

Аннотация к рабочей программе дисциплины
« The management strategy. Portfolio management (Управление стратегий.
Портфельное управление)»

Учебный курс «The management strategy. Portfolio management (Управление стратегий. Портфельное управление)» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерской программы «Экономика и менеджмент окружающей среды (Environmental Economics and Management)», реализуемый на английском языке.

Дисциплина «The management strategy. Portfolio management (Управление стратегий. Портфельное управление)» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекции (30 часов), практические занятия (42 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (60 часов), 36 часов - контроль. Дисциплина реализуется в 1-2 семестрах (1 курс).

Дисциплина «The management strategy. Portfolio management (Управление стратегий. Портфельное управление)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Critical Thinking and Research (Критическое мышление и исследования)», «Economics and Management: Adaptation Course (Экономика и управление: адаптационный курс)», «Firms and Markets (Фирмы и рынки)» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как « Marketing Management (Маркетинговое управление в индустрии туризма и гостеприимства)» / Marketing Management (Маркетинговое управление в международном бизнесе), « Entrepreneurship (Предпринимательство)» и другие.

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Сущность и функции портфельного управления. Структура и основные школы стратегического управления; Краткая история стратегического

управления. Специфика стратегического управления в международном бизнесе и управлении проектами;

2. Типы стратегий; Анализ внешней и внутренней среды в международном бизнесе и управлении проектами;

3. Стратегическое планирование; Стратегические изменения; Стратегический контроль; Реализация стратегии;

Цель – для студентов овладеть теоретическими знаниями, приобрести и развить практические навыки в области стратегического управления на международных предприятиях и в проектах; анализ, планирование и внедрение стратегического управления.

Задачи:

- изучение основ стратегического менеджмента,
- изучение потребительского поведения, нужд и потребностей рынка;
- овладение практическим инструментарием стратегического анализа внешней и внутренней среды организации;
- овладение методами формирования стратегий;
- ознакомление с новейшими техниками современного стратегического менеджмента.

Для успешного изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;

- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;

- способность собирать, хранить, обрабатывать и оценивать информацию, необходимую для организации и управления их профессиональной деятельностью (анализ рынка, управление проектами, лидерство, предпринимательство и стратегическое управление); применять основные методы и средства получения, хранения и обработки информации, а также работать с компьютером в качестве средства управления информацией;

- готовность выявлять и удовлетворять потребности рынка с точки зрения стратегического управления компанией, чтобы обеспечить достижение стратегических бизнес-целей, привести проекты в соответствие со стратегиями компании, повысить ценность продуктов и услуг.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-2 готовность проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем	Знает	- Формы лидерства, организационная работа с командой, управление технологиями
	Умеет	-влияние команды на решение профессиональных задач; -внести весомый вклад в качестве члена команды; - -принимать обоснованные решения
	Владеет	-эффективные технологии для решения профессиональных задач; навыки создания эффективных проектных команд
ПК-2 способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их	Знает	-содержание процессов управления портфелем проектов;

реализацию	Умеет	-организовать управление программой и портфелем проектов в компании;
	Владеет	-увеличить стоимость портфеля проектов;
ПК-5 способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды	Знает	-содержание программ управления процессами;
	Умеет	-отбирать, оценивать и отбирать портфельные проекты;
	Владеет	-привести проекты в соответствие со стратегиями компании;
ПК-6 способностью действовать проективно на основе разработки инновационных решений в различных областях управления	Знает	-Подходы к инновационным решениям в областях Индустрии гостеприимства и туризма в рамках управления маркетингом
	Умеет	-Разрабатывать инновационные решения в различных областях Индустрии гостеприимства и туризма в рамках управления маркетингом
	Владеет	-Способностью действовать проективно на основе разработки инновационных решений в различных областях Индустрии гостеприимства и туризма в рамках управления маркетингом
ПК-14 способность применять методы организации исследований и исследовательские стратегии	Знает	-методы оценки, отбора и отбора проектов;
	Умеет	-оценить зрелость управления программами и портфелями проектов, разработать меры по ее улучшению.
	Владеет	-организационные навыки для обеспечения достижения стратегических целей бизнеса
ПК-7 способность комплексного использования инструментов проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации	Знает	-основные инструменты для анализа критических факторов внешней среды
	Умеет	-принимать эффективные решения, используя различные модели и методы принятия управленческих решений с точки зрения стратегического подхода
	Владеет	современные методы сбора, обработки и анализа управленческих, экономических и социальных данных

ОПК-2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	основы управления коллективом в условиях разнообразия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий
	Умеет	вырабатывать решения с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий в коллективе
	Владеет	способностью адекватно реагировать на нестандартные ситуации

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «The management strategy. Portfolio management (Управление стратегий. Портфельное управление)» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи), тестирование, реферат, кроссворд.