

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Critical Thinking and Research (Критическое мышление и
исследование)»**

Учебный курс «Критическое мышление и исследования» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент. Экономика и менеджмент окружающей среды (Environmental Economics and Management).

Дисциплина «Critical Thinking and Research (Критическое мышление и исследования)» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов, в том числе 4 зачетных единицы (144 часа) на элемент модуля «Дизайн исследовательского проекта» и 1 зачетная единица (36 часов) на элемент модуля «Критическое мышление». Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (14 часов), практические занятия (34 часов), самостоятельная работа (180 часов). В том числе – элемент модуля «Дизайн исследовательского проекта»: 12 часа лекции, 24 часов практики, 144 часа самостоятельной работы; элемент модуля «Критическое мышление»: 2 часа лекций, 10 часов практики, 36 часа самостоятельной работы. Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина позволяет подготовить студентов к освоению такой дисциплины, как «Глобальные научные коммуникации», а также к прохождению практик, в том числе научно-исследовательской работы, участию в научно-исследовательском семинаре, к прохождению учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков; к подготовке и защите выпускной квалификационной работы.

Содержание дисциплины состоит из двух модулей и охватывает следующий круг вопросов:

- Дизайн исследовательского проекта, в том числе разработка академических, прикладных (социальных и предпринимательских) проектов, декомпозиция проектов на поисковый, описательный и аналитический этапы,

подготовка инструментария для сбора эмпирических данных.

- Критическое мышление, в том числе формирование общей культуры исследовательской работы.

Цель – освоение студентами базовых знаний, навыков и умений дизайна и проведения академических и прикладных исследований, формирование у студентов системного представления о природе исследования, его основных типах, этапах и методах, развитие у студентов культуры исследовательской работы и подготовки их к написанию научных работ и статей.

Задачи:

- формирование углубленного понимания студентами особенностей дизайна исследовательского проекта в зависимости от вида проекта (академического, социального и управленческого/предпринимательского);

- получение студентами практических знаний и навыков определения мотивации, противоречия, цели и задач, объекта и предмета исследования, выдвижения рабочих гипотез, выбора методов сбора информации, возможностей совмещения методов, а также методов анализа данных и представления результатов исследования.

Для успешного изучения дисциплины «Critical Thinking and Research (Критическое мышление и исследования)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способностью к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;

– готовностью интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;

– способностью проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;

– способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;

– способностью понимать, использовать, порождать и грамотно излагать инновационные идеи на русском языке в рассуждениях, публикациях, общественных дискуссиях;

– способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

– способностью к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-4 умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и вырабатывать альтернативные варианты их решения	знает	Основные подходы к поиску научной информации, сложившиеся в экономических и иных общественных науках
	умеет	Критически оценивать, отбирать, обобщать и использовать информацию из различных источников и вырабатывать на их основе альтернативные варианты
	владеет	Навыками выявления новых предметных областей, противоречий и выработки альтернативных решений на основе анализа информации из различных источников
ОК-2 готовность проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем	знает	Теоретико-методологические принципы выявления закономерностей, формирования выборок, проведения экспериментов
	умеет	Умеет использовать современные технические и информационные средства для решения аналитических и исследовательских задач
	владеет	Навыками анализа и интерпретации теоретических и эмпирических текстов, навыками анализа и интерпретации экономических, социальных, управленческих данных, а также навыками устной и письменной презентации результатов проведенного исследования
ОК-8 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	знает	Объем понятия критическое мышление, уровни познавательных задач по Блуму, структуру и модели умозаключений, стратегии работы с текстом; типы организационной структуры текста; определение аргументации; типы логических нарушений

	умеет	Определять и оценивать выводное знание (дедуктивную валидность, допущения и т.д.), интерпретировать высказывания и идеи, использовать различные стратегии чтения научного текста; определять аргументацию и оценивать ее качество
	владеет	Навыками оценки качества научного текста
ОК-5 способностью генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности	знает	Закономерности, правила и инструменты для генерирования идей в менеджменте
	умеет	Оперировать набором инструментов в соответствии с правилами генерирования идей
	владеет	Навыками составления «ментальных карт», методами «мозгового штурма» и латерального мышления
ОК-10 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	знает	Способы развития креативного мышления
	умеет	Генерировать и применять идеи в новых, нестандартных ситуациях и контекстах, определять альтернативные способы решения задач, создавать новые связи между объектами и явлениями для получения положительных результатов
	владеет	Навыками креативного мышления через исследование социальных и экономических вопросов в историческом и современном контекстах, которые не имеют прямых и очевидных ответов, но требуют нестандартных решений
ОПК-1 готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	знает	Жанры научного стиля речи, их основные характеристики; отличительные особенности научного стиля речи русского языка и иностранного языка
	умеет	Различать и использовать жанры научного стиля, адекватные коммуникативной задаче в области менеджмента

	владеет	Навыками работы с текстами различных жанров научного стиля, в т.ч. чтения, интерпретации и создания и презентации текста
ОПК-3 способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	знает	Теоретико-методологические основы организации и проведения исследований в области менеджмента
	умеет	Планировать академические и прикладные исследования, различая методы, актуальные для пилотажных/ разведывательных; описательных; аналитических и интерпретативных этапов/типов проектов
	владеет	Навыками сбора, критической оценки и анализа данных разных типов (количественных и качественных; экспериментальных и данных наблюдений; микроданных и агрегированных данных)

Abstract of the Course Syllabus “Critical Thinking and Research”

The course “Critical Thinking and Research” is designed for the students, majoring in 38.04.02 Management. Environmental Economics and Management.

