры анализа качественных данных Виды и специфика качественных данных. Логика анализа качественных данных: аналитическая индукция, построение идеальных типов, иллюстративный метод. Общие принципы аналитического описания. аналитическое «насыщенное» (thick) описание. Концептуализация данных (Grounded Theory). Процедуры кодирования: открытое, осевое и выборочное кодирование. Аналитическая генерализация при малом числе случаев. Презентация результатов качественного исследования, как особый жанр написания экономической работ.

**Цель** – заложить основы понимания специфики качественных методов, показать сущность и разнообразие исследовательских возможностей качественной исследовательской стратегии, выработать практические навыки планирования и проведения полевого качественного исследования.

**Задачи:**

- сформировать представление о разнообразии и специфике методов экономической исследования;
- сформировать представление об организационные и инструментальные применения современных методов исследования;
- научить магистров разрабатывать инструментарий для конкретных (и распространённых в современной) методов исследования;
- научить оценивать качество использования методов исследования в современной экономика;
- сформировать умения самостоятельно обучаться новым методам исследования, менять научный и научно-производственный профиль своей профессиональной деятельности;
- сформировать умения по использованию знаний методов и теорий наук при осуществлении экспертной консалтинговой и аналитической деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Методы исследования: Трек 3:

Количественный и качественный исследование» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самостоятельно использовать знания о новейших тенденциях и направлениях современной экономической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования , институтов и процессов, общественного мнения;
- способность к разрабатывать инструментарий для конкретных (и распространённых в современной экономика) методов исследования;
- осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учётом целей и задач исследования;
- самостоятельно обучаться новым методам исследования, менять научный и научно-производственный профиль своей профессиональной деятельности;

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК -3; способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знает	основы организации, функционирования и развития проектных команд, в том числе междисциплинарные; психологические аспекты построения команды
	Умеет	организовать междисциплинарные проектные команды, работать в междисциплинарной команде в качестве лидера и исполнителя
	Владеет	навыки в междисциплинарной команде в качестве лидера и менеджера
ПК-8; способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления	Знает	Основные концепции, методики и методы, инструменты качественного и количественного анализа управленческих процессов.

<p>бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</p>	<p>Умеет</p>	<p>Работать с эмпирическими и экспериментальными данными</p>
	<p>Владеет</p>	<p>Исследовательской методологией и методами</p>
<p>ПК-12; способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования</p>	<p>Знает</p>	<p>Особенностями стилей речи, в том числе научного стиля и его применение</p>
	<p>Умеет</p>	<p>Формулировать научную точку зрения, обосновывать актуальность, теоретическое и практическое значение выбранной темы научного исследования</p>
	<p>Владеет</p>	<p>Способностью обосновать актуальность, теоретическое и практическое значение выбранной темы научного исследования</p>
<p>ПК-13; способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой</p>	<p>Знает</p>	<p>Основные концепции, методы и инструменты для качественного и количественного анализа управленческих процессов</p>
	<p>Умеет</p>	<p>Работать с эмпирическими и экспериментальными данными</p>
	<p>Владеет</p>	<p>Исследовательской методологией и методами</p>
<p>ПК-14; способностью применять методы организации исследований и исследовательские стратегии</p>	<p>Знает</p>	<p>Основные методы исследовательской деятельности в выбранной профессиональной сфере</p>
	<p>Умеет</p>	<p>Анализировать альтернативные решения в исследовательских и практических проблемах и оценивать потенциальные преимущества и недостатки применения того или иного варианта</p>
	<p>Владеет</p>	<p>Навыками анализа методологических проблем, возникающих в решении исследовательских и практических задач, включая междисциплинарную сферу.</p>

## **Abstract to the work program of the course**

### **«Research methods: Track 3: mixed research methods»**

The course «Research methods: Track 3: mixed research methods» is intended for students of the direction of training 38.04.02 Management.

The course «Research methods: Track 3» is intended for students of the direction of training 38.03.06 Trading.

The course «Research methods: Track 3» is included in the list of basic «Courses (modules)».

The course is equivalent to 3 credits total, corresponding to 108 hours. The curriculum comprises lectures (18 hours), practice work (36 hours, including MAO 18 hours), and students' independent work (36 hours), control of students independent work (36 hours). The course is delivered on the 1<sup>st</sup> year during the 2nd semester.