The course “Critical Thinking and Research” is a part of the variable unit “Courses (Modules)”.

The total course workload is 5 credits, 180 academic hours, including Module “Research” - 4 credits (144 academic hours) and Module “Critical Thinking” - 1 credit (36 academic hours). The curriculum provides lectures (14 academic hours), tutorials (34 academic hours), independent learning (180 academic hours). In particular, Module “Research”: lectures (12 academic hours), tutorials (24 academic hours), independent learning (144 academic hours); Module “critical Thinking”: lectures (2 academic hours), tutorials (10 academic hours), independent learning (36 academic hours). The course is taught in the 1st semester of the 1st course.

“Critical Thinking and Research” is a foundation course both for the course “Global Scientific Dialogue” and a number of Internships, including Research Internship, Research Workshop, Academic Internship for Primary Professional Skills and preparations and procedures of the thesis defense.

The course comprises two modules addressing the following topics:

- Research design, including the design of academic, applied (social and entrepreneurial) projects, project decomposition into expository and analytical stages, a range of tools for empiric evidence.
- Critical Thinking, including research culture.

The course **aims at** developing students’ fundamental scope of knowledge and skills in carrying out academic and applied research, consistent research thinking (origins of research, its types, stages and methods), developing students’ research culture, including students’ academic writing skills.

Objectives:

- to develop students' profound understanding of research design in relation to the project type (academic, social and entrepreneurial).

- to obtain applied knowledge and skills for defining research motivation, contradiction, aims and objectives as well as research object and subject, hypothesis, methods, including the methods for data analysis and research findings presentation.

The following students' competences are prerequisites of the course «Critical Thinking and Research»:

- the ability to self-development in the professional field, including cultural intelligence;
- the ability to enter the academic, research, economic, political and cultural community of Russia and Asia-Pacific region;
- leadership and decision-making skills, taking responsibility for professional results;
- the ability to utilize creatively research and technological breakthroughs in the professional field in relation to regional and world job market demands;
- the ability to realize, utilize, create and present innovative ideas in discussions and publications in Russian language;
- the ability to hold oral and written intercultural and interpersonal communication in Russian and English languages;
- the ability to self-organization and self-education

The learning outcomes are the following general competences (GC) and general professional competences (GPC) (their elements) to be developed:

Code and competence description	Stages of competence development	
GC-4 to be able to promptly new subject domains, explore determining contradictions, problems and elaborating alternative solutions	knows	Major principles for research evidence search in the field of economic and other social studies
	can	Critically evaluate, select and utilize information from different sources and generate alternatives based on the varied information
	can	Determine new subject domains, contradictions and generate alternatives based on the information analysis
GC-2 to be able to	knows	Pattern determination (theory and methods), sampling,

demonstrate leadership skills, possess effective technologies to solve professional problems		experiment procedures
	can	Utilize relevant IT tools in research
	can	Analyze and interpret academic texts; economic, social data and evidence in the field of management; make oral and written presentation of research findings
GC-8 to be able to think in the abstract manner, analyze and synthesize	knows	Definition of the term “Critical thinking”, classification of educational goals by B. Bloom, structure and patterns of reasoning, reading strategies, organizational types of texts; definition of the term “Argumentation”; types logical fallacies
	can	Determine and evaluate inferences (deductive validity, assumptions, etc.), interpret ideas and utterances, utilize different reading strategies; determine and evaluate argumentation
	can	Evaluate a journal article
GC-5 to be able to generate ideas in research and professional fields	knows	Patterns, rules and tools for generating ideas in the field of management
	can	Utilize tools for generating ideas
	can	Create “mind maps”, do brainstorming and apply lateral thinking
GC 10 to be apt to self-learning and creative thinking	knows	Tools to develop creative thinking
	can	Generate and utilize ideas in new, irregular situations and contexts, determine alternative ways of problem-solving, create new links between objects and phenomena to get positive results
	can	Apply creative thinking in the research of social and economic issues through historical and contemporary contexts, having no direct and obvious answers with irregular solutions to be required
GPC-1 to be able to hold oral and written professional communication in Russian and foreign languages	knows	Genres of scientific style, their major features characteristic of Russian and foreign languages
	can	Determine and utilize genres of scientific style appropriate for a particular communicative task in the field of management
	can	Deal with texts of different genres, including reading,

		interpreting, writing and presenting texts
GPC-3 to be able to carry out independent research justifying its relevance	knows	Research procedures (theory and methods) in the field of management
	can	Organize academic and applied research in relation to the methods, relevant to a pilot study/exploratory; expository; analytical and interpretative project stages/types
	can	Search for, critically evaluate and analyze data (quantitative and qualitative data; experimental and observation evidence; micro- and aggregated data)