The course «Research methods: Track 3» is based on the knowledge, skills and abilities obtained from mastering the courses « Economics and Management: Adaptation Course», «Econometrics» and «The management strategy. Portfolio management» and allows to prepare students for studying a number of courses such as «Marketing Research», « Presentation Skills», «Research Workshop» and «Research Project».

The course consists of three modules and the contents cover the following range of issues:

1. Quantitative and qualitative methods considered in the general context of research methods. The course includes an introductory fragment, which implies familiarity of the students with the theoretical foundations and history of the development of Quantitative and qualitative methods, with a variety of forms and types of Quantitative and qualitative research.

2. A detailed review of the logic and sequence of actions at different stages of Quantitative and qualitative research from the initial premises to the analysis and interpretation of data.

3. Methods and procedures for analyzing Quantitative and qualitative data. Types and specifics of Quantitative and qualitative data. The logic of Quantitative and qualitative data analysis: analytical induction, construction of ideal types, illustrative method. General principles of the analytical description. Analytical "saturated" (thick) description. Data Conceptualization (Grounded Theory). Coding procedures: open, axial and selective coding. Analytical generalization in a small number of cases. Presentation of the results of Quantitative and qualitative research, as a special genre of writing economic works.

The goal- is for students to master theoretical knowledge, to acquire and develop practical skills in the field of Quantitative and qualitative research methods; to show the essence and variety of research opportunities of a Quantitative and qualitative research strategy, to develop practical skills for planning and conducting field Quantitative and qualitative research.

**Tasks:**

- to form an idea of the diversity and specificity of methods of economic research;
- to form an idea of the organizational and instrumental applications of modern research methods;
- to develop tools for specific (and common in modern) research methods;
- to learn to value the relevance of the use of research methods in the modern economy;
- form the ability to independently learn new research methods, change the scientific and research-production profile of their professional activities;
- to form skills for the use of knowledge of the methods and theories of science in the implementation of expert consulting and analytical activities.

For successful study of the course «Research methods: Track 3: mixed research methods» the students must have the following preliminary competences:

- the ability to independently use knowledge of the latest trends and directions of modern economic theory, methodology and methods of the social

sciences in relation to the tasks of fundamental or applied research, institutions and processes, public opinion;

- ability to develop tools for specific (and common in modern economics) research methods;
- master new theories, models, research methods, skills for developing new methodological approaches, taking into account the goals and objectives of the study;
- independently learn new research methods, change the scientific and research-production profile of their professional activities;

As a result of studying this course, the students form the following general and specific professional competencies (elements of competencies):

<b>Code of competence</b>	<b>Stages of competence formation</b>	
GPC -3; ability to work in project interdisciplinary teams, including as a leader	Knows	bases of organization, functioning and development of project teams, including interdisciplinary; psychological aspects of team building
	Is able to	organize interdisciplinary project teams, work in an interdisciplinary team as a leader and performer
	possesses	skills in an interdisciplinary team as a leader and as a manager
PC-8; the ability to use quantitative and qualitative methods to conduct applied research and business process management, to prepare analytical materials on the results of their use	Knows	basic concepts, methods and tools for quantitative and qualitative analysis of management processes
	Is able to	process empirical and experimental data
	possesses	Research methodology and methods
PC-12; the ability to justify the relevance, theoretical and practical significance of the	Knows	the specifics of speech genres, especially the scientific style in the use of language means and speech techniques

chosen topic of scientific research	Is able to	formulate a scientific perspective in the field; justify the relevance theoretical and practical significance selected topic of science research
	possesses	the ability to justify the relevance, theoretical and practical significance of the chosen topic of scientific research;
PC-13; ability to conduct independent research in accordance with the developed program	Knows	basic concepts, methods and tools for quantitative and qualitative analysis of management processes
	Is able to	process empirical and experimental data
	possesses	Research methodology and methods
PC-14; the ability to apply research organization methods and research strategies	Knows	the main methods of research activities in the chosen professional field
	Is able to	Is able to analyze alternative solutions to research and practical problems and assess the potential gains / losses of the implementation of these options.
	possesses	skills of analyzing methodological problems arising from solving research and practical problems, including interdisciplinary areas